

ОБРАЗ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В ОПОЗИЦИОННЫХ СМИ БЕЛАРУСИ

Озимко К.Д.

*Озимко Кирилл Дмитриевич – магистр юридических наук, аспирант,
кафедра политической социологии,*

*Государственное научное учреждение Институт социологии
Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье анализируются образ Русской Православной Церкви в оппозиционных СМИ Беларуси в качестве объекта информационно-психологических атак. В последнее время образ Русской Православной Церкви (РПЦ) в оппозиционных медиа Беларуси имеет исключительно негативный характер. В качестве главной причины постоянных информационных атак на РПЦ в медиа, направленных на белорусскую аудиторию, выступает изменение отношения к данной религиозной организации в негативную сторону в белорусском обществе.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационные войны, информационно-психологические операции, информационное пространство Беларуси, СМИ Беларуси, белорусская оппозиция.

В настоящее время сеть Интернет занимает важное место в жизни белорусского общества. Согласно данным Национального статистического комитета, сетью Интернет пользуются 74,4% граждан от общей численности населения в возрасте от 6 до 72 лет [1]. Из них порядка 80-90% проводят время в сети с целью получения различной информации, в том числе новостных сообщений и общественно-политической аналитики. На фоне популярности интернета происходит падение популярности телевидения и печатных СМИ, поэтому можно сделать выводы, что сегодня Всемирная сеть является главным источником получения актуальной информации в общественно-политической и духовно-культурной сферах у граждан Беларуси.

Сегодня сеть активно используется в качестве площадки для ведения информационных войн между различными геополитическими и политическими центрами силы, которые с помощью информационно-психологических операций пытаются влиять на общественное мнение в том или ином государстве или регионе с целью достичь собственных интересов.

В науке у терминов «информационная война» и «информационно-психологические атаки» существуют различные определения. Одним из первых в мире теоретиков информационного противоборства признан Мартин Либики, который в работе «Что такое информационная война?» дал довольно полное и точное определение термину «информационно-психологическая война». Ученый считал, что информационно-психологическая война – это информационные воздействия, включающие в себя манипулирование, искажение и опровержение информации с целью достижения определенных интересов [2, с. 15].

На сегодняшний день по поводу информационно-психологических атак на общественное мнение высказывались представители руководства многих государств. В структуре вооруженных сил некоторых стран существуют даже специализированные «информационные войска», которым предписано заниматься «контрпропагандой» в интернете. Так, в США данную функцию выполняют такие организации как Global Engagement Center (Центр глобального взаимодействия) и SMISC (последняя специализируется исключительно на работе в социальных сетях). В Евросоюзе мониторингом информации занимается EastStratCom Task Force, которая призвана бороться с «российским информационным влиянием на Европу», а в России существуют Войска информационных операций, которые также призваны бороться с пропагандой, направленной против национальных интересов страны.

Географически находясь в центре Европы, между Востоком и Западом, не могла остаться в стороне от информационно-психологического противоборства и Беларусь, к которой испытывают интерес различные геополитические центры. Ярким примером ведения информационных войн против нашей республики служит наличие спонсируемых иностранными государствами СМИ, предназначенных для граждан Беларуси. К примеру, спутниковый телеканал «Белсат» на протяжении последних лет официально спонсировался из бюджета Польши, а с нынешнего года СМИ финансируется за счет средств Великобритании. Еще в качестве примеров можно привести довольно посещаемый по белорусским меркам информационный портал в интернете «Радио Свобода Беларусь», официально спонсируемый Конгрессом США через Совет управляющих по вопросам вещания, а также сайт «Еврорадио для Беларуси», который официально содержится за счет Европейского фонда в поддержку демократии.

Очевидно, спонсируя СМИ для Беларуси, руководства некоторых зарубежных государств заинтересованы в формировании определенного общественного мнения у населения нашей страны по тем или иным вопросам.

Именно с этой целью в ход идут информационно-психологические атаки, одним из объектов которых выступает Русская Православная Церковь.

Если проанализировать контент некоторых оппозиционных интернет-СМИ, созданных для белорусской аудитории, становится очевидным тенденциозный характер представления Русской Православной Церкви (РПЦ) в негативном свете.

Так, при анализе на сайте «Радио Свобода Беларусь» выяснилось, что в значительной части опубликованных материалов РПЦ предстает в так или иначе негативном свете: «Священник РПЦ спел «Мурку». Его выслали из Москвы в Приднестровье», «Как РПЦ стала отделом администрации Путина», «Болгар возмутили нравоучения главы РПЦ», «Обвиняемый в секс-скандалах российский депутат Слуцкий тесно связан с РПЦ», «Приехал и «наехал»: патриарх Кирилл в Болгарии» и т.д.

При этом абсолютно игнорируются положительные новости, связанные с Русской Православной Церковью, к примеру, многочисленные денежные пожертвования детским домам, больницам и т.д.

Абсолютно схожая история наблюдалась и на заблокированном по решению Министерства информации Беларуси портале «Хартия 97». СМИ в мельчайших подробностях, многократно сообщает о скандалах, связанных со священнослужителями, при этом игнорирует любые положительные новости о Церкви. Помимо этого, на портале неоднократно содержались статьи с призывами отделить Белорусскую Православную Церковь от Русской Православной Церкви.

Оппозиционный националистический портал «1863X» и вовсе сравнивает РПЦ с «пятой колонной», имеющей целью «порабощение белорусского народа».

В основном негативные новости и статьи о РПЦ публикует и сайт телеканала «Белсат»: «РПЦ «заклеймила» произведения Чехова и Бунина», «КГБ + РПЦ = ад» и т.п. При этом также на фоне игнорирования положительных новостей, связанных с Церковью.

В качестве главной причины постоянных информационных атак на Русскую Православную Церковь в медиа, направленных на белорусскую аудиторию, на наш взгляд, выступает изменение отношения к данной религиозной организации в негативную сторону в белорусском обществе.

Дело в том, что РПЦ, наряду с русским языком, общим историческим наследием, особенно Победой в Великой Отечественной войне, выступает в качестве общего духовно-культурного наследия народов бывшего СССР. Общее культурное наследие, в свою очередь, способствует возникновению и развитию новых интеграционных проектов на постсоветском пространстве.

Политические деятели некоторых западных государств путем разрушения общего культурного наследия народов бывшего СССР преследуют одну из своих главных геополитических целей – препятствование интеграции постсоветских республик с Россией. Данная цель была не раз декларирована в высшем руководстве Штатов, в частности, бывшим Госсекретарем и кандидатом в президенты Хиллари Клинтон [3].

Информационные атаки на РПЦ могут самым неблагоприятным образом и на внутренней обстановке в Беларуси, в частности, может способствовать росту религиозной нетерпимости. Читателям вышеуказанных СМИ навязывается негативный образ Русской Православной Церкви, но в то же время большая часть верующих в Беларуси – прихожане как раз Белорусской Православной Церкви, которая входит в состав РПЦ.

Решение вышеописанной проблемы находится в сфере образования. Во-первых, необходимо повышать медиаграмотность белорусской молодежи, гораздо больше времени уделять обучению школьников и студентов основам информационно-психологической безопасности, информировать их о происходящих в мире информационных войнах и психологических атаках, обучать их распознаванию методов манипуляции сознанием, которые используют СМИ. Это определенно придаст бы читателям СМИ определенный иммунитет от вредного воздействия, т.к. они были бы в состоянии распознать недобросовестную работу некоторых СМИ и понимать, с какой целью она происходит.

Во-вторых, для того чтобы избежать воздействия ложной либо манипуляционной информации на людей в сфере религии, стоит больше внимания уделить их религиозному образованию. В программе образовательного курса стоило бы давать основную информацию о каждой из наиболее распространенных религий. Помимо этого, необходимо воспитывать уважение к каждой из религий, веротерпимость, а также предупреждать, что та или иная церковь может подвергаться информационным атакам в СМИ, и цели у данного процесса могут быть не самыми благоприятными и находиться в области политики и геополитики.

Список литературы

1. Беларусь в цифрах – 2018. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_8771/ (дата обращения: 15.09.2018).
2. *Libicki Martin C.* What Is Information Warfare? Washington: Center for Advanced Concepts and Technology Institute for National Strategic Studies, 1995. 104 p.
3. Клинтон: США не допустят возрождения СССР // RT на русском. [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/1787/> (дата обращения: 15.09.2018).