



НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

**I Международная научно-
практическая конференция молодых
ученых**

СБОРНИК
НАУЧНЫХ
ТРУДОВ ПО
МАТЕРИАЛАМ
КОНФЕРЕНЦИИ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Научно-технический прогресс и современное
общество**

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции молодых ученых

15 января 2017 г.

www.scipro.ru
Москва 2017

УДК 001
ББК 72

Н 17

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Научно-технический прогресс и современное общество: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции молодых ученых, 15 января 2017г. Москва: НОО «Профессиональная наука», 2017. 732 с.

ISBN 978-5-00-006986-2

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы общественно-социальных, естественнонаучных, технических фундаментальных и прикладных наук, технологий, инноваций и техники по материалам научно-практической конференции «Научно-технический прогресс и современное общество» (15 января 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001
ББК 72



978-5-00-006986-2

© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ7

Азизова Э. М., Джулай Д.В. Особенности методов экспертизы инновационных проектов...	7
Ашурзода Л.М. Основные показатели, отражающие конкурентоспособность молодёжи на рынке труда.....	15
Бигеев Р.Р. Возможности использования опыта зарубежных стран для развития системы социальной защиты в России.....	19
Бондарева К.С. Позиционирование компании Ferrari как производителя предметов роскоши	24
Бондарева К.С. SWOT АНАЛИЗ компании Ferrari: выявляем слабые стороны.....	30
Бурнаева М.В. Влияние импортозамещения на конкурентоспособность продукции предприятий АПК	35
Васина М.О. Теории происхождения денег в мировой экономике	44
Ветошкин Е.О. Проблемы оптимизации оценки структуры капитала	48
Дюжева Е.Л., Янина Ю.В. Комплексная оценка компетентности государственных служащих	56
Загуменникова И.В. Антикоррупционная хартия бизнеса	69
Кавецкая Ю.А. Проблемы развития отечественного рынка туристических услуг в условиях импортозамещения.....	80
Киргизов К.И., Алиева Л.П., Лунева В. М. Проблема расчета доходности облигации	88
Кобылина Е.Н. Основные направления совершенствования налогообложения банков в РФ	96
Краснорепова И.В., Краснорепова О.В. Современные концепции банковского маркетинга	105
Краснорепова О.В., Краснорепова И.В. Страховые взносы кредитных организаций в социальные внебюджетные фонды	117
Кузьмина К.В. Анализ рентабельности компании ТАТНЕФТЬ.....	128
Курочкина А.Ю. Капитализация коммерческого банка: теоретические аспекты	134
Николаев И.В. Циклическое развитие в экономике России.....	140
Нусипова Г.К. Казахстанско-Турецкие отношения в организации экономического сотрудничества (ОЭС)	149
Стаценко Е.В., Белялова Б.Э. Теоретические основы бизнес-проектирования организационной структуры управления предприятием	155
Стаценко Е.В., Рожкова А.В. Содержательная характеристика производственной мощности предприятия.....	165
Таиров С.О. Влияние интеллектуального капитала на развитие конкурентоспособности	176
Триkoz П.С., Хабардина А.В. Теневая зарплата в Российской Федерации.....	180
Чумбаева О.В. Формирование эффективной депозитной политики и оценка депозитного портфеля на примере ПАО «Сбербанк России»	190
Эреджепова Э.Я. Перспективы и проблемы брендинга в России	200

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ205

- Бичарова М.М. «Сожаление о материнстве» как разновидность «чайлдфри»205
- Бичарова М.М., Лебедева И.В., Фролова Ю.С. Ценностные основания современного российского общества и добровольная бездетность211
- Лебедева И.В. Новый взгляд на материнство в Европе.....218

СЕКЦИЯ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....224

- Брызгина Ю.О., Загребина С.А. К вопросу определения качества мультимедийных проектов в пространстве современных учреждений культуры.....224
- Литвиненко В.С. Концепция развития журналистики в современной Русской православной церкви.....230

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ.....242

- Дюжева Е.Л., Пестерева Н.М., Цулая И.В. Геоинформационные и коммуникационные технологии в туризме и рекреации: современное состояние и перспективы развития242
- Загирняк М.Ю. Значение права для свободы личности в философии С.И. Гессена250
- Филимонов А.В. Социальное влияние на идентичность забайкальских казаков в XX и XXI вв.....264

СЕКЦИЯ 5. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ.....279

- Бут-Гусаим Р.А. Использование акторной модели и очередей сообщений при построении распределённых систем279
- Дюжева Е.Л., Битюков Н.А., Пестерев М.С. Оценка и адаптация здоровьесберегающих технологий к антропогенно-измененной окружающей среде (на примере туризма и курортной сферы).....286
- Игнатъев Н.С. Сравнение методов внедрения цифровых водяных знаков в изображения.301
- Петрова А.В. К столетию каменного моста через реку Ушайку в городе Томске.313
- Петрова А.В. Метод расчета металлического моста из труб методом внецентренного сжатия схемой 5×10 м.328
- Сухоруков Д.Г. Оценка влияния размера матрицы квантования на качество сжатия в алгоритме JPEG343
- Тойгамбаев С.К., Шнырев А.П. Проблемы мойки автомобилей, пути их решения355
- Федоров А.С. Изучение процесса цианирования простых кварцевых золотосодержащих руд368

СЕКЦИЯ 6. ПЕДАГОГИКА.....377

- Батраченко И.П. Развитие орфографической зоркости младших школьников377
- Вохмина Э.В. Особенности овладения графическими навыками детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи.....383
- Кашапова Ю. Р., Нигматуллина Г.Н. Роль семьи в формировании ценностей387
- Макаренко Ю.В., Шарманова Н.И. Воспитание межнациональной толерантности391
- Пахомова Н.М., Швецова Я.С. Приоритеты коммуникативной дидактики, рассмотренные в рамках изучения авторской песни на уроках литературы в школе (на примере военной лирики В.С. Высоцкого)397
- Скрыпникова Д.Н. Обучение составлению конспектов на уроках русского языка в старшей школе.408

Филиппова Ю.С., Петрова Т.И. Особенности учителей – женщин и учителей-мужчин в условиях инклюзивного образования	415
Филиппова Ю.С., Стальмакова О.С. Тайм-менеджмент как способ повышения продуктивности у студентов	419
СЕКЦИЯ 7. ПСИХОЛОГИЯ.....	425
Ветчинникова О.А. Сравнительный анализ стрессоустойчивости и межличностного взаимодействия приемных и кровных матерей.....	425
Головин Д.В., Тришина Т.Н. Влияние стиля управления на организационную лояльность	444
Кудрина О.А. Особенности эмоциональной сферы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.....	458
Мусиенко П.В., Меженская М.И. Исследования средств и методов борьбы со злоупотреблением алкоголя среди молодежи.....	484
Назарова.Т.В., Назарова М.В. Арт-терапия как средство профилактики и коррекции агрессивного поведения детей младшего школьного возраста.	493
Талдыкина Е.А. Особенности самооценки у подростков со сниженным уровнем социального интеллекта.....	498
Талдыкина Е.А. Особенности ценностных ориентаций студентов-психологов с различным уровнем социального интеллекта.....	507
СЕКЦИЯ 8. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	519
Петрова А.В. К вопросу о масштабности и урбанистики в проектных решениях мостовых сооружений.....	519
Федоров А.С. Концепция электролизера для получения алюминия в криолит – глиноземном расплаве.....	532
Федоров А.С., Жукова В.И. Материальный и тепловой баланс плавки медного концентрата в печи Ванюкова.....	537
СЕКЦИЯ 9. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ.....	557
Mukhtarova E.M., Chornobay S.Ye. The Concept "SPACE" in the English Phraseological Picture of the World.....	557
Zekeryaeva S.E., Chornobay S.Ye. The Semantics of Phraseological Units in the National Variants of English	563
Абдуразакова Д.С. Способы перевода китайских терминов в сфере дизайна одежды и моды	569
Гусейнова Д.Д. Аллюзии в рекламном тексте.....	587
Шереметьева Е.В. Die Jugendsprache: немецкий молодежный сленг и его особенности ...	591
СЕКЦИЯ 10. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ	599
Саракаева Э.А., Лебедева И.В. Концепт «TRÔST» в «Песни о Нибелунгах» и проблема его перевода на современные языки.....	599
СЕКЦИЯ 11. МЕДИЦИНА.....	613
Бартош А.А., Бартош О.В., Железовская Е.О. Физическая реабилитация пациентов, перенесших ишемический инсульт в молодом возрасте	613
Михайличенко Р.А., Муратов Я.Е. Сравнительная характеристика эффективности использования средств личной гигиены с антибактериальным эффектом у студентов	

медицинского университета.....	619
СЕКЦИЯ 12. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	629
Аминова А.Р., Иванцова Г.А. Содержание и пределы реализации прав и свобод человека в сети Интернет.....	629
Аминова А.Р., Иванцова Г.А. Судебная защита интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях	634
Егоров Д.С. Государственная правовая политика в сфере противодействия правовому нигилизму в Российской Федерации.....	640
Кунаккузин А.А., Иванцова Г.А. Договор управления многоквартирным домом и проблемы его заключения	647
Мухамедова Ю.В. Проблемы правового регулирования PR-деятельности.....	653
Мякотин И.Н. Культурно-исторические факторы возникновения права.....	661
Сомова М.С. Социально-экономическая обусловленность уголовной ответственности за мошенничество в современной России	667
Фомин А.В. Актуальность правовой характеристики грабежа	676
Шарипова А.Р., Иванцова Г.А. Новые возможности электронного правосудия и пути преодоления существующих недостатков	682
СЕКЦИЯ 13. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ.....	687
Балынин К.А. Центры русской кухни - драйверы развития внутреннего и въездного гастрономического туризма	687
Бартош О.В., Бартош А.А., Храмова А.И., Украинская Ю.Н. Формирование профессионально-прикладной физической культуры будущих менеджеров в условиях внедрения всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	700
Малокостов В.А. Повышение уровня физической подготовленности студентов посредством специализированных занятий по футболу.....	706
Плакида А. Л. Особенности психоэмоционального состояния спортсменов, занимающихся Сериндзи Кэмпо	713
Угликова Р.А. Структура управления туристической деятельностью.....	720
СЕКЦИЯ 14. ОБРАЗОВАНИЕ И ЛИНГВИСТИКА	726
Бринюк Е.В. Особенности изучения фразеологических единиц в рамках методики преподавания русского языка как иностранного	726

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 33

Азизова Э. М., Джулай Д.В. Особенности методов экспертизы инновационных проектов

Features of the examination methods of innovative projects

Азизова Эльнара Магомедовна,

Студентка кафедры Маркетинга, логистики и рекламы,
Самарский государственный экономический университет

Джулай Дарья Вячеславовна,

Студентка кафедры Прикладного менеджмента,
Самарский государственный экономический университет

Azizova Elnara Magomedovna,

Student of the Department of Marketing, logistics and advertising,
Samara State University of Economics

Dzhulay Daria Vyacheslavovna,

Student of the Department of Applied Management,
Samara State University of Economics

Аннотация: В статье рассмотрены особенности проведения экспертизы инновационных проектов. Подробно описаны теоретические и практические аспекты экспертизы. Указаны особенности методов экспертизы инновационных проектов и их основные положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: экспертиза, инновации, инновационный проект, методы, экспертиза инновационного проекта, эксперты.

Abstract: This article describes the features of the examination of innovative projects. Detailed description of the theoretical and practical aspects of the examination. These features of the examination methods of innovative projects and their main positive and negative sides.

Keywords: expertise, innovation, innovative project, methods, examination of the innovation project, experts say.

Инновации в современном мире являются одним из наиболее важных показателей, характеризующих степень развития общества в целом. Особенно эта важность проявляется в экономической сфере общественного развития, заключаясь в продвижении инновационной деятельности и инновационного предпринимательства. Особое внимание в инновационной деятельности

уделяется финансированию инновационных проектов. Это обусловлено тем, что научно–технический прогресс оказывает огромное влияние на экономическую обстановку в стране. Он способствует увеличению темпов экономического роста, повышению уровня развития стран в области интеллектуализации производства. Эффективная инновационная деятельность обеспечивает странам высокие позиции в условиях глобальной экономической конкуренции. Инновационную деятельность составляют разработка инновационных программ и проектов.

Имеется множество научных подходов к определению эффективности инновационных проектов, используемых в мировой практике. Эти подходы позволяют оценить эффективность инновационного проекта лишь после его внедрения. Большая часть существующих методик предполагает обработку достаточно большого объема информации и другого аналитического материала. За этим кроется определенная сложность, проявляющаяся в невозможности ее сбора для рынка нового продукта. В связи с этим возникает необходимость в более подробном изучении теоретических и методических аспектов оценки эффективности инновационных проектов.

В инновационной деятельности существует объект, требующий определенного внимания к себе. Этим объектом является экспертиза инновационных проектов. Это обуславливает необходимость в изучении начальных положений экспертирования.

Обычно под экспертизой понимают оценку состояния, способствующую выявлению общественной значимости проверяемого объекта, реализационный потенциал этого объекта и особенности его внедрения в настоящий момент времени в определенном месте. Одной из целей экспертизы является определение возможностей развития внедряемой инновации в различных

направлениях, а также форм существования и воздействия этой инновации в определенной экономической ситуации [1].

Экспертом называют специалиста, компетентного в конкретной сфере деятельности, привлекаемого для проведения экспертной оценки инновационного продукта или услуги [2, 58].

Структура экспертизы распределяется следующим образом:

- Цель экспертизы – получение оценки инновационного продукта или услуги и его качества;
- Предмет экспертизы – продукт или услуга и их качественные характеристики;
- Средства экспертизы – интуитивные, подобранные исходя из опыта эксперта, средства оценки;
- Процедура экспертизы – также подбирается экспертом или группой экспертов;
- Продукт экспертизы – итоговая оценка, заключение эксперта об инновационном продукте или услуге [3, 186].

Выделяют две основных цели экспертизы инновационных проектов:

1. Непосредственно оценка соответствия представленных материалов некоторым нормативным показателям, которая выражается в соответствующих общих, конкретных и специальных критериях.

2. Полное понимание замысла и идеи предоставленного для экспертизы инновационного проекта, выявление ее общественного контекста, целевых и ценностных ориентаций [4, 28].

Для достижения этих целей перед экспертами ставятся задачи оценки научного и технического уровня инновационного проекта и возможностей его внедрения и эффективности. Именно результаты экспертизы оказывают влияние

на решения о целесообразности финансирования и необходимом объеме инвестиций.

Во всех странах в развитой рыночной экономике существуют процедуры оценки проектов, включающие в себя юридическое оформление соглашений и контрактов, методы и формы контроля за их исполнением. Важную роль играют сроки проведения экспертиз. Они исчисляются с момента подачи заявок и предложений до предоставления финансирования и получения инвестиций на внедрение инновационного проекта. К тому же проводится постоянное совершенствование методов контроля за реализацией инновационных проектов, использованием средств в соответствии с его целями. С каждым разом число обязательных условий, в соответствии с которыми оценивается проект, увеличивается.

Специальная комиссия ОЭСР выдвинула принципы проведения экспертиз инновационных проектов, которые звучат следующим образом:

- 1) Независимость экспертов, осуществляющих оценку деятельности проекта и выступающих в качестве арбитров по разрешению спорных ситуаций;
- 2) Деятельность в области исследований расценивается как производственная при расчете добавленной стоимости;
- 3) Предварительное прогнозирование и планирование расходов на среднесрочный период с целью получения информации о предполагаемой эффективности и времени для контроля;
- 4) Необходимо наличие связи методов контроля с перспективами развития государственного управления в научно-технической политике [5, 378-380].

Экспертиза инновационных проектов предполагает учет предполагаемого воздействия результатов научно-исследовательских работ на экологическую, экономическую и, прежде всего, социальную сферу общества. В экспертизе оценивается не только количественные, но и качественные характеристики

проекта. Общее решение выдвигается по итогам анализа оценок всех членов экспертной комиссии. При этом, эксперты обладают правом получать любую необходимую им информацию, без которой, по их мнению, невозможна объективная оценка проекта. Допускается курирование деятельности экспертной комиссии компетентным представителем заказчика экспертизы.

Итоговая экспертная оценка основывается на анализе научного содержания проекта, его научного потенциала и возможности дальнейшего развития. Таким образом, экспертами учитываются:

- 1) Насколько четко изложен замысел проекта (четко, нечетко);
- 2) Насколько четко определены цели проекта и методы исследования (четко, нечетко);
- 3) Какими качественными характеристиками обладает проект (прикладной, фундаментальный, междисциплинарный или системный характер инновационного проекта);
- 4) Наличие научного задела (научные и методологические разработки по решению заданной в проекте проблемы, публикации и монографии по заданной теме, наличие научно-методологической проработки решения поставленной проблемы);
- 5) Новизна и актуальность выделенной проблемы (впервые ли сформулирована и научно обоснована проблема, насколько оригинальны предложения по ее решению, известна ли эта проблема науке, предложения по решению предложены автором проекта или они уже были известны ранее) [6, 51].

Оценка научного потенциала авторов (или коллектива авторов) проводится на основе анализа научного содержания проекта. На экспертов возлагается не только непосредственное описание инновационного проекта, но и оценка его актуальности в конкретной отрасли, определение отношения

проекта к приоритетным направлениям развития экономики, новизна поставленной проблемы, перспективы для дальнейшего развития проекта и качественный состав участников. Затем эксперт должен обосновать свои решения по системе оценки инновационного проекта, приведенной выше.

Касаемо экспериментальных и лабораторных исследований, экспертиза подразумевает наличие ответов на такие вопросы, как:

- Подготовлена ли программа исследований?
- Подготовлены ли анкеты для опроса респондентов?
- Проведены ли пилотажные исследования?

Экспертиза подразделяется на три уровня. Первый уровень заключается в предварительном рассмотрении проекта и решении ряда задач. Такими задачами служат:

- Предварительный отбор проектов, которые пройдут на второй уровень;
- Обоснование заключений в отношении отклоненных проектов;
- Заключение экспертов по каждому рассмотренному проекту, прошедшему индивидуальный уровень.

На втором уровне устанавливается индивидуальный рейтинг каждого инновационного проекта. На третьем уровне дается непосредственное заключение по проекту, подразумевающее внесение корректив в общий рейтинг проекта. Затем принимается решение о финансировании проекта.

Выделяют три метода экспертизы инновационных проектов, являющиеся основными:

1. Описательный.
2. Сравнение положений «до» и «после».
3. Сопоставительная экспертиза.

Наиболее распространенным методом считается именно Описательный. Сущность этого метода заключается в рассмотрении потенциального воздействия результатов осуществляемых проектов в определенном секторе экономики. Полученные результаты подлежат обобщению, затем составляются прогнозы с учетом побочных процессов. Этот метод позволяет учитывать взаимодействие патентного права со сферой НИОКР, а также с налоговым законодательством, подготовкой переподготовкой кадров.

Недостатком этого метода выступает невозможность корректного сопоставления двух и более альтернативных вариантов.

Следующий метод – метод сравнения положений «до» и «после». Этот метод допускает рассмотрение не только количественных, но и качественных показателей инновационного проекта.

В этом методе проявляется такой недостаток, как высокая субъективность оценок, интерпретации информации и составления прогнозов.

Последним методом является метод Сопоставительной экспертизы. Он заключается в сравнении положения организаций, получающих государственное финансирование с организациями, не получающими его. Особое внимание уделяется сравнимости потенциальных результатов инновационного проекта. Это является одним из требований анализа экономической обоснованности решений по его финансированию. Обычно, метод Сопоставительной экспертизы применяется в экономически развитых странах.

Подобный метод не может применяться для выработки долгосрочных приоритетов политики государства, что является его недостатком [7, 38].

В связи с тем, что каждый из методов имеет как положительные, так и отрицательные стороны, обуславливается комбинированное применение этих методов для проведения экспертиз инновационных проектов.

Библиографический список

1. Винер О.Е., Наумова Л.И. Инновационные технологии в современном строительстве // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/09/5729> (дата обращения: 21.01.2015).
2. Войку И.П. Управление проектами. Псков: «Псковский государственный университет», 2013. – 204 с.
3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Таганрог: Издательство ТРТУ, 2014. – 267 с.
4. Дедова В.Е. Особенности управления персоналом при организации проектного управления // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5-2 (37). С. 28.
5. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М.: «Дело», 2012. – 472 с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. М.: "Омега-Л", 2014. – 664 с.
7. Селютина Л.Г. Инновационный подход к управлению инвестиционными процессами // Современные технологии управления. – 2016. – № 11. – С. 37-41.

УДК 331

Ашурзода Л.М. Основные показатели, отражающие конкурентоспособность молодёжи на рынке труда

Key indicators reflecting the competitiveness of young people on the labor market

Ашурзода Луиза Мухтаровна

преп. кафедры «Экономика труда и управление»
Ташкентского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Ashurzoda Louise Muhtarovna

Lecturer of the Department "Labour Economics and Management"
Tashkent Branch of REU them. GV Plekhanov

Аннотация: в статье отражены проблемы занятости молодежи, а также подняты вопросы формирования рынка труда для молодых людей

Ключевые слова: рынок труда, молодежь, малый бизнес, развитие предпринимательства

Abstract: The article reflects the issue of youth employment and the labor market raised questions of formation for young people

Keywords: the labor market, young people, small business, enterprise development

Исследования показали, что нет общих рецептов, постоянно действующих средств политики занятости молодёжи на рынке труда. Она варьируется в зависимости от особенностей социально-экономического и политического устройства, культурных традиций, модифицируется с изменением ситуации в экономике и на рынке труда. При реализации программ особое внимание уделяется, во-первых, ускоренному развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, созданию максимально благоприятной деловой среды, обусловившее создание на малых предприятиях и микро фирмах, фермерских хозяйствах, а также в индивидуальном предпринимательстве 314,0 тысяч рабочих мест (или 61,5% от их общего числа).

Значительная часть введенных в малом бизнесе (без фермерских хозяйств) рабочих мест (более 161,6 тысяч, или 66%) приходится на долю сферы услуг и

сервиса, благодаря росту доходов и покупательского спроса населения, в первую очередь для молодёжи проживающих в сельской местности. Опережающими темпами растёт занятость молодёжи в таких сферах сервиса и услуг, как торговля, общепит, оказание бытовых, коммунальных, транспортных услуг.

Принятие мер по поддержке отечественных товаропроизводителей, в рамках Антикризисной программы, способствовало созданию более 30,6 тысяч рабочих мест для женщин на введенных 4,7 тысяч малых компактных промышленных предприятиях.

Во-вторых, использованию возможностей организации надомного труда, развития семейного предпринимательства, национального ремесленничества, позволившее создать для молодых людей 122,2 тысяч рабочих мест.

Этому, прежде всего, способствовала созданная правовая и нормативная база, а также система льготных стимулов, включающая условия предоставления надомникам заказов, сырья, материалов, комплектующих, инвентаря и мелкого оборудования.

В этот процесс в первом полугодии 2016 года было вовлечено свыше 6,1 тысяч предприятий промышленности, строительства, транспорта, связи, сферы услуг, в которых на основе кооперации с надомниками по трудовым договорам обеспечена занятость 33,7 тысяч молодых людей.

Мощный импульс развитию надомничества придают меры по организации, стимулированию и поддержке семейного предпринимательства, национального ремесленничества. В результате в отчетном периоде 44,5 тысяч молодых вовлечены в надомный труд путем организации семейного предпринимательства, преимущественно в сфере народных промыслов в традиционных центрах ремесленничества - Бухаре, Самарканде, Хиве, Шахрисабзе, Чусте и др.

В течении 2015 года в соответствии с территориальными программами создано 973,5 тысяч новых рабочих мест, в том числе:

- 58,6 тысяч новых рабочих мест за счет создания новых, расширения и реконструкции действующих предприятий;

- 484,9 тысяч рабочих мест за счет создания малых предприятий и микрофирм, развития индивидуального предпринимательства;

- 218,6 тысяч рабочих мест за счет развития надомного труда;

- 87,7 тысяч рабочих мест за счет восстановления деятельности бездействующих малых предприятий и развития рыночной инфраструктуры;

Вместе с тем, из-за слабой организаторской и координирующей деятельности хокимиятов по созданию необходимых условий по итогам 1 -го полугодия 2016 года не выполнены прогнозные параметры создания рабочих мест в Андижанском (95,0%), Чартакском (96,0%), Багдадском (95,0%) и Янгибазарском (97,5%) районах.

За счет малого бизнеса создано 50 % рабочих мест, за счет ввода крупных объектов 13 % рабочих мест, за счет надомного труда женщин 22 % рабочих мест и 9 % за счет развития птицеводства, рыбоводства, пчеловодства и др.

В соответствии с создаваемыми рабочими местами и ситуацией на рынке труда организована работа районных (городских) Центров содействия занятости и социальной защиты населения - основного звена инфраструктуры регионального рынка труда - по трудоустройству ищущих работу, в первую очередь молодежи, инвалидов и других социально уязвимых групп населения.

В результате принятых мер по обеспечению занятости населения, за счет мер по поддержке базовых отраслей экономики, создания благоприятных условий для динамичного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, сферы услуг и сервиса, усиления работы органов по труду и социальной защиты по трудоустройству незанятого населения, по итогам 2015

года обеспечен прирост занятости на 2,6% и снижение безработицы, рассчитанной по методике соответствующей международным стандартам, до 4,9% от численности экономически активного населения.

Особое внимание уделяется на создание новых рабочих мест для молодёжи, в регионах Республики Узбекистан их число ежегодно растет.

УДК 364

Бигеев Р.Р. Возможности использования опыта зарубежных стран для развития системы социальной защиты в России

The possibility of using the experience of foreign countries for the development of the social protection system in Russia

Бигеев Ратмир Ринатович,
Студент,
Астраханский государственный университет
Bigeev Ratmir Rinatovich,
Student,
Astrakhan state university

Аннотация: Каждая страна имеет свои особенности в социальной защите населения. В связи с этим, в данной статье рассматривается, какие направления можно применить в российской социальной системе.

Ключевые слова: социальная защита, Российская Федерация, государство.

Abstract: Each country has its own characteristics in the social protection of the population. In connection with this, this article is considered which areas can be applied in the Russian social system.

Keywords: social protection, the Russian Federation, the state.

В Конституции Российской Федерации¹ определены основные принципы построения демократического государства, в соответствии с которыми создание условий, способных обеспечить достойную жизнь и свободное развитие граждан, сугубо личным делом самого гражданина не является, а возведено в ранг государственной политики построения социального и правового государства, а вместе с тем и всего гражданского общества. Достойная жизнь и благополучие является главной задачей власти, где под социальной политикой понимается не только помощь, которая оказывается нуждающимся, но и инвестиции в будущее человека, в его здоровье, в его личностное, культурное,

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2014. - №31. – Ст.4398.

профессиональное развитие. С социальной точки зрения это реализация социальных обязательств и гарантий перед гражданами. Таким образом, социальная защита населения это обязанность государства.

Определяя государственную политику построения эффективной системы по социальной защите населения, Правительство Российской Федерации не может не принять опыт европейских государств и не учесть мировую практику, опыт которых актуален особенно в случае построения социального государства, и конечно же гражданского общества. Приоритетным направлением деятельности органов власти на современном этапе развития России является определение правильных ориентиров, недопускание типичных ошибок в процессе построения системы социальной защиты.

Опыт шведской модели и её демократические принципы построения, для России являются актуальными и являются предметом для дальнейшего изучения, а также дискуссий при построении российской модели социальной защиты, особенно определяя приоритеты её развития, где основой является: материнство, детство, семья. В современной России востребована социально-ориентированная рыночная экономика, которая построена на основе рационального соизмерения понятий рынок и государственная социальная политика.

Далее рассмотрим основы организации социальной защиты населения в Германии. Прежде всего, необходимо отметить, что социальная политика в области социальной защиты распространяется как на не трудоспособное, так и трудоспособное население. К ним в частности относятся: инвалиды, пожилые, домохозяйки, студенты, школьники, рабочие различных профессий и иные, которые пользуются разными видами социальных услуг. В социальной политике Германии предусмотрена развитая дифференцированная система, ориентированная, с одной стороны, на определенные индивидуальные усилия

граждан, с другой же стороны на государственное обеспечение групп населения из числа наиболее нуждающихся. Германия является демократическим и социальным государством, политика которого направлена не к тому, чтобы уравнивать граждан в целях достижения социальных благ, а к социальной защите наиболее беднейших и нуждающихся слоёв населения. В связи с чем, для того, чтобы эффективно решить проблемы в социальной сфере планируется создать условия для реализации потребностей самого человека. Самый лучший социальный порядок будет не там, где посредством перераспределения общественного продукта происходит обеспечение максимально широкой поддержки, а там, где в такой поддержке будет нуждаться минимальное число граждан. Необходимо отметить, что на законодательном уровне в России четко определены категории граждан и адресная социальная помощь оказывается слоям населения, которые наиболее нуждаются в ней.

В социально-рыночной экономике Германии сочетаются элементы социального государства и рынка. Идея по созданию социально-ориентированной рыночной экономики свойственна в определённой степени также и для России. Однако ошибочным будет вести речь о каком-то идеальном образце системы социальной защиты населения для России, необходимо прежде всего найти свой путь в государственной политике социального развития. Необходимо помнить о том, что в настоящий момент времени в странах западной Европы наблюдается серьёзный социально-экономический кризис. Таким образом, система социальной защиты населения должна быть построена, учитывая специфические особенности определенного государства, исходя из культурного, политического, социального и экономического своеобразия общества. Кроме того, повышение экономического потенциала не возможно без решения складывающихся социальных проблем в культуре науке, образовании, здравоохранении и т.д., где всегда в основе человек с одинаковыми «стартовыми

возможностями» для всех граждан. Трезвомыслящие политики всегда отдавали себе отчёт в том, что государственные программы являются важными не только для того, чтобы сохранить социально-политическую стабильность в обществе, но и для того, чтобы экономически развивать страну.

Таким образом, американская модель социальной защиты в ходе решения социальных проблем граждан имеет ориентацию на рыночный механизм, который сопровождается процессами «маркетизации» государственных служб. Для российского государства имеющего мощный традиционно сложившийся бюрократический аппарат опыт «маркетизации» государственных служб очень поучителен, и кроме того востребован.

На основании вышеизложенного, перспективы в развитии демократии в России, процессы в становлении социального и правового государства, а равно и гражданского общества в большинстве своем предопределяются тенденциями в развитии современных международных отношений, определяющие свою очередь критерии по формированию системы социальной защиты населения и основы для её построения. Подписание международных Конвенций, а также разных соглашений и договоров – это свидетельство согласия России с теми основополагающими принципами, на которых базируется построение современной государственной политики социальной защиты, готовность в соблюдении международных стандартов культурных, социальных, экономических, политических и других норм права.

Имеющийся опыт применения различных моделей социальной защиты разных стран не только интересен, но и перспективен для России при учёте демографических, политических, экономических и иных факторов. Данный опыт очень убедительно показывает, что для России, процесс формирования системы социальной защиты населения, нужно проводить опираясь на социокультурные традиции, как это сделано в Швеции (шведская модель социализма), США

(консенсусная либерально-консервативная модель), Германии (социально-рыночное хозяйство, традиционно значительная роль государства), учитывая как свою имеющуюся специфику, так и определенные универсальные тенденции, которые присущи современным государствам имеющие развитую систему государственной политики в области социальной защиты населения.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2014. - №31. – Ст.4398.
2. Бабич А.М., Егоров Е.В. и др. Социальное страхование в России и за рубежом. - М.:РАГС, 2015. – 194с.
3. Бурдыгина Е. А. Развитие социального страхования в России // Вестник Оренбургского государственного университета, №8. 2016. С.22-29.

УДК 33

Бондарева К.С. Позиционирование компании Ferrari как производителя предметов роскоши

Positioning the company Ferrari as a manufacturer of luxury goods

Бондарева Кристина Сергеевна

Студентка

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Bondarev Kristina Sergeevna

Student

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация: В статье рассматривается компания Ferrari, приводятся многочисленные доводы, подтверждающие следование компании имиджевой стратегии производителя роскошных люксовых товаров.

Ключевые слова: стратегия, позиционирование, бренд, имидж компании

Abstract: In article the strategy of positioning of the Ferrari company is considered, the numerous arguments confirming following of the image strategy of the producer of magnificent luxury goods to the company are given.

Keywords: strategy, positioning, brand, image of the company

Ferrari является одним из ведущих мировых люксовых брендов, сосредоточенных на проектировании, инжиниринге, производстве и продаже самых узнаваемых роскошных спортивных автомобилей. Феррари - бренд символизирующий эксклюзивность и инновации.

Ferrari относится к ряду тех немногих компаний, которые на протяжении многих десятилетий стараются придерживаться единой стратегии в продвижении.

Компания Ferrari придерживается имиджевой стратегии в продвижении своих автомобилей. Исследования компании доказали, что подавляющее большинство потребителей на вопрос «Назовите спортивный автомобиль номер один в мире» отвечают, что это Ferrari, хотя по своим техническим показателям данный автомобиль уже давно не входит в первую тройку самых быстрых.

Однако, имидж у торговой марки остался, и компания им удачно пользуется. Президент «Ferrari» Серджио Маркионне, позиционирует свои автомобили как «произведения искусства». По его мнению, это восхитительные предметы роскоши, которые не только должны воплощать удовольствие от вождения и эксклюзивность, но и стать инструментом высокодоходных инвестиций на всю жизнь.

Стратегия Маркионне на позиционирование Ferrari как мирового люксового бренда между «Tiffani & Co» и «Burberry» можно сказать уже сейчас окупилась.

Проведем анализ мультипликаторов компаний, производящих автомобили, и предметы роскоши. Соотношение цена/прибыль компании говорит о том, сколько инвесторы готовы заплатить за единицу прибыли компании. Соотношение цена/прибыль на акцию Ferrari достаточно высокое (26,54), схоже с производителями предметов роскоши, такими как: Tiffany & Co (17,79), Louis Vuitton (21,18) и Burberry (16,72). Показатель Цена/Выручка соотносит объем продаж компании в расчете на одну акцию с рыночным курсом обыкновенной акции эмитента. Это соотношение у компании Ferrari также схоже с компаниями, производящими предметы роскоши. Это можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1

Мультипликаторы компаний

Мультипликаторы	Прибыль , дол	Выручка , дол	количество акций	средняя цена акций	EPS	Цена/прибыль	Цена/выручка
Мультипликаторы Ferrari	319393854,00	3167494389,00	188 923 499	44,87	1,69	26,54	2,68
Мультипликаторы Ford	7373000000,00	149558000000,00	3 973 714 623	13,06	1,86	7,04	0,35
Мультипликаторы Tiffany & Co	484180000,00	4249910000,00	124 891 690	68,98	3,88	17,79	2,03

Мультипликаторы	Прибыль , евро	Выручка , евро	количество акций	средняя цена акций	EPS	Цена/прибыль	Цена/выручка
Мультипликаторы BMW	6369000000,00	92175000000,00	656 804 600	80,14	9,70	8,26	0,57
Мультипликаторы Renault	2823000000,00	45327000000,00	292 148 263	80,62	9,66	8,34	0,52
Мультипликаторы LVMH	3573000000,00	35664000000,00	503 300 010	150,34	7,10	21,18	2,12
Мультипликаторы Burberry	390545190,00	2932514760,00	441 490 679	14,79	0,88	16,72	2,23

Также проанализируем коэффициент бета. Этот показатель один из главных, который характеризует изменение стоимости акции по отношению к общему изменению рынка. Увеличение коэффициента бета свидетельствует о повышении стоимости актива (росте рынка), а его снижение, наоборот, о движении цены вниз. Низкий коэффициент бета показывает, что изменение цены выбранного актива почти не зависит от общих колебаний рынка. Риски компании Ferrari равны 2,151(риснок 1), также сходны с рисками Tiffany & Co равные 2,326 (рисунк 2). Тогда, когда риски автопроизводителей , в нашем случае это компания BMW равны 0,594 (рисунк 3).

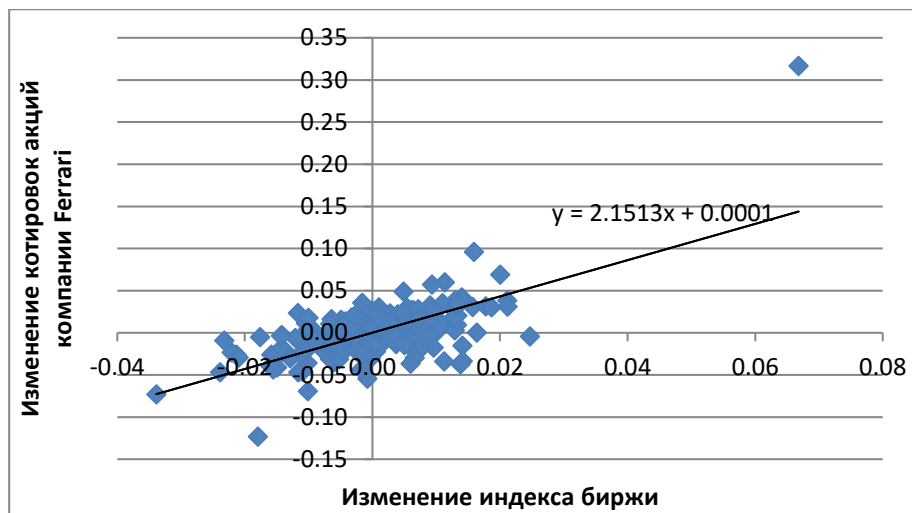


Рисунок 1. Линия тренда компании Ferrari

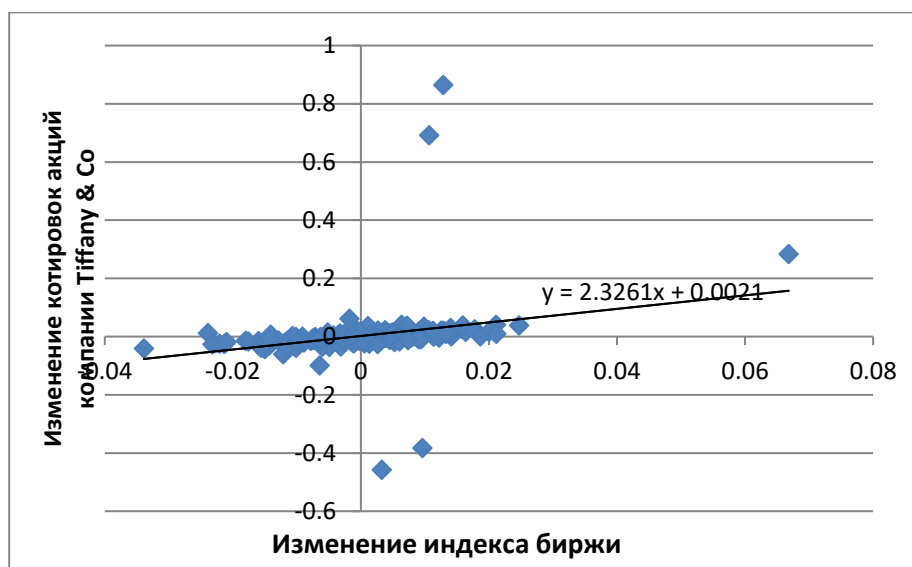


Рисунок 2. Линия тренда компании Tiffany & Co

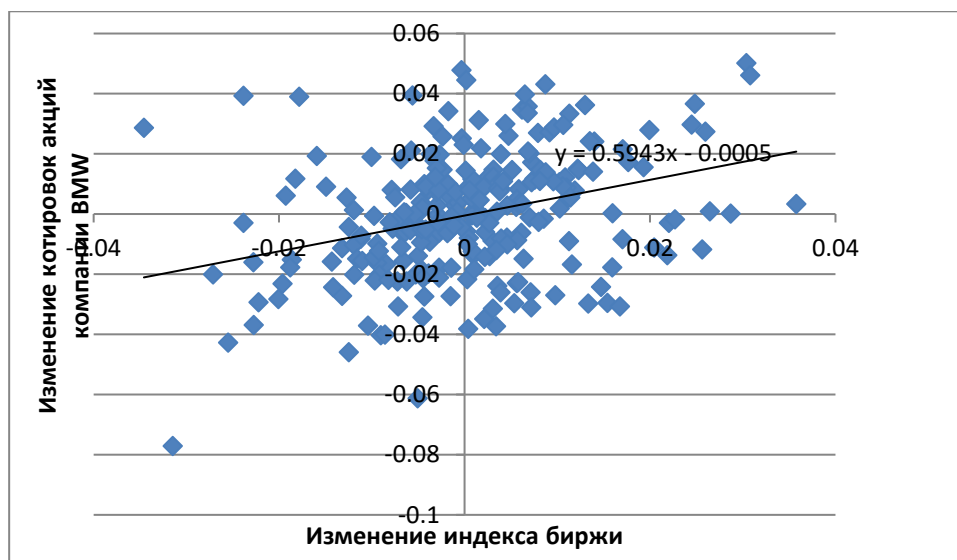


Рисунок 3. Линия тренда компании BMW

Таким образом, по результатам анализа, проведенного в данной работе можно говорить о том, что компания Ferrari позиционирует себя в качестве производителя предметов роскоши и люксовых автомобилей.

Библиографический список

1. Траут Дж. Новое позиционирование. - СПб.: Питер, 2011.
2. Дьяков С.А., Чекмарева С.А. Бренд как ключевой фактор влияния на потребительский спрос // В сборнике: Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 440-45.
3. Топ 100 мировых брендов . -Режим доступа: <http://www.millwardbrown.com/brandz/top-global-brands>.

4. Результаты работы компании Ferrari за 2 квартал 2016 г. – режим доступа: http://corporate.ferrari.com/sites/ferrari15ipo/files/2016_08_02_-_ferrari_-_q2_2016_results_presentation.pdf

5. Стратегический анализ компании Ferrari – режим доступа: <http://www.slideshare.net/yari1912/ferrari-strategy-analysis>

6. Ferrari названа самым влиятельным мировым брендом – режим доступа: <http://vsepoedem.com/news/ferrari-nazvana-samym-vliyatelny-mirovym-brendom>

7. Что нужно знать о Ferrari перед IPO – режим доступа: <https://ru.insider.pro/investment/2015-10-08/что-нужно-знать-о-ferrari-pered-ipo/>

УДК 33

Бондарева К.С. SWOT АНАЛИЗ компании Ferrari: выявляем слабые стороны

SWOT Analysis of Company Ferrari: reveal weaknesses

Бондарева Кристина Сергеевна
Студентка

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Bondarev Kristina Sergeevna
Student

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация: В статье рассматривается SWOT-анализ компании Ferrari, приводятся исследование мощных и уязвимых сторон компании.

Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные стороны, слабые стороны, возможности, проблемы, компания.

Abstract: The article deals with SWOT-analysis of Ferrari, presented a study of powerful and vulnerable sides of the company.

Keywords: SWOT-analysis of the strengths, weaknesses, opportunities, challenges, company.

Основная цель SWOT анализа – исследование мощных и уязвимых сторон компании. Его результаты вскроют главные изъяны и помогут избежать очевидных ошибок. По сути SWOT — это метод стратегического планирования, который через выявление преград и преимуществ компании позволяет:

1. Отсесть все ненужные действия, забирающие ресурсы компании;
2. Определить приоритетные направления затрат;
3. Обособиться от конкурентов и ускорить рост бизнеса.

Аббревиатура SWOT расшифровывается так:

S — сила (Strenght),

W — слабость (Weakness)

O — возможности (Opportunities)

T — проблемы (Troubles).

SWOT анализ помогает оценить влияние внутренних факторов и внешней среды рынка на развитие компании. Для этого нужно составить следующую таблицу:

Таблица 1

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Внутренняя среда
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)	Внешняя среда

Чтобы получить действительно полезные результаты и применить их для роста выручки, советую ориентироваться на следующие правила:

1. Проводите анализ по каждому сегменту рынка или продукту. Не делайте общий анализ вашей компании. Общие данные бесполезны, в них нет деталей, которые могут сыграть важную роль в определении конкурентного преимущества.

2. Учитывайте, что сильные и слабые стороны бизнеса в отношении определенного сегмента рынка/конкретного продукта — это подконтрольные данные, на которые компания способна повлиять. Возможности и угрозы – вне сферы вашего влияния.

3. Определяйте слабые и сильные стороны компании с точки зрения покупателя, а не вашего видения. Ваш продукт воспринимают через призму сравнения с конкурентами. Поэтому, анализировать надо данные максимально относящиеся к этому продукту или сегменту рынка.

4. Соблюдайте максимальную объективность. По возможности, используйте результаты других исследований и задействуйте несколько человек для анализа этих данных.

5. Используйте точность формулировок при заполнении таблицы.

Необходимо правильно оценить угрозы и риски для компании, а также грамотно определить возможности перехода в смежные ниши. Для этого важно проработать два момента:

1) Понять, кто является вашим клиентом

Определите вашу целевую аудиторию как можно точнее: пол, возраст, географию проживания, профессия, уровень доходов. Составить такой портрет поможет ABCXYZ-анализ.

Почему важно, понимать, кто ваша целевая аудитория? Вы сможете правильно рассчитать затраты времени, которое ваши сотрудники потратят, обрабатывая запросы потенциальных клиентов и поставить им корректный план продаж. Также эти знания помогут составить рекламный и маркетинговый бюджет из расчета затрат только на ваших потенциальных клиентов.

2) Оценить особенности конкурентов (сколько их, насколько они сильны)

Проанализируйте ваши сильные и слабые стороны (внутренняя среда) с точки зрения покупателя и сравните себя с конкурентами (внешняя среда).

Определите рациональность конкурирования по слабым параметрам. Возможно, нет смысла вкладывать ресурсы в их улучшение.

Таким образом, правильный анализ слабой стороны может подтолкнуть вас к уникальному решению — занять лидирующие позиции в смежных нишах.

И еще один важный момент — нужно проанализировать, какие еще существуют методы решения проблемы клиента, кроме вашего продукта, и как, вы можете конкурировать с ними.

Таблица 2

SWOT анализа компании FERRARI

<p>Сильные стороны Феррари :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Чрезвычайно сильный имидж бренда, ✓ Продукты, которые являются прекрасным сочетанием красоты и эстетики, ✓ Бренд рассматривается как символ статуса, ✓ Берет на себя новые задачи, ✓ Инновации и технологии являются ключевыми факторами каждого продукта. ✓ Феррари был признан “лучшим местом работы в Европе 2007”. 	<p>Слабые стороны Феррари :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Бизнес-модель Феррари исключает возможность применения определенных технологических решений ✓ Бизнес-модель ограничивает объем продаж. ✓ Из-за их “листа ожидания” модели, они теряют клиентов. <p>Большой проблемой является эффективность использования топлива и выбросов, которые приобретают все большее значение каждый день, благодаря распространению опасения</p>
<p>Возможности Феррари :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Рост на мировом рынке высокопроизводительных супер-автомобилей в связи с растущей экономикой и развивающихся стран. ✓ Расширение бренда за счет заключения новых и важных автомобильных рынков как Индия, где конкуренты, как Porsche уже создана база. ✓ Расширение клиентской базы путем добавления комфорта: вместительность багажника, двигатели, которые являются более удобными для пользователей, и так далее. <p>Развитие технологий (например, сопряжение электроники с механическими системами)</p>	<p>Угрозы Феррари :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Жесткая конкуренция с такими автомобильными марками, как Lamborghini и Porsche, ✓ Компании Ferrari сложно соблюдать норму выбросов CO2 в атмосферу.

Ferrari является одним из ведущих мировых люксовых брендов, сосредоточенных на проектировании, инжиниринге, производстве и продаже самых узнаваемых роскошных спортивных автомобилей. Феррари - бренд символизирующий эксклюзивность, инновации,

Ferrari относится к ряду тех немногих компаний, которые на протяжении многих десятилетий стараются придерживаться единой стратегии в продвижении.

Компания Ferrari придерживается имиджевой стратегии в продвижении своих автомобилей.

Библиографический список

1. Результаты работы компании Ferrari за 2 квартал 2016 г. – режим доступа: http://corporate.ferrari.com/sites/ferrari15ipo/files/2016_08_02_-_ferrari_-_q2_2016_results_presentation.pdf
2. Стратегический анализ компании Ferrari – режим доступа: <http://www.slideshare.net/yari1912/ferrari-strategy-analysis>
3. Дьяков С.А., Чекмарева С.А. Бренд как ключевой фактор влияния на потребительский спрос // В сборнике: Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 440-45.
4. Мараданова Э.У. «Организация работы с информацией с целью принятия управленческих решений» // Маркетинг и маркетинговые исследования, гл. ред. Скоробогатых И.И. - М.: Изд. дом Гребенникова, № 4 (70) июль 2007 г.
5. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатина Н.А. Управление организацией: Учебник, 3-е изд., М.: ИНФРА-М, 2004 г.
6. Marketing-Art.ru

УДК 338.1:338.43:332.1

Бурнаева М.В. Влияние импортозамещения на конкурентоспособность продукции предприятий АПК

The impact of import substitution on the competitiveness of agricultural enterprises

Бурнаева Мария Викторовна,
магистрант 2-го года обучения направления «Менеджмент» профиля «Предпринимательство для устойчивого развития»

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Burnaeva Maria Victorovna,
graduate student of the 2nd year of study direction "Management" profile "Entrepreneurship for Sustainable Development"

National Research Ogarev Mordovia State University

Научный руководитель

Марабаева Л.В., д.э.н., профессор

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Scientific adviser: Marabaeva L., Doctor of of Economic, Professor
National Research Ogarev Mordovia State University

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению существующей ситуации в АПК в целом по РФ, в разрезе Федеральных округов и отдельных регионов, исследованию структуры сельскохозяйственной продукции Республики Мордовия, установлению возможности импортозамещения в регионе.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, конкурентоспособность, импортозамещение.

Abstract. The article deals with the current situation in the agro-industrial complex in the whole of Russia, in the context of federal districts and individual regions, the study of the structure of agricultural products Mordovia, establishing the possibility of import substitution in the region.

Keywords: agriculture, animal husbandry, competitiveness, import substitution.

Экономическая ситуация в мире в последнее время переживает нестабильность. В свете событий 2014 года в мире произошло ухудшение экономической и геополитической обстановки. На России это сказалось наложением на нее определенных запретов в плане ведения экономической деятельности компаний в других странах. Россия ответила продовольственным

эмбарго – запретом ввоза в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 году. Несмотря на сложившуюся непростую ситуацию, положительным аспектом стала оптимизация внутренних резервов страны. Это способствовало активному развитию в стране импортозамещения, так как многие регионы нашей страны могут предложить не менее конкурентоспособную продукцию, что положительно сказалось на всей экономике. Поэтому, состояние продовольственного сектора России в целом стабильное. Так, в 2015 году экспорт сельхозпродукции превысил экспорт вооружения и составил 20 млрд долларов. Тем более россияне теперь могут приобрести привычные продукты питания доступные по цене и отличные по качеству.

Существующая ситуация в сельскохозяйственной отрасли отражает возможность и обоснованность реализации стратегии импортозамещения как по РФ в целом, так и отдельно по регионам. Объем произведенной продукции в сельском хозяйстве в стоимостном выражении по стране в 2015 году составил 5037,2 млрд руб. Причем на первом месте по объему производства сельскохозяйственной продукции находится Центральный ФО - 1 322,9 млрд руб. или 26,3% продукции сельского хозяйства РФ. На втором месте – Приволжский ФО - 1 147,7 млрд руб. (22,8%), и на третьем месте Южный ФО – 766,8 (15,2%) (Рисунок 1) [4].

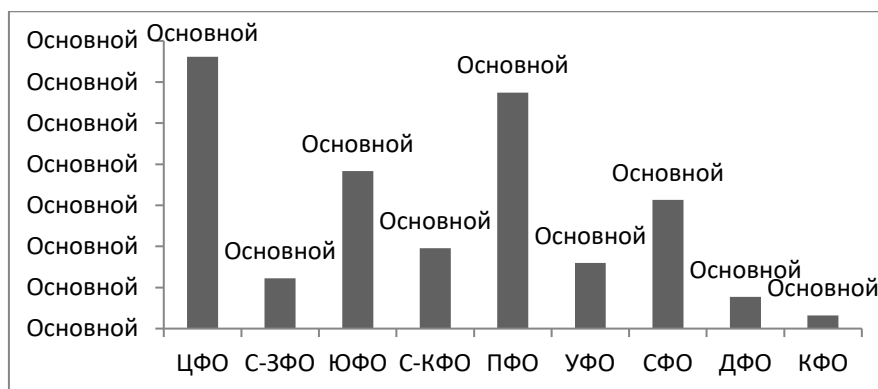


Рисунок 1. Объем производства сельскохозяйственной продукции в РФ в 2015 г., млрд руб.

В разрезе отдельных регионов лидером по производству продукции сельского хозяйства в 2015 году во всех категориях хозяйств является Краснодарский край - 333,6 млрд руб., его доля в общероссийских показателях - 6,6%. Второе место занимает сельское хозяйство Ростовской области с долей в 4,6% от общей стоимости - 229,3 млрд руб. Белгородская область - третий по общей стоимости произведенной продукции сельскохозяйственный регион РФ (произвели сельскохозяйственной продукции на сумму 218,1 млрд руб.; доля региона в общей стоимости по РФ составила 4,3%) (Рисунок 2) [5].

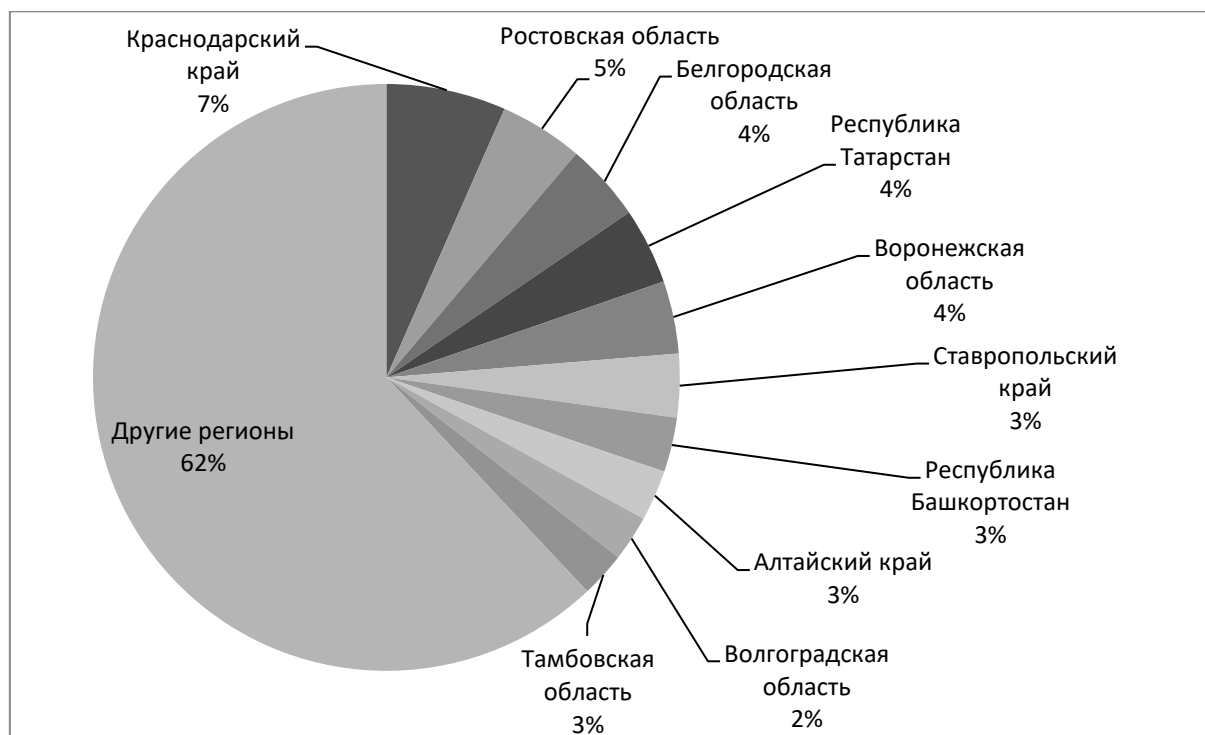


Рисунок 2. Топ-10 регионов по производству продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2015 г.

Кроме этого наблюдается увеличение стоимости произведенной сельскохозяйственной продукции в сравнении с 2014 г. в среднем на 17,5%, что подтверждает подъем в сельскохозяйственной отрасли и готовность обеспечить продовольственную безопасность страны.

В региональном разрезе наблюдается такая же тенденция. Более подробно рассмотрим ее на примере ПФО, который находится на втором месте по объему производства сельскохозяйственной продукции. Объем произведенной сельскохозяйственной продукции в 2015 году составил 1 147,7 млрд руб. Доля в общем объеме произведенной сельхозпродукции России составила 22,8%. Большая часть произведенной продукции (18,6%) приходится на Республику Татарстан. В пятерку ключевых сельхозрегионов ПФО также

входят Республика Башкортостан с долей в 13,3% и объемом в 152,1 млрд руб., Саратовская область (10,4%, 119,1 млрд руб), Оренбургская область (8,7%, 99,6 млрд руб), Самарская область (7,3%, 83,2 млрд руб). Но стратегия импортозамещения актуальна не только для вышеперечисленных регионов-лидеров, ее придерживаются и менее успешные в этой отрасли регионы - в частности Республика Мордовия. Специфика ее деятельности подтверждает заинтересованность региона в импортозамещении. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте достигает 11% - это в 2,5 раза выше, чем в целом по стране, что свидетельствует о высоком уровне ее развитости. Но, к сожалению, Республика Мордовия находится лишь на 9 месте с долей в 4,5% и объемом в 51,5 млрд руб. Доля Мордовии в общем объеме сельхозпродукции, произведенной в России, составила 1,0% (35-е место среди регионов РФ) [5].

Ведущей отраслью сельского хозяйства в Республике Мордовия является животноводство. В общем объеме производства сельскохозяйственной продукции на долю животноводства приходится 60,1%, на долю продукции растениеводства - 39,9%. Поэтому, в стратегии импортозамещения Республика Мордовия может себя реализовать в животноводстве [3].

Животноводство Республики Мордовия, в первую очередь, представлено птицеводством, развитие которого идет быстрыми темпами, особенно в последние несколько лет. По объемам производства мяса птицы Мордовия в 2015 году вошла в ТОП-20 регионов-производителей данного вида мяса, заняв 12-е место. Производство свинины вывело ее на 27-е место, говядины - на 44-е место, баранины и козлятины - на 70-е место среди регионов страны. По объемам производства яиц и молока Республика Мордовия в 2015 году в соответствующих рейтингах заняла 9-е и 30-е места соответственно [1].

Рассмотрим основные направления производства продукции животноводства, которые являются наиболее конкурентоспособными в условиях импортозамещения (таблица 1).

Таблица 1

Производство продуктов животноводства по виду в Республике Мордовия в 2010- 2015 гг.

Вид продукции	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Место и доля региона в 2015 г.	
							Место среди регионов РФ	Доля по РФ в целом, %
Мясо всего, тыс. тонн	121,9	132,1	145,0	172,2	213,5	249,1	19	1,9
Свинина, тыс. тонн	40,4	42,0	44,2	43,7	52,1	52,8	27	1,3
Говядина, тыс. тонн	39,6	35,7	35,2	32,2	28,2	23,4	44	0,8
Мясо птицы, тыс. тонн	40,5	53,0	64,4	95,2	132,1	172,2	12	2,9
Баранина и козлятина, тыс. тонн	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	70	0,1
Другие виды мяса, тыс. тонн	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,4	57	0,3
Молоко, тыс. тонн	458,1	475,8	467,5	452,0	408,8	404,3	30	1,3
Яйцо, млн. штук	1077,5	1265,9	1323,5	1329,2	1379,4	1422,5	9	3,3

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод о том, что животноводство в Республике Мордовия в 2010 – 2015 гг., несмотря на сокращение объемов производства говядины, баранины и козлятины, характеризовалось значительным ростом, в частности объемов производства мяса домашней птицы и яиц, свинины. Более того, местные аграрии стремительно выходят на передовые позиции не только в ПФО, но и в стране. Увеличение производства мяса за последние 4 года в первую очередь связано с реализацией инвестиционных проектов и реализацией мероприятий по импортозамещению. К примеру, в птицеводстве: ООО «Юбилейное»

Чамзинского, АО «Агрофирма «Октябрьская» Лямбирского, ООО «Норовская индейка» Кочкуровского муниципальных районов; в животноводстве: в ООО «Мордовский племенной центр» – «Строительство товарной свинофермы на 4800 свиноматок»; объекты ЗАО «Мордовский бекон»; ООО «МПК Норовский» – «Создание свиноводческого комплекса на 600 свиноматок»; ООО АПО «Мокша» – «Строительство и реконструкция животноводческих помещений на 1000 фуражных коров». Таким образом, наиболее конкурентоспособной продукцией животноводства в условиях импортозамещения в Республике Мордовия является мясо – домашней птицы и свинина, а также яйца.

В данном аспекте удачно могут реализовать свой потенциал следующие предприятия Республики Мордовия, которые постоянно наращивают объемы производства (Таблица 2).

Таблица 2

Предприятия животноводства Республики Мордовия

Предприятие	Направление деятельности
ОАО "Аграрная производственная фирма "Норов"	Производство, переработка сельскохозяйственной продукции
ЗАО "Агро-Атяшево"	Животноводство и растениеводство
АО "Агрофирма "Октябрьская"	Производство и переработка мяса бройлеров, свиней, говядины, производство яиц
ООО "Атяшевский МПК"	Мясопереработка
ОАО "Мордовиягосплем"	Разведение племенных животных
ОАО Птицефабрика "Атемарская"	Производство продуктов птицеводства и животноводства.
ОАО "Птицефабрика "Чамзинская"	Производство и переработка сельскохозяйственной продукции
ГК "Талина"	Индустриальное разведение и откорм свиней, изготовление комбикормов, производство и реализация мяскоколбасной продукции

Кроме этого, на совещании у главы республики было заявлено, что необходимо производить продукцию для экспорта. Уже на данном этапе доля вывоза произведенных продуктов за пределы республики составляет

от 40 до 90% от объёма производства. Для решения этой задачи в Дубенском районе возводится животноводческий комплекс на 6 тысяч голов коров. Начато строительство свиноводческого комплекса в Краснослободском районе на 170 тысяч голов свиней, а также комплекса на 100 тысяч голов свиней компанией «Галина». Кроме того, агрофирма «Октябрьская» возводит три площадки по 900 тысяч голов для выращивания бройлеров в Лямбирском районе.

Таким образом, Республика Мордовия обладает огромным потенциалом для развития сельского хозяйства и производства продукции сельского хозяйства не только для собственного потребления, но и для других регионов страны, других стран. На сегодняшний день республика занимает лидирующие позиции в ПФО по производству продукции животноводства, входит в топ регионов по РФ. В Мордовии активно ведется деятельность по увеличению объемов производства продукции сельского хозяйства. Но вместе с тем, отсутствие как таковой конкуренции со стороны импортных производителей может сказаться чревато на качестве продукции. Поэтому, одновременно с наращиванием масштабов производства, необходимо ужесточить контроль за качеством выпускаемой продукции.

Библиографический список

1. Аграрная интернет-энциклопедия АГРИЭН. URL: <http://www.agrien.ru/>
2. Марабаева Л.В., Горин И.А., Соколов О.А. Конкурентоспособность экономики Республики Мордовия: проблемы и направления их решения // Научное обозрение. 2014. №3. С.911-919
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия. URL:<http://agro.e-mordovia.ru/>

4. Экономика России, цифры и факты. Часть 2 Сельское хозяйство.

URL: <http://utmagazine.ru/posts/10086-ekonomika-rossii-cifry-i-fakty-chast-2-selskoe-hozyaystvo>

5. Экспертно-аналитический центр агробизнеса URL: [http://ab-](http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-mordovii)

[centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-mordovii](http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-mordovii)

УДК 330

Васина М.О. Теории происхождения денег в мировой экономике

Theories of the origin of the money in the world economy

Васина Мария Олеговна

студент, кафедра банковского дела и страхования, финансово-экономический факультет,

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Vasina Maria Olegovna

student, Department of Banking and Insurance, Finance and Economics Department, Orenburg State University, Orenburg

Аннотация: в статье анализируются ранее известные и современные теории происхождения денег, исследованы причины появления денег и теоретически обосновывается многофакторный подход к анализу процесса возникновения и эволюции денег.

Ключевые слова: деньги, теории происхождения денег, обмен, рационалистическая теория, эволюционная теория, эволюция денег, субъективно-психологическая концепция.

Abstract: the article analyzes the prior art and the modern theory of the origin of money, we investigated the causes of the money, and theoretically justified multifactorial approach to the analysis of the emergence and evolution of money.

Keywords: money, theory of the origin of money, exchange, rationalist theory, evolutionary theory, evolution of money, subjective psychological concept.

Деньги появились тысячелетия назад и с давних пор являются предметом исследования сначала древних мыслителей, а затем экономической науки как самостоятельной области знаний. Однако, несмотря на то, что проблемам денег и денежного обращения посвящено большое количество научных работ, до сих пор еще не выработана общепризнанная теория происхождения денег.

Так, в настоящее время существуют две основные теории происхождения денег — рационалистическая и эволюционная.

Рационалистическая теория происхождения денег исторически возникла первой. Эта теория развивает мысль, что деньги – результат изобретения,

соглашения или законодательного творчества между людьми, убедившимися в том, что для товарообмена необходимы специальные инструменты.

Истоки теории восходят к трудам Аристотеля. В них содержится указание на то, что деньги возникли в результате договоренности между людьми для соизмерения предметов обмена и удобства обихода. Монета, по мнению философа, существует «не по природе, а по установлению и во власти людей изменить ее или вывести из употребления»[1].

Таким образом, данная теория объясняет возникновение денег внеэкономическими причинами, рассматривая их появление как результат решения людей, которое либо приняло форму соглашения между людьми, либо выразилось в принятии государством соответствующего закона.

Эволюционная теория происхождения денег была впервые разработана К. Марксом. Эволюционная концепция доказывает, что деньги являются объективным результатом развития процесса товарного обмена, который сам по себе, независимо от желания людей, постепенно привел к стихийному выделению из общей массы товаров специфического товара, который начал выполнять денежные функции. В данной теории появление денег связывается с началом перехода от натурального хозяйства к товарному, с развитием форм стоимости.

Интересную теорию о некоммерческом происхождении денег выдвинул К. Поланьи. Он полагает, что «ни один объект не является по существу деньгами, а любой объект при соответствующих обстоятельствах может функционировать как деньги. Воистину, деньги – это система символов, аналогичных языку, письменности или весам и мерам». В представлении К. Поланьи, деньги – это символ, который может быть представлен вещью, действием или явлением, его значение навязано элитой[2].

Рассмотрим теперь теорию происхождения денег С. Московичи. В своей теории происхождения денег С. Московичи во многом основывается на взглядах К. Поланьи и отталкивается от двух предпосылок:

- психическое и социальное неразделимы;
- психическое находится в основании социального.

На первый взгляд, С. Московичи может показаться приверженцем марксистской эволюционной теории происхождения денег. Так, он отмечает, что развитие бартерного обмена, называемого им «ощутимым», способствует появлению «третьего блага, которое служит эталоном сравнения и кристаллизуется в форме денег». Но, если для К. Маркса деньги возникают из обмена «естественным» образом, как результат случайного стихийного перебора различных «эквивалентов», то для С. Московичи – это «анонимно изобретенное средство обмена». В теории С. Московичи переплетаются основные теории происхождения денег, которые рассматриваются с учетом социального аспекта. Он описывает три этапа происхождения денег, хотя формально не перечисляет их.

На первом этапе – власть развивает потребности человека, приучая его к потреблению. Желание иметь то или иное благо формирует у индивида субъективную оценку этого блага. Ее величина во многом определяется психологическими факторами и зависит от доступности блага. Теми же приемами, которыми власть формирует желания, она создает и представление о деньгах.

На втором этапе власть организует обмен, делая его коллективным и обязательным и, тем самым, социальным. В процессе социального обмена субъективная стоимость блага трансформируется в объективную стоимость. Таким же образом – посредством включения денег в социальный оборот – «субъективная» стоимость денег превращается в «объективную». Выступая в

качестве посредника, деньги приобретают свое основное свойство – это обладание стоимостью. Она формируется как коллективное психическое представление о соотношении обмениваемых предметов.

На третьем этапе осуществляется «процесс закрепления», при котором власть устанавливает стоимостные отношения между благами. Затем эти соотношения закрепляются через традиции и тем самым трансформируются в соответствующие нормам.

Как подчеркивает С. Московичи, в процессе превращения субъективной стоимости в экономическую «мир удваивается» - существует реальный мир вещей и возникает мир представлений об их стоимостях.

Таким образом, можно предположить, что первые предметы, используемые в качестве платежа, носили не обменный характер, а социальный. По исследованиям антропологов, обмен вообще появился на более позднем этапе эволюции человечества. Первые процедуры обмена между племенами были способом установления мирных отношений и первоначально носили характер подарков[3].

Рациональный же подход сегодня относится скорее не к теории происхождения денег, а к теории построения государственных денежных систем, ибо формы денег становятся результатом соглашений между государствами, а регулирование денежного обращения внутри страны стало полностью прерогативой центральных правительственных учреждений.

Библиографический список

1. Аристотель. Соч. Т. 4. – М.: Мысль, 1984. – С. 156.
2. Polanyi K. Dahomey and the slave trade: An analysis of an archaic economy. – Seattle and London: University of Washington Press, 1966.
3. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. – М.: 1994.

УДК 330

Ветошкин Е.О. Проблемы оптимизации оценки структуры капитала

Optimization of the capital structure, valuation issues

Ветошкин Евгений Олегович

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
г. Архангельск, Россия
vetoshkin-evgenij@rambler.ru

Vetoshkin Evgeny Olegovich

Northern (Arctic) Federal University named after MV Lomonosov Moscow State University,
Arkhangelsk, Russia

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы оптимизации оценки структуры капитала, выделены преимущества и недостатки отдельных видов капитала компании, рассмотрен вопрос обеспечения классификации показателей анализа оптимальной структуры капитала, выделены критерии оптимизации оценки структуры капитала.

Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, оптимальная структура капитала, оптимизация капитала, оценка капитала.

Abstract. In the article the basic problems of optimization assessment issue of classification performance analysis of optimal capital structure, capital structure, highlighted the advantages and disadvantages of certain types of capital, considered highlighted evaluation criteria optimization of capital structure.

Keywords: capital structure, equity, borrowed capital, optimal capital structure, capital optimization, evaluation of capital.

Эффективность функционирования предприятия на рынке в основном зависит от взвешенной стратегии управления структурой капитала, которая включает в себя оптимизацию, оценку, а также динамическое изменение структуры капитала.

Оптимальная структура капитала подразумевает такое сочетание собственного и заемного капитала, которое обеспечивает максимум рыночной оценки всего капитала на каждом этапе его жизненного цикла.

Как точно заметил В.В. Ковалев, формирование оптимальной структуры капитала, то есть установление наиболее выгодного соотношения между

собственными и заемными источниками финансирования представляет собой «королевскую проблему» финансового менеджмента. [5, с. 271]

Необходимо отметить, что успешность реализации финансовой стратегии зависит от того, насколько оптимизирована структура капитала в целом. А от стоимости заемного и собственного капитала напрямую зависит их оптимальное соотношение.

У каждого из источников финансирования имеются свои преимущества и недостатки. Так, заемные средства имеют два существенных плюса.

Во-первых, проценты по займу служат налоговым вычетом для предприятия, снижая фактическую стоимость займа.

Во-вторых, кредитор получает фиксированный доход от предоставления займа, в то время как собственник вправе требовать дивиденды, если предприятие окажется успешным, что делает этот способ более дорогим для компании. Несмотря на очевидные плюсы заемных средств, компания ограничена в их использовании. В первую очередь компания должна соответствовать нормам законодательной базы, принятым на территории Российской Федерации, согласно которой компания может быть признана банкротом в случае, если ее чистые оборотные активы отрицательны на протяжении долгого времени.

В случае с собственными средствами ситуация, соответственно, обратная: фактическая стоимость их привлечения всегда выше, однако, риски банкротства намного ниже. В связи с тем, что источники финансирования различны по своей сути, компания вынуждена искать их оптимальное соотношение для того, чтобы в наилучшей степени использовать их положительные стороны и нивелировать их отрицательное воздействие.

Проблема оптимизации оценки структуры капитала является актуальной как для российских компаний, так и для зарубежных фирм. По объективным

причинам теории структуры капитала начали появляться за рубежом еще в середине XX в., однако, по мнению Р. Брейли и С. Майерса, «до сих пор не существует какой-либо общепризнанной стройной теории структуры капитала». [2, с. 71]

Соответственно, и на методическом уровне отсутствуют общепотребимые методики оценки определения оптимальной структуры капитала, которые учитывали бы специфику деятельности компании и особенности инвестиционного проекта.

Таким образом, в настоящее время не выработано единой методологии оценки оптимизации капитала. Тем не менее, проблемам оптимизации оценки структуры капитала посвящено достаточно большое количество научных работ.

Стоит согласиться с утверждением Я.А. Прохорова о том, при формировании оптимальной структуры капитала что важно учесть то, что универсальных подходов и критериев не существует. Для каждого предприятия необходимо разрабатывать индивидуальный подход и не забывать о специфике отрасли бизнеса, стадии развития компании. [8, с. 78-80]

Итак, оценка оптимизации структуры предприятия представляет собой комплексный анализ на основе расчета коэффициентов и показателей, характеризующих структуру капитала, обеспеченность собственными источниками финансирования и платежа, и, несмотря на наличие различных точек зрения на оценку структуры капитала, общим является то, что особое внимание уделяется структуре капитала, т.е. источникам финансирования деятельности предприятия.

В этой связи актуальным является вопрос обеспечения четкой классификации этих показателей анализа по наиболее существенным признакам с определением их взаимной связи и отображения в информационной модели предприятия.

При оценке оптимизации структуры капитала предприятия можно выделить следующие основные критерии:

- политика финансирования активов. Формирование структуры капитала компании с учетом указанного критерия основывается на изучении соотношений между статьями актива и пассива баланса и позволяет определить требуемую величину и долю тех или иных источников финансирования;

- стоимость компании. В мире существует множество теорий, рассматривающие взаимосвязь стоимости компании и структуры капитала. В этом случае оптимальной структурой признается та, при которой максимизируется рыночная стоимость компании;

- стоимость капитала. Как известно, заемный капитал, как и собственный, имеют для предприятия свою стоимость обслуживания, то здесь под оптимальной структурой капитала понимается структура, которая минимизирует стоимость капитала.

- риски. Предприятию за период своего существования приходится нести и преодолевать различные виды рисков. Это может быть риск банкротства, риск частичного или полного невозврата заемных средств, риск обслуживания долга (невыплаты процентов).

- рентабельность. Как известно, за счет эффекта финансового рычага использование заемных средств может вести к увеличению рентабельности собственного капитала предприятия. Оптимальная структура капитала в этом случае увеличивает рентабельность компании, таким образом, появляется возможность приобрести максимальную прибыль при текущем уровне собственных средств.

Каждый из описанных выше критериев оптимизации является важным и существенным в определенной степени при оценке структуры капитала компании.

Тем не менее, наиболее весомым из выделенных показателей деятельности компании, который характеризует эффективность использования капитала, является рентабельность собственного капитала, так как одной из основных существенных характеристик капитала выступает его способность приносить прибыль.

Значимость коэффициента рентабельности собственного капитала и его отнесение к одному из важнейших финансовых коэффициентов подчеркивают такие экономисты, как Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова, У.Ф. Шарп, Г.Д. Александр, Д.В. Бейли.

В целом, выделяя приоритетность показателя коэффициента рентабельности собственного капитала можно сделать вывод, что под оптимальной структурой капитала компании можно понимать такое соотношение заемного и собственного капитала, которое позволяет максимизировать доходность собственных средств, и с учетом всех особенностей функционирования предприятия позволяет увеличивать рентабельность собственных средств.

Процесс формирования капитала анализируется путем оценки и детального исследования всей совокупности источников капитала предприятия, определения структуры и других качественных показателей источников формирования капитала, а так же определения их стоимости.

Как отмечает И. Ивашковская, проводя анализ капитала предприятия, необходимо использовать все подходы функционального анализа различного уровня и рассматривать капитал как совокупность имущества и функций предприятия, взаимообусловленных и взаимосвязанных во временном аспекте. [4, с. 29]

И.П. Геращенко отмечает, что в целях управления предприятием анализ оптимизации капитала необходимо разделять по целям – на стратегический и текущий (оперативный) ». [3, с. 62]

Стоит согласиться с мнением автора, а также отметить, что при проведении комплексного системного анализа оптимизации капитала предприятия важно соблюдать последовательность проведения анализа, основывающуюся на порядке прохождения капиталом стадий оборота и кругооборота. Следуя временному принципу формирования и функционирования капитала, анализ отчетности необходимо начинать с оценки источников формирования капитала предприятия, переходя к следующему этапу – анализу функционирующего капитала (активам), и далее осуществлять анализ текущего капитала предприятия.

Наиболее значимыми проблемами оптимизации оценки структуры капитала, являются:

- отсутствие общепотребимой методики оценки определения оптимальной структуры капитала;
- учет индивидуальных показателей предприятия, таких, как специфика отрасли бизнеса, стадия развития компании;
- отсутствие четкой классификации показателей оценки структуры капитала.

Практика формирования структуры капитала показывают, что ни одна из теорий не соответствует реальной ситуации по выбору предприятием структуры капитала. Выбирая структуру капитала, менеджеры на практике предпочитают пользоваться не теориями и моделями, а простыми эвристическими подходами.

В настоящее время отсутствуют простые в плане практического применения модели, отражающие влияние риска финансовых затруднений,

роста доходов и различных аспектов политики финансирования компании, на стоимость собственного капитала.

Как справедливо отмечает В.А. Нелюбов, отсутствие концепций и моделей негативно отражается на качестве принимаемых управленческих решений, касающихся финансирования инвестиций, выбора оптимальной структуры капитала, оценки фундаментальной стоимости акций». [6, с. 79]

Для российских предприятий при выборе способа формирования капитала отличительными признаками являются следующие проблемы:

- финансовое состояние многих из них неудовлетворительное, при прогнозировании результатов деятельности предприятий применяются модели, не позволяющие правильно прогнозировать динамику их финансового рычага, оценивать возможную высоту обещанной процентной ставки;

- основные средства сильно изношены и требуют больших инвестиций для замены, существующие методы принятия инвестиционно-финансовых решений не в полной мере учитывают интересы государства, собственников компаний и связанных с ним лиц;

- значительная часть акционеров не чувствуют себя в полной мере собственниками.

К перечисленным выше проблемам, необходимо добавить классические факторы, связанные с ожиданиями различных групп потенциальных инвесторов относительно получения приоритета в случае банкротства или прекращения деятельности компании; права контроля над менеджментом; получения фиксированных выплат.

Таким образом, разработка системы показателей оптимизации оценки капитала сама по себе имеет большое значение для вычисления, оценки и анализа собственного капитала. Система показателей объективно необходима для

разработки методики комплексного экономического анализа капитала, который в настоящее время не существует.

Библиографический список

1. Баллод Б. А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике / Б. А. Баллод, Н. Н. Елизарова. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — С. 194.
2. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов // Изд-во: Вильямс, 2013. — С. 71.
3. Геращенко И.П. Формирование целевой структуры капитала в предпринимательской деятельности. Журнал «Финансы и кредит», № 29. — 2014. — С. 62-71.
4. Ивашковская И. Финансовая модель анализа компании – основа принятия решений советами директоров. Журнал «Оценочная деятельность» Бюллетень №4, 2013. — С. 29
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М. : Проспект, 2013. — С. 271.
6. Нелюбов В. А. Стратегия управления капиталом предприятия. // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нижний Новгород, 2014. — С. 79.
7. Пересада А.А. Инвестиционный процесс в России / А.А. Преувеличение. - М.: Изд-во «Либра», 2013. — С. 203.
8. Прохоров, Я. А. Источники финансирования корпорации // Финансы. — 2014. — № 1. — С. 78 – 80.
9. Шарп У.Ф., Александр Г.Д., Бейли Д.В. Инвестиции. М.: Инфра. 2013. — С. 176.

УДК 338.24 (378)

Дюжева Е.Л., Янина Ю.В. Комплексная оценка компетентности государственных служащих

Comprehensive assessment of competence of civil servant

Дюжева Е.Л.,

Доктор социологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет»,
Сочинский филиал, г. Сочи, Россия;

Янина Ю.В.

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», г. Владивосток, Россия.

Dyuzheva E. L.

Doctor of Sociology, Professor, Moscow
State Automobile - Road Technical University,
Sochi branch, Sochi, Russia;

Yanina Yu. V.,

Vladivostok State University Economics and Service,
Vladivostok, Russia.

Аннотация. Одними из определяющих факторов качества принятия управленческих решений в настоящее время становятся уровень квалификации и компетентность сотрудников государственных органов власти во взаимодействии с представителями менеджмента ключевых экономик регионов. В работе рассмотрены основные проблемы повышения уровня компетентности госслужащих. Проведен сравнительный анализ современных образовательных и управленческих технологий, позволяющих разрабатывать и /или усовершенствовать существующие региональные или муниципальные модели формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова: компетентность, государственные служащие, инвестиции, рекреация, туризм, логистика.

Abstract. One of the determining factors of the quality of management decision making at the moment are the skills and competence of employees of public authorities in cooperation with the management of the key economies of the region. The paper considers the main problem of increasing the level of competence of civil servants. A comparative analysis of the modern educational and management technologies to develop and / or improve existing regional or municipal model of the formation of professional competencies.

Keywords: competence, government officials, investment, recreation, tourism and logistics.

Введение. Совершенствование профессиональных компетенций государственных служащих является одной из первоочередных задач повышения эффективности регионального управления [1-3]. Формируются новые цели, технологии и практики повышения эффективности управления, соответствующие современным внешним и внутренним вызовам [4].

Разработка современных моделей и систем комплексной оценки компетентности и повышения уровня квалификации государственных служащих, участвующих в реализации инвестиционных проектов [5,6], базируется, прежде всего, на фундаментальности и качестве образовательных программ [7-9]. Особую актуальность проблема формирования профессиональных компетенций государственных служащих приобретает для регионов, отдельных социально-экономических кластеров и территорий опережающего развития (ТОР) Дальневосточного (ДФО) и Южного (ЮФО) федеральных округов. Приоритетными направлениями развития экономики данных территорий являются туризм, рекреация [10-14], агропромышленные комплексы [15], транспортная инфраструктура и логистика [2,3,16 и др.].

Вопросы формирования профессиональных компетенций госслужащих освещены в многочисленных трудах отечественных и зарубежных авторов. В частности, авторы [3, 8,9, 12] рассмотрели различные научно-теоретические и практические подходы к оценке эффективности работы госслужащих обеспечивающих устойчивое развитие территорий. К сожалению, следует отметить, что современные методы планирования и регламентации труда государственных служащих в России пока ещё не получили широкого распространения. Предусмотренные существующим законодательством механизмы стимулирования государственных служащих к исполнению обязанностей государственной службы на высоком профессиональном уровне не реализуются в полной мере, что снижает их мотивацию. Качество

профессионального обучения государственных служащих, по мнению авторов [3], в недостаточной степени отвечает потребностям развития государственной службы.

В настоящее время в ДФО размещаются несколько ТОР: Восточно-Находкинский, Хасанский и Владивостокский. Предполагается, что последний в ближайшем будущем будет преобразован в «Свободный порт Владивосток». Следовательно, особенности и проблемы повышения уровня профессиональных компетенций государственных служащих, участвующих в реализации инвестиционных, в том числе и зарубежных проектов, приобретают для ТОР особую актуальность.

Методы и базы данных.

Информационной основой для анализа структуры кадрового состава органов государственной власти и местного самоуправления в Приморском крае являются, в основном, данные территориального федерального органа государственных статистических наблюдений [1] за период с 2009 по 2013 годы, базы данных, составленные авторами [17,18] и результаты анкетирования. В исследовании были использованы данные статистических наблюдений по следующим категориям государственных и муниципальных служащих: федеральные государственные органы (территориальные органы федеральных министерств и ведомств, аппараты полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах); государственные органы Приморского края (исполнительные органы Администрации Приморского края); органы местного самоуправления (муниципальные служащие). В качестве математического обеспечения использованы методы статистического, сравнительного и графического анализа.

Результаты.

Показателем успешности реализации моделей и программ развития профессиональной компетентности государственных гражданских служащих являются результаты социально-экономического развития регионов, территорий, кластеров. Анализ динамики численности государственных служащих Приморского края, за период с 2009 по 2013 г. (рис. 1) выявил заметные изменения.

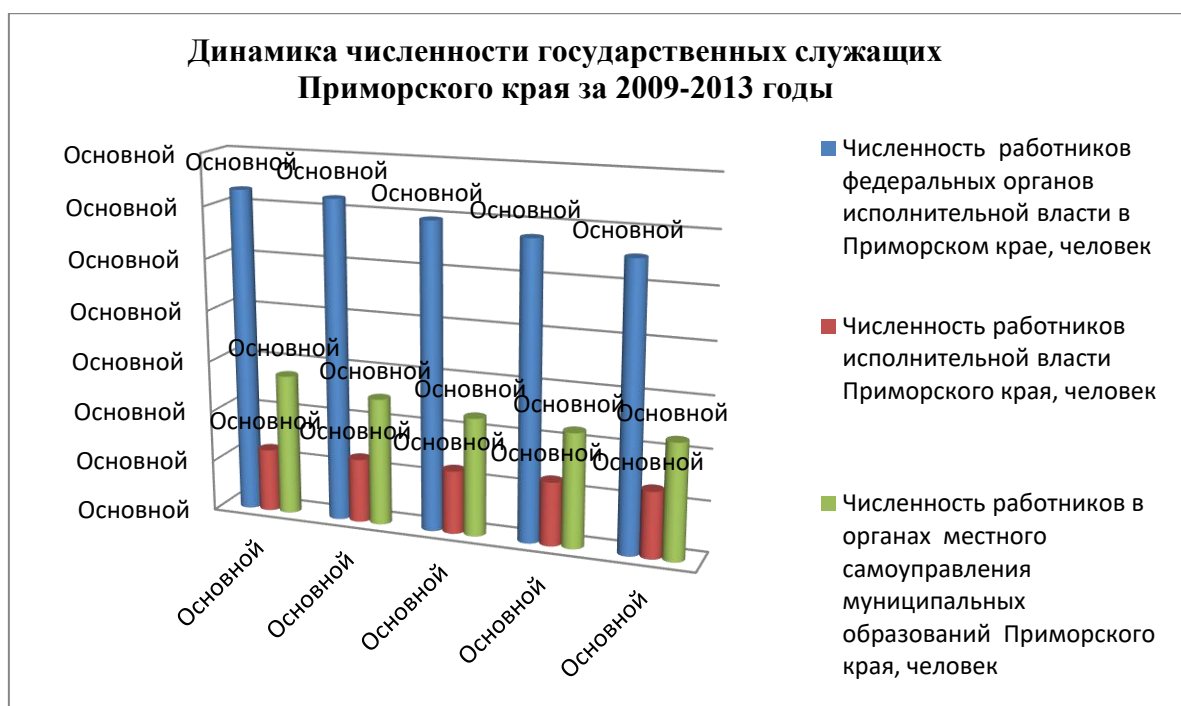


Рисунок 1. Динамика численности работников государственных органов власти и органов местного самоуправления в Приморском крае. Используются авторские базы данных [17].

Существенно сократилось количество работников федеральных органов исполнительной власти (14%, 1531 чел.) и органов местного самоуправления муниципальных образований (20 %, 952 чел.) Приморского края. В то же время на 5 % (140 чел.) увеличилось количество работников государственной гражданской службы в Администрации Приморского края. Эти изменения свидетельствуют, с одной стороны, об исполнении правительственных реформ

по сокращению численности работников органов власти, а, с другой стороны, говорят об изменении структуры региональных органов власти и увеличении меры ответственности администраций прибрежных регионов за исполнение федеральных программ развития регионов. В частности, в структуре Администрации Приморского края за этот период появились новые департаменты и отделы инвестиционных проектов и инновационного развития. В [18, 19] показано, что эффективность и своевременность реализации инвестиционных проектов будет зависеть от уровня базового и дополнительного образования, квалификации и компетентности государственных гражданских служащих органов исполнительной власти. В данном исследовании нами была оценена структура базового профессионального образования государственных гражданских служащих Приморского края (см. табл.1).

Таблица 1

Распределение работников (%), занимающих должности государственной гражданской и муниципальной службы, по направлению базового образования

№	Базовое профессиональное образование по направлениям наук	Федеральные государственные органы	Государственные органы исполнительной власти Приморского края	Органы местного самоуправления Приморского края
1	Гуманитарные и социальные науки	37.3	34.5	16.8
2	Экономика и управление	33.6	29.2	38.6
3	Физико-математические и естественные науки	3.0	3.2	3.2
4	Образование и педагогика	3.0	6.5	9.6
5	Здравоохранение	2.8	2.5	0.5
6	Сельское и рыбное хозяйство	4.5	2.3	4.3
7	Другие направления	15.8	21.8	27.0

*Статистический справочник по Приморскому краю за 2013 год [1].

Оказалось, что в федеральных государственных органах и государственных органах исполнительной власти Приморского края доминируют (34–37%) работники, имеющие базовое гуманитарное образование. Однако для успешной реализации инвестиционных проектов,

связанных с развитием ППК и других технических и технологических проектов требуются специалисты с базовым образованием по техническому, технологическому и информационному направлениям. Частично эта проблема решается с помощью программ дополнительного образования (переподготовка) и стажировок, что позволяет госслужащим получить новые компетенции. Тем не менее, базовое образование, на наш взгляд имеет для решения задач по развитию ППК принципиальное значение.

Обсуждение результатов.

Проведенный анализ трудов отечественных и зарубежных ученых позволяет сделать вывод о том, что для исследования проблемы формирования профессиональной компетентности государственных служащих, с одной стороны, имеется солидная теоретико-методологическая база, а с другой - остро ощущается необходимость дальнейшей системной разработки данной проблемы с учетом новых явлений и опыта, обретенного в ходе проводимых реформ.

В [20,21] рассмотрены возможные модели профессионализма государственных служащих как типологии по различным наиболее приоритетным основаниям: по уровню (федеральный, субъект федерации, муниципальная служба); по стилю мышления личности государственного служащего. Представлены модели типологии государственных служащих по уровню профессионализма и мотивации труда.

Определенного внимания заслуживают модели для поиска руководителей среднего и высшего звена. Например, модели формирования профессиональных компетенций государственного и муниципального служащего как соответствие его деятельности определенным требованиям. Причем деятельности мотивированной, которая имплицитно уже содержит в себе выход за рамки преобладающего личностного подхода, поскольку трудовая мотивация и

установка в сфере профессиональной деятельности - это продукт социальный. Основной отличительной особенностью региональных моделей формирования профессиональных компетенций является учет специфики исполнительного органа власти, объекта управления, государственных программ развития, реализуемых в регионе, инвестиционного климата, рационального природопользования, а также структуры трудовых ресурсов и социально-экономических особенностей.

С целью повышения эффективности взаимодействия гражданских служащих с инвесторами и повышения эффективности реализации государственной инвестиционной политики в Приморье, администрацией Приморского края была разработана система комплексной оценки компетентности государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Приморского края, участвующих в реализации инвестиционных проектов. Одним из достоинств данной системы является разработанный перечень квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам в сфере инвестиционной деятельности с учетом категорий и групп должностей государственной гражданской службы (см. табл. 2).

Таблица 2

Рекомендуемый перечень квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам в сфере инвестиционной деятельности с учетом категории и групп должностей государственной гражданской службы

Перечень квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам в сфере инвестиционной деятельности	Наименование категорий и групп должностей государственной гражданской службы	
	«руководители» высшей, главной и ведущей группы	«специалисты» высшей, главной и ведущей группы
Базовые знания:		
норм законодательства РФ и Приморского края в сфере инвестиционной деятельности	+	+
порядка организации и проведения оценки, регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Приморского края в сфере инвестиционной деятельности	+	+
механизмов государственной поддержки инвестиционной деятельности в Приморском крае	+	+
положений Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе	+	+
принципов государственно-частного партнерства	+	+
Базовые навыки:		
осуществление мониторинга реализации инвестиционных проектов	+	+
оказания консультативной, методической и информационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности	+	+
Специальные знания:		
институтов государственного инвестирования проектов	+	
принципов проектного управления в государственном секторе	+	
Специальные навыки:		
организация работы с инвестором по вопросам, возникающим в ходе реализации проектов на территории Приморского края (в рамках компетенций)	+	
разработка и реализация мер по улучшению инвестиционного климата в Приморском крае	+	

Использованы авторские данные [21].

В качестве критериев оценки результативности и эффективности деятельности гражданских государственных служащих - руководителей высшей группы должностей были выбраны следующие показатели

- обеспечение прироста высокопроизводительных рабочих мест;
- обеспечение увеличения объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств);
- обеспечение роста индекса производительности труда;
- обеспечение увеличения доли продукции высокотехнологичных производств и наукоемких отраслей Приморского края в валовой региональный продукт (далее - ВПР) Приморья;
- обеспечение увеличения доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме ВПР края.

Комплексная оценка компетентности гражданских служащих состоит из трех составляющих: соответствия квалификационным требованиям; деловые качества служащего; результативность и эффективность выполнения гражданским служащим должностных обязанностей. Оценка деловых качеств государственных служащих включает общественно - значимые, организационно - управленческие и коммуникативные компетенции. Оценка по каждой компетенции k_i находится как средневзвешенное проставленных оценок $b_{i,j}$ с учетом их значимости (весов) w_{ij} :

$$k_i = \sum b_{i,j} * w_{ij}. \quad (1),$$

Затем производится комплексная оценка деятельности гражданского служащего (K) с учетом уже произведенных оценок по каждой компетенции в отдельности (k_i).

Заключение.

При разработке региональной политики развития ключевых региональных экономик (туризма, рекреации, логистики) с привлечением зарубежных и отечественных инвестиций вопросы качественного и профессионального управления становятся приоритетными. Региональный подход при планировании устойчивого развития субъектов Российской Федерации обязательно должен включать региональные системы, модели и/или программы повышения уровня квалификации и комплексную оценку компетентности государственных гражданских служащих органов исполнительной власти регионов. Особое внимание следует уделять государственным служащим, участвующим в реализации государственных программ или обеспечивающих реализацию мер государственной поддержки инвестиционной деятельности региона. Необходим учет базового образования и разработка современных инновационных программ повышения профессиональных компетенций государственных служащих с учетом, как региональных особенностей, так и программ инвестирования.

Библиографический список

1. Государственная и муниципальная служба в Приморском крае/Под редакцией Шаповалова В.Ф., 2009-2013 годы: Бюллетень. Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю. – Владивосток. – Приморскстат, 2009–2013 годы.
2. Стихилияс И.В., Сахарова Л.А.. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в портово–промышленных комплексах: монография. – Владивосток: Дальневост. федерал.ун–т, 2013. –176 с.

3. Пестерева Н.М. Цветлюк Л.С., Надеина О.С. Формирование профессиональных компетенций государственных служащих: монография. – М.: Из-во Моск. гуманитар. ун–та. – 2014. – 139 с.

4. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года. /Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 № 2094–р.

5. Норин В.Г. Инвестиции в экономике России: анализ проблем и перспектив привлечения / Власть и управление на Востоке России. –2009. – № 7. – С. 112–131.

6. Караваев Д.С. Государственное регулирование инвестиционных процессов в условиях рыночных отношений: монография. – М.: Наука Бизнес–Паритет, 2009. –185 с.

7. Романова Г.М., Пестерева Н.М., Нетребко А.В., Адамян А.А. Развитие научной и инновационной деятельности университета / Высшее образование в России. 2010. № 4.С. 60–67.

8. Дюжева Е.Л. Предложения по преодолению проблем трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования в сфере социально–культурного сервиса и туризма. *Sochi Journal of Economy*. 2010. № 1. С. 18–22.

9. Krechetnikov K., Pestereva N., Rajović G. Prospects for the development and internationalization of higher education in Asia. *European Journal of Contemporary Education*. 2016. № 2 (16). С. 229–238.

10. Дюжева Е.Л. Формы реализации государственной политики в управлении туристско–рекреационной зоной. *Sochi Journal of Economy*. 2011. № 4. С. 212–214.

11. Pestereva N.M., Nadeina O. Human resources as a key factor in the development of the competitiveness of the tourism cluster of Primorsky region.

American Journal of Scientific and Educational Research. 2014. Т. 2. № 1 (4). С. 150–158.

12. Дюжева Е.Л. Институализация управления для сферы рекреации и туризма (на примере Южного Федерального округа): дис., доктора социологических наук: 22.00.08. СГУ, Сочи. 2012.

13. Пестерева Н.М., Хечумян А.Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия на курортах Черноморского побережья Кавказа: современное состояние и перспективы развития. Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры. 2016. Т. 93. № 3. С. 56–61.

14. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте-Алиня). География и природные ресурсы. 2016. Т.2. С. 85-93.

15. Воскобойникова Т.В., Пестерев М.С., Пестерева Н.М. Инвестиции в развитие человеческого капитала для агробизнеса Приморского края. В сборнике «Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения», сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 73–80.

16. Pestereva N., Nadeina O., Sashenko K. Regional model of professional competence of civil servants involved in the maritime transport investment projects // Australian Journal of Scientific Research, 2014, No 1 (5), Volume II, Adelaida, 2014. pp. 634–649.

17. Пестерева Н.М., Шашок Т.Ю. Современное состояние рынка труда и занятости населения Приморского края. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2013. Т. 2. № 6 (9). С. 41–48.

18 Пестерева Н.М., Цветлюк Л.С. Некоторые особенности рынка труда и стратегия развития трудовых ресурсов в Приморском крае. Образование. Наука. Научные кадры. 2014. № 2. С. 103–106.

19. Pestereva N. Characteristics, Risks and Resources of the Modern Labor Market in Primorsky Region. Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol.214. С. 285–289.

20.Дюжева Е.Л., Пестерев М.С. Региональные программы трудовой мобильности граждан: оценки, риски, ожидания. В сборнике «НОВАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. № 6–1 (85). С. 82–86.

21. Пестерева Н.М., Кусаинова А.А., Янина Ю.В. Современные модели формирования профессиональных компетенций государственных служащих в Приморском крае. Фундаментальные исследования. 2016. № 2–1. С. 188–192.

УДК 330

Загуменникова И.В. Антикоррупционная хартия бизнеса

Anti-corruption charter of business

Загуменникова Ирина Валерьевна, 4 курс

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Zagumennikova Irina Valeryevna, 4th rate

Novosibirsk State University of Economics and Management

Научный руководитель:

Маркелов Вячеслав Анатольевич, канд. техн. наук, доц.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Research supervisor: Markelov Vyacheslav Anatolyevich, candidate of Technical Sciences,
associate professor

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация: Предпринимательское сообщество в целом крайне заинтересовано в борьбе с коррупцией, так как она (коррупция) разрушает механизм свободной конкуренции, также и Государство заинтересовано в уничтожении коррупции, препятствующей промышленному развитию, повышению производительности труда, а в итоге – национальному процветанию. Все эти проблемы поможет решить антикоррупционная хартия бизнеса.

Ключевые слова: антикоррупционная хартия бизнеса, коррупция, противодействия коррупции.

Abstract: The entrepreneurial community in general is extremely interested in fight against corruption as it (corruption) destroys the mechanism of free competition as well the State is interested in destruction of the corruption interfering an industrial development, work performance improvement, and as a result – to national prosperity. The anti-corruption charter of business will help to solve all these problems.

Keywords: anti-corruption charter of business, corruption, anti-corruption.

Начиная со второй половины XX в. деяния коррупционного характера все чаще приобретают как транснациональный, так и международный характер, совершаются в области международных, межгосударственных отношений, ставя под угрозу стабильность функционирования государства как участника этих отношений. При этом «коррупционность правящего режима» зачастую становится предлогом для осуществления давления на государство или вмешательства в его внутренние дела со стороны других государств или межгосударственных объединений. Таким образом, высокий уровень коррупции

подвергает риску суверенитет и безопасность государства. Не менее разрушительное влияние коррупция оказывает на внутреннюю политику: в силу известного науке принципа голографичности, т.е. единства и разнообразия мира, коррумпированные государственные органы и даже отдельные их представители воспринимаются общественным сознанием как отражение государства в целом. Тем самым коррупция «подрывает сами устои человеческой цивилизации, нарушает нормальное развитие всех сфер жизни людей, снижает их нравственность и материальное благосостояние, а также усугубляет один из самых опасных как для нормальной человеческой жизни, так и для ведения бизнеса кризисов – кризис доверия» [3, с. 36].

Сложность противодействия коррупции состоит, прежде всего, в том, что она систематически меняет свой облик, обретая все новые и новые формы. Коррупция уже давно не сводится к тривиальным видам взяточничества и злоупотреблений.

Вовлекая частный бизнес в борьбу с коррупцией, государства, устанавливая требования в отношении порядка раскрытия информации, прозрачности совершаемых операций, одновременно формируют среду, поощряющую честное ведение предпринимательской деятельности и справедливую конкуренцию.

Рассматривая зарубежный опыт, необходимо отметить, что важную роль в объединении усилий компаний по предотвращению коррупции и оказании им необходимой методологической помощи играют коллективные инициативы союзов и объединений предпринимателей. Во всех странах БРИКС ведущие союзы и объединения предпринимателей вносят свой вклад в формирование национальных систем противодействия коррупции.

В Бразилии в 2006 г. был принят Пакт бразильского бизнеса за честность и против коррупции. Участвующие в Пакте ведущие союзы и ассоциации

предпринимателей Бразилии заявили о неприятии коррупции и согласовали ряд совместных мер, таких как разработка кодексов деловой этики, необходимых мер по имплементации пакта, методологической помощи малому и среднему бизнесу.

В Индии в качестве коллективной инициативы по противодействию коррупции может рассматриваться Альянс за честность, взаимодействующий с Конфедерацией индийской промышленности.

В Китае большая работа по предотвращению коррупции в бизнесе проводится Китайским форумом деловых лидеров. Китайский форум деловых лидеров регулярно публикует материалы по противодействию коррупции в бизнесе, проводит конференции и круглые столы, содействует внедрению антикоррупционных политик в различных отраслях экономики.

Деловым союзом Южной Африки в 2009 г. были приняты Хартия деловой этики, антикоррупционные руководства для иностранных инвесторов и организаций среднего и малого бизнеса.

Следует отметить, что в Российской Федерации еще в 2002 году были приняты Кодекс корпоративного поведения, носящий рекомендательный характер, и Рекомендации по его применению. Ужесточение требований зарубежных фондовых рынков к состоянию внутреннего контроля в компании и достоверности финансовой отчетности, последовавшее вслед за принятием в США Закона Сарбанса-Оксли 2002 года (US Sarbanes-Oxley Act of 2002), определяющим стандарты отчетности по управлению денежными средствами и активами, и Закона о взяточничестве 2010 г. (Великобритания), существенно повысило заинтересованность крупных российских компаний добровольно брать на себя обязательства по соблюдению Кодекса корпоративного поведения.

В 2003 году Советом по аудиторской деятельности при Минфине России был принят Кодекс этики аудиторов России. Особый интерес вызывает и

утвержденное постановлением Правительства РФ от 7 октября 2004 г. № 532 Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 13 «Обязанности аудитора по рассмотрению ошибок и недобросовестных действий в ходе аудита» (ПСАД № 131), суть которого состояла в том, что при планировании, выполнении и оценке результатов аудиторских процедур, а также при подготовке аудиторского заключения аудитор должен рассмотреть риск существенных искажений финансовой (бухгалтерской) отчетности, возникающих в результате недобросовестных действий или ошибок. Следует отметить, что ПСАД № 13 наряду с упомянутыми Кодексом корпоративного поведения и Кодексом этики аудиторов России является частью правовой базы, необходимой для профилактики и противодействия коррупции в Российской Федерации на стороне «предложения взяток».

Корпоративное управление как инструмент в борьбе с коррупцией становится все более распространенным методом, позволяющим улучшать менеджмент, прозрачность и подотчетность операций, минимизировать бизнес-риски, повышать корпоративный имидж. Немаловажно отметить, что основой и фундаментом корпоративного управления, его «нравственным компасом» служит и этика. В целях создания атмосферы нетерпимости к коррупции следует продолжить внедрение в деловой обиход этических норм. Заметим, что большинство этических кодексов не содержит норм, предусматривающих именно антикоррупционные механизмы.

Формулирование стандартов этического поведения также является одним из способов обеспечения исполнения требований Конвенции ООН против коррупции (ст. 21, 22). При этом вопрос о правовой природе и степени обязательности и порядка применения норм подобных стандартов в разных странах и для разных компаний решается по-разному.

Переломным для развития концепции корпоративной социальной

ответственности бизнеса (КСО) в России стал 2004 год. При активном участии бизнес-ассоциаций (Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей) (РСПП), Ассоциации менеджеров (АМР), Торгово-промышленной палаты (ТПП)) и других некоммерческих организаций развернулась дискуссия по поводу понятия и содержания корпоративной ответственности применительно к России.

В 2004 году РСПП принял Социальную хартию российского бизнеса, представляющую собой стандарт ответственного ведения бизнеса для российских компаний; в 2006 г. АМР в развитие международных стандартов приняла Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности».

20 сентября 2012 г. Торгово-промышленной палатой и общероссийскими общественными организациями «Российский союз промышленников и предпринимателей», «Деловая Россия» и «ОПОРА России» была принята Антикоррупционная хартия российского бизнеса. Участники Хартии взяли на себя обязательства разрабатывать и принимать необходимые меры по предотвращению коррупции. В число таких мер, предусмотренных Хартией, входят: внедрение в практику корпоративного управления антикоррупционных программ и иных мер антикоррупционной корпоративной политики, мониторинг и оценка реализации антикоррупционных программ, эффективный финансовый контроль, обучение кадров и контроль за персоналом, коллективные усилия и публичность антикоррупционных мер, отказ от незаконного получения преимуществ, взаимоотношения с партнерами и контрагентами с учетом принципов антикоррупционной политики, прозрачные и открытые процедуры закупок, информационное противодействие коррупции, сотрудничество с государством, содействие осуществлению правосудия и соблюдению законности, противодействие подкупу иностранных публичных должностных

лиц и должностных лиц публичных международных организаций.

Проведенная работа по подготовке и обсуждению проекта Хартии в 2012-2013 гг. дала определенный толчок для активизации общественного интереса к вопросам противодействия коррупции, объединения усилий предпринимательского сообщества в решении проблем безопасности ведения бизнеса.

Приступила к конкретной деятельности Северная ТПП, которая совместно с региональным подразделением РСПП, «Деловой Россией» «ОПОРОЙ России», и администрацией Мурманской области подписали соглашение по координации деятельности при внедрении Хартии в предпринимательскую деятельность.

ТПП Владимирской области проработаны и направлены в ТПП РФ перспективные направления внедрения Хартии.

Московская торгово-промышленная палата при поддержке ТПП РФ провела конференцию, на которой обсудила положения Хартии, создала рабочую группу по ее реализации среди предпринимателей.

Активно в этом направлении работали также Южно-Уральская, Новосибирская, Рязанская, Тверская, Вятская и другие ТПП.

Существенным направлением противодействия коррупции в соответствии с Хартией признается закупочная деятельность. В Хартии предусмотрено принятие мер по исключению коррупционных факторов при закупках, размещении заказов для государственных и муниципальных нужд. В этом направлении ТПП активно работает в рамках подготовки законопроекта о федеральной контрактной системе, организует антикоррупционную экспертизу законодательных актов и общественный контроль.

Антикоррупционная хартия – это определенный свод правил для бизнеса, можно сказать кодекс чести. Например, она предполагает внедрение в корпоративную политику антикоррупционных программ, мониторинг и оценку

их реализации, эффективный финансовый контроль, принцип публичности антикоррупционных мер, отказ участников Хартии от незаконного получения преимуществ, участие в тендерах на основе принципов прозрачности и конкуренции, информационное противодействие коррупции, сотрудничество с государством, содействие осуществлению правосудия и соблюдению законности и ряд других мер.

В целях обеспечения реализации Хартии было разработано Положение об условиях и порядке ее реализации, так называемая Дорожная карта Хартии, предусматривающая единые методологические требования к участникам, организацию регулярного общественного подтверждения внедрения компаниями передовых корпоративных практик, а также ведение Сводного реестра компаний, присоединившихся к Хартии.

С целью учета требований Конвенции ООН против коррупции, других международных антикоррупционных договоров, при подготовке Хартии проводились консультации со специалистами Управления ООН по наркотикам и преступности. Хартию положительно оценили зарубежные эксперты в области антикоррупционной деятельности.

В соответствии с требованиями Дорожной карты Антикоррупционной хартии российского бизнеса, в целях создания организационных, методических и информационных условия для успешного внедрения в практику предпринимательской деятельности ее положений был сформирован Объединенный комитет, в состав которого вошли представители ТПП России, РСПП, «Деловой России», «Опоры России» [2, с. 27].

Российским союзом промышленников и предпринимателей ведется Сводный реестр участников Хартии.

Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и другими объединениями предпринимателей проводится большая работа по продвижению

высоких стандартов Хартии в российском деловом сообществе.

Региональными торгово-промышленными палатами регулярно проводятся конференции и обучающие семинары в целях содействия региональным компаниям во внедрении предусмотренных Хартией антикоррупционных политик.

Также Торгово-промышленной палатой Российской Федерации проводится разработка рекомендаций для российских организаций по внедрению антикоррупционных стандартов и процедур [1].

На 20 октября 2016 года в Сводный реестр участников Хартии входило 1450 российских компаний и индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время документ внедряется на уровне регионов. Торгово-промышленная палата РФ и территориальные ТПП включились в процесс реализации национальной стратегии противодействия коррупции и национального плана противодействия коррупции, утвержденных указами президента РФ. Задачи предпринимательского сообщества по противодействию коррупции включены в приоритетные направления деятельности ТПП РФ, принятые VI съездом ТПП России.

Основной задачей перед собой объединения бизнесменов поставили формирование среди предпринимательского сообщества нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям, принципиальный отказ от участия в каких бы то ни было коррупционных схемах.

Большое значение имеет присоединение к хартии отраслевых, профессиональных и иных некоммерческих организаций, так как при правильном подходе все входящие в состав НКО организации внедряют принципы соглашения в свою деятельность.

Можно выделить факторы, препятствующие активному распространению принципов антикоррупционной хартии. Основным принципом ее действия состоит

в том, что нелицеприятные факты могут стать достоянием общественности. Однако представители бизнеса, дающие взятки, и чиновники, их берущие, боятся огласки.

Бизнес заинтересован в решении локальных ситуаций, но не готов открыто заявлять о нарушении собственных прав, так как зачастую надеется сохранить возможность задействовать для решения проблемы административный ресурс.

У малых и средних предприятий вызывают сложность требования хартии создать антикоррупционную программу, ввести должность ответственного за ее выполнение, провести внутренний аудит.

В настоящее время в целях реализации Антикоррупционной хартии российского бизнеса осуществлены следующие мероприятия:

- сформирован Объединенный комитет, в состав которого вошли руководители всех бизнес-союзов, включая президента РСПП. На своем первом заседании Комитет утвердил Положение о Сводном реестре и план мероприятий на ближайшую перспективу;
- создается структура единой автоматизированной базы данных участников Хартии и концепция официального сайта Антикоррупционной хартии российского бизнеса в сети Интернет;
- разрабатываются методические рекомендации по оценке соответствия деятельности компаний положениям Антикоррупционной хартии;
- развернута информационная работа по привлечению новых участников Хартии к этой важной общественной инициативе из числа компаний и организаций РСПП.

Важно отметить, что в отношении компаний, присоединившихся к Хартии, будут применяться меры стимулирования последних к выполнению этого документа. Существенным стимулом выступают механизмы поощрения

предприятий и организаций путем введения преференций для предприятий, которые принимают участие в конкурсных процедурах при закупках, осуществляемых на федеральном и региональном уровнях. Рейтинговые компании должны учитывать факт общественного подтверждения статуса участника Хартии при определении положения в листе компаний. Более того, такие компании попадут в реестр надежных партнеров ТПП при РФ и т.д.

Изучение практики коллективных действий союзов и объединений предпринимателей по противодействию коррупции позволяет выделить несколько важных направлений их работы: разработка и принятие общих политических документов, декларирующих неприятие коррупции в бизнесе; взаимодействие с органами государственной власти и оказание содействия в выработке и осуществлении государственной антикоррупционной политики; подготовка типовых рекомендательных документов; проведение конференций и круглых столов; подготовка методических материалов и проведение обучения руководителей и сотрудников компаний по вопросам профилактики коррупции; оказание содействия организациям малого и среднего бизнеса во внедрении антикоррупционных политик.

Союзы и объединения предпринимателей могут оказывать содействие малым и средним предприятиям – участникам антикоррупционных инициатив в защите от проявлений коррупции, например от вымогательства со стороны коррумпированных должностных лиц государственных органов. Крупным предпринимательским объединениям гораздо проще привлечь внимание правоохранительных органов к существующим проблемам и инициировать проведение проверок и расследований, чем небольшим компаниям. Такая активная позиция и реальная помощь будут способствовать вовлечению в антикоррупционные инициативы большего числа компаний.

При отсутствии нормативных правовых актов, определяющих требования

или содержащих рекомендации по разработке кодексов деловой этики и антикоррупционных политик компаний, рекомендации союзов и объединений предпринимателей могут восполнить этот пробел. В случае достаточно высокого уровня антикоррупционных пактов (хартий) и рекомендаций могут быть приняты законодательные и (или) нормативные правовые акты, стимулирующие компании к участию в соответствующих коллективных инициативах. Возможен и другой путь развития. В случае принятия необходимых нормативных правовых актов, достаточно детально регулирующих деятельность компаний по предотвращению коррупции и требования к внутренним антикоррупционным документам, антикоррупционные акты союзов и объединений предпринимателей могут стать более высоким стандартом, добровольно принимаемым компаниями.

Библиографический список

1. Антикоррупционная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://against-corruption.ru/ru/>
2. Басин Е.В. Антикоррупционная хартия российского бизнеса – основа развития национального предпринимательства // Недвижимость: экономика, управление. 2013. № 2. С. 26-31.
3. Нарышкин С.Е. Международное сообщество в борьбе с коррупцией // Правовые инновации в сфере противодействия коррупции: материалы Первого Евразийского антикоррупционного форума и VII Международной школы-практикума молодых ученых-юристов (Москва, 30-31 мая 2012 г.) / отв. ред. Л.В. Андриченко, А.М. Цирин. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2012. С. 36

УДК 333.122

Кавецкая Ю.А. Проблемы развития отечественного рынка туристических услуг в условиях импортозамещения

Problems of development of the domestic market of tourist services in terms of import substitution

Кавецкая Юлия Анатольевна,
Студентка гр.Э-533з Института экономики
и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им.В. И. Вернадского»

Kavetskaya Juliya,
Student of the Institute of Economics
and Management "Crimean Federal
University V.I.Vernadsky "
Научный руководитель
Стаценко Е.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры экономики предприятия
Института экономики и управления ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»
scientific adviser: Stacenko E. V, Ph.D.
assistant professor of business economics
Institute of Economics and Management FGAOU IN
"Crimean Federal University
them. IN AND. Vernadsky "

Аннотация. Проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к определению сущности понятия «конкурентоспособность», выделены и охарактеризовано влияние факторов на развитие рекреационной отрасли.

Ключевые слова: конкурентоспособность, туристические услуги, показатели оценки туристических услуг.

Abstract. Analyzed the approaches of domestic and foreign scientists to the definition of the concept of "competitiveness", to isolate and characterize the influence of factors on the development of the recreation sector.

Keywords: competitiveness, tourism services, performance evaluation of tourism services.

Актуальность. В условиях нарастающей конкурентной борьбы предприятиям необходимо приумножать свои конкурентные преимущества, т.е. ставить перед собой цели и задачи, которые будут способствовать их росту. Это

позволит более полно удовлетворять потребности клиентов, а, следовательно, повысит уровень конкурентоспособности, улучшит позицию предприятия на рынке товаров и услуг. В условиях импортозамещения и действия экономических санкций особую актуальность приобретают вопросы развития отечественного рынка туристических услуг, что обуславливает необходимость характеристики факторов, сдерживающих его развитие и определяющих уровень их конкурентоспособности.

Анализ литературы. Вопросы относительно определения сущности понятия «конкурентоспособность» освещен в работах зарубежных авторов Э. Цандера, М. Х. Мескона, Я. Мондена. Проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия в рекреационном бизнесе рассматривают Лукинов И.А., Дорогунцов С. И., Геец В.И. Вопросы планирования конкурентоспособных услуг в сфере рекреации затрагивали в своих работах Абрамов В.П., Федосова О.В., Таукач Г.Л., Веллер М.В., Шишкин Б.Г., Дрожжин В.И., Тарануха Н.Л., Мешкова Т.В.

Целью статьи является выявление факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность туристических услуг. Для достижения цели в работе проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к определению сущности понятия «конкурентоспособность», выделены и охарактеризовано влияние факторов на развитие рекреационной отрасли.

«В рыночной экономике решающим фактором коммерческого успеха товара является конкурентоспособность. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Более того, важной составной частью конкурентоспособности товара является уровень

затрат потребителя за период его эксплуатации. В силу многоаспектности применения данной категории в различных отраслях знаний в научной литературе существует ряд определений, подчас противоречащих друг другу»[1].

В учебном пособии Бондарь И.Ю. «под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, то есть преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров-аналогов» [1, с. 170].

В научных словарях предлагаются следующие определения конкурентоспособности:

«конкурентоспособность товара — совокупность потребительских свойств товара, определяющих его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребности покупателя и затратам на его приобретение и эксплуатацию»[2, с.107].

«конкурентоспособность товара — способность продукции быть более привлекательной для потребителя (покупателя) по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам»[2, с.106].

Соглашаясь с мнением ученых, отметим, что авторы точно отражают сущность данной категории, но не объясняют, за счет чего может возникнуть эта способность.

В статье под конкурентоспособностью продукции (услуг) следует понимать более высокое по сравнению с товарами-заменителями соотношение совокупности качественных характеристик товара и затрат на его приобретение и потребление при их соответствии требованиям рынка или его сегмента. Иначе,

конкурентоспособным считается товар, у которого совокупный полезный эффект на единицу затрат выше, чем у остальных, и при этом величина ни одного из критериев не является неприемлемой для потребителя.

Объём спроса на санаторно-курортные и туристические услуги определяется двумя количественными показателями:

- количество обслуженных отдыхающих;
- количество фактически проведённых койко-дней.

Данные показатели представляют собой произведение средней продолжительности отдыха на число обслуженных мест, что является основополагающим критерием эффективности функционирования санаторно-курортного и туристского комплекса. При этом одним из важнейших факторов, влияющих на динамичное развитие туристических услуг, является конкуренция между фирмами за лучший продукт, за привлечение клиентов.

Основными факторами, которые обуславливают превосходство одной организации туристской сферы над другой, могут быть ценовые и неценовые факторы, а также соответствующие им виды конкуренции туристского продукта. Ценовая конкуренция - форма конкуренции, основанная на более низкой цене предлагаемого туристского продукта. При ценовой конкуренции продавцы двигаются по кривой спроса, повышая или понижая цену. Это достаточно гибкий инструмент маркетинга, поскольку цены можно быстро и легко изменять, учитывая факторы спроса, издержек и конкуренции. Неценовая конкуренция - форма конкуренции, которая основана на факторах, косвенно связанных или вовсе не зависящих от цены. Решающую роль при этом играет качество и конкурентоспособность туристической услуги, ее новинки, дизайн, фирменный стиль. При неценовой конкуренции продавцы перемещают кривые спроса потребителей, делая упор на отличительных особенностях своей продукции. Это позволяет им увеличивать сбыт при данной цене или продавать первоначальное

количество услуг по более высокой цене. На рынке туристических услуг основная конкуренция в настоящее время ведется именно в неценовом плане на уровне конкуренции качества обслуживания отдыхающих. В этой связи к качественным факторам, определяющим уровень конкурентоспособности туристической услуги относят:

- · качество продукции и услуг;
- · наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта;
- · уровень квалификации персонала и менеджмента;
- · технологический уровень производства.

При этом первым признаком снижения качества сервиса являются низкие продажи услуг, когда загрузка предприятия не растет даже в те периоды, когда у конкурентов она высокая, а стоимость номера падает. Причиной этого процесса чаще всего является низкий уровень качества сервиса, который проявляется в частых жалобах потребителей услуг. Основными факторами низкого уровня сервиса туристических услуг являются: привлечение неопытного персонала, высокий уровень текучести кадров, отсутствие системного подхода.

Так, в случае привлечения неопытного персонала из-за недостатка квалифицированных специалистов, не знающих стандартов, не понимающих, как их выполнять. Текучесть кадров обусловлена сезонностью работы туристического сектора, а также сформированной на предприятии организационной структурой управления и системой мотивации. В условиях отсутствия системного подхода, наблюдается ситуация, когда стандарты написаны, но людей не обучают, не контролируют с определенной периодичностью.

Стимулирующим фактором, влияющим на спрос на гостиничные услуги, является проведение открытых выставок, форумов и других деловых мероприятий. Стоимость размещения в периоды проведения таких мероприятий увеличивается в среднем на 12%.

В условиях повсеместного обострения экологических проблем и усиления соответствующей мотивации при выборе потенциальными туристами мест отдыха и лечения, наиболее конкурентоспособными являются предприятия, предоставляющие услуги в экологически чистых регионах, в которых имеются заповедники, национальные парки, горные ландшафты. В рамках данного направления достаточно благоприятные предпосылки (учитывая современную практику высокоразвитых стран) существуют для экологического туризма в сельской местности (в сочетании с познавательной и религиозно-этнической направленностью), а также для *организации элитной рыбалки с выходом в открытое море*.

Также обозначившаяся в последнее десятилетие тенденция экономического роста в стране создает благоприятные предпосылки для развития в рекреационно-туристских регионах *делового туризма, совмещаемого с отдыхом на море*. Его центрами традиционно являются как наиболее развитые туристско-рекреационные ареалы (г. Сочи и регион КМВ), так и новый курортный регион – Республика Крым. Кроме делового туризма, обозначаются перспективы *познавательных видов туризма*, которые предопределяются тем, что юг России располагает обширным и разнообразным культурно-историческим потенциалом, представленным памятниками разных эпох, материализованными фактами новейшей истории, литературно-мемориальными и историко-культурными музеями, природоведческими объектами. Помимо этого, значительный, во многом невостребованный рекреацией, интерес на Черноморском побережье Западного Кавказа и Крымского полуострова

представляет уникальная в масштабе России *этнокультурная мозаика региона*, специфические традиции населяющих его народов в сфере вероисповедания, архитектуры, ремёсел, кулинарии и т.п.

Перестройка традиционных рекреационных технологий, используемых в санаторно-курортных учреждениях, оказывает существенное влияние на изменение содержания и структуры санаторно-курортных услуг (СКУ), что, в свою очередь, вызывает на них всё более платёжеспособный спрос населения. Управление спросом на СКУ напрямую зависит от способности изучать и прогнозировать этот спрос с целью его своевременного, качественного и полного удовлетворения. Рассматривая непосредственно вопросы санаторно-курортного лечения граждан, стоит отметить, что законодательство Российской Федерации определяет данную сферу как элемент социальной поддержки населения»[4]. На федеральном и региональном уровнях действуют законодательные акты, предусматривающие санаторно-курортное обеспечение отдельных категорий граждан. «Федеральный закон «О государственной социальной помощи» предусматривает в составе набора социальных услуг для отдельных категорий граждан (инвалиды войны, участники Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий, инвалиды, дети-инвалиды и другие) оказание дополнительной бесплатной медицинской помощи, в том числе предоставление, при наличии медицинских показаний, путёвки на санаторно-курортное лечение в соответствии с законодательством об обязательном социальном страховании.

Вывод. Перечисленные факторы влияния на качество обслуживания в СКП, в основном, вызывают положительные тенденции развития как отдельно взятого СКП, так и всего отечественного санаторно-курортного комплекса. Однако предлагаемый ассортимент и качество услуг при высокой и постоянно растущей себестоимости не способствуют увеличению объёмов обслуживания. Увеличить объёмы обслуживания можно, по нашему мнению, только путём

снижения стоимости путёвок и стоимости перевозок, как авиа- так и железнодорожным транспортом, причём, это возможно только за счёт продления курортного сезона.

Библиографический список

1. Бондарь И. Ю. Экономика предприятия: учебное пособие. – М: Мир, 2015. – 593 с
2. Стерликов Ф.Ф. 1000 терминов рыночной экономики : Справочное учебное пособие 1, с.107, Артеменко В.Г. Финансовый анализ.- М.:ИНФРА,2016.-367с
3. Бородина О. И. Финансы предприятий. - М: ИНФРА, 2015. – 376 с.4. Бочаров В. В. Финансово – кредитные методы регулирования деятельности. - Х.: Финансы, 2015. – 314 с.Курс лекций по Маркетингу – с. 6
4. Ворст И., Ревенлоу П. Экономика фирмы. Учебник: пер.с датского А. Н. Чеканского, О. В. Рождественского. – М: Высшая школа, 2015. – 548 с

УДК 336.763.3

Киргизов К.И., Алиева Л.П., Лунева В. М. Проблема расчета доходности облигации

The problem of calculation of bond yield

Киргизов Кирилл Игоревич

Алиева Лейла Паша кызы

Лунева Виктория Марковна

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г.

Новосибирск

Alieva Leyla Pasha kyzy

Kirgizov Kirill Igorevich

Luneva Victoria Markovna

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Аннотация. Решение об инвестировании средств должно, прежде всего, пройти анализ с точки зрения эффективности вложений, которую можно определить путем изучения доходности. Доходность, то ради чего в конечном итоге инвестор вкладывает деньги в облигации, в свою очередь сопряжена с определенными рисками владения облигациями.

Ключевые слова: облигация, текущая доходность, доходность к погашению, срок оборачиваемости, купонная ставка.

Abstract. The decision to invest funds should primarily go through analysis from the point of view of efficiency of investments, which can be determined by studying the yield. The yield, for the sake of what, in the end, the investor invests in bonds in turn involves some risks of owning bonds.

Keywords: bond, current yield, yield to maturity, period of turnover, the coupon rate.

Облигации на сегодняшний день являются ценными бумагами, обеспечивающими одну из наивысших степеней надежности инвестиций. По сравнению с другими схожими видами инвестирования, например, банковским вкладом, облигации имеют несколько значительных преимуществ: гибкость в условиях возврата средств, возможность выбора эмитента.

На практике решение об инвестировании средств должно, прежде всего, пройти анализ с точки зрения эффективности вложений, которую можно определить путем изучения доходности. Доходность, то ради чего в конечном итоге инвестор вкладывает деньги в облигации, в свою очередь сопряжена с

определенными рисками владения облигациями. Таким образом, главной задачей инвестора становится предварительно оценить возможные риски, определить приемлемый уровень доходности. На данный показатель могут повлиять, как и изменение процентной ставки так и сам эмитент [1].

Расчет показателей доходности рассмотрим на примере государственной облигации ОФЗ-26219-ПД. Облигация выпущена в 22.06.2016, купонные выплаты – раз в полгода, номинал 1000 рублей, цена на 21.11.2016 – 94,488%; НКД 12,53 руб.; срок погашения 16.09.2026; купонная ставка -7,75 [5].

Текущая доходность - показатель доходности по облигации, учитывающей только текущий купонный период. Предполагается, что чистая цена облигации на протяжении этого периода останется неизменной, т.е. этот вид доходности не учитывает срок обращения облигации. Используется следующая формула для расчета текущей доходности:

$$CY = \frac{C}{P} \times 100\%$$

где CY – текущая доходность;

C – купон, ставка;

P – рыночный курс.

Рассчитаем текущую доходность облигации ОФЗ-26219-ПД:

$$CY = \frac{7,75\%}{94,488\%} \times 100\% = 8,2021\%$$

Показатель текущей доходности не учитывает вторую составляющую поступлений от облигации – курсовую разницу между ценой покупки и погашения (как правило – номиналом). Поэтому он не пригоден для сравнения эффективности операций с различными исходными условиями [2].

Следующий показатель доходности учитывает возможность покупки облигации с премией или с дисконтом. Такой показатель называют скорректированная (модифицированная) текущая доходность. Формула для расчета следующая:

$$ACY = CY + \frac{100 - P(\%)}{Tm}$$

где $P(\%)$ – «чистая цена» облигации, без учета НКД;

Tm – лет до погашения.

Рассчитаем скорректированную доходность для нашей облигации:

$$ACY = 8,2021 + \frac{100 - 94,3642}{10} = 8,7658\%$$

В данной доходности учитывается и доход от разницы в цене и купоны. Данный тип не совсем корректен, т.к. полученное значение необходимо делить на количество лет, в течение которых владеем бумагой. Практического использования данная формула не имеет.

В качестве меры общей эффективности инвестиций в облигации используется показатель доходности к погашению. Доходность к погашению - показатель, характеризующий норму доходности от инвестиций в облигации, при условии, что инвестор держит их до погашения. Обычно указывается в процентах за год. Доходность к погашению может рассчитываться как с учетом реинвестирования купонных платежей в течение года (эффективная доходность), так и без учета реинвестирования купонных платежей в течение года (номинальная доходность).

Простая (номинальная) доходность к погашению – показатель, не учитывающий реинвестирования купонных платежей в течении года. Проще говоря, этот вариант расчета доходности предполагает, что полученный доход в

виде купонных выплат не направляется на покупку облигаций, а тратится на нужды. Этот вид доходности подходит для частных инвесторов. Формула расчета следующая:

$$Y = \frac{C + \frac{100\% - P(\%)}{Tm}}{P(\%)} \times 100\% \quad (3)$$

Подставим наши данные в формулу:

$$Y = \frac{7,75\% + \frac{100\% - 94,488\%}{10}}{94,488\%} \times 100\% = 8,6703\%$$

Номинальная доходность к погашению является общеупотребительным показателем на финансовых рынках большинства развитых стран. В значительной степени это дань традиции ввиду сравнительной простоты данного показателя. В России номинальная доходность является официальной для расчета доходностей на рынке государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и общепринятой на вексельном рынке [3].

Одним из наиболее популярных измерителей доходности облигаций, применяемых на практике, является эффективная доходность к погашению. Эффективная доходность к погашению (YTM, Yield To Maturity) - показатель доходности к погашению, рассчитанный при условии реинвестирования купонных платежей в течение года по той же ставке, по которой осуществляются первоначальные вложения. Эффективная доходность к погашению – это внутренняя норма доходности денежного потока по облигации [3]. Эффективную доходность можно рассчитать как и на финансовом калькуляторе,

так и с помощью функции в Excel «ВСД». Для наших расчетов воспользуемся последним методом.

Формула расчета эффективной доходности к погашению:

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{C}{(1 + YTM)^t} + \frac{F}{(1 + YTM)^n}$$

где P – рыночная стоимость облигации;

n – количество купонных платежей при условии, что облигация будет удерживаться до даты погашения;

C – размер купонного платежа;

F – номинальная стоимость облигации;

YTM – доходность к погашению.

Поскольку выплаты осуществляются два раза в год, а срок обращения облигации составляет 10 лет, то количество купонных платежей будет равно 20. Купонная ставка в 7,75% годовых предполагает, что эмитент облигации должен ежегодно выплачивать инвестору 77,5 руб. Однако учитывая тот факт, что выплаты осуществляются два раза в год, размер купонного платежа составит 38,75 руб. Таким образом, мы можем подставить полученные данные в уравнение и рассчитать доходность к погашению.

$$\begin{aligned}
 944,88 = & \frac{38,75}{(1 + YTM)^1} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^2} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^3} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^4} \\
 & + \frac{38,75}{(1 + YTM)^5} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^6} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^7} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^8} \\
 & + \frac{38,75}{(1 + YTM)^9} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{10}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{11}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{12}} \\
 & + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{13}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{14}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{15}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{16}} \\
 & + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{17}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{18}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{19}} + \frac{38,75}{(1 + YTM)^{20}} \\
 & + \frac{1000}{(1 + YTM)^{20}} = 8,7661
 \end{aligned}$$

Исходные данные необходимо представить в программе следующим образом (рис. 1).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	периоды	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	доход	-944,88	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	38,75	1038,75
4	YTM	=ВСД(B2:V2)																				

Рисунок 1. Расчет эффективной доходности к погашению в «Excel»

Затраты на приобретение облигации, осуществленные в 0-вой точке, необходимо записать в ячейку со знаком «-». По истечении 20-ти лет вместе с

последним купонным платежом инвестор получит номинальную стоимость облигации, поэтому в последнюю ячейку необходимо занести их сумму 1038,75 руб. (1000+38,75). В результате мы получим доходность к погашению, равную 0,04291%.

Следует отметить, что полученная доходность к погашению выражена в полугодовом выражении. Поэтому чтобы представить ее в годовом выражении необходимо скорректировать ее с учетом сложных процентов. Для условий нашего примера она составит 8,7661%.

$$YTM = ((1 + 0,04291)^2 - 1) \times 100\% = 8,7661\%$$

YTM рассчитывается на определенную дату. В этой ставке учтены расходы на покупку (котировка + НКД) и будущие доходы, если держать облигацию до ее погашения. Доходность к погашению учитывает “грязные” денежные потоки, то есть без учета комиссий и налогов. Так что в реальности доходность выходит меньше [4].

Методологически эффективная доходность является более корректной мерой, чем номинальная доходность. Однако, в силу традиций, на многих развитых рынках облигаций, большее применение имеет номинальная доходность.

Подводя итоги анализа расчетов доходности облигаций можно сделать вывод: чтобы принять инвестиционное решение и выбрать наиболее эффективную ценную бумагу нужно сравнить текущие доходности, доходности к погашению разных финансовых инструментов. Но текущая доходность – это простейший показатель, при выборе облигации она не отражает доход в виде дисконта. Текущая доходность по облигациям с нулевым купоном будет равна нулю. Для того, чтобы учесть дисконт рассчитывают доходность к погашению, которую можно получить разными методами.

Выбор того или иного метода расчета доходности зависит от таких факторов как срок погашения, купонная или бескупонная облигация и, естественно, от целей инвестора. Если это крупный банк или инвестиционная компания, то они как правило реинвестируют полученный доход, т.е. большую долю направляют на покупку новых облигаций. Таким образом в своих расчетах они основываются именно на эффективной доходности. Простая (номинальная) доходность, не учитывающая реинвестирование купонных платежей в течении года, как вид доходности подходит для частных инвесторов.

Доходность дает представления о реальной ценности бумаг для инвестиционного портфеля и поэтому является одним из важнейших показателей, которые необходимо учитывать при принятии решения о покупке облигаций.

Библиографический список

1. Попова Н.В. Влияние срока до погашения на изменчивость цены облигации // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва), 2013, С.72-84.
2. Рэй К. Рынок облигаций. Торговля и управление рисками// Дело,2015, С.232-234.
3. Саймон Вайн. Инвестиции и трейдинг. Формирование индивидуального подхода к принятию решений// Алипина паблишер,2016, С.126.
4. Фрэнк Дж. Фабоцци. Рынок облигации. Анализ и стратегии // Альпина Диджитал,2007, С.102.
5. База данных по облигациям [Электронный ресурс] URL: <http://www.rusbonds.ru> (дата обращения – ноябрь 2016)

УДК 33

Кобылина Е.Н. Основные направления совершенствования налогообложения банков в РФ

The main directions of improvement of taxation of banks in the Russian Federation

Кобылина Екатерина Николаевна

Магистрант,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева

Kobylina Ekaterina Nikolaevna

aster

National research Mordovian state university of N. P. Ogarev

Аннотация: В статье обозначены проблемы банковской системы и системы налогообложения коммерческих банков в РФ. Предложены основные направления совершенствования и пути реформирования системы налогообложения коммерческих банков, а также приведен опыт налогового регулирования коммерческих банков за рубежом и возможность его использования в России.

Ключевые слова: банковская система, коммерческий банк, налог, налогообложение, налог, налог на прибыль, налоговая ставка.

Abstract: The article indicated by problems in the banking system and the system of taxation of commercial banks in the Russian Federation. The main directions of improvement and ways of reforming the tax system of commercial banks, as well as shows the experience of the tax regulation of commercial banks abroad and the possibility of its use in Russia.

Keywords: banking system, commercial Bank, tax, taxation, tax, income tax, tax rate.

Принятие оптимальной системы налогообложения коммерческих банков в РФ – это задача достаточно сложная и она не решается одним днем, так как банки в налоговой системе выполняют ни одну функцию.

Совершенствование налогообложения банковских организаций имеет достаточно важное значение, как один из факторов создания условий для развития банковского дела.

В современной экономической литературе специалисты в области налогообложения выдвигают значимые предложения по совершенствованию

банковской системы России в соответствии с требованиями, которые предъявляет современная налоговая система к банкам.

Одним из путей реформирования банковской системы является сохранение наиболее крупных государственных банков, которые существуют в нашей стране на начало реформ, с переводом их в универсальные банки и создание вместе с ними сети специализированных или местных банков, то есть необходимо формирование двухуровневой банковской системы, данная система действует в большинстве развитых стран мира.

Стоит заметить, что российские законодатели неправильно истолковали суть двухуровневой банковской системы, они интерпретировали в ее составе Центральный Банк Российской Федерации и коммерческие банки.

В реальности же Центральный банк находится выше этой системы, это объясняется тем, что он выполняет надзорные и регулирующие функции по отношению к банковской системе.

Для организации эффективной двухуровневой банковской системы предлагается выделить банки первого уровня, которые должны иметь лицензию федерального значения. Ссылаясь на опыт Запада, такие банки составляют небольшое количество, примерно 10-15 на территории всего государства. Естественно, деятельность таких банков должна строго контролироваться регулирующими органами государства.

Что касается второго уровня, то сюда предлагается включить банки двух видов, а именно:

- универсальные банки – такие банки должны иметь лицензии местного уровня, а также право осуществлять операции в конкретном регионе;
- специализированные банки – данные банки должны иметь ограниченные лицензии, которые позволяли бы заниматься только определенными банковскими операциями.

Некоторые специалисты в области налогообложения считают, что нынешняя банковская система движется именно к вышеприведенной модели, это обусловлено тем, что Центральный банк выдвигает все больше требований к коммерческим банкам. Однако у Центрального банка концепция реформирования банковской системы отсутствует.

Одним элементом концепции реформирования банковской системы согласно требованиям современной налоговой системы является введение дополнительных нормативов ликвидности, их соблюдение необходимо для предоставления банку права осуществлять расчеты налогоплательщиков по перечислению налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

Нельзя не сказать, что оптимизация налогообложения банков не может быть осуществлена без оптимизации всей налоговой системы, которая должна произойти посредством налоговой реформы, связанной с последующим совершенствованием налогового законодательства.

Литвинова С. А., кандидат экономических наук, в своей статье, посвященной банковской системе, считает, что одной из задач совершенствования налогообложения коммерческих банков в России является снижение фискальной направленности налогов и повышение их стимулирующей роли, при этом возникает необходимость понимания регулирования налогов с точки зрения права как составной части налогового законодательства России в целом, опираясь на реальную оценку эволюции бюджетного устройства и бюджетного процесса [4].

Проблема налогообложения коммерческих банков состоит в оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль. Необходимо создать такую систему формирования налоговой базы по налогу на прибыль, которая давала бы возможность развиваться банкам. Система налогообложения банков также должна способствовать подъему экономики, поэтому необходимо

стимулировать банки к увеличению доли выдачи кредитов реальному сектору экономики, вложения в рынок ценных бумаг и валютный рынок. В дальнейшем это приведет к увеличению доходов кредитных организаций, предприятий реального сектора экономики и через налоги положительно скажется на доходах бюджетов различных уровней.

В налогообложении коммерческих банков за рубежом большое внимание уделяется налоговому регулированию и стимулированию банковской деятельности [3]. В настоящее время существует несколько видов рычагов стимулирования.

Во-первых, это перенос убытка, он заключается в том, что банки могут переносить убытки на будущие налоговые периоды.

Во-вторых, это ставка налога, а именно: изменение ставки налога на прибыль для деятельности коммерческих банков, введение льгот для малых или только созданных коммерческих банков, изменение состава необлагаемых или облагаемых по ставке 0% доходов от деятельности и, наконец, изменение ставки для отдельных видов операций, осуществляемых коммерческим банком.

В-третьих, операции с налоговой базой, а именно:

- изменение перечня расходов банка, по специфическим операциям, которые признаются в целях налогообложения;
- признание расходов налогообложения прибыли банков, которые формируют резервы по сомнительным долгам;
- проведение амортизационной политики;
- возможность отнесения на учет налогооблагаемые расходы по созданию резервов на возможные потери по ссудам.

В-четвертых, это метод учета, к нему можно отнести выбор метода определенных доходов и расходов для налогообложения банков: кассовый метод, либо метод начисления.

Важнейшими из вышперечисленных рычагов являются налоговая база и налоговая ставка. Из постоянных изменений налоговой системы вытекают следующие проблемы: нестабильность в регулировании налоговых отношений; регулярные изменения, связанные с изменением и уплатой налогов; частое изменение законодательства по налогообложению кредитных организаций и проблемы по определению базы по уплачиваемым налогам [5, с.57-58].

Никулкин Р. Н. в своих научных трудах приводит пример налогового регулирования коммерческих банков за рубежом, а именно: [6, с.26-27]

1. Освобождение от налогообложения более затратных банковских услуг;
2. Предоставление налоговых льгот по некоторым банковским услугам;
3. Уменьшение ставки по налогу на прибыль, которая получена от долгосрочных кредитов;
4. Льготы для только начинающих банков свою деятельность;
5. Выделение банков в налоговом законодательстве на одной ступени с налоговыми органами.

Вышперечисленные мероприятия для налогового регулирования банков кажутся действительно действующими мерами для стимулирования деятельности коммерческих банков в РФ.

С точки зрения автора, в качестве направления совершенствования налогообложения банковского сектора можно рассмотреть перспективы совершенствования налога на прибыль, т.к. он выступает в качестве основного налога, уплачиваемого коммерческими банками. И за последние годы это стало одним из самых обсуждаемых вопросов в реформировании налогообложения кредитных учреждений.

В данном аспекте вполне разумно отказавшись от идеи специального

налога для кредитных учреждений как в некоторых западных странах (Германия, Швеция, Франция) и ввести дифференцированную ставку налога на прибыль для банков, которая будет зависеть от направления инвестиций, осуществляемых банком. При этом налоговая нагрузка не должна сильно увеличиться и привести к снижению рентабельности банковской деятельности [8].

Учитывая текущую неблагоприятную внешнеэкономическую конъюнктуру и необходимость диверсификации экономики, представляется целесообразным сформировать такую систему налогообложения банков, которая реально решала бы вопросы эффективного импортозамещения, стимулировала бы их деятельность в направлении увеличения вложений средств в реальный сектор экономики, а также развитие инноваций и нанотехнологий.

Таким образом, дифференцируя ставку, можно решать задачи развития приоритетных отраслей экономики. Однако при этом не стоит забывать и о потребностях государства, а также самого финансового сектора экономики. Т.е. новые налоговые ставки должны учитывать, как фискальные интересы государства, так и интересы бизнеса.

Для решения указанной задачи, необходимо дифференцировать получаемую банками прибыль на несколько составляющих и применять различные ставки к совокупности каждого вида (таблица 1).

Таблица 1

Ставки налога на прибыль банков, в зависимости от видов прибыли

Вид прибыли, получаемой коммерческим банком	Ставка налога, %
Кредитование инновационной деятельности и наукоёмких отраслей экономики	13
Кредитование реального сектора экономики	15
Спекулятивные операции	30
Прочие виды прибыли	20

В данной градации на нижнем уровне выделены приоритетные отрасли экономики – инновации, наукоемкие отрасли и реальный сектор экономики.

Прибыль, полученная от кредитования инновационной деятельности и наукоемких отраслей экономики, предлагается облагать по одной из самых минимальных налоговой ставке, существующей в нашей стране – 13%.

Инновации являются сейчас приоритетным направлением экономики и компании, занятые этим направлением получают от государства ряд льгот, однако без доступных кредитов данная отрасль быстро развиваться не будет, поэтому необходимо активно вовлекать в данный процесс и кредитные организации.

Реальный сектор экономики, в первую очередь, призван решать проблемы импортозамещения в нашей стране, поэтому тоже должен иметь некоторые преимущества при получении кредитов на развитие.

От спекулятивных операций банки само собой не откажутся, т.к. они зачастую являются самыми простыми и прибыльными, соответственно повышенная налоговая ставка не приведет к негативным последствиям, а наоборот может высвободить часть ресурсов банка для кредитования для «более нужных» направлений.

Банки – это весьма специфичный институт финансового рынка, поэтому применение общей ставки в 20%, как для любого юридического лица представляется нецелесообразным, особенно сейчас в кризисные времена.

Одним из свойств успешной и устойчивой экономики является ее способность быстро и адекватно реагировать на меняющиеся условия. Учитывая непростые задачи, которые стоят перед нашей экономикой, предложенная реформа в области налогообложения банковской прибыли могла бы существенно облегчить достижение целей, поставленных руководством страны.

Если обратиться к опыту зарубежных стран в области совершенствования

налогообложения, то здесь во многих странах особое внимание уделяется налоговому регулированию и стимулированию банковской деятельности. На данный момент сформирован ряд способов стимулирования:

- освобождение от налогов доходов банка, полученных в результате предоставления долгосрочных кредитов для производства, а для предприятий – уменьшение ставки налога на прибыль, полученной от использования банковского кредита долгосрочного характера на развитие или модернизацию производства;

- предоставление дополнительных налоговых льгот или полное освобождение от налогов наиболее затратных банковских услуг;

- налоговые льготы для специализированных банков;

- введение льгот для малых или только созданных коммерческих банков;

- увеличение ставки по налогу на прибыль для успешно функционирующих прибыльных коммерческих банков;

- совершенствование амортизационной политики для стимулирования роста объемов производства и инвестиций в банковской сфере;

- модификация характера отношений между налоговыми органами и банками.

Использование практики зарубежного регулирования банковской деятельности в области налогообложения также позволит усовершенствовать существующую систему взимания налогов с банковского сектора.

Таким образом, совершенствование банковской системы и совершенствование налоговой системы – два параллельных и в то же время взаимосвязанных направления. Применяя эффективное государственное регулирование налогообложения банков, можно достичь весомых успехов в сокращении финансового дисбаланса, а также стабилизации экономики.

Библиографический список

- 1 Абдуллаева З. М. Налогообложение прибыли банков: проблемы и пути совершенствования / З. М. Абдуллаева, Б. Х. Алиев, Г. С. Султанов // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 9-2. – С. 314-317.
- 2 Каломбо Муламба В. И. Проблемы налогообложения коммерческих банков РФ / В. И. Каломбо Муламба, Д. К. Кучерявенко, Е. Г. Ченская // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 3-1 (68-1). – С. 868-871.
- 3 Кичигина А. К Сравнительная характеристика налогообложения прибыли коммерческих банков в России и за рубежом / А. К. Кичигина, Е. В. Конвисарова // *Налоги и налогообложение*. – 2016. – № 6. – С. 457-465.
- 4 Литвинова С. А. Налогообложение коммерческих банков: особенности и направления развития / С.А. Литвинова // *Современные научные исследования и инновации*. – 2015. – № 4-4 (48). – С. 9-12.
- 5 Литвинова С. А. Совершенствование налогообложения коммерческих банков / С. А. Литвинова // *Путь науки*. – 2015. – № 5 (15). – С. 57-58.
- 6 Никулкин Р. Н. Совершенствование налогообложения коммерческих банков в условиях инновационной экономики / Р. Н. Никулкин // *Финансы и управление*. – 2016. №1. – С.26-27.
- 7 Туницкая С. А Направления совершенствования налогообложения прибыли банка / С. А. Туницкая, Ю. Н. Мегрикян, Н. А. Гончарова // В сборнике: *Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы* сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 143-146.
- 8 Щербакова Е. М. Формирование системы оптимизации налогообложения коммерческих банков / Е. М. Щербакова // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. – 2013. – № 4 (52). – С. 48.

УДК 336

Краснорепова И.В., Краснорепова О.В. Современные концепции банковского маркетинга

The modern concept of bank marketing

Краснорепова Ирина Владимировна,
магистрант ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва" (Россия, г. Саранск)

Краснорепова Ольга Владимировна,
магистрант ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н. П. Огарёва" (Россия, г. Саранск)

Krasnorepova Irina Vladimirovna.,
master student " National research Mordovian state University. N. P. Ogarev"
(Russia, Saransk)

Krasnorepova Olga Vladimirovna.,
master student "National research Mordovian state University. N. P. Ogarev"
(Russia, Saransk)

Аннотация: В данной статье раскрывается актуальность и необходимость использования концепций маркетинга в банковском учреждении, описана эволюция рыночной стратегии и политики, а также приводится характеристика и содержание известных концепций маркетинга применительно к деятельности кредитной организации.

Ключевые слова: банковский маркетинг, концепция маркетинга, банковский продукт, стратегия, кредитная организация, эффективность маркетинговой деятельности.

Abstract: the article reveals the relevance and necessity of use of marketing concepts in banking institution, described the evolution of market strategy and policy, as well as the characteristic and content of the well-known concepts of marketing as applied to the activities of credit organizations.

Keywords: Bank marketing, marketing concept, banking product, strategy, credit organization, the effectiveness of marketing activities.

В современных условиях производство и сбыт банковских услуг осуществляются на основе маркетинга. Термин «маркетинг» (от англ. market–рынок) используется для обозначения особого подхода фирмы к реализации своих товаров на рынке, иными словами – к осуществлению своей рыночной стратегии и политики.

Как показывает история индустриально развитых стран, прежде чем возникла концепция маркетинга, рыночная стратегия и политика фирм претерпела определенную эволюцию, непосредственно связанную с изменением

рыночной конъюнктуры и интенсивностью конкуренции (рисунок 1).

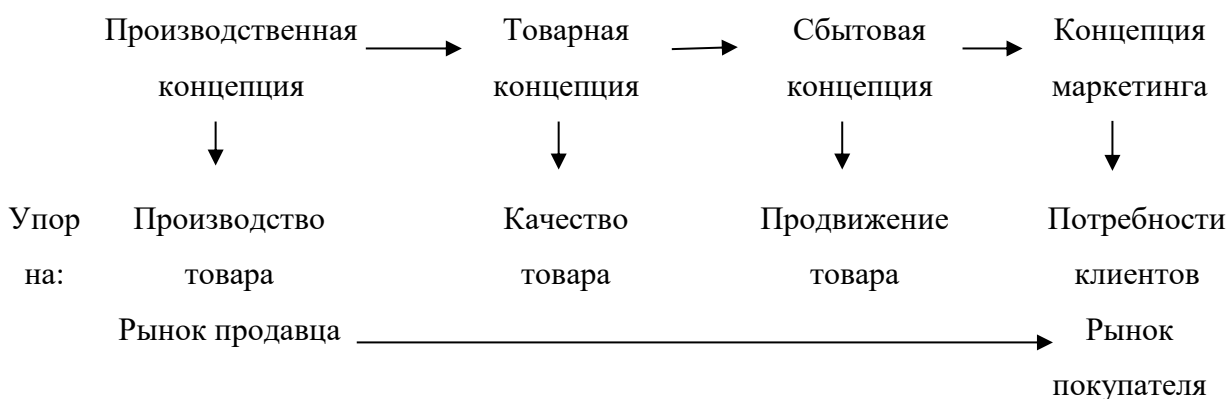


Рисунок 1. Эволюция рыночной стратегии и политики

Эволюция рыночной стратегии и политики прошла следующие стадии:

1) *Производственная концепция рыночной политики.* Изначально центральной проблемой стратегии и политики фирмы была проблема эффективного использования имеющихся ресурсов и производства на этой основе как можно большего количества продуктов и услуг, что можно охарактеризовать как производственную концепцию конкурентной стратегии. Кратко ее суть можно выразить фразой: «Продавать то, что мы в состоянии произвести». Однако стратегия такого рода могла приносить успех в конкурентной борьбе только в условиях дефицитного рынка продавца, поскольку совершенно не принимала в расчет клиентов и их потребности.

2) *Товарная концепция рыночной политики.* Определенным шагом вперед стала товарная концепция конкурентной стратегии. В отличие от предыдущей концепции, упор в ней делался не на количество, а на качество производимых товаров и услуг. Однако направления повышения качества определялись не соответствием характеристик продукта или услуги потребностям клиентов, а производственными возможностями фирмы и ее представлениями о

«качественном продукте». Для банков товарная ориентация зачастую сводилась к расширению ассортимента услуг (например, разработке новых видов вкладов), внедрению современных электронных технологий, изменению внешних атрибутов обслуживания. Достижение устойчивых конкурентных преимуществ на этой основе довольно проблематично.

3) *Сбытовая концепция рыночной политики.* Следующей ступенью в эволюции конкурентной стратегии явилась ее сбытовая концепция, выдвинувшая на первый план проблему продвижения товара. Ее основной идеей было предположение, что потребителей можно убедить приобретать товары и услуги (с помощью рекламы и других видов коммуникаций), даже если они не отвечают их потребностям. Хотя сама по себе идея воздействия на спрос довольно продуктивна, она может принести вред, если не имеет в своей основе реальных покупательских потребностей. Действительно, отдельно взятого потребителя или целую их группу можно убедить приобрести то, что им на самом деле не нужно, но таким способом нельзя завоевать лояльность потребителей, сформировать потребительские предпочтения. Скорее наоборот, это может оттолкнуть существующих и – в результате распространения негативной информации – потенциальных потребителей. Особенно это опасно для банков, деятельность и само существование которых зависит от доверия потребителей.

4) *Концепция маркетинга.* Впоследствии, по мере усиления конкуренции и превращения большинства рынков (в том числе банковских) в рынки покупателя, возникла концепция маркетинга, ориентированная, прежде всего, на удовлетворение покупательских потребностей. В этой концепции впервые на первое место ставятся потребности не производителя (продавца), а покупателя. Кратко ее суть можно сформулировать так: «Производить то, что нужно покупателям».

Примерно с 1960-х годов маркетинг начал использоваться и банковскими учреждениями. Главной целью деятельности коммерческого банка является достижение максимально возможной прибыли и наиболее высокой рентабельности. В современных рыночных условиях достижение поставленной цели возможно только при условии оказания востребованных услуг населению. Поэтому залогом успешного функционирования любого коммерческого банка является эффективно организованная маркетинговая деятельность.

Сегодня банковский маркетинг представляет собой стратегию и философию кредитной организации, которая требует тщательной предварительной подготовки, анализа и активной работы многих подразделений банка, начиная с высших руководителей и кончая низовыми звеньями.

Для выявления сущности маркетинга английский экономист Джером Маккарти предложил модель, получившую название концепция «4Р» по названию основных ее элементов: товар (product), цена (price), рынок (place) и реализация (promotion). В дальнейшем она была развита и приняла заверченный вид в работах известнейшего американского специалиста в области маркетинга Филипа Котлера. Суть названной теории заключается в том, что деятельность компании анализируется по четырем параметрам и дальше разрабатывается маркетинговая политика предприятия (рисунок 2).

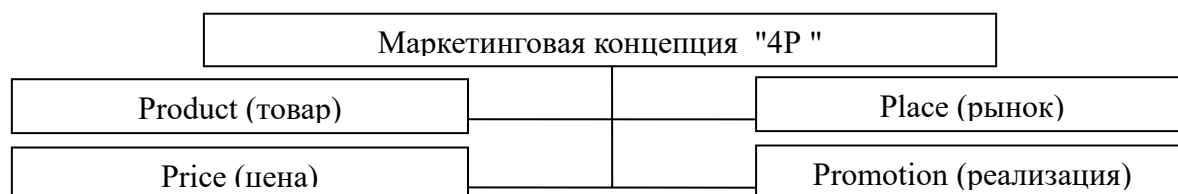


Рисунок 2. Элементы маркетинговой концепции «4Р»

Эта модель в полной мере применима и к деятельности коммерческого банка. Анализируя ее первый элемент – банковский продукт, стоит отметить, что

определяющими факторами здесь являются его функциональность, уникальность, высокий уровень качества и вариативность. Также большую роль играет символика банка, а именно его имя, логотип и фирменный стиль.

Вторым элементом является цена, которая оказывает непосредственное воздействие как на выбор клиента, так и на характер доходности банка. Для определения цены на банковский продукт или услугу кредитной организации необходимо изучить спрос на них, определить чувствительность покупательной способности, выявить конкурентные преимущества, а также уровень издержек, связанных с производством и реализацией.

В рамках модели банковского маркетинга рынок означает место предоставления услуг кредитной организации. Этот элемент предполагает, что банковский продукт или услуга должны присутствовать на рынке в нужном месте, а именно там, где клиент больше всего в них нуждается, и в нужное время, т. е. тогда, когда у него возникает потребность в их приобретении. Прежде всего, таким местом является банк, однако фиксированное место предоставления банковских услуг перестает быть определяющим фактором, так как большое значение сегодня имеет реализация банковских услуг через Интернет.

Последним элементом рассматриваемой модели является реализация банковских продуктов и услуг. Она предполагает использование всех маркетинговых коммуникаций, которые позволяют привлечь внимание клиентов банка к его товару, сформировать знание о нем и его ключевых характеристиках, а также вызвать потребность в приобретении банковского продукта или услуги. Инструментами реализации могут выступать банковская реклама, продвижение услуг в местах продаж, поисковая оптимизация, PR, прямой маркетинг и другие

Стремительное развитие рынка банковских услуг повлекло за собой преобразование концепции «4P» путем добавления новых элементов. Однако с

течением времени происходили существенные изменения в философии банка, требующие создания более актуальных теорий. Так, одной из наиболее современных моделей построения комплекса маркетинга является модель, в основу которой положена концепция «5Е». Она состоит из 5 элементов – обучения (education), исследования (exploration), улучшения (elevation), удовлетворения (entertainment) и контроля (estimation) (рисунок 3).



Рисунок 3. Элементы маркетинговой концепции «5Е»

Первый элемент предполагает процесс обучения клиентов компании. Он заключается в передаче информации о банковском продукте или услуге, которые предлагает банк, не только существующим клиентам, но и потенциальным. Так у клиента в процессе анализа такой информации может возникнуть потребность и, соответственно, сформироваться спрос на предлагаемый банковский товар.

Сущность второго элемента заключается в изучении клиентской базы банка, выявлении предпочтений и потребностей клиентуры. В рамках изучения этого элемента необходимо определить целевой сегмент рынка, проанализировать его структуру, обозначить основные причины использования тех или иных банковских продуктов и услуг, а также выявить конкурентные преимущества собственной продукции. Как следствие, тщательный маркетинговый анализ позволит банку повлиять на поведение его клиентов и изменение их предпочтений .

Характер следующего элемента может быть определен как

клиентоориентированный. Это процесс постоянного улучшения качества жизни клиентов банка посредством предоставления продуктов и услуг, наиболее полно отражающих их нужды. Кроме того, этот элемент направлен на создание новой потребности у клиента, т. е. разработку и внедрение тех услуг, которые бы облегчили его повседневную жизнь и способствовали ощущению жизненного роста.

Удовлетворения пользователей банковских услуг от контакта с кредитной организацией позволяет добиться следующий элемент модели «5Е». Он направлен на долгосрочное сотрудничество с клиентом благодаря высокому уровню обслуживания, отсутствию очередей и предоставлению дополнительной информации об интересующих банковских продуктах.

Последним элементом является процесс оценки и контроля над эффективностью маркетинговых программ банка, функционирующих на основе предыдущих четырех элементов. Механизм его реализации заключается в опросе клиентов банка, что позволяет кредитной организации лучше понимать своих потребителей и наглядно демонстрировать, что их мнение важно для банка. Такая оценка должна проводиться постоянно в целях выявления успешности отдельных компонентов маркетинговой стратегии и активизации их применения в дальнейшем .

Таким образом, комплекс банковского маркетинга должен строиться с учетом особенностей современной рыночной ситуации, положения банков на рынке и соотноситься с прогнозами изменения потребительской активности. В современных условиях банковский маркетинг должен формироваться на инновационной базе, позволяющей не только поправить финансовое положение банка в краткосрочной перспективе, но и установить долгосрочные доверительные отношения с клиентами.

В рамках теории банковского маркетинга применяются разнообразные

концепции, которые в некоторой степени соответствуют концепциям товарного рынка, но подчеркивают особенности предоставления банковских услуг, их специфический характер и условия реализации (таблица 1).

Таблица 1

Содержание современных банковских концепций

Вид концепции применительно к банковской сфере	Содержание концепции
Концепция совершенствования деятельности банка	Совершенствование технологии банковских услуг, снижение их себестоимости, что делает банк конкурентоспособным на рынке в ценовом отношении
Концепция совершенствования банковского продукта	Повышение качества услуг с учетом наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов. Под качеством понимаются: содержание услуги, срок выполнения, учет требований клиента
Концепция интенсификации и коммерческих усилий	Концентрация работы банка на стимулирование сбыта с помощью рекламы банковского продукта, использования различных методов при составлении прейскуранта цен на банковские услуги, выбора оптимальных форм банковских организаций
Концепция маркетинга целевого рынка	Сосредоточение работы банка в определенном сегменте рынка, детальное изучение потребностей покупателей данного целевого рынка, дифференциация на этой основе видов услуг, обеспечение их рентабельности, укрепление позиций в данном сегменте с точки зрения эффективности и качества всех видов услуг, доли рынка
Концепция социально-этического маркетинга	Удовлетворение потребностей клиентов целевых банковских рынков при одновременном учете интересов общества в целом, т. е. кредитование программ социального значения, развитие благотворительной деятельности, защита интересов вкладчиков и мелких держателей акций

Концепция совершенствования деятельности коммерческого банка предполагает повышение потребительской заинтересованности в банковских услугах вследствие установления цены, доступной массовому клиенту. При следовании данной концепции руководство банка ставит перед собой цель увеличения объемов продаж банковских продуктов и услуг, а также рост клиентской базы. Совершенствование оказываемых услуг, внедрение новых технологий в банковскую деятельность способствуют сокращению издержек и увеличению рентабельности кредитной организации .

Банку целесообразно использовать данную концепцию, если основная часть его реальных и потенциальных клиентов имеет относительно невысокий доход. Как правило, банки распространяют концепцию совершенствования своей деятельности на услуги массового потребления, к которым клиенты прибегают часто и многократно. Примером может служить оплата ЖКХ, сотовой связи, телекоммуникационных услуг, а также погашение штрафов и уплата налогов. Кроме того, причиной может стать сравнительно небольшое превышение спроса над предложением на банковские услуги соответствующей кредитной организации или необходимость снижения себестоимости товара.

Следующая концепция предполагает качественное усовершенствование банковских продуктов и услуг. Основной принцип деятельности банков при следовании данной концепции проявляется в предоставлении услуг более высокого качества по сравнению с аналогами банков-конкурентов. Ее использование целесообразно при наличии у кредитной организации определенной клиентской базы с относительно высоким уровнем дохода, предпочитающей нетрадиционные, уникальные банковские продукты. Таким образом, концепция совершенствования банковских продуктов и услуг направлена на узкий круг лиц, обладающий высокой платежеспособностью, преимущественно на юридических лиц, которые отдадут предпочтение при выборе банка не количественным, а качественным характеристикам услуг.

Концепция интенсификации коммерческой деятельности банка концентрирует свое внимание на сбыте банковских продуктов и услуг при помощи всевозможных инструментов маркетингового воздействия. Главным элементом активного банковского маркетинга здесь выступает реклама. Эффективная реклама в банковском секторе является одним из решающих факторов успешной деятельности финансового института в целом. Отрасль банковской рекламы динамично развивается, поскольку конкуренция на рынке

банковских услуг усиливается с каждым годом, и банки вынуждены организовывать широкомасштабные мероприятия по привлечению новых клиентов, в том числе и средствами прямой рекламы. На данный момент у российских банков существует тенденция к увеличению затрат не только на собственную рекламу, но и на изучение тактики и стратегии конкурентов. Маркетинговые службы проводят анализ рынка, его динамики и на основе полученных данных разрабатывают предложения по совершенствованию рекламной политики. При использовании данной концепции ставятся краткосрочные цели, направленные на выполнение текущего плана и привлечение дополнительных клиентов.

Традиционная концепция маркетинга предполагает полное соответствие предлагаемых продуктов и услуг потребностям целевого рынка, т. е. она носит клиентоориентированный характер. В этом случае деятельность банковского маркетинга начинается с выявления спроса на банковскую услугу или продукт, после чего определяется целевой сегмент рынка и формируется подходящая маркетинговая программа. Результатом применения названной концепции является полное удовлетворение нужд клиента и получение банком прибыли. Недостатком является отсутствие персонализации клиентских отношений, в результате чего клиент остается «среднестатистическим» и не ощущает себя «избранным» в обслуживающем его банке, что в целом не способствует формированию долгосрочных доверительных отношений между банком и клиентом.

Особенностью концепции социально-этического маркетинга является нацеленность на приоритет клиентских потребностей и социально значимых проблем, при этом прибыль банка становится второстепенной задачей. В ее основе лежат действия, направленные на благополучие общества в целом, что достигается за счет поддержки организацией основных моральных, социальных

и экологических стандартов и безвозмездного инвестирования соответствующих программ.

Анализ приведенных концепций банковского маркетинга позволяет сделать вывод, что в основе деятельности кредитной организации лежит принцип выявления и удовлетворения нужд и потребностей не только клиента, но и самого банка. Кроме того, согласно приведенным концепциям, банк должен быть социально ориентированным и обращать свое внимание на повышение благосостояния всего общества в целом.

Таким образом, банковский маркетинг представляет собой специфическую отрасль маркетинга, внешнюю и внутреннюю идеологию банка, его стратегию, тактику и политику деятельности, определяемую конкретной общественно-политической и экономической ситуацией. Концепции банковского маркетинга лежат в основе работы всех подразделений банка, что способствует росту доходности и снижению риска банковской деятельности.

Библиографический список

1. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич: Питер; СПб.; 2010
2. Коробова Г.Г. Банковское дело / под ред. Г.Г. Коробовой. – М. : Экономист, 2012. – 559 с.
3. Мальчик М.В. Банковский маркетинг в конкурентной среде/ М.В. Мальчик, С.И. Коваль//Научные записки Нац. ун-та «Острожская академия». - Серия «Экономика». - Вып. 24 - 2013. – 306 с.
4. Панкрутин А.П. Маркетинг: учебник.- 3-е изд. / А. П. Панкрутин.- М.: Омега-Л, 2015.- 656 с.

5. Попкова Е.Г. Концепции 5Е на рынке банковских продуктов / Е.Г.Попкова "Маркетинг в России и за рубежом" №4 – 2009[Электронный ресурс] режим доступа: http://dis.ru/library/514/26560/?sphrase_id=503297

6. Русских, А.В. Типы и особенности маркетинга банковских услуг / А.В. Русских // Российское предпринимательство. – 2013. – №10 (232). – С.35 - 40.

7. Сазонов С. П. Банковский менеджмент : учеб. пособие / С.П. Сазонов, В.А. Кабанов, Е.Е. Сидорова, И.А. Чеховская, О.А. Воротилова, О.В. Набатова. - ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. – 315 с.

8. Шатковская Е. Г. Эволюция концепций банковского маркетинга / Е. Г. Шатковская // Известия УрГЭУ. - 2012. - № 6(44) [Электронный ресурс] режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18894011>

УДК 336

Краснорепова О.В., Краснорепова И.В. Страховые взносы кредитных организаций в социальные внебюджетные фонды

Insurance contributions Credit Unions in budget social funds

Краснорепова Ольга Владимировна, магистрант ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва" (Россия, г. Саранск)

Краснорепова Ирина Владимировна, магистрант ФГБОУ ВО "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва" (Россия, г. Саранск)

Krasnorepova Olga Vladimirovna., master student "National research Mordovian state University. N. P. Ogarev" (Russia, Saransk)

Krasnorepova Irina Vladimirovna., master student " National research Mordovian state University. N. P. Ogarev" (Russia, Saransk)

Аннотация: статья посвящена актуальности рассмотрения вопросов страховых взносов в социальные внебюджетные фонды, их правовая база, порядок администрирования в условиях передачи с 2017 года органам Федеральной налоговой службы.

Ключевые слова: коммерческий банк, налогообложение, налоги, страховые взносы.

Abstract: The article focuses on the relevance of addressing issues of insurance premiums in the social non-budgetary funds and their legal framework, administrative procedure in the transmission conditions in 2017 authorities of the Federal Tax Service.

Keywords: commercial bank, taxation, taxes, insurance premiums.

В современных условиях важную роль в системе обязательных платежей в бюджетную систему коммерческих банков играют страховые взносы в социальные внебюджетные фонды, призванные обеспечить социальную защиту наемных работников. По удельному весу в общем объеме уплачиваемых банками налогов и сборов, они в последние годы занимают одно из ведущих мест, и являются достаточно обременительными для кредитных организаций. Необходимость их взимания обуславливается переходом от действующего в советское время бюджетного финансирования системы социального страхования и медицинского обслуживания на страховые принципы оказания социальных услуг.

Страховые взносы поступают в доходы государственных внебюджетных фондов. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ предусмотрено, что они образуются вне федерального бюджета, имеют строго целевой характер и находятся в ведении органов государственной власти Российской Федерации. Внебюджетные фонды – это форма перераспределения и использования финансовых ресурсов, привлекаемых государством для финансирования не включаемых в бюджет некоторых общественных потребностей и комплексно расходующихся на основе оперативной самостоятельности строго в соответствии с целевыми назначениями фондов [33, с. 124]. Оперативное управление средствами внебюджетных фондов осуществляется специально созданным административным аппаратом – Правлением фондов. Внебюджетные фонды выступают из методов перераспределения валового внутреннего продукта в пользу определенных социальных слоев населения или приоритетных отраслей экономики. На рисунке 1 показано предназначение государственных внебюджетных фондов.

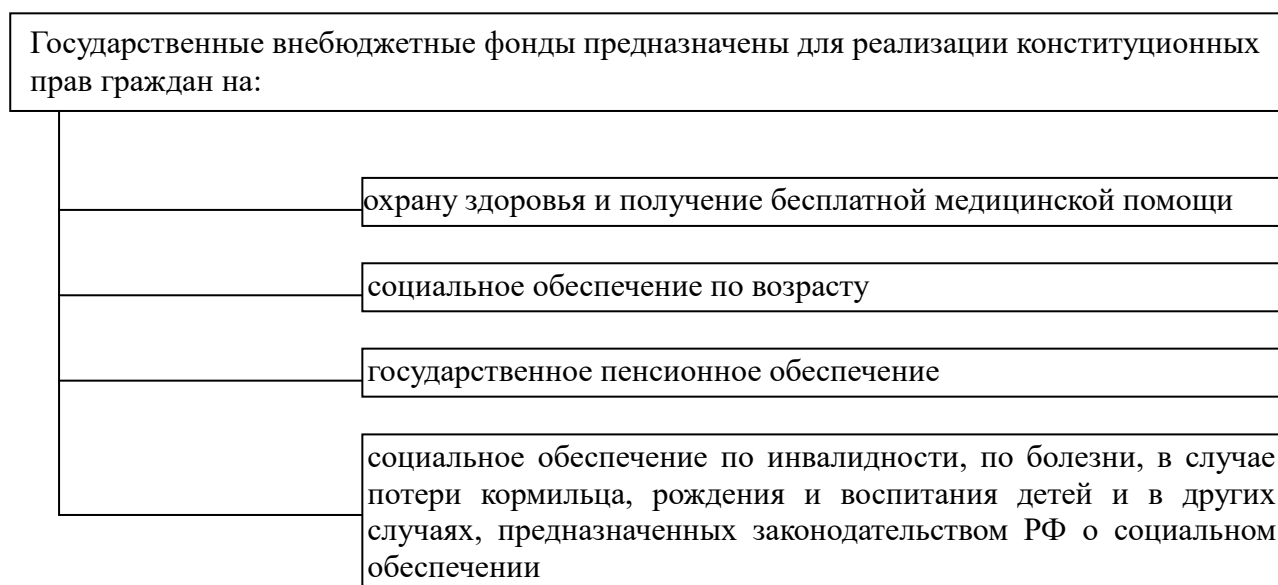


Рисунок 1. Предназначение государственных внебюджетных фондов

Внебюджетные фонды представляют собой составную часть финансовой системы Российской Федерации, обладают рядом характерных признаков, которые наглядно показаны на представленной схеме (рисунок 2).



Рисунок 2. Сущностные признаки государственных внебюджетных фондов

Статья 144 Бюджетного кодекса РФ относит к государственным внебюджетным фондам Пенсионный фонд РФ (ПФР), Фонд социального страхования РФ (ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) [2]. На рисунке 3 показан состав внебюджетных фондов Российской Федерации.

В формировании доходов внебюджетных фондов значительная роль принадлежит страховым взносам. За счет страховых взносов формируется полный социальный пакет наемных работников.

Правовой базой взимания страховых взносов в анализируемом нами периоде выступали:

1) начиная с 2017 года глава 34 «Страховые взносы» Налогового кодекса РФ, введенная Федеральным законом от 03.07.2016 N 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» [1];

2) в период с 2010 по 2016 гг. федеральный закон от 24.07.09 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» в котором регламентируется порядок уплаты страховых взносов на цели государственного пенсионного обеспечения, социального страхования и медицинского обслуживания [3];

3) Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [4] в котором регламентируется порядок уплаты дополнительных страховых взносов на обязательное страхование работников в зависимости от класса профессионального риска.

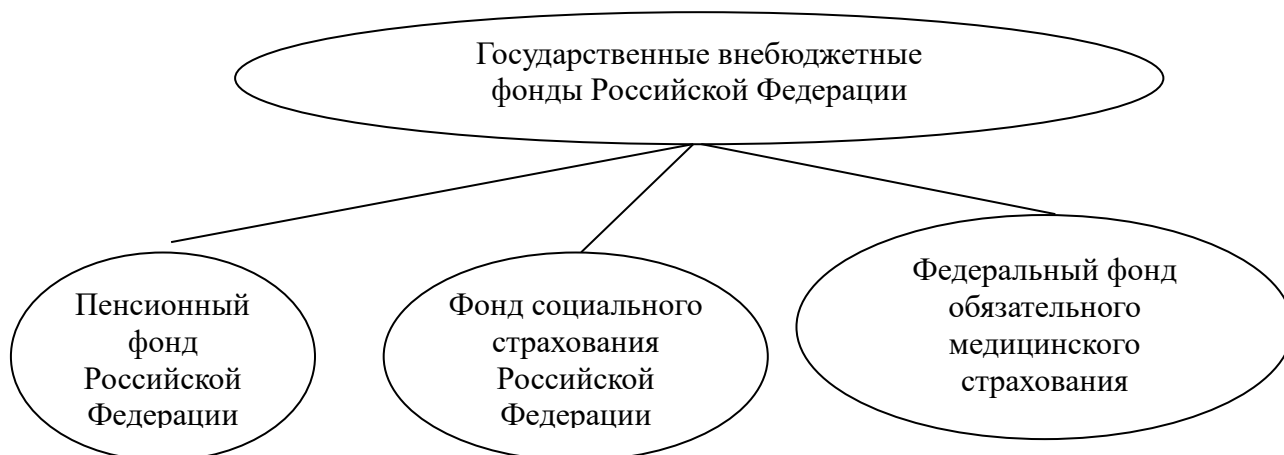


Рисунок 3 – Состав внебюджетных фондов РФ

Нужно подчеркнуть, что после отмены единого социального налога в 2010 году правовой статус страховых взносов практически не был понижен. Формально не являясь налогами, страховые взносы по своему экономическому содержанию для организаций и учреждений все-таки оставались одной из форм налогов. А с 2017 года они снова получают статус налогового платежа. При этом, учитывая высокие ставки страховых взносов, они выступают одним из определяющих моментов сокрытия работодателями истинных размеров выплачиваемой работникам заработной платы и существования тем самым скрытых форм оплаты труда. Введение по страховым взносам для высокооплачиваемых категорий граждан предельных сумм, до достижения которых будут уплачиваться страховые взносы, призвано стать серьезным стимулом для легализации реальных расходов организаций на оплату труда работников и, в конечном счете, – расширить базу обложения налогом на доходы физических лиц [64, с. 10].

В настоящее время проводится определенная работа по унификации базы обложения взносами в отдельные внебюджетные фонды, так как при ее

относительной обобщенности в виде расходов работодателей на оплату труда наемных работников, имеются существенные различия по каждому из фондов. В связи с этим принципиальное значение имеет установление для всех работодателей единого порядка исчисления базы по взносам в социальные фонды, что, несомненно, будет способствовать облегчению расчетов сумм взносов не только чисто технически, но и с позиций предотвращения ошибок.

Необходимо подчеркнуть, что реформирование системы социального налогообложения в России носит во многом перманентный характер. В связи с этим в законы, регламентирующие их взимание, постоянно вносятся дополнения и изменения. Это усугубляется еще и тем, что одновременно происходит реформирование систем пенсионного и социального обеспечения. Так, сейчас активно дискутируется вопрос о постепенном повышении пенсионного возраста российских граждан с целью снижения нагрузки на Пенсионный фонд РФ.

Плательщики страховых взносов должны ежеквартально предоставлять в Пенсионный фонд РФ «Сведения о начисленных и уплаченных страховых взносах на обязательное пенсионное страхование и страховом стаже застрахованного лица» для ведения индивидуального персонифицированного учета в системе государственного пенсионного страхования.

Контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды осуществляли:

а) до 2016 года включительно: ПФР и его территориальные органы в отношении страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и страховых взносов на обязательное медицинское страхование; ФСС и его территориальные органы в отношении страховых взносов на обязательное социальное страхование;

б) начиная с 2017 года Федеральная налоговая служба и его

территориальные подразделения.

Таким образом, страховые взносы являются одним из наиболее значимых обязательных платежей как для формирования доходов государственных внебюджетных фондов, так и для финансового положения организаций. Достаточно сказать, что в консолидированном бюджете Российской Федерации страховые взносы превосходят аккумулируемые суммы по всем налоговым платежам, включая НДС и налог на прибыль организаций.

Теперь перейдем к характеристике основных элементов данного обязательного неналогового платежа, уплачиваемого коммерческими банками.

Объекты обложения страховыми взносами у банков выступают: выплаты и иные вознаграждения, начисляемые ими в пользу физических лиц по трудовым, гражданско-правовым договорам и договорам авторского заказа. Не относятся к объекту обложения страховыми взносами выплаты, производимые в рамках гражданско-правовых договоров, предметом которых является переход права собственности на имущество или пользование имуществом.

База для начисления страховых взносов по коммерческим банкам определяется как сумма выплат и иных вознаграждений, начисленных плательщиками страховых взносов за расчетный период в пользу физических лиц. Банки определяют базу для начисления страховых взносов отдельно в отношении каждого физического лица с начала расчетного периода по истечении каждого календарного месяца нарастающим итогом. По базе для начисления страховых взносов в отношении каждого физического лица устанавливаются определенные ограничения, которые ежегодно индексируются Правительством Российской Федерации. Например, в 2016г. эта база была установлена в размере 796000 р. по взносам, уплачиваемым в ПФР и ФФОМС и 718000 р. – по взносам, уплачиваемым в ФСС.

База для начисления страховых взносов в части, касающейся договора

авторского заказа, определяется как сумма доходов, полученных по данным договорам, уменьшенная на сумму фактически произведенных и документально подтвержденных расходов, связанных с извлечением таких доходов.

Доходы, облагаемые страховыми взносами:

- начисленная оплата труда по всем основаниям;
- начисленные премии и вознаграждения;
- начисленные очередные отпускные, в т.ч. компенсации за неиспользованный отпуск при увольнении;
- оплата банками отдельных расходов сотрудников: коммунальных услуг, питания, отдыха, обучения детей, приобретение проездных билетов и др.;
- оплата банками страховых взносов физических лиц по договорам добровольного страхования и др.

Доходы, не облагаемые страховыми взносами:

- 1) государственные пособия (по временной нетрудоспособности; по уходу за больным ребенком; по беременности и родам);
- 2) компенсационные выплаты (в пределах норм), выплачиваемые работодателями физическим лицам, связанные с:
 - а) возмещением вреда здоровью;
 - б) увольнением работников, за исключением компенсации за неиспользованный отпуск;
 - в) расходы на повышение профессионального уровня работников;
 - г) командировочные выплаты.
- 3) материальная помощь, оказываемая банками своим работникам, не превышающая 4 000 рублей на одного работника за расчетный период;
- 4) материальная помощь в связи с чрезвычайными событиями не облагается полностью (смерть члена семьи; стихийное бедствие; чрезвычайное событие; террористический акт).

5) материальная помощь в связи с рождением или усыновлением ребенка (до 50000 рублей на каждого ребенка).

6) суммы страховых платежей по договорам добровольного личного страхования работников, заключаемым на срок не менее одного года, предусматривающим оплату страховщиками медицинских расходов или на случай наступления смерти застрахованного лица или причинения вреда здоровью застрахованного лица;

7) суммы выплат и иных вознаграждений по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам, в том числе по договорам авторского заказа в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих на территории Российской Федерации.

8) доходы по договорам гражданско-правового характера и авторского заказа в части сумм страховых взносов, зачисляемых в фонд социального страхования.

Расчетным периодом по страховым взносам признается календарный год. Отчетными периодами признаются первый квартал, полугодие, девять месяцев календарного года, календарный год. Дата осуществления выплат и иных вознаграждений определяется как день начисления выплат и иных вознаграждений в пользу работника.

Тарифы страховых взносов для кредитных учреждений: всего – 30 % от оплаты труда работника, в том числе:

- а) Пенсионный фонд РФ – 22 %;
- б) Фонд социального страхования Российской Федерации – 2,9 процента;
- в) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1 %.

Сумма страховых взносов исчисляется и уплачивается банками отдельно в каждый государственный фонд и определяется путем умножения базы для исчисления взносов на соответствующий тариф взносов.

Сроки уплаты страховых взносов – ежемесячно в срок не позднее 15 числа следующего за месяцем начисления дохода месяца.

Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам из-за реформы социального налогообложения в России должен подаваться в следующие сроки:

а) в период с 2010 по 2016 год в территориальный орган ПФР по взносам на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование в форме электронного документа не позднее 20-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом; в территориальный орган Фонда социального страхования РФ в форме электронного документа не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом;

б) с 1.01.2017г. налоговый орган по месту нахождения организации в срок не позднее 30-го числа месяца, следующего за расчетным (отчетным) периодом.

Итак, в первой главе магистерской диссертации нами исследованы теоретические аспекты налогообложения коммерческих банков, особенности определения ими доходов и расходов для целей налогообложения, дана общая характеристика уплачиваемым им федеральным, региональным и местным налогам, а также изучены особенности обложения страховыми взносами кредитных учреждений.

Библиографический список

1 Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2016. – 624 с.

2 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 30.03.2016) [Электронный ресурс]. // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

3 О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования Федеральный закон от 24.07.09 № 212-ФЗ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

4 Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

5 О банках и банковской деятельности:: Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 г.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

6 Козлова Е. В. Основы социального и пенсионного страхования в России: Учебное пособие/ Е. В. Козлова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с.

7 Тараканов С. А. О едином страховом взносе и новой главе в Налоговом кодексе / С. А. Тараканов // Главбух. – 2016. – № 7. – С. 10-11.

УДК 33

Кузьмина К.В. Анализ рентабельности компании ТАТНЕФТЬ

Кузьмина Ксения Владимировна,
студентка,

Новосибирский Государственный Университет Экономики и
Управления «НИНХ»

Kuzmina Ksenia Vladimirovna,
student,

Economics Novosibirsk State University and
Management "Ninja"

Аннотация: В статье рассматривается компания Татнефть и проводится анализ рентабельности компании.

Ключевые слова: рентабельность, компания, анализ.

Abstract: The article deals with the company Tatneft and Provo-ditsya company profitability analysis.

Keywords: profitability, a company analysis.

Объективную картину результативности и экономической целесообразности деятельности компании можно получить с помощью показателей рентабельности. Эти показатели являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности используются для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей. С их помощью характеризуется полученная прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам [2, с. 77].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время целесообразно проводить анализ рентабельности, чтобы эффективно использовать все ресурсы для получения максимальной прибыли предприятием.

Проведем анализ рентабельности на конкретном примере компании «ТАТНЕФТЬ ИМ В.Д. ШАШИНА», основной деятельностью которой является реализация нефти и нефтепродуктов. Для проведения анализа нам понадобится

отчетность компании. Для анализа воспользуемся данными за 5 лет с 2010 по 2015 год. Рассмотрим несколько показателей: рентабельность активов, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала.

Для определения рентабельности активов воспользуемся формулой 1, а также данными, представленные в таблице 1.

$$ROA = \frac{NI}{A}, \quad (1)$$

где ROA – рентабельность активов,

NI – чистая прибыль,

A – величина активов.

Таблица 1

Расчет рентабельности активов [2].

	Дата				
	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
NI, тыс.руб.	54 880 875	66 707 360	63 850 140	82 061 062	85 008 738
A, тыс. руб.	461 927 697	474 562 660	531 033 781	577 398 993	640 392 375
ROA, %	11,88	14,06	12,02	14,21	13,27

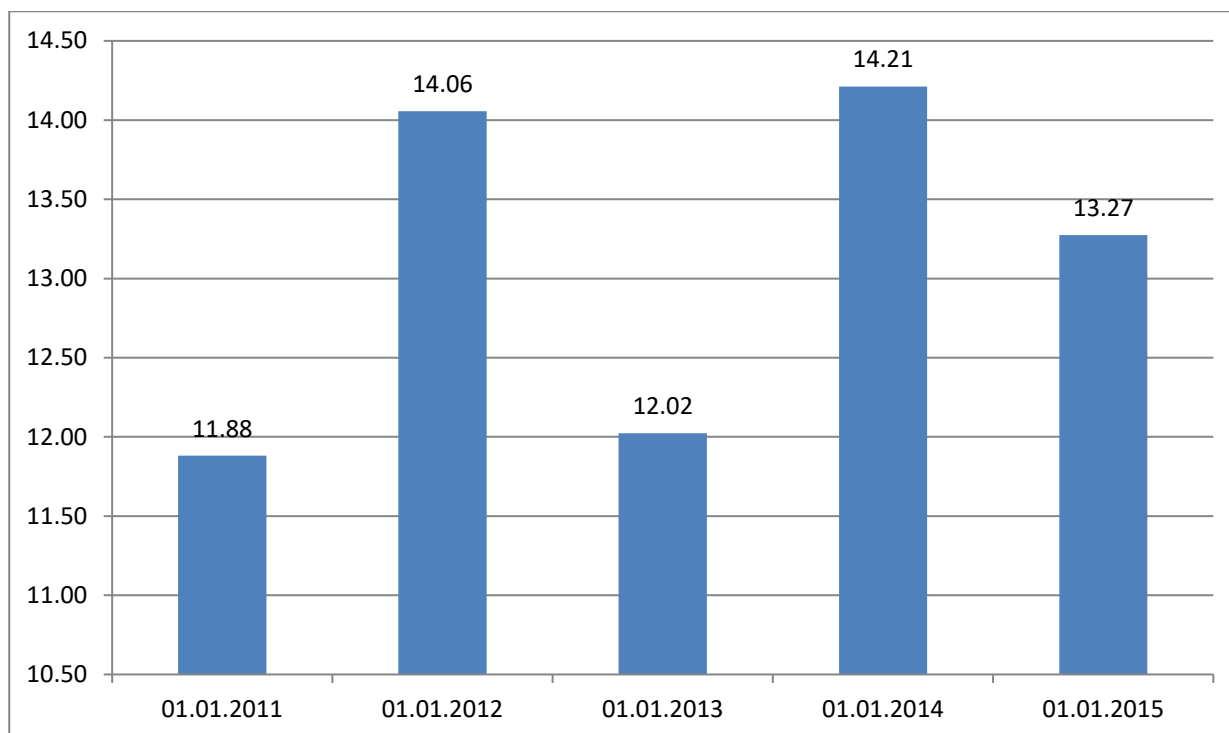


Рисунок 1. Изменение показателя рентабельности активов.

На рисунке 1 мы наглядно можем увидеть изменение показателя рентабельности активов за анализируемый период, в целом к 2015 году, по сравнению с 2011 значение показателя выросло на 11,73%. В течение этого времени показатель рентабельности активов практически не изменялся. Можно сделать вывод о том, что в среднем за рассматриваемый период была получена прибыль от 12000 рублей до 14000 рублей на рубль активов. Нормальным значением показателя считается 10%. В данном случае показатель выше нормального, что свидетельствует об эффективном использовании активов компании.

Далее рассмотрим показатель рентабельности продаж. Для его определения воспользуемся формулой 2, а также данными, представленными в таблице 2.

$$ROA = \frac{NI}{S}, \quad (2)$$

где ROS – рентабельность продаж,

NI – чистая прибыль,

S – выручка.

Таблица 2

Расчет рентабельности продаж [2].

	Дата				
	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
NI, тыс.руб.	54 880 875	66 707 360	63 850 140	82 061 062	85 008 738
S, тыс. руб.	318 594 183	344 563 268	363 531 273	392 357 674	462 962 074
ROS	17,23	19,36	17,56	20,91	18,36

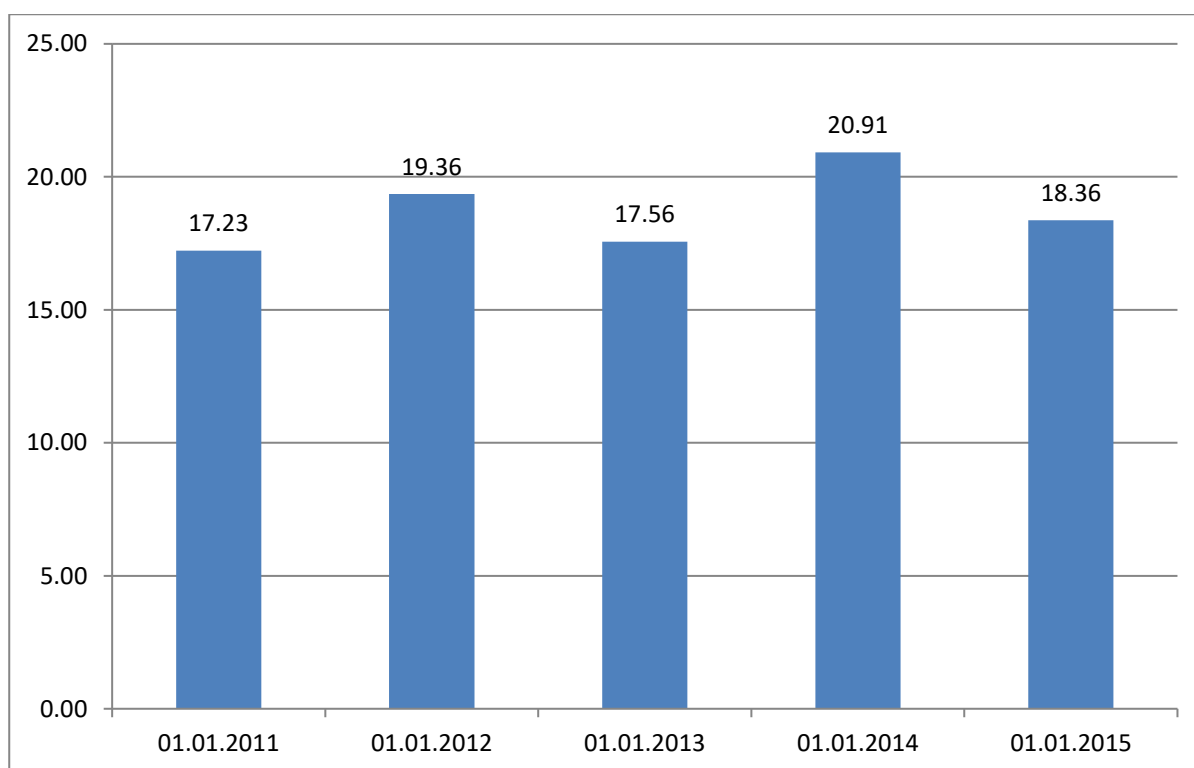


Рисунок 2. Изменение показателя рентабельности продаж.

На рисунке 2 видно изменение показателя рентабельности продаж за анализируемый период, значение выросло на 6,59% с 2011 по 2015 год. В течение этого времени показатель рентабельности продаж также держался практически на одном уровне. В среднем за рассматриваемый период доля чистой прибыли в выручке предприятия составляла 17,23%-20,91%. Таким образом, компания по

данному показателю имеет средний уровень рентабельности, что свидетельствует о средней способности компании контролировать свои издержки.

Далее рассмотрим показатель рентабельности собственного капитала. Для его определения воспользуемся формулой 3, а также данными, представленными в таблице 3.

$$ROE = \frac{NI}{E}, \quad (3)$$

где ROE – рентабельность продаж,

NI – чистая прибыль,

E – выручка.

Таблица 3

Расчет рентабельности собственного капитала [2].

	Дата				
	01.01.2011	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
NI, тыс.руб.	54 880 875	66 707 360	63 850 140	82 061 062	85 008 738
E, тыс. руб.	327 297 447	378 499 810	421 696 037	485 089 669	545 328 976
ROE	16,77	17,62	15,14	16,92	15,59

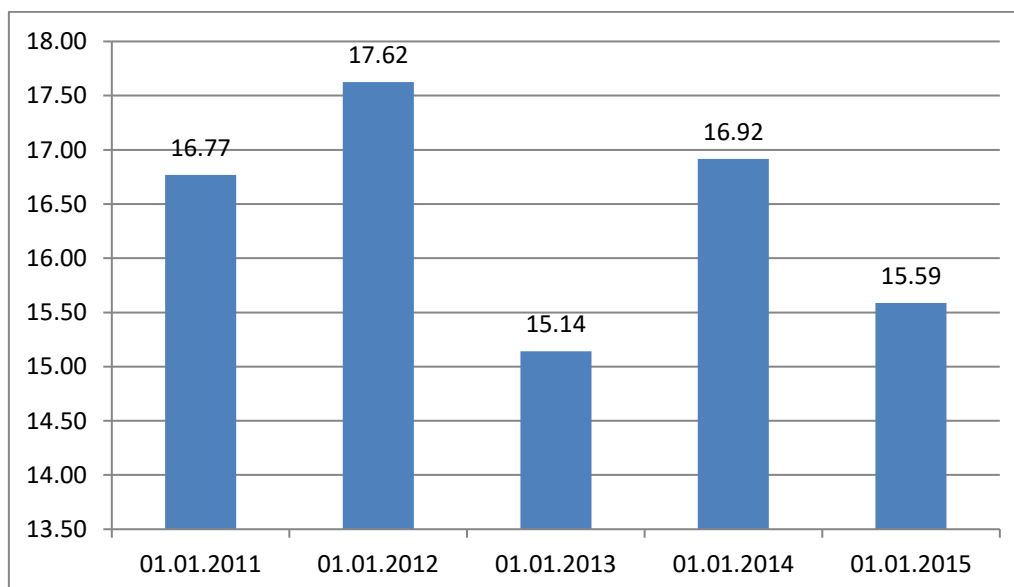


Рисунок 3. Изменение показателя рентабельности собственного капитала.

На рисунке 2 видно изменение показателя рентабельности продаж за анализируемый период, значение снизилось на 7,03% с 2011 по 2015 год. В течение этого времени показатель рентабельности собственного капитала незначительно возрастал и падал. Хорошее значение данного показателя колеблется от 12% до 20%. В нашем случае показатель имеет нормальное значение. Таким образом, денежные средства, вложенные собственниками бизнеса и инвесторами, дали эффективную отдачу.

В целом, проведя анализ по этим трем показателям, компания имеет инвестиционную привлекательность, так как показатели держатся практически на стабильном уровне, либо средней, либо чуть выше средней нормы. Также компания имеет нормальную отдачу от активов, затрат и вложенных средств в деятельность компании.

Библиографический список

1. Бухгалтерская отчетность по РСБУ с 2011 по 2015 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kontragent.skrin.ru/issuers/tatn>.
2. Юркова Т.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / Т.И. Юркова, С.В. Юрков. – М.: ГАЦМиЗ, 2006. – с.119

УДК 336

Курочкина А.Ю. Капитализация коммерческого банка: теоретические аспекты

Capitalization of commercial banks: theoretical aspects

Курочкина Анастасия Юрьевна

Магистрант,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева

Kurochkina Anastasia Yurievna

Undergraduate,

National research Mordovian state university of N. P. Ogarev

Аннотация: В статье обозначены проблемы капитализации коммерческих банков на современном этапе экономического развития. Рассмотрены основные инструменты управления капиталом и источники прироста собственного капитала, а также специфика российской банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, коммерческий банк, собственный капитал, капитализация, капитал, достаточность капитала.

Abstract: the article outlines the problem of capitalization of commercial banks at the modern stage of economic development. Describes the main tools of management of capital and sources of equity capital, as well as the specifics of the Russian banking system.

Keywords: banking system, commercial Bank, private capital, capitalization, capital, capital adequacy.

На сегодняшний день одной из самых обсуждаемых проблем среди специалистов выступает капитализация коммерческих банков. Причины широких обсуждений вполне понятны: собственный капитал играет существенную роль на каждом этапе жизненного цикла кредитной организации. На стадии создания банка он служит первоисточником для финансирования вложений в основные средства, в ходе текущей деятельности используется для погашения возникающих убытков, а при прекращении деятельности является основным источником погашения обязательств перед кредиторами и вкладчиками.

Для регулирующих органов капитал служит эффективным инструментом, с помощью которого можно влиять на деятельность банков, ограничивая рискованные операции и стимулируя надежные вложения с целью укрепления стабильности банковской системы.

Капитализация коммерческих банков выступает одним из основных факторов обеспечения роста российской экономики. Реальная оценка достаточности капитала стимулирует рост капитализации, что позволяет повысить привлекательность кредитных организаций для вкладчиков и кредиторов, расширяя при этом их ресурсную базу.

Капитализация тесно связана с эффективной деятельностью коммерческого банка, поэтому сегодня без ее оценки не обойтись, достаточность капитала – один из факторов устойчивого развития банка. Помимо этого, капитализация влияет на рыночный рейтинг кредитной организации, инвестиционную привлекательность и ее конкурентоспособность.

Под капиталом банка понимается разность между активами и обязательствами, которая дает оценку общей надежности банка и степени его поврежденности к риску. Собственный капитал банка включает в себя уставной капитал; собственные доли уставного капитала (акции), выкупленные кредитной организацией; добавочный капитал; резервный фонд; непокрытый убыток и нераспределенную прибыль.

В российской практике термин «капитализация банков» был введен в оборот после кризиса 1998 года, когда волна банкротств банков заставила обратить пристальное внимание регулирующих органов на качество и количественные характеристики капитала банка. С того момента величина банковского капитала стала рассматриваться как важнейший показатель экономической самостоятельности и устойчивости к системным рискам.

В международной практике основные подходы к оценке капитала нашли свое выражение в Соглашении Базельского комитета, установившего минимальный норматив достаточности капитала в размере 8%.

В России рекомендации базельского комитета нашли отражение в Инструкции Банка России № 139-И «Об обязательных нормативов банков», в соответствии с которой в качестве основного норматива банковской деятельности в РФ установлен норматив достаточности капитала коммерческих банков – Н1.

Российская банковская система имеет свою специфику, и по многим параметрам отличается от банковских систем других стран. Согласно Инструкции ЦБ РФ №139-И, норматив достаточности капитала – Н1 установлен на уровне 10%, вместо базельских 8%.

Необходимость капитализации коммерческих банков РФ, в том числе в условиях усиления требований порождает необходимость в долгосрочном планировании величины капитала и источников его преумножения.

В банковской практике существует множество способов планирования величины капитала, которые включают в себя следующие этапы:

- разработка общего финансового плана;
- определение величины достаточности капитала, необходимого банку с учетом его целей, предполагаемого оказания новых услуг, приемлемой степени подверженности риску;
- оценка и выбор наиболее соответствующего потребностям и целям банка источника роста капитала.

Планирование величины собственного капитала осуществляется на основе общего финансового плана, процессу планирования предшествует составление прогностического баланса активных операций. Далее устанавливаются источники финансирования проведения активных операций, оценивается состав

активов по степени риска исходя из стратегии развития банка. Эти данные являются необходимой базой для составления плана доходов банка с учетом различных сценариев движения процентных ставок и прогнозируемого уровня непроцентных доходов и затрат. На основе прогноза объема выплаты дивидендов определяется вероятный размер внутренне генерируемого капитала, т.е. сумма прибыли, которая может быть направлена на прирост собственного капитала.

Источники прироста собственного капитала делятся на внутренние (накопление прибыли, осуществление дивидендной политики, переоценка фондов) и внешние (выпуск и продажа акций, эмиссия капитальных долговых обязательств и др.).

В качестве инструмента управления капиталом используется коэффициент внутреннего роста капитала, показывающий способность банка самостоятельно наращивать собственный капитал. Коэффициент внутреннего роста капитала K_k определяется величиной прибыли банка на капитал и суммой нераспределяемой, т.е. накапливаемой, прибыли:

$$K_k = ПНК * K_{нак} \quad (1)$$

где $ПНК$ — величина прибыли на единицу собственного капитала ($ПНК = \text{чистая прибыль} / \text{капитал}$); $K_{нак}$ — коэффициент накопления (доля удержания прибыли).

Для более детального анализа факторов, влияющих на темпы внутреннего капиталобразования, формулу (1) необходимо представить в следующем виде:

$$K_k = ПР * ИА * МК * K_{нак} \quad (2)$$

где $ПР$ — прибыльность ($ПР = \text{чистая прибыль после налогообложения} / \text{текущие доходы}$); $ИА$ — коэффициент использования активов ($ИА = \text{текущие доходы} / \text{активы}$); $МК$ — мультипликатор капитала ($МК = \text{активы} / \text{собственный капитал}$).

Формула (2) показывает, что при необходимости увеличения объема капитала за счет внутренних источников надо увеличить или сумму чистой прибыли, или размер ее удержания, или и то и другое. В свою очередь на величину прибыли на капитал оказывают влияние три фактора: прибыльность, эффективность использования активов (доходность активов), мультипликатор капитала. Усиление воздействия любого из этих факторов при прочих неизменных условиях способствует повышению уровня внутреннего капиталобразования.

Основным внутренним источником прироста собственного капитала для банка является накопление прибыли в нераспределенном виде или путем создания различных фондов. Это нередко самый выгодный способ пополнения капитала, особенно для банков, деятельность которых характеризуется высокой нормой прибыли.

Недостаток такого способа увеличения объема капитала заключается в том, что прибыль, направляемая на прирост капитала, полностью облагается федеральными налогами. Значительное влияние на размер прибыли оказывают изменения экономических условий, процентных ставок, валютного курса, т.е. те изменения, которыми банк не имеет возможности прямо управлять. Помимо этого, размер получаемой банком прибыли является результатом осуществления им кредитной, инвестиционной, финансовой и дивидендной политики, поэтому итоги его деятельности могут привести как к увеличению объема собственного капитала, так и к сокращению вследствие возникновения убытков.

Поэтому для наращивания собственного капитала банку нужно сосредоточиться на сокращении издержек, повышении прибыльности, оптимизации финансовой и дивидендной политики.

Банки, «растущие» быстрее, чем это позволяет норма внутреннего роста капитала, должны привлекать дополнительный капитал из внешних источников.

В качестве внешних источников выступают выпуск и продажа обыкновенных и привилегированных акций, эмиссия капитальных долговых обязательств, продажа активов и аренда некоторых видов основных фондов, в частности принадлежащих банку зданий, обмен акций на долговые ценные бумаги.

Выбор способа привлечения капитала из внешнего источника следует осуществлять на основе финансового анализа имеющихся альтернатив и их потенциального влияния в первую очередь на доходы акционеров.

Таким образом, собственный капитал коммерческого банка составляет основу его деятельности и является важнейшим источником финансовых ресурсов. Банки с достаточным капиталом, поддерживают доверие клиентов к банку и убеждают кредиторов в его финансовой устойчивости, внушают заемщикам уверенность в том, что банк способен удовлетворить их потребности и ответить по всем своим обязательствам. Именно поэтому усиленное внимание государственных и международных надзорных органов к величине и структуре собственного капитала коммерческого банка, показателю его достаточности объясняется тем, что эти показатели были отнесены к числу важнейших при оценке надежности банка.

УДК 338.12

Николаев И.В. Циклическое развитие в экономике России

Cyclical development in the Russian economy

Николаев Иван Валерьевич

Астраханский государственный университет, г. Астрахань

van_nikolaev@mail.ru

Nikolaev Ivan Valeryevich

Astrakhan State University, Astrakhan

Аннотация. В данной статье представлены различные методы государственного регулирования в России, элементы и факторы, определяющие поведение в этой области. Цель статьи оценить роль государства в циклическом развитии экономики, а также рассмотреть современные показатели.

Ключевые слова: стабилизационная политика, совокупный спрос, бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика.

Abstract. This article presents various methods of state regulation in Russia, the elements and factors that determine the behavior in this area. The paper aims to evaluate the role of the state in the cyclical development of the economy, as well as consider modern indicators.

Keywords: stabilization policy, aggregate demand, fiscal policy, monetary policy.

С начала XXI века российская экономика все в большей степени интегрируется в мировую экономику и все более чувствительно реагирует на происходящие в ней процессы. Тем не менее, осознание подверженности российской экономики закономерностям циклического роста только начинает формироваться. Для исследования цикличности развития российской экономики характерны свои особенности из-за хозяйственного опыта нашей страны, содержащего примеры формирования конъюнктурных колебаний в весьма специфических условиях системных трансформаций, в которых эволюционные изменения сочетаются с революционными преобразованиями социально-экономической сферы. Обратимся к исторической хронологии, чтобы поближе рассмотреть особенности экономического роста в России.

В 1991 – 1999 гг. российская экономика переживала период спада, сопровождающийся сокращением масштабов воспроизводства. Воспроизводственные процессы в то время носили кумулятивный, циклический

характер. По причине выбытия основных фондов спад вызвал снижение уровня накопления, что послужило основанием для сокращения финансово-инвестиционной базы. В свою очередь, недостаточный объем инвестиций привел к снижению капиталовооруженности, а, следовательно, количества произведенной продукции[1, 140].

После длительного спада в экономике России в 1999 г. начался восстановительный экономический рост, который был прерван мировым финансово-экономическим кризисом 2008—2009 гг., потрясшим экономику почти всех стран мира. Подъём возобновился в 2010 г., однако темпы роста экономики стали стремительно снижаться. Конъюнктурный российский рост можно условно разделить на несколько этапов.

Первый этап (1999 – 2005 гг.) был связан с воздействием мощного девальвационного импульса после августа 1998 г. Четырехкратная девальвация рубля привела в действие три базовых двигателя экономического роста: увеличение экспорта, импортозамещения, а также вовлечение в производство незанятых ресурсов труда и капитала (т.е. экстенсивный рост). Глобальная экономика на этом этапе оказывала влияние на российский экономический рост посредством роста цен на мировом рынке нефти, который повлек за собой приток инвестиций в экспорто-ориентированные отрасли. Состояние большинства высокотехнологичных отраслей в России в то время характеризовалось стагнацией, а их доля в ВВП снижалась. Инвестиции на данном этапе российского восстановительного роста лишь обеспечивали жизнеспособность экономики, поддерживали в рабочем состоянии морально и физически истощенное оборудование на фоне нескончаемого выбытия капитала. Однако качественных изменений в технологиях и структуре производства зафиксировано не было. Темпы роста российского ВВП на этом этапе были довольно высоки, что вполне логично объясняется низкой базой для сравнения,

и составляли: в 1999 г. – 6,4%; в 2000 г. – 10,0%; в 2001 г. – 5,1%; в 2002 г. – 4,7%; в 2003 г. – 7,3%; в 2004 г. – 7,2% [2, 19].

За первый этап темпы роста инвестиций в основной капитал достигли: в 1999 г. – 5,3%; в 2000 г. – 17,4%; в 2001 г. – 10,0%; в 2002 г. – 2,8% (отмена инвестиционной налоговой льготы); в 2003 г. – 12,5%; в 2004 г. – 13,7% [3, 10].

На следующем, втором, этапе восстановительного экономического роста в России (2005 – 2008 гг.) девальвационный эффект рубля к доллару исчерпал себя. Ощущалось значительное влияние внутреннего потребительского спроса и внешнеэкономической конъюнктуры. Также происходило развитие отраслей оборонно-промышленного комплекса и информационно-коммуникационного сектора, инвестиции в основной капитал росли.

Темпы роста российского ВВП на втором этапе составили: в 2005 г. – 6,4%; в 2006 г. – 6,7%; в 2007 г. – 8,1%; в 2008 г. – 5,6%. В свою очередь, темпы роста инвестиций в основной капитал в этот период были следующими: в 2005 г. – 10,9%; в 2006 г. – 13,7%; в 2007 г. – 22,7%; в 2008 г. – 9,8% (кризисный год) [4, 342].

На данном этапе нефтегазовые доходы обеспечивали от 1/3 до 1/2 темпов роста российской экономики. Предприятия нефтяной промышленности послужили ключевым фактором промышленного роста России. Удельный вес российской нефтегазовой отрасли в структуре промышленного производства довольно высок – 32,7%. Впервые на втором этапе экономического роста было получено положительное сальдо ввоза-вывоза капитала: в 2005 г. – 3,3 млрд. долл., в 2006 г. – 41,6; в 2007 г. – 82,3 млрд. долл.

Экономический рост в России в период с 1999 по 2008 г. сопровождался сокращением доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, но вопрос бедности оставался открытым, произошла консервация бедности, а социальное неравенство укрепило свое положение. Структурные особенности

экономического роста в стране обеспечивали ускоренный рост доходов лишь малой части населения.

В 2008 г. российская экономика вновь вступила в кризис, возобновилось выбытие капитала в объеме 129,9 млрд. долларов[5, 11]. Для второго этапа была характерна тенденция замещения необходимых инвестиций дешевыми иностранными кредитами, что привело к тому, что экономический рост оказался слишком капиталоемким. Как следствие, сформировался огромный внешний частный долг госкомпаний и крупных коммерческих структур, достигший к июню 2009 г. 475,6 млрд. долларов, в то время как государственный внешний долг составлял чуть больше 40 млрд. долл.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2009 гг. привел в 2009 г. к резкому, по сравнению с мировым (2,1%) и ВВП Еврозоны (4,3%), падению российского ВВП (7,8%). В качестве сравнения: ВВП Китая в этот период увеличился на 8,7%.

Третий этап российского экономического роста начинается с 2010 г. и знаменуется нарастающим влиянием глобальных факторов на экономику России. К 2011 г. объем ВВП РФ (в ценах 2008 г.) составил 41 трлн. 421 млрд. рублей и превысил уровень докризисного 2008 г. – 41 трлн. 277 млрд. рублей[6, 320]. В этот период происходит стремительное сокращение ежегодных темпов роста ВВП: 2010 г. – 4,3 %, в 2011 г. – 4,3%, в 2012 г. – 3,4%, в 2013 г. – 1,3% (при плане в 3,6%); в 2014 г. – 0,5 – 0,6%. Снижаются инвестиции в основной капитал, и в результате падает объем промышленного производства. Российская экономика не получает должного финансирования, пока огромные финансовые средства «утекают» из страны.

Наглядное представление об экономических колебаниях в России на протяжении выше изученных лет можно получить, представив графически

динамику темпов роста ВВП и нефтегазовых сверхдоходов, которая изображена на рис. 1.



Рисунок 1. Темпы роста ВВП и нефтегазовые сверхдоходы (в %)

Экономисты приводят ряд причин, вызывающих торможение экономического роста в России. Их можно разделить на системные (внутренние) и глобальные (общемировые). К первым относятся сложившиеся приоритеты развития отраслей, модель развития экономики, недиверсифицированная экономическая структура и др. Немалое значение в развитии экономики нашей страны во все времена имел и человеческий фактор, так как его роль в формировании системы и характера ее функционирования достаточно высока. Замедление экономического роста также происходит по причине опережающих темпов роста заработной платы по отношению к темпам роста производительности труда (см. табл. 1)[7, 38,43].

Таблица 1

Темпы роста производительности труда и реальных денежных доходов населения в России в 2003-2015 гг., %

Показатели	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Темпы роста производительности труда	107,0	105,5	107,5	104,8	95,9	103,2	103,8	103,1	102,2	100,8	96,6
Темпы роста реальных денежных доходов населения	114,6	112,4	112,1	102,4	103,1	105,1	100,8	104,7	103,3	99,3	96,0
Разрыв в темпах прироста производительности труда и зарплаты	-7,6	-6,9	-4,6	+2,4	-7,2	-1,9	+3,0	-1,6	-1,1	+1,5	0,6

Особое внимание следует уделить глобальным причинам торможения темпов роста как мировой, так и российской экономики (см. табл. 2)[8].

Таблица 2

Темпы роста ведущих стран мировой экономики и России в 2010- 2015 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мировая экономика	5,3	3,9	3,5	2,1	3,3	3,8
США	3,0	1,7	2,2	1,9	2,3	3,1
ЕС	2,0	1,6	-0,2	0,0	1,2	1,3
Включая зону евро	1,9	1,5	-0,3	-0,4	0,7	0,9
Китай	10,4	9,2	7,9	7,7	7,4	7,2
Япония	4,4	-0,7	2,4	1,6	1,3	1,7
Россия	4,3	4,3	3,4	1,3	0,6	-3,8[9]

Темпы роста мировой экономики в 2013 году (2,1%) стали самыми низкими со времен финансового кризиса. Одной из главных причин этого замедления послужила либеральная экономическая модель, которая насаждалась правительством США в 1990-е гг. через международные финансовые институты по всему миру. Россия в 1990-е гг. активно проводила такую политику реформирования экономики страны, что, в конце концов, привело к мощному спаду производства и уничтожению основы экономики РФ – обрабатывающей промышленности (16% от ВВП; в Германии – 24%, Китай – 35%). Китай не следовал либеральным рекомендациям США, благодаря чему его реальный сектор экономики работает достаточно стабильно. Более того, уже в 2010 г. Китай стал второй по величине сильнейшей экономикой мира. Хотя доли России и Китая в мировой экономике были вполне сопоставимы ранее, в настоящий момент они заметно различаются, что связано с разной динамикой экономического развития этих стран в 90-е годы.

В экономической теории проблема выхода из циклических спадов, как правило, решается посредством стимулирования спроса и предложения. По отношению же к России необходим особый подход, так как структура российской экономики сильно деформирована в сторону отраслей, специализирующихся на продукции с низкой добавленной стоимостью. В связи с этим все попытки правительства с 2004 г. преодолеть сырьевую направленность и удвоить ВВП не были успешными и лишь усилили зависимость от мировых сырьевых и финансовых рынков положение России. Результатом этих событий и стал самый глубокий экономический спад 2008 – 2009 гг., затронувший все развивающиеся страны мира[10].

Если говорить об экономике России сегодня, следует отметить, что период 2014 – 2015 гг. является этапом экономической стагнации, связанной как с внутренними, так и с внешними факторами. Внутренне нестабильное положение

страны усугубилось ослаблением международных отношений. В связи с нарастающим напряжением некоторые развитые страны ввели ограничения против ряда российских компаний, кредитных организаций и частных лиц. Ответные санкции нашей страны, ограничивающие ввоз заграничной продукции лишь ухудшили ситуацию и усилили панику среди населения. Во второй половине 2014 года мировые цены на энергоносители существенно снизились, что также в значительной степени оказало негативное влияние на доходы крупнейших отечественных компаний и государственного бюджета. В результате темпы экономического роста России по итогам 2014 г. составили 0,6 %. К началу 2015 г. темпы инфляции ускорились, ставка рефинансирования выросла с 9,5% до 17%, что привело к росту стоимости кредитов и послужило причиной обвала валютного рынка. Американский доллар и евро достигли исторического максимума. Многие экономисты считают, что быстрый, стремительный выход из сложившейся ситуации невозможен[11].

Таким образом, исторический опыт циклического развития нашей страны показывает необходимость смены модели экономического роста, восстановления реального сектора экономики, повышения эффективности финансовой системы. Российская экономика и по сей день находится в процессе восстановления, и ее состояние на сегодняшний день будет во многом зависеть от внешней политики государства.

Библиографический список

1. Френкель А., Сергиенко Я., Тихомиров Б., Рощина Л.С. Российская экономика в условиях кризиса. // *Экономическая политика*. – 2015. – № 4 (ВАК). – С. 140.
2. Селищева Т. А. Торможение российского экономического роста и стратегия его преодоления. // *Вестник НГУ*. – 2014. – № 82. – С.19.

3. Селищева Т. А. Факторы посткризисного роста в российской экономике. // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2010. – № 3 (38). – С. 10.
4. Россия в цифрах. 2012: Краткий статистический сборник. // Росстат. – 2012. – С. 342.
5. Селищева Т. А., Селищев А. С. Проблемы формирования модели инновационного экономического роста в России. // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2013. – № 3 (62). – С. 11.
6. Российский статистический ежегодник. Статистический сборник. // Росстат. – 2012. – С. 320.
7. Россия в цифрах. 2012: Краткий статистический сборник. // Росстат. – 2012. – С. 38, 43
8. Рост ВВП РФ в 2013 г ниже уровня Японии и США, рост цен на уровне Бразилии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lprime.ru/Politics/20140221/778629513.html>
9. Школа инвестора. ВВП России по годам: 1990 – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investorschool.ru/vvp-rossii-po-godam>
10. Славянов А. С. Проблемы стимулирования спроса и предложения в российской экономике в период циклического спада. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/26586184>
11. Гашинская Н. Кризисы в экономике России по годам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investmentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/krizisy-v-ekonomike-rossii-po-godam.html>

УДК 2964

Нусипова Г.К. Казахстанско-Турецкие отношения в организации экономического сотрудничества (ОЭС)

Kazakh - Turkish relations in the Economic Cooperation Organization (OES)

Нусипова Гулмира Кудайбергеновна

Преподаватель кафедры

«Технологий и экологии»

Нархоз г. Алматы Казахстан

Nusipova Gulmira Kudaybergenovna

Department of Teacher

"Technology and Environment"

Narхоз Almaty Kazakhstan

Аннотация: в статье отражены условия и проблемы для непрерывного социально-экономического сотрудничества Казахстана и Турции

Ключевые слова: экономика, развитие, обновленный, ресурсы, мультимодальных

Abstract: The article describes the conditions and challenges for the continuous socio-economic cooperation between Kazakhstan and Turkey

Keywords: Economic, Development, updated, resources, multimodal

Организация экономического сотрудничества (ОЭС) была образована в 1985 году и является правопреемницей Организации регионального сотрудничества для развития (Иран, Пакистан и Турция). В первоначальный период сотрудничество в рамках этой организации носило преимущественно двусторонний характер. После вступления в состав ОЭС в ноябре 1992 года семи новых государств - Казахстана, Афганистана, Азербайджана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана - деятельность данного объединения значительно активизировалась.

Основной задачей ОЭС является создание условий для непрерывного социально-экономического развития стран-членов, последовательной и постепенной интеграции экономик государств региона в мировую систему

хозяйственных связей, а также налаживание активного сотрудничества в культурной, технической и научной сферах.

На Саммите ОЭС, прошедшем 5-7 июля 1993 года в Стамбуле, были одобрены Кветгинский план действий и Стамбульская Декларация долгосрочных перспектив Организации. Также было принято решение об учреждении 4-х крупных институтов ОЭС: Банка торговли и развития, Авиа- и Судходной компаний, Страховой компании.

На третьей встрече Глав государств-членов ОЭС, состоявшейся в марте 1995 года в Исламабаде, были рассмотрены вопросы дальнейшей экономической интеграции государств региона. Рядом стран, в том числе Казахстаном, были утверждены основополагающие документы по созданию региональных учреждений: Банка торговли и развития, Страховой компании, Соглашение и Устав Судходной компании, Соглашение о транзитной торговле, Соглашение об упрощенном порядке визовых процедур для бизнесменов из стран-членов ОЭС, Уставы Научного фонда и Института культуры, принята Исламабадская Декларация.

Четвертая встреча, прошедшая в мае 1996 года в Ашхабаде, стала для региона ОЭС событием первостепенной важности. Главы государств одобрили пересмотренные и обновленные основополагающие документы Организации, которые были подготовлены с учетом экономических и политических изменений на международной арене, оказывающих влияние на регион. По итогам встречи приняты Ашхабадская Декларация, Меморандум о взаимопонимании по вопросу реорганизации и перестройки ОЭС.

Сотрудничество Казахстана со странами-членами ОЭС обрело практическую направленность. Нашей страной приоритет отдается таким областям, как транспорт и коммуникации, торговля и энергетика. Немаловажное

значение имеют взаимоотношения в области сельского хозяйства, науки и культуры, экологии и здравоохранения, борьбы с незаконным оборотом наркотических средств.

С усилением интеграционных процессов на Евразийском континенте вопросы развития транспорта, средств связи и коммуникаций, приближение транспортно-коммуникационных услуг по качеству к мировым стандартам будут служить основой для развития других сфер экономики.

Для повышения эффективности использования трансазиатской железной дороги странам-членам необходимо рассмотреть вопросы принятия единой тарифной политики в области транзита товаров. Помимо этого, намечены мероприятия по совершенствованию уже существующей автотранспортной инфраструктуры региона и организации согласно международным правилам и заключенным двусторонним межправительственным соглашениям о международном автомобильном сообщении грузовых автоперевозок с Ираном, Узбекистаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Турцией и Пакистаном. Предусматривается транзит в рамках четырехсторонних соглашений с КНР, Пакистаном и Кыргызстаном, а также обеспечение мультимодальных перевозок и рассмотрение возможности создания совместной акционерной компании по транспортно-экспедиционному обслуживанию в регионе.

В рамках программы развития воздушного сообщения открыты прямые авиарейсы между столицами и крупными городами стран-членов ОЭС.

Казахстан, обладая значительными топливно-энергетическими ресурсами, предусматривает рост добычи нефти и газа за счет интенсивной разработки действующих и освоения новых месторождений. Однако, в связи с ограниченными возможностями по транспортировке нефти и газа проблематичным является вопрос увеличения их добычи. Поэтому Казахстан заинтересован в сотрудничестве со странами ОЭС в области энергетики путем подготовки

плана не только по развитию нефтегазовой сети региона, но и по соединению энергетических систем стран-членов ОЭС.

В марте 1996 года в Иране была достигнута договоренность о нефтяном обмене по основным техническим аспектам, связанным с реализацией проекта транспортировки казахстанской нефти из порта Актау через Каспийское море в Северный Иран. Стороны договорились, что в первый год после заключения контракта Казахстан поставит в один из иранских каспийских портов сырую нефть в объеме 2 млн. тонн с дальнейшим наращиванием ее количества до 5,5 млн. тонн в год. В обмен Иран замещает аналогичный объем нефти в Персидском заливе, взимая за это соответствующую транзитную пошлину. Одним из вопросов, затронутых на Ашхабадском саммите, было предложение о прокладке газопровода из Турции через большую часть стран-членов ОЭС с конечным его завершением в Пакистане.

В настоящее время в вопросах использования топливно-энергетических ресурсов государствами региона пока преобладают тенденции защиты собственных экономических интересов. В результате, сложились определенные диспропорции между ценами на энергоносители на внутреннем и внешнем рынках. При этом стоимость узбекского природного газа и электроэнергии из Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана, поставляемых в южные районы Казахстана соизмерима или превышает мировой уровень цен на эти виды энергоресурсов. Оплата по мировым ценам получаемых энергоресурсов из соседних стран приводит к значительным экономическим потерям и вынуждает Казахстан вкладывать инвестиции в развитие собственной энергетики.

Учитывая общность интересов, правительства Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана 5 апреля 1996 года в Ташкенте подписали Соглашение об использовании топливно-энергетических и водных ресурсов, строительстве и

эксплуатации газопроводов в Центрально-азиатском регионе. Реализация данного соглашения позволит решить вопросы по взаимным экономически обоснованным поставкам электроэнергии, газа, угля и нефтепродуктов в увязке с наиболее эффективным использованием гидроресурсов бассейна реки Сырдарья, по сближению ценовой и тарифной политики в топливно-энергетическом комплексе.

Важное значение имело вступление в силу Соглашения об упрощенном порядке визовых процедур для бизнесменов из стран-членов ОЭС и Соглашения о транзитной торговле (ратифицированы Парламентом РК 9 октября 1996 г.), которое придало импульс торгово-экономическим связям Казахстана. Наша страна получила возможность беспошлинно использовать транзит своих товаров через территории государств, подписавших данные документы.

Казахстан придерживается мнения, что ОЭС как крупная региональная организация, обладает весьма большим потенциалом. Объединяющая государства евразийского континента с общей численностью населения около 300 млн. человек, обладающих огромными природными богатствами, разветвленной сетью коммуникаций, Организация экономического сотрудничества, несомненно, будет играть возрастающую роль в системе мирохозяйственных связей, принося пользу всем государствам-членам. Казахстан считает необходимым повышать практическую отдачу от деятельности Организации, эффективность ее механизмов, налаживать конструктивное взаимодействие ее членов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, о том, что одним из наиболее важных региональных партнеров Казахстана является Турция, с которой его связывают не только экономические отношения, но и глубокие культурно-исторические связи. Можно сказать, что сегодняшнее положение развития двусторонних торгово-экономических отношений между Казахстаном и

Турцией, несмотря на достигнутый этап, не в полной мере отвечает имеющимся возможностям между двумя странами и имеет огромный потенциал. Прежде всего, на развитие отношений между двумя странами отрицательное влияние оказывают кризисные явления, производственный спад, растущая инфляция, неотрегулированность нормативной базы, слабо налаженные прямые контакты между объединениями деловых людей обеих стран, отсутствие должного государственного контроля и другие. Все это ведет к снижению активности турецких деловых кругов в Казахстане.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы внешней политики Казахстана. Сборник статей под редакцией К. К. Токаева. Подготовлено МИД Республики Казахстан. М.: Русский Раритет – 2013г., 450 с.
2. Турецкая Республика.- Страны мира (справочник). М.: Республика, 2012. –154 с.
3. Турция и современные проблемы региональной экономической интеграции. - Ближний Восток и современность. Сборник статей. Выпуск пятый. М., 2013.

УДК 658.5.011

Стаценко Е.В., Белялова Б.Э. Теоретические основы бизнес-проектирования организационной структуры управления предприятием

Theoretical foundations of the business of designing the organizational structure of the
enterprise management

Стаценко Евгения Владиславовна,

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики предприятия

Института экономики и управления ФГАОУ ВО

«Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»

Белялова Биан Эдемовна

Магистрант

ФГАОУ ВО

«Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»

Statsenko Eugene Vladislavovna,

assistant professor of business economics

Institute of Economics and Management FGAOU

"Crimean Federal University

them. V.I.Vernadsky "

Belyalova Biyan Edemovna

Master of

FGAOU VO

"Crimean Federal University

them. IN AND. Vernadsky "

Аннотация. В статье изучена сущность организационной структуры управления, выявлены и охарактеризованы элементы структуры управления, обозначены принципы ее формирования, выявлены факторы, оказывающие влияние на эффективность организационной структуры управления, охарактеризованы стадии процесса проектирования организационной структуры.

Ключевые слова. Организационная структура управления, стадии процесса проектирования организационной структуры, принципы формирования организационной структуры управления, факторы формирования организационной структуры управления.

Abstract. In the article essence of the organizational management structure have been identified and characterized elements of the management structure, the principles of its formation, the factors influencing the effectiveness of organizational management structure, characterized by the stages of the process of designing an organizational structure.

Keywords. The organizational structure of management, the design process of the organizational structure, principles of organizational management structure, factors of organizational structure of management.

Современные предприятия характеризуются большим многообразием использования материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, сочетанием многих процессов, объединенных в единую систему, которая имеет определенные свойства, закономерности и связи. При этом среди современных проблем теории и практики управления особую значимость приобретают вопросы, связанные с формированием и актуализацией организационных структур управления. Это обусловлено рядом важных обстоятельств: изменением и усложнением функций управленческих подразделений реструктуризацией предприятий, переходом к прогрессивным управленческим технологиям, в частности, автоматизация управления, внедрение процессного подхода и т. д. Поэтому вопросы формирования, совершенствования и модернизация организационных структур управления актуальны при любых условиях хозяйствования.

Степень разработанности исследования. В настоящее время накоплен значительный опыт теоретического обоснования организационных структур управления. Разработаны и успешно применяются на практике различные методологические подходы к изучению закономерностей их формирования и развития. Теоретические и практические аспекты формирования организационной структуры управления исследовали много отечественных и зарубежных ученых таких, как М.И. Круглов, А.И. Кредисов, Е.Г. Панченко, В.А. Кредисов, И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, В.В. Кондратьев, В. Б. Краснова, В.К. Андреев, В.А. Евтушевский и др.

Проблемы организационного структурирования в различных сферах экономики рассматривали в своих работах О.С. Вахниский, А.И. Наумов, Б.З. Мильнер и другие. Известны труды зарубежных ученых М. Вебера, Ф. Тейлора, Л. Гилберта и других ученых, заложивших теоретический фундамент для современного организационного проектирования.

Целью статьи является систематизация теоретико-методических подходов к проектированию организационной структуры управления предприятием. Для достижения цели в работе изучена сущность организационной структуры управления, выявлены и охарактеризованы элементы структуры управления, обозначены принципы ее формирования, выявлены факторы, оказывающие влияние на эффективность организационной структуры управления, охарактеризованы стадии процесса проектирования организационной структуры.

Изложение основного материала. Понятие организационной структуры управления рассматривается с разных точек зрения отечественными и зарубежными авторами. В частности, Л. Дидковский считает, что организационная структура является одним из элементов механизма хозяйствования, отражающая процессы производственно-экономического характера и соответствует виду развития предприятия [1, с. 137]. Л.И Скибицкая и А.Н. Скибицкий считают, что «организационная структура управления - это форма системы управления, которая определяет состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов» [3, с. 275]. По мнению А.Е. Кузьмина и А.Г. Мельника, «организационная структура управления - упорядоченная совокупность подразделений, которые формируют уровень управления, их взаимосвязь и обеспечивает эффективное управление организацией» [4, с. 15]. Такие зарубежные ученые, как М. Мескон, Ф. Хедоури, М. Альберт «считают, что организационная структура управления позволяет организации лучшим способом взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью» [5].

Таким образом, под организационной структурой управления, понимается форма объединения подразделений и субъектов управления, обеспечивающая процесс коммуникации между ними, главной целью которой является обеспечение эффективного процесса функционирования организации.

Структура управления необходима для своевременного и качественного осуществления процесса управления. Стратегия поведения при построении организационных структур управления направлена на выбор такого решения, которое будет наиболее оптимальным между централизацией и децентрализацией властных функций, что и определяет необходимость достаточно быстро реагировать на изменения внешней среды и устанавливать устойчивые связи между звеньями и структурными подразделениями на всех уровнях, уменьшить число ступеней в структуре управления и повысить эффективность принятия решений.

Проблемы организационного структурирования в различных сферах экономики рассматривали в своих работах О.С. Вахниский, А.И. Наумов, Б.З. Мильнер и другие. Известны труды зарубежных ученых М. Вебера, Ф. Тейлора, Л. Гилберта и других ученых, заложивших теоретический фундамент для современного организационного проектирования. Элементами структуры управления организацией являются звенья, уровни и связи.

К звеньям принято относить структурные подразделения, а также отдельных специалистов, которые выполняют соответствующие функции управления, и менеджеров, осуществляющих координацию и регулирование деятельности одновременно нескольких структурных подразделений. Связи, устанавливаемые между отделами, как правило, носят горизонтальный характер.

Уровень управления характеризуется совокупностью звеньев управления, которые занимают определенную ступень в иерархии управления организацией. Ступени подчиняются друг другу по иерархии.

Между элементами структуры управления отношения устанавливаются с помощью горизонтальных и вертикальных связей. Вертикальные связи характерны для передачи информации между руководителем и подчиненным. Вертикальные связи необходимы при наличии различных уровней управления, каждый из которых преследует свои цели. Горизонтальные связи характерны при кооперации равноправных элементов, то есть элементов, находящихся на одном уровне управления.

Аппарат управления необходимо строить с учетом того, что его структура определяет содержание, обоснованность и скорость доведения до исполнителей принимаемых решений, достоверность и оперативность, получаемой информации, содержание работы руководителей и исполнителей структурных подразделений. Из этого следует, что аппарат управления организацией должен быть построен с соблюдением следующих принципов:

- оперативность - возложенные на него функции должны быть выполнены в срок;
- надежность - обеспечивает достоверное отражение фактического состояния производства и результатов принимаемых решений;
- оптимальность - он должен обеспечивать нахождение эффективных решений технико-технологических, организационно-экономических, социальных и экологических аспектов производственно-хозяйственной деятельности организации;
- «экономичность - с наименьшими затратами качественно выполнять возложенные на него функции, при этом одновременно обеспечивать снижение на производство и реализацию продукции административно-управленческих затрат»[3, с.25];

- устойчивость структуры управления. При различных внешних воздействиях целостность функционирования структуры управления должна оставаться неизменной.

Соблюдение указанных принципов должно учитываться при бизнес-проектировании организационной структуры управления с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды. Построение рациональной организационной структуры управления требует детального исследования всех факторов, которые могут повлиять на этот процесс, с целью предупредить несоответствие структуры целям и заданиям, которые ставит организация в своей работе. К факторам, оказывающим влияние на разработку моделей организационных структур, относят:

- Гибкость и способность организационной структуры управления адаптироваться к частым изменениям во внешней среде. Если внешняя среда стабильна и в ней нечасто наблюдаются изменения, то организация применяет механические организационные структуры, которые обладают малой гибкостью и требующие больших усилий при изменении. Но в случае, если внешняя среда более динамична, структура должна быть органичной, гибкой и способной незамедлительно реагировать на внешние изменения. Такая структура должна предполагать высокий уровень децентрализации, что означает наличие у структурных подразделений больших прав в принятии решений. Организационная структура должна выбираться таким образом, чтобы она соответствовала размеру организации и не была более сложной, чем это требуется. В случае, если предприятие маленькое и руководитель один справится с управлением, то строится более простая структура управления. Но при значительном увеличении количества сотрудников в организации появляется промежуточный уровень в управлении и применяется функциональная структура.

- Географическое размещение структурных элементов организаций приводит к появлению региональных подразделений. Если права у территориального подразделения небольшие, то применяется функциональная структура, но в случае если подразделение становится относительно самостоятельным, то строится дивизиональная структура управления.

- Технологии также оказывают влияние на организационную структуру. Во-первых, организационная структура построена в соответствии с той технологией, которая применена в организации. Во-вторых, структура строится таким образом, чтобы было возможно технологическое обновление. Она должна давать возможность возникновению и распространению идеи технологического развития и проводить процессы обновления.

- Менеджмент. Организационная структура во многом зависит от отношения к ней менеджеров, какой тип им более предпочтителен и насколько они готовы идти на введение нетрадиционных форм построения организации. Также на формирование структуры оказывают влияние и отношение работников организации. Так, высококвалифицированные работники предпочитают структуры, которые дают им больше свободы и самостоятельности.

- Стратегия оказывает значительное влияние на выбор организационной структуры. Нет необходимости менять структуру каждый раз, когда организация переходит к реализации новой стратегии. Однако, совершенно обязательным будет установить то, насколько существующая организационная структура соответствует стратегии.

Таким образом, эффективной организационной структурой является та структура, которая наилучшим образом позволяет организации бесперебойно взаимодействовать с окружающей средой, управлять сотрудниками и тем самым достигать поставленных целей с наиболее высокой эффективностью.

Процесс проектирования организационной структуры является в большей степени универсальным, чем четко определенным, однако какой бы метод не был избран, он должен содержать ряд обязательных задач, а именно: определение целей и задач, определение количества подразделений, разработку положений, по которым происходят процессы управления в организации.

Бизнес-проектирование организационной структуры содержит этапы:

- формирование общей схемы аппарата управления;
- формирование подразделений и планирование коммуникаций между ними;
- разработка количественных и качественных характеристик структуры.

При выполнении первой стадии определяются основные характеристики организации. В их число входит принцип формирования структуры, число уровней управления, степень централизации и децентрализации полномочий, кадровое обеспечение, способы взаимодействия с внешней средой и др.

На второй стадии процесса проектирования формируются подразделения предприятия (отделы, бюро), создается система коммуникаций между ними.

Третья стадия проектирования определяет состав внутренних элементов основных подразделений (группы, должности), количество подразделений, численность персонала, его квалификационный состав; определяется степень полномочий и ответственности сотрудников [4, с. 259-271].

Отметим, что элементы системы управления необходимо зафиксировать в регламентирующей документации для обеспечения необходимого уровня формализации. Полученные документы используются как рабочая документация сотрудников и для проведения аудитов контроля за деятельностью организации. При этом существует три вида регламентирующей документации (рисунок 1)

1. Регламенты бизнес-процессов
2. Положения о подразделениях

3. Должностные инструкции

Дополнительно к перечисленным видам документации могут применяться методики, формализующие алгоритмы и правила выполнения отдельных работ. Они используются в тех случаях, когда заранее известно, что при выполнении определенного вида работы должны использоваться только одни и те же правила. Методики позволяют сделать наиболее критичные и важные работы человеконезависимыми – при смене сотрудника работа будет выполняться одинаково.

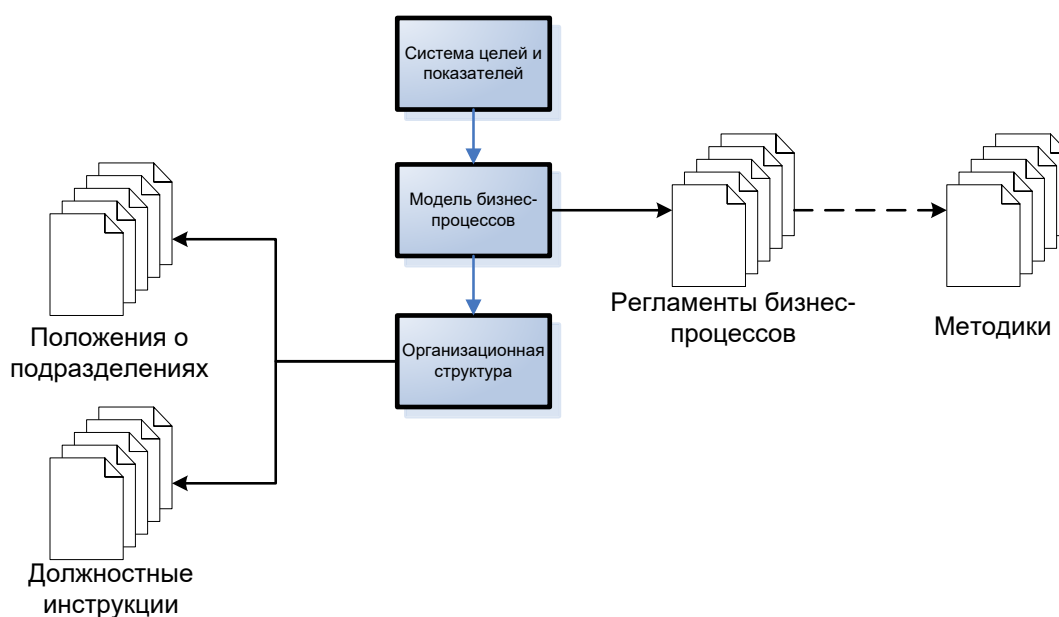


Рисунок 1. Структура регламентирующей документации

Выводы. Таким образом, процесс проектирования организационно-управленческих структур предприятия является достаточно сложным и многогранным. Изменчивая конкурентная среда рынка требует не только соблюдения нормативных общепринятых правил построения, но и индивидуального творческого подхода.

Библиографический список

1. Арская Л. П. Япония: наука и искусство управления / Л. П. Арская. - М.: Знание, 2014. - 302 с.
2. Бекмуратов, Р. Д. Основные принципы организации и управления современных промышленных предприятий в условиях конкуренции / Р. Д. Бекмуратов // Бизнес в законе. - 2012. - № 1. - С. 275-276.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И.Н. Герчикова. – М.: Изд-во Банки и биржи ЮНИТИ, 2014. – 496 с.
4. Гибсон Дж. Л. Организации: поведение, структура, процессы / Дж. Л. Гибсон пер. с англ. – 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – XXVI. – 662 с.
5. Жемчугов А.М. Управление организацией / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013. - № 2. – С. 3-17.

УДК 338.26

Стаценко Е.В., Рожкова А.В. Содержательная характеристика производственной мощности предприятия

The substantial characteristic of the enterprise production capacity

Стаценко Евгения Владиславовна,

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономики предприятия

Института экономики и управления ФГАОУ ВО

«Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»

Рожкова Алина Владимировна,

Студентка гр.Э-533з Института экономики

и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им.В. И. Вернадского»

Stacenko E.V, Ph.D.

assistant professor of business economics

Institute of Economics and Management FGAOU

"Crimean Federal University

them. V.I.Vernadsky "

Rozhkova Alina Vladimirovna,

Student of Institute of Economics

and Management "Crimean Federal University

them. V.I.Vernadsky "

Аннотация. Производственная мощность рассматривается как система, в которую на входе поступают ресурсы в виде факторов производства, трансформируются с использованием методологии организации производства в структурные элементы предприятия (персонал, основные и оборотные фонды), формируя единую производственную базу, результатом функционирования которой является максимальный объем производства продукции.

Ключевые слова: производственная мощность, персонал, оборотные фонды, основные фонды, организация производства.

Abstract. Production capacity is seen as a system in which the input is the resources as factors of production are transformed using the methodology of organization of production in the structural elements of the enterprise (staff, fixed and circulating assets), forming a single production base, the result of the operation which is the maximum amount of the production.

Keywords: production capacity, staff, current assets, fixed assets, production organization.

Актуальность. Динамические изменения условий хозяйствования обуславливают необходимость непрерывной работы над обеспечением конкурентоспособности предприятия, поскольку трансформируются средства производства и предметы труда, квалификационный уровень персонала, технологии производственных процессов и организации производства. Производственная мощность является базисом предприятия, так как объединяет в систему активы и персонал хозяйствующих субъектов. Поэтому содержательная характеристика, оценка и исследование подходов к развитию производственной мощности предприятия является актуальным направлением исследований, направленным на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Целью статьи является структурирование элементов производственной мощности и выявление связей между ними.

Анализ научной литературы. Характеристику производственной мощности предприятия осуществим в результате анализа подходов ученых к определению данной категории, структурирования элементов производственной мощности и выявления связей между ними, выделения видов производственной мощности.

На современном этапе развития научной мысли подходы к определению производственной мощности основываются на необходимости формирования производственного потенциала для производства конкурентоспособной продукции.

Так, Т.Н.Шемякина, М.К.Селивохин под производственной мощностью понимают "максимально возможный объем выпуска продукции в заданной номенклатуре в соответствии с установленным режимом работы и специализацией производства, учетом оптимального использования оборудования, производственных площадей, применения прогрессивной

технологии, передовой организации труда, кооперирования производства" [3]. При этом ученые полагают что "от наличия и использования производственной мощности зависит степень удовлетворения рыночного спроса, который может изменяться по объему и номенклатуре, поэтому производственная мощность должна предусматривать гибкость всех технологических операций, то есть способность своевременно перестроить производственный процесс в соответствии с динамикой структуры потребности в конкурентоспособной продукции»[3].

Соглашаясь с мнением Т.Н.Шемякиной и М.К.Селивохина, Дадалова М.В. отмечает, что "производственная мощность предприятия – это максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции»[5].

Таким образом, авторы делают акцент на ограничительных свойствах производственной мощности и характеризуют ее как максимальный объем производства продукции в периоде.

Вместе с этим, производство максимально возможного объема продукции осуществляется предприятием в результате объединения в производственную систему средств труда, предметов труда и трудовой деятельности персонала, что делает обоснованным положение О.И.Коневой [4], Р.Б.Чейза, Н.Дж.Эквилана, Р.Ф.Якобе [6], Трещевский Ю.И., Пидоймо Л.П. [1] о необходимости рассматривать производственную мощность как совокупность активов, сформированных предприятием и обеспечивающих производство максимального количества продукции в единицу времени.

В частности, коллектив авторов воронежской научной школы полагает, что под производственной мощностью следует понимать "способность закрепленных за предприятием средств труда (технологической совокупности машин, оборудования, агрегатов, установок и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции, добыче или переработке сырья за год (сутки, смену) в соответствии с установленными специализацией, кооперированием производства и режимом работы в установленной номенклатуре при полном использовании оборудования и площадей, применении передовой технологии и наиболее совершенной организации производства" [1].

Конева О.И. отмечает, что "максимально возможное количество продукции будет являться индикатором производственной мощности на предприятиях, в которых из широкого разнообразия входных ресурсов производится узкая гамма выходного продукта - предприятия типа А по VAT-классификации"[4, с.48], (рис.1).

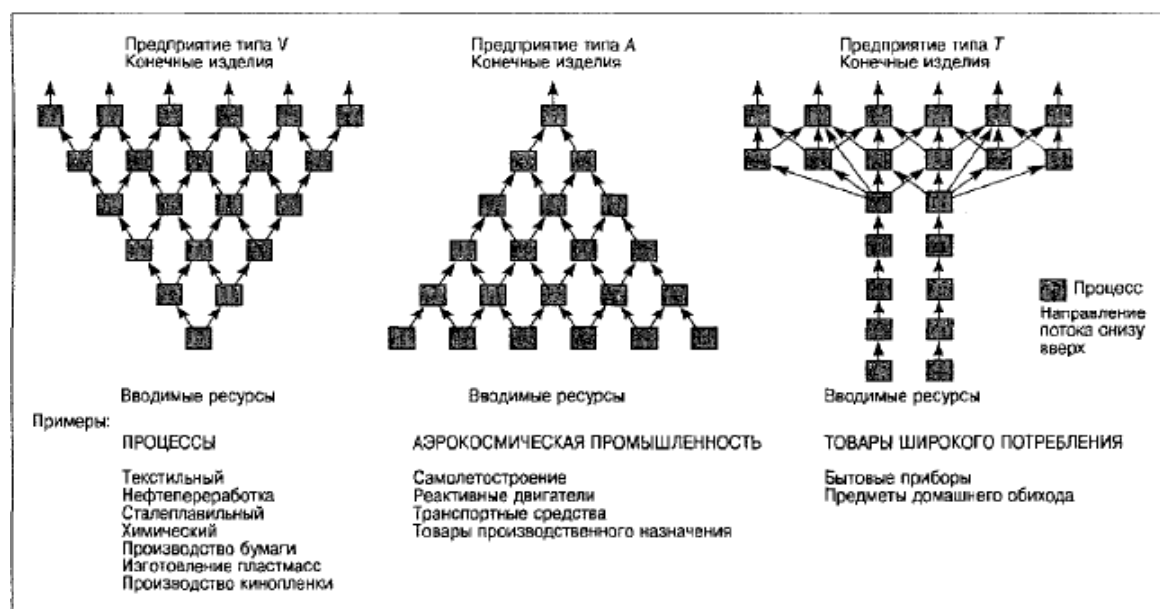


Рисунок 1. VAT-классификация типов предприятий по организации операций [6]

"Предприятия, на которых из узкого спектра входных ресурсов производится широкое разнообразие готовых продуктов (тип V)" [4, с.48-49] (например, молочная, хлебобулочная промышленность), для измерения производственной мощности определяют объем переработки входного ресурса.

"Предприятия типа T, производящие разнообразную продукцию из широкого спектра ресурсов, для оценки производственной мощности используют оценку основного ресурса, потребляемого перерабатывающей подсистемой" [4, с.48-49]. Единицей измерения производственной мощности таких предприятий являются натуральные показатели измерения продукции или ресурса.

Анализ научных подходов к определению сущности производственной мощности позволил установить, что под данной категорией следует понимать показатель, отражающий максимально возможное количество произведенной предприятием продукции, значение которого зависит от основных характеристик предприятия: спроса на продукцию, наличия и состояния основных фондов, наличия и способов нормирования оборотных средств, количественных и качественных характеристик персонала, качественного уровня организации производства. В этой связи производственную мощность следует рассматривать как систему, в которую на входе поступают ресурсы в виде факторов производства, трансформируются с использованием методологии организации производства в структурные элементы предприятия (персонал, основные и оборотные фонды), формируя единую производственную базу, результатом функционирования которой является максимальный объем производства продукции. Отметим, что в анализируемой системе персонал предприятия воздействует на сформированные активы и производит продукцию в количестве, удовлетворяющем потребностям рынка (рисунок 1).

Таким образом, структурными элементами предприятия, формирующими его производственную мощность являются персонал, основные и оборотные фонды.

Под персоналом предприятия следует понимать списочный состав работников, осуществляющих трудовую деятельность на предприятии и включающий работников разной квалификации, которая predeterminedена производственно-технической структурой и характером деятельности субъекта хозяйствования. Основными характеристиками персонала предприятия являются уровень квалификации работников и выполняемые ими функции, что позволяет выделить три основных категории персонала: рабочие (основные и вспомогательные), административно-управленческий персонал (инженерно-технические работники и служащие) и младший обслуживающий персонал.

"Квалификационная группировка работников предприятия связана с оплатой труда, осуществляется относительно присвоенных квалификационных разрядов для рабочих специальностей и категорий для административно-управленческого персонала" [7].

При этом, принято различать неквалифицированных рабочих, малоквалифицированных рабочих, квалифицированных и высококвалифицированных рабочих. "Неквалифицированными считаются рабочие, которым для выполнения работы необходим лишь инструктаж в течение нескольких часов, малоквалифицированными являются рабочие, для профессиональной подготовки которых требуется обучение в течении нескольких месяцев, квалифицированными, являются рабочие, которые получили профессиональную подготовку в течении нескольких лет, а к высококвалифицированным рабочим относят тех, которые обучались своей профессии (совокупность знаний и практических навыков, необходимых для

выполнения специализированной работы) в течении нескольких лет и имеют опыт практической работы" [7].



Рисунок 2. Формирование производственной мощности предприятия

Следует отметить, что выделение категорий персонала используется на предприятии с целью формирования штатного расписания, которое отражает

общую численность работающих с учетом профессионально-квалификационных характеристик, должностные оклады и является основанием для разработки функциональных обязанностей работников.

При этом, профессионально-квалификационные характеристики персонала зависят от уровня образования, квалификации, профессиональных навыков и стажа работы и учитываются при начислении заработной платы, а также определяют эффективность организации производственно-хозяйственной деятельности.

Под оборотными фондами предприятия следует понимать "денежные средства, авансируемые на создание оборотных производственных фондов (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, средства труда, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, инструменты, инвентарь) и фондов обращения (запасы готовой продукции, товары отгруженные, но не оплаченные, средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах предприятия). Таким образом, оборотные средства являются важным экономическим ресурсом предприятия, обеспечивающим возможность организации хозяйственно-экономической деятельности" [7].

Период времени от момента приобретения сырья и материалов до момента поступления денежных средств от реализации готовой продукции представляет собой операционный цикл. Продолжительность операционного цикла влияет на скорость кругооборота оборотных средств предприятия, что в целом характеризует эффективность их использования, как результат организации производственной и финансово-экономической деятельности.

"Поэтому, основной целью предприятия является оптимизация времени и объемов поставок производственных запасов, технологии производства и реализации готовой продукции, что подразумевает сокращение

продолжительности производственного цикла и требует определения состава и структуры оборотных средств предприятия" [7].

"Учитывая, состав элементов оборотных средств, который характеризует их размещение и представляет собой определенный перечень, оборотные средства предприятия возможно представить в виде пяти элементов: производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция, денежные средства"[7].

Под основными производственными фондами (ОПФ) предприятия следует понимать материально-вещественные ценности, многократно участвующие в производственном процессе без изменения своей натурально-вещественной формы и переносящие свою стоимость на себестоимость реализуемой продукции по частям, в процессе амортизации. Критерием отнесения имущества предприятия к основным производственным фондам является срок их эксплуатации и стоимость. В частности, срок эксплуатации ОПФ более года, а первоначальная стоимость - более 100 тысяч рублей [2].

Основной функцией ОПФ является обеспечение производственного процесса имущественной базой - зданиями, машинами, оборудованием, транспортными средствами и др. материальными ценностями.

Объединение структурных элементов производственной мощности в производственную систему предприятия, способную максимизировать объемы производства продукции, осуществляется в результате задействования предпринимательских способностей собственников и руководителей предприятия в форме организации производственного процесса. "Производственный процесс – это совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции" [1, с.480].

Таким образом, под организацией производства следует понимать "объединение людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ, а также обеспечение рационального сочетания в пространстве и во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов" [1, с.480]. Деятельность по организации производства осуществляется с учетом научных принципов, то есть исходных положений, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие производственных процессов с целью улучшения экономических показателей деятельности предприятия. Принципами организации производства являются принцип дифференциации, комбинирования, специализации, универсализации, пропорциональности, параллельности, прямоточности, ритмичности, непрерывности, гибкости, адаптивности.

Вывод. Таким образом, анализ научных подходов позволил установить, что под данной категорией следует понимать систему, в которую на входе поступают ресурсы в виде факторов производства, трансформируются с использованием методологии организации производства в структурные элементы предприятия (персонал, основные и оборотные фонды), формируя единую производственную базу, результатом функционирования которой является максимальный объем производства продукции.

Библиографический список

1. Экономика и организация производства: учебное пособие / под ред. докт. экон. наук, проф. Ю.И. Трещевского, докт. экон. наук, проф. Л.П. Пидоймо. – Воронеж: Воронежский гос. ун-т, 2010. – 854 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : [принят Государственной Думой РФ 16 июля 1998 г.] : офиц. текст по сост. на 03 июля

2016 г. - [Электронный ресурс] / СПС «Гарант». – Режим доступа: http://base.garant.ru/10900200/1/#block_11111

3. Шемякина, Т.Н. Производственный менеджмент. Управление качеством (в строительстве) / Т.Н.Шемякина, М.К.Селивохин. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. - 272 с.

4. Конева, О.И. Планирование производственной мощности как элемент операционной стратегии промышленного предприятия. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Белгородский экономический вестник. — 2012. — № 2. — С. 48-53. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/293359> — Загл. с экрана.

5. Дадалова М.В. Основные аспекты управления производственной мощностью предприятия / М.В.Дадалова, М.С.Старикова// Гуманитарные науки. Сборник работ магистрантов, аспирантов и преподавателей БФ СГА. Белгород. – 2009. – Выпуск №13.

6. Чейз, Р.Б. Производственный и операционный менеджмент [Текст]: пер. с англ/ Р.Б.Чейз, Н.Дж.Эквилан, Р.Ф.Якобе. –М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. – 704 с.

7. Бережная, И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. / И.В.Бережная, Е.А.Михуринская. – Симферополь: НАПКС, 2013. - 145 с.

УДК 331.1.

Таиров С.О. Влияние интеллектуального капитала на развитие конкурентоспособности

The impact of intellectual capital on competitiveness development

Таиров Санжар Октамович

Старший преподаватель кафедры
«Экономика труда и управление»

Ташкентского филиала РЭУ
им. Г.В. Плеханова

Tairov Sanjar Oktamovich

Senior Lecturer of the Department
"Labour Economics and Management"

Tashkent Branch of REU
them. GV Plekhanov

Аннотация: в статье показано влияние интеллектуального капитала на развитие конкурентоспособности

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, конкурентоспособность, спрос на рынке труда

Abstract: The article shows the influence of intellectual capital on competitiveness development

Keywords: intellectual capital, competitiveness, labor market demand

Способность государства создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет его устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке. Повышается роль достойного труда в формировании и развитии интеллектуального капитала, так как в современном мире именно люди, обладающие большим объемом знаний, информацией занимают доминирующее положение. Повышается роль человека в формировании интеллектуального капитала, так как в современном мире именно люди, обладающие большим объемом знаний, информации занимают доминирующее положение [3,44].

Из года в год повышается роль человека в формировании и развитии интеллектуального капитала, так как в современном мире именно люди, обладающие большим объемом знаний, информацией занимают доминирующее положение. Повышается роль человека в формировании интеллектуального капитала, так как в современном мире именно люди, обладающие большим объемом знаний, информации занимают доминирующее положение [1, 258].

При стратегии достойного труда как основы развития интеллектуального капитала целесообразно использовать следующие методы работы с персоналом:

- повышение квалификации работников (обучение в образовательных учреждениях и внутреннее бизнес-обучение);
- формирование неформальных рабочих групп: создание модели компетентности, организация доступа к необходимой информации (библиотеки, Интернет), признание права неформальных групп на существование;
- передача работникам компании части акций, участие работников в прибыли фирмы;
- вовлечение сотрудников в процесс принятия решений [3, 45].

Также необходимо отметить, что увеличение и развитие интеллектуального капитала связано с эффективностью достойного труда. Долгосрочной целью достойного труда в развитии интеллектуального капитала организации является его наращивание, что происходит в результате использования максимального объема знаний своих работников и максимального количества людей, владеющих знаниями, которые способны принести пользу организации. Во-первых, развитие интеллектуального капитала, предъявляющее все более высокие требования к достойному труду. Во-вторых, ориентация самого производства на удовлетворение развивающихся потребностей людей. [4, 98].

Достойный труд и интеллектуальный капитал, как правило, редко достается предприятию в готовом виде и формируется в течение длительного периода времени непосредственно на предприятии. Поэтому мы выделяем достойный труда как основу развития интеллектуального капитала.

Обычно организация делает ставку на один из видов интеллектуального капитала, не столь беспокоясь о развитии прочих. Некоторые акцентированы на персонале, его обучении и развитии, мотивации. Другие предпочитают развивать маркетинг и завоевывать сегменты рынка. Третьи вкладываются в информационные технологии и создание на их основе корпоративных систем управления. Однако, не упуская из виду ни один из видов интеллектуального капитала и развивая его, организации в конечном итоге оказываются в выигрыше [4, 98].

Таким образом, развитие интеллектуального капитала, в особенности – человеческого, дает возможность предприятию увеличить его рыночную стоимость, конкурентоспособность и эффективность его деятельности в целом. Поэтому, если предприятие хочет устойчиво развиваться в современных условиях, ему необходимо осуществлять развитие интеллектуального капитала.

В целом, современная тенденция такова, что физические преимущества уступают в важности ресурсам интеллектуального капитала и его использования. Стратегически для организации важно развивать те виды активности, которые связаны с их центральной компетенцией, укреплять барьеры входа на рынок, создавать альянсы с поставщиками внешних услуг [2, с.44].

Библиографический список

1. Машихина Р.О. Развитие интеллектуального капитала как способ повышения эффективности деятельности предприятия. Донецкий национальный

университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. 2014. С. 258.

2. Неъматов Ж.А., Исмаилова Т.С. Развитие интеллектуального капитала как способ повышения эффективности управления персоналом. Международная научно-практическая конференция WORLD Science. Дубай, UAE. 29-30 ноября 2016. С.42-44

3. Неъматов Ж.А., Еникеева А.Г. Оценка интеллектуального капитала в работе с персоналом. Международная научно-практическая конференция WORLD Science. Дубай, UAE. 29-30 ноября 2016. С.44-47

4. Неъматов Ж.А., Исмаилова Т.С. Достойный труд как основа реализации человеческого капитала. III Международная научно-практическая конференция. Наука и современное общество: взаимодействие и развитие. г.Уфа, Российская Федерация. 15-16 декабря 2016. С.98

5. Рахимова Д.Н., Курбанов Ф.М. Концепция системы управления, ориентированного на стоимость компании. Наука и образование в глобальных процессах. 2016 №34. С. 96-105

УДК 331

Триkoz П.С., Хабардина А.В. Теневая зарплата в Российской Федерации

Black salary in the Russian Federation

Триkoz Полина Сергеевна,

Студент 3-го курса,

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Хабардина Алина Валерьевна,

Студент 3-го курса,

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Trikoz Polina Sergeevna

Third-year student

Novosibirsk State University of Economics and Management

Khabardina Alina Valer'yevna

Third-year student

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация: В данной статье анализируется текущая ситуация с заработной платой и, частности, конвертными схемами в Российской Федерации. Рассматриваются виды теневой зарплаты, причины их выплат, последствия и анализ зарплаты «в конверте» в разрезе отраслей.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, конвертные схемы

Abstract: This paper analyzes the current situation with wages and, particularly, the envelope schemes in the Russian Federation. Consider the views of the shadow wage, the reason for their payment, the consequences and analysis of salaries "in an envelope" in terms of industries.

Keywords: wages, salaries, illegal payment of wages

В современной экономической ситуации все больше набирает обороты проблема, когда работодатели выплачивают своим сотрудникам заработную плату «в конверте». Она остается актуальна на протяжении многих лет, потому что расходы на взносы во внебюджетные фонды достаточно высокие, а работодатели ищут способы их уменьшить. Одной из главных причин подобного является нежелание делиться частью своей прибыли, т.е. уклониться от уплаты налогов. Наша гипотеза состоит в том, что в отрасли услуг, в частности домашний персонал и работники ресторанного бизнеса, чаще всего получают зарплату «в конверте».

Заработная плата — это вознаграждение за труд, которое в денежной форме выдается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного труда. Она является основным источником стимулирования и дохода работников на предприятии.

«Белая» зарплата - это та сумма, которую работник получает официально.

Иногда, работник устраивается на какую-нибудь должность с минимальным окладом. При этом выполняет, например, совершенно иные функции, отличные от указанных в его должностной инструкции, и за это ежемесячно получает к своей официальной, проходящей по документам зарплате некоторую солидную (или не очень) сумму наличными без каких-либо записей и ведомостей на руки. Это и есть «серая» зарплата.

Чаще всего работодатели поступают, таким образом, для того, чтобы снизить налоговую нагрузку. Но бывают и ситуации, когда руководителю предприятия может срочно понадобиться определенный специалист, а подходящей должности в штатном расписании не будет. Тогда-то на сцену и выходит «серая» зарплата: работник оформляется на какую-нибудь свободную должность, выполняет те обязанности, для которых его наняли, получает небольшой оклад, положенный по должности, а разницу получает доплатой в конверте.

Также, с целью снижения налоговой нагрузки многие работодатели предпочитают нанимать работников без официального оформления: с ними не заключают трудовой договор, Разумеется, заработная плата выплачивается «в конверте». Для того чтобы осуществлять такие выплаты, работодатели, конечно же, ведут двойную бухгалтерию и в «черную» заработную плату идет неучтенная выручка. Так удобно действовать тем предпринимателям, которые имеют дело, например, с продажами товара, перевозками – бизнесом, где есть постоянный оборот наличных, которые можно пустить на зарплату в конверте.

Если работник соглашается на выплату «черной» заработной платы, то он рискует:

не получить заработную плату, если произойдет любой конфликт с начальником;

не получить отпускные;

не получить в полном объеме оплату листа нетрудоспособности;

полностью лишиться социальных гарантий, связанных с сокращением, обучением, рождением ребенка и прочими ситуациями.

А также, с зарплаты не будут в полном объеме осуществляться отчисления в Пенсионный фонд.

Получая серую зарплату, работники зачастую не знают, куда можно об этом сообщить. Организации проще уволить сотрудника, либо предложить оплачивать единый социальный налог со своего заработка, чтобы не понести дополнительных затрат. В таком случае уменьшается сумма, выплачиваемая человеку на руки.

Следует также вспомнить о ситуациях, когда вообще не заключается трудовой договор, и весь заработок выдается по договоренности в конверте.

Согласно НК РФ, если на предприятии имеет место такая зарплата, ответственность за это несет работодатель. Если налоговой инспекции становится известно о нелегальной оплате труда, то возникает логичный вопрос об источниках таких выплат, т.к. это говорит о ведении двойной бухгалтерии.

На сегодняшний день за нарушение законодательства о труде и об охране труда в КоАП РФ предусмотрены штрафы в размере от 1000 до 5000 рублей для должностных лиц и ИП, и от 30 тысяч до 50 тысяч — для юридических лиц. Также, может быть приостановлена работа индивидуальных предпринимателей и юридических лиц на срок до 90 суток.

Но при этом, согласно последним социологическим исследованиям, 47% россиян готовы работать за зарплату «в конверте». Возможность иметь хоть какой-то заработок, недоверие к пенсионной системе и возможность не платить алименты и налоги – вот такие причины указывают люди, готовые работать за «серую» и «черную» зарплату.

Из-за сложившейся экономической ситуации, приведшей к падению выручки, проблемам со сбытом и снижением потребительского спроса, компании максимально экономят и все чаще используют серые схемы. Как показывают данные, количество работодателей, которые предлагают разные вариации зарплаты «в конверте» увеличилось.

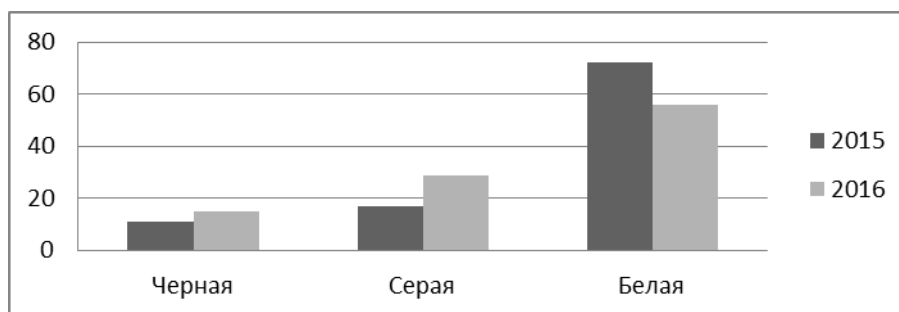


Рисунок 1. Выплата заработной платы за 2015-2016 гг.

Лидерами по выплате белых зарплат остаются банки, лизинговые и инвестиционные компании: 83% работников получают официальную зарплату, как и 79% сотрудников добывающих компаний. В госсекторе и некоммерческих организациях доля белых зарплат чуть меньше – 73%, в образовании и науке – 72%, в юридических фирмах – 66%, в производстве – 65%.

Хуже всего дело обстоит в сфере услуг. Например, 53% домработниц, нянь и другого домашнего персонала получают черную зарплату. В ресторанном бизнесе 90% компаний работают за зарплату «в конверте». Согласно опросу 50% работников ресторанного бизнеса и туризма получают зарплату в конвертах. В ресторанный бизнес сотрудники часто попадают случайно и официант готов к

тому, что у него будет невысокая зарплата, но хорошие чаевые, и ему не важно, серая или белая у него зарплата. В 2016 г. отчисления с зарплаты сотрудника включают отчисления в фонд обязательного медицинского страхования, Пенсионный фонд и фонд социального страхования – 30,2% в совокупности.

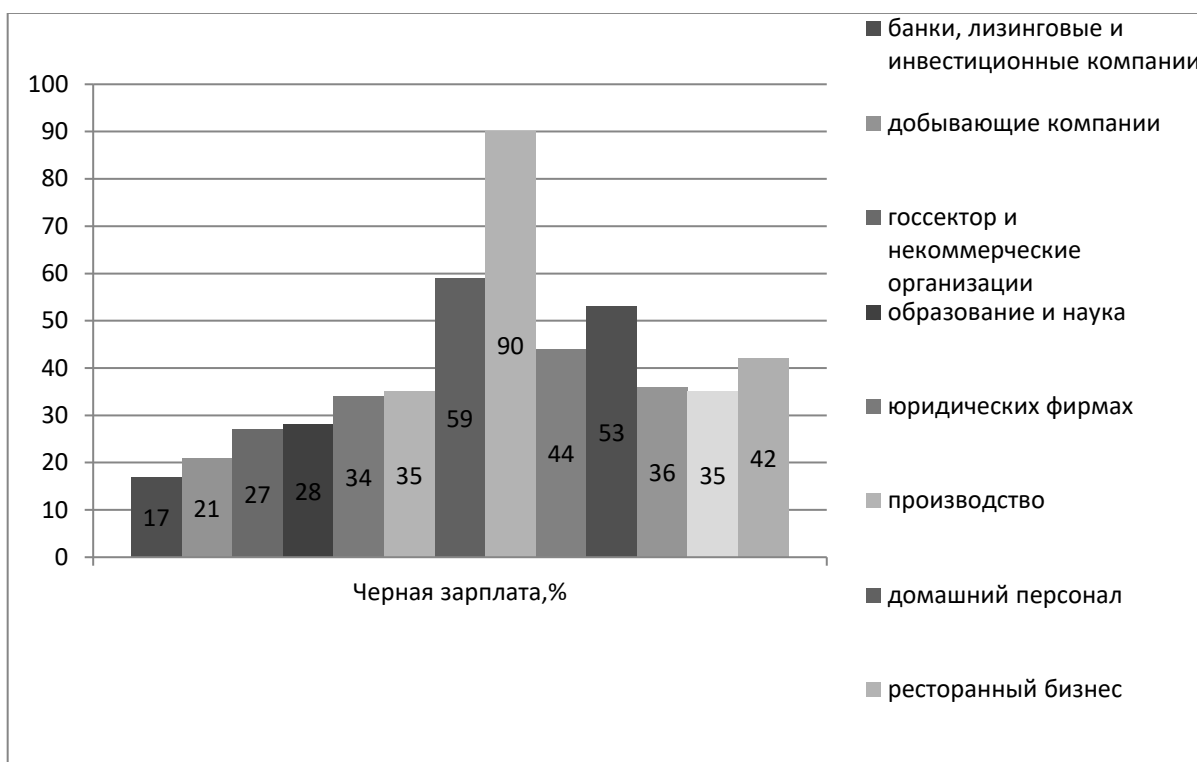


Рисунок 2. Выплата черной зарплаты по отраслям, %

В транспортных и логистических компаниях получателей зарплат в конвертах тоже много – 44%. В автодилерских компаниях больше половины сотрудников (53%) получают серые зарплаты или работают без трудового договора. Плохо обстоят дела в таких, казалось бы, прогрессивных отраслях, как страхование, фармацевтика, IT и телекоммуникации: более трети респондентов заявили, что получают зарплату полностью или частично в конверте. 36% сотрудников IT-компаний получают жалование в конверте полностью или частично. В медицине и фармацевтике таких сотрудников почти столько же – 35%, в страховых фирмах – 42%.

Цифры вроде не выглядят угрожающими. Большинство населения трудится официально или хотя бы наполовину официально. Но потери в масштабах страны гигантские. По данным Минтруда, из-за неформальной занятости Пенсионный фонд ежегодно теряет около 500 млрд. рублей страховых взносов. Для сравнения, именно столько денег в сумме каждый месяц получают наши пенсионеры. Окажись эта сумма у государства, дефицит казны в этом году был бы на четверть меньше.

Таблица 1

Среднеотраслевая заработная плата в России, 2016 г, руб.

Вид экономической деятельности	Средняя заработная плата
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	23 311
Рыболовство, рыбоводство	56 355
Добыча полезных ископаемых	68 669
Обрабатывающие производства	36 133
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	39 302
Строительство	33 169
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	29 596
Гостиницы и рестораны	21 624
Транспорт и связь	42 588
Финансовая деятельность	76 523
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	42 642
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	39 989
Образование	19 765
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	28 029
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	29 455

Средняя зарплата в отрасли ресторанного бизнеса является самой низкой по стране. Рассмотрим схему, при которой работодатель выплачивает

работнику минимальный размер оплаты труда, а остальную часть, выплачивает «в конверте». МРОТ в России, на сегодняшний день, составляет 7500 рублей.

Таблица 2

Средняя зарплата в ресторанном бизнесе, 2016 г. руб.

Профессия	Средняя зарплата
Официант	21719
Бармен	22959
Хостес	21967
Повар	22801
Метрдотель	25717
Кондитер	18881

$$\frac{21719 - 7500}{21719} * 100\% = 65,47\%$$

$$\frac{22959 - 7500}{22959} * 100\% = 67,33\%$$

$$\frac{21967 - 7500}{21967} * 100\% = 65,86\%$$

$$\frac{22801 - 7500}{22801} * 100\% = 67,11\%$$

$$\frac{25717 - 7500}{25717} * 100\% = 70,84\%$$

$$\frac{18881 - 7500}{18881} * 100\% = 60,28\%$$

Получается, что в среднем, с 2/3 заработной платы работников ресторанного бизнеса не идут отчисления в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и не выплачиваются налоги.

Зарплата «в конверте» на сегодняшний день - вынужденная мера для работодателей, которые не в состоянии нести налоговое бремя. Работник становится заложником этой ситуации, посколькy, желая получить достойное вознаграждение, вынужден соглашаться на невыгодные для себя условия. В противном случае он получит значительно меньше или же он просто не устроится на работу - найдется специалист с аналогичной квалификацией, которого подобная схема устроит. Из-за этого ситуация в стране сложилась таким образом, что каждый четвертый россиянин получает зарплату в конверте.

Но это не значит, что государство не предпринимает никаких действий по решению данной проблемы. В настоящее время Министерством финансов Российской Федерации разработан законопроект, согласно которому работодатели будут обязаны перечислять работникам зарплату исключительно на банковские карты, т. е. фактически будут запрещены выплаты заработной платы наличными средствами. По мнению государства, это должно повысить контроль над сбором налогов. Соответствующие поправки будут затем сделаны

к ст. 136 ТК РФ. Исключениями станут организации, действующие в районах, не охваченных банковскими услугами, а также компании с численностью персонала менее 35 человек, организации розничной торговли с численностью персонала менее 20 человек. Насколько это поможет государству бороться с "серыми" зарплатами, можно будет судить лишь после того, как закон будет принят, вступит в силу и начнет действовать на всей территории Российской Федерации.

После глубокого изучения данной проблемы, мы пришли к выводу, что именно работники ресторанного бизнеса, домашний персонал, а также сотрудники автодилерских компаний чаще всего получают зарплату «в конверте», что подтверждает нашу гипотезу.

Подводя итог, мы можем сказать, что сложившуюся ситуацию необходимо рассматривать на государственном уровне, ведь проблема борьбы с «серыми зарплатами» гораздо глубже, чем может показаться на первый взгляд. Бизнес должен получить условия, при которых вести одну только «белую» бухгалтерию будет выгоднее, чем двойную. Предприниматели должны иметь стимул оформлять сотрудников в штат, увеличивать официальный доход. Таким стимулом могут стать дополнительные льготы при уплате налога на прибыль, понижающие коэффициенты. Силой заставить бизнес выйти из тени сейчас невозможно — чревато банкротствами и потерей рабочих мест.

Но одними административными мерами не обойтись. Можно повышать штрафы и проводить выборочную проверку предприятий малого и среднего бизнеса, однако, надо задуматься и о причинах этого явления. Столь высокий уровень «зарплат в конвертах» объясняется довольно просто: работники сами не доверяют ни государству, ни Пенсионному фонду. Непонимание куда действительно идут налоги, и получают ли они достойную пенсию, благодаря своим ежемесячным отчислениям, упрощает возможности работодателей «уговорить» работников на такой способ оплаты труда. И только после

искоренения причин, государство может решить проблему серых зарплат. На данный момент для России эта проблема не сможет решиться в ближайшие годы и остается актуальной. Впрочем, уже сейчас разрабатываются меры по ее устранению.

Библиографический список

1. Щугорева Е. Плюсы и минусы серых зарплат [Электронный ресурс] // Риски работников при получении «серых» зарплат – 2015: <http://indivip.ru/nalogi/plyusy-i-minusy-seryx-zarplat.html>
2. Российские работодатели все чаще предлагают серые схемы оплаты труда [Электронный ресурс] – 2016: <http://asn24.ru/news/economic/28855/>
3. Исследовательский центр портала Superjob.ru. Почти половина россиян готовы на зарплату «в конверте» [Электронный ресурс] - 2016: http://www.solidarnost.org/news/Pochti_polovina_rossiyan_gotovy_na_zarplatu_v_konverte_.html
4. Казаков А.А. Как решить проблему «черных» зарплат [Электронный ресурс] – 2013: <https://www.sovremennoepravo.ru/m/articles/view/Как-решить-проблему-черных-зарплат>

УДК 336.717.3

Чумбаева О.В. Формирование эффективной депозитной политики и оценка депозитного портфеля на примере ПАО «Сбербанк России»

Formation of an effective deposit policy and evaluation of the deposit portfolio by the example of PJSC "Sberbank of Russia"

Чумбаева Оксана Владимировна

Магистрант,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Chumbaeva Oksana Vladimirovna

Undergraduate,

National research Mordovian state university of N. P. Ogarev

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы формирования эффективной депозитной политики коммерческого банка, определены общие и специфические принципы и обозначены основные этапы формирования депозитной политики. Кроме того на примере ПАО «Сбербанк России» рассмотрена депозитная политика банка, дана оценка депозитного портфеля коммерческого банка.

Ключевые слова: депозитная политика, принципы формирования депозитной политики, депозитный портфель, финансовый рычаг.

Abstract: the article deals with the theoretical basis of formation of effective deposit policy of commercial bank, defines the general and specific principles and outlines the key stages in the formation of the deposit policy. In addition to the example of PJSC "Sberbank of Russia" considered the bank's deposit policy, an assessment of the deposit portfolio of commercial banks.

Keywords: deposit policy, the principles of formation of the deposit policy, deposit portfolio, financial leverage.

Успешное формирование и эффективное функционирование коммерческого банка немислимо в отсутствии подробно проработанной и экономически аргументированной депозитной политики. Депозитная политика - политика в сфере привлечения коммерческим банком временно свободных денежных средств юридических и физических лиц во вклады, или на определенный период, или до востребования. Результативной и оптимальной депозитная политика может быть только в том случае, если она создана с учетом

конкретных принципов её развития. В зависимости от конкретного этапа формирования депозитной политики используются определенная группа принципов - общие и специфические.

Таблица 1

**Принципы формирования эффективной депозитной политики
коммерческого банка**

	Принципы	Характеристика
Общие принципы	Принцип научной обоснованности	Должен базироваться на новейших достижениях науки и передового опыта, с учетом действия экономических законов в пределах конкретного банка с использованием научно обоснованных методик.
	Принцип целостности системы	Депозитная политика выступает как подсистема политики коммерческого банка в целом. Она имеет первичный характер относительно политик в сфере активных операций.
	Принцип комплексного подхода	Разработка теоретических основ, приоритетных направлений депозитной политики и оценка итогов доходности от размещения депозитов с точки зрения стратегии развития банка.
	Принцип оптимальности и эффективности	Разработка эффективных и оптимальных для этого этапа развития банка тактических направлений и методов. Определяет цели и объемы привлеченных банковских ресурсов и эффективную их реализацию.
	Принцип единства элементов	Все элементы депозитной политики рассматриваются не изолированно, а в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.
Специфические принципы	Принцип обеспечения оптимального уровня расходов	Характеризует ценовую политику банка, умение руководства банка адекватно реагировать на изменения рыночных цен на депозиты для регулирования прибыльности и снижения ожидаемых расходов. Процентные ставки ориентированы на рыночную конъюнктуру.
	Принцип безопасности операций банка	Характеризует систему защиты экономических интересов клиентов относительно сохранения банковской тайны по их счетам, а также поддержание оперативной ликвидности банка.
	Принцип обеспечения надежности	От надежности банка зависит уровень риска клиента относительно возврата депозита и уплаты процентов. Качество и количество привлеченных средств отображает стабильность и надежность банка.

Общие принципы депозитной политики едины как для государственной денежно-кредитной политики, которая проводится на макроэкономическом уровне, так и для политики на уровне каждого конкретного коммерческого банка. К специфическим принципам принадлежат внутрибанковские принципы, связанные с расходами, безопасностью, надежностью, поскольку банк,

осуществляя привлечение средств, старается их разместить и получить доход не любой ценой, а с учетом рынка, на котором он осуществляет свою деятельность. Соблюдение этих принципов позволяет банку выработать как стратегические, так и тактические направления в организации депозитных операций, обеспечивая тем самым эффективность и оптимизацию его депозитной политики [2, с. 110].

В современных условиях для эффективного функционирования депозитной политики учитывается много экономических, политических и других факторов, которые осуществляют непосредственное влияние на деятельность банковского учреждения. Поэтому каждый отдельный банк разрабатывает свою собственную индивидуальную депозитную политику [4, с. 42].

Относительно механизма формирования депозитной политики, то он включает в себя ряд этапов, которые направлены на исполнение цели и задач, которые банк ставит перед собой. Каждый из этапов непосредственно связан с другими и является обязательным для формирования оптимальной и правильной депозитной политики. В процессе разработки механизма депозитной политики банка принимают участие разные структурные подразделения, такие как отдел маркетинга, менеджмента, учетно-операционный отдел, депозитный отдел.

Итак, во время разработки депозитной политики ключевым моментом является правильное формирование цели и выбор соответствующих инструментов для ее реализации. При этом каждый банк должен четко понимать цели и направления его функционирования и деятельности.

Постоянный рост видов инструментария депозитной политики банка является объективной закономерностью. Поэтому использование целостного и эффективного инструментария предполагает создание конкретных механизмов,

которые совместно с комплексом регулятивных факторов обеспечивали бы формирование ресурсного потенциала и источников инвестиций [6, с. 333].

Независимо от того, какой инструментарий депозитной политики изберет банк, суть его состоит в осуществлении балансирования по разным качественным характеристикам банковских продуктов с целью определения оптимальных параметров обслуживания, которые будут удовлетворять банк и его клиентов. Современные логико-системные исследования процесса формирования инструментария депозитной политики банка задают вопрос о необходимости четкого определения методов, с помощью которых инструментарий будет создаваться и будет корректироваться. Конечной целью применения данных методов является получение возможности создания настолько завершеного инструментария, чтобы к нему включались все основные аспекты деятельности банка, которые касаются формирования его ресурсного потенциала [1, с. 79].

ПАО «Сбербанк России» разрабатывает собственную депозитную политику по формированию банковских ресурсов, что подразумевает определение форм, задач и содержания банковской деятельности, связанной с привлечением банковских ресурсов. При формировании подобной политики банк ставит перед собой главную цель — увеличение объема ресурсной базы, минимизация расходов, связанных с ее привлечением, а также поддержание должного уровня ликвидности.

Рассмотрев более подробно депозитные операции на ПАО «Сбербанк России», можно сказать, что банк осуществляет прием депозитов юридических и физических лиц на различных условиях в российских рублях, долларах США, евро. Вкладчики могут получать дополнительный доход по своему депозиту ежемесячно, ежеквартально или в конце срока действия депозитного договора.

Вклады физических лиц являются основным источником формирования депозитного портфеля Банка.

За период с 2013 по 2015 годы ПАО «Сбербанк России» привлекает средства физических лиц, предлагая им новые сберегательные продукты, сезонные промовклады, сберегательные сертификаты, паевые инвестиционные фонды и другое. В 2013 году наибольшее влияние на поддержание рыночных позиций Банка оказали вклады «Специальное предложение - Максимальный» и «Специальное предложение - Управляемый», которые составили 454 млрд. руб. По вкладам «Победитель» привлечено более 75 млрд. руб., «НА ВЫСОТЕ» - более 148 млрд. руб. Услугой «Персональное финансовое планирование» воспользовались более 80 тыс. клиентов. Банк развил направление - сберегательный сертификат - продано 1,1 млн. штук на 388 млрд. руб. В 2014 году увеличилась продажа сберегательных сертификатов на 48,4% (330 млрд. руб.); через сеть СБР привлечено в ПИФы 16,7 млрд. руб. В 2015 году СБР опережал рынок по наращиванию валютных средств физических лиц; активно наращивал объемы привлечения средств в сберегательные сертификаты (456,8 млрд. руб.).

Для того чтобы привлечь средства вкладчиков, ОАО «Сбербанк России» применяет самые разнообразные методы и приемы.

Во-первых, ПАО «Сбербанк России» постоянно повышает свой имидж. За последние годы ПАО «Сбербанк России» расширяет сотрудничество со СМИ по распространению достоверной информации о банке.

Во-вторых, ПАО «Сбербанк России» постоянно проводит маркетинговые исследования с целью выявления недостатков в условиях усиливающейся конкуренции, анализирует ресурсную базу, постоянно ее совершенствует.

В-третьих, одним из эффективных методов привлечения клиентов является яркая и запоминающаяся реклама.

В-четвертых, ПАО «Сбербанк России» привлекает клиентов для пополнения ресурсной базы банка большим разнообразием депозитных программ. К самым популярным депозитным программам Сбербанка можно отнести: депозит «Сохраняй»; срочный вклад «Пополняй»; вклад «Управляй»; вклад «Мультивалютный»; депозит «Подари жизнь» [1]. В апреле 2016 года граждане разместили на вкладах и счетах Сбербанка 164 млрд. руб., а портфель вкладов Госбанка вырос до 8,8 трлн. руб. Депозитная политика банковского учреждения выстраивается с учетом определенных критериев, а также ориентируется на позицию Центробанка. Так, максимальный уровень доходности в 2015 году для десяти крупнейших российских банков всё еще превышает 10% годовых.

В-пятых, ПАО «Сбербанк России» постоянно работает над повышением своего рейтинга среди крупнейших банков по общему размеру вкладов физических лиц. По общему размеру вкладов физических лиц по данным на 01.02.2016 года ПАО «Сбербанк России» занимает первое место.

Таблица 2

Рейтинг пяти крупнейших банков России по общему размеру вкладов физических лиц за 2015 год

Место в рейтинге	Банк	Общий размер вкладов физических лиц (тыс. руб.)	Изменение за год (процент)
1	Сбербанк России	7 999 893 933	+21,59
2	ВТБ 24	1 338 778 431	+36,24
3	Альфа-Банк	371 557 305	+27,22
4	Газпромбанк	368 914 444	+23,53
5	Райффайзенбанк	257 030 703	+17,41

Что касается депозитов юридических лиц, то отметим, что ежегодно их доля в депозитном портфеле повышается. Сбербанк на данный момент реализует три основные депозитные программы, предназначенные для сбережения и приумножения финансовых средств представителей малого и среднего бизнеса.

Депозит юридических лиц «Классический», на который можно внести не более 100 миллионов рублей (без возможности довлжений, а также частичного и досрочного отзыва денег), гарантирует среднюю величину процентных ставок в размере 4,64–7,17% (причем ставки годовых здесь не только существенно различаются в зависимости от суммы и срока вклада, но и рассчитываются банком ежедневно).

Далее рассмотрим характеристику депозитного портфеля ПАО «Сбербанк России». Значения, характеризующие депозитный портфель ПАО «Сбербанк России» представлены в таблице 3.

Рассмотрев показатели оценки депозитного портфеля ПАО «Сбербанк России», можно сделать следующие выводы:

Доля депозитов в обязательствах банка за изучаемый период снизилась. Это значит, что у банка сумма депозитов растёт значительно медленнее, чем сумма всех привлечённых средств. Как говорилось ранее, причиной этому являлось то, что у клиентов снизилось доверие к такому виду вложений как банковские депозиты из-за большого количества отзывов лицензий.

Показатель доли депозитов физических лиц в обязательствах так же, как и предыдущий показатель имел динамику спада, и за анализируемый период снизился более чем в 2 раза. Это говорит о том, что ПАО «Сбербанк России» в области депозитной политики ориентируется на крупные вклады юридических лиц. Но, тем не менее, почти $\frac{3}{4}$ доли депозитов ПАО «Сбербанк России» до составляют вклады физических лиц.

Таблица 3

Показатели оценки депозитного портфеля ПАО «Сбербанк России»

Наименование показателя	Год			
	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016
Доля депозитов в обязательствах	0,18	0,16	0,13	0,12
Доля депозитов физических лиц в обязательствах	0,14	0,14	0,08	0,05
Финансовый рычаг	0,61	0,68	0,32	0,13
Покрытие депозитов собственным капиталом	1,63	1,48	3,12	7,77
Покрытие депозитов физических лиц уставным капиталом	0,014	0,012	0,011	0,009

Финансовый рычаг коммерческого банка в период с 01.01.2013 года по 01.01.2014 год увеличился на 0,07, затем резко снизился сначала более чем в 2 раза, затем практически в 3 раза. Это говорит о том, что банк имел достаточное количество собственных средств, чтобы расплатиться со своими депозитами. А значит, не столкнулся с проблемой того, что рост депозитного портфеля происходит значительно быстрее роста собственного капитала ПАО «Сбербанк России».

Покрытие депозитов собственным капиталом у банка увеличилось более чем в 4 раза. Как отмечалось ранее, это связано с тем, что увеличение собственного капитала банка происходит быстрее, чем рост депозитов, что свидетельствует о сохранении ПАО «Сбербанк России» финансовой независимости и финансовой устойчивости.

Уменьшение значений показателя покрытия депозитов физических лиц уставным капиталом обуславливается тем, что сумма уставного капитала ПАО «Сбербанк России» оставалась неизменной за изучаемый период, а сумма депозитов физических лиц с каждым годом увеличивалась.

В заключении отметим, что ПАО «Сбербанк России» наращивал свой депозитный портфель в основном за счёт вкладов физических лиц, но стоит заметить, что доля вкладов юридических лиц с каждым годом становилась всё больше. Так же мы выявили такую проблему, как малая доля депозитов в привлечённых средствах банка. Это значит, что банк упустил возможность привлечь средства вкладчиков, которые он мог бы направить в кредиты и получить с них дополнительный доход. ПАО «Сбербанк России» в достаточной мере покрывает свои депозиты собственным капиталом. Поэтому может продолжать наращивать свои привлечённые средства, но уже за счёт увеличения депозитов, что возможно при изменении процентной политики в области проведения депозитных операций.

Библиографический список

1. Вихарева Е. В. Методические основы оценки депозитного портфеля на основе отчётности коммерческого банка / Е. В. Вихарева // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений: сборник статей Международной научно - практической конференции, 10 февраля 2016 / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - С. 77 – 81
2. Банковский менеджмент : учебник / под ред. Е. Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -319 с.
3. Валенцева Н.И. Депозитная политика коммерческих банков / Н.И. Валенцева// Банковское дело. – 2014. – № 2. – С. 21-24
4. Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях / А.С. Васильева, Н.В. Никулина // Финансы и кредит. - 2011. - №40. - С. 42-52.

5. Козушкин П.В. Оценка качества депозитной базы коммерческого банка / П.В. Кобушкин // Банковское дело. - 2012. - № 4. - С. 66-67.
6. Мацкевич О.П. Управление депозитными ресурсами кредитных организаций / А.П. Бондарь, О.П. Мацкевич // Бюллетень науки и практики. - 2016. - №3. - С. 332-336.

УДК 339.35

Эреджепова Э.Я. Перспективы и проблемы брендинга в России

Prospects and challenges of branding in Russia

Эреджепова Э.Я.

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Институт экономики и управления
Симферополь, Российская Федерация

Eredzhepova E.Ya.

FGAOU IN "Crimean Federal University named after VI Vernadsky "

Institute of economics and management
Simferopol, Russian Federation

Аннотация: в статье отражено, что, несмотря на важность иностранных брендов, национальные производители начинают понимать всю важность и актуальность проблемы создания брендов

Ключевые слова: брендинг, конкуренция, рынок

Abstract: The article reflected that, despite the importance of foreign brands, domestic manufacturers are beginning to realize the importance and urgency of the problem of creating brand

Keywords: branding, competition, market

На современном мировом рынке ведется конкурентная борьба брендов за выбор потребителя. Так, успех компании гарантирован при условии разработки сильного бренда. Несмотря на тот факт, что иностранные бренды в большей мере удовлетворяют потребительский спрос населения России, национальные производители начинают понимать всю важность и актуальность проблемы создания брендов.

Российские компании не применяют брендинг в полном объеме из-за недостатка опыта и средств на проведение исследований. Хотя на внутреннем рынке на сегодняшний день уже действуют сильные бренды («Добрый», «Rich»), они все также не входят в рейтинг 100 самых дорогих брендов мира[1].

На современном этапе в России внедряется процесс брендинга, который основывается на практике европейских стран. Национальные производители, применяющие брендинг, перенимают опыт преимущественно от западной

модели, но при этом используют и некоторые особенности, характерные японской модели развития. Это происходит благодаря географическому расположению России. Так, сейчас идет формирование своя – евроазиатская модель, которая имеет свои особенности и специфические черты, присущие нашим потребителям.

Для нашей страны характерна еще одна тенденция – бренды производителей продуктов питания выпускают под российским именем (за исключением кофе и чая), хотя при разработке брендов других товарных категорий уделяют особое внимание стране происхождения. Например, зарубежная крупная компания Nestle выпустила ряд товаров, ориентирующихся на российского потребителя - «Мишутка», «Ш.О.К.», Danone – «Причуду» и т.д. [3].

Для эффективного продвижения брендинга в России необходимо создавать торговые марки под своим именем или фамилией, что предполагает узнаваемость бренда, его качество и имидж (Довгань, Коркунов) [4].

Но, не учитывая отрицательные моменты, брендинг на российском рынке продолжает развиваться и отечественные производители, набираясь опыта, исследуют мировой рынок и на практике внедряют для продвижения национальной продукции.

У качественных российских товаров имеются перспективы развития. Для выхода на мировой рынок российские производители должны:

- во-первых, внести коррективы в рекламной и маркетинговой деятельности для более детального исследования конкретного сегмента рынка;
- во-вторых, выпускать более квалифицированные кадры;
- в-третьих, основываясь на западном опыте, создавать свои бренды, адаптируясь к отечественным реалиям;

- в-четвертых, разработать механизм оценки брендов при учете стоимости компании. Ценность бренда можно успешно привести на таком примере: у «Кока-Колы» 96% стоимости – это стоимость бренда, и только 4% - материальные активы.

- в-пятых, отсутствие поддержки со стороны государства и правовой защиты отечественного производителя.

Российские специалисты должны учитывая менталитет разных слоев населения России с помощью брендинга создать рекламную продукцию с большей степенью воздействия по сравнению с конкурентами.

На данный момент в условиях экономического кризиса у России есть реальные шансы для создания и развития, как на внешнем, так и на внутреннем потребительском рынке своих крупных отечественных брендов.

Для эффективного продвижения бренда в мировой практике применяют франчайзинг. Этот способ для России раскрывает огромные перспективы и способствует экономическому росту. На данный момент на отечественном рынке функционирует более 30 иностранных компаний на основе франчайзинга (Pizza Nat, McDonald's), а также российские компании и супермаркеты. Для России система франчайзинга позволяет значительно снизить издержки транспорта и расходы на открытие новых точек в отдаленных районах.

Компания	Место в 2016г.	Место в 2015г.	Оценка бренда в млн.долл. 2016г.	Оценка бренда в млн.долл. 2015г.
Сбербанк	141	106	8668	10950
Газпром	178	129	6961	9117
МТС	373	406	3977	3613
Лукойл	417	306	3665	4435
Мегафон	486	472	3200	3162

Источник: [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях важную роль играет разработка эффективной маркетинговой стратегии и создание конкурентоспособного бренда.

В России брендинг не достаточно утвердился, так как у российских компаний недостаточно финансовой возможности для успешного развития бренда, а также отсутствуют необходимые знания о защите своей торговой марки и этой неосведомленностью пользуются недобросовестные производители. Из-за своей же неграмотности многие компании терпят неудачи, поскольку тратят свое время на поиск новых партнеров, ответственных за создание и защиту прав на товарные знаки [2].

Итак, рынок брендов в России активно формируется, большинство отечественных брендов еще достаточно молоды (наиболее известным из них нет и двадцати лет). Специалисты прогнозируют, что в ближайшее время произойдет заметное увеличение профессионально разработанных брендов российских компаний, которые противопоставят мировым брендам достойное качество, собственные ценности и яркие атрибуты бренда.

С учетом изложенного выше, можно охарактеризовать брендинг как одно из наиболее перспективных направлений повышения имиджа хозяйствующих субъектов и их финансовой устойчивости, развитие которого выгодно не только производителю, но также государству и потребителю.

Библиографический список

1. Аакер Д. Создание сильных брендов - М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. - 439с.
2. Виничук О.Ю. Проблемы формирования бренда отечественного производителя при адаптации западной концепции брендинга к российским условиям // Соврм. аспекты экономики, №10, 2004

3. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - С. 87.
4. Крылов И. Идеальный логотип должен быть ёмким // Карьера-Капитал, 22-28 июня, 1998.
5. Brand Finance. – электронный ресурс – [режим доступа]: index3000.ru

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 316.4

Бичарова М.М. «Сожаление о материнстве» как разновидность «чайлдфри»²

“Regretting motherhood” as a kind of “Childfree”

Бичарова Мария Михайловна,

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань
valkirija@inbox.ru

Bicharova Mariya Michailovna,

Caspian Institute of Sea and River Transport, Astrakhan

Аннотация. Статья отражает часть результатов исследования феномена «чайлдфри», движения объединяющего людей, добровольно отказавшихся от деторождения. В ходе анализа мотивационных установок, мировоззренческих позиций и ценностных ориентиров приверженцев данной идеологии выявлена особая разновидность «чайлдфри». Это так называемые «сожалеющие матери» – женщины, имеющие детей, но сожалеющие о том, что их родили. Автор приводит книгу немецкого социолога К. Мундлос «Когда материнство не делает счастливой: феномен сожалеющего материнства», в которой приводятся жизненные ситуации немецких женщин, которые жалеют о том, что родили детей. Проводится параллель с похожими ситуациями в российских семьях.

Ключевые слова: семья, «чайлдфри», добровольная бездетность, демографическая ситуация, российское общество.

Abstract. The article reflects the results of investigation the phenomenon “childfree”, the movement joining the people who voluntary refused from childbearing. During the analysis of motivational orientations, worldview positions and axiological guides of the ideology followers it was revealed a special kind of childfree. These are so-called “regretting mothers” – women having children but regretting of their birth. The author observes the book of German sociologist Ch. Mundlos “Wenn Mutter sein nicht glücklich macht: Das Phänomen Regretting Motherhood”, which gives life situations of German women who regret that they gave birth to their children. The parallel with similar situations in Russian families is made.

Keywords: family, “childfree”, voluntary childlessness, demographic situation, Russian society.

² Статья подготовлена при финансовой поддержке РФНФ (грант № 15-33-01319 «Семья и социальные паразиты»)

The article was prepared with financial support from Russian Foundation for the Humanities (grant No. 15-33-01319 «Voluntary childlessness in Russia: reasons, national features and consequences»)

Несмотря на относительно недавнее возникновение, тематика добровольной бездетности в России сегодня становится все более актуальной. Это связано не только с проблемой естественной убыли населения нашей страны, которую на сегодняшний момент едва ли удастся решить, но также с различными социальными и психологическими аспектами, касающимися ценностных ориентиров современной молодежи, ее матримониального поведения, взаимоотношений с семьей, обществом и государством. Движение «чайлдфри», зародившееся на Западе, сегодня становится популярным среди российского населения в возрастном диапазоне от 20 до 39 лет, то есть молодых женщин и мужчин детородного возраста, которые сознательно откладывают рождение ребенка, либо отказываются от него вовсе в пользу иных жизненных ценностей: карьеры, путешествий, личной свободы и пр. [1, с. 191]

В данной работе рассматривается несколько иная разновидность приверженцев добровольной бездетности. Это так называемые «сожалеющие матери» – женщины, имеющие детей, но сожалеющие о том, что их родили. Впервые о феномене «regretting motherhood», что в переводе с английского языка означает «сожаление о материнстве, также как и проблеме добровольной бездетности заговорили на Западе. В частности, много отзывов получила книга немецкого социолога К. Мундлос «Когда материнство не делает счастливой: феномен сожалеющего материнства» [3]. Возможно, именно в связи с выходом в свет этой книги тема сожаления о материнстве стала популярной. Дело в том, что в обществе, где традиционно главными ценностями и жизненными установками для подавляющего большинства являются семья и дети, не принято говорить о том, что по разным причинам женщина может сожалеть о том, что имеет ребенка. Это противоречило бы ее материнскому предназначению, ее социальной роли и традиционно сложившимся функциям в обществе [2, с. 15]. В этой книге, как раз и говорится о том, что подобное явление может возникать

довольно часто. Речь не идет о каких-то крайностях, когда мать, к примеру, отказывается воспитывать своего ребенка, в связи с тем, что сожалеет о его рождении, а о том, что очень многим женщинам рано или поздно приходят в голову мысли о том, насколько иначе могла бы сложиться их жизнь, если бы они не родили детей, как бы выглядел их достаток или как они могли бы вырасти в карьере.

В этой книге не говорится о вопиющих исключениях и типичных матерях, здесь в большей степени речь идет о некоем континууме с плавными переходами и перетеканиями. Картина выглядит следующим образом: на одном полюсе находятся матери, которые хорошо справляются со своей ролью и счастливы, а на другом те, кто сожалеют о своем материнстве и несчастливы в этой роли. А между ними находятся все остальные.

Похожие исследования проводились израильским социологом О. Дорнатом. Он говорил о том, что одной из причин того, что некоторые матери тяжело переживают свою роль, кроется в том, что общество предъявляет слишком высокие требования к матерям и слишком низкие к отцам [4].

«Джессика Розе очень хотела ребенка, ее желание было очень сильным. Шесть искусственных оплодотворений за 3 года и в итоге на свет появилась ее дочь. «Я ощущаю себя состоявшейся матерью и в то же время одинокой. Неожиданно я осознала, что скучаю по своей старой жизни», – написала она в своем блоге, – «В мою голову все чаще закрадываются мысли что это не для меня». Такое заявление вызвало резонанс среди пользователей немецкого интернета, и в первую очередь вопрос о том, может ли мать открыто сожалеть о своем материнстве.

32-летняя Джессика была одной из первых в Германии, кто отреагировал на исследования О. Дорната. Дебаты на тему «сожаление о материнстве» в Германии продолжают и сегодня. По словам социолога, очень немногие

матери признаются в том, что они пребывают в стрессе и дети их нервируют. В отличие от большинства Джессика Розе открыто выражает свои мысли: «Я сожалею о том, что являюсь матерью, но я не сожалею о том, что у меня есть дети. Мне не хотелось бы чтобы их здесь (рядом со мной) не было, просто я не хочу быть матерью». В ее блоге много отзывов на эти слова: позитивные с благодарностью за честность от тех, кто мыслит также, но есть и те, кто осуждает ее. Дискуссии в интернете на эту тему разные: от одобрений до оскорблений [5].

Психолог Хайк Кайзер-Кель не является сторонницей таких открытых интернет обсуждений. По ее словам, это не нормально так открыто выставлять на обсуждение именно такого рода чувства, ведь дети этих женщин однажды смогут прочитать это, и тогда матери должны будут оправдываться». Оправдание и ограничение – вот что тяготит многих матерей, им приходится всегда от чего-то отказываться, ограничивать себя, они не свободны, не независимы. Джессика Розе, мать двоих детей говорит, что она сожалеет не обо всем «Дети это самое лучшее, что есть у меня. Но я при этом еще и женщина, жена, дочь, личность». Она имеет профессию, хобби, понимающего мужа [5].

Социальный статус, уровень образования и семейная ситуация сожалеющих матерей очень различная. Социолог Кристина Мундлос говорит: «Недостаточная поддержка со стороны партнера или вынужденные обстоятельства, когда женщина воспитывает ребенка одна, могут увеличить вероятность того, что женщина будет сожалеть о своем материнстве». Многие становятся матерями только потому, что от них этого требует общество, а ведь общество знает, какой должна быть мать. В первую очередь она должна быть идеальной [2]. Именно такой хотела быть Джессика для своих детей: мягкой, терпеливой, интересы детей на первом месте. «Но к сожалению, в реальности это не всегда так», – говорит Джессика. Возможно, речь идет о том, что можно стать не идеальной матерью, соответствующей всем стандартам требованиям, которые

мы сами предъявляем. Джессика уяснила для себя, что она нечто иное, чем идеальная супер-мама, однако от этого не менее хорошая [5].

Некоторые ученые, в том числе и психолог Хайк Кайзер-Кель предполагают, что возможно общество требует слишком много только от матерей. «Эта дискуссия почти антифеминистская», – считает Х. Кайзер-Кель. «А как обстоит дело с отцами?» – спрашивает она. «Некоторые также могли бы сожалеть о своем отцовстве, и таких отцов было бы гораздо больше, если бы общество предъявляло к ним приблизительно такие же требования как к матерям», – считает Кристина Мундлос, – у отцов больше простора для действий». В качестве примера социолог приводит ситуацию, когда у ребенка режутся зубки, и отец спасается бегством на работе или в спортзале. «Спасаящиеся бегством отцы и сожалеющие о своем материнстве матери, они идут рука об руку», – говорит Мундлос [2]. Об отцах в этой дискуссии нет ни слова. Матери стоят в центре внимания. Джессика Розе говорит, что «каждая мать иногда выражает сожаление о своем материнстве», а психолог Х. Кайзер-Кель подтверждает ее мысли: «это вполне естественно, когда матери злятся» [5].

В России подобные исследования не проводятся, что объясняется, скорее всего, еще большей консервативностью российского менталитета, чем западноевропейского. Идея о том, что женщина может сожалеть о том, что она родила ребенка, просто не обсуждается, а нежелание иметь детей воспринимается в российском обществе как отклонение от нормы. Хотя было бы неверным предположить, что среди российских женщин нет тех, которые сожалеют о том, что родили детей. Это подтверждает ряд глубинных интервью с теми женщинами, которые, пожелав остаться неизвестными, все же назвали ряд причин, по которым они сожалеют о своем материнстве. В отличие от европейских женщин, для которых основной страх заключается в боязни стать плохой матерью, не соответствовать требованиям, которые предъявляет

общества, для российских женщин самым тяжелым последствием материнства является возникновение проблем со здоровьем после родов, появление лишнего веса и, как следствие потеря внешней привлекательности, влекущая зачастую потерю супруга. Эта типичная для нашей страны ситуация зачастую становится лишь предметом частных разговоров между женщинами в узком кругу, либо в беседе с психологом. В российской научной литературе глубоких исследований на тему сожаления о материнстве не проводилось. Сейчас, однако, становится очевидным, что вопрос требует внимания. Сам факт обсуждения данной проблемы позволяет многим женщинам открыто говорить о том, что их тяготит, помогая, таким образом избегать как внутренних конфликтов, так и разногласий с семьей и обществом.

Библиографический список

1. Бичарова М.М., Пиценко О.В. Добровольная бездетность как последствие кризиса института семьи в современном Российском обществе // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2014. – № 4 (41). – С. 190-196.
2. Лебедева И.В., Бичарова М.М. Особенности менталитета россиян // В сборнике: Человек в современных научных и философских концепциях мироздания сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука» ; Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. – 2016. – С. 13-26.
3. Mundlos Ch. Wenn Mutter sein nicht glücklich macht. Das Phänomen Regretting Motherhood. – mvg Verlag. – 240 p.
4. Donath O. **Regretting Motherhood: Wenn Mütter bereuen.** – Knaus Verlag. – 2016. – 273 p.
5. Scharfetter N. Ich bereue, Mutter zu sein // <http://www.rp-online.de/leben/gesundheit/familien-ich-bereue-mutter-zu-sein-aid-1.5826986>

УДК 316

Бичарова М.М., Лебедева И.В., Фролова Ю.С. Ценностные основания современного российского общества и добровольная бездетность³

Value foundations of modern Russian society and voluntary childlessnees

Бичарова Мария Михайловна,

кандидат филологических наук

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань

Лебедева Ирэна Валерьевна,

кандидат социологических наук, доцент

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань

Фролова Юлия Сергеевна,

доктор социологических наук

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань

Bicharova Mariya M.,

Candidate of Science (PhD, Philology)

Caspian Institute of Sea and River Transport

Lebedeva Irena V.,

Candidate of Science (PhD, Sociology)

Caspian Institute of Sea and River Transport

Frolova Yulia S.,

Doctor of Science in Sociology

Caspian Institute of Sea and River Transport

Аннотация: Статья посвящена изучению феномена добровольной бездетности в аспекте ценностных оснований современного российского общества. Особое внимание уделено национальной специфике российских представителей движения «чайлдфри», которая проявляется в их особой агрессии и жестокости по отношению к приверженцам традиционных семейных ценностей. Авторы объясняют это специфичностью русского менталитета, а также ссылаются на явление ресентимента, которое провоцирует оттеснение на задний план традиционно сложившиеся духовные ценности.

Ключевые слова: семья, традиция, духовные ценности, добровольная бездетность, чайлдфри, чайлдхейт, российское общество, ресентимент.

Abstract. The article is devoted to study of voluntary childlessness phenomenon in the aspect of axiological foundations of modern Russian society. Particular attention is paid to the national specifics of Russian "childfree movement" representatives, who manifest themselves in their particular aggression and violence against followers of traditional family values. The authors explain this by the specificity of Russian mentality, and also refer to the phenomenon of resentment, which provokes pushing the traditionally developed spiritual values into the background.

Keywords: family, tradition, spiritual values, voluntary childlessness, childfree, childhate, Russian society, resentment

³ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (грант № 15-33-01319 «*Семья и социальные паразиты*»)

Культура не передается генетически, каждое поколение осваивает и воспроизводит культурные образцы, передавая их следующему поколению. Эти процессы – основа социализации. Социокультурные формы всегда «очеловечивали» биологическое начало в индивидах. На протяжении жизни у человека формируется восприятие одних объектов как ценных, а других как неценных или антиценных.

Индивидуальные ценности обуславливают деятельность отдельной личности и могут трансформироваться с возрастом или сменой социальной среды. Групповые ценности – это представления некоей общности людей о желательном типе социокультурного алгоритма. Число таких ценностей ограничено, в то время как индивидуальных ценностей может быть много. Но везде большое значение имеют ценности, обеспечивающие взаимопонимание и устойчивость той или иной социальной группы (этноса).

В каждой новой цивилизационной модальности, которую проходит базовая социокультурная система, ценности могут видоизменяться, усложняться, смещать акценты, но при этом они будут соответствовать основным параметрам, задаваемым системой, её жизненному алгоритму, поскольку «структуры самой системы ограничивают выбор...» [3, с. 202]. Ценностная парадигма не статична, развиваясь, она может изменять форму, но при этом остается идентичной жизненным потребностям базовой системы.

Одной из наивысших ценностей и неотъемлемой частью мировой культуры, охраняемой обществом, государством и религией, испокон веков была семья. Как много веков назад, так и сегодня это жизненный ориентир для большинства мужчин и женщин.

Для русского национального сознания концепт «семья» является одним из важнейших в культурной традиции народа. Семья – это средоточие основных жизненных ценностей, счастья, достатка. Семья тесно связана с понятием «дом»,

она ассоциируется у русского человека с чем-то хорошим, добрым, теплым, местом, где человека любят и заботятся о нем. Это последний оплот подлинной общности, коллективизма, как росток, который крепнет в благоприятных условиях и открывается миру. Философия и литература способствовали созданию такой системы ценностей и традиций, которые господствовали веками в нашей стране. В национальном сознании сформирован определенный культурный идеал образа русского мужчины и женщины, российской семьи.

Сегодня мы наблюдаем, как формируется новый совершенно иной образ семьи, в которой молодые мужчина и женщина по определенным причинам, физиологическим, психологическим, социальным, идейно-религиозным или идейно-политическим, не могут или не хотят иметь детей. Сегодня молодые люди отказываются либо откладывают на более поздний срок создание семьи и рождение детей, что зачастую выливается в присоединение к идеологии «чайлдфри», людей, добровольно отказывающихся от деторождения. В этой связи первоочередными задачами для большинства таких семей становятся получение достойного образования, устройство на хорошо оплачиваемую работу, построение карьеры.

Понятно, что подобные изменения происходят в ходе длительной светской модернизации. Современные россияне принимают ценность личного благосостояния и отчасти значимость индивидуализма. Происходит это, однако специфично, по-русски безудержно и избирательно. Как правило, ценности западной культуры в своем первоначальном значении приживаются в столице и ряде крупнейших российских городов, основных финансово-промышленных центрах. В большинстве же своем население обширных российских регионов, провинций, глубинки, по сей день слабо представляет себе пути реализации этих новых ценностей в окружающем их социокультурном пространстве. Ярким примером тому служит распространение идеологии «чайлдфри». В отличие от

зарубежных интернет-сообществ так называемых «не-родителей», российские форумы «чайлдфри» отличаются деструктивным, агрессивным контентом. Западные добровольно бездетные, как правило, более сдержанны в выражениях по отношению к представителям обычного общества с традиционными стереотипами [1, с.170].

Ужасает то, какие обсуждения ведут российские «свободные от детей» в социальных сетях. Так, на одном из форумов ведется беседа о том, как стоит расправляться с «детными» и их детьми. Приведем несколько комментариев агрессивно настроенных чайлдфри:

«← могу в борьбе с овулизмом предложить только терроризм...

– Сжигать ЗАЖИВО!!!

– убейте их» [7].

Подобные экстремистские высказывания, как правило, присущи представителем более радикального направления добровольной бездетности – чайлдхейт – детоненавистников. Попробуем разобраться, почему именно на российской почве зарождаются такие экстремальные направления.

Проблема в том, что россияне попали в своеобразные социокультурные тиски: идеальные образцы (все еще живущие в сознании людей) предписывают идти вверх по шкале ценностей, а реальные обстоятельства постоянно тянут вниз. В результате человек балансирует на «качелях» ценностных норм, из одной крайности в другую.

Однако длительное пребывание в нижней точке ценностной диспозиции оставляет человеку только один смысл жизни – органический. Но такой уровень существования – есть лишь начало формирования общественных отношений и он не может удовлетворять современного человека. Затяжное пребывание значительной части населения в фазе удовлетворения (и то минимального) лишь

базовых потребностей сказывается на многих сферах жизни общества, ведет к духовному обеднению и омертвлению.

Характерный спутник таких периодов - феномен ресентимента, «самоотравления души» [6]. Он проявляется в повышенном внимании к скрываемым сторонам жизни, к т. н. «чернухе» в искусстве и повседневности. Ресентимент провоцирует нагнетание СМИ состояния страха, подавленности, самоуничужения, смакование сцен убийства, казней, пыток, вида крови, повышенный интерес к семейным дразгам и бандитским войнам, расползание во все структуры языка нецензурной брани и различных жаргонов – все это отравляет душу человека и формирует условия ее латентного существования. Духовные ценности оттесняются на периферию социокультурной жизни и становятся в лучшем случае далекими, абстрактными и непонятными, а в худшем подвергаются циничному осмеянию. Все лучшее и возвышенное в человеке становится «не модным», переводясь из разряда социокультурных идеалов в полуподпольное состояние [5, с. 133].

В итоге общество получает всплеск девиации, жестокости, рост самоубийств, распад семей, беспрецедентный спад рождаемости и раннюю смертность, т.е. вырождение нации. Возникает такое состояние, когда культурный опыт и ценностные ориентиры у человека есть, но они так глубоко спрятаны от агрессивной окружающей действительности, что почти не проявляют себя.

В итоге формируется особая картина мира, основанная на «фальсификации ценностных таблиц», на принижении или даже отрицании позитивной ценности блага и, в конечном счете, его обращении (реверсе) [2, с. 124]. В обществе начинают распространяться перевернутые формы логики, отрицающие традиционные социокультурные нормы. В обычной жизни ценно то, что сохраняет здоровье, приводит к удовлетворению, дает развитие. Ценность

приобретают личные, опытные знания (выстраданные), дающие якобы право на негативное отношение ко всему, что не помогает быстро справиться с трудностями бытия (в том числе к науке и образованию). Формируется ресентиментальная установка: раз пострадал – значит, прав. Тем не менее, говорить о том, что подобное явление затрагивает большую часть российского общества, к счастью, не приходится. Представители радикально настроенных чайлдхетеров и активных чайлдфри, пропагандирующих добровольной отказ от деторождения в пользу иных благ, объединены в относительно алую социальную общность, которая не способно существенным образом повлиять на формирование новых псевдоценностных ориентиров у россиян. В России традиционные ценности очень жизнеспособны. Они не были оттеснены индустриальным цивилизационным циклом на культурную периферию в той же степени, что и в западных обществах. Истинные классические ценности, отражая накопленный практический опыт, аккумулируются в традициях социума. Подобно генетическим программам популяций, традиции закрепляют важные для выживания свойства этносоциальной среды. Значимую роль традиции отмечал Б. Малиновский: «... традиция, есть форма адаптации общности к среде... Уничтожьте традицию и вы лишите социальный организм защитного покрова, обрекая его на медленное умирание» [4, с. 47]. Поэтому вполне вероятно, что в отдельной цивилизационной модальности системы ценностные акценты могут меняться, но все равно они будут соответствовать общей шкале, заданной основным системным алгоритмом. Это обстоятельство объясняет большую устойчивость в российском менталитете коммунального сознания.

Библиографический список

1. Бичарова М.М., Лебедева И.В. Демографический марафон России и Европы: проблемы исламизации и добровольной бездетности // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2015. № 4 (45). С. 168-172.
2. Козырьков В. П. Российский вариант ресентимента (социокультурные истоки кризиса рациональности) // Естественнонаучное и гуманитарное знание в цифровой век. Материалы третьей межвузовской научной конференции ННГУ. Нижний Новгород, 2001. С. 124.
3. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: социология XIX века. М.: Логос, 2003. С. 202.
4. Малиновский Б. Научная теория культуры. М., 1999. С. 47.
5. Фролова Ю.С. Социокультурные изменения современной российской полиэтнической провинции: диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). Москва, 2007, 371 с. с. 133
6. Шелер М. Ресентимент в структуре моралей. СПб., 1999.
7. https://vk.com/topic-43700340_27240681

УДК 316

Лебедева И.В. Новый взгляд на материнство в Европе⁴

A new look at motherhood in Europe

Лебедева Ирэна Валерьевна,

кандидат социологических наук, доцент

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань

Lebedeva Irena V.,

Candidate of Science (PhD, Sociology)

Caspian Institute of Sea and River Transport

Аннотация. Данная статья рассматривает феномена «Regretting motherhood», что в переводе с английского языка означает «сожаление о материнстве. Эта проблема стала актуальной в Европе относительно недавно. Бурные обсуждения выше обозначенной проблемы начались после публикации результатов исследования израильского социолога О. Донат, посвященного феномену сожалеющего материнства. Автор приходит к заключению, что не смотря на то, что проблема сожаления о материнстве выходит за рамки европейского общества, и могла бы быть актуальной в любом социуме любой страны мира, такое бурное обсуждение и увлеченность личными вопросами типична именно для Германии.

Ключевые слова: семья, ценности, материнство, отцовство, сожаление о материнстве, немецкое общество, усталость, ожидания, миф об идеальной матери.

Abstract. This article considers the «Regretting motherhood» phenomenon. This problem has become urgent in Europe relatively recently. Stormy discussions of the above mentioned problem began after the publication of the results of the Israeli sociologist O. Donat dedicated to the regretting motherhood phenomenon. The author conclude that despite the fact that the problem of regretting motherhood is beyond the scope of European society, and could be relevant in any society anywhere in the world, a vigorous debate and enthusiasm for personal issues is typical for Germany.

The article was prepared with financial support from Russian Foundation for the Humanities (grant No. 15-33-01319 «Voluntary childlessness in Russia: reasons, national features and consequences»)

Keywords: family, values, motherhood, regretting motherhood, German society, fatigue, the myth of the perfect mother, expectations.

Современный социум не стоит на месте, постоянно меняясь благодаря процессам глобализации, общество приобретает новые черты, появляются новые ценности. Понятие о семье в современном обществе также сильно изменилось.

⁴ *Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (грант № 15-33-01319 «Семья и социальные паразиты»)*

Нас уже не удивляют новые подходы и взгляды на семейное устройство: однополые семьи, семьи по выбору, неполные семьи, отцы-одиночки, воспитывающие детей. Новым явлением современности стали добровольно бездетные семьи, не желающие иметь детей, которые могли бы помешать их личностному и карьерному росту или просто наполнить их жизнь трудностями. Об идеологии добровольной бездетности «чайлдфри» нам известно со второй половины прошлого столетия, однако совсем недавно доступной для обсуждения стала еще одна неоднозначная тема, связанная с семьей и материнством “Regretting motherhood” (в переводе с английского – «сожаление о материнстве»). Эта тема стала популярной благодаря исследованию израильского социолога Орны Донат, которая опросила 23 женщины, сожалеющие о том, что они стали матерью. Они описывали свою жизнь следующими словами «пустая трата времени», «30 лет страданий», «порабощение». После публикации результатов исследования развернулись бурные дебаты в сети, автор получала отзывы читателей из разных уголков мира со своими выводами и видением проблемы. Большинство отзывов было из Германии. Бездетные женщины были благодарны исследователю за то, что она сняла розовые очки с обывателей относительно вопроса материнства, матери облегченно вздохнули, когда узнали, что есть еще другие женщины, которые не во восторге от своего материнства.

Первые дебаты начались в Германии в 2015 году, самая первая статья на эту тему вышла четвертого апреля 2015 года в Зюддойче цайтунг (Süddeutsche Zeitung). Эта статья называлась «Я хочу вернуть мою жизнь обратно». Статья появилась на официальном сайте газеты, потом в социальных сетях и в блогах, а затем в телепередачах. Запретная тема была нарушена, все охотно обсуждали ее, не было равнодушных, поскольку она касалась всех: кто то является матерью, а

те, кто еще не успели стать матерью имеют мать и также заинтересованы в обсуждении этой щекотливой темы.

Возможно эти женщины, сожалеющие о своем материнстве – продукт чрезмерной загруженности женщины в современном обществе. «Традиционно к дню рождения ребенка нужно изготовить пригласительные открытки собственноручно, мраморного кекса уже не достаточно, как это было раньше. Современные женщины должны справляться с многими задачами. Много в семье лежит на женских плечах, при этом они должны работать и быть успешными» [6].

Социолог Кристина Мундлос считает, что женщин, сожалеющих о своем материнстве можно разделить на две группы. К первой группе относятся женщины, ставшие матерью под давлением общества, которые не хотели бы брать на себя ответственность за другого человека и которые сделали неправильный выбор, родив ребенка. Ко второй группе относятся женщины, которые страдают от требований, предъявляемых матери со стороны общества. Обе этих группы – продукт общества, поскольку они страдают от мифа об идеальной матери, упорно поддерживаемого обществом, и о представлениях о том, что все женщины хотят и должны стать матерью и что это сделает их счастливыми [5].

Отказ от мифа об идеальной матери болезненный. Сара Фишер предпочла бы быть счастливой матерью, чем несчастной. Раскрытию этой дилеммы посвящена ее книга «Ложь о материнском счастье: почему я хотела бы лучше быть отцом», где она делится своими противоречивыми чувствами, на чрезмерную загруженность и тоску по старым временам и в результате этого она получает угрозы. Вот что пишут в редакцию: «Ты грязная баба, если я встречу тебя у нас на районе, я набью тебе морду», а также «почему ты не отдашь своего ребенка на усыновление, ты не заслужила своего ребенка». На что втор ответит

«Нет я не отдам своего ребенка на усыновление потому что я его очень люблю...это просто амбивалентность и мы - женщины стали жертвами обстоятельств» [2].

Женщины могли бы только извлечь пользу от настоящих, истинных обсуждений на тему: что такое быть матерью сегодня, какие лишения и возможности несет с собой этот статус, как выжить в этом хаосе под названием «семья-работа»? Такой ход обсуждений помог бы убрать ненависть и эмоции из бушующих уже более года обсуждений. Пока на сегодняшний день мы имеем жалобы женщин на то, что они не испытывают должного ощущения счастья от своего материнства и негативную реакцию обывателей по этому поводу.

Среди писем благодарности авторам книг о феномене «сожаление о материнстве» можно встретить не только обращения женщин, которые страдают от своего материнства, но также и их детей. Так, например, одна из читательниц узнала среди героинь книги о сожалеющих матерях образ своей собственной матери и теперь ей стало ясно почему у них много лет не было понимания с матерью и почему они были так далеки друг от друга. Это понимание дало ей облегчение и успокоение.

Не случайно особенно бурные и продолжительные дебаты по поводу феномена «Regretting motherhood» развернулись именно в Германии. Немцы – это нация, которая привыкла все обсуждать открыто, высказываться прямолинейно и без стеснений. Объяснение можно найти также у британского журналиста Адама Флетчера, написавшего книгу «Как стать немцем. 50 простых шагов» [3]. Флетчер отмечает, что немцы не склонны к распространению слухов и доверяют только той информации, которая опубликована в надежных проверенных специализированных журналах, каковым является «Шпигель Онлайн» (Spiegel Online). Автор вспоминает как он, только переехав в Германию, приходил на работу и на экранах всех компьютеров видел красно-

черную веб-страницу, наивно полагая, что это интранет фирмы, и лишь потом он узнал правду: в действительности эта страница называлась Шпигель Онлайн – то место, где говорят правду. По словам Адама Флетчера правдой для немца является лишь то, что он прочитал в Шпигель Онлайн, поэтому складывается впечатление, что в Германии все поголовно читают Шпигель Онлайн, страдая при этом Шпигель-амнезией, которая проявляется в том, что они скрывают факт получения информации из столь надежного источника и начинают свои рассказы о последних новостях с фразы «...где-то я прочитал» или «не помню где я это слышал...». За последний год Шпигель Онлайн опубликовал статьи по проблеме феномена «сожаления о материнстве» семь раз, спровоцировав вполне объяснимый интерес всего немецкого общества к данной проблеме.

Библиографический список

1. Donath O. Regretting Motherhood: Wenn Mütter bereuen. – Knaus Verlag. – 2016. – 273 p.
2. Fischer S. Die Mutterglück-Lüge: Regretting Motherhood - Warum ich lieber Vater geworden wäre. Ludwig Verlag. 2016. 237S.
3. Fletcher A. Wie man Deutscher wird in 50 einfachen Schritten / How to be German in 50 easy steps. C.H.Beck. 2013. 144 S.
4. Göbel E. Die falsche Wahl: Wenn Frauen ihre Entscheidung für Kinder bereuen. 2016. Droemer HC Verlag. 224 S.
5. Mundlos Ch. Wenn Mutter sein nicht glücklich macht: Das Phänomen Regretting Motherhood. mvg Verlag, 2015. 322 S.
6. Storz F. Wenn Frauen bereuen, Mutter geworden zu sein. [Online] <http://www.br.de/radio/bayern2/kultur/radiofeature/regretting-motherhood-muttertag-100.html>

7. Voigt C. Ihnen fehlt das Selbstbewusstsein für ihre Rolle. [Online]
<http://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/regretting-motherhood-ihnen-fehlt-das-selbstbewusstsein-sagt-christina-mundlos-a-1075997.htm>

СЕКЦИЯ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 00

Брызгина Ю.О., Загребина С.А. К вопросу определения качества мультимедийных проектов в пространстве современных учреждений культуры

The determination of the quality of multimedia projects in the field of modern cultural institutions

Брызгина Юлия Олеговна

студентка I курса магистратуры факультета Свободных искусств и наук,
Санкт-Петербургский государственный университет

Загребина Сюзанна Анатольевна

студентка II курса магистратуры факультета истории, политических наук и
культурологии, Вятский государственный университет

Bryazgina Yulia Olegovna

undergraduate student,

Saint Petersburg State University

Zagrebina Siuzanna Anatol'evna

undergraduate student,

Vyatka State University

Научный руководитель:

Клементьева Н. В., канд. культурологии, доцент кафедры культурологии,
Вятский государственного университета

Scientific adviser: Klement'eva N. V., candidate of Culturology, Associate Professor at the
Department of Culturology, Vyatka State University

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос определения качества мультимедийных проектов и технологий, использованы в их основе. Выделены критерии оценки таких проектов, даны рекомендации по внедрению мультимедийных технологий в пространство учреждений культуры.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, учреждения культуры, оценка качества, мультимедийный проект

Abstract: In this article the question of determination of the quality of multimedia projects is discussed. Criteria for evaluation of such projects are marked out, recommendations about introduction of multimedia technologies in space of cultural institutions are made.

Keywords: multimedia technologies, cultural institutions, quality assessment, multimedia project

Стремительное развитие современного общества, основанное на информатизации и технологизации жизни, привело к необходимости модернизации деятельности учреждений культуры. Повсеместное преобразование информационных фондов в виртуальном пространстве и через него ставит перед учреждениями культуры задачу нахождения и освоения новых инновационных методов и форм работы, создаваемых и осуществляемых на базе мультимедиа технологий, развитие которых неизменно поддерживается всеми сферам общественной жизни.

Вопрос влияния мультимедийных технологий на деятельность учреждений культуры в российской науке и практике еще недостаточно исследован. В работах А.С. Дриккера «Эволюция культуры: информационный отбор» [1], О.А. Кривцун «Эволюция художественных форм. Культурологический анализ» [2], О.В. Шлыковой «Культура мультимедиа» [3] рассматриваются проблемы влияния информационной среды на мультимедийную культуру общества. Однако, раскрывая теоретические аспекты данной проблемы, исследователи не уделяют должного внимания практической, методологической стороне вопроса.

С появлением современных технологий трансформировалась деятельность учреждений культуры: применение новых технологических средств вызвали необходимость разработки и внедрения новых форм коммуникации с посетителями, представления информации и ее передачи, изменилась организация экспозиционно-выставочного пространства. Во многом изменилась специфика просветительского аспекта – информация воспринимается не только из традиционных источников (произведения искусства, артефакты, документы, традиционные мероприятия), но и с помощью компьютера, мультимедийных стендов, мобильных приложений, программ с использованием дополненной реальности и т.д. Появились новые технологии (LinkRay, freeze-Ray, iBeacon,

Bluetooth-маяки и т.д.), шире стала рассматриваться задача коммуникации с посетителями.

Использование современных информационных технологий в учреждениях культуры характеризуется двойственными характеристиками. С одной стороны, очевидное преимущество мультимедийных технологий состоит в их способности превзойти временные и пространственные границы за счёт качественно иных средств передачи информации, что, в свою очередь, открывает учреждениям культуры новые возможности и перспективы развития, переход к наиболее результативным способам коммуникации с аудиторией. С другой стороны, внедрение мультимедийных технологий вызывает ряд спорных вопросов касательно целесообразности их использования, подмены реальных артефактов, трансформации восприятия произведений искусства и общего «поворота» учреждений культуры к развлекательности. В связи с этим возникает необходимость определения качества мультимедийных проектов через внедрение четкой системы критериев оценки.

При разработке мультимедийного проекта на первом этапе стоит определить целесообразность использования технологий. Существенен вопрос о том, когда одно начинает доминировать над другим, и в какой мере это соотношение способствует развитию и совершенствованию человека. Применение технологий должно быть гармонично, не должно подменять реальных произведений искусства. Главной задачей современных технологий в пространстве учреждений культуры является расширение функционала деятельности учреждений и внедрение новых форм коммуникации с посетителем.

На втором этапе можно выделить следующие критерии оценки:

- целостность, логичность, оригинальность сюжета;

- качество контента: Транслируемая информация должна быть актуальна, целесообразна, обладать образовательным потенциалом, периодически обновляться;
- направленность. Проект должен учитывать специфику целевой аудитории (возрастные, физиологические, психологические особенности);
- доступность. Для того, чтобы в полной мере реализовать потенциал мультимедийных технологий, взаимодействие пользователя с проектом должно быть легким и интуитивным. В конечном итоге, использование мультимедийных технологий должно быть оправданным за счет привлечения аудитории и удержания ее внимания;
- интерактивность. Одной из основных особенностей мультимедийных технологий является возможность пользовательского взаимодействия с ними, когда посетитель может управлять темпом и отбирать наиболее интересующую его информацию;
- гармоничность. При создании единой концепции проекта, единого стиля и дизайна можно достичь эмоционального отклика посетителей. Целостность и законченность проекта обеспечиваются также за счет соответствия содержания визуального и вербального, грамотного совмещения информационных блоков.

Перечисленным критериям не может быть присвоена стандартная градация, значимость данных критериев зависит от сферы применения, направленности и основных функций (информационная, сопроводительная, социальная, просветительская, гедонистическая, образовательная и т.д.) мультимедийного проекта.

Так, для мультимедийного проекта, реализуемого в рамках музея как одного из институтов культуры, на первый план выходит образность,

наглядность, запоминаемость визуального ряда, экспрессивность системы образов, разнообразие форм коммуникации с посетителем.

Особый интерес в связи с выделенными критериями представляет мультимедийный проект «Искусство реставрации», созданный с использованием технологий дополненной реальности. Проект, реализованный в рамках Вятского художественного музея имени В. М. и А. М. Васнецовых, имеет своей целью ознакомление посетителей с многоуровневым процессом реставрации экспонатов. Важную роль в реализации этой идеи играет использование технологий дополненной реальности. Обращение к современным технологиям обладает рядом преимуществ: даёт возможность посетителям погрузиться в работу реставраторов и музея в целом, раскрывает историю и уникальные факты об экспонатах, позволяет музею отражать актуальные тенденции интеграции науки и искусства, оставаясь привлекательным местом для подростков и молодёжи.

Объекты проекта – фотопанно, представляющие экспонаты из одиннадцати музеев России и некоторые произведения искусства постоянной экспозиции художественного музея имени В.М. и А.М. Васнецовых. Все предметы отреставрированы специалистами Центра имени Грабаря. Суть экспозиции – идея интерактивности и дополненной реальности, за счёт чего объекты выставки оживают, приобретают историю, могут говорить со зрителем. Для реализации данной идеи создатели проекта разработали мобильное приложение «Искусство реставрации». Установив приложение, посетители могут навести своё устройство на одно из фотопанно с изображением экспоната или непосредственно на сам экспонат, и в приложении появится подробная информация об объекте, история его обнаружения, этапы реставрации, вид экспоната при обнаружении. Так, если поднести смартфон, например, к отреставрированной Вазе из рубинового стекла, то приложение покажет

изображения 70 осколков – вид вазы до реставрационных работ. С помощью приложения можно также увидеть историю изменения сюжета икон, выставленных на экспозиции.

«Искусство реставрации» является наглядным примером успешного использования мультимедийных технологий в рамках учреждения культуры. Заявленные в работе критерии качества мультимедийного продукта находят отражение в его реализации, проект органично вписан в пространство музея.

Стоит отметить необходимость экспертного диалога. Участие в разработке проекта специалистов из разных областей (культурологов, педагогов, философов, социологов, искусствоведов, технических специалистов, юристов, психологов и т.д.) позволяет создать оптимальный, методически выверенный, привлекательный мультимедийный проект в рамках учреждения культуры.

С внедрением инновационных информационных технологий изменился арсенал средств и специфика самих проектов, что привело к необходимости разработки новых критериев оценки качества мультимедийных проектов, отвечающих современным тенденциям. В рамках данной работы был выявлен перечень критериев, учёт которых может повысить качество мультимедийного проекта в учреждениях культуры. Манкирование и недооценивание каких-либо критериев может привести к потере целостности проекта и снижению качества, как следствие – потере интереса среди аудитории.

Библиографический список

1. Дриккер А.С. Эволюция культуры: информационный отбор [Текст]. – Санкт-Петербург : Академический проект, 2000. – 184 с.
2. Кривцун О.А. Эволюция художественных форм. Культурологический анализ [Текст]. – М.:Наука, 1992. – 301 с.
3. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа [Текст]. – М. : Фаир-Пресс, 2004. – 416 с.

УДК 32.019.5

Литвиненко В.С. Концепция развития журналистики в современной Русской православной церкви.

Concept development of journalism in contemporary Russian Orthodox Church

Литвиненко Валерия Сергеевна,
Студентка магистратуры
Факультета журналистики, НИУ БелГУ.
Litvinenko Valeria Sergeevna,
Student of the Magistracy
Faculty of Journalism, NRU BSU

Аннотация: в статье говорится о состоянии современной церковной журналистики в Русской православной церкви, а также концепции развития журналистики

Ключевые слова: the article says about the state of journalism in the contemporary Church Russian Orthodox Church, as well as the concept of development journalism

Abstract: церковная журналистика, Русская православная церковь

Keywords: Church journalism, Russian Orthodox Church

Все в мире состоит из частей чего-то большего и одновременно само является составной частью чего-либо, каких-то процессов или явлений. Коммуникация или общение, является очень важной частью как отдельного человека, так и человеческих групп, обществ, народов или даже стран. В современном мире средства общения и коммуникации претерпели качественное изменение, они постоянно развиваются и этот процесс происходит до сих пор.

Церковь - это определение, которое в современном мире можно обозначить абсолютно разными понятиями. Одни люди понимают это слово, как здание храма, другие - сообщество верующих, а третьи - структуру либо организацию. И все эти понятия не только не противоречат друг другу, но, наоборот, дополняют друг друга, раскрывая в полной мере смысл слова. Тогда становится очевидным тот факт, что Церкви, как сообществу людей, и как организации, очень важно наладить коммуникацию как внутри себя, так и с обществом в целом, немалой частью которого к тому же она сама и является.

Говоря о состоянии современной церковной журналистики в Русской православной церкви необходимо признать тот факт, что её качество за последние 25 лет существенно выросло, особенно это ярко заметно на уровне региональных церковных средств массовой информации. Сегодня многие церковные медиа-ресурсы имеют большую аудиторию, что обязывает их быть высококлассными как по оформлению, так и по содержанию, а также брать пример с лучших отечественных и зарубежных изданий. Но этот процесс шел достаточно медленно и во многом не закончен и сегодня.

С 1991 года Русская православная церковь столкнулась с необходимостью представлять себя в обществе. До этого времени её деятельность ограничивалась лишь пределами храма, но в «новой России» выйти к обществу стало не только возможным, но и необходимым. У россиян возникла необходимость на большее количество церковной литературы и церковные СМИ. Чтобы удовлетворить эти потребности одного журнала Московской Патриархии было явно недостаточно. Стали издаваться от имени патриархии, епархий, монастырей и приходов журналы, газеты, листки, теле-радио программы, позже интернет-сайты и даже целые телеканалы.

Но зачастую эти медиа-проекты были далеки не только от идеала, но и противоречили даже элементарным законам своего жанра, не говоря об эстетике и традициях. Особенно это было заметно в провинции, где епархиальную либо приходскую газету часто делал один человек, редко имеющий образование журналиста и опыт работы в издательской деятельности, к тому же часто он совершенно не получал оплаты за свой труд, работая на добровольных началах.

До определенного времени этой проблемы в руководящем звене Русской православной Церкви не замечали и считая, что дело формирования положительного образа в регионах касается только конкретной епархии и правящего архиерея, но к концу 90-х годов XX века ситуация стала постепенно

исправляться. Многие епархии стали брать в штат профессиональных редакторов, журналистов, корректоров, верстальщиков, ведущих и т.д., что положительным образом сказалось на качестве медиа-материалов. Другим важным шагом в этом направлении стала каталогизация всех издаваемых от имени церкви материалов, что позволило выделить сильные и слабые стороны в издательской и других сферах, например, в интернет-пространстве. Стали появляться каталоги православных сайтов, крупнейшим из которых является Христианство.ru (<http://www.hristianstvo.ru>).

12 сентября 2005 года Архиерейским Собором Русской Православной Церкви, был принят документ - «Основы социальной концепции РПЦ», XV глава которого, имеет название «Церковь и светские средства массовой информации». Данный документ отражает официальную позицию Московского Патриархата в сфере взаимоотношений с государством и светским обществом, а также устанавливает ряд руководящих принципов, применяемых епископатом, клиром и мирянами. Согласно этому документу РПЦ признает возрастающую роль средств массовой информации в современном мире, а также «с уважением относится к труду журналистов, призванных снабжать широкие слои общества своевременной информацией о происходящем в мире, ориентируя людей в нынешней сложной реальности»⁵, однако, делает оговорку, что «информирование зрителя, слушателя и читателя должно основываться не только на твердой приверженности правде, но и на заботе о нравственном состоянии личности и общества, что включает в себя раскрытие положительных идеалов, а также борьбу с распространением зла, греха и порока. Недопустимыми являются пропаганда насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховная эксплуатация

⁵ 25 глава, параграф I. Основы социальной концепции Русской православной церкви [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422>

человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях. СМИ, обладающие огромным влиянием на аудиторию, несут величайшую ответственность за воспитание людей, особенно подрастающего поколения. Журналисты и руководители средств массовой информации обязаны помнить об этой ответственности»⁶. Иными словами, церковь считает, что работа журналиста, считающего себя верующим православным христианином в профессиональной сфере должна быть одной из форм служения Богу, и в работе на светское издание и, конечно же, в церковной журналистике. Таким образом, «любой священнослужитель или мирянин призваны с должным вниманием относиться к контактам со светскими СМИ в целях осуществления пастырского и просветительского делания, а также для пробуждения интереса светского общества к различным сторонам церковной жизни и христианской культуры. При этом необходимо проявлять мудрость, ответственность и осмотрительность, имея в виду позицию конкретного СМИ по отношению к вере и Церкви, нравственную направленность СМИ, состояние взаимоотношений церковного Священноначалия с тем или иным органом информации. Православные миряне могут непосредственно работать в светских СМИ, и в своей деятельности они призваны быть проповедниками и осуществителями христианских нравственных идеалов»⁷. Любой журналист считающий себя верующим добровольно накладывает на себя ряд профессиональных ограничений, т.к. «журналисты, публикующие материалы, ведущие к растлению человеческих душ, должны подвергаться каноническим прещениям в случае их принадлежности к Православной Церкви»⁸. Одним из таких «прещений» (т.е. наказаний) может

⁶ Там же

⁷ 25 глава, параграф II. Основы социальной концепции Русской православной церкви [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422>

⁸ Там же

быть отлучение человека от церковных таинств или же, в крайнем случае, отлучение от церкви, однако эти механизмы не прописаны в официальных документах и соответственно не применяются на практике.

Также этот документ прописывает, что все что издается от имени церкви должно получить специальное разрешение на издательскую деятельность (т.н. «благословение»), что разрешает им взаимодействовать со светскими (т.е. не церковными) средствами массовой информации, при условии, что «мнения священнослужителей или иных представителей Церкви, распространяемые через СМИ, должны соответствовать ее учению и позиции по общественным вопросам. В случае выражения сугубо частного мнения об этом должно быть заявлено недвусмысленно – как самим лицом, выступающим в СМИ, так и лицами, ответственными за донесение такого мнения до аудитории»⁹.

Не обходит данный документ и «острые углы», предполагая, что сотрудничество церкви и нецерковных СМИ может быть осложнено. «Проблемы, в частности, бывают порождены неточной или искаженной информацией о церковной жизни, помещением ее в ненадлежащий контекст, смешением личной позиции автора или цитируемого лица с общецерковной позицией»¹⁰, но эти конфликты возможны и по вине священнослужителей и мирян «например, в случаях неоправданного отказа журналистам в доступе к информации, болезненной реакции на правильную и корректную критику»¹¹, предлагая решать данные вопросы «в духе мирного диалога с целью устранения недоумений и продолжения сотрудничества»¹². Но в особых случаях, таких как

⁹ Там же

¹⁰ 25 глава, параграф III. Основы социальной концепции Русской православной церкви [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422>

¹¹ Там же

¹² Там же

«хуления имени Божия, иных проявлений кощунства, систематического сознательного искажения информации о церковной жизни, заведомой клеветы на Церковь и ее служителей»¹³ церковная власть оставляет за собой право после минимум одной попытки вступить в переговоры, «прекратить взаимоотношения с соответствующим СМИ или журналистом; призвать верующих бойкотировать данное СМИ; обратиться к органам государственной власти для разрешения конфликта; предать каноническим прещениям виновных в греховных деяниях, если они являются православными христианами»¹⁴. Но за десять лет, что действует эта норма она так и не была применена, хотя формально для этого были все предпосылки, например, известный журналист, репортер и публицист Александр Глебович Невзоров нередко выступает с очень сильной критикой церкви в целом и священнослужителей в частности, обвиняя их в причастности к педофилии и гомосексуализму¹⁵, но никаких прещений со стороны церкви не получил. Иными словами, современная Русская Православная Церковь нормально воспринимает критику как со стороны светских журналистов, так и иногда со стороны своих служителей. Например, протодиакон Андрей Кураев с 2013 года также публично критикует некоторых епископов и священников обвиняя их подобных пороках¹⁶, однако в его случае некоторая реакция на подобного рода высказывания последовала, а в частности он лишился сразу

¹³ 25 глава, параграф IV. Основы социальной концепции Русской православной церкви [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/141422>

¹⁴ Там же

¹⁵ Россия — светское государство // НТВ «Честный понедельник» с Сергеем Минаевым от 3 октября 2011 года

¹⁶ О чем нельзя глаголать [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://diak-kuraev.livejournal.com/531473.html>

места преподавателя Московской духовной академии и Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

Знаковым событием в мире журналистики современной Русской православной церкви стало образование в структуре церковного управления Синодального информационного отдела Русской Православной Церкви, который был учрежден решением Священного Синода от 31 марта 2009 года¹⁷. Причиной создания данного отдела (к слову сказать, на первом после избрания митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла Патриархом Московским и всея Руси) было осознание в высшем звене системы церковного управления необходимости дальнейшего развития информационной, издательской деятельности, а также структуры, нацеленной на диалог между Московским Патриархатом и обществом. Председателем Отдела назначен главный редактор журнала «Фома» Владимир Романович Легойда.

Шестнадцатый по счету Патриарх Московский и всея Руси Кирилл (Гундяев) избранный Поместным Собором РПЦ 27 января 2009 года¹⁸, как никто другой понимает необходимость для современной церкви выйти за пределы храмов для диалога с обществом во всем его многообразии. Он единственный из высшего церковного руководства на протяжении 20 лет ведет еженедельную телепрограмму «Слово пастыря» на главном канале России¹⁹. «Слово пастыря» одна из немногих программ на современном российском телевидении

¹⁷ ЖУРНАЛЫ заседания Священного Синода Русской Православной Церкви от 31 марта 2009 года. Журнал № 18 [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/600732.html>

¹⁸ Определение Поместного Собора Русской Православной Церкви (27-28 января 2009 года) «О жизни и трудах Русской Православной Церкви». [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/543669.html>

¹⁹ Пилотный выпуск программы состоялся 23 апреля 1994 года, на канале «Останкино».

пережившая двадцатилетний срок и выпускающаяся в настоящее время. Выйдя в эфир в 23 апреля 1994 года накануне праздника Пасхи, первый выпуск программы был анонсирован как «Слово пастыря. Нравственная проповедь Патриарха Алексия Второго»²⁰, но уже в том же году программу стал вести митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл (в то время Председатель Отдела внешних церковных связей Московского патриархата).

Концепция программы состояла в том, что в еженедельных пятнадцатиминутных выпусках помимо изложения нравственных и вероучительных принципов Церкви, митрополит высказывал свою позицию на некоторые важные события в Церкви и мире, а также отвечал на вопросы телезрителей. По состоянию на 2016 год, всего в телеэфир вышло более 1000 выпусков программы. Чаще всего съёмки проходили в рабочем кабинете митрополита, но иногда передача снималась в университетах, военных частях, а также в паломничестве по святым местам. Сегодня передача стала в значительной мере освещать проповедническую деятельность Патриарха, т.е. вместо ведущего демонстрируется видеосюжет, но примерно раз в месяц программа выходит в прежнем формате.

Такой многолетний опыт Патриарха в медиа-мире и продиктовал необходимость увеличивать качество церковных каналов связи с обществом, что стало следствием созданием Синодального информационного отдела, напрямую подчиняющегося ему Патриарху.

Не случаен и выбор председателя Отдела, которым (со времен октябрьского переворота) впервые руководил человек, не имеющий ни церковного образования, ни священного сана, однако профессионал в области медиа, журналист, специалист в области культурологии, политологии и

²⁰ «Известия ТВ» 22 апреля 1994 года, стр. 15.

религиоведения, главный редактор журнала «Фома»²¹ - Легойда Владимир Романович. Этот выбор показал, что отныне церковь готова вести диалог не только с храмового амвона, но и выйдя «в мир».

Синодальный информационный отдел Русской Православной Церкви координирует работу информационных подразделений епархий и синодальных учреждений во всем церковном пространстве формируя единую информационную политику Русской Православной Церкви, а также взаимодействует со светскими медиа-ресурсами, согласовывая и комментируя позицию церкви по тем или иным вопросам. Данный Отдел, в отличие, например, от Отдела по взаимодействию с вооруженными силами, либо Социального отдела, никак не ограничен тематически, т.е. любое упоминание о церкви в информационном поле, является зоной его ответственности.

Одним из первых практических действий Отдела стала организация и проведение ежегодного фестиваля православных СМИ «Вера и слово», где журналисты работающие в структурах Русской православной церкви в разных странах и регионах имеют, возможность обмениваться опытом и более тесно сотрудничать как с центральным органом управления, так и друг с другом.

Следует отметить, что Синодальный информационный отдел не руководит православными СМИ напрямую, так как большинство из них по факту не подчинены отделу, а лишь координирует их работу, выстраивая совместную стратегию. Об этом заявил Председатель отдела Владимир Легойда на IV Фестивале православных СМИ «Вера и слово» в октябре 2010 года, что Синодальный информационный отдел — это «организация, призванная помочь пока ещё разрозненным силам православной журналистики в том, чтобы они продолжали развиваться в своих нишах и на своих собственных путях. Любой из

21 Первый номер журнала вышел в 1996 году.

вас всегда может обратиться к нам за помощью и поддержкой, а мы в свою очередь ждём от вас вовсе не «хождения строем», а конструктивного партнёрского сотрудничества и понимания наших совместных задач»²².

Ряд медиа-проектов Московского Патриархата находится в прямом подчинении Синодального информационного отдела. В частности, Отдел обеспечивает работу официального сайта Русской Православной Церкви (<http://www.patriarchia.ru>), запущен официальный канал Русской Православной Церкви на YouTube (<https://www.youtube.com/user/russianchurch>).

С 1 сентября 2011 года Синодальный информационный отдел наделен правом присваивать гриф «Рекомендовано к печати» это значит, что вся продукция в церковной системе распространения включая книги, периодические издания, кино-, видео-, аудио- и др.), должна иметь данный гриф²³. Присвоение грифа осуществляется на основании особого регламента, утвержденного Патриархом²⁴.

Для нецерковных журналистов на сайте Синодального информационного отдела (<http://www.sinfo-mp.ru/>) есть несколько полезных разделов, помогающих освящать события церковной жизни, среди них «формы обращения к духовенству Русской православной Церкви» и «Словарь терминов для

²² Выступление председателя Синодального информационного отдела В. Р. Легойды на пленарном заседании фестиваля «Вера и слово» 11 октября 2010. [Электронный ресурс] / – Режим доступа:.

www.patriarchia.ru/db/text/1296480.html

²³ Первые восемь периодических изданий получили гриф Синодального информационного отдела. [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/print/1299567.html>

²⁴ Регламент присвоения и отзыва специального грифа «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви». [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1265007.html>

журналистов». В настоящее время ведется работа над «Коллектором ошибок СМИ» как — инструментом для сбора типичных, и самых распространенных ошибок, которые допускают СМИ при освещении церковной тематики, а также деятельности Православной Церкви. При помощи Коллектора Синодальный информационный отдел вырабатывает единые общецерковные стандарты употребления в СМИ православной, церковной, богословской терминологии.

Осознавая важную роль массовых коммуникаций в современном мире представители высшей церковной власти считают это важным направлением в своей миссионерской деятельности. Именно поэтому в последние годы Русской православной церковью ведется такая активная медийная политика. Помимо традиционных епархиальных СМИ, которые, в первую очередь направлены на удовлетворения спроса узкого круга читателей, религиозные медиа расширяют средства и способы коммуникации в соответствии с интересами аудитории. Безусловно, такая деятельность ставит перед Церковью новые богословские, этические и практические вопросы, на которые в этом быстро меняющемся мире нужно актуально и своевременно находить ответы.

Библиографический список

1. Материалы I-го международного фестиваля православных СМИ Вера и слово.-М.: 16-18 нояб. 2004 г. / Ред.-сост.: Чапнин, С.В., 2005.
2. Жирков, Г.В. Духовная журналистика: история, традиции, опыт.— СПб., 2002.
3. Кашеваров, А. Н. Печать РПЦ в XX в.: Очерки истории.- СПб., 2004.
4. Миссиология: учеб. пособие.-2-е, изд.испр. и доп.- Белгород: Издательство миссионер. отдел РПЦ, 2010.
5. Нетужилов, К.Е. История церковной журналистики в России XIX – начала XX века.- СПб., 2009.

6. Пискунова, М. И. Православие в журналистике и правосл. журналистика (кон. 80-х - нач. 90-х гг. XX в.): Канд. дис. - М., 1993.
7. Совр. религ. печать России (1990-2006): Кат. / Сост.: А. С. Прутцкова.- М., 2007.
8. Чапнин, С. В. Церковь и масс-медиа: Особенности коммуникации в совр. мире // ЦиВр. 2008. № 1(42).

Периодические источники и источники сети интернет

1. Журнал Московской Патриархии.
2. <http://www.pravmir.ru/razgovor-s-netserkovnoy-auditoriey-problemyi-oshibki-i-vozmozhnyie-resheniya/>
3. <http://www.kommersant.ru/doc/1275943>
4. <http://sinfo-mp.ru/123.html>

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

УДК 502:551.5:338.48

Дюжева Е.Л., Пестерева Н.М., Цулая И.В.
**Геоинформационные и коммуникационные технологии в
туризме и рекреации: современное состояние и
перспективы развития**

Geographic information and communication technologies in tourism and recreation: the current state and prospects of development

Дюжева Е.Л.,

Доктор социологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский автомобильно–
дорожный государственный технический университет»,
Сочинский филиал, г. Сочи, Россия,

Пестерева Н.М.,

Доктор географических наук, главный научный сотрудник
ФГБУ «Научно-исследовательский центр курортологии и реабилитации»,
г. Сочи, Россия

Цулая И.В.,

Кандидат географических наук, доцент
Сухумского государственного университета,
г. Сухум, Абхазия

Dyuzheva E. L.

Doctor of Sociology, Professor, Moscow
State Automobile – Road Technical University, Sochi branch,
Sochi, Russia;

Pestereva N.M.,

Doctor of Geographical Sciences, Senior Researcher
State Organization "Research Center of balneology and rehabilitation"
Sochi, Russia;

Tsulaia IV,

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor
Sukhumi State University,
Sukhum, Abkhazia

Аннотация. Обобщены исследования, посвященные развитию и внедрению современных коммуникационных технологий, включая геоинформационные сервисы, для повышения качества услуг санаторно–курортной и туристской сферы.

Ключевые слова: гистехнологии, геосервисы, коммуникации, туризм, курортная сфера

Abstract. Summarizes research on the development and the implementation of modern communication technologies, including geoinformational services to enhance the quality of services of sanatorium and resort and tourist sphere.

Keywords: gistehnologii, geoservices, communications, tourism and resort sphere.

Введение. В настоящее время трудно переоценить роль информационно-коммуникационных технологий и сервисов в системе совершенствования системы управления и качества услуг в санаторно–курортной сфере, туризме и рекреации [1,2]. Помимо обычных коммуникационных технологий в последние годы наиболее востребованными являются гистехнологии и геосервисы, базирующиеся на информации, полученной с искусственных спутников Земли [3–5].

Геоинформационные системы (ГИС) – это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира, также событий, происходящих на нашей планете. Применение ГИС не ограничивается подготовкой и распечаткой карт, аэро– и космических снимков. ГИС отличается от других информационных систем главным образом тем, что обеспечивает уникальные возможности для ее применения в широком спектре задач, связанных с анализом и прогнозом явлений и событий окружающего мира. Она позволяет выделить главные факторы и причины, а также их возможные последствия, с планированием стратегических решений и текущих последствий предпринимаемых действий.

Данные современные технологии применяют практически во всех сферах человеческой деятельности: будь то анализ таких глобальных проблем как перенаселение, загрязнение территории, сокращение лесных угодий, природные катастрофы, так и решение частных задач [6,7]. Это может быть поиск наилучшего маршрута между пунктами (экскурсионный и экстремальный туризм) [8]; выбор рекреационных зон и получение объективной информации об уровнях риска для здоровья населения в связи с воздействием комплекса

климатических факторов: лечебный и оздоровительный туризм [9], спортивный туризм [10, 11], климатотерапия [12], горноклиматические курорты [13], социальная сфера [14].

Геосервисы представляют собой новую форму геоинформационных решений, в которой данные и продукты на основе данных поставляются в виде сервисов конечного пользователя, доступных через интернет или локальную сеть предприятия. Для лечебного туризма это могут быть климатические данные районов проживания или отдыха, специализированные медицинские прогнозы, информация о фактической погоде и прогноз погоды с различной заблаговременностью и пр.

Геосервисы могут быть основаны, например, на технологиях GeoMixer WEB-GIS™ [10]. Преимуществами данного подхода являются:

- доступность (получить доступ к системе можно в любом месте и в любое время, для этого достаточно иметь на своем рабочем месте выход в Интернет);
- легкость (работа в обычном браузере, система не требует сопровождения со стороны администратора или ГИС–специалиста);
- гибкие лицензионные условия (легальное использование геоданных (карт, спутниковых снимков) во внутренней сети предприятия и в интернете);
- совместная работа (чтобы поделиться своим проектом с коллегами или со всем миром – достаточно просто отправить ссылку или встроить проект в свой собственный сайт с помощью API);
- разграничение доступа (можно создавать как публичные так приватные проекты, предоставляя к ним доступ только избранным пользователям – для просмотра или редактирования) и т.д.

Геопортал – основанный на актуальных материалах космической съемки, представляет собой единую основу для размещения любой геопространственной информации. Как инструмент управления территории

геопортал позволяет решать административные задачи региона практически во всех сферах деятельности человека, в том числе и в туризме.

Инновационным направлением применения гистехнологий в туризме в последние 5–7 лет является разработка технологии 3D визуализации [3–5].

Для разработки технологий 3D–моделирования наиболее известными, распространенными и доступными являются мобильные интерактивные трехмерные модели SpacEyes 3D. SpacEyes 3D – простой в использовании и удобный инструмент создания, из имеющихся векторных и растровых данных, и распространения высококачественных трехмерных моделей неограниченного размера. На первом этапе технологии 3D в туризме использовались, как правило, для планирования туристических маршрутов, как для туристов, так и для проводников-гидов: информационные туристические терминалы с планированием маршрутов и доступом к информации; подробные интерактивные свободно распространяемые гидами по туристским достопримечательностям; туристические DVD для планирования и изучения маршрутов.

В последующем была создана специализированная программа Everest 3D. Разработчиками программы Everest 3D являются компания 3D RealityMaps в сотрудничестве с Институтом робототехники и мехатроники Германского аэрокосмического центра (DLR) и американского спутникового оператора Digitalglobe. Благодаря инициативе 3D RealityMaps впервые были сняты в стереорежиме фотографии региона Эвереста, после чего на их основе была создана 3D–визуализация [10].

Риски в развитии гистехнологий и геосервисов в санаторно–курортной сфере, рекреации и туризме связаны не только с техническими и технологическими проблемами, но и с дефицитом специалистов данного профиля. Впервые эта проблема рассматривалась в [15, 16]. В дальнейшем данные вопросы неоднократно обсуждались на международных и российских

конференциях, особенно в период подготовки к Зимним Олимпийским играм «Сочи–2014» [17, 18]. Предполагалось, частично решить данные проблемы на основе частно–государственного партнерства, а также в рамках международного сотрудничества [19, 20]. Следует отметить, что в настоящее время практически во всех федеральных университетах созданы центры космического мониторинга, в которых осуществляется не только подготовка, но и повышение квалификации и переподготовка специалистов данного профиля [21]. По инициативе ООО «Сканекс» и Московского государственного университета им. Ломоносова в 2010 году была создана ассоциация университетов «УниГео» [22].

Заключение. Таким образом, создание специализированных геопорталов для туризма, рекреации, спорта и санаторно–курортной сферы является актуальной проблемой развития гистехнологий и активного применения дистанционных методов зондирования Земли из космоса для создания разнообразных специализированных геосервисов. Это позволит значительно улучшить качество лечебно–оздоровительных, санаторно–курортных и туристских услуг населению. Однако успешное решение таких задач потребует привлечения значительных интеллектуальных и материальных ресурсов.

Библиографический список.

1. Дюжева Е.Л. Информационно–коммуникационные технологии в сфере туризма// *Sochi Journal of Economy*. 2011. № 3. С. 39–41.
2. Дюжева Е.Л. Формы реализации государственной политики в управлении туристско–рекреационной зоной//*Sochi Journal of Economy*. 2011. № 4. С. 212–214.
3. Пестерева, Н.М., Цыганкова С.М., Боброва О.Ю., Цулая И.В. Геоинформационные порталы и геосервисы, как инновационный элемент повышения качества услуг санаторно–курортной и туристской сферы// *Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием*

«Форсайт санаторно–курортной и туристской сферы. – Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 209–214.

4. Пестерева, Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта // Материалы II Всероссийской научно–практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. — Иркутск, 2014. — С. 125–127.

5. Pestereva, N.M., Popova N.A. Russian expertise in public-private partnership during training personnel for Earth remote sensing //Universitat Innsbruk, Institut for Geographie, 2012. С. 155 –161.

6. Битюков, Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых территорий северного Кавказа //Монография. Сочи, ред.–изд. отдел СГУ, 2012. – 456 с.

7. Пестерева, Н.М. Глобальное и региональное изменение климата и оценка его влияния на туризм// Научный журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса», Из–во ГОУ ВПО «МГУС», 2007 г., № 1 (22). С. 5–22.

8. Дюжева Е.Л., Пестерев М.С. Современное изменение климата, экология и туризм. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6–3 (85). С. 27–32.

9. Пестерева Н.М. Развитие лечебно-оздоровительного туризма на горноклиматических курортах// Здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18 (№ 12). Серия: медицина и социология. С. 150–153

10. Пестерева Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта. В сборнике: Рекреационная география и инновации в туризме Материалы II Всероссийской научно–практической конференции с международным участием. 2014. С. 125–127.

11. Пестерева, Н.М., Сидоренко Н.Ю. Ресурсы современного климата и Зимние Олимпийские Игры в субтропиках// Материалы II Всероссийской научно—практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. – Иркутск, 2014. С. 58–60.

12. Пестерева, Н.М., Хечумян А. Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия: современное состояние и перспективы развития// Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры, 2016. – № 93 (3). С. 45–49.

13. Пестерева, Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте–Алиня) // География и природные ресурсы, 2016, № 2. С. 85–93.

14. Дюжева Е.Л., Пестерев М.С. Использование климатической информации в социальной сфере. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6–3 (85). С. 86–91.

15. Романова Г.М., Пестерева Н.М., Нетребко А.В., Адамян А.А. Развитие научной и инновационной деятельности университета / Высшее образование в России. 2010. № 4. С. 60–67.

16. Дюжева Е.Л. Предложения по преодолению проблем трудоустройства и адаптации к рынку труда выпускников учреждений высшего профессионального образования в сфере социально–культурного сервиса и туризма. Sochi Journal of Economy. 2010. № 1. С. 18–22.

17. Пестерева, Н.М. Федеральные целевые программы развития туризма как форма государственной поддержки формирования компетентностного подхода подготовки кадров для санаторно–курортной и туристской сферы // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно–курортной и туристской сферы. – Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 234–237.

18. Цыганкова, С.М., Ворожбит Н.А., Пестерева Н.М. Подготовка инновационно–ориентированных специалистов для санаторно–курортной туристской сферы в рамках реализации стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно–курортной и туристской сферы. – Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 367–371.

19. Пестерева, Н.М., Сергеева М.А., Пестерев М.С. Частно–государственное партнерство в подготовке и переподготовке специалистов для мониторинга строительства и эксплуатации объектов олимпийского наследия: гео–информационные системы; дистанционное зондирование Земли, web–технологии // III российско–китайский форум по подготовке кадров в сфере туризма «Современные образовательные технологии в подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов для индустрии туризма», Россия, Сочи. 26–29 октября 2010 года, РИЦ СГУ. – 2010 г.

20. Krechetnikov K., Pestereva N., Rajović G. Prospects for the development and internationalization of higher education in Asia. *European Journal of Contemporary Education*. 2016. № 2 (16). С. 229–238.

21. Pestereva, N.M., Pesterev, M.S., Martynov, Ya. Role of universities in forming of innovative activity as an essential factor of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // *European researcher*, Sochi, 2012. № 10–2 (32). С. 753–1760.

22. Пестерева, Н.М., Битюков Н.А., Попова Н.Ю., Пестерев М.С., Мартынов Я.А. Университетская сеть центров космического мониторинга как основа интеграции и развития современных технологий зондирования Земли из космоса // *Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела*. 2011. № 4. С. 251–260.

УДК 141

Загирняк М.Ю. Значение права для свободы личности в философии С.И. Гессена²⁵

The significance of the law for the individual freedom in the philosophy of Sergius Hessen

Загирняк Михаил Юрьевич

Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград
mikhail.zagirnyak@gmail.com

Zagirnyak Mikhail Yur'evitch

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

Аннотация. Данная работа посвящена определению значения права в обеспечении свободы личности в философии С.И. Гессена. Русский мыслитель использует дуализм ценностей и действительности Г. Риккерта как методологическую и идеологическую основу для акцентирования внимания на процессе развития культуры. В результате анализа понятия творчества, целей культуры и целей образования в философии С.И. Гессена, определено значение личности в развитии культуры и установлено значение права в создании условий для формирования свободы личности.

Ключевые слова: неокантианство, ценность, свобода, право, государство.

Abstract. This paper is devoted to determining of significance of the law in ensuring the individual freedom in the philosophy of Sergius Hessen. Russian thinker has used dualism of values and reality of philosophy of Heinrich Rickert as a methodological and ideological base for articulating a process of evolution of culture. As a result of analysis of the concept of creativity, cultural purposes and aims of education in the philosophy of Sergius Hessen, it was determined the significance of the individual in cultural development. Then the author identified the importance of the law in the establishment of conditions for the formation of individual freedom.

Keywords: Neo-Kantianism, value, freedom, law, state.

С.И. Гессен (1887-1950) – известный представитель русского либерализма, неокантианец русского зарубежья. В собственной философии он отстаивает свободу личности как важнейшую ценность в развитии общества и культуры [5, с. 209-210].

Поскольку свобода человека представляет собой первостепенную важность, С.И. Гессен считает, что свидетельством развития культуры является стремление так организовать общество, чтобы не допустить эксплуатации

²⁵ Статья подготовлена при поддержке РГНФ, проект № 15-33-01315 «Проблема демократии в неокантианской философии русского зарубежья (1920-1950 годы XX века)».

человека, превращения человека в вещь [8, с. 178]. Данное состояние общества достигается при обеспечении *непроницаемости личности* для государства и вообще любого лица [8, с. 190], дающая возможность каждому максимально реализовать свой потенциал свободы.

С.И. Гессен считал, что данная задача решается в сфере права, благодаря которому в обществе обеспечиваются условия для осуществления свободы. Поэтому в этой статье мы проанализируем значение права для развития свободы личности. Но с точки зрения мыслителя каждая сфера культуры обладает как собственным бытием, так и определённым значением для индивида [5, с. 35]. Поэтому цель исследования стоит разделить на две задачи: изучить значение права в развитии культуры и в развитии личности.

Чтобы решить первую задачу, нам потребуется предварительно определить особенности понимания культуры в философии С.И. Гессена. Для выполнения второй задачи нам потребуется выявить особенности трактовки свободы в философии С.И. Гессена. Только по итогам их решения мы сможем оценить особенности трактовки права в философии С.И. Гессена.

1. Принципы развития культуры в философии С.И. Гессена

С.И. Гессен основные принципы понимания назначения философии представил уже в 1910 году во вступительной статье²⁶ первого выпуска ежегодника по философии культуры «Логос». В статье отмечается общемировая проблема кризиса культуры – упрочнение культурного релятивизма²⁷ – и предлагается решение по его преодолению путём *всеобъемлющего синтеза*,

²⁶ Вступительная статья «От редакции» [1] содержала основные принципы издания и философские установки соредкторов, прежде всего С.И. Гессена и Ф.А. Степуна.

²⁷ «Современный культурный распад означает не столько сознание неправильности требований, предъявляемых к философии со стороны разных направлений и нарушающих ее автономию, сколько отсутствие какого бы то ни было ясного и глубокого направления» [1, с. 398].

требующего «полной свободы развития всех тех отдельных мотивов, которые лишь в совокупности составляют лик подлинной культуры» [1, с. 399]²⁸.

Данные принципы С.И. Гессен воплотил в собственной модели развития культуры, сформированной на основе теории ценностей Г. Риккерта²⁹. Чтобы объяснить культурный процесс, С.И. Гессен вводит взаимосвязанные понятия *цели-задания* и *предания*³⁰. Сформированное на основе категории ценности Г. Риккерта понятие *цели-задания* представляет собой *вечную* [7, с. 92-93] цель развития культуры. *Цели-задания* – это цели, ценные сами по себе, а не средства для достижения других целей [5, с. 32]. В действительности невозможно содержательно полностью воплотить цель-задание, поскольку оно *неисчерпаемо* [8, с. 154].

Для анализа процесса и результатов осуществления в действительности цели-задания С.И. Гессен вводит термин «*предание*». Данное понятие С.И. Гессен формирует на основе категории блага философии Г. Риккерта. *Предание* – это совокупность существенных моментов в развитии культуры³¹, которые

²⁸ По этому поводу Н.А. Дмитриева справедливо замечает, что «...русские неокантианцы мыслили свою общественную и научную миссию в России в перспективе “запоздавшего” Просвещения» [11, с. 139].

²⁹ Г. Риккерт противопоставляет вечные *ценности* и изменчивую *действительность* [16, с. 23]. *Соединение ценностей с действительностью* образует *блага* [16, с. 23], совокупность которых составляет *культуру* [16, с. 27]. Ценность может быть обнаружена только в соединении с действительностью в благах посредством *акта оценки* [16, с. 32], который порождает *смысл* – это актуализация значения ценности в действительности [16, с. 35]. *Истолкование смысла* позволяет акцентировать внимание на истории культуры как процессе образования благ [16, с. 27]. Не относящаяся к области субъектов или объектов ценность даёт возможность выбрать *существенные* события [17, с. 164] в истории культуры.

³⁰ Собственную терминологию С.И. Гессен формирует в статье «Идея нации» [7] и использует в своих работах на протяжении всего творчества.

³¹ Существенные события отличаются от несущественных тем, что являются *историческими фактами*. С.И. Гессен приводит пример из жизни Ивана Грозного: «Возьмём, например, жизнь Ивана Грозного. Она вся – прошлое. Но тот факт, что в такой-то день такого-то года Иван Грозный проспал столько-то времени, вообще говоря, не есть исторический факт. Он прошёл бесследно, пропал безвозвратно, как бы исчез и забылся. Но что

являются результатами реализации аспектов цели-задания в действительности. Совершенно справедливо замечает А. Валицкий, что в своей философии С.И. Гессен «пытался разрешить конфликт между историзмом и верой в объективные, сверхисторические ценности» [10, с. 501]. История возможна как хронология совершенствования в воплощении цели-задания, в раскрытии содержания предания. Таким образом цель-задание – это один из векторов развития культуры, благодаря которому возможно понять историю *per se*.

Это допущение дало возможность отечественному мыслителю с позиции вневременных ценностей акцентировать внимание на культурном *процессе*. Культура является центральным понятием философии С.И. Гессена и представляет собой процесс воплощения целей-заданий в предании [5, с. 34]. Как справедливо отмечает А.А. Ермичев, особенностью философии С.И. Гессена является *культуроцентричность* [12, с. 12].

Однако С.И. Гессен обратил внимание на то, что Г. Риккерт никак не определил принципы взаимодействия ценностей и благ [6, с. 48]. Поэтому отечественный мыслитель разработал алгоритм развития предания. Раскрытие нового содержания предания осуществляется в соответствии с диалектикой Г.В.Ф. Гегеля как *отрицание* уже имеющегося содержания [8, с. 156]. Статус отрицания позволяет акцентировать внимание на недостатках предания в раскрытии цели-задания и тем самым определить направление для дальнейшего совершенствования в его воплощении. Как пишет С.И. Гессен, «Единство предания и задания в последнем счёте покоится на диалектическом единстве утверждения и отрицания» [8, с. 165]. Поэтому совершенно справедливо В.В. Зеньковский отмечает, что трансцендентализм в философии С.И. Гессена тесно связан с диалектическим методом [13, с. 662].

в 1564 г. Иван Грозный учредил опричнину, – этот факт не пропал, не исчез, он сохранился до нашего времени, он продолжает жить и в современности». [5, с. 31].

Рассмотрев основные особенности понимания культуры С.И. Гессеном, определив принципы раскрытия содержания предания, мы можем исследовать особенности развития права.

2. Право как цель-задание культуры³².

Развитие предания права осуществляется в соответствии с диалектикой Г.В.Ф. Гегеля – на основе *отрицания* уже существующего предания. Критике, последующему за ней отрицанию и формированию новой ступени в раскрытии предания подвергается решение проблемы свободы личности. В соответствии со своей моделью развития культуры С.И. Гессен характеризует политическую философию либерализма и социализма как две стадии развития права.

В классическом либерализме сформулировано право как равенство людей вне зависимости от происхождения. Данное понятие права является существенным достижением с точки зрения обеспечения свободы личности. Деятельность каждого индивида не ограничена сословным происхождением. Формируется идея естественного права – данного каждому по факту существования. Главный недостаток теории классического либерализма заключается в том, что при провозглашении равенства людей не учитывается, что все люди обладают разными политическими и экономическими возможностями. В итоге отмена сословных привилегий не приводит к свободе представителей низших сословий, поскольку, для реализации своих прав, они вынуждены вступать в новое экономическое рабство [8, с. 173-174]. Данное обстоятельство приводит в истории политической мысли к отрицанию либерализма и утверждению новой стадии предания в теориях социализма.

³² Эволюции права и государства посвящена одна из важнейших работ С.И. Гессена – цикл статей «Проблема правового социализма (эволюция либерализма)», изданный в журнале «Современные записки» в 1924-1928 г [2]. В данной работе, а также в более поздних статьях «Идея социального права» [4] и «Современный кризис и перерождение капитализма» [3] С.И. Гессен определяет критерии справедливости.

Социалистические учения объединяет стремление на основе понятия *блага*, которое должно заменить несовершенное либеральное понятие права и преодолеть главный недостаток классического либерализма³³. Идея *равенства прав*, предложенная в либерализме, заменяется идеей *равенства благ*. Каждому индивиду отпускается равная норма благ, определённая государством. И в данном подходе С.И. Гессен отмечает несомненный плюс традиции социализма: государство активно способствует достижению равенства возможностей, которое должно привести к преодолению эксплуатации человека. Главный недостаток данной стратегии обеспечения свободы личности заключается в том, что государство вкладывает определённое содержание в понятие свободы личности, и данное определение считает единственно правильным. Тем самым нарушается принцип свободы личности: каждый человек не выбирает те варианты деятельности, которые стремится актуализировать в собственной деятельности, а следует предложенным вариантам реализации. Официальное представление о свободе личности становится прокрустовым ложем для неё. Потенциально идея замены прав на блага может привести к патернализму, которое превратит общество в *казарму* [8, с. 296-297]. Упрёк социализму в регламентации свободы становится для С.И. Гессена основой для критики и отрицания социализма как стадии предания.

Новая стадия развития права, которая согласно отечественному мыслителю должна прийти на смену социализму, должна объединить сильные и нивелировать слабые стороны либерализма и социализма. С.И. Гессен объединяет важнейшие принципы либерализма (равенство прав человека, вне

³³ В данном контексте понятие «благо» употребляется не как категория теории ценностей Г. Риккерта, но как принцип обеспечения справедливости, противоположный либеральному принципу *права*: «Благо требует положительного и реального (“материального”) равенства не только в том, *как* должны действовать люди, но и в том, *что* они должны преследовать своими действиями» [8, с. 240].

зависимости от происхождения) и социализма (государственное обеспечение равенства возможностей каждому человеку) в модели *социального права* [4, с. 424].

Государство обеспечивает необходимый минимум для обеспечения прав каждого человека, оставляя возможность для развития и улучшения собственного положения. Задача государства – дать возможность личности реализовать свою свободу без ограничений сферы воплощения [8, с. 407]. Каким образом С.И. Гессен определяет, насколько далеко простирается помощь государства в реализации прав личности? Идея предоставления обязательного минимума становится решением данного вопроса: государство предоставляет каждому индивиду минимум возможностей для актуализации свободы, но при этом не пытается регламентировать, каким образом каждый человек должен актуализировать свою свободу.

Самая удачная реализация идеи социального права по мнению С.И. Гессена произошла в гильдейском социализме [8, с. 352-376]. С.И. Гессен применил их понимание права как занимающего превосходное положение по отношению к хозяйству и государству [8, с. 384-385] в собственной трактовке идеи Нового Средневековья. Социальное право понимается С.И. Гессеном как создание инструментов обеспечения индивидуальной свободы, и свободы в рамках корпораций, в которых представлены интересы индивидов [8, с. 385]. С точки зрения мыслителя нужно создавать условия для развития хозяйства [3, с. 29], обеспечивать автономность хозяйства при этом определяя правовые рамки³⁴, не регламентируя саму хозяйственную деятельность. Государство создаёт поле для деятельности корпораций, выполняет роль *координации*, а не навязывания определённого содержания [5, с. 407]. Соответственно, пользуясь выражением

³⁴ Так по мнению С.И. Гессена поступил Г. Форд когда создал автономные хозяйственные объединения рабочих, подчинённых помимо правовых требований ещё только принципу рентабельности [3, с. 29-30].

М. Пеннингтона, можно сказать, что социальное право и государство С.И. Гессена напоминает классический либеральный социум, в котором «есть разнообразные юрисдикции и властные институты, ни один из которых не обладает тотальной, иерархической формой власти над другими» [14, с. 15]. Таким образом С.И. Гессен считает, что важнейший критерий для оценки права – это обеспечение свободы личности.

Если содержание предания раскрывается в соответствии с диалектикой Г.В.Ф. Гегеля, то возникает вопрос, существует ли свобода личности? Рассмотрим, как, по словам В.В. Зеньковского, С.И. Гессен «яснее и острее других выразил позицию трансцендентализма в сфере антропологии» [13, с. 662].

Для решения этого вопроса необходимо проанализировать введённое С.И. Гессеном различение целей культуры и целей образования. На основе результатов данной работы можно определить особенности трактовки отечественным мыслителем свободы личности и соответственно выявить роль права в формировании свободы.

3. Цели образования и цели культуры.

С.И. Гессен обосновывает свободу личности благодаря различению целей *образования* и целей *культуры*. Если культура представляет собой процесс реализации целей-заданий [5, с. 35], которые ценны сами по себе, вне жизни какого-либо индивида [5, с. 32], то образование – это *культура самого индивида* [5, с. 35].

Следует заметить, что С.И. Гессен понимает *образование* широко – как процесс формирования свободы личности, продолжающийся в течение всей жизни человека [5, с. 85]. Поэтому задачи образования представляют собой непрерывное приобщение человека к культурным ценностям [5, с. 36]. Жизнь человека С.И. Гессен понимает как множество неисторических фактов, которые

перестают осознаваться как «калейдоскоп сменяющих друг друга событий, в котором последующее событие не содержит ничего нового по сравнению с предыдущим...» [5, с. 74], и образуют последовательность, «единство направления жизненного пути» [5, с. 75], когда этот человек приобщается к культурным ценностям. *Цели-задания* в образовании позволяют индивиду осмыслить существенные моменты собственной жизни и определить собственные цели развития в культуре. Тем самым индивид отмежевывается от *изменчивых влияний внешнего мира*, то есть становится свободным [5, с. 69]. Следовательно, *свобода* – это не данность, а *задание* в жизни каждого человека [5, с. 72]. И в процессе раскрытия свободы каждый человек формируется как *личность*: чем больше индивид приобщается к вневременным культурным ценностям, тем больше он выходит за временные пределы собственной ограниченности и тем более он утверждает свою жизнь как *путь свободы* [5, с. 74].

Организация собственной жизни в соответствии с целями-заданиями приводит индивида к творческой деятельности. Соответственно *творчество* – это процесс развития свободы личности в культуре [5, с. 74-75]: человек настолько свободен, насколько он творчески деятелен. Творчество – это единство предания и задания в личности [7, с. 93]. Таким вот образом С.И. Гессен обосновывает свободу личности в процессе развитии культуры, поскольку содержательное раскрытие предания происходит в *творчестве* каждого человека. Следовательно С.И. Гессен считает, что цели-задания имеют значимость независимо от какого-либо индивида [5, с. 32], но содержательно воплощаются в предании определённой культуры посредством *творчества* каждого индивида. Как справедливо замечает Е.Л. Петренко, С.И. Гессен таким образом решил проблему «применения принципов трансцендентализма в сфере антропологии» [15, с. 31].

Возникает вопрос: как «организовывать совокупную деятельность данного общества» [5, с. 27] и при этом не ограничить свободы индивида? Рассмотрим, каким образом С.И. Гессен определяет роль права как цели образования.

4. Социальное право и свобода личности.

Итак, как мы уже выяснили, развитие права С.И. Гессен оценивает по обеспечению условий реализации свободы личности, которая понимается мыслителем как ориентированность индивида на творчество. Благодаря обеспечению государством для любого индивида условий для реализации собственных возможностей, он не ограничен выбором направления для творчества и может развивать свою личность без угрозы эксплуатации. Однако возникает вопрос, почему индивид будет использовать созданные социальным правом условия для творчества?

С.И. Гессен понимает образование личности как процесс нравственного развития. Свобода – это организация жизни в соответствии с идеей добра [5, с. 209]. Таким образом в философии С.И. Гессена свобода детерминирована моралью. В связи с этим С.И. Гессен вводит понятие *дисциплины*. *Дисциплина* – это организованное принуждение, требующее действий, *не предусмотренных в своём мелочном однообразии* [5, с. 65], принуждение к творческой деятельности. Следовательно развитие личности предполагает дисциплинированность для достижения свободы [5, с. 67]. Личность в философии С.И. Гессена – это индивид, который сам *обязал* себя к творчеству, поскольку осознал идею добра.

Каким образом индивид осознаёт связь дисциплины и свободы? По мнению С.И. Гессена каждый человек в собственном развитии проходит три стадии: *аномии, гетерономии, автономии* [5, с. 88]. Каждый индивид проходит стадию гетерономии, на которой приучается к дисциплине. Право представляет собой *гетерономное долженствование*, подкреплённое внешним принуждением [5, с. 90]. Оно *регулирует отношения между людьми* [5, с. 27], учит учитывать

свободу других людей на самореализацию, а поэтому – и осознавать возможность собственной свободы.

Поэтому качество правовой системы определяется по качеству решению задачи перехода *от подчинения авторитету к подчинению разуму* [5, с. 200]. По данному критерию именно социальное право даёт возможность решить задачу политики как науки о должном правовом и государственном устройстве: наилучшим образом создать условия для нравственного образования человека и соответственно его творчества [5, с. 202]. Право в модели культуры С.И. Гессена³⁵, необходимо для создания условий для развития высшего уровня культуры – образованности, включающего в себя среди прочих цель-задание *нравственности* [5, с. 27]. Таким образом право не может человека заставить быть нравственным [5, с. 90].

С.И. Гессен право и нравственность размещает на разные культурные уровни, что свидетельствует о том, что он находит компромисс в споре В.С. Соловьёва и Б.Н. Чичерина о праве (См. об этом: [15, с. 32-35]). С.И. Гессен не поддерживает точку зрения В.С. Соловьёва на *право как минимум добра* [19, с. 409], однако и не занимает противоположную позицию, согласно которой право и мораль – полностью отдельные сферы³⁶, поскольку право создаёт в обществе условия для нравственного развития, чтобы каждый *учился* актуализировать

³⁵ С.И. Гессен выделяет в культуре три уровня: низший, *цивилизацию*, представляющий совокупность технических и технологических достижений (электричество, водопровод, канализация), высший, *образованность*, духовное содержание культурной жизни, включающее в себя науку, искусство, нравственность и религию, и промежуточный уровень, *гражданственность*, представленный правом и государством для регулирования отношений между людьми [5, с. 26-27].

³⁶ Б.Н. Чичерин противопоставляет право и нравственность как сферы, в которых совершенно по-разному сочетаются свобода и закон: «Право есть совместное существование свободы под общим законом. В противоположность нравственности, здесь свобода составляет коренное начало, а закон является только средством для осуществления этого начала... Даже нравственная начала не имеют здесь силы: действие безнравственное может быть правомерно» [20, с. 142].

собственную свободу и заниматься творчеством. Личность обладает *сверхправовым началом* [8, с. 381].

Следовательно право в образовании человека, понимаемом С.И. Гессеном как нравственный процесс, играет роль важной подготовительной стадии для развития свободы и формирования личности. И эффективность реализации свободы зависит от того, какие условия для этого были созданы в ходе развития права как цели культуры.

5. Выводы

С точки зрения мыслителя право как сфера культуры – это процесс улучшения условий для реализации свободы личности, право как цель образования – это этап в развитии личности, связанный с формированием дисциплины. Каждый индивид может сформировать собственную свободную личность в результате актуализации целей-заданий в собственной жизни и соответствующего выбора творческого пути в соответствии с идеей добра. С учётом данных особенностей социальное право – это наилучший из имеющихся вариант в решении обеих задач. От защиты человека от внешнего принуждения в выборе творчества зависит его эффективность, а значит – зависит развитие культуры вообще.

Таким образом свобода – это осуществление возможностей в условиях определённого культурного содержания, а не произвольные действия индивида [5, с. 69], это применение определённых правил для самораскрытия личности. Именно право создаёт условия для актуализации свободы как задания в жизни каждого человека, поскольку создаёт условия для осуществления свободы и приучает человека к дисциплине, которая необходима для развития свободы личности.

Хотя отечественный мыслитель акцентировал внимание на важности каждого человека в развитии культуры, для обоснования ему потребовалось

сделать допущение классической философии рационализма – ввести внешнего Гаранта осуществления культуры, выражаясь в духе Розанваллона³⁷. С.И. Гессен пытается обосновать свободу человека, но его философия, выражаясь в духе Ф. Бенетона, не ориентирована на утверждение автономности человека как базового принципа личной свободы³⁸. Таким образом значение права в развитии свободы личности определено С.И. Гессеном в духе классической политической философии.

Библиографический список

1. Гессен С.И. От редакции (Совместно с Ф.А. Степуном) // Гессен С.И. Избранное. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. С. 395-408.
2. Гессен С.И. Проблема правового социализма (эволюция либерализма) // Современные записки, 1924. – т. XXII. С. 257-293; 1925. – т. XXIII. С. 313-342; 1926. – т. XXVII. С. 382-430; 1926. – т. XXVIII. С. 299-345; 1926. – т. XXIX. С. 308-342; 1926. – т. XXX. С. 380-409; 1927. – т. XXXI. С. 328-358.
3. Гессен С.И. Современный кризис и перерождение капитализма // Новый град. № 4. Париж, 1932. С. 21-39.
4. Гессен С.И. Идея социального права // Современные записки, т. XLIX, май, 1932. С. 421–435.
5. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М. : Школа-Пресс, 1995. 448 с.
6. Гессен С.И. Мистика и метафизика // Гессен С. И. Избранные сочинения. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. С. 31–70.
7. Гессен С.И. Идея нации // Гессен С.И. Избранные сочинения. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. С. 78–105.

³⁷ «Великой задачей политической философии было помыслить автономное становление общества, не прибегая к какому-либо внешнему гаранту (в частности, религиозного порядка)» [18, с. 25-26].

³⁸ «Человек не является более величиной, принимающей решение в превосходящем его порядке, – Космосе греков, Творении христианства, – он не подчинён цели, свойственной его природе, он автономен. Развитие духа современности приводит к следующему положению: человек суверенен, он автономен» [9, с. 67].

8. Гессен С.И. Правовое государство и социализм // Гессен С. И. Избранные сочинения. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1999. С. 147–542.
9. Бенетон Ф. Введение в политическую науку. – М. : Издательство Весь Мир, 2002. 368 с.
10. Валицкий А. Философия права русского либерализма. – М. : Мысль, 2012. 567 с.
11. Дмитриева Н.А. Философия как наука и мировоззрение: к вопросу о пацифизме в немецком и русском неокантианстве // Логос, № 2 (92), 2013. С. 138-154.
12. Ермичев А.А. «Логос». Русское издание // Журнал «Логос» (Москва – Петербург, 1910-1914 – Прага, 1925) и его редакторы: Библиографический указатель. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. С. 6-23.
13. Зеньковский В.В. История русской философии. – М. : Академический Проект, Раритет, 2001. 880 с.
14. Пеннингтон М. Классический либерализм и будущее социально-экономической политики. – М. : Мысль, 2014. 452 с.
15. Петренко Е.Л. Сергей Иосифович Гессен // Гессен С.И. Избранное. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. С. 5-41.
16. Риккерт Г. О понятии философии // Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре - М. : Республика, 1999. С. 15-42.
17. Риккерт Г. Философия истории // Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. – М. : Республика, 1999. С. 130-204.
18. Розанваллон П. Утопический капитализм. История идеи рынка. – М. : Новое литературное обозрение, 2007. 256 с.
19. Соловьёв В.С. Оправдание добра // Собр. соч. / под. ред. С.М. Соловьёва и Э.Л. Радлова. СПб. : Книгоиздательское товарищество «Просвещение», 1914. Т. 8. С. 3–516.
20. Чичерин Б.Н. Наука и религия. – М. : Республика, 1999. 495 с.

УДК 316.34

Филимонов А.В. Социальное влияние на идентичность забайкальских казаков в XX и XXI вв.

Social impact on the identity of the Trans-Baikal Cossacks in the XX and XXI centuries.

Филимонов Андрей Викторович

старший преподаватель кафедры менеджмента
Забайкальского государственного университета

Filimonov Andrey Viktorovich

Senior Lecturer, Department of Management
Trans-Baikal State University

Аннотация: Социальные потрясения нач. XX в. показали противоречивость социальной структуры, положения и поведения казачества. Обсуждение этих вопросов и сегодня влияет на разрешение «казачьего вопроса»

Ключевые слова: забайкальские казаки, социальное положение

Abstract: Social upheaval beginning. Twentieth century. It seems contradictory social structure, position and behavior of the Cossacks. Discussion of these issues and now affect the resolution of "Cossack question"

Keywords: Trans-Baikal Cossacks, social status

Социальные потрясения нач. XX в. показали противоречивость социальной структуры, положения и поведения казачества. Обсуждение этих вопросов и сегодня влияет на разрешение «казачьего вопроса», дискуссия о котором разворачивается на всех уровнях регионального общественного, научного, политического дискурса, где представители казаков, отстаивают права казаков, как народа, нуждающегося в реабилитации, а противная сторона, уверяет в закономерности трагических событий, произошедших с казачеством по причине его несоответствия социально-политическим реалиям XX в. Проходящий дискурс подтверждает, что казачество в нач. XX в. не было единой сословной структурой или этнической группой, так как характеризовалось неравными социально-экономическими условиями проживания и расслоением, которое сопровождалось распространением среди них большевизма. Это стало причиной того, что одни казаки под предводительством генералов Меллер-

Закомельского и Реннекампа участвовали в подавлении революционного движения 1905-1907 гг., а другие, напротив, готовили восстание. Казаки, которые участвовали в подавлении революции, рисовались с одной стороны, как герои, погасившие пожар, зажженный иностранными и доморощенными безумцами, с другой, как душители Читинской республики [10].

Столь же неоднозначным видится участие казаков в событиях Первой мировой и Гражданской войны, которые стали определяющими в последующей судьбе забайкальского казачества. Дело в том, что забайкальские казаки с одной стороны прославили себя как герои Брусиловского прорыва, спасители армянского народа от турецкого геноцида, с другой, как люди, совершавшие преступления во время войны со своим народом. Причиной этого был раскол в казачестве, в результате которого одни из казаков устанавливали Советскую власть в Забайкалье, другие сопротивлялись этому. Борьбу с большевиками в Забайкалье возглавил есаул Г. М. Семенов, чье имя стало символом, а судьба определила судьбу всех казаков в Забайкалье.

Образ Г. М. Семенова был неоднозначен. До революции он был известен как участник мировой войны, награжденный георгиевскими крестами. В течение гражданской войны он выступал как враг Советской власти. Большевистская пропаганда прилагала усилия для формирования представлений, в которых он рисовался как жестокий убийца и изувер. Г. М. Семенов рисовался слабосильным, но жестоким тираном, который при помощи войск Колчака и японцев захватил власть в Чите, и со своими подручными Тирбахом, Резухиным, Лапшаковым, Левицким, Степановым творил расправу над забайкальцами. Существенной частью мифа о Семенове был его «панмонголизм», заключающийся в попытках создания монгольского государства под контролем Японии [8, с. 31]. Послереволюционная судьба Г. М. Семенова согласно версии большевизма была закономерным продолжением его казачьей карьеры. С 1922

Г. он выступал в качестве организатора набегов на советских крестьян, участвовал в деятельности Русского фашистского союза и сотрудничал с японскими спецслужбами. В контексте этой версии ликвидация Семенова представлялась закономерной расплатой за совершенные преступления, но важно было и то, что вместе с его смертью уничтожалась сама идея казака, как представителя антисоветских настроений и несуществующего сословия.

В противовес советскому мифу, среди казаков существовал и до сих пор сохраняется миф, прославляющий Г. М. Семенова, как борца против «красного геноцида». Согласно этому мифу, «красный» террор был развернут против казаков сразу после октябрьского переворота, в ответ на что, казаки стали формировать отряды, ставшие основой армии Г. М. Семенова. Сторонники данной версии, стоят на позиции, которая доказывает, что, будучи военачальником, участвующим в военных действиях Г. М. Семенов не мог не проводить репрессии против врагов, однако осуществлял их за конкретные противоправные действия, при этом каждая казнь была обусловлена конкретными обстоятельствами и во всех известных случаях причиной были преступления осужденных. Кроме этого, число казненных казаками Г. М. Семенова в течение гражданской войны во много раз меньше числа казненных советской властью граждан в течение последующих мирных лет. К значимым достижениям политики Г. М. Семенова после Гражданской войны эта точка зрения относит организацию системы жизнеобеспечения и противостояния против Советской власти казаков, проживающих на китайской территории после исхода из России [2]. Это заставило большевиков приступить к реализации программы массового геноцида казаков, проживающих в Китае

Представители белого мифа подчеркивают, что Г. М. Семенов всегда заявлял о себе как враге большевизма, искренними противниками которого были и его соратники, такие как барон Р. Ф. Унгерн, прославивший себя как «Бог

войны» и «освободитель Монголии. Эта точка зрения отвергает как миф утверждения о том, что Г.М. Семенов был сепаратистом и пособником оккупационных войск Японии, так как японцы помогали Дальневосточной Республике, но их военные подразделения не имели целей оккупации территорий и напротив, защищали мирное население от грабежей и насилия со стороны красных партизан. Что касается взаимоотношений с японцами и с фашистами Г. М. Семенова как частного лица, то они, по мнению В. Апрелькова и В. И. Василевского никогда не переходили за грань общеполитического диалога и никогда не носили характера предательства того государства, гражданином которого Семенов и другие казаки-маньчжурцы, не являлись. Однако, когда в 1945 г. советские войска заняли Северную Маньчжурию, генеральная прокуратура предъявила Г. М. Семенову обвинения, основанные на большевистского мифах и он был казнён. Этой же участи подверглись многие другие казаки, вина которых состояла в том, что они проживали на территории Северного Китая и при этом продолжали считать себя казаками.

С этого времени начался новый период истории забайкальского казачества, которое к этому времени было лишено идеалов и ориентиров, но продолжало рассматриваться советской властью, как исконный враг. В 1945-1966 гг. было проведено перемещение казаков из Трехречьяв СССР, где они вместе с иными группами казаков обретали советский опыт, ставший основой современной идентичности забайкальских казаков [1]. К 60-и гг. XX в. в советском Забайкалье не было принято упоминать о казаках. Межпоколенная передача опыта практически прервалась, после чего для многих источниками сведений о казачестве стали литературные и публицистические произведения писателей, такие как «Забайкальцы» и «Даурия», идеализировавшие казачью историю.

В конце 80-х мало кто предполагал, что казачья идея имеет хоть какой-нибудь потенциал, а движение за возрождение казачества охватит всю страну. Однако мифологическое сознание, долго таившее в себе миф о казачьем прошлом, после гибели советского строя, выплеснулось из скрываемых ранее глубин и потребовало возвращения «золотого века казачества», а также и проведения реабилитации казаков как народа. Появились инициативные группы, которые выступали от имени «десяти миллионов граждан бывшего СССР», якобы заявивших о себе как о казаках, активность которых актуализировала проблему возрождения казачества. Она стала значимой для российских властей начала 90-х, вынужденных принимать решения о реабилитации не только казаков, но и многих других репрессированных народов.

На этом этапе государство шло на уступки казакам, и они были признаны репрессированным казачьим народом, что было вынужденной мерой и явной мифологизацией, так как последующие события показали, что власть на деле не признает наличия такого народа, как казаки. Поэтому сразу же после принятия закона о репрессированных народах в отношениях между властями и организациями казаков, выступавшим от имени репрессированного народа, возник ряд проблем в отношении того, каким образом и по отношению к кому проводить реабилитацию. Практика применения закона о реабилитации оказалась сразу существенно ограничена в связи с тем, что в законе отсутствовало юридически приемлемое понятие того, кто такие казаки, из чего вытекало, что закон не может действовать до тех пор, пока не станет понятно, кто может попасть под его действие [6].

Еще одной трудностью возрождения казачества стало то, что современному государству оказалась не нужна традиционная служба казаков, поскольку её сейчас выполняют несколько созданных для этого министерств и ведомств. Таким образом, на сегодняшний день отсутствует

экономическая база казачества, которое не востребовано ни как хозяйственная, ни как войсковая единица. Вместе с этим, учитывая значительное количество казачьих организаций, их членов, а также людей, осознающих себя потомками казаков, государству необходимо определить к ним отношение и выработать приемлемую стратегию взаимодействия, которая в этих условиях не может не носить мифологического характера [11].

Ведущим стратегическим решением, принятым в отношении казаков стала замена названия «казачье войско» на «войсковое казачье общество», которое изменило отношение к казакам, переставшим в соответствии с этим названием считаться представителями военного сословия или народа. Принадлежность к общественной организации лишила казаков права на полноценную реабилитацию и идентичность казака, так как члены общественных организаций не обязаны соответствовать образцам традиционного казачьего образа жизни. В реальных исторических условиях принципы жизнедеятельности и управления оказались совсем иными, так как успешно осуществлять руководство казаками смогли не выборные в соответствии с казачьими традициями атаманы, а люди, которые находились на службе у администраций.

В этих тяжелых условиях многие казаки-энтузиасты стали пытаться воссоздать организационные основы, выработать юридические и правовые нормы своего развития, найти место казачества в социальной жизни. В результате этого казачество стали представлять различные юридические лица, так как в Забайкалье появилось несколько общественных организаций казаков. Они не поддавались управлению, поэтому государство пошло на создание реестра казачьих обществ, который был заявлен как документ, должный определить статус казачества и способствующий определению казаков как людей находящихся на государственной службе [4]. Казаками стали считаться

члены общественных организаций от 18 до 50 лет, берущие на себя обязательства по несению «государственной и иной» службы.

Создание реестра, также как и закона о репрессированных народах имело характер мифотворчества, так как отражало не реальную, а желаемую ситуацию среди казаков, которых положение о реестре отказалось считать народом и поэтому использовало понятие «служилого сословия», также не существующего в бессловном российском государстве.

После опубликования Государственного реестра казачьих организаций в деятельности забайкальских казаков произошли изменения, которые заключались в том, что было отменено право выборности атаманов и отменен статус законодательного органа для казачьего круга, решения которого теперь должны быть согласованы с административными органами и с РПЦ, что означало укрепление вертикали власти, ориентированной на российское правительство в рамках указанных сообществ. Казаки не были привлечены ни к государственной, ни к общественной службе на платной основе [5, с. 12]. К концу 90-х гг. XX в. представители казачьих обществ Забайкалья ясно осознавали, что возрождение казачества как войска, представляет собой миф, однако относились к этому по-разному. Например, руководство реестровых казачьих обществ объявило, что оно находится вне политики, и стало ориентироваться на организацию обеспечения казаков форменным обмундированием, проведение парадов и фольклорных фестивалей. В этих условиях многие приняли такую идентичность казака, которая выражается во внешних проявлениях принадлежности отдельных представителей современного общества к казачеству.

С другой стороны среди казаков появилась группа энтузиастов, которые, несмотря на часто существующее несогласие с политикой атаманов, которые часто сменялись в зависимости от конъюнктуры власти, решавших вопросы

организации казачества исключительно основываясь на собственную инициативу и самоотверженность. Благодаря им, казачья организация Забайкалья, вступившая в Государственный реестр РФ в 1997 г., смогла проводить социо-культурную и просветительную деятельность. Большое внимание они уделяли восстановлению родовых традиций, пропаганде казачьей культуры среди населения, организовывали образовательную и просветительную работу с детьми и молодёжью, за счет организации работы охранного предприятия стремились создать экономическую базу для покрытия текущих расходов [11]. Ежегодно организовывались летние детские лагеря, проводились спартакиады школьников, где основным был казачий компонент.

Анализ этой деятельности показывает, что в условиях современного российского общества казаки осуществляют поиск своей идентичности, однако ее становление сталкивается с проблемой несовпадения образов идентичности казаков между родовыми наследниками казаков, членами казачьих общественных организаций, окружающим социумом, правительством. С точки зрения административных и государственных органов, представителей общественности, неказачьих групп населения, законодательства, современные казаки являются членами общественных организаций, энтузиастами, чьи права не отличаются от прав других граждан несословного российского государства.

Однако, несмотря на то, что образ современного казачества отличается расплывчатостью и отсутствием социальных функций, в приграничных районах Забайкальского края проживают люди, являющиеся казаками по рождению, хорошо и четко представляющими, как они должны жить и как могут служить Отечеству. Казаками считают себя сельские жители, унаследовавшие это имя как этническое от казаков, проживавших в Забайкалье до 1917 г. Они сохранили не только имя, но и традиционный хозяйственный уклад, являющийся основанием для возрождения идентичности забайкальского казака вне активности

социальных организаций. Сегодня у них проявляется стремление возродить традицию охранять границу, так как это делали их предки. Однако в селах не ведется работы по восстановлению казачества, так как никто не выделяет на это средств. Однако идентичность станичных казаков характеризуется не только попытками обрести себя в качестве «служилых людей». Активно идет становление религиозного облика казачества, так как неотъемлемым элементом жизни современных казаков стала православная церковь, а большинство казаков крестилось благодаря усилиям РПЦ. Однако сами православные священники видят, что населению казачьих станиц еще далеко до подлинного воцерковления, так как среди них царит двоеверие с элементами почитания духов природы и поклонения буддийским святыням. При этом православная религия рассматривается казачьими священниками, такими как отец Симеон (Зимняков) и отец Димитрий (Елисеев) в качестве инструмента интеграции казачьего сообщества [9].

В целом население приграничных станиц представляется в качестве второй ипостаси казачества, на которую пока практически не направлены интегрирующие и конструирующие усилия со стороны правительства и городской интеллигенции, входящей в состав ЗВКО, и тем не менее, формирующей идентичность казаков в связи с сохранением хозяйственного и социального уклада и особенностей восприятия истории, основанного на традициях казачьего менталитета и мифотворчества не связанного с целенаправленным конструированием. Необходимо сказать, что аналогичным образом себя понимают и потомки казаков-бурят, для которых сохранение родовых корней является важнейшим атрибутом принадлежности к субэтносу, понимаемому как казачий, происхождение которого связывается с представителями разных национальностей: русских, бурят и эвенков. На наш взгляд сохранение казачьего уклада этих групп имеет большую ценность в

качестве «культурного капитала», могущего сыграть решающую роль в развитии этих групп в период становления нового мирового рынка. Однако он пока никак не используется ни самими казаками, ни властными структурами.

Для сравнения потомки забайкальских казаков живут не только в Забайкалье, а в разных частях света, но более всего в китайском Трехречье и Австралии, и анализ их современного развития в условиях нового мирового рынка может определить перспективы развития идентичности казаков Забайкалья. Наиболее значимо то, что в отличие от казаков Забайкалья, ограниченных рамками регионального окружения, где идентичность еще не успела стать товаром, за рубежом, выходцы из Забайкалья научились ее использовать в политических и экономических целях. Это касается главным образом, тех потомков казаков, предки которых эмигрировали в Австралию в результате трагических событий середины XX в.

Необходимо сказать, что эмиграция казаков Австралию для большей части забайкальских казаков была связана с переживанием террора на территории китайского Трехречья и угрозой репатриации в Советский Союз, ставший для них олицетворением преисподней. Этнообразующим оказался миф о страшной участи казаков, выехавших после Второй Мировой войны в Советскую Родину, узнав о которой казаки, не попавшие в первые эшелоны репатриантов, просили убежища в любую страну и уезжали, бросая все свое имущество. Конечно, на эмигрантов продолжал оказывать влияние беловодский миф, так как они в Австралии не забывали своей веры, традиций и обрядов. Первое, чем они занимались после того, как осваивались в Австралии, это воздвижение старообрядческих церквей и храмов, центральным из которых является храм Успения Пресвятой Богородицы в Сиднее. Влиянием беловодской концепции можно объяснить и тот факт, что после распада Советского Союза австралийские казаки не спешат возвращаться в Россию. Это также вполне объяснимо с точки

зрения мифа об исходе из Трехречья, а также в контексте публикуемых сведений о процессах ассимиляции, делающих австралийцами третье поколение потомков казаков.

Вместе с этим в последние несколько лет у некоторых из них проявилось страстное чувство любви к Забайкалью, проявившееся в массе публикаций, воспоминаний, а также в активной PR-компании, проводимой С. Бойковым, атаманом Посольской Австралийской станицы Забайкальского казачьего войска. Согласно информации, которую распространяет С. Бойков и его соратники, потомки забайкальских казаков сохранили культурное наследие: песни, танцы, технику русского рукопашного боя, историю, традиции воспитания мальчиков-казачат, строевую подготовку, традиционные «пасхальные, уличные» качели и т. д. Более того, как сообщают СМИ, ряд казаков посольской австралийской станицы Забайкальского казачьего войска, намерен вернуться в Забайкалье [7].

Однако обещаниям уже несколько лет, а в Забайкалье на жительство никто не едет, в свете чего представляется, что идентичность забайкальских казаков в Австралии является своеобразным брендом, использование которого приносит существенные дивиденды. Ведь не зря представитель австралийских казаков С. Бойков, говоря об особой любви к России и Забайкалью, хлопочет не о переезде на Родину, а о получении двойного гражданства, позволяющего жить в Австралии, но представляться забайкальским казаком. Как показало исследование, проект, который он представляет, позволяет на фоне пророссийских выступлений и эпатажных акций, проводимых им в Австралии, получать значительные финансовые вливания от российского правительства, которое несколько лет назад выделило, согласно сообщению Сергея Доля 500 000 долларов на ремонт казачьего центра в Сиднее, членами которого являются С. Бойков и еще 150 человек [3].

Схожие процессы коммерциализации понятия идентичности забайкальских казаков происходят на территории китайского Трехречья, где проживают их китаизированные потомки. Как отмечают авторы книги «Восток России», эта группа состоит китайски ориентированного большинства, выпадающего из поля зрения исследователей и «настоящих русских Трехречья», ведущих общение с российскими исследователями. Будучи ориентированными на удовлетворение определенных ожиданий с российской стороны, они презентуют определенную ретроспективную ориентацию и дискурс этнической жертвы, создавая контекст, представляющий их как русских. Вместе с этим исследователи подчеркивают, что присущий современному населению Трехречья синкретизм меняет перспективу этнической жертвы, указывая на интенсивные связи с китайским окружением. Современный дискурс младших поколений этой группы, как доказывают авторы книги «Восток России», ориентирован на Китай, для которого казачье Трехречье осталось в прошлом, с которым сообщество почти не связано [12, с. 583]. С уходом старшего поколения российская наука столкнется с необходимостью взаимодействия сообществом совершенно иного типа, так как сформировано оно в условиях китайского культурного окружения, в котором не было места русского языка и русским категориям культуры, за исключением религии, что объяснимо с точки зрения китайских представлений о традиции и «культурном капитале».

Какую перспективу представляет развитие китайской и австралийской идентичности для казаков на территории Забайкалья? На наш взгляд, проведенное сравнение указывает на значимую проблему необходимости вхождения в мировой глобальный рынок, перед которой стоит забайкальское казачество, которое на уровне городских обществ активно обсуждает и конструирует попытки решения своих финансовых проблем, а на уровне сельских поселений казаков примордиально ждет своей участи, в то время, как

общество неизбежно движется в направлении глобализации, информатизации и коммерциализации.

Анализ показывает, что ведущим фактором конструирования идентичности казаков остается государство, что, так или иначе, подтверждают все участники дискурса о казаках. Однако в условиях роста влияния информатизации и глобализации на становление казаков могут оказать и иные силы. При этом все более значимую роль оказывает влияние личного, субъективного фактора, так как каждый член казачьего общества, получает возможность формирования личностного отношения к своей идентичности, в том числе рассматривая ее в качестве своего культурного и социального капитала.

Выводы:

1. В течение XX в. Россия осуществляет переход к модернизации и глобальному мировому рынку, что проявляется в стремлении к созданию бессловного общества с равными правами и обязанностями для его членов. Поэтому в течение первой половины столетия забайкальское казачество пыталось сохранить себя как целостность: сословную, а затем этническую, что сопровождалось активным и разнонаправленным мифотворчеством, что привело к ликвидации идентичности казаков на территории СССР и появлению за рубежом отдельных групп казаков, вынужденных конструировать свою идентичность как элемент «культурного капитала» в условиях западного рынка. Движение за возрождение казачества, сформировавшееся в постсоветский период в результате реакции правительства на актуализацию мифа о «золотом веке» казачества, нацеливает современных потомков казаков и членов ЗВКО на поиск новой идентичности казаков условиях глобализации.

2. Однако современный дискурс забайкальского казачества показывает, что в условиях глобального рынка становление идентичности казаков

сталкивается с проблемой несовпадения ее образов между родовыми наследниками казаков, членами казачьих общественных организаций, окружающим социумом и правительством. С точки зрения административных и государственных органов, представителей общественности, неказачьих групп населения, законодательства, современные казаки являются членами общественных организаций, энтузиастами, чьи права, не отличаются от прав других граждан несословного российского государства. Однако в условиях роста влияния информатизации и глобализации на становление казаков могут оказать и иные силы. При этом все более значимую роль оказывает влияние личного, субъективного фактора, так как каждый член казачьего общества, получает возможность формирования личностного отношения к своей идентичности, в том числе рассматривая ее в качестве своего культурного и социального капитала.

Библиографический список

1. Башаров И. П. Русские Внутренней Монголии: краткая характеристика группы // Азиатская Россия: миграция, регионы и регионализм в исторической динамике. Иркутск: Оттиск, 2010. 366 с.
2. Жуков А.В. Религиозное мифотворчество в обыденной религиозности населения Байкальского региона: дисс. ... докт. филос. н: 09.00.14. Чита, 2011. 372 с.
3. Забайкальские казаки в Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sergeydolya.livejournal.com/758495.html> (дата обращения: 15.10.2016).
4. Зборовский А. О практике реализации государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kazak-center.ru/news/obzor/2016-08-05-3163> (дата обращения: 12.12.2016).
5. Киселев А. В. Проблемы возвращения казачества России // Вечорка, 2013. 2 апреля № 14. С. 12

6. Крылов Д. Забайкальское Казачье Войско. Краткий исторический [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.proza.ru/2014/10/04/1651> (дата обращения: 12.12.2016).

7. Кумскова И. Как “ничья земля” стала русской [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mk.ru/politics/article/2009/11/23/390172-kak-nichya-zemlya-stala-russkoj.html> (дата обращения: 10.01.2017).

8. Курас Л. Панмонголизм в воззрениях атамана Семенова // Власть, 2010 (08). С 31-34.

9. Миловидов К. Казаки-«отступники»: забайкальские казаки почитают Будду [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nsad.ru/articles/kazaki-otstupniki-zabajkalskie-kazaki-rochitayut-buddu> (дата обращения: 05.01.2017).

10. Полонский И. Читинская республика. 110 лет назад было подавлено Забайкальское восстание [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://topwar.ru/89608-chitinskaya-respublika-110-let-nazad-bylo-podavleno-zabaykalskoe-voosstanie.html> (дата обращения: 08.01.2017).

11. Прокопчук Г. Н. Из истории возрождения забайкальского казачества и становления казачьей организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.manrb.ru/iz-istorii-vozhzhdeniya-zabajkalskogo-kazachestva-i-stanovleniya-kazachej-organizatsii> (дата обращения: 12.11.2016).

12. Русские из Трехречья: диаспора в тени советской легенды // Восток России: миграции и диаспоры в переселенческом обществе. Рубежи XIX и XX и XX-XXI вв. Иркутск: Оттиск, 2011. С. 583-592.

СЕКЦИЯ 5. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 004.623

Бут-Гусаим Р.А. Использование акторной модели и очередей сообщений при построении распределённых систем

The usage of actor model and message queues for the creation of distributed systems

Бут-Гусаим Роман Александрович,

Магистрант кафедры программного обеспечения информационных технологий,
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

But-Husaim Raman Alexandrovich,

Master Student, Software for Information Technologies Department
Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Научный руководитель

Серебряная Л.В., к.т.н., доцент кафедры программного обеспечения
информационных технологий,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Scientific adviser

Serebryanaya L.V., Ph. D., Associate Professor at the Software for Information
Technologies Department

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Аннотация: В настоящее время перед компьютерными системами ставится ряд очень серьёзных задач, выполнить которые на одной вычислительной машине не представляется возможным за разумное время. Именно для решения такого рода проблем используются распределённые системы. При построении таких систем естественным образом возникают требования масштабного распараллеливания выполняемых задач и гарантированной доставки сообщений между узлами.

Ключевые слова: акторная модель, очереди сообщений, распределённые системы.

Abstract: Nowadays computer systems face a number of difficult tasks that could not be completed on the one computational node during the reasonable amount of time. The distributed systems are used to solve such tasks. The natural requirement of distributed systems is to support massive parallelization and guaranteed message delivery between nodes.

Keywords: actor model, message queues, distributed systems.

Основная задача исследования может быть представлена следующим образом – построение модели распределённой системы с требованиями горизонтальной масштабируемости за счёт распараллеливания выполняемых задач и гарантированной доставки сообщений между узлами системы.

Для решения задачи поддержания высокого параллелизма задач было решено использовать акторную модель. Классическая модель параллельности включает в себя понятие разделённого состояния, где оно может быть доступно из различных потоков как для чтения, так и для записи, что обуславливает применение механизмов блокировок или транзакций. Ключевым недостатком данного подхода является сложность масштабирования. Поэтому в качестве базиса должна выступать модель, где разделённое изменяемое состояние между единицами параллелизма отсутствует как таковое. Акторная модель удовлетворяет заданному требованию, где одной из ключевых целей является отказ от разделённого состояния. В ней присутствует изменяемое состояние, однако оно связано с единичными сущностями – акторами [1].

Теоретической основой акторной модели (рис. 1) служит модель параллельных вычислений и концепция передачи сообщений. Ключевой идеей данной модели является представление об акторах как примитивах параллелизма. Актор является базовой вычислительной единицей и включает в себя три важных понятия [2]:

- 1) обработка, т.к. он существует с целью выполнения определённой задачи;
- 2) хранилище, т.к. ему необходимо хранить состояние;
- 3) взаимодействие, т.к. акторы нет смысла рассматривать в единичном экземпляре – только в виде системы.

В то же время акторы могут реагировать на приходящие сообщения тремя способами (аксиомы):

- 1) посылать конечное число сообщений другим акторам;
- 2) создавать конечное число новых акторов;
- 3) изменять своё внутреннее поведение при поступлении нового сообщения.

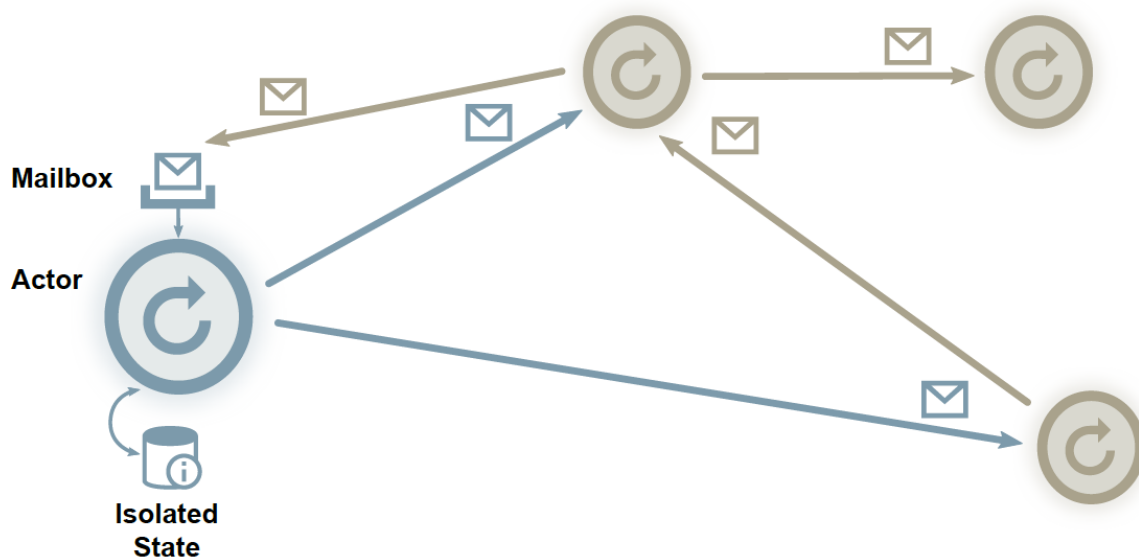


Рисунок 1. Пример взаимодействия акторов в акторной модели

Для взаимодействия акторы применяют асинхронный механизм передачи сообщений. Каждый актор обладает почтовым ящиком (mailbox), в который поступают приходящие сообщения. Для отправки сообщений необходимо знать адрес, причём сообщение может быть доставлено максимум 1 раз. Концепция адресов позволяет выйти за рамки единичного вычислительного узла [3].

Таким образом, использование акторной модели позволяет нам сравнительно просто обеспечить масштабируемость системы за счёт использования независимых вычислительных единиц, взаимодействующих между собой посредством передачи сообщений. Однако при всех своих преимуществах акторная модель не гарантирует доставки сообщений между узлами системы, что является обязательным требованием в ряде систем. Для решения данной задачи может быть использована концепция очередей сообщений (рис. 2), которая может также выступать в качестве транспорта между акторами. Транзакционные персистентные очереди (transactional persistent queues) применяются для обмена сообщениями между удалёнными частями

системы (клиент-сервер, производитель-потребитель). В случае очередей клиент отправляет сообщения не серверу, а очереди, откуда сервер их извлекает. Очередь представляет собой транзакционный ресурс, где изменения происходят либо целиком, либо вообще не происходят (в случае прерывания транзакции). Обмен сообщениями посредством очередей является асинхронным по своей сути, что не противоречит требованиям акторной модели. В тоже время этот подход привносит все преимущества и недостатки, коими обладают очереди.

Для создания и поддержания очередей может быть использован специальный механизм [4], называющийся менеджером очередей. Он в какой-то мере напоминает систему базы данных и представляет собой абстракцию над хранилищем очередей. Менеджер очередей - отдельная сущность, которая будет существовать независимо от самой системы исполнения и может располагаться как отдельно в рамках вычислительного узла, так и на других машинах в зависимости от механизмов использования и модели развёртывания. Таким образом, в системе появляется сущность, корректное функционирование которой является критически важным для системы. Помимо этого, транзакционность сообщений привносит дополнительные накладные расходы на скорость передачи.

Построение распределённой системы является нетривиальной задачей, и зачастую эта система создаётся для решения поставленных задач в формирующейся или уже существующей экосистеме. Поэтому такая система должна взаимодействовать с окружающей средой, в качестве которой могут выступать функционирующие решения. Для этих целей и может использоваться механизм очередей сообщений, на основании которого будет создаваться так называемый брокер сообщений (message broker). В данном случае сервер сообщений выступает в качестве моста между разнородными приложениями.

Клиент отправляет сообщения не напрямую другому приложению, а брокеру, который уже перенаправляет их целевому приложению.

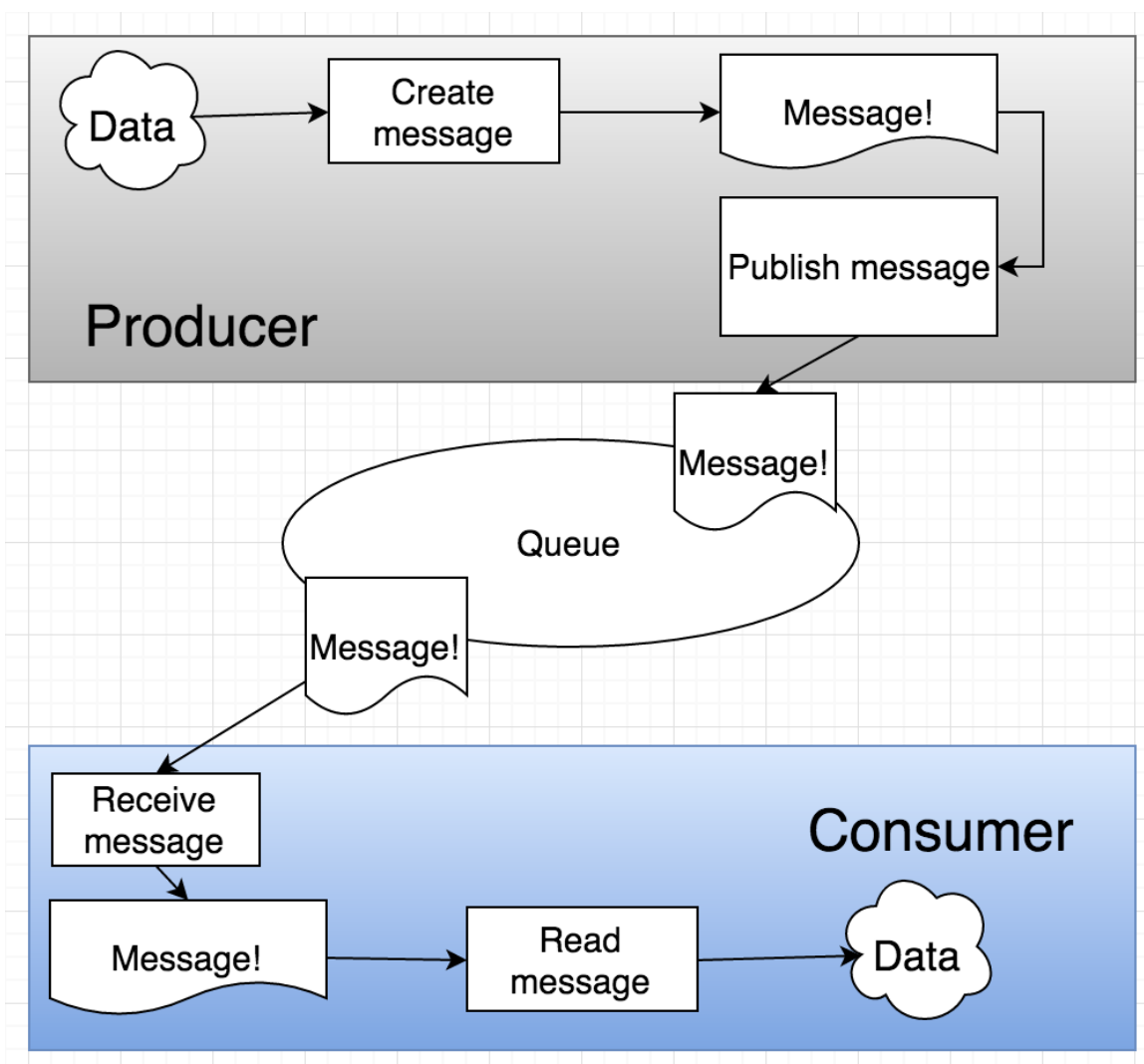


Рисунок 2. Обмен сообщениями посредством очереди между производителем и потребителем.

Брокер выполняет три основные функции, которые напрямую связаны с тремя ключевыми различиями между приложениями. Во-первых, он поддерживает все коммуникационные протоколы, которые используются приложениями. Во-вторых, брокер поддерживает объединение всех функций, которые предоставляют интегрируемые приложения. Обычно это

унифицированный интерфейс сообщений, определённый самим брокером. В-третьих, он предоставляет набор утилит для трансляции параметров и форматов сообщений. Использование брокера в качестве средства интеграции между сторонней системой и распределённой системой предоставляет унифицированный подход для обмена данными между разнородными системами со всеми преимуществами очередей сообщений. В то же время брокер приносит дополнительные расходы и сложности в процессе развёртывания и управления системой.

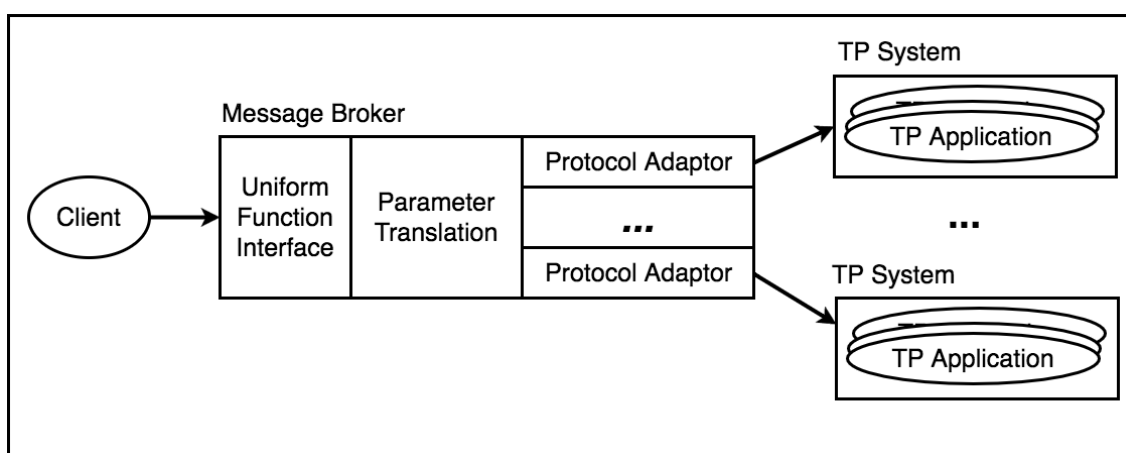


Рисунок 3. Брокер сообщений как средство интеграции приложений

Таким образом, акторную модель с очередями сообщений в качестве транспорта можно использовать для построения распределённых систем. Рассматриваемые подходы позволяют расширить область применения акторной модели, а также обеспечат интеграцию распределённых систем с окружающей их экосистемой. В общем и целом, использование акторной модели вместе с очередями сообщений наделяет её теми качествами, которые позволяют ей более активно использоваться при построении реальных приложений. В то же время, необходимо первоначально выделить требования, которые являются наиболее важными для системы. Если ключевую роль играет производительность, то часть возможностей очередей можно опустить.

Библиографический список

1. Hewitt, C. Actor model of computation: scalable robust information systems / С. Hewitt // Cornell University Library – 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://arxiv.org/abs/1008.2748> (дата обращения: 26.03.16).
2. Hewitt, C. The actor model (everything you wanted to know but were afraid to ask) / С. Hewitt, E. Meijer, С. Szyperki – 2012 [Электронный ресурс]. URL: <https://channel9.msdn.com/Shows/Going+Deep/Hewitt-Meijer-and-Szyperski-The-Actor-Model-everything-you-wanted-to-know-but-were-afraid-to-ask> (дата обращения: 27.03.16).
3. Erb, В. Concurrent programming for scalable web architectures: diploma thesis: 20.04.12 / В. Erb; Ulm University, Institute of distributed systems – pp. 56-81
4. Bernstein, P. A. Principles of transaction processing / P.A. Bernstein, E. Newcomer – Burlington; Morgan Kaufmann publishers – 2nd ed.- 2009 – 381 p.

УДК 615.834:838:839; 551.581.3; 551.586

Дюжева Е.Л., Битюков Н.А., Пестерев М.С. Оценка и адаптация здоровьесберегающих технологий к антропогенно-измененной окружающей среде (на примере туризма и курортной сферы)

Assessment and adaptation of health technologies to antropogenno- altered environment
(for example, tourism and resort sphere)

Дюжева Е.Л.,

Доктор социологических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский автомобильно–
дорожный государственный технический университет»,
Сочинский филиал, г. Сочи, Россия;

Битюков Н.А.,

Доктор биологических наук, главный научный сотрудник
ФГБУ «Сочинский национальный парк»,
г. Сочи, Россия;

Пестерев М.С.,

Аспирант кафедры экологии и менеджмента
НОУ ВО «Институт непрерывного образования»,
г. Москва, Россия,

Dyuzheva E. L.

Doctor of Sociology, Professor, Moscow
State Automobile – Road Technical University,
Sochi branch, Sochi, Russia;

Bityukov N. A.,

Doctor of Biological Sciences, Senior Researcher
GSO “Sochi National Park”;
Sochi, Russia;

Pesterev M.S.,

Graduate student of the Department of Ecology and Management
Non-profit educational organization “Institute of Continuing Education”,
Moscow, Russia.

Аннотация. Проведено обобщение научных исследований по проблеме оценки влияния окружающей среды в условиях современного изменения климата на здоровье человека и здоровьесберегающие технологии. В качестве объекта исследования выбраны биоклиматические характеристики и индикаторы, позволяющие оценить риски и степень комфортности окружающей среды для целей лечебно–оздоровительного, экологического, спортивного, познавательного туризма и рекреации на курортах Черноморского побережья Кавказа. Рассмотрены современные дистанционные методы мониторинга окружающей среды. Предложены рекомендации для разработки адаптационных моделей, позволяющих нивелировать негативное воздействие аномалий окружающей среды для целей туризма и рекреации.

Ключевые слова: изменение климата, биоклиматология, медицинские прогнозы, туризм, рекреация.

Abstract. A compilation of studies on the impact of environmental assessment in the modern climate change on human health and on the health-saving technologies. As the object of study selected bioclimatic characteristics and indicators to assess the risks and the degree of comfort environment for medical and health purposes, environmental, sporting, educational tourism and recreation on the Black Sea coast resorts. Recommendations for the development of adaptive models to neutralize the negative impact of the anomalies of the environment for the purposes of tourism and recreation.

Keywords: climate change, bioclimatology, medical predictions, tourism, recreation.

Введение. Как известно, климат оказывает существенное воздействие на самочувствие и здоровье человека. Основы научного направления в медицине о влиянии климатических факторов на здоровье человека зародились в XVII веке. В России изучение влияния климата, сезонов и погоды на человека началось с основанием Российской Академии наук в Петербурге (1725) [1,2].

Прямое влияние климата весьма разнообразно и обусловлено непосредственным действием климатических факторов на организм человека и прежде всего на условия теплообмена его со средой: на кровоснабжение кожных покровов, дыхательную, сердечно-сосудистую систему и потоотделительную систему [3]. На организм человека, как правило, влияет не один какой-либо изолированный фактор, а их совокупность, причем основное действие оказывают не обычные колебания климатических условий, а главным образом их внезапные изменения [4]. Для любого живого организма установились определенные ритмы жизнедеятельности разнообразной частоты. Для некоторых функций организма человека характерно изменение их по сезонам года. Это касается температуры тела, интенсивности обмена веществ, системы кровообращения, состава клеток крови и тканей. К заболеваниям, связанным с погодными условиями, относятся в первую очередь перегревание и переохлаждения [5]. Перегревания и тепловые удары возникают летом при жаркой безветренной погоде. Грипп, простудные заболевания, катары верхних дыхательных путей, как правило, возникают в осеннее – зимний период года.

Некоторые физические факторы (атмосферное давление, влажность, движения воздуха, концентрация кислорода, степень возмущенности магнитного поля Земли, уровень загрязнения атмосферы) оказывают не только прямое воздействие на человеческий организм. Отдельно или в комбинации они могут усугубить течение имеющихся заболеваний, подготовить определенные условия для размножения возбудителей инфекционных заболеваний [1,2]. Так, в холодный период года в связи с крайней изменчивостью погоды обостряются сердечно – сосудистые заболевания - гипертоническая болезнь, стенокардия, инфаркт миокарда. Кишечные инфекции (брюшной тиф, дизентерия) поражают людей в жаркое время года [4].

Российские исследователи внесли большой вклад в развитие медицинской климатологии, курортологии, климатотерапии, разработке методов и методик оценки воздействия погоды и климата на жизнедеятельность человека, в том числе для различных возрастных групп населения и профессиональной деятельности [1–6]. Широко известны работы, посвященные оценке и воздействию антропогенно–измененной среды включая современное изменение климата, на лечебно-оздоровительный и экологический туризм [7–12], спорт [13], социальную сферу [14, 15] и рекреацию [16, 17].

1. Воздействие погоды и климата на здоровьесберегающие технологии и развитие человеческого капитала. *Здоровье – это область взаимных интересов государства, общества, бизнеса и человека. Важной составляющей формирования здоровья нации является ориентация на здоровый образ жизни и массовое занятие населения физической культурой и спортом. Сегодня в развитии государства наступает момент, когда очень остро встают задачи укрепления здоровья, активизации физического развития и физической подготовленности населения, подготовки спортивного резерва и развития спорта высших достижений. Успешная реализация таких*

глобальных задач возможна на основе взаимодействия и сотрудничества в различных сферах современного общества: здравоохранения, социальной защиты населения, спортивной отрасли, включая спорт высоких достижений, образования и науки. В результате этого взаимодействия разрабатываются, внедряются и совершенствуются новейшие достижения в области физического воспитания, спортивной тренировки, педагогики, психологии, медицины, к которым прежде всего, на наш взгляд, следует отнести здоровьесберегающие технологии [18–20]. Наряду со здоровьесберегающими технологиями для решения данных задач, особое значение приобретают здоровьеразвивающие технологии. Успешная реализация здоровьесберегающих и здоровьеразвивающих технологий зависит от многих факторов, в том числе и воздействия окружающей среды, включая климат, погоду, экологию, загрязнение окружающей среды и др. [11, 16, 17, 21]

При изучении воздействия климата и антропогенно–измененной окружающей среды на самочувствие и здоровье человека широко используются биоклиматическое районирование территорий. В настоящее время существует три вида климатических классификаций климатического районирования территорий для оценки условий жизнедеятельности человека: физико–географическая, генетическая и комплексная [2, 4, 6, 10, 12, 22, 23].

Среди населения Российской Федерации в последнее десятилетие растет увлечение зимними видами спорта и отдыха [24, 25]. В настоящее время в стране создана и активно развивается индустрия горнолыжного спорта, отдыха и рекреации [26–28]. Однако современное изменение климата вносит свои существенные коррективы в развитие этой отрасли. В частности глобальное потепление климата способствовало созданию адаптационных технологий, позволяющих горнолыжному бизнесу уменьшить отрицательное воздействие

климата и погоды на экономические показатели горноклиматических курортов [29].

2. Основные методы исследования влияния климата и погоды на жизнедеятельность человека. При изучении биоклиматических ресурсов территорий, как правило, придерживаются распространенного в академической среде мнения о том, что на человека действует не отдельный элемент погоды, а достаточно широкий метеорологический комплекс. В то же время, в отдельных случаях в формировании патологических реакций или терапевтического эффекта может играть отдельный метеорологический фактор. Например, катастрофически высокая или низкая температура воздуха, либо аномально высокое или низкое давление [2, 4].

На первом этапе изучения влияния климата и погоды на жизнедеятельность человека необходимо исследовать наличие определенных тенденций в динамике изменения регионального климата [30, 31]. Для этого используются данные государственной сети метеорологических станций. Длина выборки должна быть не менее 50 лет. На этом этапе создаются специализированные базы данных. Статистическая обработка метеорологических рядов наблюдений (средняя месячная температура воздуха и среднее месячное количество осадков) предполагает расчет основных статистических характеристик временных рядов наблюдений, определение теоретической и фактической кривой распределения метеорологической величины, расчет линейного тренда с помощью метода наименьших квадратов и оценка статистической значимости выявленных трендов при помощи определенных критериев значимости [32–34].

На этом этапе в работе были использованы данные метеорологических станций (МС), расположенных в курортно–рекреационной зоне Черноморского побережья Кавказа за период инструментальных наблюдений, но менее чем за 50

лет, любезно предоставленные доктором географических наук, профессором Н.М. Пестеревой [35–38].

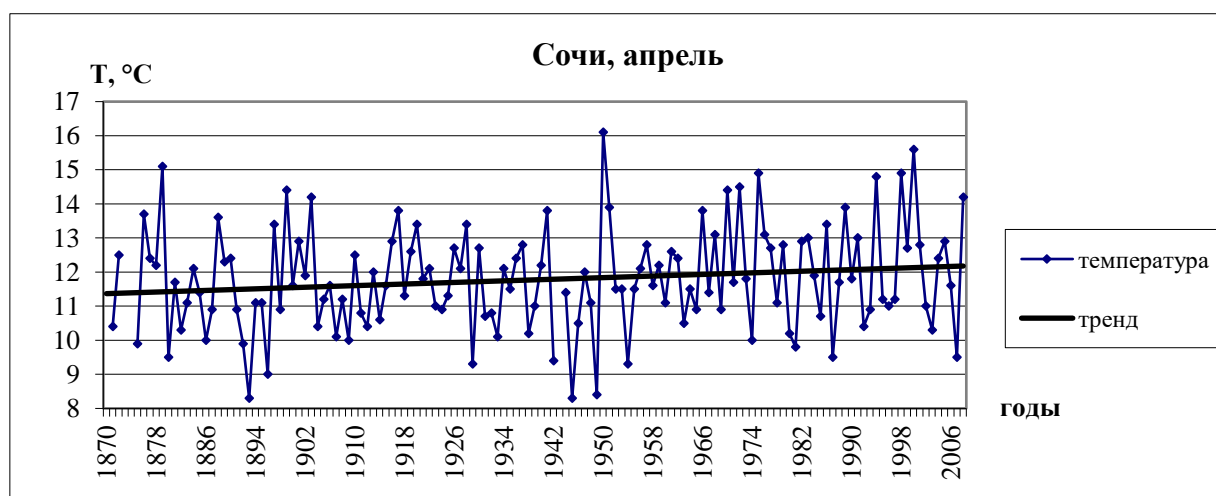
На втором этапе определяются комплексные биоклиматические индексы, характеризующие степень благоприятствования климата и погоды исследуемого региона [2]. К наиболее распространенным методам оценки влияния отдельных элементов климата и погоды на жизнедеятельность человека относятся: методы оценки ультрафиолетовых ресурсов, в том числе биологически активной солнечной радиации (БАСР); методы оценки физиологических реакций теплоощущения человека на основе расчета эквивалентно–эффективной (ЭЭТ), биологически активной (БАТ) и радиационно–эквивалентно–эффективной (РЭЭТ) температуры; метод оценки погодно–климатических контрастов (ПКК); метод оценки изменчивости погоды и др.

На третьем этапе уточняются количественные зависимости между индексами климата и погоды региона и степенью их воздействия на самочувствие человека.

Результаты и обсуждения. Руководствуясь рекомендациями ВОЗ в сфере организации научных исследований по изучению тенденций изменения регионального климата группой авторов были проведены научно–исследовательские работы по изучению современных тенденций изменения климата и их воздействия на туризм, рекреацию и жизнедеятельность населения на территории Черноморского побережья .

Для изучения особенностей климата исследуемого региона, первоначально авторами были сформированы базы метеорологических данных: средняя месячная температура воздуха ($T^{\circ}C$) и средняя месячная сумма осадков (R_{mm}) за весь период инструментальных наблюдений до 2010 года. Использовались данные за все месяцы года.

В результате проведенного исследования установлено, что на МС, расположенных в прибрежной зоне Черного моря линейные климатические тренды в зависимости от сезона года и месяца имеют разную направленность. Например, по данным МС «Сочи», установлены наиболее значимые положительные тренды в апрелях: $r = 0.15$, критерий $t_c = 1.7789$, размер выборки $N = 137$ лет, доверительная вероятность - 95%. В октябрях в Сочи наблюдаются отрицательные линейные тренды: $r = -0.11$, критерий $t_c = -1.3568$, размер выборки $N = 137$ лет, доверительная вероятность - 95% (Рис. 1). Это позволяет говорить о благоприятных в Сочи климатических тенденциях, позволяющих пляжный туристический сезон открывать в более ранние сроки. «Бархатный» курортный сезон (сентябрь-октябрь) за период инструментальных наблюдений в Сочи за счет некоторого понижения средней месячной температуры воздуха становится более комфортным.



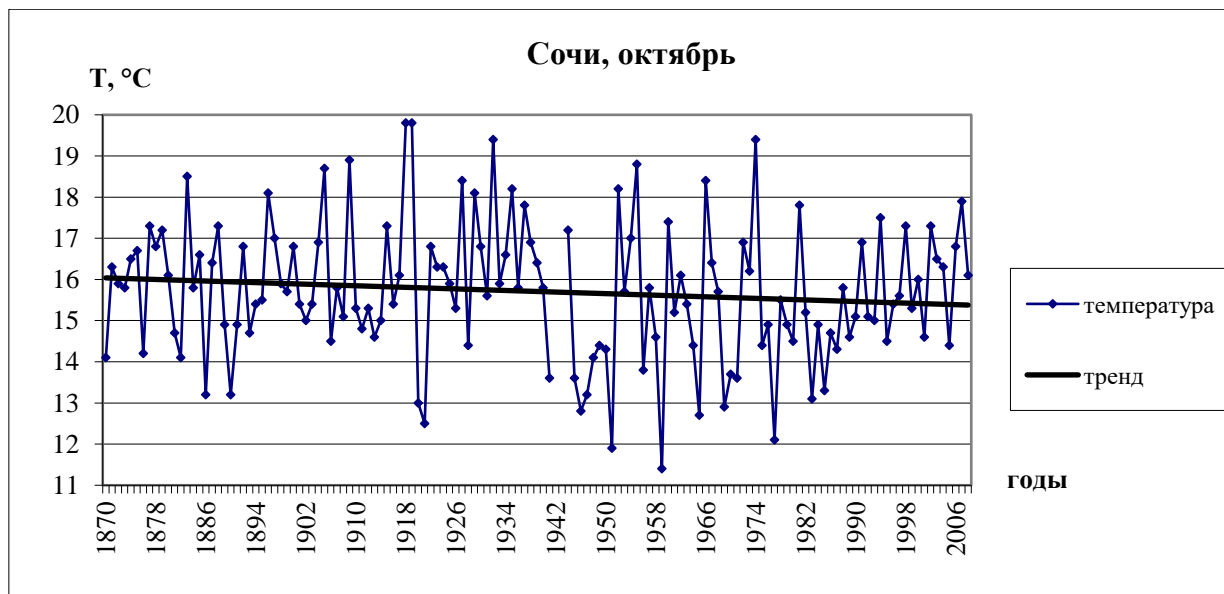


Рисунок 1. Временной ход и линейные тренды (—) средней месячной температуры воздуха ($T^{\circ}\text{C}$) в апрелях и октябрях по данным метеорологической станции «Сочи», Российская Федерация.

Установлено, что в отдельные месяцы холодного время года (ноябрь-март) на МС Западного Кавказа наблюдаются слабовыраженные отрицательные тренды средних месячных температур. Подробный анализ тенденций климатических трендов и климатической изменчивости прибрежной территории Черного моря приведен в [23, 31,32].

Мониторинг оценки влияния окружающей среды на рекреационные ресурсы. Оценка состояния климатической и геоэкологической систем и их воздействия на объекты социально-экономической сферы осуществляется на основе различных моделей мониторинга. Основные подходы к мониторингу рассмотрены в [32, 35, 39, 40]. Как правило, используются обычные «наземные» методы контроля и мониторинга окружающей среды, а также геоинформационные системы, позволяющие получать оперативную информацию с искусственных спутников Земли. Возможности использования геоинформационных систем и спутниковой информации для мониторинга

экологического состояния туристических кластеров, регионов, а также объектов рекреации рассмотрены в работах [41, 42]. Для разработки технологий 3D–моделирования наиболее известными, распространенными и доступными являются мобильные интерактивные трехмерные модели SpacEyes 3D. SpacEyes 3D – простой в использовании и удобный инструмент создания, из имеющихся векторных и растровых данных, и распространения высококачественных трехмерных моделей неограниченного размера.

Создание специализированных геопорталов является актуальной современной проблемой охраны здоровья населения, развития инновационных медицинских технологий и медицины спорта высоких достижений. В структуре геопортала могут быть различные «информацион–ные слои»: рекреационные ресурсы, элементы медицинской климатологии, здоровьесберегающие и здоровьеразвивающие технологии, специализированные метеорологические прогнозы для метеозависимых людей, технологии адаптации населения к резкой перемене места пребывания или проживания (трудовая миграция, командировки, отдых, оздоровление на курортах, участие в спортивных сборах, тренировках) и пр.

Заключение.

Главными составляющими успешного функционирования любого курорта являются его природно–климатические ресурсы, которые позволяют принимать пациентам специальные климатотерапевтические процедуры (аэро–, гелио, альго–, псаммо–, талассотерапия, терренкур), а также водо– и грязелечение. Климатическое воздействие является основным видом восстановительного лечения на курорте в любое время года. Климатотерапевтические технологии комплексного восстановительного лечения разрабатывались для различных заболеваний и возрастных групп пациентов с учетом местных климатических особенностей территорий, на которых размещаются курорты. Однако

интенсивное современное изменение климата, которое происходит как за счет естественных природных причин, так и за счет антропогенного воздействия на окружающую природную среду, в том числе и на курорты, может оказывать разнонаправленное воздействие на ранее разработанные медицинские оздоровительные и реабилитационные технологии. Для оценки риска и уязвимости социально-экономической сферы, жизнедеятельности и здоровья человека необходимо тщательно и корректно изучать особенности современного регионального и местного климата и усовершенствовать существующие и/или разрабатывать современные инновационные медико-биологические технологии для сохранения здоровья человека. Для этого потребуются не только современная информация об особенностях климата и погоды, но и создание геопортальных и геосервисных технологий для решения определенных задач

Библиографический список

1. Григорьев И.И., Григорьев А.И. Погода и организм человека // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физкультуры. 1988. № 5. С. 53–56.
2. Пестерева Н.М., Хечумян А.Ф., Удовенко И.Л., Бехтерев В.Н. Климатотерапия на курортах Черноморского побережья Кавказа: современное состояние и перспективы развития // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры. 2016. Т. 93. № 3. С. 56–61.
3. Андронова Т.И., Деряпа Н.Р., Соломатин А.П. Гелиометеотропные реакции здорового и больного человека: монография. Л.; 1982. – 247 с.
4. Ольховский С.В. Методические рекомендации по климатолечению и климатопрофилактике в летний период года на курорте Анапа. – Анапа; 1981. – 8 с.
5. Ходасевич Э.Т., Куртаев О.Ш., Крапивина С.А. Эффективность бальнеоклиматического лечения детей с функциональной кардиомипатией// Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 2008. № 6. С. 35–36.
6. Григорьев И.И. Медико–экономическое значение профилактики неблагоприятных погодных реакций // Вопросы курортологии, физиологии и лечебной физической культуры. 2002. № 5. С.50–53.

7. Pestereva N.M. Global Chang of Climate in Northern–Eastern Asia and Tourizm// International Symposium “Northeastern Asia Cooperation and Development in the Age of Globalization”. China. Yanbian University of Science and Technology.2004.

8. Пестерева Н.М. Глобальное и региональное изменение климата и оценка его влияния на туризм// Научный журнал «Теоретические и прикладные проблемы сервиса», Из–во ГОУ ВПО «РГУТиС», 2007 г., № 1 (22). С. 5–22.

9. Pestereva N.M. Global and Regional Climate Change and Its Influence on Tourism// Proceedings of the 1st International Sciences Congress “The Ninth International Conference on the Mediterranean coastal environment "Medcoast 2009", vol.1, pp.373–379, 2009, 10–14 November 2009 Sochi, Russia.

10. Pestereva N. Investigation of the influence of climatic contrasts the migration of labor from Central Asia to the Primorsky Krai// Proceedings of the 4 International Sciences Congress "Science and Education in the Modern World" (New Zealand, Auckland, 5–7 January 2015). Auckland, 2015. P. 346–350.

11. Bityukov N.A., Pestereva N.M. Use of Recreational Resources on Protected Natural Areas of Federal Significance (case study: Krasnodar Region)// European Geographical Studies, 2014, Vol. (3), № 3. P. 98–107.

DOI: 10.13187/egs.2014.3.98

12. Пестерева Н.М. Развитие лечебно-оздоровительного туризма на горноклиматических курортах// Здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18 (№ 12). Серия: медицина и социология. С. 150-153

13.Намаканов Б.А., Щербакова В.Л. Здоровьесберегающие технологии: формирование стрессоустойчивости у спортсменов// Материалы всероссийской научно-практической конференции «Тенденции сохранения уровня здоровья и двигательной активности юношей и девушек, проживающих в условиях Дальневосточного региона», Комсомольск-на-Амуре, АГПУ, 19 декабря 2013. С. 372–375.

14. Дюжева Е.Л., Пестерев М.С. Использование климатической информации в социальной сфере. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6–3 (85). С. 86–91.

15. Воскобойникова Т.В., Пестерев М.С., Пестерева Н.М. Инвестиции в развитие человеческого капитала для агробизнеса Приморского края. В сборнике «Проблемы современных интеграционных процессов и пути их

решения», сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 73–80.

16. Битюков Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых территорий северного Кавказа. //Монография/ Ред.-изд. отдел СГУ, 2012.- 456 с.

17. Дюжева Е.Л., Пестерев М.С. Современное изменение климата, экология и туризм. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 6–3 (85). С. 27–32.

18. Маслов Л. Глобальное изменение климата планеты и здоровьесберегающие технологии XXI века// Газета "Духовный старт" №1, 26 сентября 2012.

19. Удовенко И.Л., Попов Л.Д., Пестерева Н.М. и др. Динамика развития физических качеств и состояния здоровья студентов СГУ, при воздействии здоровьес развивающих технологий (ЗРТ).//База данных. Дата приоритета – 30.09.2011, территория действия – Россия, Свидетельство о регистрации в Федеральном институте промышленной собственности (ФИПС) № 2011620844, от 29.11.2011.

20. Пестерева Н.М. Современное изменение климата и туризм. *Sochi Journal of Economy*. 2009. № 3. С. 22-30.

21. Битюков Н.А., Анисимов В.И., Пестерева Н.М. Природные условия и ресурсы Кавказа: монография. Из-во СГУ, Сочи. 2011.

22. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю., Мартынов Я.А. и др. Исследование региональных особенностей глобального изменения климата и оценка его влияния на устойчивое развитие туристско–рекреационных зон // Отчет НИР, АВЦП МОН РФ, № гранта 7.2.10 от 27.12.2009 г., № госрегистрации 01201001516, 2010 г., 339 с.

23. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю., Битюков Н.А. и др. Исследование основных факторов современного глобального изменения климата и оценка их влияния на туристские дестинации Черноморского побережья Кавказа// Отчет НИР, ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», № госконтракта 02.740.11.0856 от 28.06.2010, № госрегистрации 01201002496. 2010. 398 с.

24. Pestereva N.M., Popova N.Yu, Shagarov L.M. Modern Climate Change and Mountain Skiing Tourism: the Alps and the Caucasus. *Sochi. European Researcher*. 2012, Vol. (27), № 9–3, pp. 1602–1617.

25. Pestereva N. Modern regional climate change and the risks of the Winter Olympic Games// Proceedings of the 1st International Academic Conference “Science and Education in Australia, America and Eurasia: Fundamental and Applied Science”. International Agency for the Development of Culture, Education and Science. Australia, Melbourne, 25 June, 2014. P. 228–231.

26. Пестерева Н.М., Сидоренко Н.Ю., Надеина О.С. Современные тенденции развития горнолыжных курортов в условиях изменения климата (на примере Западного Кавказа и Сихоте–Алиня). География и природные ресурсы. 2016. Т.2. С. 85–93.

27. Pestereva N. Characteristics, Risks and Resources of the Modern Labor Market in Primorsky Region. Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol.214. С. 285–289.

28. Pestereva N.M., Vorozhbit N.A., Danilova M.A., Yanina Ju.V. Current trends in climate change at the Krasnaya Polyana ski resort. European Geographical Studies. 2015. № 1 (5). С. 10–17.

29. Pestereva N. M. Modern engineering technology to adapt to the adverse weather and climatic conditions at mountain ski resorts//Life Science J., 2014. Vol. 11(9). P. 800–804. (ISSN: 1097–8135).

30. Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change. IPCC Working Group III Contribution to AR5. Japan. Yokohama. 31.03.2014. P. 90.

31. Пестерева Н.М. Климатическая изменчивость прибрежных территорий Черного моря для целей туризма по метеорологическим данным за период инструментальных наблюдений. В сборнике: Fundamental and Applied Studies in America, EU and CIS countries The 1st International Sciences Congress: papers and commentaries. 2014. С. 156–160.

32. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю. Анализ зарубежного опыта антикризисного управления туристскими дестинациями в условиях негативных климатических изменений // Отчет НИР, ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», № госконтракта 02.740.11.0856 от 28.06.2010, № госрегистрации 01201002496. 2011. 421 с.

33. Цулая И.В., Ликербея К.Я., Пестерева Н.М. Климат Абхазии, как фактор развития туризма// Сборник научных трудов Всероссийской конференции с международным участием «Форсайт санаторно–курортной и туристской сферы. – Россия, Анапа, 20–21 декабря 2012 г., С. 258–263.

34. Дюжева Е.Л. Институализация управления для сферы рекреации и туризма (на примере Южного Федерального округа): дис., доктора социологических наук: 22.00.08. СГУ, Сочи. 2012.

35. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю., Битюков Н.А. и др. Разработка комплексной модели управления устойчивым развитием туристских дестинаций прибрежных территорий черноморского побережья на основании исследования и мониторинга окружающей среды на фоне глобального изменения климата с учетом опыта стран Евросоюза// Заключительный отчет НИР/НИОКР, ФЦП «Научные и научно–педагогические кадры инновационной России», № ГК 02.740.11.0856 от 28.06.2010, № ГР 01201002496. – СГУ, 2012. 236 с.

36. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю., Нежданова И.В., Пушкарева Д.А. Статистические характеристики и графики временного хода средней месячной температуры воздуха (Т°С) по гидрометеорологическим станциям Черноморского побережья Российской Федерации (за период инструментальных наблюдений)//База данных. Дата приоритета – 06.08.2010, территория действия – Россия, Свидетельство о регистрации в Федеральном институте промышленной собственности (ФИПС) № 2010620556, от 28.09.2010.

37. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю., Нежданова И.В. Статистические характеристики и графики временного хода среднего месячного количества осадков (Rмм) по гидрометеорологическим станциям Черноморского побережья Российской Федерации. //База данных. — Дата приоритета – 27.08.2010, территория действия – Россия, Свидетельство о регистрации в Федеральном институте промышленной собственности (ФИПС) № 2010620627, от 22.10.2010.

38. Чирик А.А., Пестерева Н.М. Программа статистической обработки временных рядов гидрометеорологических величин// Программа для ЭВМ. Дата приоритета – 01.07.2011, территория действия – Россия, Свидетельство о регистрации в Федеральном институте промышленной собственности (ФИПС) № 2011620669, от 26.08.2011.

39. Романова Г.М., Пестерева Н.М., Нетребко А.В., Адамян А.А. Развитие научной и инновационной деятельности университета // Высшее образование в России. 2010. № 4.С. 60–67.

40. Krechetnikov K., Pestereva N., Rajović G. Prospects for the development and internationalization of higher education in Asia. //European Journal of Contemporary Education. 2016. № 2 (16). С. 229–238

41. Пестерева Н.М., Надеина О.С. Развитие геопортальных технологий и геосервисов для туризма, рекреации и спорта // Материалы II Всероссийской научно–практической конференции с международным участием «Рекреационная география и инновации в туризме» г. Иркутск 22–25 сентября 2014 г. Иркутск, 2014. С. 125–127.

42. Пестерева Н.М., Битюков Н.А., Попова Н.Ю., Пестерев М.С., Мартынов Я.А. Университетская сеть центров космического мониторинга как основа интеграции и развития современных технологий зондирования земли из космоса // Sochi Journal of Economy. 2011. № 4. С. 251–260.

УДК 003.26.09

Игнатьев Н.С. Сравнение методов внедрения цифровых водяных знаков в изображения

Comparison of methods embedding of digital watermarks in images

Игнатьев Николай Сергеевич,
Магистрант,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Беларусь

Ignatiev Nikolay Sergeevich,
undergraduate,

Belarusian State University of Informatics and Radio Electronics,
Minsk, Belarus

Аннотация: В статье анализируются основные методы внедрения цифровых водяных знаков в изображения. Также проводится сравнение эффективности существующих алгоритмов внедрения цифровых водяных знаков.

Ключевые слова: цифровой водяной знак, методы внедрения ЦВЗ, графическая информация.

Abstract: The article analyzes the main methods embedding of watermarks in graphic information. Also there is comparison of the effectiveness of existing algorithms embedding of watermarks.

Keywords: watermark, watermark embedding methods, graphic information.

В современном мире очень популярен обмен изображениями. Огромные объемы графической информации каждый день проходят через социальные сети, блоги и средства личного общения. Таким образом, внедряя водяные знаки в графическую информацию, представляется возможным отличать свои изображения от общей массы и подтвердить факт принадлежности авторского права.

Любое графическое изображение есть продукт человеческого труда. И по этой причине является интеллектуальной собственностью её автора, группы людей либо компании-правообладателя.

Правовые системы позволяют охранять объекты интеллектуальной собственности, например, с помощью авторского права, что позволяет людям добиваться признания или получать финансовое вознаграждение за свои

изобретения или произведения. Угрозы, связанные с нарушением прав интеллектуальной собственности, могут причинить существенный ущерб обладателю [1].

Исходя из вышеупомянутого, можно предложить действенный метод выявления подлинности графических изображений посредством встраивания в них цифровых водяных знаков (ЦВЗ). Причём встраиваемые водяные знаки могут быть пригодны как при доказательстве подлинности документа, так и при внедрении в них определённой информации, например, для того, чтобы указать кем, где и когда была встроена информация.

В настоящее время предложено множество методов встраивания информации в изображение. Например, разработаны такие пространственные методы, как:

- метод LSB (Last Significant Bit);
- метод случайного интервала;
- метод псевдослучайной перестановки (выбора);
- метод блочного скрывания.

Суть метода LSB заключается в замене последних значащих битов в контейнере (изображения, аудио или видеозаписи) на биты скрываемого сообщения. Разница между пустым и заполненным контейнерами должна быть не ощутима для органов восприятия человека. Младшие разряды (на рисунке они расположены справа) в меньшей степени влияют на итоговое изображение, чем старшие. Из этого можно сделать вывод, что замена одного или двух младших, наименее значащих битов, на другие произвольные биты настолько незначительно исказит оттенок пикселя, что зритель просто не заметит изменения. Основными достоинствами данного метода являются:

- тот факт, что человеческий глаз в большинстве случаев не способен заметить изменения в младших битах;

- простота самого метода;
- возможность скрывать в относительно небольших изображениях достаточно большие объёмы информации.

Основным недостатком метода LSB является его высокая чувствительность к искажениям контейнера. Для ослабления этой чувствительности зачастую применяют помехоустойчивое кодирование. Кроме того, метод LSB имеет низкую стеганографическую стойкость к атакам пассивного и активного нарушителей [2].

В отличие от метода LSB, в котором каждый бит скрываемого сообщения записывается в последовательно идущие младшие биты, метод случайного интервала позволяет осуществлять случайное распределение битов этого сообщения по контейнеру, в результате чего расстояние между двумя встроенными битами скрываемого сообщения определяется случайным образом. Но есть и недостаток данного метода — биты скрываемого сообщения в контейнере размещаются в той же последовательности, что и в самом скрываемом сообщении. Поэтому, во избежание этого недостатка, прибегают к методу псевдослучайной перестановки (выбора), суть которого заключается в том, что при помощи генератора псевдослучайных чисел образуется последовательность индексов $1j, 2j, \dots, kj$ и выполняется сохранение k -го бит сообщения в пикселе с индексом kj .

Суть метода блочного скрытия заключается в следующем: изображение-оригинал разбивается на l непересекающихся блоков Δ_i произвольной конфигурации, для каждого из которых вычисляется бит чётности по формуле (1):

$$b(\Delta_i) = \sum_{j \in \Delta_i}^{mod 2} LSB(C_j), \quad (1)$$

где C_j – j -ый бит в блоке Δ_i . В каждом блоке выполняется скрывание одного секретного бита M_i . Если бит чётности $b(\Delta_i) \neq M_i$, то происходит инвертирование одного из наименьших значащих битов блока Δ_i , в результате чего $b(\Delta_i) = M_i$. Выбор блока может происходить псевдослучайно с использованием стеганоключа. По сути данный метод обладает такой же устойчивостью к искажениям, что и методы, описанные выше, но по сравнению с ними он обладает рядом преимуществ: во-первых, существует возможность модифицировать значение такого пикселя в блоке, изменение которого приведёт к минимальному изменению статистики контейнера; во-вторых, влияние последствий встраивания секретных данных в контейнер можно уменьшить за счёт увеличения размера блока.

Следует заметить, что методы случайного интервала, псевдослучайной перестановки (выбора) и блочного скрывания являются своего рода усложнением метода LSB.

Наиболее эффективными пространственными методами постановки цифрового водяного знака являются, например, метод PatchWork и его модификация PatchTrack [3]. В основе алгоритма Patchwork лежит статистический подход. Patchwork внедряет в исходное изображение определенную статистику, которая имеет гауссовское распределение. Вначале псевдослучайным образом на основе ключа выбираются два пикселя изображения (А и В). Затем значение яркости синей цветовой компоненты одного из них увеличивается на значение δ равной от 1 до 5, а значение яркости синей цветовой компоненты другого – уменьшается на δ . Эта операция

повторяется многократно (около 10000 раз), далее по формуле (2) находится сумма значений всех разностей:

$$S_n = \sum_{i=1}^n ((a_i + c) - (b_i - c)) = 2cn + \sum_{i=1}^n (a_i - b_i), \quad (2)$$

где a_i и b_i – значения яркости двух выбранных пикселей на шаге i , c – величина приращения, на которую изменятся яркость на каждом шаге алгоритма. Сумма разностей значений яркости пикселей в незаполненном контейнере вычисляется по формуле (3):

$$S'_n = \sum_{i=1}^n (a_i - b_i). \quad (3)$$

И эта сумма разностей близка к нулю при достаточно большом значении n . Таким образом, при наличии ЦВЗ величина S_n значительно больше нуля. Настолько уникальная статистика указывает присутствие или отсутствие подписи. Patchwork независим от содержания изображения-контейнера.

Основное достоинство метода PatchWork — высокое сопротивление большинству негеометрических модификаций изображения и достаточная стойкость к операциям сжатия, усечения и изменения контрастности изображения. К недостаткам метода относится его неустойчивость к аффинным преобразованиям (повороту, сдвигу, масштабированию), а также его малая пропускная способность (для передачи 1 бита скрываемого сообщения требуется 20000 пикселей).

Таким образом, пространственные алгоритмы внедряют ЦВЗ в области исходного изображения. Их преимуществом является то, что для внедрения ЦВЗ

нет необходимости выполнять вычислительно громоздкие линейные преобразования изображений. ЦВЗ внедряется за счет манипуляций яркостью или цветовыми составляющими изображения. Однако данные алгоритмы обладают слабой стойкостью к общим операциям обработки изображения, к размытию, масштабированию, низкочастотной и среднечастотной фильтрации и другим атакам. Поэтому, пространственные методы на данный момент не являются самыми надёжными. Большой стойкостью обладают методы, использующие преобразование изображения.

Среди методов внедрения ЦВЗ, хорошей устойчивостью к преобразованию контейнера обладают частотные методы. Частотные методы встраивают ЦВЗ в частотную область изображения, используя ортогональные преобразования для декомпозиции изображения-контейнера и перераспределения его энергии. В качестве преобразования могут быть использованы дискретное косинусное преобразование (ДКП), дискретное вейвлет-преобразование, преобразование Фурье, дискретное преобразование Адамара и др.

Было разработано много алгоритмов различной степени эффективности, основанные на ДКП. Эти методы используют разные подходы для встраивания ЦВЗ. Вот некоторые методы основанные на ДКП.

Рассмотрим метод Yonggang Fu [4]. Данная схема использует в качестве контейнера цветное изображение и не требует оригинального изображения для извлечения ЦВЗ (т.е. является слепой). ЦВЗ предварительно подвергается помехозащищенному кодированию БЧХ.

Для встраивания ЦВЗ метод использует отношения между четырьмя различными низкочастотными коэффициентами из различных блоков. Позиция встраивания ЦВЗ используется в качестве секретного ключа. Для увеличения стойкости каждый бит ЦВЗ встраивается в блок несколько раз.

Процесс внедрения состоит из нескольких этапов. На первом этапе происходит разбиение на блоки размером 8×8 синего канала изображения, к изменениям которого наименее чувствителен человеческий глаз, с последующим применением на них ДКП. Затем случайным образом выбирается один из четырех заранее выбранных близ лежащих низкочастотных коэффициентов (B_1 , B_2 , B_3 , B_4), например B_1 . После этого осуществляется вычисление параметра avg по формуле (4):

$$avg = \frac{B_2(i, j) + B_3(i, j) + B_4(i, j)}{3}. \quad (4)$$

Используя параметр avg и силу внедрения α осуществляется внедрение битов ЦВЗ в соответствии с формулой (5):

$$B_1'(i, j) = \begin{cases} avg + \alpha, & \text{если } W(k, l) = 1 \text{ и } B_1(i, j) < avg \\ avg - \alpha, & \text{если } W(k, l) = 0 \text{ и } B_1(i, j) > avg \end{cases} \quad (5)$$

где k – число бит в блоке БЧХ, l – положение бита в блоке.

По формуле (6) осуществляется постобработка всех изменённых коэффициентов:

$$B_1'(i, j) = \begin{cases} avg - \delta, & \text{если } B_1'(i, j) < avg \text{ и } (avg - B_1'(i, j)) < \delta \\ avg - \delta, & \text{если } B_1'(i, j) > avg \text{ и } (B_1'(i, j) - avg) < \delta \end{cases} \quad (6)$$

На последнем этапе встраивания выполняется обратное ДКП. После которого для получения стеганоконтейнера выполняется объединение синего, красного и зелёного каналов изображения.

Процесс извлечения аналогичен процессу внедрения. После применения ДКП на синем канале стеганоконтейнера, используя ключ в каждом блоке выбираются четыре низкочастотных коэффициента. Вычисляется параметр avg . Каждый бит ЦВЗ определяется по формуле (7):

$$s(l) = \begin{cases} 0, & \text{если } B1(i, j) < avg \\ 1, & \text{если } B1(i, j) \geq avg \end{cases} \quad (7)$$

Алгоритм является относительно стойким к атаке JPEG-сжатия. Водяной знак извлекается из стеганоконтейнера без изменений при снижении фактора качества изображения от 100 до 80. Качество ЦВЗ остается приемлемым до уровня фактора качества, равного 40. К недостаткам стоит отнести сложность вычислений и реализации.

Рассмотрим метод Lin S.D, который осуществляет внедрение ЦВЗ путём настройки низкочастотных коэффициентов ДКП, в соответствии с концепцией математического остатка. Перед встраиванием ЦВЗ подвергается предварительной обработке. Так для увеличения безопасности и стойкости он подвергается торической перестановке автоморфизма для распределения водяного знака случайно и в равной степени. Кроме того, в отличие от предыдущего метода, осуществляется перевод изображения-контейнера из цветовой модели RGB в YUV для дальнейшего встраивания ЦВЗ в яркостную компоненту (Y) изображения [4].

Процесс встраивания: яркостная компонента делится на ряд неперекрывающихся блоков размером 8×8 , каждый из которых подвергается ДКП. Для увеличения стойкости к JPEG-сжатию каждый трансформированный блок подвергается квантованию при помощи стандартной таблицы квантования, используемой при JPEG-сжатии.

Перед непосредственным внедрением выполняется вычисление дополнительных параметров: математического остатка (r), математического частного (q) и знака (sign).

На последних этапах выполняется обратное ДКП, взвешенная коррекция изображения и перевод стеганоконтейнера в цветовую модель RGB.

Процесс извлечения достаточно прост и не требует исходного изображения. В качестве необходимых параметров используется положение коэффициентов ДКП, в которые были встроены биты ЦВЗ, значение модуля M и параметры торической перестановки для реконструкции ЦВЗ.

Как и в процессе внедрения стеганоконтейнер из цветовой модели RGB преобразуется в цветовую модель YUV с последующим применением ДКП на яркостной составляющей. Извлечение бита (b) ЦВЗ осуществляется согласно формуле (8):

$$b = \begin{cases} 0, & \text{если } (C(i, j) \bmod M) < \frac{M}{2} \\ 1, & \text{если } (C(i, j) \bmod M) \geq \frac{M}{2} \end{cases} \quad (8)$$

Весь процесс извлечения ЦВЗ завершается торической перестановкой автоморфизма полученных битов ЦВЗ.

Метод является устойчивым к JPEG-сжатию достаточно высокого уровня. Недостатком является высокая вычислительная сложность в сравнении, например, с методами, основанными на преобразовании Адамара.

Рассмотрим некоторые алгоритмы внедрения ЦВЗ, основанных на преобразовании Адамара. Стоит отметить возможную перспективность использования дискретного преобразования Адамара (ДПА). Методы, использующие ДПА в сочетании с учётом характеристик зрительной системы

человека в дальнейшем могут обеспечивать лучшую производительность и незаметность внедрённого ЦВЗ, а также хорошую устойчивость против независимого от платформы сжатия (JPEG или JPEG 2000) в низкокачественном факторе и с высокой полезной нагрузкой [4].

За счет использования данного преобразования все рассматриваемые алгоритмы обладают относительно низкой вычислительной сложностью по сравнению с методами основанными на ДКП.

Алгоритм Maity для встраивания ЦВЗ использует ДПА. ЦВЗ может представлять собой либо многозначное полутонное изображение, либо последовательность бит. Для оптимального скрытия ЦВЗ авторы использовали особенности зрительной системы человека, что по мнению разработчиков данного алгоритма было применено впервые для преобразования Адамара. Алгоритм обладает стойкостью к атакам удаления водяного знака, обеспечивает хорошую стойкость к сжатиям JPEG и JPEG2000. Недостатком алгоритма является необходимость наличия информации о коэффициентах преобразования контейнера и их местоположении.

Алгоритм Santi, также как и алгоритм Maity основан на применении ДПА. ЦВЗ представляет собой бинарное изображение, внедрение которого осуществляется в низко-информативные и средне-информативные блоки ДПА контейнера. Для повышения устойчивости алгоритма к компрессии использована адаптивная негативная модуляция. Достоинством алгоритма является высокая стойкость к компрессии высокого уровня JPEG и JPEG2000 и другим общим операциям обработки изображения. Недостатком является необходимость наличия дополнительной информации о местоположении ЦВЗ в стеганоконтейнере [5].

Алгоритм Sarker использует двухмерное ДПА. В качестве ЦВЗ используется монохромное черно-белое изображение. Как и большинство

алгоритмов внедрения ЦВЗ встраивание знаков осуществляется в блоки контейнера размером 8×8 . К выбранным блокам применяется ДПА. В полученном блоке частотных коэффициентов при помощи алгоритма поиска по первому наилучшему совпадению осуществляется поиск самого длинного графа с наибольшим последним частотным коэффициентом, в который и осуществляется встраивание ЦВЗ. Алгоритм демонстрирует хорошую устойчивость к JPEG сжатию, фильтрации и зашумлению. Однако искажения изображения после встраивания ЦВЗ заметны. Кроме того, встраиванию подлежит не весь ЦВЗ, а коэффициенты, модуль которых меньше 1. Остальные коэффициенты водяного знака используются в качестве ключа. Однако на практике использование такого алгоритма невозможно. Если детектор имеет существенную информацию о ЦВЗ, то она должна быть использована только для определения присутствия водяного знака в стеганоконтейнере, но не для извлечения [6].

Таким образом, достоинством частотных методов встраивания является их относительно хорошая устойчивость к сжатию и шуму. К недостатку стоит отнести высокую вычислительную сложность и слабую устойчивость некоторых методов к геометрическим атакам (например, поворот, масштабирование и т. д.).

Анализ тенденций развития встраивание цифровых водяных знаков в графической информации показывает, что ближайшее время интерес к развитию таких способов доказательства авторского права будет увеличиваться всё больше. Предпосылки к этому уже сформировались сегодня. Известно, что важность проблемы интеллектуальной собственности постоянно увеличивается и стимулирует поиск новых решений для охраны авторского права.

Библиографический список

1. Ярмолик, В.Н. Криптография, стеганография и охрана авторского права / Ярмолик, В.Н. - Мн.: Издательский центр БГУ, 2007. – 242с.
2. Википедия – свободная энциклопедия. Least Significant Bit, наименьший значащий бит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Стеганография#.D0.9C.D0.B5.D1.82.D0.BE.D0.B4_LS_B.
3. Грибунин, В.Г. Цифровая стеганография / В.Г. Грибунин, И.Н. Оков, В.И. Туринцев. - М.: СОЛОН-Пресс, 2002. - 272 с.
4. Противодействие встроенных в изображение цифровых водяных знаков JPEG-сжатию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2013/inf14.html>
5. Santi P. Maity, Malay K. Kundu DHT domain digital watermarking with low loss in image informations - Int. J. Electron. Commun. (AEÜ), 2010. - pp. 243-257.
6. Sarker, Md.I.H. An Efficient Image Watermarking Scheme Using BFS Technique Based on Hadamard Transform / Md.I.H. Sarker Md. I.H., M.I. Khan M.I. - Smart Computing Review, 2013. - pp. 298-308.

УДК 624.21.012.

Петрова А.В. К столетию каменного моста через реку Ушайку в городе Томске.

On the centenary of the stone bridge across the river Ushayka River in the city of Tomsk

Петрова Алена Владимировна

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск
pvapnn@mail.ru

Petrova Alyona

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация. В статье рассмотрена история необходимости строительства каменного моста через реку Ушайку в городе Томске, его проектирование, стадии строительства, принятие в эксплуатацию моста, а также ремонта и реставрации от создания до сегодняшнего дня. История жизни моста представлена в ленте исторических событий города Томска. Описаны архитектурные особенности железобетонного моста, а также преимущества на время его проектирования и строительства. Авторами описано искреннее поздравление томичам, в честь моста – юбиляра.

Ключевые слова: каменный мост, история жизни моста, архитектурные особенности, 100 лет.

Abstract. The article describes the history of the need to build a stone bridge over the river Ushayka River in Tomsk, its design, under construction, acceptance of the bridge, as well as the repair and restoration of the creation to the present day. The life story of the bridge is represented in the film of historical events in the city of Tomsk. We describe the architectural features of the reinforced concrete bridge, as well as the benefits at the time of its design and construction. The authors described a sincere congratulation Tomich, in honor of the bridge - hero of the day.

Keywords: stone bridge, the life story of the bridge, architectural features, 100 years.

С левобережья Ушайки в начале XX века на Базарную площадь можно было проехать по двум деревянным мостам – Базарному и Думскому (второй мост был построен по проекту декабриста Гаврилы Батенькова, чей бюст украшает сейчас названную в честь Гаврилы Степановича площадь).

К 1911 году Думский мост пришел в крайние ветхое состояние: дала прогиб проезжая часть, подгнили и ослабли поперечные и продольные связи, несущие конструкции получили необратимые деформации.

Перемещаться пешеходам и повозкам по мосту стало небезопасно. Томский полицмейстер направил в городскую Думу срочное донесение. В нем он обращал внимание на случай с охранявшим мост полицейским: его лошадь одной ногой провалилась под настил.

В 1912-м году городская Дума обратилась к исполняющему обязанности городского инженера профессору Томского технологического института Якову Николину (выпускнику Петербургского института инженеров путей сообщения) с предложением спроектировать два железных моста через реку Ушайку. Один из них предполагалось построить на месте Думского, а другой – у Аптекарского переулка.

Мосты необходимо было поставить на каменные устои, а проезжую часть заасфальтировать. Разработанные Яковом Ивановичем проекты получили одобрение городской управы и были предложены думской комиссии по благоустройству города. Предполагалось в первую очередь построить Аптекарский мост, а по окончании его строительства приступить к Думскому.

Но сначала был сделан незначительный ремонт проезжей части Думского моста, и на нем запрещена скорая езда на лошадях. Более того, прохожим запретили на мосту останавливаться. К сожалению, большая стоимость железа помешала возвести хотя бы один из разработанных профессором Николиным мостов.

В марте четырнадцатого фирма «Любинский и Векер» представила в управу на обслуживание проект железобетонного моста через Ушайку. Комиссия по благоустройству нашла, что стоимость моста велика, и предложила объявить конкурс на проектирование с привлечением специалистов из других городов. Все это только затянуло сроки подготовки – желающих принять участие в конкурсе не оказалось.

В «Сибирской жизни» от 24 апреля того года отмечалось: «Очевидно, и в настоящее лето к постройке моста не будет преступлено: с вызовом конкуренции управа запоздала, а без этого финансовая компания и комиссия по благоустройству города находят возможность заключить контракт с местной фирмой «Любинский и Векер», которая предложила постройку вариантов моста из железобетона стоимостью 60 тысяч рублей [1]. В отличие от металлических стоимостью 80 тысяч рублей. Это было достаточно смелое решение, так как официально применять железобетон в мостостроении было разрешено лишь в 1898 году, а эта фирма уже к 1915 году имела опыт строительства более 20 объектов из железобетона [4].

На возражение членов комиссии по благоустройству Томской городской думы по поводу «...так как железобетонные сооружения при сильном колебании температуры дают трещины и что здесь в Сибири, ввиду сильного колебания температуры (до 80°) едва ли возможно применение железобетонных сооружений». На это возражение инженер Векер ответил, что его фирма «...за железобетонные сооружения согласна дать гарантию сроком на 5 лет...», а городской инженер мостовых сооружений, правильно рассчитанных и надлежащим образом построенных, являются столь же надежными, как и сооружения железные, а потому применение железобетона к постройке Думского моста является вполне важнейшим». Так же было отмечено еще одно преимущество железобетона: «...железобетонный мост, будучи и дешевле и практичнее железного во всех отношениях, перечисленных выше, вместе с тем может быть и более красивым, так как железобетон поддается более красивой отделке и такие части, как, например, колонны, перила и другие, из железобетона получают изящнее, чем из железа»[4].

Уже в декабре четырнадцатого комиссия по благоустройству постановила приступить к разработке задания, наметить ось моста, положение устоев,

уровень полотна, ширину и прочее. К этой работе были привлечены профессора и преподаватели технологического института Я. Николин, П. Миняев, Н. Кашкаров, П. Микулин, а также Я. Первак.

После выбора материала состоялось утверждение варианта моста и его габаритных размеров, они были утверждены в следующих величинах: «...пролет будущего моста, заданный для проектируемого железобетонного моста размером в 10 сажень, признан достаточным; ширина моста должна быть увеличена до ширины Магистральной улицы (ныне ул. Р. Люксембург), т.е. до 9,4 сажени, а ширина тротуаров - до 1,25 сажень» (одна сажень равна 2,13 м).

При обсуждении вариантов моста, а всего их было рассмотрено более шести, остановилось на рамной системе с восемью главными балками (ригелями) переменного сечения и устоями с обратными стенками, причем основанием для устоев приняты железобетонные сваи, что также являлось новшеством для своего времени. Предположенные арочные конструкции были отклонены, так как при паводке пяты арок заливались бы водой реки Ушайки.

Для объективной оценки качества проектных решений была назначена независимая экспертиза, о чем говорит резолюция городской управы 129 от 18 мая 1915 года: «...необходимо решить вопрос о выделении вознаграждения этим специалистам за указанную работу, которое определено было при переговорах с Кашкаровым и Миняевым в 750 рублей» [4].

В марте городская управа заключила контракт с инженером У. Любинским и Э. Векером на строительство железобетонного моста стоимостью в семьдесят пять тысяч рублей. Работы предлагалось закончить к 1 сентября следующего года [1].

2 апреля было начато строительство временного пешеходного моста через Ушайку со стороны сада «Эрмитаж». Мост строился на средства города и от подписки среди торгово-промышленных фирм, несущих в связи с прекращением

прямого сообщения через Ушайку значительные убытки. Постройку временного моста взяла на себя та же фирма. К 15 мая мост должен был быть готовым. В случае нарушения договора фирма обязана была выплатить неустойку в пользу Красного креста.

Параллельно строительству временного моста город приступил к разборке деревянного [1].

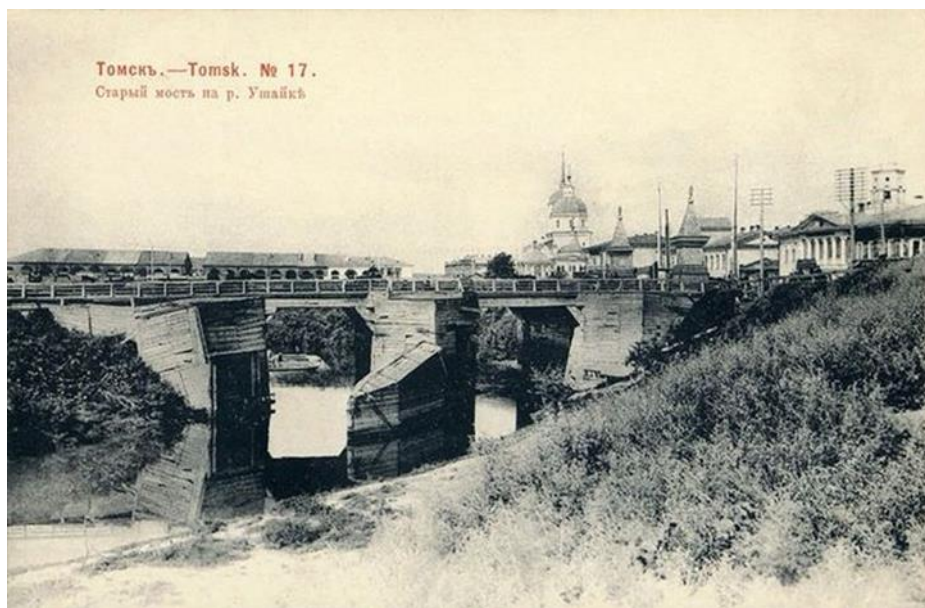


Рисунок 1. 1911г. Думский мост [2].

А затем началась Первая мировая война. Она не могла не помешать строительству. К 16 апреля 1915 года проект Думского моста все еще не был представлен на утверждение строительному отделению губернского управления, что заставило приостановить начатые работы [1].

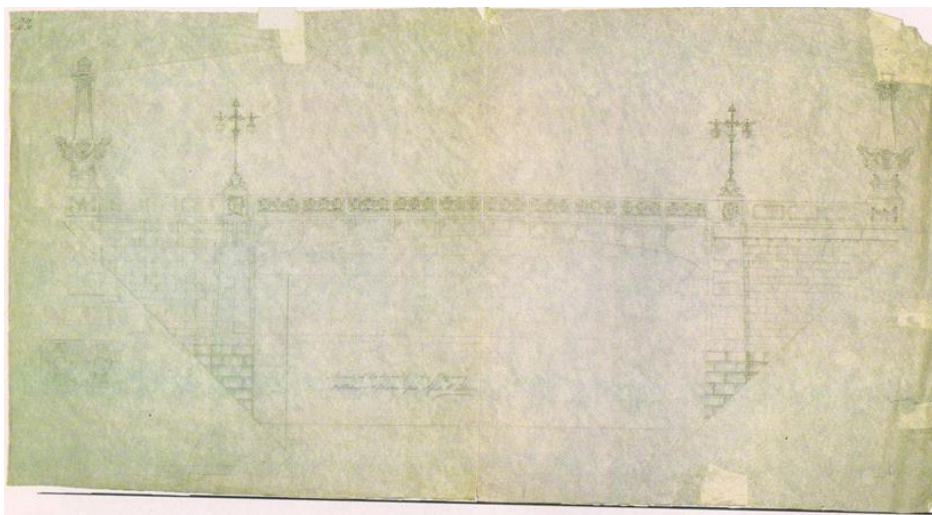


Рисунок 2. Мост через реку Ушайку. Фасад. Фрагмент ограждения. ТОКМ 1914/102 [3].

Первоначальные темпы строительства были незначительны, но затем резко возросли. В середине июня мост возводили даже в ночное время. Для ускорения работ. Было привлечено полсотни военнопленных из местного концентрационного лагеря [1].

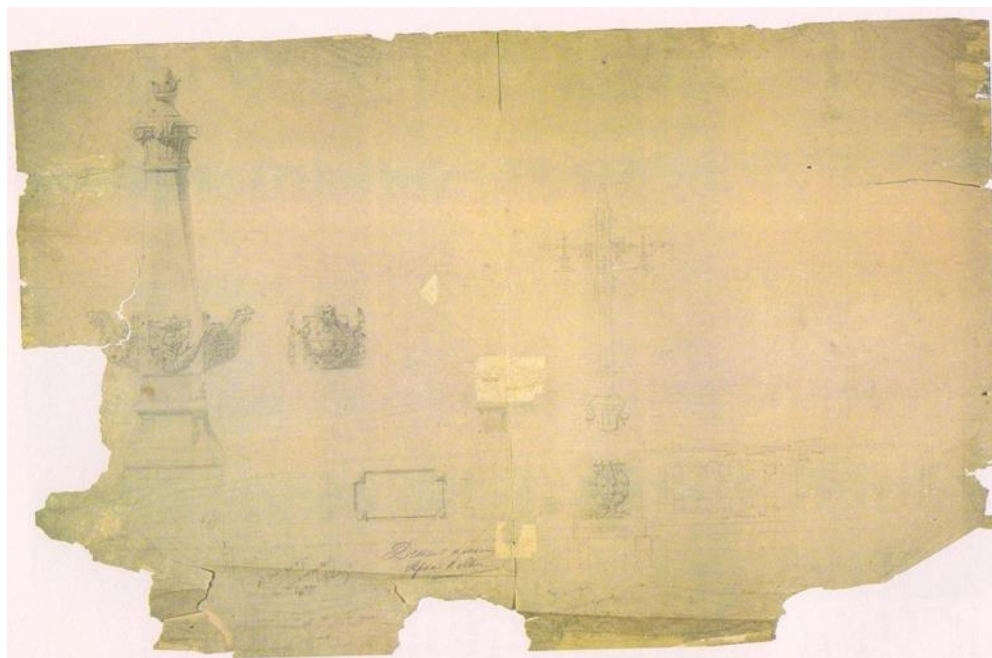


Рисунок 3. Мост через реку Ушайку. Фрагмент моста. Детали. ТОКМ 1914/103 [3].

В конце июля. 1915-го состоялась первая приемка работ (на сумму 21161 рубль) [1].

Со стороны городской управы велся постоянный контроль за качеством строительства и строительных материалов, что видно из акта осмотра работ от 2 июля 1915 года:

«...На постройке ведется по надлежащей форме журнала забивки свай. Необходимо просить строителей моста вести записи по испытаниям цемента, образцов бетона и по определению степени частоты песка в отношении количества механических примесей: глины и растений земли».

Сдача выполняемых работ проводилась согласно приемочным актам, из акта 147 от 5 августа 1915 года: «...признать, что к выдаче денег, согласно предъявленному счету и применительно к расценкам и условиям, указанным в п. п. 16 и 17 договора, препятствий не встречается» [4].

К 6 сентября железобетонные работы на строительстве моста были практически закончены. Одновременно продолжались земляные работы. Устраивалась насыпь и производилась засыпка конусов [1].

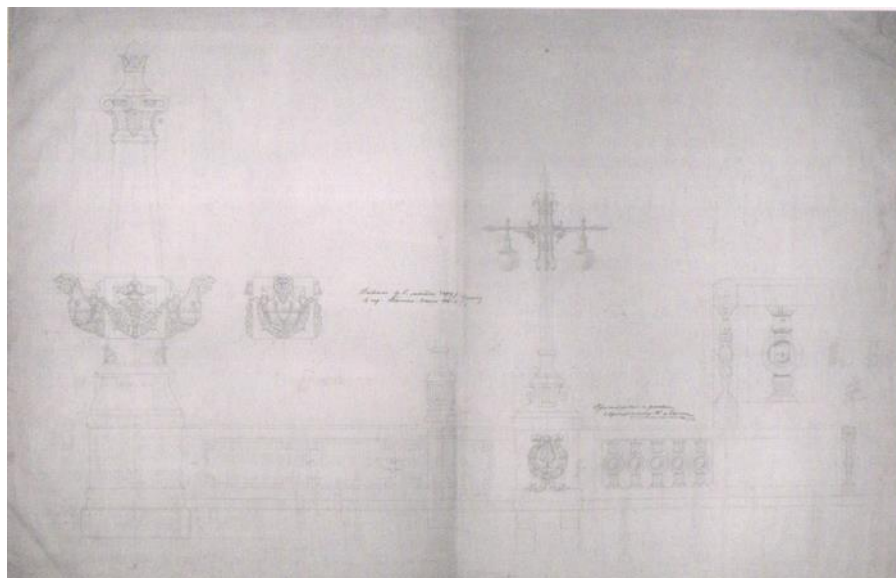


Рисунок 4. Мост через реку Ушайку. Фрагмент Фасада. Деталь ограждения. ТОКМ 1914/104 [3].

Движение транспорта и пешеходов по Думскому мосту началась 20 ноября 1915 года после окончательной засыпки конусов [1].

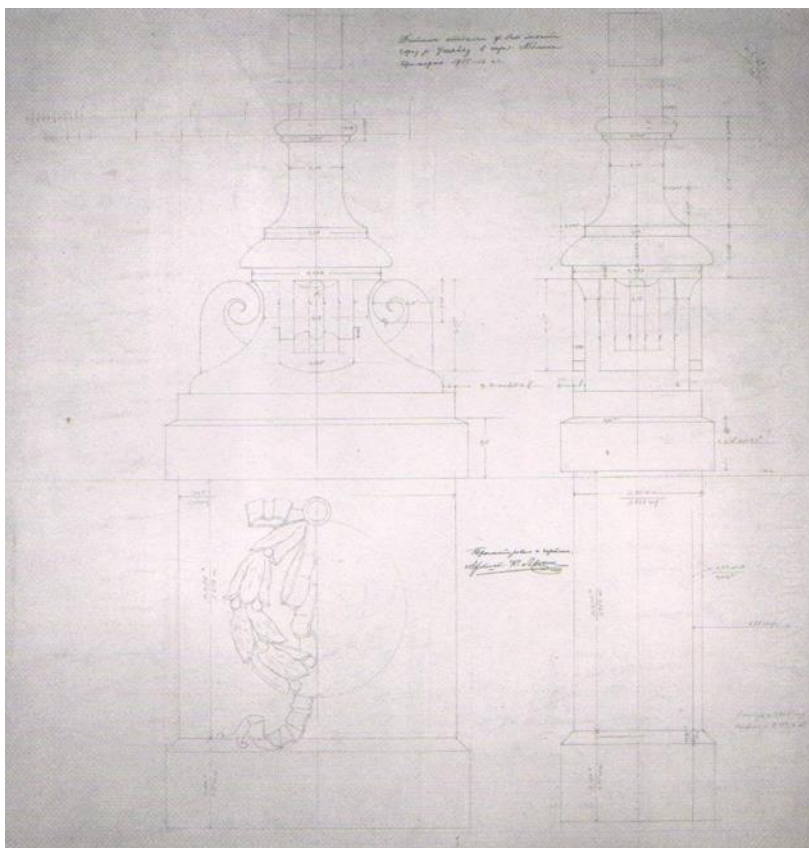


Рисунок 5. Мост через реку Ушайку. Детали роstralной колонны и фонарного столба. Проект. ТОКМ 1914/105 [3].

В это время завершилась отделка моста, были установлены ограждающие решётки. На работах постоянно трудились австрийские военнопленные.

Весной следующего года, во время паводка и большого движения люда, мост получил повреждения. Образовались трещины. В июле начались исправительные работы, которые предполагалось выполнить в течение месяца. В это время были сооружены подставки под связки с одной стороны, производилось и бетонирование. Ремонт потребовал разборки мостовой. В период ремонтных работ пешеходное движение не прекращалось. В августе был назначен осмотр работ по устранению разрушений, причиненных весенним разливом.

Было намечено с 17 августа приступить к высыпке устоев моста и замещению подъездов. Вскоре торцевой деревянный настил был признан практичнее и целесообразнее булыжного. В связи с этим строители шли на уступки в окончательных расценках.

7 октября 1916 года Думский мост был заново открыт для передвижения по нему всех видов транспорта.

К архитектурному оформлению Думского моста был привлечен профессор Томского технологического Лыгин. Предложенное Константином Константиновичем художественное решение сыграло немаловажную роль в том, что мост стал называться Каменным. Этому способствовала и отделка железобетона тонким слоем известково-песчаного раствора с добавлением прочновяжущих химикатов.

Лыгин установил четыре обелиска – столба, предназначенных для устройства на них фонарей, и четыре монументальные ростральные колонны, поставленные попарно с каждого берега реки Ушайки. Ростральные колонны имеют монументальные пьедесталы. Фуст в нижней части обрамляется декоративным скульптурным изображением ростральных частей корабля с головами львов. Боковые плоскости имеют барельеф из гирлянд и якорей. К завершению тело колонны переходит в восьмиугольник за счет постепенного среза боковых граней.

Ограждающая решётка тонка и ажурна и придает определенную легкость, особенно, когда смотришь на мост со стороны реки. Эта легкость подхвачена сплошными балками плавного переменного сечения по всей ее длине. Единство материала, форм и архитектуры присутствует во всем [1].

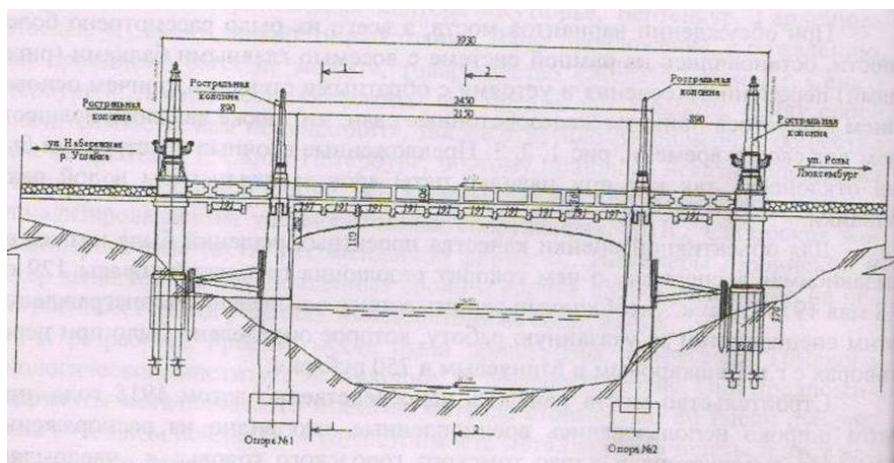


Рисунок 6. Фасад Каменного моста

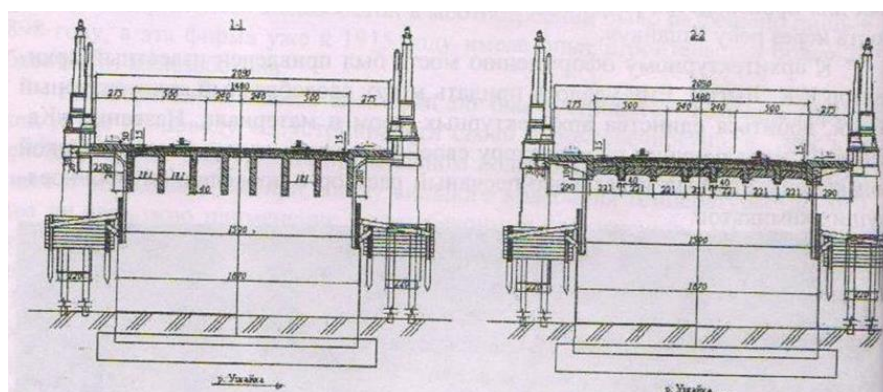


Рисунок 7. Поперечные разрезы каменного моста

По своим архитектурным достоинствам Каменный мост внесен в список реконструируемых памятников архитектуры г. Томска. Архитектурное оформление привело к удорожанию моста на 1,5 тысяч рублей [4].

Во время Великой Отечественной войны по мосту прошла железная дорога к ТЭЦ-1. Дело в том, что заводы, эвакуированные в Томск с запада страны, сразу начинали производить продукцию, расходуя почти всю городскую электроэнергию. Уже осенью 1941 г. городская ТЭЦ-1 расходовала так много угля, что для его доставки потребовалась железнодорожная линия. И тогда по улице Р. Люксембург через мост уложили шпалы и рельсы, по которым шли составы с углем для городской электростанции. Для этого маршрута мост, в конструкции которого появились трещины, пришлось укреплять бревенчатым

каркасом. Первый состав с углем для городской электростанции прошел по мосту в ночь с 6 на 7 ноября 1941 г. В строительстве железной дороги к ТЭЦ-1 активное участие принимали студенты Томского электромеханического института инженеров транспорта (ТЭМИИТ).

В 1950 г. через Каменный мост пролегли пути второй очереди трамвая, соединившие вокзал Томск II и пл. Батенькова. По мосту проложили две трамвайные колеи. Для этих целей на мосту пришлось переложить железнодорожные пути и переделать металлическое подпутевое (разгрузочное) устройство. При этом для подвески проводов были использованы декоративные, украшенные узорами башенки – столбы моста.

Летом 1988 г. во время реставрационных работ контактную линию сняли, но вернуть идеальную вертикальность красивым башенкам оказалось невозможно [5].

В 1978 году кафедра «Мосты и сооружения» ТИСИ произвела испытания моста, которые показали высокую несущую способность сооружения позволяющего нести современные временные нагрузки [4].

С 1984 по 1989 гг. осуществлялась реставрация моста, которую проводили специалисты мостотряда № 101 и дорожного ремонтно-строительного треста, а также помогавшие им работники трамвайно-троллейбусного управления. В 1985 г. сибирским филиалом московского института “Спецпроектреставрация”, созданным приказом министра культуры в июле 1981 г. для составления проектов реставрации памятников архитектуры, истории и культуры г. Томска, была произведена реконструкция отделки моста. Весной – летом 1997 г. на Каменном мосту Службой путей трамвайного депо была проведена реставрация трамвайных путей.

Указом Президента РФ от 20 февраля 1995 г. № 176 сооружение было признано памятником архитектуры федерального значения [5].

В 2003 – 2004 гг. научно – внедренческое управление «РЕМО» провело тщательное обследование конструкций для составления проекта капитального ремонта моста, чтобы к 400-летию г. Томска мост был отремонтирован и принял первоначальный вид [4]. В честь 400-летия г. Томска была выпущена книжка «Прогулка по Томску 1604», в которой напечатали стихотворение, посвященное Каменному мосту рис. 8.



Рисунок 8. 400 лет г. Томску [6].

В этом году Каменный мост – именинник. Ему исполнилось 100 лет. За это время он неоднократно подвергался обследованиям и ремонтам. Последний капитальный ремонт Каменного моста осуществлен в 2007 г. Заказчиком проекта, выполненного в 2004 г., был департамент строительства, благоустройства и транспорта мэрии г. Томска. Возглавлял департамент в то время выпускник дорожно-строительного факультета (ДСФ) Томского инженерно-строительного института опытный специалист-практик В. Г. Оккель. Разрабатывали проект доценты кафедры мостов и сооружений на автомобильных дорогах Томского государственного архитектурно-строительного университета П. А. Катцын и Б. Г. Акимов. Они же и студенты

ДСФ участвовали в работах по приведению одного из первых в Сибири железобетонных мостов в соответствие с требованиями современных норм и правил после столь длительного периода его эксплуатации, порой в экстремальных условиях (с пропуском сверхнормативной нагрузки) [7].



Рисунок 9. Каменный мост. Великолепная архитектура, радующая глаз



Рисунок 10. Каменный мост



Рисунок 11. Каменный мост на сегодняшний день

В честь такого знаменательного события авторы статьи поздравляют томичей, с тем, что у них есть такой великолепный памятник архитектуры, работающий в штатном режиме каждый день для нашего города и радующий глаз каждого томича архитектурной красотой. Мы должны помнить свою историю - без нее мы никто. И поэтому авторы статьи хотят донести это событие до каждого жителя нашего города Томска.

Библиографический список

1. Шагов, Н. Каменный, бывший думский/ Шагов, Н //Сибирская старина. – 1999. - №16. – С. 20-21.
2. Электронная библиотека. ELIB.TOMSK.RU Областная библиотека им. А. С. Пушкина. Каменный мост через Ушайку. – URL: <http://elib.tomsk.ru/page/14757/> Электронная библиотека. ELIB.TOMSK.RU Областная библиотека им. А. С. Пушкина. Каменный мост через Ушайку. Дата обращения 15.10.2016.
3. Лариса Романова. Творчество архитектора Константина Лыгина в Томске/К 150-летию К. Лыгина 400-летию Томска/ Лариса Романова. – Т.: Издательский дом Д-ПРИНТ, 2004 С. 122 – 133.

4. Б. Г. Акимов, П. А. Катцын, П. Н. Маньков. История каменного моста через реку Ушайку в г. Томске/ Б. Г. Акимов, П. А. Катцын, П. Н. Маньков// Вестник ТГАСУ. – 2004. – № 1. – С. 29–33.

5. Земля томская. Краеведческий портал. Каменный мост через р. Ушайку. – URL: <http://kraeved.lib.tomsk.ru/page/64/> 5. Земля томская. Краеведческий портал. Каменный мост через р. Ушайку. Дата обращения 15.10.2016.

6. Прогулка по Томску. 1604. Каменному мосту. - 2004.

7. В. П. Бойко, В. Н. Ефименко, А. П. Кадесников, В. М. Картопольцев, В. М. Музалев. Исторические очерки строительства дорог и мостов/ В. П. Бойко, В. Н. Ефименко, А. П. Кадесников, В. М. Картопольцев, В. М. Музалев// 2 – е издание, переработанное и дополненное. – Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 С. 111.

УДК 624. 21. 012. 36. 04

Петрова А.В. Метод расчета металлического моста из труб методом внецентренного сжатия схемой 5×10 м.

The calculation method of the metal bridge of the pipes by eccentric compression scheme 5 × 10 m

Петрова Алена Владимировна

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск
pva@pnn@mail.ru

Petrova Alyona

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос расчета металлического моста из труб схемой 5×10 м методом внецентренного сжатия, в результате проведенных расчетов были собраны: сбор постоянных нагрузок, коэффициенты надежности, сбор временных нагрузок. Рассмотрен метод внецентренного сжатия примененный к модели металлического моста схемой 5×10 м. В него вошли: распределение временной нагрузки между балками пролётного строения. Вычисление КПУ методом внецентренного сжатия, вычисление изгибающих моментов в середине пролёта и проверка прочности главной балки. В результате чего было выявлено, что условие прочности выполняется с запасом 84,9%.

Ключевые слова: металлический мост, пролетные строения, металлические трубы, метод внецентренного сжатия.

Abstract. This article discusses the calculation of the metal bridge of pipe scheme 5 × 10 m by eccentric contraction, as a result of the calculations were collected: the collection of permanent loads, safety factors, the collection of temporary loads. . The method of eccentric compression applied to the model of the metal bridge circuit 5 × 10 m It includes: live load distribution between the beams of the span. The calculation of the CPU by eccentric contraction, the calculation of bending moments in mid-flight, and check the strength of the main beam. As a result, it was found that the strength condition is performed with a margin of 84.9%.

Keywords: metal bridge, spans, metal pipes, eccentric compression method.

Мною был разработан метод расчета металлического моста из труб схемой 5×10 м методом внецентренного сжатия.

Метод внецентренного сжатия. В этом методе наиболее нагруженной всегда является крайняя балка, однако из-за того что интенсивности постоянной нагрузки на крайнюю балку меньше чем на среднюю необходимо вычислить КПУ для крайней и для 2 балки с краю чтобы проверить их прочность и деформативность.

1. Исходные данные

Автодорожный мост на дороге IV технической категории пролётом 10 м имеет габарит Г-8,52 м без тротуаров (рис. 1). Сталежелезобетонное пролётное строение образовано из 10 металлических труб диаметром $D=820$ мм с толщиной стенки 10 мм, объединённых между собой в уровне горизонтальной оси симметрии с помощью спаренных в сварной двутавр прокатных швеллеров №22. Дополнительно трубы объединены сверху горизонтальными упорами из уголков $125 \times 125 \times 8$ мм. Сверху над трубами устроена железобетонная плита с минимальной толщиной $h_{\min}=205$ мм. Сверху над железобетонной плитой устроено цементобетонное покрытие толщиной $h=120$ мм. Металлические трубы проектируются из стали СтЗсп, железобетонная плита из бетона марки В30. Балки пролётногo строения опираются на тангенциальные опорные части, оси опирания отстоят от торцов балок на 0,3 м. Расчётная схема пролётногo строения – однопролётная балка с расчётным пролётом $L_p=10-2 \cdot 0,3=9,4$ м.

2. Сбор постоянных нагрузок

Постоянная нагрузка на пролётное строение состоит из собственного веса металлических труб, железобетонной плиты с металлическими упорами, барьерных ограждений совмещённых с перилами и дорожной одежды.

Так как крайние балки в отличие от средних нагружены только половиной постоянной нагрузки от веса металлических упоров, арматуры сеток армирования и бетона плиты перекрытия приходящихся на среднюю балку и дополнительно принимаем что вес барьерных ограждений совмещённых с перилами приходится только на крайние балки, то сбор постоянных нагрузок на балки пролётногo строения необходимо делать отдельно для крайних балок и для средних [1, стр. 48].

При расчёте конструкции по предельным состояниям I группы от расчётных нагрузок необходимо учитывать что собственный вес различных

слоёв дорожной одежды и элементов пролётного строения учитывается с разными коэффициентами надёжности γ_f которые принимаются по таблице 6.4 [2, с. 26].

Поэтому вычисление интенсивностей постоянной нагрузки от веса дорожной одежды и конструкций пролётного строения ведётся по отдельности.

Были получены интенсивности постоянной нагрузки от веса дорожной одежды и конструкций пролётного строения для крайней и средней:

$q_{кб}=0,71$ т/м – постоянная нагрузка на крайнюю балку

$q_б=1,03$ т/м – постоянная нагрузка на среднюю балку

$q_{докб}=0,14$ т/м - постоянная нагрузка от дорожной одежды на крайнюю балку

$q_{доб}=0,27$ т/м – постоянная нагрузка от дорожной одежды на среднюю балку

3. Коэффициенты надёжности

для постоянных нагрузок принимаем следующие коэффициенты надёжности:

$\gamma_{fp}=1,1$ – для веса конструкций пролётного строения

$\gamma_{fдо}=1,5$ – для веса покрытия ездового полотна

Далее в табличном виде вычислим нормативные и расчётные постоянные нагрузки отдельно на крайнюю и средние балки [2, стр. 102]

Таблица 1

Постоянные нагрузки на крайнюю балку №1

Вид нагрузки	Нормативная интенсивность q_n , т/м	Коэффициент надёжности γ_f	Расчетная интенсивность q_r , т/м
Основные обычные элементы моста $q_{кб}$	0,71	1,1	0,78
Вес дорожной одежды $q_{докб}$	0,14	1,5	0,21
Итого:	0,85		0,99

Постоянные нагрузки на среднюю балку №2

Вид нагрузки	Нормативная интенсивность q_n , т/м	Коэффициент надёжности γ_f	Расчетная интенсивность q_r , т/м
Основные обычные элементы моста q_6	1,03	1,1	1,13
Вес дорожной одежды $q_{доб}$	0,27	1,5	0,41
Итого:	1,30		1,54

4. Сбор временных нагрузок

Временная нагрузка на пролётное строение принимается от автомобильной нагрузки А14 и от тяжёлых транспортных единиц НК102 согласно требованиям [2, 5].

4.1. Распределение временной нагрузки между балками пролётного строения. Вычисление КПУ методом внецентренного сжатия

Численно коэффициент поперечной установки КПУ показывает число нагрузочных полос приходящихся на рассчитываемую балку.

Линия влияния давления на балку строится по значениям ординат под крайними балками:

$$\text{Для крайней балки } y_1 = \frac{1}{n} + \frac{a_1^2}{2\sum a_i^2} \text{ и } y_1' = \frac{1}{n} - \frac{a_1^2}{2\sum a_i^2};$$

$$\text{Для промежуточной балки } y_1 = \frac{1}{n} + \frac{a_i a_1}{2\sum a_i^2} \text{ и } y_1' = \frac{1}{n} - \frac{a_i a_1}{2\sum a_i^2}$$

где $n=10$ – число балок в поперечном сечении моста

a_i – расстояния между центрами тяжести симметричных относительно оси моста балок.

Вычисление величин $\sum a_i^2$ показано в таблице 3.

Таблица 3

Вычисление КПУ методом внецентренного сжатия

Название	a_i , (м)	a_i^2 , (м)	Ординаты КПУ	
			$\eta_{б1}$	$\eta_{б10}$
Балка№1-10	8,730	76,213	0,345	-0,145
Балка№2-9	6,790	46,104	0,291	-0,091
Балка№3-8	4,850	23,523	0,236	-0,036
Балка№4-7	2,910	8,468	0,182	0,018
Балка№5-6	0,970	0,941	0,127	0,073
Сумма:		155,249		

Ординаты линии влияния КПУ для крайних балок Б1 и Б10:

$$\eta_{б1} = 1/10 + 76,23 / (2 \cdot 155,249) = 0,1 + 0,245 = 0,345$$

$$\eta_{б10} = 1/10 - 76,23 / (2 \cdot 155,249) = 0,1 - 0,245 = -0,145$$

Ординаты линии влияния КПУ для балок Б2 и Б9:

$$\eta_{б1} = 1/10 + 8,73 \cdot 6,79 / (2 \cdot 155,249) = 0,1 + 0,191 = 0,291$$

$$\eta_{б10} = 1/10 - 8,73 \cdot 6,79 / (2 \cdot 155,249) = 0,1 - 0,191 = -0,091$$

На основании данных таблицы 4 строятся линии влияния давлений на рассчитываемые балки, показанные на рис. 2.

Принятый на пролётном строении габарит Г-8,52м согласно таблицы Г.1 приложения «Г» [2, стр. 43] предусматривает две полосы движения с шириной полос безопасности $B_{пб} = 1,0$ м. Поэтому в нашем случае расчётное число полос нагрузки А-14 – две. При загрузении линии влияния нагрузки устанавливаем в самое невыгодное положение с учётом правил расстановки автомобилей [3, стр. 56].

При вычислении КПУ с помощью метода внецентренного сжатия мы можем воспользоваться общей формулой полусуммы ординат линии влияния давления под осями колёс временной нагрузки или вычислить КПУ как сумму ординат линии влияния давления под центрами тяжести транспортных единиц или полос (без умножения на коэффициент 0,5) при этом получится одинаковый

результат так как зависимость ординаты от координаты X линейная и график линии влияния давления представляет собой прямую линию.

Воспользуемся более простым способом вычисления КПУ через ординаты под центрами тяжести полос нагрузки.

Для нагрузки А14 рассматриваем два варианта расстановки.

Первый вариант – полосы нагрузки смещаются к краю проезжей части с минимальным расстоянием 1,5 м от оси крайней полосы до края полосы безопасности. Из-за отсутствия тротуаров на пролётном строении, нагрузку от толпы в этом сочетании не учитываем. Усилия, соответствующие этому положению нагрузки, учитываются в расчётах по прочности и по деформативности.

Второй вариант – две полосы устанавливаются на край ездового полотна (в которое входят полосы безопасности) с минимальным расстоянием 1,5 м от оси крайней полосы до бордюра. Усилия, соответствующие этому положению нагрузки, учитываются в расчётах только по прочности.

Следует помнить, что при определении КПУ для полосовой нагрузки А14, для всех полос кроме наиболее нагруженной, в нашем случае первой, в качестве множителя к ординатам должен быть введён коэффициент $s_1=0.6$, учитывающий возможное неполное загрузку полос автомобилями.

Нагрузка НК102 устанавливается на краю проезжей части вплотную к краю полосы безопасности [4, стр. 82].

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю проезжей части (*1 случай*) будут равны (смотри рис. 1):

$$\text{Для балки Б1: } \text{КПУ}_{\text{ак161}}=0,199+0,6\cdot 0,03=0,217$$

$$\text{Для балки Б2: } \text{КПУ}_{\text{ак162}}=0,177+0,6\cdot 0,046=0,205$$

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю ездового полотна (*2 случай*) будут равны (смотри рис. 1):

$$\text{Для балки Б1: } \text{КПУ}_{\text{ак2б1}} = 0,255 + 0,6 \cdot 0,086 = 0,307$$

$$\text{Для балки Б2: } \text{КПУ}_{\text{ак2б2}} = 0,221 + 0,6 \cdot 0,089 = 0,274$$

Коэффициенты поперечной установки от нагрузки НК102 на краю проезжей части будут равны (смотри рис. 5):

$$\text{Для балки Б1: } \text{КПУ}_{\text{нкб1}} = 0,184$$

$$\text{Для балки Б2: } \text{КПУ}_{\text{нкб2}} = 0,166$$

В качестве проверки вычислим КПУ методом внецентренного сжатия по формуле (1) без построения линий влияния давления на рассчитываемые балки.

$$K_{п.у} = \frac{1}{n} \left[1 \pm \frac{6e}{b_{max}} \times \frac{n-1}{n+1} \right] \quad (1)$$

В формуле (1) максимальное расстояние между балками принимаем равным $b_{max} = a_1 = 8,73$, а эксцентриситеты “e” для соответствующих полос нагрузки будем брать с рис. 1.

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю проезжей части (1 случай) будут равны ($e_{ак1} = 1,755$; $e_{ак2} = -1,245$):

Для балки Б1:

$$\begin{aligned} \text{КПУ}_{\text{ак1б1}} &= \frac{1}{10} \left(1 + \frac{6 \cdot 1,755}{8,73} \cdot \frac{9}{11} \right) + \frac{0,6}{10} \left(1 - \frac{6 \cdot 1,245}{8,73} \cdot \frac{9}{11} \right) = \\ &= 0,199 + 0,018 = 0,217 \end{aligned}$$

Для балки Б2:

$$\begin{aligned} \text{КПУ}_{\text{ак1б2}} &= \frac{1}{10} \left(1 + \frac{6 \cdot 1,755}{8,73} \cdot \frac{7}{11} \right) + \frac{0,6}{10} \left(1 - \frac{6 \cdot 1,245}{8,73} \cdot \frac{7}{11} \right) = \\ &= 0,177 + 0,028 = 0,205 \end{aligned}$$

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю ездового полотна (2 случай) будут равны ($e_{ак1} = 2,755$; $e_{ак2} = -0,245$):

Для балки Б1:

$$\begin{aligned} \text{КПУ}_{\text{ак2б1}} &= \frac{1}{10} \left(1 + \frac{6 \cdot 2,755}{8,73} \cdot \frac{9}{11} \right) + \frac{0,6}{10} \left(1 - \frac{6 \cdot 0,245}{8,73} \cdot \frac{9}{11} \right) = \\ &= 0,255 + 0,052 = 0,307 \end{aligned}$$

Для балки Б2:

Момент инерции балки вычисляем как для трубы диаметром $D=820$ мм с толщиной стенки $s=10$ мм объединённой с железобетонной плитой в верхней части с помощью гибких опор. Жёсткостные характеристики сечений приводились к свойствам стали с помощью коэффициентов приведения. Результаты вычислений показаны в таблице 4.

Таблица 4

Моменты инерции «условных» главных балок

№ варианта	Момент инерции главной балки $I_{гб}, м^4$	Общая высота сечения $H_{общ}, (мм)$	Координата нейтральной оси $Y_{но}$ относительно нижней грани, (мм)
1	0,013060443	1240,5	1058,788
2	0,006064153	940	799,227
3	0,006597788	970	824,719
4	0,00746447	1030	862,428
5	0,013060443	1240,5	1058,788
6	0,006064153	940	799,227

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю проезжей части (*1 случай*) будут равны ($e_{ак1}=1,755$; $e_{ак2}=-1,245$):

Для балки Б1:

$$КПУ_{ак1б1} = \frac{0,242+0,058}{2} + 0,6 \cdot \frac{-0,001-0,05}{2} = 0,15 - 0,0153 = 0,135$$

Для балки Б2:

$$КПУ_{ак1б2} = \frac{0,229+0,101}{2} + 0,6 \cdot \frac{0,045-0,021}{2} = 0,165 + 0,0072 = 0,172$$

Коэффициенты поперечной установки от двух полос нагрузки А14 на краю ездового полотна (*2 случай*) будут равны ($e_{ак1}=2,755$; $e_{ак2}=-0,245$):

Для балки Б1:

$$КПУ_{ак2б1} = \frac{0,385+0,140}{2} + 0,6 \cdot \frac{0,051-0,030}{2} = 0,263 + 0,0063 = 0,269$$

Для балки Б2:

$$КПУ_{ак2б2} = \frac{0,297+0,166}{2} + 0,6 \cdot \frac{0,095+0,010}{2} = 0,232+0,032=0,264$$

Коэффициенты поперечной установки от нагрузки НК102 на краю проезжей части будут равны ($e_{нк}=1,505$):

$$\text{Для балки Б1: } КПУ_{нкб1} = \frac{0,263+0,02}{2} = 0,142$$

$$\text{Для балки Б2: } КПУ_{нкб2} = \frac{0,240+0,066}{2} = 0,153$$

Линия влияния изгибающего момента посередине пролёта балки и положение нагрузки, соответствующее M_{max} , приведены для нагрузки АК на рис. 2, для НК на рис. 3.

Площадь линии влияния равна:

$$\omega_M = 0,125 \cdot L_p^2 = 0,125 \cdot 9,4^2 = 11,045$$

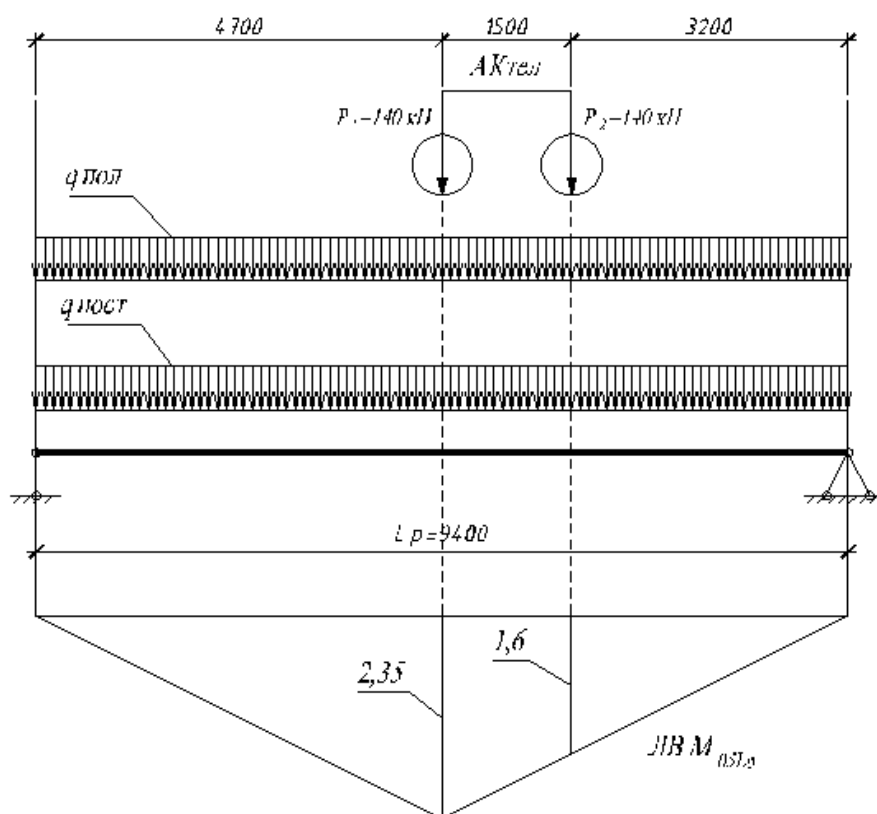


Рисунок 2. Схема нагрузки АК вдоль моста

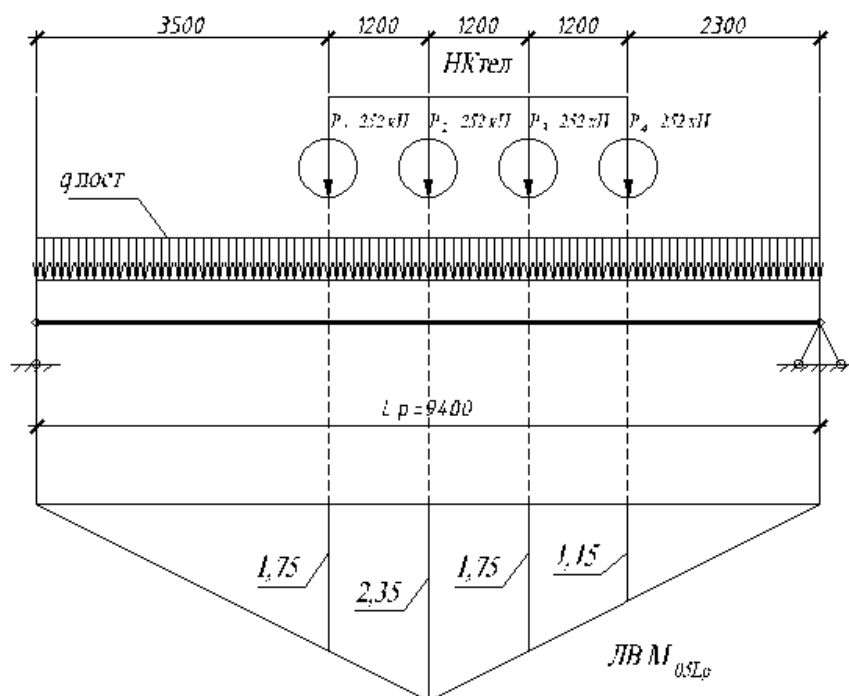


Рисунок 3. Схема нагрузки НК вдоль моста

Ординаты линии влияния от тележки нагрузки АК14 равны:

$$Y_1 = L_p/4 = 9,4/4 = 2,35$$

$$Y_2 = Y_1 \frac{0,5 \cdot L_p - 1,5}{0,5 L_p} = 2,35 \cdot \frac{0,5 \cdot 9,4 - 1,5}{0,5 \cdot 9,4} = 1,6$$

Ординаты линии влияния от тележки НК102 равны:

$$Y_1 = 2,35$$

$$Y_3 = Y_4 = Y_1 \frac{0,5 \cdot L_p - 1,2}{0,5 L_p} = 2,35 \cdot \frac{0,5 \cdot 9,4 - 1,2}{0,5 \cdot 9,4} = 1,75$$

$$Y_5 = Y_1 \frac{0,5 \cdot L_p - 2,4}{0,5 L_p} = 2,35 \cdot \frac{0,5 \cdot 9,4 - 2,4}{0,5 \cdot 9,4} = 1,15$$

Коэффициенты надёжности согласно СП35.13330.2011. «Мосты и трубы» принимаются

Коэффициенты надёжности для временных нагрузок принимаем согласно таблице 6.10 СП35.13330.2011. «Мосты и трубы» следующие:

$$\gamma_{fAKT} = 1,5 \text{ – для тележки нагрузки АК}$$

$$\gamma_{fAKn} = 1,15 \text{ – для полосовой нагрузки АК}$$

$\gamma_{fHK}=1,1$ – для нагрузки НК

Динамические коэффициенты принимаются согласно п. 6.22.2

СП35.13330.2011. «Мосты и трубы» следующие:

$(1+\mu)_{AKT}=1,4$ – для тележки нагрузки АК

$(1+\mu)_{AKП}=1,0$ – для полосовой нагрузки АК

$(1+\mu)_{HK}=1,0$ – для нагрузки НК

Значения временных нагрузок принимаем согласно п. 6.12

СП35.13330.2011. «Мосты и трубы» для нагрузок класса $K=14$:

$P_{AK}=10K=10 \cdot 14=140$ кН – осевая нагрузка тележки АК

$v_{AK}=K=14$ кН/м – интенсивность полосовой нагрузки АК

$P_{HK}=18K=18 \cdot 14=252$ кН – осевая нагрузка тележки НК

5. Вычисление изгибающих моментов в середине пролёта и проверка прочности главной балки

Изгибающие моменты вычисляется по формуле:

нормативные:

для нагрузки АК

$$M_n^{AK} = q_c \cdot \omega_M + KПУ_{AK}(P_{AK}(Y_1 + Y_2) + v_{AK} \cdot \omega_M)$$

для нагрузки НК

$$M_n^{HK} = q_c \cdot \omega_M + KПУ_{HK}(P_{HK}(Y_1 + Y_3 + Y_4 + Y_5))$$

расчётные:

для нагрузки АК

$$M_r^{AK} = \gamma_{fc} \cdot q_c \cdot \omega_M + KПУ_{AK}(\gamma_{fAKT} \cdot (1+\mu)_{AKT} \cdot P_{AK}(Y_1 + Y_2) + \gamma_{fAKП} \cdot (1+\mu)_{AKП} \cdot v_{AK} \cdot \omega_M)$$

для нагрузки НК

$$M_r^{HK} = \gamma_{fc} \cdot q_c \cdot \omega_M + KПУ_{HK}(\gamma_{fHK} \cdot (1+\mu)_{HK} \cdot P_{HK}(Y_1 + Y_3 + Y_4 + Y_5))$$

Вычисления изгибающих моментов для балки №1 сведены в таблицу 5, для балки №2 в таблицу 6

Таблица 5

Изгибающие моменты в крайней балке №1

Схема нагружения	Нагрузка от собств веса $q_{с.в.}$	1 (А14 1 случай)		2 (А14 2 случай)		3 (НК102)
		Тележка АК, $P_{АК}$	Полосовая АК, $v_{АК}$	Тележка АК, $P_{АК}$	Полосовая АК, $v_{АК}$	
Значения норм. q, P, v , (кН/м, кН)	8,34	140	14	140	14	252
$\sum y_i$, м		3,45	-	3,45	-	6
$\sum \omega_i$, м ²	8,82	-	8,82	-	8,82	-
η	-	0,217	0,217	0,307	0,307	0,184
M_n , кН*м	73,56	104,81	26,8	148,28	37,91	278,21
$\sum M_n$, кН*м	73,56		131,61		186,19	278,21
$\sum M_{нобщ}$, кН*м			205,17		259,75	351,77
γ_f		1,5	1,15	1,5	1,15	1,1
$(1+\mu)$		1,4	1	1,4	1	1
Значения расч. q, P, v , (кН/м, кН)	9,71	294	16,1	294	16,1	277,2
M_p , кН*м	85,64	220,1	30,81	311,39	43,59	306,03
$\sum M_p$, кН*м	85,64		250,91		354,98	306,03
$\sum M_{робщ}$, кН*м			336,55		440,62	391,67

Таблица 6

Изгибающие моменты в крайней балке №2

Схема нагружения	Нагрузка от собств веса $q_{с.в.}$	1 (А14 1 случай)		2 (А14 2 случай)		3 (НК102)
		Тележка АК, $P_{АК}$	Полосовая АК, $v_{АК}$	Тележка АК, $P_{АК}$	Полосовая АК, $v_{АК}$	
Значения норм. q, P, v , (кН/м, кН)	12,75	140	14	140	14	252
$\sum y_i$, м		3,45	-	3,45	-	6
$\sum \omega_i$, м ²	8,82	-	8,82	-	8,82	-
η	-	0,205	0,205	0,274	0,274	0,166
M_n , кН*м	112,46	99,02	25,31	132,34	33,83	250,99
$\sum M_n$, кН*м	112,46		124,33		166,17	250,99
$\sum M_{нобщ}$, кН*м			236,79		278,63	363,45
γ_f		1,5	1,15	1,5	1,15	1,1
$(1+\mu)$		1,4	1	1,4	1	1
Значения расч. q, P, v , (кН/м, кН)	15,11	294	16,1	294	16,1	277,2
M_p , кН*м	133,27	207,93	29,11	277,92	38,91	276,09
$\sum M_p$, кН*м	133,27		237,04		316,83	276,09
$\sum M_{робщ}$, кН*м			370,31		450,10	409,36

Выводы: из таблиц 5 и 6 видно, что максимальный изгибающий момент наблюдается в балке №2 от нагрузки А14 (2 случай нагружения) и равен $M_{max}=450,10$ кНм [5, стр. 84].

Проверим прочность главной балки по изгибающему моменту по формуле:

$$\sigma_{\phi} = \frac{M_{max} \cdot Y_{HO}}{I_{пр}} \leq R_{пр}$$

Так как приведённый момент инерции $I_{пр}$ вычислялся при приведении всего сечения к стали то величину предельного сопротивления $R_{пр}$ будем вычислять для стали углеродистой обыкновенного качества Ст3сп из которой изготавливаются обыкновенные трубы.

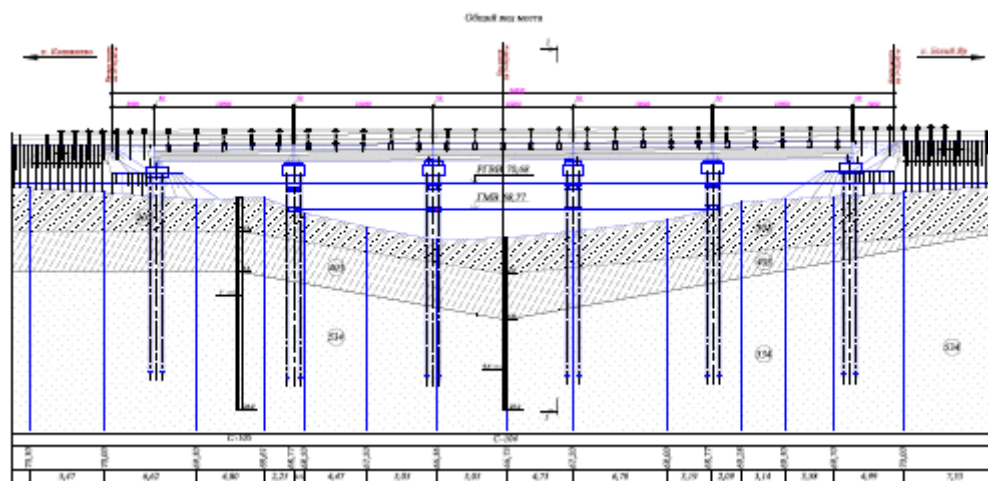


Рисунок 4. Общий вид металлического моста схемой 5x10 м

Вывод: условие прочности выполняется с запасом 84,9%

Библиографический список

1. Осипов В. С. Справочные таблицы для расчета неразрезных балок на упруго оседающих опорах. М.: ЛИТЕРАТУРЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И АРХИТЕКТУРЕ, 1953. – 121 с.
2. Поливанов Н. И. Проектирование и расчет железобетонных и металлических автодорожных мостов. М.: Транспорт, 1970. – 511 с.
3. Российский В. А. Примеры проектирования сборных железобетонных мостов. 2-е издание. учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1970. – 517 с.

4. Саламахин П.М., Маковский Л. В., Попов В. И. и др. Инженерные сооружения в транспортном строительстве. В 2 кн. Кн. 2: учебник для студ. высш. учеб. заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 272 с.
5. Семенец Л. В. Пространственные расчеты плитных мостов. К.: Вища школа, 1976. – 160 с.

УДК 004.627

Сухоруков Д.Г. Оценка влияния размера матрицы квантования на качество сжатия в алгоритме JPEG

Assessing the impact of quantization matrix size on the quality of JPEG compression algorithm

Сухоруков Дмитрий Геннадьевич,
Магистрант,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Беларусь

Sukhorukov Dmitry Gennadyevich,
undergraduate,

Belarusian State University of Informatics and Radio Electronics,
Minsk, Belarus

Аннотация: В статье анализируются основные факторы влияющие на свойства матрицы квантования. Произведена экспериментальная оценка влияния матрицы квантования на качество сжатия изображений. В конце статьи даются рекомендации по выбору размера матрицы квантования.

Ключевые слова: алгоритмы сжатия, матрица квантования, графическая информация.

Abstract: The article analyzes the main factors affecting the properties of the quantization matrix. The experimental evaluation of the influence of the quantization matrix to the quality of image compression. At the end of this article provides guidance on choosing the size of the quantization matrix.

Keywords: compression algorithms, quantization matrix, graphic information.

Расчёт матрицы квантования. Стандартная матрица квантования Q в алгоритме JPEG рассчитана на блоки фиксированного размера 8×8 пикселей она приведена на рисунке 1. Матрица квантования определяет качество и сжатие получаемого изображения. Чтобы влиять на качество и сжатие, элементы матрицы домножают на коэффициент p , зависящий от пользовательского параметра качества r . Матрица не меняется, когда пользовательский параметр качества $r = 50$. Для такой матрицы полученное изображение имеет качество по критерию $VIF \approx 0.75$ (оно соответствует границе «хорошего» и «отличного» качества), а сжатие в ≈ 12 раз.

Стандартная матрица появилась в результате работы группы опытных экспертов [1].

16	11	10	16	24	40	41	61
16	12	14	19	26	58	60	55
14	13	16	24	40	57	69	56
14	17	22	29	51	87	80	62
18	22	37	56	68	109	103	77
24	35	55	64	81	104	113	92
49	64	78	87	103	121	120	101
72	92	95	98	112	100	103	99

Рисунок 1. Стандартная матрица квантования

Отметим достаточно очевидные, хотя не очень существенные, недостатки этой матрицы:

- 1) значения $q_{i,j}$ в правом нижнем углу матрицы немонотонно зависят от индексов i и j ;
- 2) не приведено способа обобщения матрицы на блоки произвольного размера.

Процесс построения матрицы включает подбор различных регрессий $q_{i,j}$, содержащих до трёх свободных параметров. Лучшей считалась регрессия, устойчиво дающая большее сжатие изображения при заданном качестве. При этом качество оценивалось по критерию VIF.

Была проведена серия экспериментов для разных соотношений между угловым $q_{0,0}$, граничными и внутренними коэффициентами.

- 1) Варьировалось отношение $q_{0,0}$ к ближайшим соседним $q_{1,0}, q_{0,1}$ лежащим на границах. Ожидалось, что $q_{0,0}$ должно быть в $\sim \sqrt{2}$ раз больше соседних, поскольку именно таким является соотношение коэффициентов Фурье

[2]. Неожиданно оказалось, что оптимальным является отношение равное 1. Возможная причина состоит в том, что хранят не сам коэффициент $y_{0,0}$, а его разность с $y_{0,0}$ предыдущего блока $\Delta q_{0,0}$.

2) Согласно, граничные коэффициенты Фурье $y_{1,0}, y_{0,1} \dots$ в $\sim \sqrt{2}$ раз больше, чем соседние коэффициенты $y_{1,1}, y_{1..}$ лежащие внутри матрицы. Поэтому ожидалось, что $q_{0,1}, q_{1..,0}$ в $\sim \sqrt{2}$ больше $y_{1,1}, y_{1..}$. Однако эксперименты показали, что и здесь оптимальное отношение равно 1. Объяснений этому предложить не удалось.

3) При увеличении размера блока, коэффициенты Фурье увеличиваются пропорционально стороне блока. Поэтому предполагалось, что при увеличении размера блока, надо пропорционально увеличивать все элементы матрицы квантования. Это также не подтвердилось. Наиболее выгодным оказалось не менять значения угловых элементов матрицы Q при изменении размера блока.

4) При построении матрицы Q опорными являются её угловые элементы. Вариации элементов показали, что оптимальные значения правого нижнего угла оптимально брать ~ 1.3 раза больше, чем в стандартной матрице на рисунке 1, а остальные элементы примерно такими же.

Наилучшие результаты были получены для следующей регрессии. Первая строка и первый столбец вычисляются по формуле

$$q_{0,j} = q_{j,0} = \frac{a + b(j + 1)^3}{a + c(j + 1)^3}, 0 \leq j \leq B - 1 \quad (1.1)$$

Коэффициенты a, b, c вычисляются из условий:

$$q_{0,0} = 11, \quad (1.2)$$

$$q_{0,B-1} = q_{B-1,0} = 50,$$
$$q_{B-1,B-1} = q_{0,2B-1} = 135$$

Внутренним элементам матрицы приписываются значения граничных, расположенных на той же побочной диагонали, как при «зигзаг» упорядочивании:

$$q_{i,j} = q_{0,i+j} = q_{i+j,0}, \quad 1 \leq i \leq B-1, \quad 1 \leq j \leq B-1 \quad (1.3)$$

Вычисление по формулам (1.1) - (1.3) даёт для $q_{j,i}$ не целые числа. Однако в программах эти числа округляются для ближайших целых. На рисунке 2 приведена новая матрица квантования, округлённая до целых чисел. Однако она приводится лишь для иллюстрации.

11	12	13	15	20	28	38	50
12	13	15	20	28	38	50	64
13	15	20	28	38	50	64	78
15	20	28	38	50	64	78	92
20	28	38	50	64	78	92	104
28	38	50	64	78	92	104	116
38	50	64	78	92	104	116	126
50	64	78	92	104	116	126	135

Рисунок 2. Новая матрица квантования

Видно, что новая матрица лишена недостатков, отмеченных нами для стандартной матрицы на рисунке 1.

В алгоритме JPEG встроена целочисленная базовая матрица квантования. После домножения на параметр качества p её элементы снова округляются до

целых чисел. Отметим, что предложенная нами процедура построения матрицы квантования позволяет на всех стадиях работать с не целыми числами, а округления проводить только в коэффициентах Фурье. Такая процедура уменьшает ошибки округления.

Кроме того, предложенный алгоритм не требует хранения самой матрицы Q , поскольку процедура её вычисления включена в программу.

Отметим следующие результаты численных расчётов для блоков 8×8 . Предложенная матрица (1.1) - (1.3) при одинаковом качестве сжатого изображения всегда давала несколько лучшее сжатие, чем базовая матрица квантования JPEG [3]. Правда само это улучшение было практически не существенным, оно колебалось от 0.0 до 0.5%. Существенным преимуществом является лишь возможность работы с большими блоками.

Экспериментальные оценки. Рассмотрим по отдельности результаты сжатия с разбиением изображения на блоки разного размера в сравнении с блоками стандартного размера 8×8 .

Блоки 16×16 . Результаты экспериментов показаны на рисунке 3. На нём изображены 4 однотипных графика. Каждый график соответствует определённому размеру тестовых изображений (размеры в пикселях указаны под графиками). По горизонтали отложено качество по критерию VIF. Вертикальными пунктирами отделены границы условных субъективных оценок качества, «отличное» [0.75; 1.00], «хорошее» [0.50 0.75), «удовлетворительное» [0.25; 0.50) и «плохое» [0.00; 0.25). По вертикали отложен процент выигрыша в сжатии при использовании блоков 16×16 в сравнении с 8×8 .

На каждом графике приведена кривая среднего выигрыша по 12-м тестовым изображениям (сплошная линия). Светло-серым цветом обозначен коридор стандартного отклонения σ отдельного изображения. Если степень сжатия произвольного изображения считать случайной величиной с

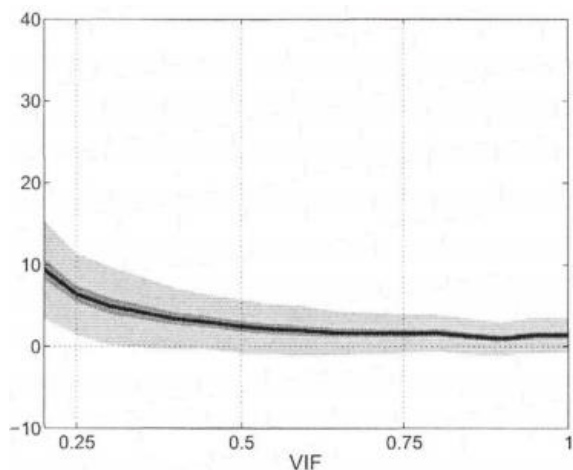
распределением вероятностей по нормальному закону, то в этот коридор попадает $\sim 68\%$ изображений.

Анализ графиков на рисунке 3 позволяет сделать вывод, что средний выигрыш по сжатию лежит выше уровня нулевого выигрыша. Это означает, что улучшение в сжатии при переходе на блоки 16 x 16 достигается на большинстве изображений, независимо от их размера в пикселях. Нижний край коридора σ лежит на уровне нулевого выигрыша в случае на рисунке 3 (а-б), а на рисунке 3 (г-д) нижняя точка коридора лежит на уровне выигрыша 4% и 8% соответственно.

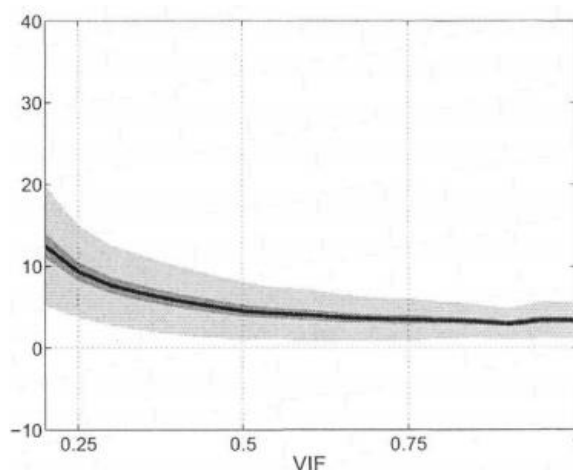
Тёмно-серым фоном на рисунке 3 указан доверительный интервал среднего выигрыша в сжатии, соответствующий доверительной вероятности 68%. Видно, что этот интервал не велик ($\pm 0.5\%$ в точке минимума, $\pm 2\%$ на левом краю). Из положения доверительного коридора видно, что средний выигрыш статистически достоверен.

Анализ графиков позволяет сделать вывод, что на подавляющем большинстве изображений (от $\sim 84\%$) имеется выигрыш предлагаемой модификации JPEG.

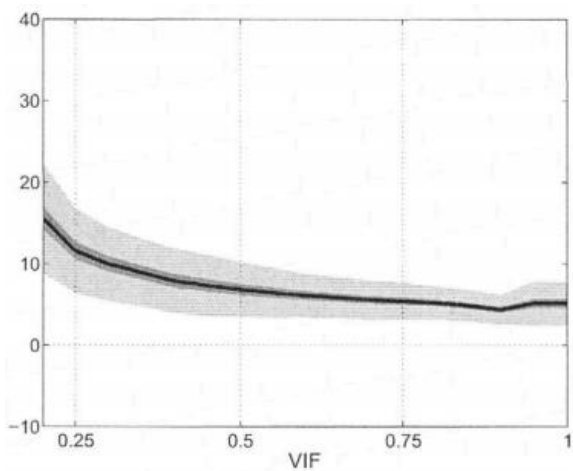
Блоки 32x32. Результаты экспериментов приведены на рисунке 4. На нём показаны графики аналогичные представленным на рисунке 3 для блоков 16 x 16. Обозначения на графиках такие же; на них также нанесены коридоры стандарта отдельного изображения (светло-серый фон), доверительный интервал среднего выигрыша (тёмно-серый фон) и средний выигрыш по 12-м изображениям (сплошная линия).



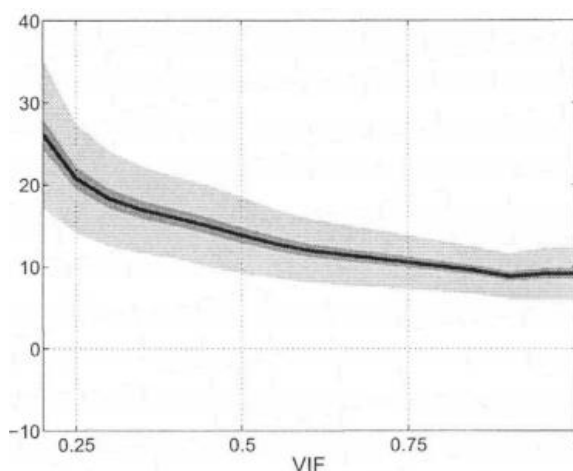
(а) 512 x 384



(б) 768 x 512



(д) 1536 x 1024



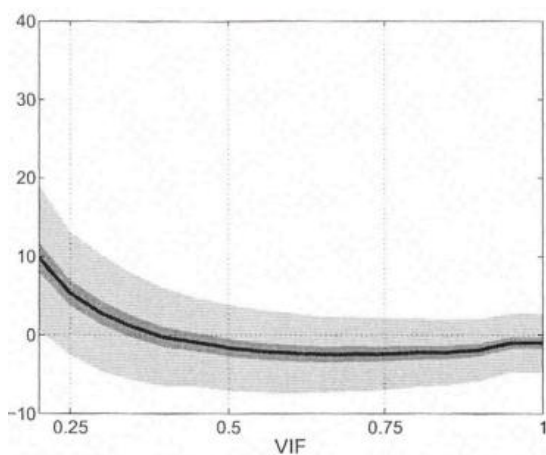
(г) 3072 x 2048

Рисунок 3. Средний выигрыш в сжатии (сплошная линия), стандартное отклонение (светло-серая область) и доверительный интервал среднего выигрыша (тёмно-серая область) при разбиении на блоки 16 x 16 вместо блоков 8 x 8. Подписи под графиками — размер сжимаемых изображений в пикселях.

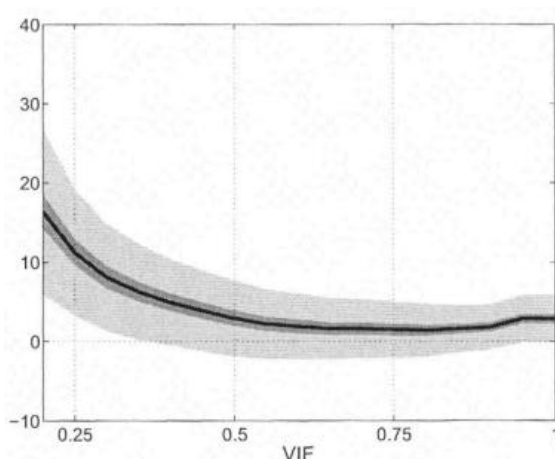
На рисунке 4а кривая среднего выигрыша лежит несколько ниже уровня нулевого выигрыша. Это означает, что более половины изображений малого объёма (~ 0.2 Мп) имеют худшее сжатие при использовании блоков 32 x 32 вместо 8 x 8. Тем самым на изображениях объёмом ~ 0.2 Мп применение больших блоков не целесообразно. С увеличением размера изображения картина

меняется. На рисунке 4б средний выигрыш уже всюду положителен, на рисунке 4(в-г) средний выигрыш вместе со стандартным отклонением лежат выше уровня нулевого выигрыша.

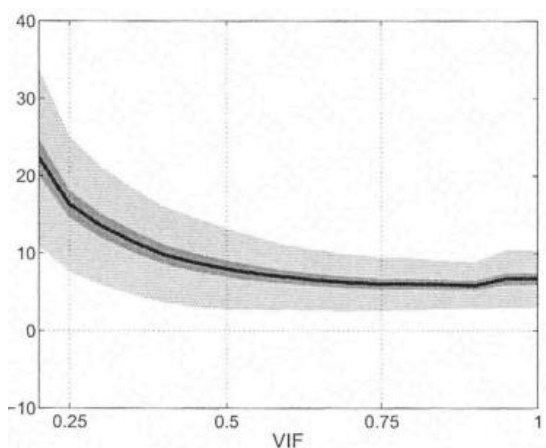
Анализ результатов показывает, что блоки 32 x 32 дают выигрыш на изображениях большого размера (от 1.5 Мп) в подавляющем большинстве случаев (от 84%), а средний выигрыш также статистически достоверен.



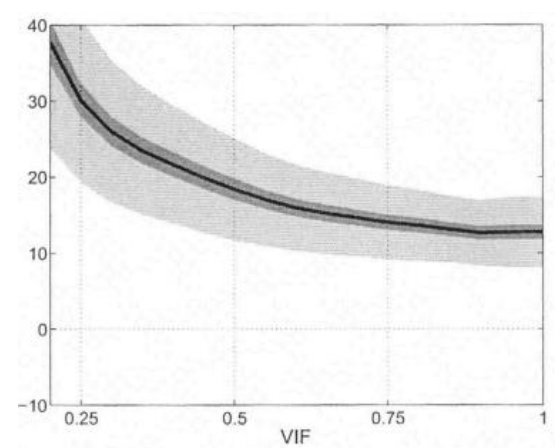
(а) 512 x 384



(б) 768 x 512



(д) 1536 x 1024



(г) 3072 x 2048

Рисунок 4. Средний выигрыш в сжатии (сплошная линия), стандартное отклонение (светло-серая область) и доверительный интервал среднего выигрыша (тёмно-серая область) при разбиении на блоки 32 x 32 вместо блоков 8 x 8. Подписи под графиками — размер сжимаемых изображений в пикселях.

Результаты для блоков 16 x 16 и 32 x 32 приведены в таблице 1. В ней приведены средние выигрыши и стандартные отклонения для правых границ условных интервалов качества от плохого до отличного. Каждая ячейка таблицы содержит две пары чисел: верхняя — средний выигрыш и стандартное отклонение для блоков 16 x 16, а нижняя — для блоков 32 x 32.

Важнейшие результаты расчётов представлены на рисунке 5 и в таблице 2. На рисунке 5 показан средний выигрыш в сжатии для больших блоков в зависимости от качества сжатого изображения. Семейство сплошных линий на графике соответствует блокам 16 x 16, пунктирных - блокам 32 x 32 (в обоих случаях выигрыш даётся по отношению к блокам 8 x 8). Каждая линия семейства соответствует определённому объёму исходного изображения; этот объём указан в мегапикселях около каждой кривой. Кривые показывают выигрыш в сжатии, усреднённый по 12-и изображениям. На графике приведены вертикальные пунктиры, отделяющие области субъективного восприятия качества. Качество ниже 0.2 не показано, так как не представляет интереса для практики.

Таблица 1

Средний выигрыш в сжатии и стандартное отклонение для модификации JPEG в сравнении с оригинальным JPEG (%); первая строка в ячейке – блоки 16 x 16, вторая – блоки 32 x 32.

Качество VIF	512 x 384 (0.2 Мп)	768 x 512 (0.4 Мп)	1536 x 1024 (1.6 Мп)	3072 x 2048 (6.3 Мп)
0.99	1.4 ± 2.2	3.4 ± 2.2	5.2 ± 2.7	9.1 ± 3.2
	-1.0 ± 3.7	2.9 ± 3.0	6.7 ± 3.7	12.7 ± 4.6
0.75	1.6 ± 3.5	3.5 ± 2.5	5.4 ± 2.3	10.5 ± 3.3
	-2.4 ± 4.5	1.5 ± 3.6	6.1 ± 3.4	14.0 ± 4.9
0.50	2.5 ± 3.3	4.6 ± 3.5	6.8 ± 3.4	13.9 ± 4.7
	-1.6 ± 5.5	2.9 ± 4.8	8.0 ± 5.2	18.4 ± 6.8
0.25	6.4 ± 5.0	9.4 ± 5.7	11.6 ± 5.2	20.8 ± 6.7
	5.3 ± 7.9	11.3 ± 8.0	16.4 ± 8.8	30.1 ± 10.8

Анализ графиков на рисунке 5 позволяет сделать вывод, что средний выигрыш в сжатии во всех случаях, кроме нижней кривой, оказывается положительными при любом качестве. Чем больше объём исходного изображения, тем больше выигрыш, что означает целесообразность использования блоков большего размера, чем стандартный 8 x 8. Каждая кривая среднего выигрыша имеет слабо выраженный минимум в интервале «отличного» качества ~ 0.9 по VIF. Вправо от минимума средний выигрыш лишь немного выше минимума, а влево в диапазоне «удовлетворительного» и «плохого» качества начинается довольно быстрый рост. Чем больше размер изображения, тем быстрее растёт выигрыш в сжатии в этом диапазоне качества

В таблице 2 выигрыши в сжатии в разных градациях качества представлены числами. Эти числа подтверждают высказанные выше соображения. Из столбцов таблицы наиболее важен последний, соответствующий объёму изображения 6.3 Мп. В самом деле такие объёмы сейчас характерны для обычной любительской аппаратуры. Меньшие объёмы относились к аппаратуре прошлых лет и сейчас не представляют практического интереса.

Из последнего столбца таблицы 2 следует важный вывод. Для современной аппаратуры переход от блоков 8 x 8 к 16 x 16 даёт средний выигрыш в сжатии не менее 9% даже для «отличного» качества изображения и существенно больше для «хорошего» и «удовлетворительного» качества изображения. Соответственно переход к блокам 32 x 32 даёт средний выигрыш в сжатии не менее 13% в «отличном» качестве и до 18% в «хорошем». Такая экономия представляет несомненную практическую ценность.

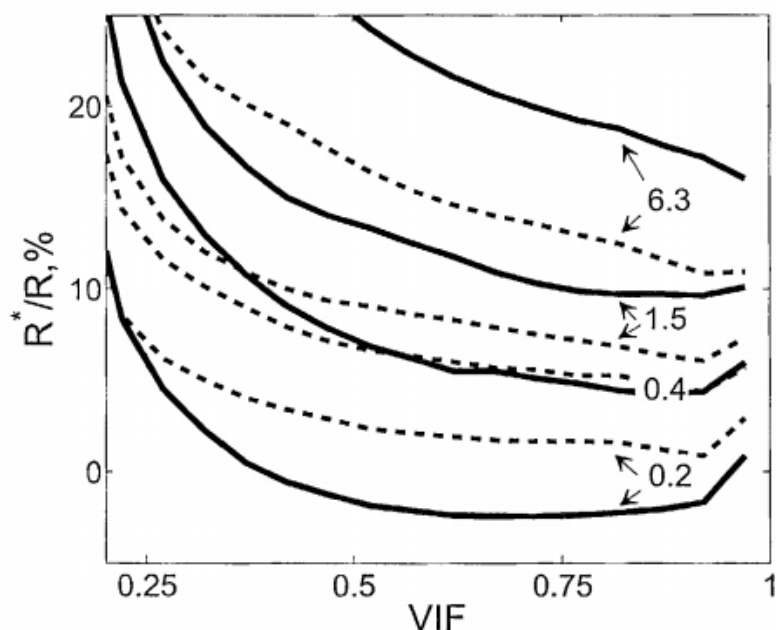


Рисунок 5. Средний выигрыш в сжатии по 12 изображениям для блоков 16 x 16 (пунктирная линия) и 32 x 32 (сплошная линия). Числовые значения около кривых – объём изображения в мегапикселях.

Таблица 2

Выигрыш в сжатии (%) по сравнению с блоками 8 x 8, верхнее число в клетке – для блоков 16 x 16, нижняя – для блоков 32 x 32

Качество VIF	512 x 384 (0.2 Мп)	768 x 512 (0.4 Мп)	1536 x 1024 (1.6 Мп)	3072 x 2048 (6.3 Мп)
Отл. (0.75 ... 1.00)	1...2 -2...-1	3...4 1...3	5...6 6...7	9...11 13...14
Хор. (0.50 ... 0.75)	2...3 -2...-1	4...5 1...3	6...7 6...8	11...14 14...18
Удовл. (0.25 ... 0.50)	3...6 -1...5	5...10 3...11	7...12 8...16	14...21 18...30

Расчёты показали, что для больших блоков прослеживается отмеченная выше тенденция. Для малых изображений большие блоки не выгодны. Чем больше объём изображения, тем большие размеры блоков для него оптимальны.

Блоки 64 x 64 не выгодны для изображений менее 1.5 Мп и становятся более выгодными лишь для изображений объёмом от 6.3 Мп. Блоки 128 x 128 допустимо применять, лишь начиная с изображений объёмом 6.3 Мп. Выгодными они становятся при изображениях ещё больших объёмов.

На основе анализа графика на рисунке 5, а также расчётов для блоков большего размера на изображениях объёмом до 6.3 Мп, можно дать рекомендации по выбору размера блока. Они приведены в таблице 3.

Таблица 3

Рекомендуемый размер блоков для модифицированного JPEG

Объём изображения, Мп	< 0.2	0.2 - 1	1 - 5	5 - 25	> 25
Размер блока	8 x 8	16 x 16	32 x 32	64 x 64	128 x 128

Видно, что с учётом перспективного роста объёмов ПЗС матриц, всё большую практическую ценность будут приобретать варианты программы модифицированного JPEG с блоками размерностью до 128 x 128.

Библиографический список

1. Умняшкин, С.В. Космач М.В. Оптимизация кодирования цифровых изображений по методу JPEG // Известия вузов. Электроника. — 2000. — № 4. — С. 139-141.
2. Стрелков, Ф.В. Контекстное кодирование коэффициентов дискретного косинусного преобразования (ДКП) в JPEG-подобной схеме компрессии // Цифровая обработка сигналов. — 2003. — № 2. — С. 5-10.
3. Умняшкин, С.В. Безуглова Е.А. Контекстное кодирование коэффициентов дискретного косинусного преобразования на основе межблочной корреляции в JPEG-подобной схеме компрессии // Цифровая обработка сигналов. — 2004. — № 2. — С. 13-17.

УДК 621. 629.3; 669.54. 793

Тойгамбаев С.К., Шнырев А.П. Проблемы мойки автомобилей, пути их решения

Problems car wash, ways of their solution.

Тойгамбаев Серик Кокибаевич

Кандидат технических наук, профессор кафедры
техническая эксплуатация транспортных машин и
оборудования природопользования
Российский государственный аграрный университет МСХА
им. К.А. Тимирязева.

Шнырев Анатолий Павлович

Кандидат технических наук, профессор кафедры
техническая эксплуатация транспортных машин и
оборудования природопользования
Российский государственный аграрный университет МСХА
им. К.А. Тимирязева.

Toigambaev Serik Kokibaevich,

Candidate of technical sciences, Professor, department
of maintenance transport machinery and equipment
environmental management
Russian State Agrarian University MТAA
named. K.A. Timiryazev.

Shnyrev Anatoly Pavlovich

Candidate of technical sciences, Professor, department
of maintenance transport machinery and equipment
environmental management
Russian State Agrarian University MТAA
named. K.A. Timiryazev.

Аннотация: В данной статье говорится о разнообразных методах и схемах мойки машин. Приведена технологическая схема и схемы комплексных моечных установок, разработана аксонометрическая схема мойки автомобиля с полной очисткой сточных вод и повторного использования очищенной воды.

Ключевые слова: мойка; коагуляция; электрофлотокоагулятор; электрокоагуляция

Abstract: This article talks about the various methods and schemes of the washing of the Machine. Technological scheme and scheme is integrated washing installation-Sai, a car wash scheme with axonometric full clearkoi waste water and reuse of treated water.

Keywords: washing; coagulation; èlektroflotokoagulâtor; electrocoagulation.

Мойка – одна из важнейших технологических операций ремонта. От качества мойки зависит качество дефектации и ремонта, производительность труда ремонтных рабочих, ресурс отремонтированной машины и общий уровень

технической культуры ремонтного предприятия. Для выполнения комплекса уборочно-моечных работ автомобилей в автотранспортных предприятиях используется разнообразное моечное оборудование и технологическая оснастка.

К моечному относится оборудование, обеспечивающее удаление загрязнений с наружных поверхностей автомобилей, нанесение защитных материалов на лакокрасочные покрытия и сушку автомобилей после мойки, а также очистки днища автомобилей перед проведением операции технического обслуживания и ремонта. Отдельную группу составляет оборудование для мойки и очистки агрегатов и деталей автомобилей при ремонте, в том числе в условиях АТП.

Необходимость применения специализированного механизированного оборудования для мойки автомобилей подтверждается тем, что удельный вес моечных работ составляет 55% для легковых автомобилей, 35% для автобусов и 65% для грузовых автомобилей от общей трудоемкости.

В настоящее время известны различные способы очистки поверхностей, в числе которых: механический, струйный, ультразвуковой, химический, электрохимический, биологический и др. Однако применение некоторых способов для очистки больших объектов вызывает значительные технические и технологические трудности и в большинстве случаев на данном этапе экономически не оправданы. Для удаления загрязнений с поверхности автомобиля сейчас наиболее оправдан механический способ очистки, который реализуется различными приемами. Для мойки автомобилей в условиях АТП наибольшее распространение получили два способа: струйная мойка и мойка с помощью ротационных щеток или их комбинация.

Основным недостатком струйных установок является относительно невысокое качество обмыва даже при большом расходе воды. Применение

дополнительных устройств: подогрева воды, моющих средств и др., усложняет и удорожает конструкцию, хотя и позволяет повысить качества мойки.

Применение струйно-щеточных моечных установок снижает затраты и уменьшает эксплуатационные расходы. Установки данного типа обладают определенными технологическими достоинствами, что позволяет значительно расширить их функциональные возможности. Известно, что независимо от используемых способов очистки поверхности различают мойку двух видов: мойку наружных поверхностей и мойку низа автомобилей всех типов, а также кузовов грузовых автомобилей.

Для наружной мойки характерно использование низкого давления моющей жидкости, возможность применения мягких щеток и ветоши, моющих веществ, защитных составов и смягчителей воды. Для мойки низа автомобилей, в том числе и для очистки кузовов и ходовой части грузовых автомобилей, характерно использование струй воды под высоким давлением, невозможность или ограниченная возможность применения щеток или иных механических побудителей для смывания грязи. Сейчас существуют множество различных моечных установок и аппаратов, которые имеют свои преимущества и недостатки, но, с точки зрения эксплуатации, важным показателем моечного оборудования является его производительность. Производительность оборудования определяет пропускную способность. Рассматривая различные модели моечных установок, определили ряд их недостатков, некоторые из них нашли свое решение в данной работе. Для предприятий, имеющих различный автопарк и эксплуатирующихся в городских условиях мойка машин является достаточно ощутимой проблемой, одним из решений данной задачи является разработанная моечная установка выполняющая полный цикл мойки и сушки автомобиля одновременно, а занимаемая ею площадь примерно такая же, как площадь самостоятельных моечных установок. Благодаря этому обеспечивается

экономия времени и рабочей площади. Предлагаемая моечная установка является автоматизированной, то есть не требует вмешательства в процесс людей.

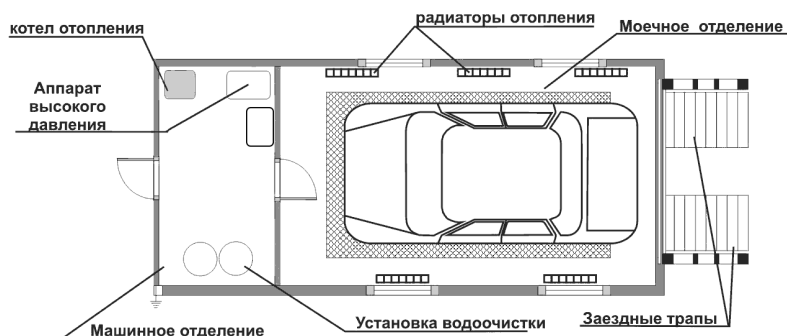


Рисунок 1. Общий вид мойки легковых автомобилей.

Мойка автотранспорта (рис. 1 и рис. 2) осуществляется в автоматическом режиме. Оператор приводит установку в действие с пульта управления. Моющая рамка на которой расположены сопла для подачи воды и моющего раствора перемещается за счет механизма передвижения по направляющим внутри каркаса. Мойка осуществляется как снизу (днище) так и с наружной стороны автомобиля. Сначала грязь отбивается водой под давлением подающейся из сопел, затем происходит переключение подачи воды (с пульта) на подачу моющего раствора и наоборот, для смыва раствора с кузова и днища автомобиля. Сушка автомобиля осуществляется за счет радиаторов отопления, через которые подается теплый воздух под давлением.

Для качественной мойки разработана специальная насадка на наконечниках моечных труб. Рассчитана и выбрана необходимая мощность электродвигателя для привода и насос. Двигатель является одним из основных элементов машинного агрегата. От типа двигателя, его мощности, частоты вращения и прочего зависят конструктивные и эксплуатационные характеристики установки и её привода. Для установки рекомендуется двигатели серии А 61-2. Эти

двигатели наиболее универсальны. Двигатели серии А 61-2 применяют для приводов механизмов, имеющих постоянную или мало меняющуюся нагрузку при длительном режиме работы и большой пусковой нагрузке. Закрытое и обдуваемое исполнение позволяет применять эти двигатели для работы в загрязнённых условиях, в открытых помещениях и т. п.

Насос подобран параметрам напора и по расходу $Q = q_{1-2} = 140$ л/с, вычисляемому по формуле:

$$H = h_{\Sigma} + \frac{\alpha W_{1-2}^2}{2g} + h_k = 37,258 + \frac{1,05 \cdot 3}{2 \cdot 9,81} + 5 = 42,7395 \text{ м} \quad (1)$$

Марка насоса 8К12а, выдаваемый напор $H = 24$ м, расход $Q = 69,5$ л/с, допустимая вакуумметрическая высота всасывания $H_{\text{вак}}^{\text{доп}} = 6,1$ м.

Учтены вопросы охраны окружающей среды и очистки воды после процесса мойки автомобилей. В настоящее время наибольшее распространение получили очистные сооружения, включающие в себя: горизонтальный отстойник, распределительную камеру, кассетный фильтр, водозаборную камеру, насосную станцию, реагентное хозяйство и блок обработки осадка.

Сток из моечной канавы 1 (рис. 3 и 4), поступают в электрокоагулятор ЭК-029-Э-А/С-1 (с выпрямителем) 2, в которой происходит ввод коагулянта за счет анодного растворения металла (алюминия) и электрофлотации загрязнений газом, выделенным на катоде., во время процесса электрофлотокоагуляции происходит очистка сточных вод от эмульгированных нефтепродуктов и СПАВ, эффективность очистки до 98%., расположенный в непосредственной близости от мойки автомобилей, в котором происходит задержание частиц с гидравлической крупностью 25 мм/с.

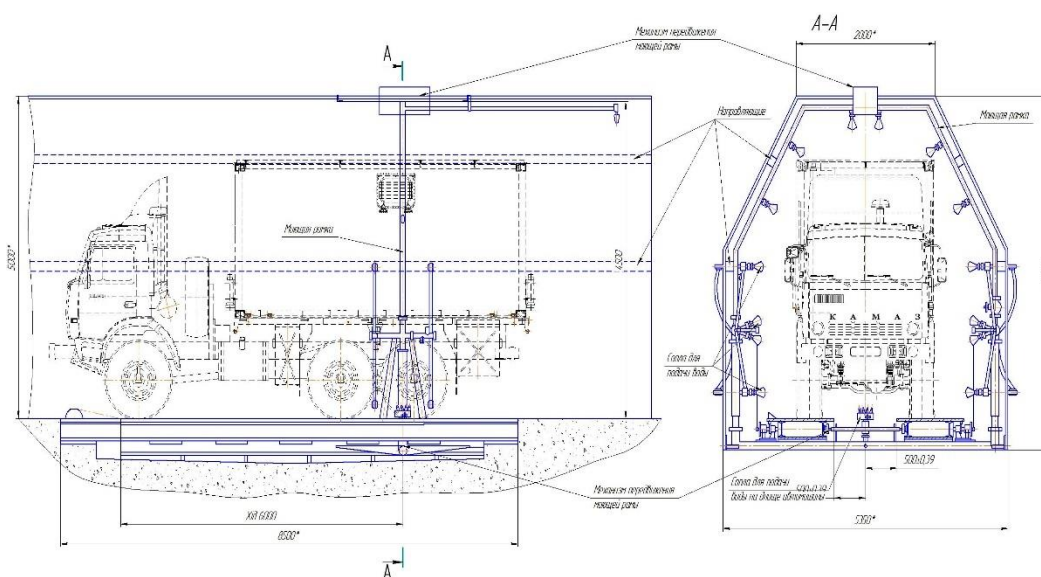


Рисунок 2. Моечная установка для грузовых автомобилей.

Доочистка очищенных стоков производится на фильтрах с плавающей загрузкой 3, ФПЗ-3, материал загрузки пенополиуретан с размером гранул от 0,5 до 12 мм. Эффективность же очистки по взвешенным веществам 85%. Оттуда вода поступает в открытый гидроциклон с конической диафрагмой и внутренним цилиндром 4 и 5, где задерживаются частицы с гидравлической примесью с крупностью 0,15 мм/с. Эффективность механической очистки 40-60%.

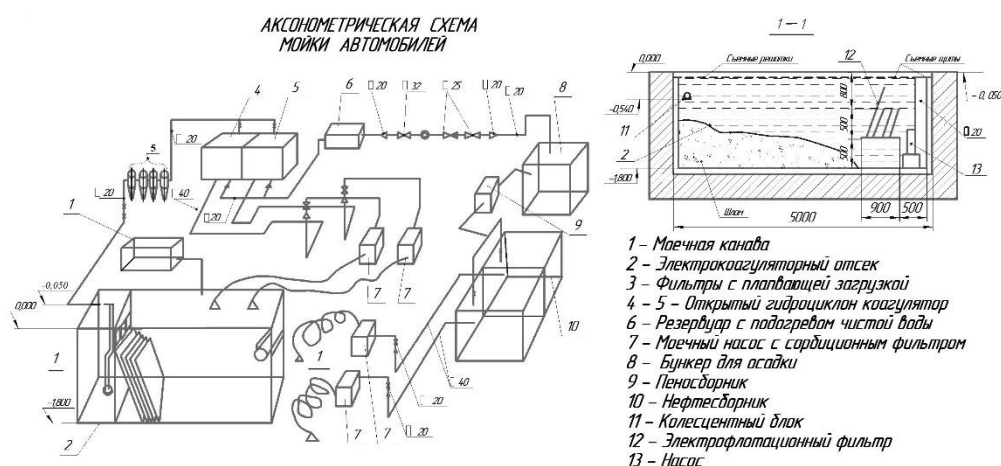


Рисунок 3 Аксонометрическая схема очистки воды.

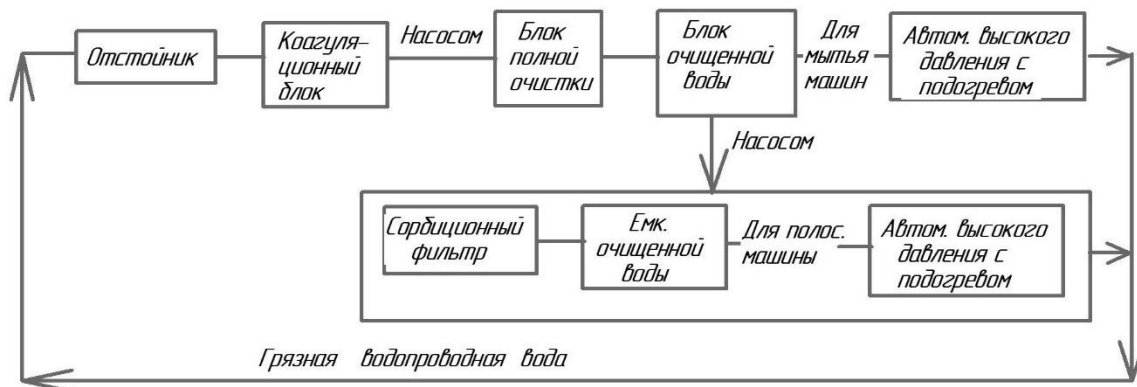


Рисунок 4 Технологическая схема оборотного водоснабжения мойки автомобилей

Далее очищенная вода поступает

$$\varepsilon = \frac{C_{en} - C_{ex}}{C_{en}} \cdot 100\% \quad (2)$$

где C_{en} – начальная концентрация взвешенных веществ;

C_{ex} – допускаемая конечная концентрация взвешенных веществ.

на I ступени
$$\varepsilon = \frac{210 - 120}{210} \cdot 100\% = 43\% = 40\%$$

на II ступени
$$\varepsilon = \frac{120 - 50}{120} \cdot 100\% = 58\% = 60\%$$

Как известно открытые гидроциклоны применяются для выделения из сточных вод всплывающих и оседающих, тяжелых грубодисперсных примесей гидравлической крупностью свыше 0,2 мм/с, а также скоагулированной взвеси. А так же открытые гидроциклоны без внутренних вставок применяют для задержания крупно- и мелкодисперсных примесей, гидроциклоны с конической диафрагмой предназначены для выделения мелкодисперсных взвешенных веществ и при относительно малых расходах – до 200 м³/ч.

Здесь же аппараты первой ступени удаляют из воды грубые взвеси, а аппараты последующих ступеней используют для более мелких частиц. На первой ступени выбран открытый гидроциклон без внутренних устройств, на

второй ступени открытый гидроциклон с конической диафрагмой и внутренним цилиндром. При необходимости более глубокой очистки сточных вод и выделения из сточных вод грубодисперсных примесей главным образом минерального происхождения, можно применять и напорные гидроциклоны, с последовательной работой гидроциклонов различных типоразмеров.

Далее проводится электрофлокоагуляция сточных вод в горизонтальных отстойниках. Производительность одного отстойника q_{set} , м³/ч, определено исходя из заданных геометрических размеров сооружения и требуемого эффекта осветления сточных вод, для горизонтальных отстойников:

$$q_{set} = 3,6K_{set}L_{set}B_{set}(u_0 - v_{tb}) \text{ м}^3/\text{ч} \quad (3)$$

где K_{set} - коэффициент использования объема; L_{set} - длина секции, отделения, 2,0 м; B_{set} - ширина секции, отделения, 1,0 м; u_0 - гидравлическая крупность задерживаемых частиц, мм/с; v_{tb} - турбулентная составляющая, мм/с, принимаем в зависимости от скорости потока в отстойнике $v_w=0,05$ мм/с;

$$q_{set} = 3,6 \cdot 0,5 \cdot 5 \cdot 3(0,56 - 0,05) = 96,38 \text{ м}^3/\text{ч}$$

Принятые основные конструктивные параметры: - выпуск исходной воды и сбор осветленной - равномерными по ширине (периметру) впускного и сборного устройств отстойника; высота нейтрального слоя для вторичных отстойников - 0,3 м и глубину слоя осадка 0,3-0,5 м; угол наклона стенок прямка - 50°.

Для равномерного распределения воды кромка водослива распределительного лотка выполнена в виде треугольных водосливов через 0,5 м. Осадок, образовавшийся во вторичном отстойнике, подается в мочную канаву, на повторное использование, так как он содержит часть непрореагировавшего коагулянта, там же происходит удаление скоагулированных частиц с осадком первичного отстойника. Начальное сечение лотка рассчитана

на пропуск расчетного расхода со скоростью не менее 0,5 м/с, в конечном сечении скорость - не менее 0,1 м/с.

Так как часть образовавшихся хлопьев в процессе электрофлоккоагуляции не осядет в отстойнике, а с потоком воды пойдет дальше, необходимо произвести доочистку очищенной сточной воды. Доочистка очищенной воды после электрофлоккоагуляции применили фильтрование очищенной воды через безнапорный фильтр с плавающей загрузкой. Безнапорный фильтр (рис.5) с плавающей загрузкой с движением воды снизу вверх: 1 – корпус; 2 – опорная решетка; 3 – плавающая загрузка; 4 - распределительная решетка. Преимущества фильтров с плавающей загрузкой: - простота конструкции и эксплуатации;

- простота технологии регенерации; - высокое качество очищенной воды; - максимальное использование объема фильтра; - экономичность; - долговечность фильтрующей загрузки (более 10 лет); - отсутствие промывных насосов и емкостей промывной воды; - способность загрузки к самостоятельной гидравлической сортировке в процессе промывки по убывающей крупности гранул.

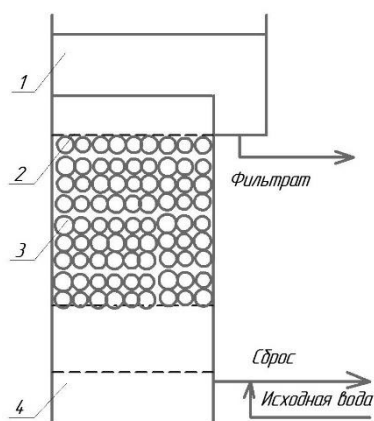


Рисунок 5 Фильтр ФПЗ ОКП485913

Фильтр с плавающей загрузкой ФПЗ ОКП485913 для очистки сточных вод: верхняя и нижняя распределительная системы; кассеты с загрузкой; трубопроводы и лотки сбора промывной воды. Такие фильтры являются прогрессивным оборудованием для очистки сточных вод за счет значительного увеличения срока службы фильтрующего материала и возможности его многократной промывки.

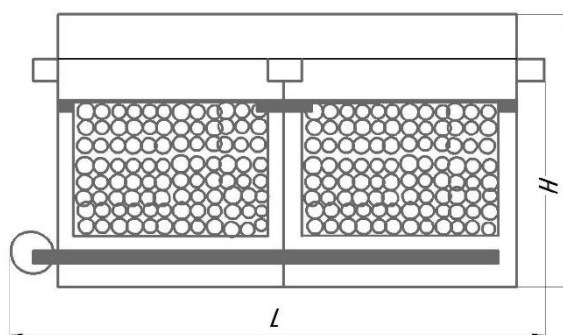


Рисунок 6 Расположение фильтров ФПЗ ОКП485913.

Конструкция фильтра с целью упрощения обслуживания выполняется кассетной (рис.6), что позволяет производить профилактические работы - оснащение с фильтром посекционное. В них используются гранулы вспененного полистерола с очень низкой плотностью, порядка 50–100 г/л. Такие

гранулы имеют более высокие адгезионные и электрокинетические свойства, чем у песка, и их применение интенсифицирует процесс фильтрования воды. Так, фильтры с плавающей загрузкой позволяют работать с более загрязненной водой и с большей скоростью фильтрования, упростить регенерацию загрузки, отказаться от использования дополнительных насосов и емкостей для промывной воды. Возможно использование плавающей загрузки в стандартных стальных корпусах, у которых дренажное устройство размещено вверху. Скорость фильтрования воды определяется давлением (напором) поступающей воды. Считается, что она может быть выше, чем для тяжелых загрузок.

Применим фильтрование через песчаную загрузку, но так как часовой расход сточных вод составляет 0,221 м³/ч, то нет возможности применить скорые фильтры, так как площадь одного фильтра не может быть меньше 10м².

При расходе 0,221 м³/ч то суммарная площадь фильтра будет:

$$F = \frac{Q_{сут}}{T \cdot v_{p.n} - 3,6nw t_1 - n t_2 v_{p.n} - n t_3 v_{p.n}} \text{ м}^2 \quad (4)$$

где T – продолжительность работы станции в течении суток -12 ч;

n – количество промывок в сутки - n=1;

v_{p.n} - скорость фильтрования при нормальном режиме = 12 м/ч;

w - интенсивность промывки = 15 л/сек·м²;

t₁ - продолжительность промывки = 0,1 ч;

t₂ - время простоя фильтра в связи с промывкой = 0,5ч ;

t₃ - продолжительность сброса первого фильтрата = 0ч.

$$F = \frac{0,207}{12 \cdot 12 - 3,6 \cdot 1 \cdot 15 \cdot 0,1 - 1 \cdot 0,5 \cdot 12 - 1 \cdot 0 \cdot 12} = 0,0016 \text{ м}^2$$

Более интересен вариант безнапорных фильтров с движением воды сверху вниз. Длительное время проводится разработка конструкций таких аппаратов.

В общем виде безнапорный фильтр очистки воды с плавающей загрузкой (рис.5) представляет собой емкость, часто прямоугольного сечения 1, в верхней части которой устанавливается перфорированная решетка 2 с отверстиями меньшими, чем размер гранул. Эта решетка является критическим элементом конструкции, поскольку она выполняет ряд функций – задержание наименьших частиц загрузки, а также равномерный сбор воды при фильтрации и ее распределение при взрыхлении. При этом она должна обладать высокой прочностью, поскольку воспринимает выталкивающую силу всплывающих гранул и перепад давления при фильтрации воды. В нижней части фильтра установлено распределительное устройство для ввода очищаемой воды 4, а в верхней – патрубок вывода очищенного раствора. Патрубок располагается выше решетки так, чтобы над ней находился запас воды, необходимый для регенерации.

При очистке воды она подается снизу через распределитель, фильтруется через слой плавающих пенополистирольных шариков и, пройдя через решетку, попадает в верхнюю буферную зону. Очищенная вода выводится через патрубок. При загрязнении фильтрующей загрузки производится ее регенерация. Для этого подача воды на очистку прекращается, открывается сбросной клапан и очищенная вода из зоны, расположенной выше решетки, самотеком устремляется вниз, оживая полистирольную загрузку. При кипении ее слоя происходит отмывка частиц от загрязнений, которые вместе с потоком воды удаляются из фильтра.

Выводы.

Такие моечные комплексы позволяют быстро и эффективно выполнять моечные работы, экономится рабочее время, трудозатраты. Разработанная аксонометрическая схема мойки машин и очистки сточных вод, предотвращает

загрязнение окружающей среды, а повторное использование сточной очищенной воды эргономичен и экономичен для хозяйства.

Conclusions.

Such washing systems allow you to quickly and efficiently perform basic work dishwashing, saving hours of work. Developed by aksono-metric scheme clean machines and waste water treatment, prevents the pollution of environment and reusing waste water for ergonomics and efficient for the economy.

Библиографический список

1. Напольский Г. М. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий и станций технического обслуживания. М., «Транспорт».1993. 271с.

2. Муратова Л.А., Гольдин А.Я. «Водопотребление и водоотведение автотранспортных и авторемонтных предприятий» Москва, Колос, 1980. 346с.

3. Водоотведение и очистка сточных вод / Яковлев С.В., Воронов Ю.В. Учебник для вузов, Москва АСВ, 2004. 257 с.

4. Надежность технологических машин. Тойгамбаев С.К., Шнырёв А.П.

5. Мынжасаров Р.И. Учебное пособие для ВУЗов, Москва МГУП, 2008. 224 с

6. Основы технологии изготовления деталей транспортных и технологических машин. Тойгамбаев С.К., Шнырёв А.П., Сергеев Г.А., Казимирчук А.Ф. Учебное пособие для ВУЗов, Москва МГУП, 2008. 238 с.

УДК 669

Федоров А.С. Изучение процесса цианирования простых кварцевых золотосодержащих руд

Learning process simple cyanidation quartz of gold ore

Федоров Артем Сергеевич,

студент,

Сибирский федеральный университет Институт цветных металлов и материаловедения

Fedorov Artem Sergeevich,

student,

Siberian Federal University Institute of nonferrous metals and materials science

Аннотация. В данной статье будет рассмотрен процесс извлечения золота методом цианирования в схеме переработки простых кварцевых руд, рассчитан материальный баланс и исходя из суточных и годовых потоков произведен выбор и расчет основного оборудования.

Ключевые слова: цианирование, кварцевая руда, пачук, золото

Abstract. This article will consider the process of extracting gold by cyanidation circuit in the processing of simple quartz ore, the material balance is calculated and based on the daily and annual fluxes produced by the selection and calculation of the main equipment.

Keywords: cyanidation, quartz ore, Pachuc, gold

Вопросам цианирования различных руд посвящено достаточно большое количество исследовательских работ, и все они указывают на то, что, если выбрать неправильную технологическую схему переработки сырья, могут возникнуть существенные экономические потери. Среди них основными проблемами являются большой расход цианида и кислорода приходящийся на растворение примесей, трудность диффузии цианида к поверхности золота из-за наличия на его поверхности нерастворимых пленок, невозможность растворить золото из-за большой крупности частички и т.д.

Для рассмотрения процесса цианирования простых кварцевых золотосодержащих руд нами был проведен расчет материального баланса и аппаратного оформления. Для выполнения данного расчета нами, в свою очередь, был изучен теоретический материал о процессе цианирования, аппаратах для его проведения и классификации золотосодержащей руды.

В ходе проведенного исследования нами были установлены основные необходимые характеристики выбранного сырья, среди них можно отметить следующие:

Известно, что руды по вещественному составу разделяются на[1]:

- Кварцевые (окисленные);
- Кварцево-сульфидные (сульфидов до 8-10%);
- Сульфидные руды (полиметаллические, с содержанием Cu, Pb, Zn, Sb руды).

По связи с вмещающей породой различают:

- Золото в сростках
- Тонко вкрапленное
- Золото свободное
- Золото в рубашке

Классификация золото по крупности выглядит следующим образом:

- Крупное
- Мелкое
- Тонкодисперсное
- Субмикроскопическое

Пленки на золоте могут образовываться и искусственным путем:

- при флотации за счет сорбции различных реагентов;
- за счет впрессовывания в поверхность золотин других металлов или минералов в цикле дробление–измельчение;
- при обжиге за счет взаимодействия металл–примесь–газ.

По технологическим свойства различают руды:

- Простые
- Упорные

Простыми рудами называются те руды, при цианировании которых извлечение золота составляет 90-95%, при измельчении до крупности класса - 0,074 мм;

Как известно, технологические схемы переработки золотых руд отличаются большим разнообразием. Выбор той или иной схемы зависит от многих факторов, из которых главными являются характер золота в руде, прежде всего его крупность; вещественный состав руды; характер минералов, с которыми ассоциировано золото (обычно кварц или сульфиды); присутствие в руде других ценных компонентов; присутствие компонентов, осложняющих технологию обработки [1]. Учитывая все эти факторы очень важно не допустить переработку сырья по неподходящей технологии, ведь это приведет к большим экономическим потерям.

В технологической схеме, после цикла операций измельчение-сгущение идет процесс цианирования.

Сущность процесса цианирования заключается в выщелачивании золота из руд слабым цианистым раствором в присутствии кислорода. Полученные золотосодержащие растворы отделяют от твердой фазы (отвальных хвостов) сгущением или фильтрацией и направляют на осаждение благородных металлов металлическим цинком. Осадок после соответствующей обработки отправляют на аффинаж для получения чистых металлов золота и серебра.

При цианировании золото окисляется кислородом воздуха до Au (+1) и переходит в раствор в виде комплексных анионов $[\text{Au}(\text{CN})_2]^-$.

Окислительный потенциал золота весьма высок: $\varphi_{\text{Au}/\text{Au}^+} = 1,88\text{В}$.

Связывая катионы Au^+ в прочный комплекс, ионы цианида резко снижают окислительный потенциал золота и тем самым создают термодинамические предпосылки для его окисления кислородом и перевода в раствор в форме комплексного аниона $[\text{Au}(\text{CN})_2]^-$.

Процесс выщелачивания осуществляется двумя путями [2]:

Периодическим и непрерывным способом.

Непрерывная система выщелачивания имеет следующие преимущества перед периодической:

- 1) возможность полной автоматизации процесса;
- 2) меньшее рабочее силы;
- 3) меньшее сечение трубопроводов, меньшая мощность двигателей и насосов для перекачки пульпы;
- 4) более эффективное использование чанов вследствие отсутствия операций закачки и опоражнивания;
- 5) отсутствие чанов-сборников и затраты энергии на поддержание в них пульпы во взвешенном состоянии.

В современной практике применяют схему непрерывного выщелачивания.

Все аппараты, предназначенные для выщелачивания перемешиванием пульпы, можно подразделить на следующие типы:

- 1) чан с механическим перемешиванием;
- 2) чан с пневматическим перемешиванием (пачуки);
- 3) чан с пневмомеханическим перемешиванием.

Основным типом чанов с пневматическим перемешиванием является пачук, который представляет собой высокий цилиндрический чан с коническим днищем. Диаметр чана обычно в 3-5 раз меньше высоты и равен 1-6,6 м, высота равна 2-22 м. В центре чана установлена открытая с обеих сторон аэролифтная труба. Внутри этой трубы на 1/2— 2/3 ее высоты введена другая труба меньшего диаметра, служащая для подвода сжатого воздуха. Работа аппарата состоит в следующем: в пачук, наполненный пульпой, по трубе нагнетают сжатый воздух, который в виде отдельных пузырей поднимается вверх по центральной аэролифтной трубе[2].

Благодаря этому плотность пульпы внутри центральной трубы становится меньше плотности пульпы в самом аппарате. Менее плотная пульпа поднимается по центральной трубе и переливается через ее верхний край. Более плотная пульпа, не содержащая пузырьков воздуха, поступает в центральную трубу снизу. Таким образом в аппарате устанавливается непрерывная циркуляция пульпы.

К преимуществам аппаратов этого типа относится возможность перемешивания густых пульп (до ж:т = 1:1), простота устройства, обусловленная отсутствием движущихся частей, и интенсивная аэрация цианистого раствора. Недостатками рассматриваемых аппаратов являются: необходимость помещений большой высоты, и заиливание нижней части аппарата в случае прекращения дутья. Чтобы исключить заиливание, в нижней части аппарата установлен диффузор.

После цементации идет процесс фильтрации, разделение жидкой и твердой фаз. И завершает технологическую схему процесс выделения золота из золотосодержащего раствора:

- Цементация (Zn, Al)
- Сорбционное выщелачивание (активированные угли, смолы)
- Электролиз

Изучив теоретические сведения о процессе можем провести расчет материального баланса, а именно, расхода реагентов на цианирование золотосодержащей руды, выберем тип и количество аппаратов для цианирования.

Для расчёта принимаем производительность 2000 т в сутки кварцевой золотосодержащей руды с содержанием золота – 3,2 г/т, серебра – 2,2 г/т, пирита – 1,5% [3].

Принимаем концентрацию NaCN в растворе – 0,05 %, защитной щелочи – 0,02%. Отношение Ж:Т = 1,5:1. Продолжительность цианирования 20 ч. Обратные цианистые растворы не используются. Принимаем следующие степени извлечения компонентов: $\epsilon_{Au}=98\%$; $\epsilon_{Ag}=89\%$; $\epsilon_{FeS_2}=0,65\%$.

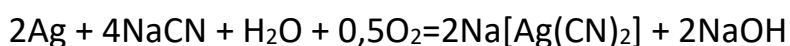
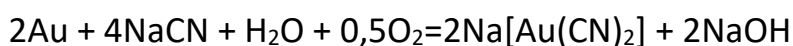
1) Определим массу компонентов руды, переходящих в раствор при цианировании с учетом заданных степеней извлечения:

Золото – $1 \cdot 3,2 \cdot 0,98 = 3,14$ г;

Серебро – $1 \cdot 2,2 \cdot 0,89 = 1,96$ г;

Пирит – $1 \cdot 0,015 \cdot 0,0065 \cdot 10^6 = 97,5$.

Определим расход NaCN на растворение этих компонентов по реакциям:



На растворение компонентов по реакциям потребуется NaCN:

Au – 1,56 гр;

Ag – 0,97 гр;

FeS₂ – 319,03 гр.

Общий расход NaCN на растворение золота и сопутствующих минералов составит:

$1,56 + 0,97 + 319,03 = 321,56$ гр.

На цианирование поступают растворы с концентрацией 0,05% (0,5 кг/м³) NaCN. Концентрация NaCN в растворах, выходящих из аппаратов цианирования понизится за счет протекания реакций и составит:

$0,5 - (0,32156 / 1,5) = 0,286$ кг/м³ или 0,0286%

Зная массу растворенных компонентов и объем раствора, определим их концентрацию в нем:

Концентрация Au составит: $3,14 / (1,5 \cdot 10^3) = 0,002$ г/л или 2 мг/л;

Концентрация Ag составит: $1,96 / (1,5 \cdot 10^3) = 0,0013$ г/л или 1,3 мг/л;

Концентрация $\text{Fe}(\text{CN})_6$ составит: $97,5 / (1,5 \cdot 10^3) = 0,065$ г/л или 65 мг/л.

2) Определим остаточное содержание золота в руде после цианирования: Находим по разности исходной руды и растворенной массы золота в расчете на 1 т. руды: $3,2 - 3,14 = 0,06$ г/т

3) Составим материальный баланс операции цианирования 1т. руды по форме таблицы 1.

Таблица 1

Материальный баланс цианирования 1 т. руды

Приход	Масса, т	Расход	Масса, т
Сгущенный продукт, в т.ч.		Пульпа, в т.ч.	
руда	1	твердого	1
вода	1,5	раствор	1,5
Итого	2500		2500

4) Произведем перерасчет расхода NaCN и защитной щелочи, а также материального баланса на заданную суточную производительность по руде, умножением всех полученных величин на коэффициент, равный суточной производительности (таблица 2).

В рассматриваемом примере этот коэффициент равен 2000.

Таблица 2

Материальный баланс цианирования 2000 т. руды.

Приход	Масса, т	Расход	Масса, т
Сгущенный продукт, в т.ч.		Пульпа, в т.ч.	
руда	2000	твердого	2000
вода	3000	раствор	3000
Итого	5000		5000

Расчет количества и типа аппаратов для цианирования

Расчет непрерывного выщелачивания золота из руды в каскаде агитаторов.

Для расчёта необходимо учитывать, что: плотность руды $\rho_{\delta} = 2700$ кг/м³, плотность маточного раствора $\rho_{\delta} = 1100$ кг/м³.

1) Определение часовой производительности передела:

Принимая число дней работы в году 357 (при 8 праздничных днях), рассчитывают часовую производительность передела по массе твердого:

$$Q = Q_c \cdot \frac{365}{357 \cdot 24} = \frac{2000}{24} \cdot \frac{365}{357} = 85,2 \text{ т/час}$$

Часовую производительность передела по потоку пульпы, поступающей на выщелачивание, (объемную производительность) рассчитывают по уравнению:

$$V = Q \cdot \left[\frac{1000}{\rho_T} + R \cdot \frac{1000}{\rho_P} \right] = 85,2 \cdot \left[\frac{1000}{2700} + 1,5 \cdot \frac{1000}{1100} \right] = 147,7 \text{ м}^3/\text{час}$$

2) Определение общего рабочего объема аппаратуры для выщелачивания.

$$V_a = V \cdot \tau = 147,7 \cdot 20 = 2954 \text{ м}^3$$

3) Выбор типа пачука.

Используя, приведенные в книге [2, с. 143] возможные технические характеристики пачуков принимаем: вместимость пачука $V_1=500\text{м}^3$, диаметр $D=5,6\text{м}$, высота $H=22\text{м}$.

Скорость вращения мешалки – 8 оборотов в минуту.

4) Определение количество пачуков.

$$n \geq \frac{V_a}{0,85 \cdot V_1} = \frac{2954}{0,85 \cdot 500} = 6,95$$

Принимаем к установке 7 пачуков, располагая их в одну стадию. Пачуки устанавливают в каскаде последовательно с самоточным перетоком пульпы.

Библиографический список

1. Металлургия благородных металлов. В 2-х кн. Кн.1: учебник для студ. вузов напр. 'Металлургия' / Ю. А. Котляр, М. А. Меретуков, Л. С. Стрижко. – М.; М.: Руда и металлы, 2005. – 432 с.

2. Металлургия благородных металлов. Учебник для вузов / Масленицкий И.Н., Чигаев Л.В., Борбат В. Ф. и др./ Под редакцией Чугаева Л. В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Metallurgy, 1987, 432 с.

3. Металлургия благородных металлов. Расчеты процессов и технологических схем в металлургии благородных металлов: учеб.-метод. пособие / Сиб. федерал. ун-т; сост.: Н. С. Перфильева, А. И. Рюмин, Г. А. Соркинова. – Красноярск: СФУ, 2012. - 73 с.:

4. В.В. Лодейщиков. Технология извлечения золота и серебра из упорных руд: В 2х томах. – Иркутск: ОАО “Иргиредмет”, 1999г, 342 с.

СЕКЦИЯ 6. ПЕДАГОГИКА

УДК 372.462

Батраченко И.П. Развитие орфографической зоркости младших школьников

The development of spelling vigilance younger students

Батраченко Ирина Петровна,
учитель начальных классов,
ГБОУ Гимназия № 2072, г. Москва
Irina160569@mail.ru
Batrachenko Irina Petrovna,
primary school teacher,
GBOU Grammar school № 2072, Moscow

Аннотация: Задача учителя научить детей писать грамотно. Грамотность письма зависит от развития орфографической зоркости младших школьников.

Ключевые слова: орфографическая зоркость, орфограмма.

Abstract: The task of the teacher to teach the children to write competently. Literacy letters depends on the development of spelling vigilance younger students.

Keywords: spelling vigilance, orthograms.

Формирование орфографической зоркости у младших школьников – это одна из актуальных проблем, стоящих перед школой на протяжении всего её исторического развития. Но, не смотря на её возраст, проблема развития орфографической зоркости до сих пор не решена.

Орфографическая зоркость – это способность (или умение) быстро обнаруживать в тексте орфограммы и определять их типы. Орфографическая зоркость предполагает также умение обнаруживать ошибки, допущенные пишущим (собственные или чужие). Отсутствие орфографической зоркости или её слабая сформированность является одной из главных причин допускаемых ошибок. Эта причина сводит на нет даже хорошее знание правил и умение их применять: школьник не видит орфограммы в процессе письма.

Орфографическая зоркость развивается постепенно, в процессе разнообразных занятий: языкового анализа и синтеза-выделения звуков и букв, морфем (корня, приставки, суффиксов, окончаний), при чтении, при записи под диктовку, при списывании, если оно осложнено соответствующими заданиями. Зоркость требует развития внимания: школьник должен видеть все буквы в слове. При систематической тренировке зоркость автоматизируется и становится частью орфографического навыка, обеспечивая успешное выполнение первых этапов орфографического действия: обнаруживание и распознавание орфограммы.

Период обучения грамоте-очень ответственный этап для формирования орфографических навыков. Именно в этот период создаются предпосылки для успешного развития орфографической зоркости, школьникам показывают неоднозначное соответствие между звучащим словом и написанным, причём наблюдения ведутся от звука к букве. Действительность наблюдений существенно возрастает, если в это время дети получают представление о «сильной» и «слабой» позициях звуков. «Звуки хорошо справляются со своей работой»-позиция сильная, «звуки плохо справляются со своей работой»-позиция слабая.

М.С.Соловейчик считает, что «целесообразно начать работу по формированию орфографической зоркости одновременно с обучением двум видам чтения: «читаем, как говорим» и «читаем, как пишем». Прочитать слово «как написано» - это значит проговорить его орфографически, побуквенно. Такой способ чтения называют проговариванием. Проговаривание давно используется как один из приёмов в обучении орфографии. Изучавший механизмы речи Н.И. Жинкин писал: «Обучающийся должен усвоить код перехода от слышимых слов и внутренне произносимых слов к зрительно видимым. Добиться выработки нового кода невозможно иначе как опираясь на

исходный, первоначальный для всех видов речи код речедвижений. Следовательно, необходимо выработать такую систему речедвижений, которая была бы в полной мере эквивалентной буквенному ряду. Иначе говоря, **необходимо ввести орфографическое проговаривание** (выделено автором) учащимися всех слов прежде, чем они будут написаны.

В букварный период проговаривание включается как необходимый компонент в обучении списыванию. Орфографическое проговаривание помогает детям писать без пропусков и искажений и, кроме того, выступает в качестве контрольной операции при повторном прочтении уже написанного слова. Особенно эффективно послоговое проговаривание при проверке списанного, если оно сопровождается подчёркиванием каждого прочитанного слова дугой. В дальнейшем формируется осознанные умения находить орфограммы в тексте и на слух. Младшие школьники знакомятся с наиболее общими признаками орфограмм гласных и согласных и учатся по этим признакам находить орфограммы. Иначе говоря, первый и начало второго класса – это период активного становления орфографической зоркости. Лингвисты, психологи, методисты постоянно подчёркивают зависимость обучения орфографии от первоначального этапа, т.е. от того насколько развита у младшего школьника способность ставить перед собой орфографические задачи. Ещё в 1960 году психолог В.В. Репкин писал, что широко распространённые предложения, «в которых орфограммы заранее выделены тем или иным способом (вставить пропущенные буквы, объяснить правописание выделенных букв, корней, слов и т.д.) не способствуют формированию выделять орфограммы. О том же пишут психологи и сегодня: «систематическое подсказывание ученику трудных мест в слове порождает «орфографическую слепоту»».

Умение ставить орфографические задачи, как и всякое другое орфографическое умение, формируется или стихийно, или целенаправленно.

Одним из первых способы формирования умений ставить орфографические задачи начал разрабатывать в 60-х годах А.И. Кобзев. Он предложил диктант «Проверяю себя». Во время этого диктанта дети пропускают букву, в которой сомневаются. Затем ученики задают вопросы товарищам или учителю, после этого они заполняют пропуски или вносят необходимые исправления. Учащиеся выполняют сложное упражнение, формирующее орфографическую зоркость, а именно: письмо с пропусками, или как его называют дети, письмо с «окошками». Достоинством этой методики является то, что ученики ищут трудные орфограммы не после записи, а в момент перевода устной речи в её письменную форму. Однако, как показывает практика, недостаточно разрешить ученикам пропускать сомнительные буквы - надо ещё «научить их сомневаться». Вот почему для эффективного применения диктанта «Проверяю себя» необходимо вооружить младших школьников знанием наиболее общих признаков орфограмм, т.е. перевести школьников с уровня инструкции на уровень осознания. Как отмечают авторы данного диктанта, он может использоваться и как обучающий и как обучающе-проверочный. В последнем случае он позволяет учителю регулярно контролировать фактическую грамотность класса, сочетая контроль с обучением, а так же с анализом степени сформированности орфографических умений. Если диктант проводится как обучающий, учение пользуется правом пропускать буквы в тех местах, где у него возникло сомнение. После коллективного обсуждения недостающие буквы вставляются. Если же диктант проводится как обучающе-проверочный, ученик не оставляет пропусков, а только подчёркивает буквы, в которых он не уверен или ставит над ними вопросительные знаки. Учитель проходит по классу и отмечает, в каких местах дети чаще испытывают неуверенность.

Кроме письма с пропусками, способом развития орфографической зоркости является специально организованное списывание, которое проводится по алгоритму:

1. Читают предложение, чтобы понять и запомнить его.
2. Повторяют предложение не глядя в текст.
3. Выделяют орфограммы в тексте.
4. Читают (вслух или шёпотом) предложение так, как оно написано.
5. Повторяют орфографически (вслух или шёпотом) предложение.
6. Пишут, диктуя орфографически.

7. Проверяют себя: читают то, что написано в тетради, подчёркивают орфограммы в написанном тексте, сверяют с печатным текстом.

Рассмотрим ещё один вид орфографических упражнений – комментированное письмо. «Отличие его от других видов объяснительного диктанта заключается в том, что здесь объяснение текста (с орфографической точки зрения) производится в процессе самого письма, в то время как при предупредительном диктанте оно происходит до записи диктуемого текста, а при собственно объяснительном диктанте – после записи».

Орфографический комментарий приобретает чёткие ориентиры и превращаются в действенное средство повышения грамотности учащихся, если оно включает в себя позиционную характеристику звуков. Такой комментарий школьник должен научиться производить по ходу записи предложения, но в начале целесообразно систематически выполнять упражнения, подготавливающие орфографический комментарий. Одно из них – фонетико-орфографический разбор, другое – поэтапная запись предложения под диктовку, отражающая ход постановки и решения каждой орфографической задачи.

Итак, главное средство воспитания орфографической зоркости – правильное и своевременное формирование понятия об орфограмме. При этом

обучению находить орфограммы – ставить орфографические задачи – рассматриваются как первоначальный и специальный период в обучении правописанию.

Библиографический список

- 1.Граник Г.Г, Психологические механизмы формирования грамотного письма. – Русский язык и литература в средних учебных заведениях. 1988 № 12
- 2.Жинкин Н.И. Механизмы речи. –Москва, 1958
- 3.Жинкин Н.И. Психологические основы мышления и речи. – Русский язык в школе. 1985, №1
- 4.Львов М.Р. Правописание в начальных классах. М. Просвещение 1990.
- 5.Репкин В.В. Формирование орфографического навыка как умственного действия. Вопросы психологии. 1960. №2
- 6.Соловейчик М.С. Русский язык в начальных классах. М., 1997

УДК 373

Вохмина Э.В. Особенности овладения графическими навыками детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи

Features of mastering the graphic skills of children of senior preschool age with speech disorders

Вохмина Элона Викторовна

Магистрант

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова»

г.Абакан, Республика Хакасия

Vohmina Elona Viktorovna

Undergraduate

FSEO HPE "Khakasia State

University after N. F. Katanov"

the city of Abakan, Republic of Khakassia

Аннотация: В статье анализируются проблемы овладения графо-моторными навыками детей старшего дошкольного возраста, имеющими нарушения речи.

Ключевые слова: дети с нарушением речи, графические навыки, моторика, мелкая моторика, зрительно-моторной координации, дисграфия.

Abstract: the article analyzes the problems of mastering grapho-motor skills of children of senior preschool age with speech disorders.

Keywords: children with speech disorders, graphic skills, motor skills, fine motor skills, hand-eye coordination, dysgraphia.

На современном этапе развития российского образования, происходящая реформа общеобразовательной школы предъявляет повышенные требования к уровню готовности к обучению начинающего школьника. Поэтому все более актуальными становятся исследования, посвященные поиску путей эффективной подготовки к обучению в школе дошкольников, имеющих нарушения речи.

Овладение навыком письма является наиболее сложным, предполагающим выполнение ритмичных, тонко координированных движений рукой и сформированность таких специфических навыков письма как двигательных, графических, орфографических. При поступлении ребенка в школу у него должны быть достаточно хорошо развиты многие компоненты письма, и прежде

всего, двигательные и графические навыки, которые являются в акте письма определяющими. Особое значение данная проблема приобретает в отношении детей с нарушениями речи, которые испытывают большие трудности при овладении графическими навыками. Это значительно осложняет начальный этап их обучения в школе.

В исследованиях М.М. Безруких, А.Н.Корнева, И.Н. Садовниковой, О.А.Токарева, М.Е. Хватцева и др. отмечается, что среди поступающих в первый класс детей с общим недоразвитием речи, у большинства из них наблюдается стойкая дисграфия. Поэтому возникает необходимость организации своевременной профилактики нарушений письменной речи, полноценной диагностики факторов риска и разработки методических рекомендаций для педагогов и родителей, направленных на предупреждение нарушений письменной речи у данной категории детей. Это и обуславливает актуальность нашего исследования.

Несмотря на то, что большинству детей с общим недоразвитием речи до поступления в школу оказывается логопедическая помощь, у них возникают трудности в процессе обучения в общеобразовательном учреждении. Поэтому дети с общим недоразвитием речи относятся к группе риска возникновения у них нарушений чтения и письма. Причинами этих трудностей являются не только нарушения устной речи, но и уровень развития высших психических функций, особенности развития зрительно-моторной координации, пространственных представлений, мелкой моторики, чувства ритма.

Для овладения письмом как графо-моторным навыком, кроме сформированных временных и оптико-пространственных представлений, фонематического восприятия, необходим достаточный уровень развития двигательных навыков. В работах Т.Б. Филичевой, Г.Ф. Чиркиной можно найти данные, свидетельствующие о некоторой двигательной недостаточности у детей

с общим недоразвитием речи. Им наряду с общей соматической ослабленностью и замедленным развитием локомоторных функций присуще и некоторое отставание в развитии двигательной сферы. У значительной части детей двигательная недостаточность выражается в виде плохой координации сложных движений, неуверенности в выполнении точно дозированных движений, снижении скорости и ловкости выполнения. У детей данной категории наблюдаются особенности мелкой моторики пальцев рук, появляющиеся в недостаточной координации пальцев, кисти руки. При проведении специальных проб более отчетливо обнаруживается резко выраженная замедленность, застревание на одной позе, пропуск отдельных элементов и другие особенности. [1, с. 14-15]

Исследование моторных функций, проведенное Т.А. Фотековой, демонстрирует нарушение кинестетического праксиса (праксиса позы пальцев, орального и артикуляционного праксиса) и серийной организации движений у детей с общим недоразвитием речи по сравнению с детьми без речевых нарушений. [2]

Недостаточное развитие мелкой моторики, плохая координация движений, недостаточность самоконтроля, пространственно-временной ориентировки у детей с общим недоразвитием речи может служить причиной моторной и оптической дисграфии. Поэтому необходима ранняя диагностическая и коррекционная работа по развитию графо-моторных навыков у детей с общим недоразвитием речи III уровня.

Таким образом, своевременное выявление особенностей графических навыков у старших дошкольников с общим недоразвитием речи позволит правильно построить обучение, которое поспособствует сглаживанию дефекта. Если не проводить коррекционную работу в области графо-моторной деятельности ещё в дошкольном возрасте, в школе это может перерасти в

трудности освоения навыков письма, а именно: в небрежный неразборчивый почерк, быструю утомляемость руки, слабую фиксацию рабочей строки. Поэтому в дошкольном возрасте важно развивать механизмы, необходимые для овладения письмом, создать условия для накопления ребенком двигательного и практического опыта, развития навыков ручной умелости.

Библиографический список:

1. Жукова Н.С. Логопедия. Основы теории и практики / Н.С. Жукова, Е.М. Мастрюкова, Т.Б. Филичева. – М. : Эксмо, 2011. – 288с.
2. Фотекова Т.С. Нейропсихология дизонтогенеза: Особенности высших психических функций при общем недоразвитии речи и задержке психического развития: учебно-методический комплекс по дисциплине: учебное пособие / Т.А. Фотекова. – Абакан: Издательство ГОУ ВПО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», 2008. – 172 С.

УДК 37.01

Кашапова Ю. Р., Нигматуллина Г.Н. Роль семьи в формировании ценностей

The role of the family in the formation of values

Кашапова Юлия Раимовна,
БГПУ им. М.Акмиллы
Нигматуллина Гузель Назировна
БГПУ им. М.Акмиллы
Kashapova Julia Raimovna,
BSPU. M.Akmully
Nigmatullina Guzel Nazirovna
BSPU. M.Akmully

Аннотация. Семья с древнейших времен выступала как ключевой транслятор культурных, социальных и нравственных ценностей для подрастающего поколения. Безусловно, она является воспитательным, образовательным и педагогическим полем.

Ключевые слова: семья, воспитательный потенциал, семейное воспитание, ценности

Abstract. family from ancient times acted as a translator key cultural, social and moral values to the younger generation. Of course, it is an educational, pedagogical and educational field.

Keywords: family, educational potential, family education, values

Семья занимает одно из важнейших мест среди общественных явлений и привлекает внимание многих исследователей. Являясь наиболее необходимой социально-психологической группой, она выступает как основной социальный институт. Благополучие России определяется, в первую очередь, уровнем культурного развития семей. Поскольку именно в ней происходит социализация человека, самопознание и удовлетворение потребности ребёнка в любви, заботе, ласке, уважении и общении, его приобщение к социально-культурным ценностям. В настоящее время изменился не только численный состав семьи, но и ее структура. Изменение «семейного климата», характера семейных отношений, в первую очередь отношений между родителями и детьми, отразилось на становлении личности ребенка.

На современном этапе становления российского общества происходят изменения во всех сферах жизни человека. Эти перемены сильно проявляются в

разрушении системы ценностей, которая впоследствии отражается на кризисе семьи и семейных отношений. Духовность уступает место прагматизму. Государство не поддерживает семьи должным образом: происходит расслоение общества, снижается уровень жизни семей, расширяется безнадзорность, растет преступность среди подростков, увеличивается количество юношеского и подросткового суицида, все больше детей становятся зависимыми от наркотиков и токсических веществ, уменьшается авторитет родителей в семье. [2]

Очевидно, что каждая семья имеет больший или меньший воспитательный потенциал и результат воспитания зависит в первую очередь от того, насколько эффективно и обоснованно родители используют воспитательные возможности. Как известно, каковы родители, таков и ребенок. Фактически именно семья :

- закладывает нравственный фундамент личности ребенка: усвоение простых норм нравственности (дружелюбия, отзывчивости), формирование нравственных чувств;

- формирует понятие дома не как помещения, где он живет, а как чувства и места, где ему всегда рады, где его ждут;

- создает первые представления о таких понятиях как добро и зло, хорошее и плохое, прекрасное и безобразное;

- закладывает базовые потребности личности;

- учит правилам взаимодействия, общения;

Русский философ И.А. Ильин подчеркивает роль семьи в формировании личности человека. «Здесь пробуждаются и начинают разворачиваться, – пишет он, – дремлющие силы личной души; здесь ребенок научается любить (кого и как), верить (во что) и жертвовать (чему и чем); здесь слагаются первые основы его характера; здесь открываются в душе ребенка главные источники его будущего счастья и несчастья; здесь ребенок становится маленьким человеком,

из которого впоследствии разовьется великая личность или, может быть, низкий проходимец» [3]

Воспитательным потенциалом семьи называется совокупность имеющихся средств и возможностей для формирования личности ребенка, как объективных, так и субъективных, реализуемых родителями как сознательно, так и интуитивно. Воспитательный потенциал семьи образует ряд факторов: биологический (наследственность, генетический код индивида); психологический (семейный климат, тип взаимоотношений в семье, уровень умственного и духовно-нравственного развития родителей); экономический (уровень доходов, наличие и характер жилья); социальный (социальным статусом родителей); прирожденным (социальное происхождение, национальность); демографический (состав семьи) и достижимым (образование, квалификация, занимаемая должность, культурный и духовный уровень развития, профессия и т.д.).

Потенциал семьи, по мнению Ж.А. Захаровой, – это реальные воспитательные возможности семьи, готовность ее членов к успешному решению воспитательных задач, способность их к изменениям в соответствии с переменами во внешней среде, внутренних состояниях и внутрисемейных отношениях [4].

Семья – единственный воспитательный институт, которого человек проверяет на протяжении всей своей жизни. Многовековая история человечества демонстрирует нам, что сформировать ребенка полноценным членом общества можно лишь в условиях семьи. Семья утрачивает свое монопольное влияние на ребенка: она начинает разделять свою воспитательную функцию с другими институтами. И чем сильнее взаимосвязь между семейным и общественным воспитанием, тем более эффективен и значителен результат воспитания как единого целенаправленного процесса.

Библиографический список

1. Патрушева И. Н. Роль семьи в формировании духовно-нравственной личности [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 192-197.
2. Гранкин А.Ю. Педагогические аспекты современной семейной педагогики как составляющей личностно ориентированного образования // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы современной педагогики и системы образования. Т. 1
3. Педагогика Российского зарубежья: Хрестоматия. М., 1996. – С.135
4. Захарова Ж.А. Социально-педагогические основы воспитания усыновленного ребенка в семье. - Кострома, 2001.
5. Мухина Е.А. Нравственный потенциал семьи как социальный фактор формирования личности. // Молодые голоса в науке. Выпуск девятнадцатый. - Майкоп: Ред. - изд. отдел АГУ, 2011. - С. 62-68
6. Дружинин В.Н. Психология семьи. – СПб.: Питер, 2006. – С.176

УДК 37.035.6

Макаренко Ю.В., Шарманова Н.И. Воспитание межнациональной толерантности

Education interethnic tolerance

Макаренко Ю.В.

Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогического мастерства учителей начальных классов и
воспитателей дошкольных учреждений

Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г.Ялте.

Шарманова Наталья Игоревна

Обучающаяся 4 курса

Направление подготовки:

44.03.05 «Педагогическое образование»

Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте.

Makarenko U. V.,

associate professor of pedagogical skills
of primary school teachers and preschool teachers, Ph.D.

Sharmanova Natalia Igorevna

4th learning course

Direction of preparation:

44.03.05 «Pedagogical education»

Аннотация. В статье раскрывается важность воспитания у подрастающего поколения межнациональной толерантности.

Ключевые слова: толерантность, межнациональная толерантность, воспитание толерантности.

Abstract. The article deals with the importance of the education of the younger generation of ethnic tolerance

Keywords: tolerance, inter-ethnic tolerance, education of tolerance.

Введение. Проблемы, которые требуют своего решения, значительно расширяют свой круг в современном мире и приобретают все более глобальный характер. В статье я раскрываю важность воспитания не просто личности, а толерантной личности. И это в данное время является достаточно актуальной проблемой. Социум проявляет свою нетерпимость, показывает свое

национальное высокомерие, некорректное отношение. И в наше время, важным является воспитать толерантную, тактично настроенную личность.

Формулировка цели статьи. Целью данной статьи является раскрытие значения и возможности формирования в современном мире личности уважающей и тактично относящейся ко всем народам и национальностям.

Изложение основного материала статьи.

Толерантность – позволит социуму прибегнуть от культуры «войны», споров, скандалов к культуре мира. С помощью толерантности, возможна попытка достижения мира.

Если рассматривать понятие толерантности в широком смысле этого слова, то она означает лаконичное отношение к чужим поступкам и мнениям. Настраивает на терпимость и отсутствие раздражения. Поэтому, в наше время, толерантность является очень редкой чертой характера. Либеральный индивид чтит взгляды иных, никак не пытаясь обосновать собственную необыкновенную правду.

Так же Иванова Е. М. выделяет, что задача обучения толерантности – формирование в растущем поколении необходимости и готовности к плодотворному влиянию с народами и группами людей, который будет не связан с их национальностью, общественным и религиозным приспособлением, миропониманием, манерами мышления и действия. [3, с.36]

В результате этих действий допустимо присутствие определенных вопросов, которые связаны со следующими пунктами:

– формирование у школьников и ребенка в частности дружелюбия, утверждение и представление иных людей, способность положительно с ними взаимодействовать;

- развитие неблагоприятного взаимоотношения к насилию и злости;
- формирование почтения, признания и уважения к себя и к социуму, к их культуре и традициям;
- развитие возможности к межэтническому и межрелигиозному влиянию;
- развитие возможности к толерантному разговору к плодотворному взаимодействию к представителям общества вне зависимости от их миропонимания и принадлежности
- формирование толерантной общественной среды;
- профилактика терроризма, экстремизма и агрессии в обществе [1, с.67].

Проблема толерантности является актуальной потому что, в данный момент на главную позицию выдвигаются принципы и общечеловеческие ценности, которые являются важно необходимыми для выживания общества и его дальнейшего развития. Это миролюбие, терпимость к этническим, религиозным, политическим, межличностным разногласиям.

Значимость проблематичности толерантности связана с тем, то что на сегодняшний день первоочередно выставляются значения и основы требуемые с целью единого выживания и формирования свободного развития это то что создает допустимым достижения общества и проводит с культуры войны к культуре мира. Это дружелюбие, толерантность к народным, культовым, общественно-политическим, межличностным несогласьям.

Определения толерантности дают многие ученые изучающие эту проблему, так Иванова Т. А. указывает, что толерантность – это общественная добродетельность, мастерство проживать в обществе различных людей и мыслей, умение обладать полномочиями и независимостью, никак не преступая справедливость и независимость иных людей. В таком случае толерантность не может являться снисходительностью. [4, с.46].

Гревцева И. В. считает, что задачу толерантности возможно причислить к воспитательскому вопросу. Трудность культуры общения – является одним из наиболее заостренных в школе, безусловно и полностью в мире. Отлично осознавая, то что без исключения все между собой различны и то, что необходимо принимать иные лица таковыми, имеется та или иная личность, которая не постоянно ведем себе правильно. Немаловажно являться толерантным по взаимоотношению друг к другу. Толерантность в новейшем тысячелетии – метод выживания людей, условие слаженных взаимоотношений в мире. В настоящий период появляется потребность обучению культуры толерантности с самых первых дней обучения. [2, с.73].

Формирование межнациональной толерантности предполагает собой непростую и довольно продолжительную процедуру, содержащую весь без исключения период обучения в школе. Конкретное отношение к народам различных государственных цивилизаций у ребенка, возрастающих в поликультурной сфере, появляется не только лишь в следствии наблюдения за ежедневным общением отца и матерью. В производственной работе, однако и в следствии того, то что они проживают в одном жилье, на одной улице, совместно принимают участие в подготовке и проведении единых торжеств [2, с.73].

Воспитательская деятельность в этом направлении обязана брать свое начало уже с первых классов, так как непосредственно в меньшем школьном возрасте появляются психологические послы для целью развития толерантности как особенностей той или иной личности. К ним принадлежат осмысление собственной народной принадлежности и представление народных отличий. Помимо этого, в младшем школьном возрасте совершается не только лишь классификация познаний о иных народах и цивилизациях, однако и закладывается отношение к ним.

Конкретная значимость в концепции развития межнациональной толерантности, относится к внеклассной и вне учебной работе, таким образом она дает обширные способности с целью неофициального общения учащихся с учителями и между собой. Подростки приобретают вероятность демонстрировать собственную неповторимость. Показ кино- и телефильмов, слушание музыки, посещение выставок, государственных театров. Креативные кружки, сценические и балетные объединения обучающихся, школьные вечера содействуют обогащению образного и жизненного опыта, формированию творческой инициативности обучающихся в этих или других типах собственного национального искусства или искусства людей живущих рядом. Все это без исключения дает возможность осуществить формирование у ребенка межнациональной толерантности и культуры общества.

По мнению ученого Бесонова А. Б., для того, чтобы эта проблема могла разрешиться, нужно соблюдать такие педагогические предпосылки:

- развитие кругозора школьников (информацией о истории, культуре, ценностях своего и других народов;
- обогащение психологического климата и мотивации детей, принадлежащих к различным этническим группам;
- включение детей разных национальностей в совместную познавательную и практическую деятельность [1, с.72].

Миротворческая активность и потенциал страны, который растет, должен дальше осторожно и бережно сохраняться и развиваться.

Учебные заведения должны стать местом приобщения молодежи к общечеловеческим ценностям и многообразию культур, воспитанию патриотизма и нравственности.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что в наше время является важным формирование нравственной личности, уважающей ценности других культур. Воспитание патриотизма, любви к Родине. Это может проявляться во внеклассной и внеурочной работе в школе, уже с самых начальных этапов. По средствам просмотра кинофильмов, прослушивания записей, посещения кружков, развития творческой активности обучающихся. Сегодня на первый план выдвигаются ценности и принципы необходимые для общего развития, что позволяет людям достигать мира и ведет к культуре мира. Это миролюбие, терпимость к этническим, религиозным, политическим, межличностным разногласиям.

Библиографический список:

1. Бесонов А. Б. Толерантная личность: классный час для учащихся старших классов. / Бесонов А. Б. // Классный руководитель. – 2006. – № 4. – С. 96-102.
2. Гревцева И. В. Классный час «Что такое толерантность?» // Классный руководитель. – 2006. – № 4. – С. 81-88.
3. Иванова Е. М. Формирование новой культуры отношений: воспитание толерантности у учащихся начальных классов. / Иванова Е. М. // Начальная школа. – 2006. – № 3. – С. 11-15.
4. Иванова Т. А. Все мы разные: классный час для средних классов. / Иванова Т. А., Борисоглебская Е. В. // Классный руководитель. – 2006. – № 4. – С. 92-96.

УДК 37.02 + 372.882

Пахомова Н.М., Швецова Я.С. Приоритеты коммуникативной дидактики, рассмотренные в рамках изучения авторской песни на уроках литературы в школе (на примере военной лирики В.С. Высоцкого)

Priorities of the communicative didactics in the researching of art song on literature lessons in school
(based on military lyric by Vladimir Vysotsky)

**Пахомова Нелли Михайловна,
Швецова Яна Сергеевна,**

Магистранты гуманитарного института
Северо-Кавказского федерального университета

Pakhomova Nelly M., Shvetsova Yana S.
magisters degree candidates

North-Caucasus Federal University

Научный руководитель:

Бронская Людмила Игоревна, доктор филолог. наук,
профессор кафедры отечественной и мировой литературы,
Северо-Кавказский федеральный университет

Scientific adviser: Bronskaya L., Doctor philological sciences,
professor of national and world literature

North-Caucasus Federal University

Аннотация: Данное исследование представляет собой анализ основных положений коммуникативной дидактики. Кроме того, в статье рассмотрено продуктивное функционирование приоритетных методов и приемов коммуникативной дидактики в рамках изучения авторской песни в школе (на примере военной лирики В.С. Высоцкого).

Ключевые слова: авторская песня, коммуникативная дидактика, школьное образование, методика преподавания литературы.

Abstract: This research analyzes the main provision of the communicative didactics. Besides, this article presents an effective functioning of the topical methods and techniques of communicative didactics on literature lessons in school (based on military lyric by Vladimir Vysotsky).

Keywords: art song, communicative didactics, school education, literature-teaching methodology

В конце XIX – начале XX века русская педагогика проецирует тенденцию к поиску новых методик, способных оптимизировать становление школьника как читателя. Актуальность обильного внимания к данной проблеме может быть

подтверждена словами известного литературоведа А.Е. Грузинского, который считал, что «в истории нашей образованности литературный элемент всегда преобладал над научным; наша собственная литература росла несравненно быстрее, чем наука, и русский человек получал свое образование путем чтения, нежели путем научного изучения» [3, с. 44].

Основной идеей многих методистов стала мысль о продуктивном взаимодействии читателя с книгой. Для реализации данной концепции необходимо было создать ключевую установку: «непрерывно совместное и параллельное изучение и книг, и читателей» [6, с. 153].

В XX веке возникли необходимые условия для становления абсолютно новых подходов к обучению параллельно с появлением новых программ, методических установок и инноваций в технологической сфере. Примером таких новшеств по праву можно считать «школу диалога культур», создателями которой являются В.С. Библер, С.Ю. Курганов, И.Е. Берлянд, и «школу коммуникативной дидактики», основателями которой являются Ю.Л. Троицкий и В.И. Тюпа.

Коммуникативная дидактика характеризуется различными подходами к выявлению своего предмета и структуры, необычным рядом понятий и достаточно оригинальным комплексом принципов. Воплощение коммуникативной дидактики на практике обусловлено активно-функционирующим характером обучения, ведь действительная коммуникация на уроках реализуется с помощью непосредственно речевой деятельности, в ходе которой учащиеся решают вымышленные или бытовые задачи.

Предмет коммуникативной дидактики представляет собой коммуникативное построение дидактической деятельности, теорию преподавания и учения как процесс коммуникации, целью которого является процесс формирования критического взгляда на окружающую действительность

у школьников. Эти положения олицетворяют развитие стремительного формирования иной отрасли дидактики.

Основной целью коммуникативной дидактики является усовершенствование степени коммуникативности и коммуникабельности каждого из участников учебного процесса, а также индивидуальное освоение действительности со стремлением к ее участию в ее прогрессировании. Кроме того, коммуникативная дидактика ставит перед собой цель формирования умений конструктивного исхода противоречий и конфликтов с безусловным умением формулировать и отстаивать свою точку зрения и способностью слушать и допускать иные позиции.

Для составления методического содержания коммуникативного подхода следует помнить о способах организации учебной деятельности, которые соотносятся, в первую очередь, с применением коллективных моделей работы, с поиском решения сложных задач и с взаимодействием педагога с обучающимися. Итогом обучения, основанного на коммуникативном подходе, становится формирование важных коммуникативных компетенций.

Материалом для иллюстрации приемов и методов коммуникативной дидактики на уроках литературы выбрана военная лирика В.С. Высоцкого, которая по образовательным программам рассматривается в школе в 11 классе в рамках изучения авторской песни. Данная тема была включена в курс изучения литературы сравнительно недавно, хотя само явление авторской песни в русской культуре и литературе является, безусловно, значимым. Изучение бардовской песни позволяет проанализировать творчество поэтов XX века наиболее полно, так как ярко отражает позиции авторов, их мировоззрение и художественный мир. Значимость и необходимость преподавания авторской песни отражена в трудах многих исследователей-методистов, например, таких как «Бардовская

песня: Комментир. сб. песен современных авторов» (Кутейникова Н.Е.); «Песни Владимира Высоцкого в школе» (Леонтьев Д. А.).

По справедливому мнению современного писателя-публициста Веллера, «Высоцкий вернул поэзию к ее истоку изначальному! Когда поэт сам пишет стихи и сам исполняет их своим голосом со своим выражением под свой собственный нехитрый аккомпанемент - это то, с чего поэзия началась!» [10]

Кроме того, актуальность изучения именно военной лирики автора обусловлена злободневной проблемой необходимости в современном образовании новых оптимальных способов формирования у школьников гражданско-патриотической позиции. Поддерживая высказывание Президента РФ о том, что «русская классическая литература и эталонный русский язык – основа духовных исторических ценностей», Министр образования и науки Ольга Васильева говорит о том, что ничто не учит человека нравственным качествам лучше, чем литература. Соглашаясь с вышеуказанными авторитетными мнениями, можно добавить, что литература о войне наилучшим способом отражает русскую ментальность и все характерные национальные приоритеты, способные повлиять на формирование гражданско-патриотической позиции у растущего поколения.

Сложность в преподавании авторской песни в школе обусловлена тем, что на изучение данной темы в программе выделено всего два учебных часа. Коммуникативная дидактика здесь позволит, оставаясь в заданных рамках программы, полноценно реализовать все базовые цели урока.

Коммуникативная дидактика основывается, с одной стороны, на расширении горизонтов познания учащихся в области литературы и не ограничивается рамками одного урока, так как ее основная цель – «воспитание культуры соответствующего предметного мышления, а не накопление знаний, умений и навыков». [13, с. 9]. С другой стороны, коммуникативной дидактика

налаживает и укрепляет конструктивный диалог между учителем и каждым отдельным учащимся, то есть базируется на принципе индивидуального подхода к учащимся в процессе обучения.

*Например, на уроке, посвященном военной тематике лирики В.С. Высоцкого (в рамках изучения авторской песни), учитель дает задание учащимся проанализировать стихотворение «Про Сережку Фомина». Затем предлагает сравнить данное произведение с песней «Он не вернулся из боя» или «Песней о друге». В ходе анализа учащиеся должны прийти к выводу о том, что военная тематика песен Высоцкого перекликается с темой дружбы. Учитель подводит школьников к высказыванию самого автора: «Я еще раз хочу повторить, что мои военные песни всё равно имеют современную подоплеку» [8, с. 376].

Кроме того, школа коммуникативной дидактики предполагает взаимодействие трех ключевых моментов в ходе процесса обучения: знания, опыта и понимания. [13, с. 13].

Рассмотрим каждый из этих моментов. Знания, передаваемые учителем в ходе обучения, приводят учащихся лишь к владению информацией, специальными терминами, понятиями. Но одних знаний для формирования всесторонне-развитой личности в гражданском обществе недостаточно. Сами знания не имеют ничего общего с духовным опытом обучаемой личности. Оторванное от понимания знание остается интеллектуальным балластом. То, что принято называть духовным опытом, является уже языком «внутренней» речи: «В известном смысле можно сказать, что внутренняя речь не только не есть то, что предшествует внешней речи или воспроизводит ее в памяти, но противоположно внешней. Внешняя речь есть процесс превращения мысли в слово, ее материализация и объективация. Здесь обратный по направлению процесс, идущий извне внутрь, процесс испарения речи в мысль» [2, с. 299].

Понимание в данном случае является своеобразным механизмом перехода от «внешнего» языка на ментальный язык внутренней речи.

*Например, при подготовке к уроку: «Авторская песня. Военная лирика В.С. Высоцкого» учитель составляет список произведений, которые учащиеся должны перечитать (упор на знания), затем на уроке он анализирует вместе с учениками стихотворения, предоставляя возможность каждому интерпретировать текст по-своему, заостря внимание на важных для каждого из участников диалога моментах (упор на опыт в подобном виде деятельности). В итоге учащиеся с каждым разом рациональнее мыслят, оперируют фактами не только из литературных произведений, но и из обыденной жизни, высказывают свои собственные суждения (упор на понимание).

По мнению исследователя Тюпы: «Школа не исполняет своего важнейшего социального назначения, если не выводит учащегося из мира мнений в мир знаний...» [13, с. 21]. Поддерживая высказывание ученого, можно сделать вывод, что в современной системе образования необходима совершенно новая стратегия обучения, основанная на трех приоритетах:

1. Приоритет коммуникации над информацией. Если авторитарная дидактика сводит урок к простой передаче информации от учителя к ученикам без стремления превратить занятие в полноценное коммуникативное событие конвергентного взаимодействия сознаний, то целью обучения в коммуникативной дидактике ставится не информирование учащегося, а актуализация смысла происходящего. Между тем, «актуальный смысл принадлежит не одному (одинокому) смыслу, а только двум встретившимся и соприкоснувшимся смыслам» [5, с. 350]. В качестве цели в данном случае выдвигается духовный опыт, полученный в результате общения на заданную тему урока.

*Например, учитель на уроке: «Авторская песня. Произведения Высоцкого» высказывает мысль о том, что поэзия – это некая чудесная загадка, и задача учащихся вчитаться в смысл текста, ответить на вопрос о том, что хотел сказать автор. На основе суждений всех учащихся важно дать учащимся возможность сформировать свое собственное мнение. Учитель делает упор на то, что этот метод исследования лишь приоткроет завесу тайны самого автора.

2. Приоритет понимания над запоминанием знания, так как коммуникативной дидактика «видит в школьнике субъекта учебного процесса, поскольку пониманию нельзя научить – пониманию можно только научиться» (во взаимодействии с другими понимающими) [13, с. 5].

*Например, на уроке о той же авторской песне Высоцкого учитель может предложить учащимся попробовать преобразовать стихотворение «Про Сережку Фомина» в рассказ, стараясь затронуть проблемы, поднятые автором песни и высказать свое мнение о данных проблемах.

3. Приоритет диалога над монологом, диалога согласия над дискуссией, спором. Коммуникативная дидактика учитывает каждое мнение, каждую версию ученика по поводу изучаемого произведения на уроке литературы. Из множества интерпретаций, мнений складывается понимание каждого.

*Например, учитель может предложить на предложенном выше уроке вывести основное качество погибшего бойца из стихотворения «Он не вернулся из боя». Учитель делает упор не на споре и отстаивании истины учащимися, а на умении каждого из них слушать собеседника, что помогает прояснить свою собственную точку зрения и вызывает к внутреннему диалогу с самим автором стихотворения. При этом сами понятия «правильное» и «неправильное» исчезают как критерии понимания текста и учащиеся подходят к определенному уровню в обучении на уроках литературы – умению рассматривать все точки

зрения, уделяя внимание различным аспектам проблемы, умению рассматривать художественный текст под тем или иным углом зрения. [12, с. 57].

Таким образом, все три указанных приоритета коммуникативной дидактики позволяют учителю вывести учащихся не просто к внешнему пониманию текста, а задуматься о других произведениях изучаемого автора (в данном случае, Высоцкого), соотнести их со своими мыслями, со своими и чужими поступками.

База коммуникативной дидактики не ориентируется только на накопление знаний, а в большей степени обращает внимание на формирование так называемых компетенций. Компетентность в данном случае выступает как «способность человека действовать в нестандартных ситуациях» [4, с. 193]. Значит, коммуникативная дидактика «выводит процесс преподавания к пересечению различных предметных областей» и к выходу за рамки учебного предмета и ситуации. [9, с. 8–9]. В этом случае учащимся предоставляется возможность использовать на уроках различную информацию, что позволяет им постепенно сформировывать умение сопоставлять множественные подходы к решению проблем, так как они привлекают знания из многих областей и различный опыт для их решения. Следовательно, коммуникативная дидактика предоставляет ученикам свободу, ведь они не ограничиваются в процессе познания только лишь учебными рамками, а охотно выходят за них, в результате чего задействуется опыт из других сфер, в том числе и опыт повседневной жизни.

*Например, учитель может попросить учащихся привести в пример другие произведения автора со сходными темами, где автор поднимает те же проблемы: верности Родине, взаимовыручки, милосердия. Затем учитель может задать вопросы: «В каких произведениях других авторов-песенников вы встретили те же проблемы?»; «А кто из вас сталкивался в жизни с похожей проблемой? Как она решается в повседневной жизни?»

Благодаря коммуникативной дидактике у учащихся формируются и коммуникативные способности, которые проявляются в умениях работать с текстом, с информацией, поступающей от собеседников – учителя, других учащихся в процессе беседы. При этом укрепляются межпредметные связи различных школьных дисциплин, которые «отражают содержание учебной дисциплины с учетом его логического строения, признаков, терминов», реализующихся на уроках других учебных курсов, и благодаря этому весь учебный процесс воспринимается в совокупности. [11, с. 35]. Межпредметные связи в обучении выполняют методологические, образовательные, развивающие, воспитывающие и конструктивные функции. Кроме того, межпредметный принцип обучения влияет на подбор и состав учебного материала целого спектра предметов, чем повышает «системность знаний обучающихся, стимулирует работу методов обучения и ориентируют на использование форм построения обучения», создавая единство учебно-воспитательного процесса. [7, с 52.]

*Например, в процессе проведения урока «Авторская песня. Военная лирика В.С. Высоцкого» учитель прибегает к знаниям учащихся, полученным на уроках истории и музыки. Так перед анализом стихотворения «Я вырос в Ленинградскую блокаду...» учитель предлагает вспомнить исторические события, связанные с Великой Отечественной войной и блокадой Ленинграда. Важно то, что Высоцкий как автор славится в русской литературе и культуре тем, что смог воплотить в лирике реалии своей эпохи максимально доступно и достоверно. Сам поэт говорил: «Нельзя сказать — иду в ногу со временем — это слишком высоко. Просто беспокойство времени, его парадоксы постоянно живут во мне, требуют выражения» [1, с. 48].

Затем учитель просит учащихся, опираясь на знания и умения, полученные на уроках русского языка, оформить мысли письменно. В этом случае определяется не только логичность суждения каждого отдельного ученика, но и

уровень владения письменной речью, закрепляются правила грамматики, орфографии, синтаксиса. И в конце урока можно спеть песню под гитару или прослушать ее в записи.

Таким образом, коммуникативная дидактика позволяет ввести нестандартный подход в обучение, выйти за рамки привычных, стереотипных действий по ходу учебного процесса. Все это приводит учащихся к умению мыслить, способствует развитию гибкого мышления. Впоследствии учащиеся готовы самостоятельно выбирать перспективу рассмотрения проблемы, самостоятельно приобретать знания, которые так необходимы для успешной адаптации в современном мире. Тем самым коммуникативная дидактика позволяет задействовать на уроках литературы определенные психологические приемы и методы, способствующие оптимизации всего учебного процесса в целом.

Библиографический список

1. Балакина Л.Л. Педагогические принципы реализации коммуникативного подхода в организации урока и формировании коммуникативной компетентности учащихся: дис. д-ра пед. наук 13.00.01. – Томск: Том. гос. ун-т, 2010.
2. Выготский Л.С. Мышление и речь. Изд. 5, испр. – М.: Лабиринт, 1999. – 352 с.
3. Гуляков Е.Н. Новые педагогические технологии: развитие художественного мышления и речи на уроках литературы: метод. пособие. – М.: Дрофа, 2006. – 172 с.
4. Каспаржак А.Г., Митрофанов К.Г., Поливанова К.Н. и др. Российское школьное образование: взгляд со стороны (психолого-педагогический анализ результатов тестирования российских подростков в международном

тестировании PISA – 2000) // Вопросы образования. – 2004. – № 1 – 193–194 с.

5. Коркина Е.В. Уроки литературы // Мир Высоцкого. – Т. 1. – №3 – М., 1999. – 427-442 с.
6. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учебник для студентов педагогических вузов / под ред. В.А. Сластенина. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: Издательский центр «Академия», 2010. – 200 с.
7. Новиков А.М. Педагогика: Словарь системы основных понятий. – М.: Изд. Центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
8. Новиков В.И. ЖЗЛ: Высоцкий. – М.: Молодая гвардия, 2003. – 413 с.
9. Петрова Г. И. Массовое сознание и сознание масс. – Томск, 1988. – 218 с.
10. Российская газета, №4706 за 15.07. 2008 г. 10 полоса – «Проект – Веллер!».
11. Сосновская О.В. От катехизической беседы до современного учебного диалога // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология, 2005. – №1 – 49-65 с.
12. Столяренко А.М. Психология и педагогика: учебное пособие для вузов / А.М. Столяренко. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 423 с.
13. Тюпа В.И. Приоритеты коммуникативной дидактики // Дискурс. Новосибирск, 1997. – №8-9. – 200 с.

УДК 372.881.161.1

Скрыпникова Д.Н. Обучение составлению конспектов на уроках русского языка в старшей школе.

Education compiling summaries on Russian lessons in high school.

Скрыпникова Дарья Николаевна,
преподаватель Педагогического колледжа № 15 г. Москвы, аспирант,
Московский государственный областной университет
Научный руководитель
Воителева Т.М., доктор педагогических наук,
профессор кафедры методики преподавания русского
языка и литературы,
Московский государственный областной университет
Skrypnikova Darya Nikolaevna,
Teacher Teachers College № 15 of Moscow, PhD student,
Moscow State Regional University
scientific adviser
Voiteleva TM, EdD,
Professor of the Department of methodology of teaching Russian language and literature,
Moscow State Regional University

Аннотация: Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный процесс в высших учебных заведениях, поэтому так важно научить школьника грамотно составлять конспекты. Процесс формирования умения грамотно составлять конспекты способствует развитию речи учеников, повышению их грамотности и выработке навыка четко и лаконично выражать свои мысли.

Ключевые слова: Обучение конспектирование, навыки составления вторичных текстов.

Abstract: note-taking is one of the most important general learning skills. On it rests the whole educational process in higher educational institutions, so it is important to teach students to competently make notes. The process of forming the ability to competently make notes contributes to the development of speech of students, improve their literacy and develop skills clearly and concisely express their thoughts.

Keywords: Education notes, compilation of texts of secondary skills.

Среди речевых видов письменной речи, которые являются объектом обучения, особое место в работе со старшеклассниками отводится обучению конспектированию устных и письменных текстов. Конспект представляет собой письменный вторичный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. **Конспектирование** относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный

процесс, ученикам старшей школы, а в будущем студентов, постоянно приходится использовать для подготовки к занятиям конспектирование лекционных занятий, учебного параграфа и различной научной литературы. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. Умение грамотно составлять конспекты поможет учащимся в дальнейшем правильно, логично, точно излагать свои мысли.

В старшей школе ученики уже достаточно подготовлены, чтобы овладеть составлением всех вышеперечисленных видов конспектов. Поэтому важно включать составление различных их типов в процесс обучения русскому языку в старшей школе.

Процесс конспектирования включает в себя прием информации, её отбор, переформулирование и фиксацию. Осмысление прочитанного или услышанного тесно связано с базовой информацией, которая поступает из долговременной памяти читающего или слушающего. Безусловное влияние оказывают: уровень общей культуры конспектирующего, уровень его профессиональных (специальных) знаний, уровень языковой культуры. При первичном отборе информации конспектирующий, отсекая излишнюю информацию, продолжает слушание или чтение до тех пор, пока не получит информацию, которую сочтет нужным зафиксировать; информация, отобранная для фиксации, подвергается вторичному отбору по признаку ее новизны, важности и т. п. (в зависимости от цели). Переформулирование (трансформация) — обработка информации (как новой, так и хорошо известной конспектирующему), полученной в результате отбора информации, с целью подготовки ее к последующей фиксации. Результатом переработки информации становится уменьшение ее объема за счет исключения в первоисточнике повторов, подробностей и путем обобщения целого ряда однородных актов. «Новая» информация типа определений, правил, формулировок закономерностей нуждается в дословной записи (или почти

дословной). Дословная запись не имеет особенностей конспектирования как вторичного текста, так как ей не предшествует переформулирование. Другие типы «новой» информации подвергаются переформулированию с сохранением значительной доли слов и словосочетаний исходного текста. Хорошо известная информация может быть обозначена опорным словом (или словосочетанием) или системой опорных слов (словосочетаний) в форме плана.

Обучение конспектированию начинается с отработки двух групп навыков: навыка скоростной записи и навыков оперативного заимствования слов и словоблоков. Преподаватели русского языка должны обращаться к лексическому материалу, соответствующему тематическому планированию занятий.

При обучении составлению вторичных письменных текстов важно сформировать у учащихся навык выделения главной информации. Формирование этого навыка обеспечивается проведением на уроках следующих видов упражнений:

1. Выделение опорных слов во фразе при чтении.
2. Трансформация фразы.
3. Составление опорных фраз к абзацам прочитанного текста
4. Выделение опорных слов во фразе при слушании.
5. Выделение абзацев в воспроизводимом учителем тексте.
6. Пересказ текста с последующим составлением плана.
7. Сокращение печатного текста.

Использование сокращенных слов, общеупотребительных сокращений, аббревиатур, знаковых обозначений и самостоятельно сокращенных слов — неременное условие успешного ведения конспекта, в особенности, конспекта лекций. Например, учитель может использовать свободный диктант с обязательным сокращением глаголов, существительных, а также

прилагательных и причастий в функции определений к этим существительным. При этом списки общепринятых сокращений желательно дать студентам на дом, так как свободное пользование ими облегчает процесс конспектирования. Допускается и индивидуальное сокращение слов.

Кристина Басанова в своём практическом труде «Техника составления конспектов» предлагает учащимся следующие правила работы с текстом:

1. Предварительно просмотрите материал.
2. Снова прочтите текст и тщательно проанализируйте его. Такая работа с материалом даст вам возможность отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить ее в нужном порядке. Используйте закладки – это отменное подспорье.
3. Обозначьте основные мысли текста, они называются тезисами. Их можно записывать как угодно – цитатами (в случае, если нужно передать авторскую мысль) либо своим собственным способом. Однако помните: изобиловать цитатами можно тогда, когда вы используете текстуальные конспекты. Кроме того, дословную выдержку из текста всегда заключайте в скобки и помечайте ссылкой на источник и автора.

На занятиях по русскому языку в школе и колледже, я, как учитель русского языка и литературы, предлагала ученикам придерживаться следующих правил:

- исходный текст нужно выслушать или прочитать полностью, только потом начинать записи, иначе можно не уловить главную мысль, а именно она будет опорой вторичного текста;
- приступать к записям можно, когда учитель уже начал комментирование текста;

- конспект должен быть разделен на смысловые части (нужно разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой);

- темы и подтемы можно выделять подчеркиванием или цветной ручкой;

- следует отделять абзацы красной строкой на письме;

- определения можно выделять подчеркиванием или заключать в рамку.

Конспекты, составленные по вышеизложенным правилам, в восприятии самого автора конспекта или его одноклассников являлись чёткими и лаконичными. Конспекты, не отвечающие данным правилам, были либо трудны, либо невозможны для восприятия

Конспекты письменных текстов были составлены грамотно при соблюдении следующих этапов составления:

1. Предварительный просмотр (определение темы и характера текста, выявление сложности, новых терминов);

2. Повторное чтение и анализ, деление текста на смысловые части;

3. Обозначение главных мыслей-тезисов в произвольной форме либо форме цитирования;

4. Составление конспекта.

Составление конспекта представляет собой составление связанного пересказа, краткого и ясного, с внутренней логикой изложения. С другой стороны, конспект при обязательной краткости должен содержать не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. В отличие от написания сочинений, в конспекте можно употреблять повторения, сигнальные знаки или записывать числа в форме цифр. Также в конспекте допускается выражение отношения составителя к материалу.

В процессе обучения можно использовать мини-лекции по той или иной теме, связанной с русским языком, русской культурой. Чтобы материал лучше

запоминаться лучше использовать наглядные пособия (таблицы, схемы, памятки), а также мультимедийные источники информации.

Для обучения конспектированию в старшей школе ученикам могут быть предложены специальные упражнения, где представлена работа с исходным письменным либо устным лекционным текстом.

Специфику условий конспектирования лекционных школьных занятий составляет острый дефицит времени, односторонняя вербальная связь и ограниченная обратная связь. Обучение конспектированию заключается в преодолении дополнительных психологических трудностей. Кроме того, оно должно сочетаться с традиционным обучением языку и осуществляться на программном материале.

Умение грамотно составлять конспекты поможет учащимся в дальнейшем правильно, логично, точно излагать свои мысли. Уроки по развитию умения составления конспектов в старшей школе можно проводить в качестве факультативных занятий либо включать их элементы в основную программу.

Библиографический список

1. Антонова Е.С., Воителева Т.М. "Методика обучения русскому языку" учебник для педвузов. М.: ИЦ "Академия", 2015.
2. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник / Под редакцией Н.С. Валгиной. – М., 1987.
3. Варламов, А.Я. Методические указания по выполнению письменных работ в виде конспектов, рефератов, курсовых работ. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. - 28 с.

4. Выборнова В.Ю. Учим конспектировать // Русский язык в школе. — М., 1991.
5. Жинкин Н. Механизмы речи. - М.: Издательство Академии педагогических наук, 1958 г.
6. Ладыженская, Н.В. Учимся составлять опорный конспект // Русский язык в школе. - 2001. - № 5.
7. Павлова В.П. Обучение конспектированию. — М., 1989.
8. Русский язык и культура речи : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.С.Антонова, Т.М.Воителева. — 12-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 320 с.

УДК 371

Филиппова Ю.С., Петрова Т.И. Особенности учителей – женщин и учителей-мужчин в условиях инклюзивного образования

Features of female teachers and male teachers in the conditions of inclusive education

Филиппова Юлия Сергеевна

Магистрант института психолого-педагогического образования
Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева

Учитель начальных классов МАОУ СШ №55

Г. Красноярск, Российская Федерация

lila-92@mail.ru

Петрова Татьяна Ивановна

доцент кафедры педагогики детства, к.пед.наук,

Красноярский государственный педагогический университет

им. В.П. Астафьева

Г. Красноярск, Российская Федерация

petrova10_2010@mail.ru

Yulia Sergeyevna Filippova

Undergraduate of institute of psychology and pedagogical education

Krasnoyarsk state pedagogical university of V. P. Astafyev

Elementary school teacher of MAOU SSh No. 55

Krasnoyarsk, Russian Federation

Tatyana Ivanovna Petrova

Associate Professor of Childhood Pedagogy, Ph.D.,

Krasnoyarsk state pedagogical university of V. P. Astafyev

Krasnoyarsk, Russian Federation

Аннотация: В статье сравниваются психологические и социальные характеристики учителей мужского и женского пола.

Ключевые слова: стереотипы, учитель-женщина, учитель-мужчина, инклюзия.

Abstract: The article compares the psychological and social characteristics of the teachers, both male and female.

Keywords: stereotypes, female teachers, male teachers, inclusion.

Множество столетий у всех народов мира складывались стереотипные представления об образе мужчины и женщины, которые и по сей день распространяются на всех представителей того или иного пола.

Например, сложилось мнение, что мужчины - более сдержанные, изобретательные, склонны к риску, более азарты, в то время как женщины - сентиментальные, мечтательные, суеверные, мягкосердечные.

Полоролевые стереотипы в немалой степени присущи и при выборе профессии: бытует мнение, что есть женские и мужские сферы деятельности. Так, для представительниц прекрасного пола характерны следующие виды деятельности: кассир, бухгалтер, преподаватель, воспитатель, няня, медсестра, стюардесса, психолог, специалист beauty-индустрии, секретарь, библиотекарь, социальный работник и другие. Для представителей сильного пола характерны профессии: водитель, строитель, военный, летчик, металлург, моряк, сантехник, полицейский, спасатель, хирург, пожарный, политик и другие.

По данным сайта edunews [3], в рейтинг самых востребованных профессий в России на 2016 год входят: IT-специалист, инженер-проектировщик, педагог, юрист, медик и другие. Как видим, труд учителя стоит на 3 месте по востребованности на рынке труда. С чем это связано, почему данная сфера деятельности стоит в первой пятерке? Ответ очевиден: изо дня в день педагог кропотливо вкладывает силы, знания в будущее поколение общества, словно выращивая дерево, работает с каждым плодом, какие бы не были первоначальные данные, личностные особенности.

С повышением престижа профессии все чаще в роли учителя можно встретить не только женщин, но мужчин.

Проводя сравнительный анализ психологических, социальных характеристик учителей мужского и женского пола, мы пришли к следующим выводам. Для женщины-учителя важно визуальное восприятие пространства. Каждая книжка должна занимать свое место, она знает, где лежит определенная вещь. Значительную роль занимает имидж преподавателя и роль в коллективе, личностные взаимоотношения (с коллегами, родителями, руководством). Это

связано с тем, что восприятие человека начинается с его внешнего облика и культура одежды играет немаловажную роль в специфике осуществляемой деятельности. Так же представительницы прекрасного пола уделяют значительно больше времени проверке тетрадей, ведению документации, распределению по своим местам средств обучения, наведению порядка в классном кабинете. Женщины более критично оценивают состояние дел в школе, классе и менее удовлетворены своей профессиональной деятельностью, в отличие от мужчин.

С.А. Гаранин выявил, что «учителя-женщины в большей степени, чем учителя-мужчины, стремятся к расширению своих знаний, в то время как учителя-мужчины больше стремятся к научному осмыслению своей педагогической деятельности, к экспериментированию в работе и к изучению динамики развития своих учеников»[1, С.208]. Действительно, представительницы прекрасного пола больше времени уделяют самообразованию и нахождению новых методов преподнесения материала учащимся, нежели представители сильного пола. Однако учителя-мужчины чаще довольны своим результатом, чем учителя-женщины.

Рассматривая сферу инклюзивного образования, можно отметить низкую численность педагогов мужского пола в данной области. Предполагаем, что это связано в первую очередь с тем, что с психологической точки зрения женщины обладают более сильной нервной системой. Данное утверждение доказали исследователи из университета штата Нью-Йорк в Буффало. Работа с «особыми» детьми предписывает человеку, выбирающему данную сферу деятельности, обладание определенными качествами, начиная от когнитивного компонента и заканчивая личностными характеристиками. Это значит, что к учителю инклюзивного образования, вне зависимости от пола, предъявляются требования выше, чем к преподавателю, работающему с детьми с нормальным развитием,

хотя профессиональный стандарт педагога требует от учителя «использовать специальные подходы к обучению, для того чтобы включить в образовательный процесс всех учеников: со специальными потребностями в образовании; одаренных учеников; учеников, для которых русский язык не является родным; учеников с ограниченными возможностями и т.д.»[2]. Так же причиной низкой численности учителей-мужчин служит, на наш взгляд, стереотипное представление о данной профессии в нашей стране. Считается, что преподаватель - это женская профессия, а если и встречаются мужчины в общеобразовательных организациях, то это учителя физической культуры, технологии, либо истории.

Таким образом, стереотипные представления о педагогической профессии, формировавшиеся годами, в современном обществе начинают разрушаться. Кем бы ни был учитель (мужчина или женщина), главное то, что он формирует у будущего поколения.

Библиографический список

1. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: Питер, 2003. 544 с.
2. Профессиональный стандарт педагога [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/3071.html> (дата обращения: 24.08.2016).
3. Самые востребованные профессии в России в 2016 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://edunews.ru/professii/rating/vostrebovannie-Russia.html> (дата обращения: 24.08.2016).

УДК 371

Филиппова Ю.С., Стальмакова О.С. Тайм-менеджмент как способ повышения продуктивности у студентов

Time – management as a method of increase in productivity at students

Филиппова Юлия Сергеевна

Магистрант института психолого-педагогического образования
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Учитель начальных классов МАОУ СШ №55
Г. Красноярск, Российская Федерация
Jlia-92@mail.ru

Стальмакова Олеся Олеговна

Магистрант института психолого-педагогического образования
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Учитель начальных классов МБОУ СОШ №10
Г. Красноярск, Российская Федерация
Olesya.stalmakov@mail.ru

Yulia Sergeyevna Filippova

Undergraduate of institute of psychology and pedagogical education
Krasnoyarsk state pedagogical university of V. P. Astafyev
Elementary school teacher of MAOU SSh No. 55
Krasnoyarsk, Russian Federation
Jlia-92@mail.ru

Olesya Olegovna Stalmakova

Undergraduate of institute of psychology and pedagogical education
Krasnoyarsk state pedagogical university of V. P. Astafyev
Elementary school teacher of MBOU SOSh No. 10
Krasnoyarsk, Russian Federation
Olesya.stalmakov@mail.ru

Аннотация: В статье сравниваются представления о самоорганизации времени у бакалавров, магистрантов и учителей.

Ключевые слова: Тайм-менеджмент, самоорганизация, продуктивность, цель.

Abstract: In article ideas of self-organization of time at bachelors, undergraduates and teachers are compared.

Keywords: Time-management, self-organization, productivity, purpose.

*Ничем не может человек распорядиться в
большей степени, чем временем.*

Фейербах Л.

В век современных технологий, когда на человека обрушивается огромный поток информации, становится все труднее распланировать свое личное и рабочее время. Неразмеренный ритм жизни диктует будущим специалистам добиваться качественных образовательных результатов. Пытаясь выполнить весь объем необходимой работы, студент оказывается в ситуации, когда запланированного времени совершенно не хватает. Поэтому решающим условием для продуктивной и результативной деятельности является умение управлять своим временем.

На протяжении всей истории проблема распределения времени находит отражение в работах великих мыслителей. Что такое время? Существует ли оно объективно? Куда оно течёт? На эти вопросы, составляющие главную сложность проблемы, пытались и пытаются найти ответы представители различных областей знания. [6, с. 5]

В самом начале нашей эры, в 50-м году научные работники, вели счет своему времени и старались экономить его. Древние философы первыми поняли ценность времени [2, с. 10]. Согласно одним взглядам, время, как объект, не существует, а согласно другим, время, как объект с определёнными физическими свойствами, находится вне субъекта в виде текущих изменений внешнего мира.

Не только в России, но и за рубежом касались данной проблемы. В Великобритании понятие «самоменеджмент» касалось сферы промышленного производства. Существенный вклад в развитие технологии внес Фредерик Уинслоу Тейлор. Он предложил производить вознаграждение персонала за выполнение поставленных ими целей. Не менее известным является подход Вильфредо Парето, который создал принцип Парето - «80:20». Суть данного принципа заключается в том, что только от людей зависит, сколько усилий они потратят на дела и каков будет результат. Например, если они на свои дела тратят 20% усилий, то результат может достигать 80%. При этом нужно

концентрироваться только на определенных делах, которые они хотят выполнить, не брать сразу много дел [1].

Рассмотрим определение «самоменеджмент» более подробно. По мнению, Л. Зайверт, руководителя Института стратегии и эффективного использования времени (г. Хайдельберг, Германия), «Самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время» [3].

В. Е. Ланкин считает, что «самоменеджмент, а более правильно самоуправление — самостоятельность и личное управление самим собой» [5].

В. Н. Куликова определяет самоменеджмент как «динамично развивающуюся отрасль менеджмента, основная задача которой заключается в выявлении методов и принципов эффективного управления временем» [4].

В нашем исследовании будем придерживаться точки зрения Л.Зайверт.

К сожалению, студенты, обладая теоретическими познаниями в данной области, не могут применить их практически. При отсутствии умения рационально распределять личное время, студент не сможет стать полноценным специалистом.

Нами было проведено анкетирование студентов разных возрастных категорий и направлений подготовки. Респондентами являлись бакалавры очного отделения факультета начальных классов, студенты первого курса, магистранты института психолого – педагогического образования, учителя муниципальных общеобразовательных учреждений г. Красноярска (МБОУ СОШ № 10, МАОУ СШ № 55, МБОУ СШ № 150).

Полученные результаты представлены в таблице.

Таблица 1

Представления респондентов о самоорганизации времени

Вопросы	Бакалавры ФНК	I курс ИППО	Магистранты ИППО	Учителя
Достаточно ли у вас свободного времени?	Да – 33% (5 чел.) Нет – 67 % (10%)	Да – 60% (9 чел.) Нет – 40% (6 чел.)	Да – 13% (2 чел.) Нет – 87% (13 чел.)	Нет – 100% (15 чел.)
Сколько времени вы тратите на подготовку к учебным занятиям?	20 – 30 мин. – 20 % (3 чел.) 1 – 1,5 часа – 67% (10 чел.) 2 – 3 часа – 13% (2 чел.)	20 – 30 мин. – 47 % (7 чел.) 1ч – 53 % (6 чел.)	1ч – 27 % (4 чел.) 2 – 3 часа – 40% (6 чел.) 4 – 5 часов – 33% (5 чел.)	2 – 3 часа – 47% (7 чел.) 4 – 5 часов – 53% (8 чел.)
Что предпочитаете делать в свободное время?	Друзья Хобби Развлечения	Друзья Хобби Развлечения	Отдыхать Разное (чтение книг, просмотр к/ф)	У меня нет свободного времени
Как сказывается недостаток времени на вашем физическом состоянии?	Раздражение	Стресс	Плохое самочувствие Нервозность Недосыпание	Агрессивность Недосыпание Депрессия Эмоциональное выгорание
Умеете ли вы планировать свой день?	Да – 20 % (3 чел.) Нет – 47% (7 чел.) Частично – 33% (5 чел.)	Да – 13% (2 чел.) Нет – 53% (8 чел.) Частично – 33% (5 чел.)	Да – 40 % (6 чел.) Нет – 40% (6 чел.) Частично – 20% (3 чел.)	Да – 60 % (9 чел.) Нет – 7% (1 чел.) Частично – 33% (5 чел.)
В чем вы видите причину дефицита времени?	Лень Неумение использовать время Интернет	Лень Неумение использовать время Интернет	Учеба Работа	Работа

На основе полученных данных были сделаны следующие выводы.

При ответе на вопросы «Достаточно ли у вас свободного времени?» и «Сколько времени вы тратите на подготовку к учебным занятиям» показатели

респондентов возрастают в зависимости от занимаемого статуса (у студентов свободного времени значительно больше, чем у работающего населения).

На вопрос «Чем вы занимаетесь в свободное время?» студенты отдают предпочтения встрече с друзьями, развлечениям, хобби, в свою очередь магистранты и учителя признаются в отсутствии свободного времени. Это свидетельствует о неправильном распределении времени в течение дня.

Недостаток времени приводит к пагубным последствиям, к дисфункции нашего физического и эмоционального состояния, снижению работоспособности, что приводит к агрессивности, нервозности, раздражительности, недосыпанию.

Основными причинами дефицита времени являются неумение рационально распределить дела по важности, постоянная спешка, слабая мотивация труда и осознание значимости выполняемого дела. Человек изначально «берет на себя» слишком много, что впоследствии приводит к рассредоточению временных ресурсов и малопродуктивному труду. Ежедневно человек должен использовать аффирмации и говорить себе: «Я буду работать над тем, что сегодня важно». Использование данного приема значит, создать у окружающих устойчивое мнение, что человек знает не только, чего он хочет, но и как этого достичь.

Систематизировав полученные результаты можно сделать вывод, что нерациональное распределение свободного времени характерно, как для студентов, так и для магистрантов, и работающих. Умение планировать свой день в большей степени обладают люди, умеющие правильно распределять приоритеты, не поддаваясь при этом рутинности. Таким образом, знание техник самоменеджмента помогает выполнять работу с меньшими затратами, лучше организовать труд, уменьшить загруженность работой и, как результат прийти к намеченной цели.

Библиографический список

- 1) Архангельский Г.А. Время на отдых: для тех, кто много работает. - М.: Альпина Паблишер, 2013. с.185
- 2) Гранин Д.А. Эта странная жизнь. Лениздат. 2014. с.51
- 3) Зайверт Л. Ваше время — в ваших руках. М.: Интерэксперт. 1998. с.183
- 4) Куликова В.Н. Заставьте время работать на вас. М.: ЗАО Центрполиграф, 2008. с.192
- 5) Маркетинг: учеб. пособие / под общ. ред. В. Е. Ланкина. Таганрог: ТРТУ. 2006. с.304
- 6) Цуканов Б.И. Время в психике человека. М.: Астро Принт, 2000. с.221

СЕКЦИЯ 7. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99

Ветчинникова О.А. Сравнительный анализ стрессоустойчивости и межличностного взаимодействия приемных и кровных матерей

Comparative analysis of stress resistance and interpersonal interaction and foster mothers blood

Ветчинникова О.А.

Хакасский государственный университет

г. Абакан

Vetchinnikova O.A

Khakas state University

Abakan

Научный руководитель

Япарова О.Г. кандидат психологических наук,

доцент кафедры психологии

Хакасский государственный университет

г. Абакан

Scientific adviser

Yaparova O. G. candidate of psychological Sciences,

associate Professor of psychology

Khakas state University

Abakan

Аннотация. В данной статье анализируются понятия «стрессоустойчивость» и «межличностное взаимодействия». Представлен сравнительный анализ стрессоустойчивости и межличностного взаимодействия приемных и кровных матерей.

Ключевые слова: стресс, биологический стресс, физиологический стресс, эмоциональный стресс, стрессоустойчивость, межличностные взаимодействия.

Abstract. This article analyzes the concept of "stress" and "interpersonal interaction." Presents a comparative analysis of stress resistance and interpersonal interaction and foster mothers blood.

Keywords: stress, biological stress, physiological stress, emotional stress, stress, interpersonal interaction.

Адаптация в новой семье процесс двусторонний, т.к. привыкать друг к другу приходится и ребенку, оказавшемуся в новой обстановке, и всем членам семьи — к изменившимся условиям, адаптация друг к другу может происходить тяжело и болезненно. Приемные родители не всегда оказываются готовы

принять детей такими, какие они есть на самом деле, порой предъявляя завышенные, неадекватные требования к приемному ребенку. В результате возникают кризисные ситуации: противоречия, недоверие, неудовлетворенность, друг другом. В семье, где все дети имеют родственную связь с родителями так же не редки возникновения кризисных ситуаций. Причиной возникновения кризисных ситуаций, может быть стресс, которым подвергаются родители.

Проблема стресса и стрессоустойчивости личности представляет большой практический интерес и является объектом пристального внимания самых различных специалистов.

В переводе с английского языка «стресс» обозначает давление, натяжение, усилие, а также внешнее воздействие, создающее это состояние. Предполагается, что английское слово «stress» происходит от латинского «stringere» - затягивать [2].

Термин «стресс» и его расшифровка первоначально были изложены Г. Селье (1950,1960), который показал независимость процесса приспособления от характера раздражения или нагрузки. Воздействия могут быть самыми различными, но независимо от своих особенностей ведут к цепи однотипных изменений, обеспечивающих приспособление.

Началом утверждения основ теории стресса считают знаменитую статью Г. Селье «Синдром, вызываемый различными повреждающими агентами» опубликованную в 1936 г. Строки этой статьи произвели глубокое впечатление на физиологов, врачей, естествоиспытателей, а затем психологов и социологов и ряда других специалистов всего мира [9].

Различают следующие виды стресса:

- Биологический стресс – состояние, возникающее главным образом у многих беспозвоночных животных при воздействии разнообразных физических или физико-химических факторов;

- Физиологический стресс – состояние, проявляющееся в нарушении техничных физиологических процессов [6];

- Эмоциональный (психологический) стресс – адаптационные эмоциональные реакции, которыми сопровождаются вредные организму физиологические и психофизические изменения [5].

В современной литературе термин «стресс» обозначает следующие понятия:

1. Сильное неблагоприятное, отрицательно влияющее на организм воздействие;
2. Сильная неблагоприятная для организма физиологическая или психологическая реакция на действие стрессора;
3. Сильные как неблагоприятные, так и благоприятные для организма реакции разного рода;
4. Неспецифические черты (элементы) физиологических и психологических реакций организма при сильных, экстремальных для него воздействиях, вызывающих интенсивные проявления адаптационной активности;
5. Но-специфические черты (элементы) физиологических и психологических реакций организма, возникающих при всяких реакциях организма, возникающих при всяких реакциях организма [10].

В последние годы отмечают условность полного разделения физиологического и психического стресса. Физиологический стресс связан с реальным раздражителем. Психологический стресс характерен тем, что во время него человек оценивает предстоящую ситуацию на основе индивидуальных знаний и опыта, как угрожающую, трудную. В свою очередь психологический

стресс делится на информационный и эмоциональный. Информационный стресс развивается тогда, когда возникает информационная перегрузка, т.е. человек не справляется с задачей, не успевает принимать верные решения в требуемом темпе при высокой степени ответственности. Для этого вида стресса характерно ухудшение памяти, снижение концентрации внимания и усиление отвлекаемости.

Эмоциональный стресс появляется в ситуациях угрозы, опасности, обиды и т.д., когда человек в течение длительного времени остаётся один на один со своими переживаниями. При этом отмечается рост напряжения, беспокойства, тревоги. Ухудшается сон. Возможно, как появление депрессии, беспомощности, так и эмоциональных взрывов. Этот вид стресса опасен тем, что в его проявлении возникают мысли и фразы, содержащие угрозу самоубийства [3].

Стрессоустойчивость – это самооценка способности и возможности преодоления экстремальной ситуации связана с ресурсом личности или запасом, потенциалом различных структурно-функциональных характеристик, обеспечивающих общие виды жизнедеятельности и специфические формы поведения, реагирования, адаптации и т.д.

В современной науке для описания способности личности сохранять адекватность психического состояния и эффективность деятельности в экстремальных условиях исследователи используют различные термины:

- «психическая устойчивость» (М.Ф. Секач),
- «психологическая устойчивость» (В.В. Аршинова, С.А. Шувалова),
- «стрессоустойчивость» (О.А. Ахвердова, И.В. Боев),
- «нервно-психическая устойчивость» (П.П. Дорогов),
- «профессионально-психологическая устойчивость» (Е.В. Василенко).

Все перечисленные термины достаточно специфичны, но в их основе находятся общие положения о том, что стрессоустойчивость предполагает:

1) способность поддерживать оптимальную работоспособность и эффективность деятельности в напряженных ситуациях;

2) способность личности сохранять оптимальное психическое состояние при воздействии негативных факторов.

Стрессоустойчивость, в широком смысле, необходимо рассматривать как функцию двух переменных — окружающей среды и внутренней структуры системы [7]. На основе этого можно сделать вывод о том, что все существующие виды устойчивости, являются неотъемлемыми компонентами такого целостного явления, психическая устойчивость личности.

Теоретический анализ научной психологической литературы показал, что единого подхода к формулировке определения стрессоустойчивости не существует, каждый автор объясняет данный термин по-своему.

Стрессоустойчивость является очень сложным, разноуровневым и содержательным качеством личности. В нём объединяется целый комплекс способностей и широкий круг различных явлений.

Стрессоустойчивость - совокупность личностных качеств, позволяющих работнику переносить стресс значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки (перегрузки), обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья [7].

Устойчивое поведение человека в условиях стресса (стрессоустойчивость) является одним из важных психологических факторов обеспечения успешного преодоления стресса. Исследование природы стрессоустойчивости, путей и средств ее формирования и поддержания имеет важное значение для целого ряда жизненных и профессиональных событий, которые протекают в профессиональных условиях.

В настоящее время, несмотря на достаточное количество работ по данной проблеме, нет ясности в понимании сущности стрессоустойчивости. Однако эти вопросы нашли отражение применительно к понятию «эмоциональная устойчивость», которое ряд авторов [9] считают синонимом понятия «стрессоустойчивость».

Эмоциональная устойчивость как свойство психики отражает способность человека успешно осуществлять необходимую деятельность (жизнедеятельность) в сложных условиях. Эмоциональными детерминантами стрессоустойчивого поведения являются эмоциональная оценка ситуации, эмоциональное предвосхищение хода и результатов деятельности, испытываемые в данной ситуации эмоции и чувства, эмоциональный опыт личности (эмоциональные установки, образы, прошлые переживания).

Эмоциональная устойчивость личности в экстремальных условиях обеспечивает переход психики на новый уровень активности - такая перестройка мотивационных, регуляторных и исполнительных функций позволяет не только предотвратить, но и преодолеть сложную ситуацию в жизни и деятельности. Но, не смотря на то, что ряд авторов [9,8] понятие стрессоустойчивость сводят лишь к понятию эмоциональной устойчивости, эти понятия не являются тождественными.

Механизмы регуляции и особенности проявления стрессоустойчивости человека обуславливаются характеристиками его:

- а) мотивации и целенаправленного поведения;
- б) функциональных ресурсов и уровня их активации;
- в) личностных черт и когнитивных возможностей;
- г) эмоционально-волевой реактивности;
- д) профессиональной подготовленности и работоспособности.

Межличностные отношения – система установок, ожиданий, стереотипов, ориентации, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга. Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения [1].

Природа межличностных отношений существенно отличается от природы общественных отношений: их важнейшая специфическая черта – эмоциональная основа. Межличностные отношения можно рассматривать как фактор психологического “климата” группы. Эмоциональная основа межличностных отношений означает, что они возникают и складываются на основе определенных чувств, рождающихся у людей по отношению друг к другу.

Основными механизмами взаимопонимания в процессе общения являются идентификация, эмпатия и рефлексия. Термин «идентификация» имеет в социальной психологии несколько значений. В проблематике общения идентификация – это мысленный процесс уподобления себя партнеру по общению с целью познать и понять его мысли и представления. Под эмпатией также понимается мысленный процесс уподобления себя другому человеку, но с целью «понять» переживания и чувства познаваемого человека. Слово «понимание» здесь используется в метафорическом смысле – эмпатия есть аффективное «понимание».

Идентификация и эмпатия очень близки по содержанию, и часто в психологической литературе термин «эмпатия» имеет расширенное толкование – в него включаются процессы понимания как чувств, так и мыслей партнера по общению.

Межличностное взаимодействие – контакт двух или более субъектов активности, который может носить любую форму (непосредственную и

опосредствованную, пролонгированную и сиюминутную, в связи с деятельностной ориентацией на какую-либо цель или в логике фатического общения, эмоционально насыщенную или в этом плане нейтральную и т. д.), но при этом приводит к изменению их поведения, системы смысловых образований, характера взаимоотношений, деятельностно-установочного личного настроения и т. п. в социальной психологии термином "взаимодействие" описывают систему взаимовстречных действий, поступков, деяний, которые характеризуются причинно-следственным характером подобной активности двух сторон, участвующих в межличностном контакте: по сути дела, любое проявление активности одного из участников взаимодействия оказывается одновременно и стимулом очередного поведенческого акта другого и своего рода реакцией на предшествующие действия партнера или оппонента [4].

Основной проблемой, возникающей у подростков, является проблема, связанная с взаимоотношением с родителями. В начале юношеского возраста ребенок начинает избавляться от детской зависимости и переходит к отношениям, которые основаны на взаимном доверии и уважении. В большинстве семей этот процесс проходит болезненно, и, к сожалению, не воспринимается всерьёз.

Одной из главных причин появлений разногласий между ребенком и родителем заключается в неумении установить контакт с подростками, проникнуть в их внутренний мир, узнать, чем они интересуются, и чем живут. Родителям стоит уделять больше внимания, узнать о интересах ребенка, разделять его увлечения.

Для проведения эмпирического исследования нами были определены цель и задачи исследования:

Цель исследования: изучить и провести сравнительный анализ стрессоустойчивости и межличностных отношений кровных и приемных матерей.

Задачи экспериментального исследования:

1. Провести сравнительный анализ особенностей стрессоустойчивости у приемных и кровных матерей.
2. Провести сравнительный анализ особенностей межличностного взаимодействия у приемных и кровных матерей.

В исследовании приняли участие 30 замещающих и 30 кровных семей детей подросткового возраста Богградского района Республики Хакасия.

Методика Н.П. Фетискина «Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости».

Цель: изучение типа стрессоустойчивости.

Методика представляет собой опросник, состоящий из 20 вопросов.

Выделяет типы стрессоустойчивости:

Тип А. Люди такого типа характеризуются стремлением к конкуренции, достижению цели, обычно бывают не удовлетворены собой и обстоятельствами и начинают рваться к новой цели. Часто они проявляют агрессивность, нетерпеливость, гиперактивность, у них быстрая речь, постоянное напряжение лицевой мускулатуры.

Проявление склонности к типу А, но умеренно выраженная. Неустойчивость к стрессам проявляется нередко.

Тип Б. Люди такого типа четко определяют цели своей деятельности и выбирают оптимальные пути их достижения. Они стремятся справиться с трудностями сами, трудности и их возникновение подвергают анализу, делают правильные выводы. Могут долгое время работать с большим напряжением сил.

Умеют и стремятся рационально распределять время. Неожиданности, как правило, не выбивают их из колеи. Люди типа Б стрессоустойчивые.

Проявление склонности к типу Б но умеренно выраженная. Часто проявляете стрессоустойчивость, но не всегда.

Опросник А.О. Прохорова «Диагностика состояния стресса»

Цель: выявление особенности переживания стресса: степень самоконтроля и эмоциональной лабильности в стрессовых условиях.

Выделяет 3 уровня регуляции в стрессовых состояниях:

- Высокий уровень регуляции в стрессовых ситуациях;
- Умеренный уровень регуляции в стрессовых ситуациях;
- Слабый уровень регуляции в стрессовых ситуациях.

Методика Марковской И.М. «Взаимодействие родитель-ребенок (ВРР)»

Цель: Анализ детско-родительских взаимодействий.

Шкалы опросника "Взаимодействие родитель – ребенок" (ВРР)

В опроснике "Взаимодействие родитель-ребенок" (ВРР) для родителей подростков, представлены следующие 10 шкал.

1 шкала: нетребовательность-требовательность родителя.

Данные этой шкалы показывают тот уровень требовательности родителя, который проявляется во взаимодействии родителя с ребенком. Чем выше показания по этой шкале, тем более требователен родитель, тем больше ожидает он высокого уровня ответственности от ребенка.

2 шкала: мягкость-строгость родителя.

По результатам этой шкалы можно судить о суровости, строгости мер, применяемых к ребенку, о жесткости правил, устанавливаемых во взаимоотношениях между родителями и детьми, о степени принуждения детей к чему-либо.

3 шкала: автономность-контроль по отношению к ребенку.

Чем выше показатели по этой шкале, тем более выражено контролирующее поведение по отношению к ребенку. Высокий контроль может проявляться в мелочной опеке, навязчивости, ограничительности; низкий контроль может приводить к полной автономии ребенка, к вседозволенности, которая может быть следствием либо безразличного отношения к ребенку, либо следствием любования. Возможно также, что низкий контроль связан с проявлением доверия к ребенку или стремлением родителя привить ему самостоятельность.

4 шкала: эмоциональная дистанция-эмоциональная близость ребенка к родителю.

Следует обратить специальное внимание, что эта шкала отражает представление родителя о близости к нему ребенка. Такая трактовка этой шкалы вызвана зеркальной формой опросника, по которой дети оценивают свою близость к родителям, свое желание делиться самым сокровенным и важным с родителем. Сравнивая данные родителя и данные ребенка, можно судить о точности представлений родителей, о переоценке или недооценке близости к нему ребенка.

5 шкала: отвержение-принятие ребенка родителем.

Эта шкала отражает базовое отношение родителя к ребенку, его принятие или отвержение личностных качеств и поведенческих проявлений ребенка. Принятие ребенка как личности является важным условием благоприятного развития ребенка, его самооценки. Поведение родителей может восприниматься ребенком как принимающее или отвергающее.

6 шкала: отсутствие сотрудничества-сотрудничество.

Наличие сотрудничества между родителями и детьми как нельзя лучше отражает характер взаимодействия. Сотрудничество является следствием включенности ребенка во взаимодействие, признания его прав и достоинств. Оно отражает равенство и партнерство в отношениях родителей и детей. Отсутствие

такового может быть результатом нарушенных отношений, авторитарного, безразличного или попустительского стиля воспитания.

7 шкала: несогласие-согласие между ребенком и родителем.

Эта шкала тоже описывает характер взаимодействия между родителем и ребенком и отражает частоту и степень согласия между ними в различных жизненных ситуациях. Используя две формы опросника: детскую и взрослую, можно оценить степень согласия не только по этой шкале, но и по всем остальным шкалам, так как расхождения между ними тоже позволяют судить о различиях во взглядах ребенка и родителя на воспитательную ситуацию в семье.

8 шкала: непоследовательность-последовательность родителя.

Последовательность родителя является важным параметром взаимодействия, в этой шкале отражается, насколько последователен и постоянен родитель в своих требованиях, в своем отношении к ребенку, в применении наказаний и поощрений и т.д. Непоследовательность родителя может быть следствием эмоциональной неуравновешенности, воспитательной неуверенности, отвергающего отношения к ребенку и т.п.

9 шкала: авторитетность родителя.

Результаты этой шкалы отражают самооценку родителя в сфере его влияния на ребенка, насколько его мнения, поступки, действия являются авторитетными для ребенка, какова их сила влияния. Сравнение с данными ребенка позволяют судить о степени расхождения оценок родительского авторитета. Когда дети дают высокую оценку авторитетности родителя, то чаще всего это означает выраженное положительное отношение к родителю в целом, поэтому показатели по этой шкале очень важны для диагностики позитивности-негативности отношений ребенка к родителю, как и показатели по следующей — 10-й шкале.

10 шкала: удовлетворенность отношениями ребенка с родителем.

По данным десятой шкалы можно судить об общей степени удовлетворенности отношениями между родителями и детьми, — как с той, так и, с другой стороны. Низкая степень удовлетворенности может свидетельствовать о нарушениях в структуре родительско-детских отношений, возможных конфликтах или об обеспокоенности сложившейся семейной ситуацией.

Далее для сравнения исследуемых нами групп был проведен анализ сравнения средних t-критерия для независимых выборок. Статистическая значимость t-критерия Стьюдента была подсчитана с помощью программы IBM SPSS Statistic 23.0. для сравнения исследуемых нами групп мы использовали значимые различия ($p \geq 0,05$).

Полученные результаты по методике «Перцептивная оценка стрессоустойчивости» Н. П. Фетискина представлены в таблице 1.

Таблица 1

Типы стрессоустойчивости кровных и приемных матерей (по методике «Перцептивная оценка стрессоустойчивости» Н. П. Фетискин)

Тип	Кровные матери			Приемные матери			t-критерий для равенства средних	
	Кол -во чел.	%	Среднее значение	Кол -во чел.	%	Среднее значение	t	p
Тип Б	1	3	10	4	13	8	,765	,500
Склонность к типу Б	18	61	17	11	37	17	-,403	,690
Склонность к типу А	10	33	20	13	43	24	-4,568	,000*
Тип А	1	3	36	2	7	36	0	0

Примечание:* - значимые различия средних значений по типам стрессоустойчивости кровных и приемных матерей по методике t-критерий Стьюдента (при $p \geq 0,05$)

По результатам, представленным в таблице 1, мы видим что из числа исследуемых матерей кровных склонно к типу Б: 61% (18 человек) – Стрессоустойчивость проявляется часто, но не всегда. К типу А склонно: 33% (10 человек) – Нередко проявляется неустойчивость к стрессам. Тип А: 3% (1 человек) – Данный тип не стрессоустойчив, проявление агрессивности, нетерпеливости, гиперактивности. Тип Б: 3% (1 человек) – Матери, относящиеся к данному типу стрессоустойчивы, сдержаны, стремятся справиться с трудностями, подвергая их анализу. Могут долгое время работать с большим напряжением сил.

У приемных матерей, наиболее выражена склонность к типу А – 43% (13 человек), склонны к типу Б – 37% (11 человек). Принадлежат к типу Б – 13 % (4 человека), к типу А – 7% (2 человека).

При значении $p_{000} \geq 0,05$ видно значимое различие средних значений по типам стрессоустойчивости кровных и приемных матерей. Анализ показывает, что различия между кровными матерями склонными к типу А и приемными матерями склонными к типу А имеется значительное различие.

Таким образом, наиболее склонными к типу А являются приемные родители, они наиболее не устойчивы к стрессовым ситуациям, чем кровные родители.

Результаты по методике «Диагностика состояния стресса» (А. О. Прохоров) представлены в таблице 2.

Таблица 2

Уровни регуляции в стрессовых ситуациях кровных и приемных матерей (по методике «Диагностика состояния стресса» А. О. Прохоров)

Уровень регуляции в стрессовых ситуациях	Кровные семьи			Замещающие семьи			t-критерий для равенства средних	
	Кол-во чел.	%	Среднее значение	Кол-во чел.	%	Среднее значение	t	p
Высокий уровень	12	40	3,3	18	60	3,1	0,782	0,441
Умеренный уровень	17	57	5,6	11	37	5,8	-0,572	0,572
Слабый уровень	1	3	9	1	3	8	0	0

Примечание:* - значимые различия средних значений по уровням регуляции в стрессовых ситуациях кровных и приемных матерей по методике t-критерий Стьюдента (при $p \geq 0,05$)

По данным представленным в таблице 2 мы видим, что исследуемые кровные матери имеют умеренный уровень в стрессовых ситуациях, и составляет 57% (17 человек); 40% (12 человек) - высокий уровень в стрессовых ситуациях; 3 % (1 человек) – слабый уровень в стрессовых ситуациях.

Приемные матери - 60% (18 человек) имеют высокий уровень в стрессовых ситуациях; 37 % (11 человек) – умеренный уровень в стрессовых ситуациях; 3% (1 человек) - слабый уровень в стрессовых ситуациях.

Различия между уровнями регуляции в стрессовых ситуациях кровных и приемных матерей не существенные, при $p \leq 0,05$, что свидетельствует о сходстве двух исследуемых нами групп.

Таблица 3

Результаты исследования средних значений по шкалам взаимодействия родителя и ребенка (ВРР) (по методике «Взаимодействие родитель-ребенок (ВРР)», И. М. Марковская)

Шкалы	Кровные матери	Приемные матери	t-критерий для равенства средних	
	Среднее значение	Среднее значение	t	p
Нетребовательность-требовательность	14,6333	15,0667	-0,613	0,542
Мягкость-строгость	12,6000	12,5667	0,58	0,954
Автономность-контроль	8,3567	8,6067	-0,684	0,497
Эмоциональная дистанция - близость	20,5333	18,4000	2,801	0,007
Отвержение-принятие	9,1333	8,8833	0,953	0,344
Отсутствие сотрудничества - сотрудничество	19,8000	19,3000	0,778	0,440
Несогласие-согласие	16,5667	16,0333	1,100	0,276
Непоследовательность-последовательность	18,0667	19,7667	-2,048	0,045
Авторитетность родителя	18,8667	18,2667	0,966	0,338
Удовлетворительность отношениями с ребенком	20,5333	18,9667	2,441	0,018

Примечание: * - значимые различия средних значений по шкалам взаимодействия родителя и ребенка между кровными и приемными матерями по методике t-критерий Стьюдента (при $p \geq 0,05$)

Анализ результатов показал, что при значении $p \leq 0,05$ различия являются несущественными. Исходя из этого, мы можем сделать сказать, что взаимодействие кровных матерей с ребенком и взаимодействие приемных матерей с ребенком существенно не отличается друг от друга.

В ходе нашего исследования были получены следующие данные:

- По методике «Перцептивная оценка стрессоустойчивости» Н. П. Фетискина о стрессоустойчивости приемных и кровных матерей говорит их принадлежность к определенным типам стрессоустойчивости.

Мы выяснили, что кровные матери наиболее стрессоустойчивы, четко определяют цели своей деятельности и выбирают оптимальные пути их достижения. Умеют и стремятся рационально распределять время. Неожиданности, как правило, не выбивают их из колеи.

У приемных матерей, наиболее выражена склонность к типу А но умеренно выраженная. Неустойчивость к стрессам проявляется нередко и склонность к типу Б, умеренно выраженная. Часто проявляется стрессоустойчивость, но не всегда.

При сравнении средних значений по типам стрессоустойчивости кровных и приемных матерей нами было выявлено значимое различие значений, это свидетельствует о том, что кровные матери более стрессоустойчивы, чем приемные матери.

- По методике «Диагностика состояния стресса» А. О. Прохорова было выявлено, что приемные и кровные матери, с высоким уровнем регуляции в стрессовых ситуациях ведут себя в стрессовой ситуации довольно сдержанно и умеют регулировать свои собственные эмоции. Как правило, не склонны раздражаться и винить других и себя в происходящих событиях (приемные – 60%, кровные – 40%); Умеренный уровень регуляции в стрессовых ситуациях характеризуется тем, что матери, относящиеся к данному типу не всегда правильно и адекватно могут вести себя в стрессовых ситуациях. Иногда умеют сохранять самообладание, но бывают также случаи, когда незначительные события нарушают эмоциональное равновесие (приемные – 37%, кровные – 57%); Слабый уровень регуляции в стрессовых ситуациях характеризуется

высокой степенью переутомления и истощения. Часто теряется самоконтроль в стрессовой ситуации и не умение владеть собой (приемные – 3%, кровные – 3%).

Средние значения значимые различия не существенны, что свидетельствует о том, что исследуемые нами группы схожи между собой.

- при методике «Взаимодействие родитель-ребенок (ВРР)», И. М. Марковской различия так же являются не существенными. Мы можем говорить, что взаимодействие родителя-ребенка кровных и приемных матерей схожи.

Библиографический список

1. Андреева, Г.М. Социальная психология[Текст]/ Г.М. Андреева. – М.: Наука, 1994. — 304с.

2. Баранов, Н.Н., Кохана, М. С. Нейрогормональные механизмы трепированности [Текст]/Н.Н. Баранов, М.С. Кохана - Кишенев: Штиинца, 1979. – 302 с.

3. Божович, Л. И. Этапы формирования личности в онтогенезе [Текст]/ Л.И. Божович — Вопросы психологии. — 1999. — № 2, 4.

4. Варга, А.Я. Структура и типы родительского отношения / А.Я. Варга: Дис. канд. псих. наук. – М., 1986. – 206 с.

5. Зинченко, В.П., Мещерякова, Б.Г. Психологический словарь / В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Педагогика – Пресс, 2007. – 440 с.

6. Косицкий, Г.И., Смирнов, В.М. Нервная система и стресс [Текст] / Г.И. Косицкий, В.М. Смирнов – М.: Наука, 1970. – 230 с.

7. Лазарус, Р.С. Теория стресса и психофизиологические исследования //Эмоциональный стресс [Текст] /Р.С. Лазарус, Под ред. Л. Леви. – Л.: Медицина, 1970. – 208 с.

8. Левитов Н.Д. Проблема психических состояний // Вопросы психологии. 1955. 306 с.
9. Немчинов, Т.А. Состояния нервно-психического напряжения [Текст]/ Т.А. Немчинов – Л., 1983.
10. Рутман Э.М. Надо ли убегать от стресса? – М.: Физкультура и спорт, 1990. – 240 с

УДК 01

Головин Д.В., Тришина Т.Н. Влияние стиля управления на организационную лояльность

The influence of management style on organizational loyalty

Головин Дмитрий Васильевич

магистрант 1 курса, кафедра психологии,
Волгоградский государственный университет

Тришина Надежда Тельмановна

магистрант 1 курса, кафедра психологии,
Волгоградский государственный университет

Golovin Dmitry Vasilyevich,

1st year graduate student, Department of psychology,
Volgograd state University

Trishina Nadezhda Telmanovna,

1st year graduate student, Department of psychology,
Volgograd state University

Аннотация: Данное исследование посвящено выявлению особенностей влияния стиля управления на организационную лояльность. Нами были рассмотрены особенности влияния авторитарного, демократического и либерального стиля управления на аффективную, прагматичную и нормативную организационную лояльность. Результаты исследования говорят о том, что разные стили управления влияют на разные виды лояльности.

Ключевые слова: организационная лояльность, стиль управления, демократический стиль управления, авторитарный стиль управления, либеральный стиль управления аффективная лояльность, нормативная лояльность, прагматичная лояльность.

Abstract: This study focuses on revealing the peculiarities of the influence of management style on organizational loyalty. We reviewed the features of influence of authoritarian, democratic and liberal management style on affective, pragmatic, and normative organizational loyalty. The results of the study suggest that different management styles affect different types of loyalty.

Keywords: organizational loyalty, management style, democratic management style, authoritarian management style, liberal style of management affective loyalty, normative loyalty, pragmatic loyalty.

Научная актуальность нашей работы обусловлена с одной стороны интересом, который проявляют к данной проблеме многочисленные отечественные и зарубежные исследователи в частности (Е. Л. Доценко, А.В., Ковров М.И. Магура, Дж. Майер и Н. Аллен, Л. Джуэлл). С другой стороны в связи с феноменом организационной лояльностью сотрудников остаётся много

не решенных проблем, освещению которых в частности посвящено наше исследование.

Мы предполагаем, что авторитарный и демократический стиль управления повышают организационную лояльность, а либеральный не влияет на неё.

Таким образом, в качестве объекта нашего исследования выступает феномен организационной лояльности. Следовательно, предметом исследования является влияние стиля управления на организационную лояльность. Цель нашего исследования заключается в выявлении особенностей влияния стиля управления на организационную лояльность.

Для операционализации феномена организационной лояльности мы будем использовать определение, которое дала С. Коростелева.

Организационная лояльность – позитивное, благожелательное, честное отношение к компании, руководителю и коллегам, соблюдение существующих корпоративных правил, норм, кодексов даже при несогласии с ними; это преданность во всех своих помыслах и начинаниях [3].

Как в отечественной, так и в зарубежной психологии существуют различные подходы к пониманию феномена организационной лояльности. Наиболее успешным считается подход, который рассматривает организационную лояльность, как сложный социально-психологический феномен, который включается в себя следующие компоненты: аффективный, когнитивный и поведенческий.

Для операционализации феномена стиль управления мы будем использовать определение, которое дала Г.А. Бураканова.

Стиль управления – это совокупность приемов, манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, позволяющая заставить их делать то, что в данный момент необходимо в целях достижения определенного результата [1].

Это позволило нам сформировать методологическую основу нашего исследования.

В качестве методологической основы нашего исследования выступают две концепции: модель организационной лояльности Дж. Майера и Н. Аллена, и концепция стилей управления К. Левина.

Трехкомпонентная модель организационной лояльности Дж. Майера и Н. Аллен рассматривает лояльность через три вида лояльности аффективную, прагматичную и нормативную организационную лояльность [4].

Аффективная лояльность – уровень идентификации сотрудника с компанией, и эмоциональной преданности сотрудника ей. Таким образом, можно сказать, что сотрудники с высоким уровнем аффективной лояльности остаются частью организации так, как сами хотят этого [5].

Прагматичная лояльность – уровень затрат который сотрудник связывает с уходом из компании. Таким образом, можно сказать сотрудники с высоким уровнем продолженной лояльности, остаются частью компании так, как вынуждены это делать [5].

Нормативная лояльность – уровень ощущения сотрудником морального долга перед компанией. Таким образом, можно сказать, что сотрудники с высоким уровнем нормативной лояльности, остаются частью компании потому, что они считают, что должны так поступать [5].

Концепция стилей управления К. Левина рассматривает феномен стиль управления через три стиля управления авторитарный, демократический и либеральный [4].

Авторитарный стиль управления характеризуется тем, что руководитель: даёт четкие указания, объясняет подчинённым, что и как делать, и за какое время должна быть выполнена работа, принимая решения, ориентируется исключительно на своё мнение [4].

Демократический стиль управления характеризуется тем, что руководитель: активно привлекает и приветствует участие подчиненных в принятии решений и выполнении работы, он стремится включить всех участников коллектива в совместную деятельность.

Либеральный стиль управления характеризуется тем, что руководитель: пассивно управляет или вовсе не управляет подчиненными, стремится переложить ответственность на других, в процессе принятия решений практически не участвует [4].

Для проведения эмпирического исследования влияния стиля управления на организационную лояльность, нами была сформирована выборка, которая состояла из 60 сотрудников клининговой компании «Элоя Сервис», 30 мужчин и 30 женщин (в возрасте от 18 до 65 лет), менеджеров разного уровня.

На эмпирическом этапе исследования нами были использованы следующие методы:

1. Для сбора данных нами были использованы следующие методики:

«Шкала организационной лояльности» Дж. Майера и Н. Аллен, и «Диагностика стилей управления» А.Л. Журавлёва.

Методика «Шкала организационной лояльности» Дж. Майера и Н. Аллен, позволила нам измерить аффективную, прагматичную и нормативную лояльности согласно авторской модели организационной лояльности.

Методика «Диагностика стилей управления» А.Л. Журавлёва позволила нам измерить, каким стилем управления обладает руководитель, по мнению подчиненных. Методика позволяет измерить авторитарный, демократический и либеральный стиль управления.

2. Для обработки результатов исследования использовалась программа SPSS версии 17.0. Для выявления особенностей влияния стиля управления на организационную лояльность нами была использована процедура

однофакторного дисперсионного анализа (Anova), что позволило нам получить следующие эмпирические результаты:

1) Авторитарный стиль управления влияет на аффективную лояльность ($p=0,00; F=9,56$). Чем выше авторитарный стиль управления у руководителя, тем ниже аффективная лояльность подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 1.

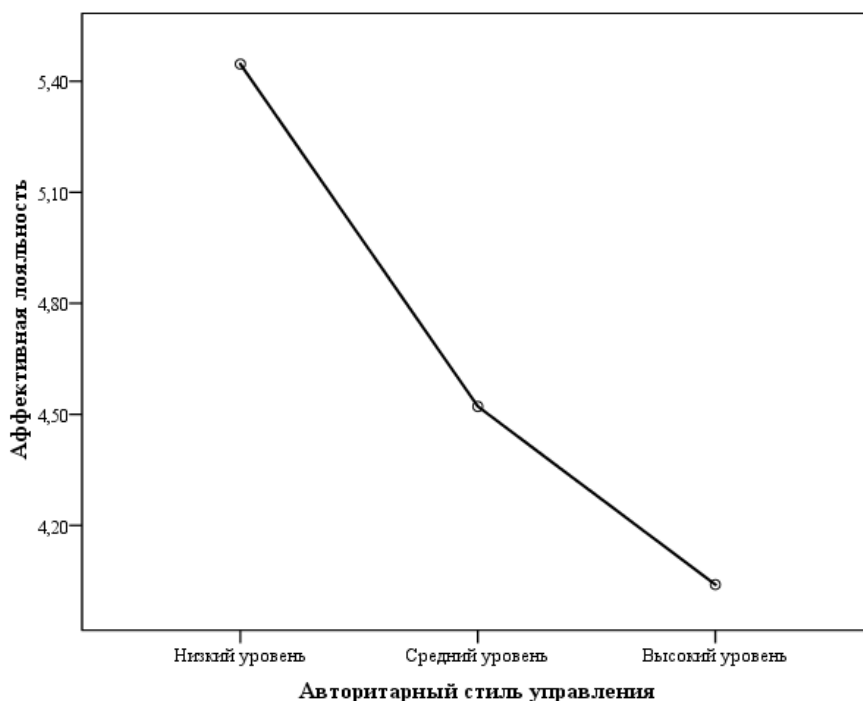


Рисунок 1. Влияние авторитарного стиля управления на аффективную лояльность

Вероятно, это можно объяснить тем, что сотрудники, которые воспринимают стиль своего руководителя как авторитарный, чувствуют, что не участвуют в принятии решений.

2) Авторитарный стиль управления влияет на прагматичную лояльность ($p=0,03; F=4,43$). Чем более авторитарен руководитель, тем ниже прагматичная лояльность подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 2.

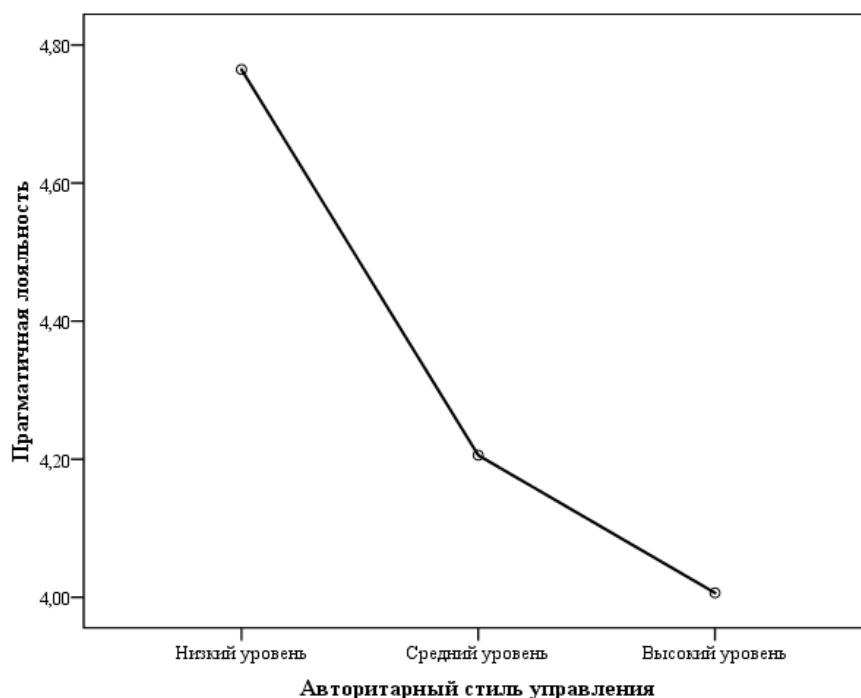


Рисунок 2. Влияние авторитарного стиля управления на прагматичную лояльность

Возможно это объясняется тем, что сотрудники с высоким уровнем прагматической лояльности, лояльны организации так как понимают, что затраты, связанные с уходом из компании слишком велики, но высокий уровень авторитарности руководителя может быть, более негативным фактором, чем затраты, связанные с уходом, тем самым авторитарный руководитель понижает организационную лояльность.

3) Авторитарный стиль управления влияет на нормативную лояльность ($p=0,00$; $F=6,36$). Чем сильнее выражен авторитарный стиль управления у руководителя, тем выше нормативная лояльность подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 3.

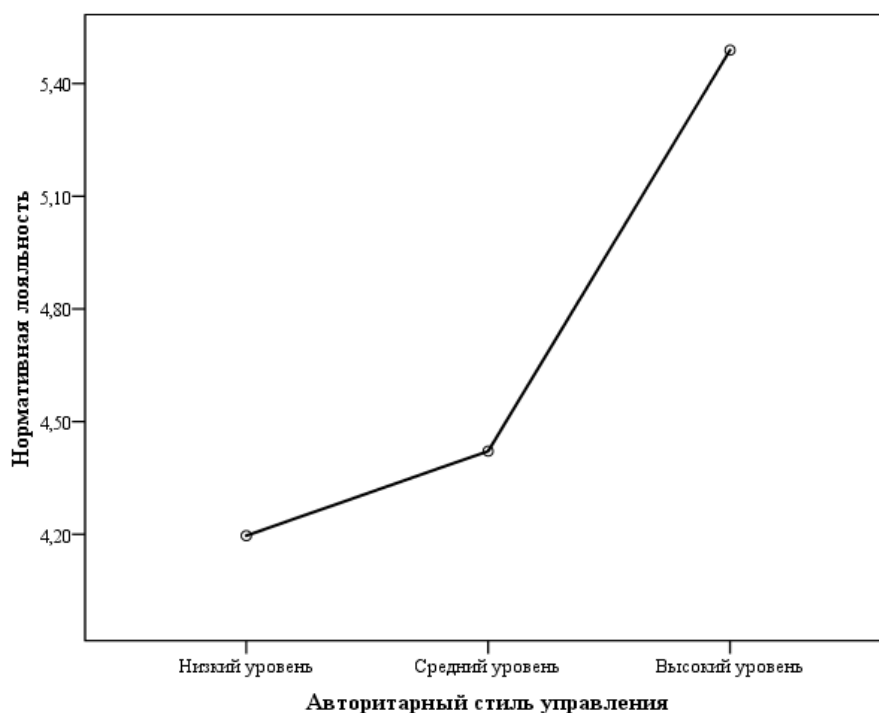


Рисунок 3. Влияние авторитарного стиля управления на нормативную лояльность.

Это может, объясняется тем, что авторитарный стиль управления руководителя вызывает у подчиненных чувство долга перед компанией, соответственно повышая нормативную лояльность.

Опираясь на выше изложенное, можно сказать, что:

наибольшее влияние авторитарный стиль управления оказывает на аффективную лояльность и нормативную лояльность. В меньшей степени авторитарный стиль влияет на прагматичную лояльность, но этот показатель так же является значимым. Выше приведённые результаты позволяют нам сказать о том, что авторитарный стиль управления стимулирует повышение нормативной лояльности, но при этом снижает аффективную и прагматичную лояльности.

4) Демократический стиль управления влияет на аффективную лояльность ($p=0,00$; $F=9,87$). Чем сильнее выражен демократический стиль

управления у руководителя, тем выше аффективная лояльность у подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 4.

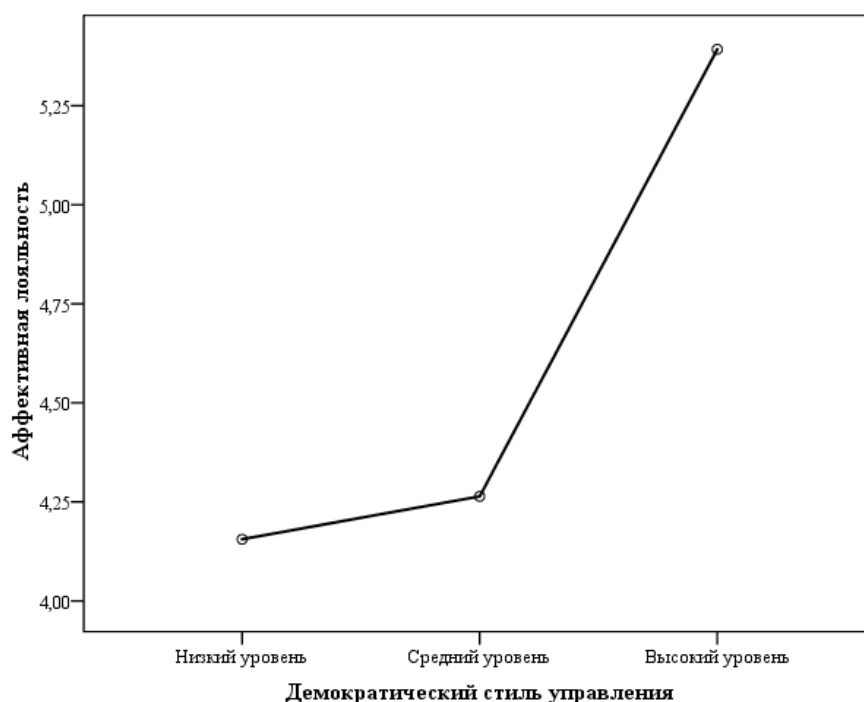


Рисунок 4 Влияние демократического стиля управления на аффективную лояльность.

Можно предположить, что такое влияние обусловлено тем, что подчиненные чувствуют, что руководитель учитывает их мнения, принимая решения.

5) Демократический стиль управления влияет на прагматичную лояльность ($p=0,00$; $F=8,11$). Чем выше демократический стиль управления у руководителя, тем выше прагматичная лояльность у подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 5.

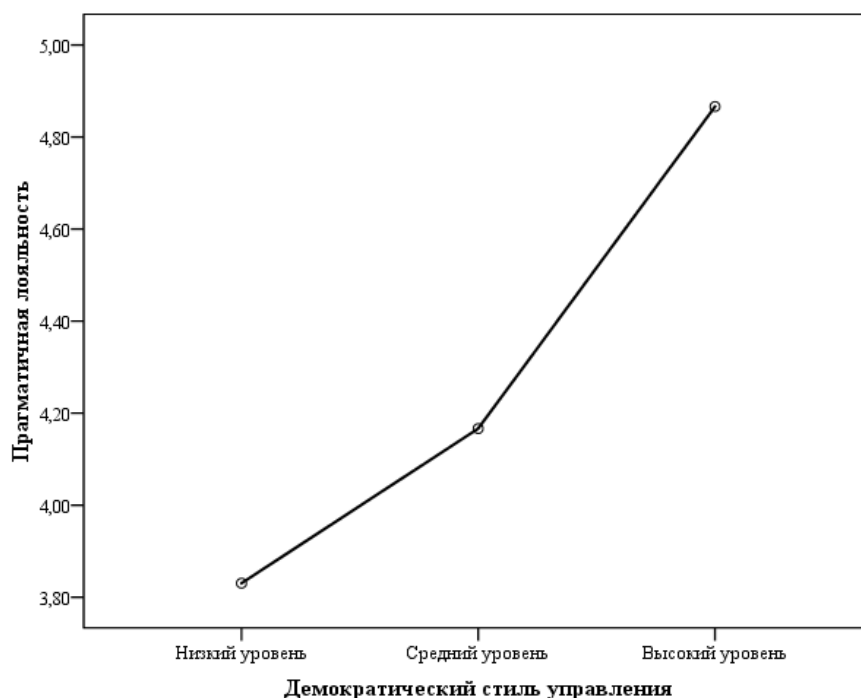


Рисунок 5. Влияние демократического стиля управления на прагматичную лояльность

Вероятно, это обусловлено тем, что демократический руководитель воспринимается руководителями как дополнительная, «издержка» при смене работы. Подчиненные не хотят покидать компанию в том случае, если их руководителю присущ демократический стиль управления.

б) Демократический стиль управления влияет на нормативную лояльность ($p=0,03$; $F=3,43$). Чем выше демократический стиль управления у руководителя, тем ниже нормативная лояльность у подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 6.

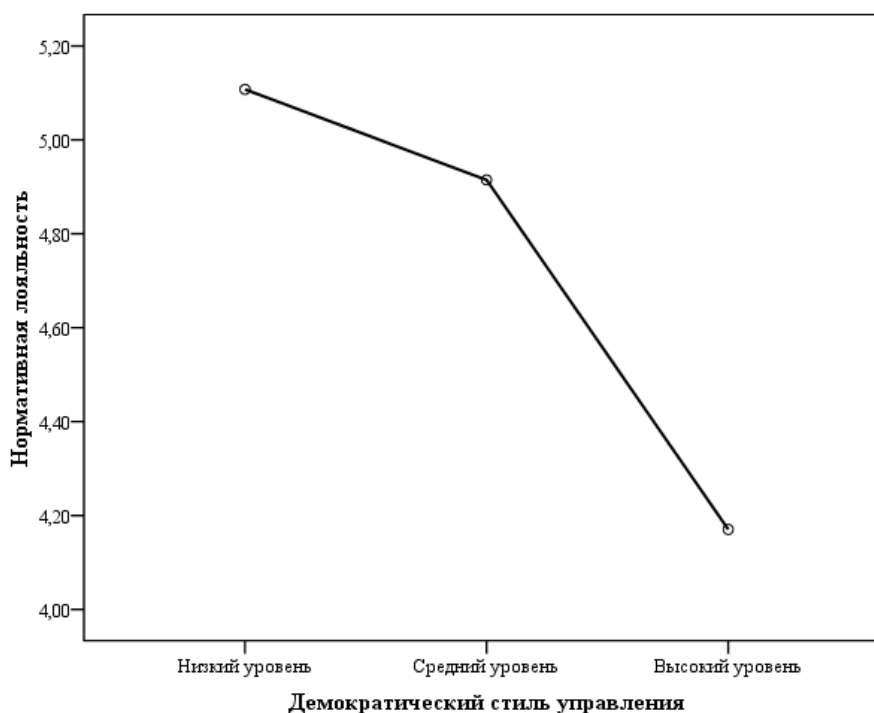


Рисунок 6. Влияние демократического стиля управления на нормативную лояльность

Возможно, это объясняется тем, что данный стиль управления не подразумевает формирования чувства долга у сотрудников, так как ориентированно на сотрудничество и творческое проявление сотрудников.

Таким образом, можно сказать, что наибольшее влияние демократический стиль управления оказывает на аффективную лояльность и продолженная лояльность. В меньшей степени демократический стиль влияет на нормативную лояльность, но этот показатель так же является значимым.

Выше приведённые результаты позволяют нам сказать о том, что демократический стиль управления стимулирует повышение аффективную и прагматичную лояльность, но при этом снижает нормативную лояльность.

7) Либеральный стиль управления влияет на аффективную лояльность ($p=0,03$; $F=3,5$). Чем выше уровень попустительского стиля управления, тем выше аффективная лояльность сотрудников.

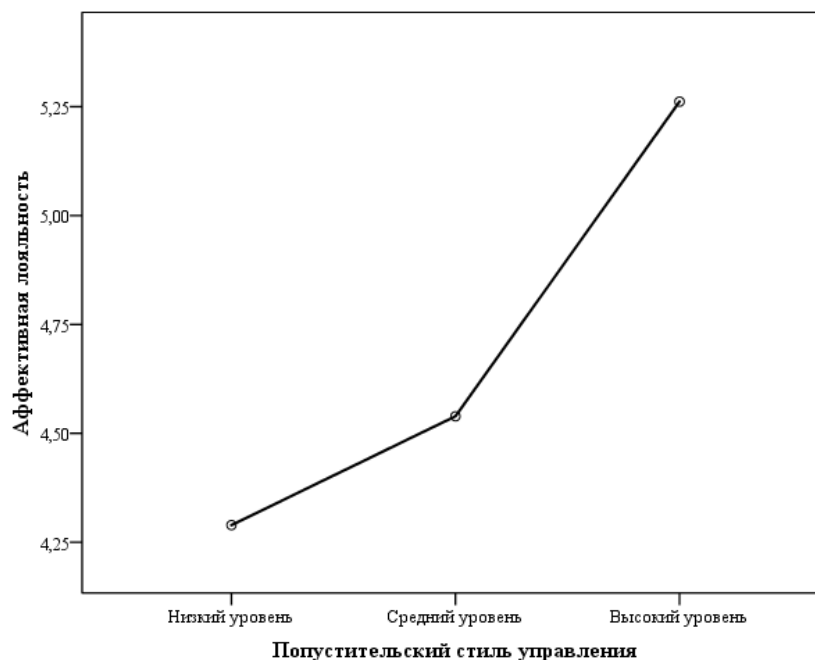


Рисунок 7. Влияние либерального стиля управления на аффективную лояльность

Возможно, это объясняется, высоким уровнем квалификации сотрудников. Высококвалифицированным сотрудником требует больше свободы, они способны брать на себя ответственность. Именно в такой ситуации либеральный (попустительский) стиль управления может повышать аффективную лояльность сотрудников.

8) Либеральный стиль управления влияет на прагматичную лояльность ($p=0,03$; $F=3,43$). Чем выше уровень либерального (попустительского) стиля управления у руководителя, тем выше прагматичная лояльность подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 8.

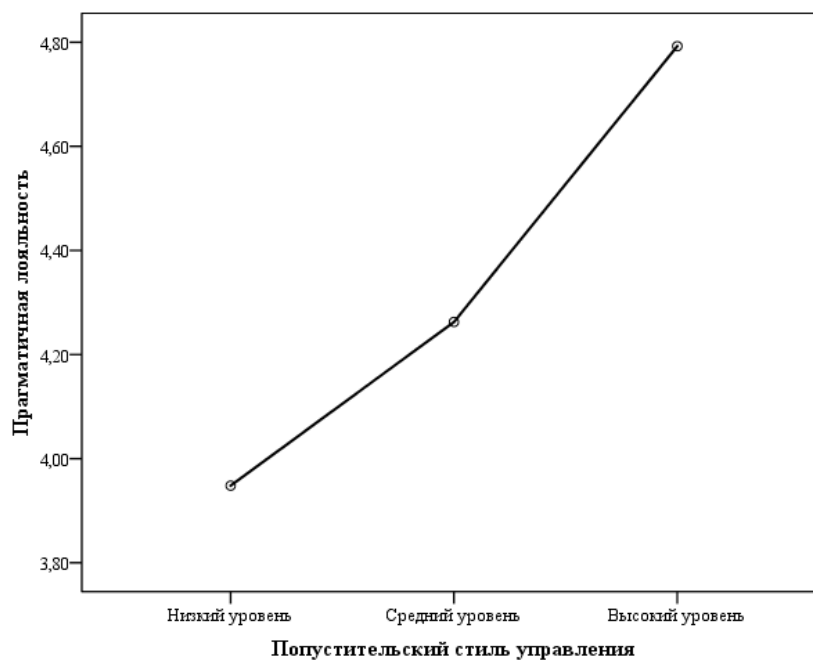


Рисунок 8. Влияние попустительского стиля управления на прагматичную лояльность

Вероятно, это объясняется тем, что сотрудникам «комфортно» при данном стиле управления. Следовательно, для них потенциальная смена работы может восприниматься как потеря этого «комфорта», то есть как дополнительная издержка.

9) Либеральный (попустительский) стиль управления влияет на нормативную лояльность ($p=0,00$; $F=5,64$). Чем ниже уровень либерального (попустительского) стиля управления у руководителя, тем выше нормативная лояльность у подчиненных. Это влияние отражено на рисунке 9.

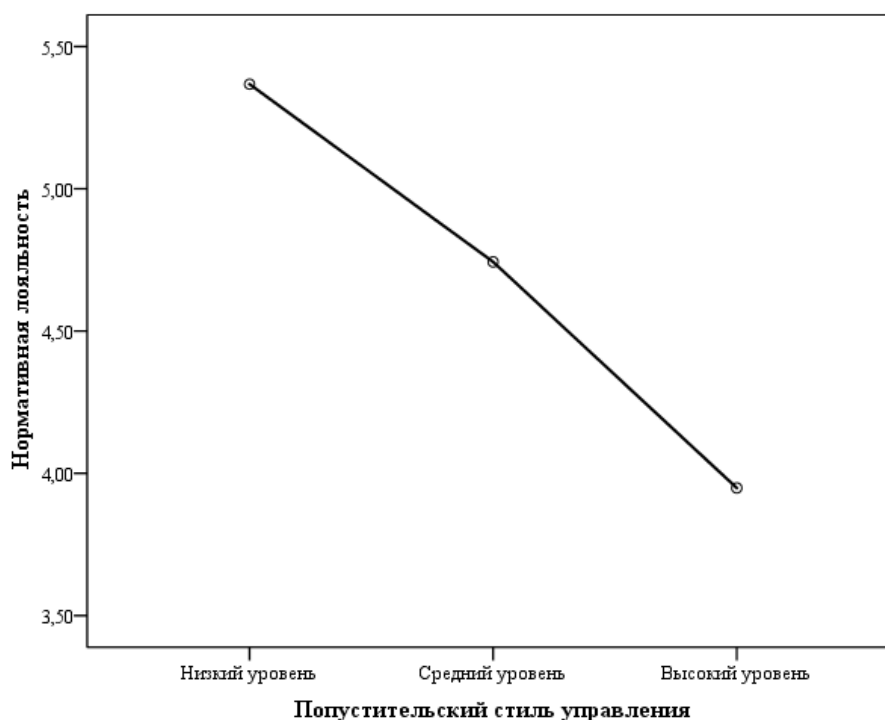


Рисунок 9. Влияние попустительского стиля управления на нормативную лояльность

Возможно, это объясняет то, что попустительский стиль управления характеризуется безразличием к коллективу, критике и другим факторам. Следовательно, у сотрудников не возникает чувство долга перед организацией.

Таким образом, можно сказать, что наибольшее влияние либеральный стиль управления оказывает на нормативную лояльность. В меньшей степени попустительский стиль влияет на аффективную и прагматичную лояльности, но эти показатели так же являются значимыми.

Всё выше изложенное позволила нам сделать эмпирические выводы о влиянии стиля управления на организационную лояльность сотрудников.

Выводы по результатам эмпирического исследования:

1. Авторитарный стиль управления снижает аффективную и продолженную лояльности, но повышает нормативную.

2. Демократический стиль управления повышает аффективную и продолженную лояльности, но снижает нормативную.

3. Либеральный (попустительский) стиль управления на уровне тенденции повышает аффективную и продолженную лояльности, но снижает нормативную.

Библиографический список

1. Бураканова, Г.А. Стиль руководителя и эффективность управления / Г.А. Бураканова // Проблемы теории и практики управления.- 2011.- №4. - С. 112-117
2. Доминьяк, В.И. Феномен лояльности в разработках зарубежных исследователей / В.И. Доминьяк // Персонал-Микс, 2003. – №1. – С. 107–111.
3. Коростелева, С. Что посеешь, то и пожнешь // Отдел кадров. - 2004. - №11. - С. 126.
4. Урбанович А.А. Психология управления: Учебное пособие.— Мн.: Харвест, 2003.
5. Allen, N. J. Affective, Continuance, and Normative Commitment to the Organization: An Examination of Construct Validity / N. J. Allen, J. P. Meyer // Journal of Vocational Behavior. – 1996. – Vol. 49. – Pp. 252– 276.
6. Allen, N. J. Construct Validation in Organizational Behavior Research: The Case of Organizational Commitment / N. J. Allen, J. P. Meyer // Problems and Solutions in human assessment. – Norwell, MA: Kluwer Academic Publishers, 2000. – Pp. 153-194.

УДК 159.99

Кудрина О.А. Особенности эмоциональной сферы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

Features of emotional sphere of children in difficult situations

Кудрина О. А.

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
Институт непрерывного педагогического образования
г. Абакан

Япарова О. Г.

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии
Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
Институт непрерывного педагогического образования
г. Абакан

Kudrina O. A.

Khakassia State University. NF Katanov
Institute of continuous pedagogical education
Abakan

Yaparova O. G.

Ph.D., Associate Professor, Department of Psychology
Khakassia State University. NF Katanov
Institute of continuous pedagogical education
Abakan

Аннотация. В данной статье рассмотрена эмоциональная сфера детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации как сложно организованная система регуляции поведения человека. Проведен сравнительный анализ группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и группы детей, проживающих в семье. Данная работа позволяет расширить и уточнить знания об особенностях эмоциональной сферы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Ключевые слова: эмоция, аффекты, отрицательные эмоции, положительные эмоции, эмоциональная сфера, трудная жизненная ситуация.

Abstract: In this article the emotional sphere of children in difficult life situations as difficult organized system of regulation of human behavior. A comparative analysis of the group of children in a difficult situation and a group of children living in a family. This work allows you to expand and refine the knowledge about the features of the emotional sphere of children in difficult situations.

Keywords: emotion, affects, negative emotions, positive emotions, emotional sphere, difficult life situation.

«Эмоция – особая форма психического отражения, которая в форме непосредственного переживания отражает не объективные явления, а субъективное к ним отношение» [19].

Эмоции охватывают широкий круг явлений. По поводу того, какие субъективные переживания следует называть эмоциями, существует несколько точек зрения.

Так, П. Милнер считает, что хотя и принято отличать эмоции (гнев, страх, радость и т.п.) от так называемых общих ощущений (голода, жажды и т.д.), тем не менее, они обнаруживают много общего и их разделение достаточно условно. Одной из причин их различия является разная степень связи субъективных переживаний с возбуждением рецепторов. Так, переживание жары, боли субъективно связывается с возбуждением определенных рецепторов (температурных, болевых) [5].

На этом основании подобные состояния обычно и обозначаются как ощущения. Состояние же страха, гнева трудно связать с возбуждением рецепторов, поэтому они обозначаются как эмоции. Другая причина, по которой эмоции противопоставляются общим ощущениям, состоит в нерегулярном их возникновении. Эмоции часто возникают спонтанно и зависят от случайных внешних факторов, тогда как голод, жажда, половое влечение возникают с определенными интервалами. Однако и эмоции, и общие ощущения возникают в составе мотивации как отражение определенного состояния внутренней среды, через возбуждение соответствующих рецепторов. Поэтому их различие условно и определяется особенностями изменения внутренней среды [22].

Вместе с тем существует и иная точка зрения. Так, П. Фресс считает, что, хотя и существует единый континуум внутренних переживаний – от слабых чувств к сильным, только сильные переживания могут быть названы эмоциями. Их отличительной чертой является дезорганизирующее влияние на текущую

деятельность. Именно эти сильные чувства и обозначаются как эмоции. Эмоции развиваются, когда мотивация становится слишком сильной по сравнению с реальными возможностями субъекта. Их появление ведет к снижению уровня адаптации. Согласно этой точке зрения эмоции – это страх, гнев, горе, иногда радость, особенно чрезмерная радость [8].

Не все субъективные переживания относятся к эмоциям и по классификации эмоциональных явлений А.Н. Леонтьева. Он различает три вида эмоциональных процессов: аффекты, собственно эмоции и чувства.

Аффекты – это сильные и относительно кратковременные эмоциональные переживания, сопровождающиеся резко выраженными двигательными и висцеральными проявлениями. У человека аффекты вызываются как биологически значимыми факторами, затрагивающими его физическое существование, так и социальными. Отличительной особенностью аффектов является то, что они возникают в ответ на уже фактически наступившую ситуацию. В отличие от аффектов собственно эмоции представляют собой более длительное состояние, иногда лишь слабо проявляющееся во внешнем поведении. Они выражают оценочное личностное отношение к складывающейся или возможной ситуации. Поэтому они способны, в отличие от аффектов, предвосхищать ситуации и события, которые реально еще не наступили. Они возникают на основе представлений о пережитых или воображаемых ситуациях. Третий вид эмоциональных процессов – это так называемые предметные чувства. Они возникают, как специфическое обобщение эмоций и связаны с представлением или идеей о некотором объекте – конкретном или отвлеченном (например, чувство любви к человеку, ненависти и т.д.). Предметные чувства выражают устойчивые эмоциональные отношения [15].

Таким образом, наименее ясным остается вопрос о взаимоотношении эмоций как более узкого класса явлений, характеризующихся яркостью

субъективных переживаний, с теми переживаниями, эмоциональная насыщенность которых менее выражена.

Существуют несколько функций эмоций: отражательная (оценочная), побуждающая, подкрепляющая, переключательная, коммуникативная [21].

Отражательная функция эмоций выражается в обобщенной оценке событий. Эмоции охватывают весь организм и тем самым производят почти мгновенную интеграцию, обобщение всех видов деятельности, которые им выполняются, что позволяет, прежде всего, определить полезность и вредность воздействующих на него факторов и реагировать прежде, чем будет определена локализация вредного воздействия [22].

Эмоциональные оценочные способности человека формируются не только на основе опыта его индивидуальных переживаний, но и в результате эмоциональных сопереживаний, возникающих в общении с другими людьми, в частности через восприятие произведений искусства, средства массовой информации [39].

Оценочная или отражательная функция эмоции непосредственно связана с ее побуждающей функцией. Эмоция выявляет зону поиска, где будет найдено решение задачи, удовлетворение потребности. Эмоциональное переживание содержит образ предмета удовлетворения потребности и отношение к нему, что и побуждает человека к действию [16].

Основные эмоциональные состояния, которые испытывает человек, делятся на собственно эмоции, чувства и аффекты. Эмоции и чувства предвосхищают процесс, направленный на удовлетворение потребности, имеют индикаторный характер и находятся как бы в начале его. Эмоции и чувства выражают смысл ситуации для человека с точки зрения актуальной в данный момент потребности, значение для ее удовлетворения предстоящего действия или деятельности. Эмоции могут вызываться как реальными, так и

воображаемыми ситуациями. Они, как и чувства, воспринимаются человеком в качестве его собственных внутренних переживаний, передаются другим людям, сопереживаются. Эмоции относительно слабо проявляются во внешнем поведении, иногда извне вообще незаметны для постороннего лица, если человек умеет хорошо скрывать свои чувства. Они, сопровождая тот или иной поведенческий акт, даже не всегда осознаются, хотя всякое поведение, как мы выяснили, связано с эмоциями, поскольку направлено на удовлетворение потребности [39].

Эмоции и чувства – личностные образования. Они характеризуют человека социально-психологически. Подчеркивая собственно личностное значение эмоциональных процессов. В.К. Вилюнас пишет: Эмоциональное событие может вызвать формирование новых эмоциональных отношений к различным обстоятельствам. Предметом любви-ненависти становится все, что познается субъектом как причина удовольствия-неудовольствия [34]. Эмоции обычно следуют за актуализацией мотива и до рациональной оценки адекватности ему деятельности субъекта. Они есть непосредственное отражение, переживание сложившихся отношений, а не их рефлексия. Эмоции способны предвосхищать ситуации и события, которые реально еще не наступили, и возникают в связи с представлениями о пережитых ранее или воображаемых ситуациях.

Чувства же носят предметный характер, связываются с представлением или идеей о некотором объекте. Другая особенность чувств состоит в том, что они совершенствуются и, развиваясь, образуют ряд уровней, начиная от непосредственных чувств и кончая высшими чувствами, относящимися к духовным ценностям и идеалам.

Чувства носят исторический характер. Они различны у разных народов и могут по-разному выражаться в разные исторические эпохи у людей,

принадлежащих к одним и тем же нациям и культурам. В индивидуальном развитии человека чувства играют важную социализирующую роль. Они выступают как значимый фактор в формировании личности, в особенности ее мотивационной сферы. На базе положительных эмоциональных переживаний типа чувств появляются и закрепляются потребности и интересы человека.

Чувства выполняют в жизни и деятельности человека, в его общении с окружающими людьми мотивирующую роль [23].

Таким образом, роль положительных и отрицательных эмоций заключается в их влиянии на жизнедеятельность человека, в их воздействии на процесс, на сам ход выполнения человеком практической и теоретической деятельности, в оказании ими влияния на результативность, успешность и эффективность человеческой деятельности [18].

Отрицательная эмоция – это, как правило, сигнал тревоги, опасности для организма, сигнал, свидетельствующий о том, что индивиду необходимо срочно и резко изменить условия своей жизнедеятельности.

Положительная эмоция – это сигнал так называемого возвращенного благополучия, говорящий человеку о том, что окружающая ситуация соответствует его потребностному настрою.

Мнения многих ученых о значении эмоций и выполняемых ими функциях расходятся. Тем не менее, положительные эмоции, в отличие от отрицательных, связываются с потребностями более высоких уровней, например, с эстетическими потребностями человека. Однако несомненна главная функция эмоций – их участие в психическом управлении поведением человека.

Подводя итог, можно отметить следующие моменты возрастных изменений эмоциональной сферы:

1) увеличение количества эмоциогенных объектов, особенно имеющих социальный характер;

- 2) возрастание дифференцированности эмоциональных переживаний;
- 3) возникновение эмоциональных переживаний не только по поводу настоящего, но и по поводу будущего;
- 4) появление способности отрывать экспрессивные средства от переживаний;
- 5) увеличение способности понимания эмоций других людей.
- 6) переход эмоциогенных реакций от импульсивности к произвольности [2].

Кандидат исторических наук И. Г. Кузина рассматривает общее понятие трудной жизненной ситуации, как ситуации, объективно нарушающей социальные связи человека с его окружением и условия нормальной жизнедеятельности и субъективно воспринимаемая им как сложная, вследствие чего он может нуждаться в поддержке и помощи социальных служб для решения своей проблемы [21].

Психолог Н. Г. Осухова рассматривает это понятие как ситуацию, в которой в результате внешних воздействий или внутренних изменений происходит нарушение адаптации ребёнка к жизни, в результате чего он не в состоянии удовлетворять свои основные жизненные потребности посредством моделей и способов поведения, выработанных в предыдущие периоды жизни [40].

Федеральный закон «Об основах социального обслуживания в РФ» определяет, что трудная жизненная ситуация – ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и тому подобное), которую он не может преодолеть самостоятельно [23].

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – это дети:

- оставшиеся без попечения родителей;
- дети-инвалиды;
- дети с ограниченными возможностями здоровья, то есть имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии;
- дети – жертвы вооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий;
- дети из семей беженцев и вынужденных переселенцев;
- дети, оказавшиеся в экстремальных условиях;
- дети – жертвы насилия;
- дети, отбывающие наказание в виде лишения свободы в воспитательных колониях;
- дети, находящиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях;
- дети, проживающие в малоимущих семьях;
- дети с отклонениями в поведении;
- дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи [23].

Изучив, понятие эмоциональная сфера личности (человека) мы выявили, что она включает в себя, по мнению разных авторов, как чувства, эмоции, так и аффекты и ощущения. Эмоции выполняют ряд функций: отражательная (оценочная), побуждающая, подкрепляющая, переключательная, коммуникативная.

Эмоции и чувства – личностные образования. Они характеризуют человека социально-психологически.

Для проведения эмпирического исследования нами были определены цель и задачи исследования:

Цель исследования: изучить и выявить особенности эмоциональной сферы детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации.

Задачами экспериментального исследования являлись:

- 1) Подобрать диагностические методики на изучение эмоционального развития детей;
- 2) Выявить особенности эмоционального развития детей.

Исследование проводилось на базе Государственное казённое учреждение Республики Хакасия «Республиканский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» г. Черногорск.

В исследовании приняли участие всего 60 детей, из них дети дошкольного возраста (2ребенка блет), дети младшего школьного возраста (7-8лет – 10детей, 9-12лет – 14детей, 14-17лет – 7детей) социально – реабилитационного центра, дети МБОУ СОШ №16 г. Черногорск (30детей). Списки детей прилагаются в приложении.

Методика В. М. Минаевой «Изучение понимания детьми эмоциональных состояний людей».

Цель методики: изучить понимание детьми эмоциональных состояний людей.

Процедура проведения: проводится индивидуально, в двух сериях.

Обработка результатов: Оценивают соответствие ответов детей заданным вопросам. Сравнивают понимание детьми эмоционального состояния людей в ситуациях, обозначенных в вопросах первой и второй серии исследования.

Методика «Изучение социальных эмоций».

Цель методики: изучить проявление социальных эмоций.

Процедура проведения: Сначала за детьми 3-7 лет наблюдают в разных видах деятельности. Затем проводят индивидуально 2 серии.

Обработка результатов: Анализ результатов наблюдения проводят по схеме.

При обработке результатов серий особое внимание обращают не только на правильность ответа ребенка, но и на его мотивировку. Данные наблюдения и эксперимента сопоставляют. Делают вывод о сформированности социальных эмоций и их влиянии на поведение детей разного возраста.

Опросник «Специальная осведомленность: эмоции и чувства» Е.И. Изотовой.

Цель: Изучение эмоциональных проявлений детей и уровня сформированности у них способности к вербализации эмоций при разыгрывании сюжетных сценок.

Метод проведения исследования:

Этап 1. Экспериментатор описывает знакомые и понятные детям ситуации и предлагает их изобразить.

I ситуация – показать печальное, страдающее лицо мамы, капризного плачущего мальчика и сочувственное лицо девочки.

II ситуация – показать строгое лицо воспитателя, смеющихся и затем смутившихся детей, испуганное лицо мальчика.

III ситуация – показать неподдельную радость за другого.

IV ситуация – показать обиду девочки.

Обработка данных. Анализируют, как дети воплощают эмоциональные состояния героев в сценках. Делают вывод о выразительности и богатстве экспрессивно-мимических средств общения и о развитости умения понимать эмоциональные состояния других людей и сопереживать им. Проводится уровневая обработка данных.

Методика «Эмоциональная идентификация» Е. И. Изотовой.

Цель: Выявить особенности идентификации эмоций различных модальностей у детей дошкольного возраста, индивидуальные особенности эмоционального развития. Выявить возможности детей в воспроизведении основных эмоциональных состояний и их вербализации.

Показатели методики:

- 1) восприятие экспрессивных признаков (мимических);
- 2) понимание эмоционального содержания;
- 3) идентификация эмоций;
- 4) вербализация эмоций;
- 5) воспроизведение эмоций (выразительность и произвольность).

Дифференциация результатов по показателям 1, 2 осуществляется по типологическому соответствию.

Дифференциация результатов по показателям 3, 4, 5 осуществляется по трем уровням: низкому, среднему и высокому.

Стимульный материал: пиктограммы (схематическое изображение эмоций различной модальности), фотографии лиц детей с различным эмоциональным выражением, 6 карт с изображением лиц гномов с различным эмоциональным выражением.

Метод проведения теста: методика включает в себя две диагностические серии.

Проективная методика «Несуществующее животное».

Цель: диагностика личностных особенностей.

Описание: методика является проективной, т. к. не имеет стимульного материала и не является стандартизированной. Методика используется при обследовании детей и взрослых в качестве ориентировочной методики, данные которой, помогают выдвинуть гипотезу об особенностях личности. Все признаки интерпретируются символично.

Процедура проведения: Предлагается лист А4, толщина средняя, простой карандаш, 6 цветных, ластик, точилка.

Инструкция: «Придумайте и нарисуйте животное, которое не существует, его не существовало раньше ни в кино, ни в мультфильмах, ни в сказках, ни в компьютерных играх и назови несуществующим названием».

Анализ данных проводится путем интерпретации рисунка и особенности рассказа.

Графический проективный тест «Кинестетический рисунок семьи» (КРС).

Цель методики: психологической диагностики отношения ребенка к членам своей семьи, семейных отношений, вызывающих у ребенка тревогу или конфликты, определения места ребенка в семье.

Выполнение теста состоит из двух частей: процесса рисования (для психолога – наблюдение) и беседы после этого. Во время выполнения теста вступать в разговор с ребенком не следует.

Инструкция для ребенка: «Нарисуй, пожалуйста, свою семью так, чтобы ее члены были чем-нибудь заняты». На все уточняющие вопросы следует отвечать, что он может рисовать так, как ему хочется.

Во время рисования следует записывать все спонтанные высказывания ребенка, отмечать его мимику, жесты, а также фиксировать последовательность рисования. После окончания рисования проводится беседа по схеме:

- Кто нарисован на рисунке, что делает каждый член семьи;
- Где работают или учатся члены семьи;
- Как в семье распределяются домашние обязанности;
- Каковы взаимоотношения ребенка с остальными членами семьи.

Качественный анализ рисунков. Анализ рисунков проводится с учетом формальных и содержательных аспектов.

После отбора диагностических методов исследования, нами было проведено исследование эмоциональной сферы детей дошкольного и младшего школьного возраста, как в социально-реабилитационном центре, так и в МБОУ СОШ №16 г. Черногогорска, и проведен сравнительный анализ с целью выявления особенностей эмоциональной сферы у детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Характеристика уровней определения эмоционального состояния:

Высокий уровень – ребенок самостоятельно правильно назвал эмоциональные состояния, изображает эмоциональное состояние, адекватное ситуации, без помощи взрослого, использует различные экспрессивно-мимические средства общения.

Средний уровень – ребенок самостоятельно назвал эмоциональные состояния только некоторых героев, остальные были названы после помощи взрослого, изображает эмоциональное состояние, адекватное описанию ситуации после объяснения взрослым эмоционального состояния героев, ограничено использует экспрессивно-мимические средства общения.

Низкий уровень – ребенок не смог самостоятельно назвать эмоциональные состояния героев, после помощи взрослого назвал только некоторые из них, затрудняется изобразить эмоциональное состояние даже после объяснения взрослого. При попытках изображения отмечается резко ограниченный набор экспрессивно – мимических средств общения.

Таблица 1

по методике «Изучение понимания детьми эмоционального состояния людей»
В. М. Минаевой

Уровни	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Высокий	-	-	17	61
Средний	25	75	10	30
Низкий	5	25	3	9

По методике «Изучение понимания детьми эмоциональных состояний людей» нами выявлялись особенности эмпатийных переживаний у детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Результаты по данной методике показали, что в группе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации преобладает средний уровень (75%) развития эмпатийных переживаний у детей школьного возраста и низкий уровень (25%) – у детей дошкольного возраста.

Группа детей, проживающих в семье отличается более четкой дифференциацией эмпатийных переживаний и более открыты к взаимодействию с экспериментатором. Высокий уровень составил 61%, средний и низкий 30% и 9% соответственно.

Ответы детей, соотносились с двумя шкалами (сопереживания как эгоистического типа эмпатии и сочувствия как альтруистического типа эмпатии). Количество баллов, набранных ребенком по каждой из шкал, говорит о склонности испытуемого к тому или иному типу проявления эмпатии. Эмпатийность по отношению к главному персонажу рассказа рассматривалась нами как акт сопереживания, при условии идентификации испытуемого с главным персонажем. Если эмпатийное переживание относилось к антагонистам

главного героя – животному, взрослому, сверстнику, то мы рассматривали его как сочувствие.

«Изучение социальных эмоций».

Характеристика уровней проявления социальных эмоций:

Высокий уровень – ребенок радуется взаимодействию со сверстниками, называет друзей, охотно оказывает помощь другим, объясняет чувство долга, понимает эмоциональное состояние других, проявляет заботу по отношению к сверстникам и младшим детям, умеет радоваться успехам других;

Средний уровень – ребенок равнодушно относится к другим, оказывает помощь по предложению взрослого формально, без энтузиазма, чувство долга проявляет изредка, замечает эмоциональное состояние других, заботу проявляет эпизодически, к успехам других равнодушен.

Низкий уровень – ребенок в большей степени отрицательно относится к другим, оказывает помощь по предложению взрослого не охотно или отказывается, чувство долга не проявляет, не замечает эмоциональное состояние других, не проявляет заботу, завидует успехам других, радуется их неудачам.

Таблица 2

по методике «Изучение социальных эмоций» Г. А. Урунтаевой

Уровни	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Высокий	-	-	16	58
Средний	27	81	12	36
Низкий	3	9	2	6

Таким образом, у группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации преобладает средний уровень развития (81%) и понимания социальных

эмоций, группа детей, проживающих в семье более сведущи в проявлениях социальных эмоций, высокий и средний уровни составили 58% и 36%.

Таблица 3

по методике «Специальная осведомленность: эмоции и чувства»

Е. И. Изотовой

Уровни	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Общий уровень специальной осведомленности	7	21	18	54
причины возникновения эмоций и чувств	14	42	19	57
способы выражения сочувствия - эмпатии	24	72	27	81

Посредством опросника Е. И. Изотовой выявлялись объем представлений детей об эмоциональной сфере человека, в частности содержании и проявлении эмпатии по отношению к родителям и сверстнику, а также предпочитаемый ребенком сценарий эмпатийного поведения в зависимости от объекта эмпатии и эмоционального отношения к нему.

Детям задавались вопросы (от 4 до 6) в соответствии с направленностью блока: содержание эмоций и чувств (блок 1), выражение эмоций (блок 2), причины эмоциональных переживаний (блок 3), эмпатия (блок 4). Вопросы в блоках представлены по мере усложнения, два последних вопроса в каждом блоке предполагают наличие опыта социального взаимодействия, а также переживаний эмоций социальной направленности (презрения, зависти и пр.).

Ответы детей оценивались в баллах. Количество набранных баллов по каждому блоку зависело от адекватности и обоснованности ответа, его

распространенности и вариативности. В каждом блоке был фиксирован высший (максимальный) предел количественной оценки ответов детей: для 1-го блока – 6 баллов; для 2-го блока – 12 баллов; для 3-го блока – 8 баллов; для 4-го блока – 7 баллов.

Подсчитывалось количество набранных ребенком баллов. Максимальное количество – 32 балла – показывало высокий уровень специальной осведомленности (объем представлений об эмоциях и чувствах человека).

Проанализировав данные опросника «Специальная осведомленность: эмоции и чувства», мы пришли к выводу, что к младшему школьному возрасту возрастает общий уровень специальной осведомленности, преимущественно за счет расширения знаний о содержании эмоций (блок 1), причин возникновения эмоций и чувств (блок 2), Возрастная динамика знаний о выражении эмоций и их регуляции (блок 3), а также о способах выражения сочувствия (блок 4) практически отсутствует.

Методика «Эмоциональная идентификация» Е. И. Изотовой.

Характеристика уровней:

Высокий уровень: выделение комплекса экспрессивных признаков по 6 модальностям (глаза + рот + брови т.д.), соответствует комплексное представление об эмоциональном процессе, включая его причины и последствия, способность произвольного воспроизведения различных эмоций в игровой и коммуникативной деятельности в сочетании с выраженным контролем за своими мимическими проявлениями в различных социальных контекстах

Средний уровень: нестабильное выделение комплекса экспрессивных признаков по 4-6 модальностям, частичное представление об эмоциональном процессе, включая его причины и последствия, способность произвольного воспроизведения различных эмоций в игровой и коммуникативной деятельности

в сочетании с выраженным контролем за своими мимическими проявлениями в различных социальных контекстах.

Низкий уровень: выделение отдельных экспрессивных признаков (рот, глаза) по всем модальностям с использованием двух видов помощи содержательной и предметно – действенной, отсутствие представлений об эмоциональном процессе, включая его причины и последствия, способность произвольного воспроизведения различных эмоций в игровой и коммуникативной деятельности в сочетании с выраженным контролем за своими мимическими проявлениями в различных социальных контекстах.

Таблица 4

по методике «Эмоциональная идентификация» Е. И. Изотовой

Уровни	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Высокий	-	-	14	47
Средний	20	60	14	47
Низкий	10	40	2	6

Проективная методика «Несуществующее животное».

Характеристика шкал:

Тревожность – признаки агрессивности, указывающие на защитный характер и страх агрессии, дрожащие линии, ярко выделенные глаза и т. д.

Агрессивность – острые импульсивные линии, сильный нажим, общий характер агрессивный, нападающий, наличие агрессивных приспособлений (когти, шипы, иглы, пластины, вербальная агрессия (жалю, пасть, зубы, изрыгает огонь), злой характер, питается животными, людьми, очевидные указания на агрессию (рушить, ломать, убивает, поедает).

Замкнутость – удаленное место жительства, одиночество животного, мелкое изображение, линии слабые или наоборот чёткие, ограждения.

Таблица 5

по проективной методике «Несуществующее животное»

шкалы	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Тревожность	17	51	6	18
Агрессивность	10	30	9	27
Замкнутость	15	45	3	9

Таким образом, у большинства группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации наблюдаются проявления тревожности 17 детей и замкнутости 15 детей, у 10 детей проявления агрессивности, полученные данные подтверждаются проведённые наблюдения и беседа по рисунку. В группе детей, проживающих в семье меньшее количество детей проявляют такие эмоциональные состояния как тревожность 6 детей, агрессивность 9 детей и замкнутость у 3 детей. Можно отметить, что в группе детей, проживающих в семье наблюдается один или два признака того или другого состояния, уточнение мы сделали в ходе беседы и по данным наблюдения, в группе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации наблюдается сочетание нескольких признаков явно указывающих на определенное эмоциональное состояние.

Графический проективный тест «Кинестетический рисунок семьи».

По результатам обследования дети разделены на 2 группы:

- дети из семей с благоприятным микроклиматом – на рисунке отображены все члены семьи, ребёнок благожелательно отзывается о каждом из них, с удовольствием рассказывает о домочадцах.

Самым счастливым ребёнок может отмечать себя, родителей. На вопрос о том, кто самый несчастный, ребёнок даёт ответы, не отражающие общего неблагополучия в семье («Бабушка – у неё опять завяли помидоры»; «Брат – ему конфеты есть не дают»; «Папа – футбольная команда, за которую он болел, проиграла» и т. д.). В оценке негативных ситуаций ребёнок не выделяет всё время одного члена семьи, свои ответы обосновывает доброжелательно («В игру не будет играть сестрёнка – она же ещё маленькая, смотреть будет»; «В гости дед не идёт – не любит он в гости ходить»; «Мама не пойдет в кино, она всегда лучше дома будет по телефону болтать, мы часто с папой ходим»).

- дети из семей с неблагоприятным климатом – в рисунке отражены не все члены семьи (один родитель, нет братьев и сестёр) либо отражены вымышленные персонажи («Это мой старший брат, самый сильный, всех побьёт»; «Это моя собака, мы с ней всегда гуляем, она меня любит»). Рассказы о членах семьи бедны подробностями либо, наоборот, содержат очень много вымысла («Папа маму всегда на руках носит и цветы дарит, а она смеётся»; «Мне мама из командировки привезла живого крокодила, в ванной живёт»). В благоприятных ситуациях, предлагаемых для анализа, ребёнок выделяет одного члена семьи, не мотивируя свой выбор. В неблагоприятных ситуациях ребёнок также может выделять одного из членов семьи, комментируя свой выбор резко негативно.

Таблица 6

по графическому проективному тесту «Кинестетический рисунок семьи» (КРС)

Шкалы	Группа детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации		Группа детей, проживающих в семье	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
Семья с благоприятным микроклиматом	4	12	24	72
Семья с неблагоприятным климатом	26	78	6	18

Таким образом, как показывают полученные данные, практически во всех рисунках группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (26 детей), наблюдается неблагополучие в семье, желание скрыть за внешним благополучием семейные взаимоотношения. Дети, рисунки которых мы отнесли к семьям с благоприятным микроклиматом (4ребёнка), рисовали родительскую семью до того как, оказались в трудной жизненной ситуации.

В группе детей, проживающих в семье большинство (24 ребёнка) отмечают благоприятный микроклимат в семье, и 6 детей неблагополучие в семье, это семьи где родители заняты собой или зарабатыванием денег и мало уделяющие внимание своим детям.

В результате интерпретации эмпирических данных мы выявили не только практически равные значения осведомленности, но и сходство сценариев эмпатийного поведения у детей дошкольного и школьного возраста. Они демонстрируют схожие послы, мотивационные обоснования тех или иных своих эмпатийных актов.

В то же время в группе детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации наблюдается не четкая дифференциация эмоциональных проявлений, бедность

эмоциональной окраски, замкнутость, повышенная тревожность и иногда агрессивность.

Необходимо отметить при этом некоторые содержательные различия эмпатийных реакций у детей разных возрастных групп. Так, дети дошкольного возраста на вопрос №1 (блок «Эмпатийность») «Когда твои друзья радуются, что ты делаешь?» преимущественно отвечают: «буду радоваться вместе с ними», то есть проявляют «сорадование», сопереживание. Уже в младшем школьном возрасте на данный вопрос популярным ответом становится: «буду радоваться за них», что свидетельствует о переходе эмпатийных переживаний детей на уровень сочувствия.

Нами выявлены также определенные качественные особенности интерпретации детьми некоторых эмоциональных явлений. Прежде всего, это относится к их трактовке негативных переживаний. Так, вопрос №3 (блок «Причины») «Когда люди плачут?» вызывал сильный эмоциональный отклик у детей, их ответы охватывали широкий спектр причин данного явления от негативных (печаль, страх, боль) до позитивных (радость, гордость, счастье). При этом дети в большинстве случаев ориентировались на собственный эмоциональный опыт и опыт членов своей семьи.

В ответах дети младшего школьного возраста очень редко использовали невербальные средства (жесты, мимику), в отличие от старших дошкольников, которые часто обращались к невербальным средствам для более полного описания определенной ситуации. В большей степени это проявлялось при ответах на вопросы блока «Выражение эмоций». Так, на вопрос №2 (блок «Выражение эмоций») «Как без слов показать, что тебе страшно?» младшие школьники отвечали – «дрожать / трястись», а дошкольники активно демонстрировали аналогичные состояния, используя все доступные им вербальные и невербальные средства. Данный факт обосновывается более

высоким уровнем развития «языка эмоций» у школьников, более выраженной структурированностью и дифференцированностью их представлений об эмоциональных явлениях, а также высокой степенью произвольной регуляции эмоций.

В ходе интерпретации проективных методик большое внимание нами уделялось проявлениям детей во время рисования и рассказа по нему. В группе детей, проживающих в семье большинство используют яркие цвета, линии уверенные, четкие и животные приветливые, социально адаптированные, в отличие от группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Рисунки группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации отличаются более тёмной цветовой гаммой, не достаточно четким контуром или наоборот, жирным нажимом, можно отметить проявления тревожности, вербальной агрессии, защиты в дошкольном возрасте от окружающих, в школьном возрасте своих убеждений.

Рисунки семьи группы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации отражают представления детей об основных социальных ролях взрослых и детей, у детей школьного возраста в рисунках можно увидеть стремление к новой семье, желание изменить то, что они наблюдали в своей семье.

В группе детей, проживающих в семье рисовали семью за разными домашними делами и достаточно информативно.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило выдвинутую нами гипотезу.

В ходе исследования эмоциональной сферы детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, мы выявили следующие особенности:

- чем старше дети, тем дальше и чаще они уходят от спонтанных эмоциональных реакций и спонтанного выбора эмпатийных объектов и сценариев. С возрастом социальная норма становится для ребенка обоснованием

выбора «правильного» действия, что подтверждает тезис о социализации эмоциональных реакций, социальной заданности эмпатийных проявлений;

- дети в большинстве случаев ориентировались на собственный эмоциональный опыт и опыт членов своей семьи;

- дети дошкольного возраста больше используют при объяснении эмоционального состояния невербальные средства (мимику, жесты), дети школьного возраста больше вербализируют.

- дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, проявляют больше тревожность, агрессивность, чем у группы детей, проживающих в семье;

- дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, отличаются бедностью в проявлении эмоции, меньше выказывают сочувствия.

Библиографический список

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология деятельности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская. – М.: Наука, 1980. – 333 с.
2. Авторское право [Электронный ресурс]. Copyright © 2008 WEBcommunityTheme by Dimox • Студия ВЕБ-технологий «Design Инсайт» (дата обращения 25.11.2016).
3. Высшие чувства и их характеристика [Электронный ресурс]. <http://www.4medic.ru/page-id-521.html> (дата обращения 21.11.2016).
4. Гиппенрейтер, Ю.Б. Введение в общую психологию: Курс лекций [Текст] / Ю.Б. Гиппенрейтер. – М.: ЧеРо, 1988. – 336 с.
5. Головин, С.Ю. Словарь психолога-практика [Текст] / С.Ю. Головин. – Мн.: Харвест; М.: АСТ, 2001. – 976 с. – 2-е изд.
6. Додонов, Б.И. В мире эмоций [Текст] / Б.И. Додонов – Киев: Политиздат, 1987. – 140 с.
7. Изард, К.Е. Психология эмоций. – СПб.: Питер, 1999. – 464 с.

8. Изард, К.Е. Эмоции человека [Текст] / К.Е Изард – М.: Изд-во МГУ, 1980. – 400 с.
9. Изотова, Е.И., Эмоциональная сфера ребенка: Теория и практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений [Текст] / Е.И. Изотова, Е.В. Никифорова Е.В. – М.: Академия, 2004. – 272 с.
10. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2001. – 752 с.
11. Ковалев, А.Г. Психология [Текст] / А.Г. Ковалева, А.А. Степанова, С.Н. Шабалина. – М.: Просвещение, 1966. – 376 с.
12. Ладанов, И.Д. Управление стрессом [Текст] / И.Д. Ладанов. – Москва, 1989. – 144 с.
13. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев – М.: Политиздат, 1975. – 304 с.
14. Минаева, В.М. Развитие эмоций дошкольников. Занятия. Игры. Пособие для практических работников дошкольных учреждений [Текст] / В.М. Минаева – М.: АРКТИ, 2001. – 48с.
15. Морозов, А.В. Деловая психология [Текст] / А.В. Морозов – СПб.: Союз, 2002. – 576 с.
16. Немов, Р.С. Психология [Текст] / Р.С. Немов. – Москва, 1995 год. – 496 с.
17. Никольская, И.М., Психологическая защита у детей [Текст] / И.М. Никольская, Р.М. Грановская. – СПб.: Речь, 2001. – 178 с.
18. Нуркова, В.В., Психология: Учебник [Текст] / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 484 с.
19. Ольшанникова, А.Е. Эмоции и воспитание: брошюра [Текст] / А.Е. Ольшанникова. – М.: Знание, 1983. – 80 с.
20. Проблема эмоционального развития личности в психологии [Электронный ресурс]. <http://reihorn.narod.ru/emocion.html> (дата обращения 21.11.2016).

21. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / под ред. А.В. Брушлинского, К.А. Абульхановой-Славской. – СПб: Питер, 2000. – 712 с.
22. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 1998. – 488 с.
23. Рубинштейн, С.Л. Собрание сочинений: В 6 т. [Текст] / С.Л. Рубинштейн. – М.: Учпедгиз, 1946. – Т.2. – С. 297.
24. Федеральный закон об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]. <http://cons-help.com/69/> (дата обращения 16.11.2016).
25. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность: Пер. с нем. / под ред. Б.М. Величковского. – М.: Педагогика, 1986. – 408 с.
26. Хухлаева, О.В. Практические материалы для работы с детьми 3-9 лет. Психологические игры, упражнения, сказки [Текст] / О.В. Хухлаева. – М.: Генезис, 2006. – 176 с.
27. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека: учеб. пособие [Текст] / В.Д. Шадриков. – М.: Логос, 1996. – 320 с.
28. Эмоциональная сфера личности [Электронный ресурс]. <http://coma.su/content/view/102/30/> (дата обращения 20.11.2016).

УДК 159.9.07

Мусиенко П.В., Меженская М.И. Исследования средств и методов борьбы со злоупотреблением алкоголя среди молодежи

Investigating methods and means to combat alcohol abuse among young people

Мусиенко Павел Валерьевич,

Старший преподаватель,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Меженская Марина Ивановна

Старший преподаватель,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Musienko Pavel Valerevich,

Senior Lecturer,

Sevastopol National Technical University, Sevastopol

Mezhenskaja Marina Ivanovna

Senior Lecturer,

Sevastopol National Technical University, Sevastopol

Аннотация: в работе анализируются факторы, которые влияют на формирование пивного алкоголизма среди студенческой молодежи. Приводится анализ распространенности различных алкогольных напитков и частоты их употребления в студенческой среде. Также приводится анализ влияния пива на биохимические показатели организма.

Ключевые слова: пивной алкоголизм, привычка, здоровый образ жизни, гормоны

Abstract: this paper analyzes the factors that influence the formation of beer alcoholism among tertiary students. The analysis of the prevalence of different alcoholic beverages, and their frequency of use among students is given in the paper. Also, is given an analysis of the effect of beer on the biochemical indicators of an organism.

Keywords: beer drinking, a habit, a healthy lifestyle, hormones

Здоровый образ жизни включает в себя множество факторов, это и рациональное питание, распорядок дня, полноценный сон, отказ от вредных привычек, а также двигательная активность (занятие спортом)[1, 2]. Из всего перечисленного только последний фактор можно проконтролировать, а все остальное только рекомендовать.

В настоящее время использование алкогольных напитков средств, в том числе и тяжелых, шагнуло далеко за пределы профессионального спорта. Данные различных анкетных исследований говорят, что этим могут

злоупотреблять от 5 до 50 % студентов[2]. Применение пива в рекреационных целях может влиять на различные когнитивные показатели студентов и способствовать употреблению и более тяжелого алкоголя. Поэтому целесообразно выяснить распространенность различных алкогольных напитков и степень их употребления в студенческой среде. Для этого был проведен опрос (анонимно) среди юношей в возрасте от 17 до 22 лет.

Методы исследования

Для раскрытия данной темы были применены следующие методы исследования:

-теоретический анализ и изучение научной литературы по данной тематике;

- анкетирование;.

Всего было опрошено 450 респондентов в возрасте 17- 22 лет (юноши).

Социальный статус: студенты, учащиеся.

Которым были заданы следующие вопросы:

1. Знаете ли вы, что алкоголь отрицательно влияет на состояние здоровья;
2. Какое разрушительное действие на внутренние органы и нервную систему оказывает регулярный прием алкогольных напитков;
3. Как часто вы употребляете спиртные напитки;
4. Какие спиртные напитки вы предпочитаете?

Результаты

1.Знают про вред алкоголя - 98 % (441 человек), не знают соответственно 2 % (9 человек), рисунок 1.



Рисунок 1. Знание о вреде алкоголя.

Здесь все довольно не плохо, учитывая, что велика вероятность погрешности в виде тех же ответов с юмором которые также присутствовали в анкетах (например – кефир)

2.Знают про разрушительное действие алкоголя на органы– 91% (409 человек), рисунок 2.

не знают - 9% (41 человек)



Рисунок 2. Знание разрушительных медико-биологических последствий алкоголя.

Здесь также относительно неплохой результат, причем в списке перечисленных органов часто упоминалось помимо печени –желудок, головной мозг, сердечно-сосудистая система, и т.д.

3. Как часто употребляют спиртное: Были предложены варианты ответов:

- а) часто (2-3 раза в неделю) – 15% (67 человек)
- б) редко (2-3 раза в месяц) – 65% (293 человек)
- в) практически не употребляют (2-3 раза в год и меньше) – 20% (90 человек)

Как видно по результатам ответов 85 % респондентов практически не употребляют спиртных напитков либо употребляют очень редко и к алкоголю относятся равнодушно. Но давайте посмотрим, какие - же спиртные напитки употребляют респонденты. На рисунке 3 показана частота употребления

спиртных напитков, а на рисунке 4 показано предпочтение в выборе того или иного напитка студентами.



Рисунок 3. Частота употребления спиртных напитков.

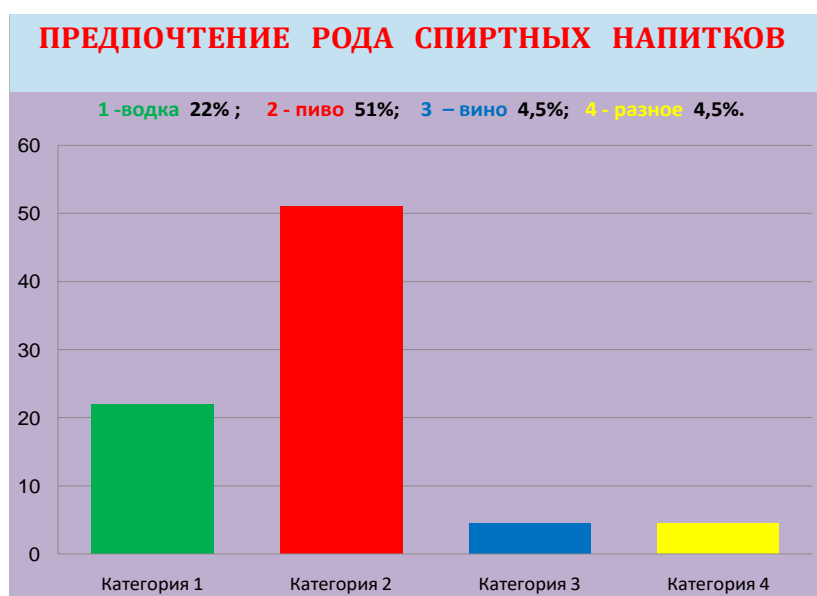


Рисунок 4. Предпочтение рода спиртных напитков.

На первом месте - пиво – 51% (229 человек)

2.- Крепкие спиртные напитки (водка, коньяк, виски, ром – 22% (99 человек)

3.- Вино -4.5% (20 человек) 4.- Ром, кефир - 4.5% и 18% не употребляют никакого алкоголя.

Выявлено, что почти 10 % респондентов полностью не осознает вред алкоголя на организм человека, а так же более половины опрошенных юношей (51%) употребляют пиво, считая его безвредным (и даже полезным) продуктом. Но это глубокое заблуждение. Фармакологическое воздействие пива на организм таково, что оно действительно в немалой степени способствует появлению чувствам расслабленности и покоя. Благодаря этим особенностям в 1920-е годы пиво даже рекомендовалось как эффективное седативное средство. Но по прошествии некоторого времени, при регулярном потреблении может формироваться положительное отношение к алкогольным напиткам, что в итоге может формировать и соответствующее поведение [1]. В итоге, поведение становится привычным и возрастают дозы потребляемого пива, что приводит к хроническим заболеваниям и поражениям внутренних органов. Например, сердца.



Рисунок 5. Сердце здорового и регулярно употребляющего пиво человека.

На рисунке видно насколько разрушительное и вредное последствие неумеренного потребления пива - большое сердце или, как назвал его немецкий

врач профессор Болингер, баварское "пивное" или "бычье" сердце[3]. Оно выражается в расширении полостей сердца, утолщении его стенок[5, 6]. Признано, что эти изменения связаны с наличием в пиве кобальта, применяемого в качестве стабилизатора пивной пены. Содержание в пиве этого токсического элемента (кобальта) в сердечной мышце у употребляющих пиво превышает допустимую норму в 10 раз. Кроме того, у людей употребляющих пиво, кобальт вызывает воспалительные процессы в пищеводе и желудке. Существуют и другие факторы, нарушающие работу сердца при пивном алкоголизме. Это, прежде всего, большие порции пива, поглощаемые в день его любителями, а также насыщенность пива углекислым газом. Попадая в организм, пиво быстро переполняет кровеносные сосуды. Это приводит к варикозному расширению вен и расширению границ сердца[3, 4]. Так возникает, как уже было упомянуто, синдром "пивного сердца" или синдром "капронового чулка", когда сердце сильно увеличивается в размерах, провисает, становится дряблым и плохо перекачивает кровь. Пиво, несомненно, оказывает вредное влияние и на мозг, что подтверждается заплетающимися ногами, затуманенным зрением, замедленной реакцией, путаной речью и провалами в памяти – все эти симптомы наблюдаются после приёма буквально нескольких бутылок безобидного на первый взгляд данного продукта. А если употреблять пиво часто и в больших дозах, то его вредное влияние на мозговые клетки заметно даже после того, как непосредственное действие алкоголя уже давно закончилось. Кстати, исследования, проведенные во многих странах, свидетельствуют, что хронический алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее от употребления пива, чем от крепких алкогольных изделий.

Что касается влияния пива на гормоны человека то как известно, данный продукт содержит ряд токсических веществ, в том числе соли тяжелых металлов, вызывающих изменения в эндокринной системе. Так, в организме мужчин при

систематическом употреблении пива выделяется вещество, подавляющее выработку мужского полового гормона тестостерона. Пиво содержит фитоэстрогены - аналог женского полового гормона, что приводит у регулярно пьющих пиво подростков и мужчин к таким негативным последствиям как откладывание жира по женскому типу - на бедрах и боках, также разрастаются грудные железы (гинекомастия), обволакиваются жировой прослойкой внутренние органы затрудняя тем самым их эффективную работу, становится шире таз, и конституция тела соответственно становится женоподобной[5].

Выводы. Учитывая то, что потребность в алкоголе не входит в число естественных жизненных потребностей человека, как, например, потребность в кислороде или пище, и потому сам по себе алкоголь не имеет побудительной силы для человека то с этим пагубным явлением необходимо бороться если дорого собственное здоровье, не говоря уже о высоких результатах в спорте.

Библиографический список

1. Бондарев Д. В. Социально-когнитивные факторы в допинговом поведении: от отношения до целостной теории // Материалы Всероссийской научно-практической конференции по вопросам спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений. - Электронная книга в формате PDF – М.: ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта, 2016. – С. 576-587
2. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Особенности психофизических возможностей студентов, занимающихся спортивными играми // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2008. – №1. – С. 59 – 64.
3. Карпман В.Л. Спортивная медицина: Учебник для институтов физической культуры / В.Л. Карпман – Москва: Физкультура и спорт, 1987. – 304

4. Круцевич Т.Ю. Теория и методика физического воспитания: Учебник для высших учебных заведений физического воспитания и спорта / Т.Ю. Круцевич. – К.: Олимпийская литература, 2003.- 410 с.
5. Толстикова Г.А., Балтина Л.А., Гранкина В.П., Кондратенко Р.М., Толстикова Т.Г. Солодка: Биоразнообразие, химия, применение в медицине. Новосибирск: Гео, 2007. – 311 с.
6. Bondarev D.V. Factors influencing cardiovascular responses during small-sided soccer games performed with recreational purposes / D.V. Bondarev // Физическое воспитание студентов. – Харьковское областное отделение Национального олимпийского комитета Украины. – 2011. — № 2. — С.115 – 118.

УДК 159.9

Назарова.Т.В., Назарова М.В. Арт-терапия как средство профилактики и коррекции агрессивного поведения детей младшего школьного возраста.

Art therapy as a means of prevention and correction of aggressive behavior of primary school age children.

Назарова Татьяна Владимировна,
Студентка 4 курса, факультет психологии, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,
Назарова Мария Владимировна,
Студентка 4 курса, факультет психологии, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,
Nazarova Tatiana Vladimirovna,
4th year student, Department of Psychology, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Nazarova Maria Vladimirovna,
4th year student, Department of Psychology, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

Аннотация: В статье уделено внимание актуальной проблеме - детской агрессивности в младшем школьном возрасте. Рассмотрен такой метод арт-терапии как изотерапия - наиболее эффективный в работе психологов с детьми. Раскрыты возможности для снижения агрессивного поведения детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: агрессия, арт-терапия, младшие школьники, изотерапия

Abstract: The paper paid attention to the urgent problem - the children's aggression in the early school years. Considered private methods of art therapy as the most effective in the work of psychologists with children. Disclosed isotherapy opportunities to reduce aggressive behavior of primary school age children.

Keywords: aggression, art therapy, younger students, isotherapy

Агрессия является одним из наиболее ярких эмоциональных проявлений, характерных для детей всех возрастных групп. Проблема исследования агрессивности детей младшего школьного возраста является крайне актуальной для современной педагогики и психологии.

С проблемой агрессивных проявлений детей, так или иначе, сталкиваются родители, педагоги, психологи.

По оценкам психологов около 40% детей приходят в 1-ый класс с различными пограничными расстройствами психического здоровья: тревожность, возбудимость, излишняя эмоциональность. К концу первого года обучения их количество возрастает вдвое. Одними из причин возникновения таких расстройств являются: перенапряжение в школе; чрезмерная занятость в кружках и секциях; высокие требования к ребёнку, предъявляемые педагогами и родителями, с которыми ребёнок зачастую не в силах справиться самостоятельно.

Из-за невозможности справиться с таким сильным напряжением, ребёнок начинает вести себя агрессивно по отношению к окружающим. Поэтому всё острее возникает необходимость коррекции такого агрессивного поведения, что способствует освоению детьми младшего школьного возраста приёмов снятия напряжения и развития саморегуляции.

Арт-терапия – это эффективный метод психотерапии, который основывается на развитии мышления, креативности, формирования направленности на поиск нестандартных решений проблем. В современной психологии насчитывается большое количество разнообразных форм, видов и методов арт-терапии.

В основе коррекционного воздействия методов арт-терапии лежат пять основных психологических механизмов: механизм символического реконструирования, позволяющий ребёнку преодолеть защитные механизмы и проанализировать те проблемы, которые в реальной жизни и деятельности оставались неразрешёнными; механизм отстранения, который позволяет увидеть события и предметы в непривычной для них роли, т.е. позволяет увидеть новые стороны действительности; механизм эмоциональной децентрации - позволяет увидеть актуальную проблему собственной агрессивности со стороны, глазами всех её участников; механизм катарсиса - обеспечивает достаточно высокий

уровень эмоционального реагирования, что позволяет изменить уже сложившуюся модель агрессивного поведения; механизм присвоения социально-нормативных личностных смыслов - заключается в процессе творческого прочтения и прослеживания пути героя через произведения искусства.

Основная цель арт-терапии как средства коррекции агрессивного поведения младших школьников состоит в гармонизации становления личности ребёнка через развитие способностей самовыражения и самопознания. Расширение этих способностей возможно в искусстве, т.к. это связано с продуктивным характером искусства-созданием эстетических образов, в которых заложены чувства и эмоции ребёнка. Именно благодаря возможности выплеснуть накопившиеся негативные эмоции, дети проходят процесс отреагирования своих агрессивных проявлений, обучаясь адекватным способам разрешения уже вновь возникших недопониманий.

Арт-терапия предлагает множество средств коррекции агрессивного поведения, хотя с нашей точки зрения, изотерапия является самым эффективным. Необходимо подчеркнуть, что работа с ребёнком – это процесс, который требует осторожности и деликатности. Видение и понимание психологом отражённого в рисунке непосредственного восприятия ребёнком своей ситуации, его переживаний, в большинстве случаев неосознаваемых и невербализуемых, позволяет вести беседу по тому что изображено на рисунке.

Арт-терапевтический процесс проходит следующие этапы:

На 1 этапе психолог просит ребёнка поделиться своими чувствами, которые он испытывал в процессе рисования. В результате ребенок начинает лучше осознавать себя, то, что он делает в данный момент. На следующем этапе ребёнка просят поделиться впечатлениями о своём рисунке, описать его так, как ему этого хочется. На 3 этапе обсуждается тематика рисунка, его герои, образы,

обсуждаются чувства, которые вызывает ситуация, изображённая ребёнком на рисунке. Проводится необходимая работа с переживаниями. 4 этап - описание рисунка с использованием слова «Я». Психотерапевт просит ребенка описать ребенка так, как будто картинкой является он сам, с использованием слова «Я» (если это уместно). 5 этап - идентификация. На рисунке выделяются важные для ребенка предметы на рисунке, для того чтобы идентифицировал их с чем-нибудь или с кем-нибудь. На 6 этапе происходит работа с героями рисунка. На 7 этапе происходит обсуждение выбора ребёнком каждого из цветов на рисунке. 8 этап - установление параллелей с ситуациями жизни и их обсуждение. На этом этапе рисунок прорабатываются реальные жизненные ситуации, вытекающие из рисунка или возникшие в ходе беседы.

В процессе всей арт-терапевтической работы осуществляется наблюдение за внешними проявлениями ребёнка: особенностями оттенка голоса ребенка, положением тела, выражением лица, жестами.

Некое оживления чувств, происходящее в ходе рисования, считается одним из критериев полного их устранения либо трансформации в адекватные формы реагирования.

Важно помнить, что агрессия является это не только поведением, противоречащим нормам и правилам существование людей в обществе, это еще огромная сила, которая может служить основой для формирования конструктивных целей, если рядом с ребенком окажется грамотный педагог или родитель.

Арт-терапия поощряет спонтанный характер творческой деятельности, предоставляя тем самым высокую степень свободы и самостоятельности её участникам. Арт-терапевтические техники направлены на эмоциональную поддержку, на достижение желаемых изменений в психологическом самоощущении, на выработку гуманно-ориентированных моделей поведения.

Т.о., арт-терапия позволяет ребёнку оставаться самим собой, не испытывать неловкости, стыда, обиды от сравнения с более успешными, на его взгляд, детьми, продвигаться в развитии сообразно своей природе.

Арт-терапия является одним из самых эффективных способов коррекции эмоциональных нарушений детей младшего школьного возраста. Она без особых затруднений позволяет отреагировать отрицательные эмоции, привить навыки приемлемого избавления от гнева, агрессии, развить внутренний контроль. Данный вид терапии содействует разрушению коммуникативных барьеров, тем самым позволяет ребенку включиться в социум.

Библиографический список

1. Лебедева Л.Д. Арт-терапия в педагогике. - М.: Педагогика, 2000. - 248 с.
2. Доскин В.А. Рисунки детей - психологический анализ // Дошкольное воспитание. -2002. - № 12. - С. 15-18.

УДК 159.99

Талдыкина Е.А. Особенности самооценки у подростков со сниженным уровнем социального интеллекта

Particular qualities of self-esteem in adolescents with lower levels of social intelligence

Талдыкина Елена Андреевна,

Студент,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Taldykina Elena Andreevna,

Student,

Belgorod National Research University

Научный руководитель

Евтушенко Е. А., ассистент кафедры Возрастной и Социальной психологии,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Evtushenko, E. A., Assistant of Developmental and Social psychology,

Belgorod National Research University

Аннотация: данная статья освещает проблему наличия и характера взаимосвязи между уровнем социального интеллекта и самооценки личности в подростковом возрасте. Автор предполагает, что для подростков с низким уровнем социального интеллекта характерна завышенная самооценка и переоценка своих способностей.

Ключевые слова: социальный интеллект, самооценка, подростковый возраст, личность.

Abstract: The article describes the problem of the existence and nature of the correlation between the level of social intelligence and emotional-evaluative component of self-consciousness in adolescence. The author suggests that adolescents with low levels of social intelligence is characterized by high self-esteem and a reevaluation of their abilities.

Keywords: social intelligence, self-esteem, adolescence, personality.

Возрастной этап перехода от детства к зрелости можно назвать главной сущностью подросткового возраста. На данном этапе развития все стороны психической и физической деятельности меняются, подвергаются качественной перестройке. В этом возрасте закладываются и формируются более новые психологические новообразования, также зарождаются первоосновы сознательной регуляции поведения, возникают и вырабатываются новые, более актуальные социальные установки [4].

В сравнении с младшим школьным возрастом, в подростковом возрасте формируется новая ведущая психологическая черта – более высокая и качественная степень самосознания, необходимость составить представление о себе как о личности. Л. С. Выготский считает, что данное новообразование можно определить как первостепенный итог отроческого возраста [3].

В литературе по психологии указано, что самосознание выступает регулятором всех сторон человеческой жизнедеятельности и представляет собой «ядро личности» [1].

Достигнув подросткового возраста, ребенок начинает всматриваться в свою личность, старается познать положительные и отрицательные стороны своей личности и стремится открыть, проанализировать свое «Я».

Возникновение повышенного интереса к себе, особенностям своей личности и появление нужды сравнения своих качеств с качествами других людей способствуют развитию эмоционально-оценочному компоненту личности, а именно – самооценке. И. И. Чеснокова определяет самооценку как интериоризированную систему социальных контактов, ценностей и ориентаций, которая преобразуется в оценку личностью себя, своих способностей, и места среди других людей [7]. Критерии самооценки формируются в процессе деятельности самосознания. По мнению Л.М. Фридмана и И.Ю. Кулагиной, центральная и первостепенная форма самосознания представлена в сопоставлении своей личности с другими людьми: ровесниками и взрослыми. Регуляция поведения подростка осуществляется его самооценкой, а формирование самооценки заложено в процессе взаимодействия с окружающими людьми, прежде всего, со сверстниками. Ориентация на ровесника представляет собой потребность прежде всего быть признанным в коллективе, с потребностью иметь товарища [6].

В подростковом возрасте самооценка приобретает качественно новый уровень, обогащается новым содержанием и получает новые функции. Однако на данном возрастном этапе самооценка часто представлена внутренними противоречиями: осмысленно он видит себя как значительную личность, верит в свою индивидуальность и свои способности, превозносит себя над другими людьми. Но вместе с тем он полон сомнений в своих силах и старается скрывать свою неуверенность. При изучении Я. Л. Колминским взаимосвязи самооценки подростка с его социально-психологическим статусом было установлено, что существует тенденция к завышению самооценки у большинства старшеклассников [5].

Помимо самооценки в процессе формирования самосознания развивается также социальный интеллект. Е.С. Михайлова определяет социальный интеллект как интеллектуальную способность понимать и прогнозировать поведение людей в разных житейских ситуациях, распознавать намерения, чувства и эмоциональные состояния человека по невербальной и вербальной экспрессии [4]. Ряд авторов (Б.Г.Ананьев, А.А.Бодалев, Х.Гарднер, В.Н.Мясищев, А.А.Леонтьев, Л.А.Петровская, Г.А.Ковалев) утверждает, что социальный интеллект находит свое проявление во внимании, восприятии, памяти, воображении, мышлении, которые функционируют как целостный и системный механизм. Личность с развитым социальным интеллектом обладает сформированным чувством социального, имеет способность к созданию и поддержанию положительных взаимоотношений с окружающими [1].

В подростковом возрасте социальный интеллект находится только на стадии формирования, начинается процесс осознания своего места в окружающем его социуме, формируются личностные качества.

Также социальный интеллект личности влияет на социометрический статус в группе. Данный феномен обеспечивает понимание поступков и

действий людей, понимание речевой продукции человека, а также его невербальных реакций (мимики, поз, жестов). Процесс обучения в школе стимулирует формирование и развитие социального интеллекта. В данном периоде круг общения подростка становится больше, получает развитие сензитивность и социально-перцептивные способности, возникают способности к децентрации (умение встать на точку зрения другого человека, отличать свою точку зрения от других возможных), что и представляет фундаментальную основу социального интеллекта [2].

Таким образом, проблема нашего исследования звучит следующим образом: каковы особенности взаимосвязи уровня социального интеллекта и самооценки личности в подростковом возрасте?

Целью нашей работы является изучение взаимосвязи уровня социального интеллекта и самооценки личности в подростковом возрасте.

Выборку данного исследования составили ученики 9-10 классов МБОУ «СОШ №3» г. Губкина. Объем выборки: 43 человек. Возраст испытуемых: 15-17 лет.

С целью выявления уровня социального интеллекта был использован тест «Социальный интеллект» Дж. Гилфорда. Различные аспекты самооценки изучались с помощью методики «Интегральная самооценка личности» («Кто я есть в этом мире» Ю.М. Забродин, В.В. Новиков). Для статистической обработки данных использовались коэффициент корреляции Спирмена и непараметрический критерий «U» Манна-Уитни. Расчеты производились в программах MicrosoftOfficeExcel 2007 и Statistica 10.0.

На основании полученных данных по тесту Гилфорда получены следующие данные, характеризующие выраженность уровня социального интеллекта в выборке.

По полученным результатам обнаружено, что для большей части подростков характерен среднеслабый уровень социального интеллекта. Данные результаты свидетельствуют о недостаточно развитых способностях осознавать последствия поведенческих реакций. Такие подростки зачастую имеют трудности в понимании и установлении логической цепочки между поступками индивидов и вытекающими из них последствиями. Они испытывают также затруднения в выборе своей поведенческой стратегии, что мешает достижению определенных поставленных целей и может привести к непредвиденным конфликтам и непредсказуемым ситуациям. Ориентировка в поведенческих нормативах и правилах у этих подростков затруднена. Данные трудности можно объяснить тенденцией к взрослому поведению, однако подросток, совершая некоторые поступки, не в состоянии довольно точно и отчетливо предусмотреть их исход.

Также выявлено, что в данной группе испытуемых способность понимать невербальную экспрессию снижена (среднеслабый уровень): подростки испытывают затруднения в правильном оценивании чувств и намерений окружающих по невербальному общению: мимике, пантомимике, жестике. Причиной этого являются особенности подросткового возраста, так как на данном возрастном этапе личность на своем опыте только научается анализировать и соотносить внешнее поведение и внутренние побуждения окружающих.

Подростки с небольшими затруднениями обладают навыками распознавания вербальной экспрессии. Для подростков характерны среднеслабый и средний уровни. Первая группа подростков имеет незначительные трудности в подборе подходящего тона общения с окружающими и обладают ролевой гибкостью, так как располагают относительно разнообразным ролевым поведением. Второй группе при

взаимодействии с людьми свойственно «говорить невпопад» и зачастую совершать ошибки в интерпретации речевых обращений собеседника.

Распознавание динамической стороны межличностного взаимодействия также затруднено (обнаружен среднеслабый уровень). Подростку не легко анализировать ситуации межличностного общения, что приводит к препятствиям во взаимоотношениях и снижении адаптации в коллективе. Подростки испытывают проблемы при выстраивании логики суждений, чтобы определить поведенческие мотивы окружающих и создать цепь развивающихся событий. Причиной в этом случае могут быть принуждение к определенным формам поведения и строгие требования со стороны семьи [5].

Таким образом, данная выборка обладает среднеслабым уровнем развития социального интеллекта. У подростков еще недостаточно сформирована способность распознавать и предвосхищать поведение окружающих, что приводит к сниженной адаптации в коллективе и затрудняет установление контакта и взаимоотношения со сверстниками и взрослыми. Возможно это связано с недостаточным опытом межличностного взаимодействия и слабо развитой рефлексией, что усложняет ориентацию в невербальной коммуникации и логическом выстраивании цепи взаимодействий при прогнозировании поведения партнера по общению.

По результатам самооценки получены следующие данные. Было обнаружено, что для 38 человек (88,4%) свойственна тенденция к завышению самооценки. Подросткам присуще выше оценивать свои внешние качества и развитие умственных способностей. Вследствие чего подростки проявляют надменность и бестактность во взаимоотношениях с людьми, переоценивают свои способности и преуменьшают способности других. Причины своих ошибок они видят во внешних факторах (плохое самочувствие, строгий учитель), а чужие ошибки воспринимают как само собой разумеющееся. Явно завышенная

самооценка у 3 человек (7%) в данной выборке. Данные подростки предпочитают идеализировать себя и превозносить свои способности и качества личности по сравнению с окружающими. Они неадекватно принимают критику: расценивают ее как придирки и зависть. Также для таких подростков характерно игнорирование собственного неуспеха ради сохранения психологического комфорта и проявление «душевной глухоты», т. е. недоступность для других, потеря обратной связи с людьми и игнорирование чужого мнения. Оценка своих умственных и «рыцарских» способностей у большинства подростков находится в области тенденции к завышению, однако оценка своей привлекательности и общительности у подростков имеет большой разброс показателей, что приводит к выводу о неуравновешенности, тревожности, неспособности адекватно себя оценить. При анализе результатов исследования можно говорить о том, что для подростков характерно неверное представление о собственной личности, идеализированный образ себя и своей значимости в коллективе. Можно сказать, что самооценка подростков имеет базу в виде эмоциональных реакций, а не в анализе потенциала своих способностей.

Подростка остро эмоционально «отталкивает» всё, что нарушает представление о себе самом. Восприятие реальной действительности у них искажено, отношение к ней неадекватное – чисто эмоциональное. Подростки справедливое замечание воспринимают как придирку, а объективная оценка результатов работы – как несправедливо заниженная. Для данной выборки неуспех предстает как следствие чьих-то козней или неблагоприятно сложившихся обстоятельств, ни в коей мере не зависящих от действий их самих. Завышенная неадекватная самооценка характерна для подростков, которые не признают последствия своих неверных решений, лени, нехватки знаний и непринятых поведенческих реакций.

В ходе корреляционного исследования была выявлена сильная отрицательная связь социального интеллекта и самооценки ($r_s = -0,719$; $p \leq 0,05$). Можно сделать вывод о том, что подростки с завышенной самооценкой плохо распознают различные смыслы, которые могут принимать одни и те же вербальные сообщения в зависимости от характера взаимоотношений людей и контекста ситуации общения, имеют недостаточно развитые навыки владения языком тела и жестиком, который в ходе онтогенеза постигается ранее вербального языка и способен побуждать к доверительному общению. У подростков с завышенной самооценкой обнаружены ошибки в осмысливании значения слов собеседника вследствие непринятия во внимания (или неверного понимания) невербальных реакций говорящего. Также данной выборке свойственны трудности в установлении связи между поведением и его последствиями. Подростки имеют сложности при ориентировке в общепризнанных нормах правила поведения.

Стоит отметить, подростки с завышенной самооценкой менее коммуникабельны, так как, возможно, завышенное самомнение ослабляет потребность в постоянном общении, и, зачастую, низкая оценка подростком его окружения снижает способности к установлению контактов и прогнозированию поведения людей.

Таким образом, результаты исследования показали, что сниженный уровень социального интеллекта сопровождается более явной переоценкой себя и своих способностей и недостаточно адекватной оценкой своего окружения. Также стоит отметить трудности во взаимодействии со сверстниками и взрослыми, что может быть обусловлено низкой потребностью в общении или недостаточным опытом межличностного взаимодействия.

Результаты данного исследования дают значимые сведения для последующего и углубленного изучения уровня развития социального

интеллекта и эмоционально-оценочного компонента самосознания – самооценки личности в подростковом возрасте при учете других значимых факторов: социометрического статуса в коллективе, уровня развития умственных способностей, самоотношения личности и прочих особенностей. Также данные результаты актуальны для последующей работы в данной группе и других группах подросткового возраста.

Библиографический список

1. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения М: Наука 1978. – 311с.
2. Баширов И.Ф. Социальный интеллект как фактор успешности профессиональной деятельности военного психолога: автореф. Дис. Канд. Псих. Наук. / И.Ф. Баширов. – М., 2006. – 210 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология. // М.: Педагогика-пресс. -
4. Емельянов Ю.Н. Исследование и проектирование межличностных ситуаций как теоретико-прикладное направление социальной психологии// Психология социальных ситуаций/сост. и общ. ред. Н.В.Гришиной. СПб.:Питер. 2001. с.138-150.
5. Райз Ф. Психология подросткового и юношеского возраста / Ф. Райз // СПб.: издательство «Питер», 2000 . – 656с.
6. Сидоров К.Р. Феномен несоответствия уровней самооценки и притязаний в ранней юности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. М.: МГУ, 2007. – 23с.
7. Чеснокова О.Б. Возрастной подход и исследование социального интеллекта у детей // Вопросы психологии. – 2005, - №6, - с. 35-45.

УДК 159

Талдыкина Е.А. Особенности ценностных ориентаций студентов-психологов с различным уровнем социального интеллекта

Features of valuable orientations of the psychology students with different levels of social intelligence

Талдыкина Елена Андреевна,
Студент,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Taldykina Elena Andreevna,
Student,

Belgorod National Research University

Научный руководитель

Шутенко Е. Н., д., псих., наук, доцент кафедры Общей и Клинической психологии,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Scientific adviser: Shutenko E. N., Doctor of Education, Docent of General and Clinical
Psychology,

Belgorod National Research University

Аннотация. Данная статья освещает проблему взаимосвязи ценностных ориентаций и социального интеллекта в студенческом возрасте. Имеющиеся на сегодняшний день исследования показали, что при наличии одинаковой структуры ценностей в группах с разным уровнем социального интеллекта отличается их иерархия.

Ключевые слова: студенческий возраст; социальный интеллект; ценностные ориентации; ценности.

Abstract. This article highlights the problem of the relationship of value orientations and social intelligence in the student's age. Evidence to date studies have shown that the presence of the same structure values in groups with different levels of social intelligence of their different hierarchy.

Keywords: student age; social intelligence; value orientations; values.

Юношеский возраст является одним из ключевых в развитии личности. В этот период происходит не только количественное расширение границ социальных ролей и интересов, но и качественное их изменение: формируется устойчивая система ценностей, социальный статус личности, наблюдается становление самосознания. Он является сензитивным для образования ценностных ориентаций, способствующих становлению мировоззрения, отношению к окружающей действительности [6].

Традиционно, ценностные ориентации рассматриваются как элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации (В.А. Ядов, Н.И. Лапин, В.И.Ольшанский, А.М. Коршунов) [2]. Согласно Л.С. Выготскому, развитие личности обусловлено освоением ценностей культуры, опосредованных с помощью общения. Значения и смыслы, возникая в отношениях между людьми, интериоризируются в сознание человека [8].

Также важным понятием в юношеском возрасте является социальный интеллект, который является характеристикой человека, проявляющейся во всех сферах его жизнедеятельности [1]. В рамках когнитивного подхода социальный интеллект рассматривается как совокупность познавательных способностей, направленных на познание и на понимание других людей (Е.С. Алешина, М.И. Бобнева, А.А. Бодалев, Д.В. Ушаков, А.Л. Южанова) [7]. Результаты исследования Н.Н. Князевой свидетельствуют о том, что в юношеском возрасте на высоком уровне развита способность ориентироваться в понимании последствий поведения, предвосхищать поступки людей [4].

Имеющиеся исследования взаимосвязи ценностных ориентаций и социального интеллекта в студенческом возрасте показали, что, при наличии одинаковой структуры ценностей в группах с разным уровнем социального интеллекта, отличается их иерархия [3]. Так, для группы с высоким уровнем социального интеллекта на первом месте стоит обучение и образование, высокое материальное положение, профессиональная и семейная жизнь. Группа с низким уровнем социального интеллекта высоко ценит развитие и креативность, а также семью и семейные отношения. Это может быть обусловлено различием в уровне психической организации сознания испытуемых. Кроме того, исследования подтверждают взаимосвязь социального интеллекта и ценностных ориентаций личности. Эти особенности определяют мировоззрение человека, проявляются в

его поведении и эффективности профессиональной деятельности. Кроме того, высокий уровень социального интеллекта делает жизнь юношей более осмысленной и целенаправленной [5].

Таким образом, проблема исследования звучит следующим образом: каковы особенности ценностных ориентаций студентов-психологов с различным уровнем социального интеллекта?

Целью данного исследования являлось выявление особенностей ценностных ориентаций студентов-психологов с различным уровнем социального интеллекта.

В исследовании приняли участие 40 студентов 2-3 курсов факультета психологии НИУ «БелГУ» в возрасте от 18 до 23 лет.

С целью выявления уровня социального интеллекта был использован тест «Социальный интеллект» Дж. Гилфорда. Различные аспекты ценностных ориентаций изучались с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича и «Ценностного опросника» Шварца. Для статистической обработки данных использовались коэффициент корреляции Спирмена и непараметрический критерий «U» Манна-Уитни. Расчеты производились в программах MicrosoftOfficeExcel 2007 и Statistica 10.0.

На основании полученных данных по тесту Гилфорда был создан средний профиль, характеризующий выраженность уровня социального интеллекта в выборке.

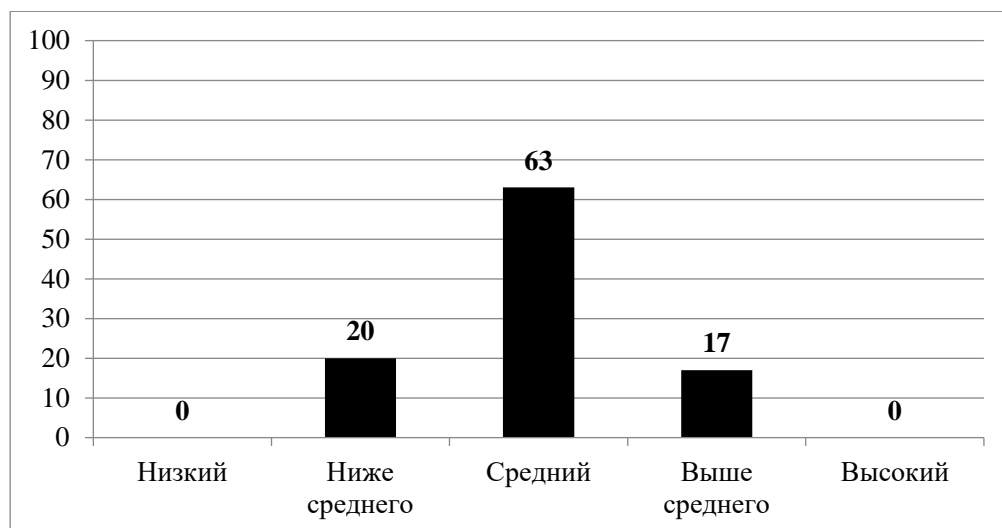


Рисунок 1. Выраженность уровня социального интеллекта в студенческом возрасте (в %)

Исследование социального интеллекта показало, что у 25 (63%) опрошенных наблюдается средний уровень его выраженности, что свидетельствует о наличии способности у этих студентов извлекать информацию о поведении людей, понимать язык невербального общения, прогнозировать их реакции в тех или иных ситуациях, как следствие, это способствует их успешной социальной адаптации. Они способны проявлять контактность, открытость, доброжелательность и сердечность в общении. Нередко у лиц с таким уровнем социального интеллекта наблюдается желание и необходимость воздействовать на других. Развитый социальный интеллект обуславливает интерес к познанию себя и развитию способности к рефлексии [1].

Отсутствие или недостаточное развитие отдельных аспектов социального интеллекта может в некоторой степени компенсироваться другими психологическими характеристиками: развитой эмпатией, стилем общения, коммуникативными навыками и т.д.

У 20% опрошенных уровень социального интеллекта ниже среднего, что позволяет говорить о возможных трудностях в понимании и прогнозировании

поведения людей (Рис.1.). Это, в свою очередь, усложняет взаимоотношения и снижает возможности социальной адаптации респондентов.

Исследование социального интеллекта показало, что среди опрошенных отсутствуют люди с низким и высоким уровнем развития социального интеллекта.

Анализ методики Шварца позволил выявить ценностные ориентации в студенческом возрасте. Исследование показало, что в группе иерархия структуры ценностей представлена следующим образом. У опрошенных на первом месте стоит такая ценность как «гедонизм», цель которой заключается в наслаждении или чувственном удовольствии (Рис.2.).

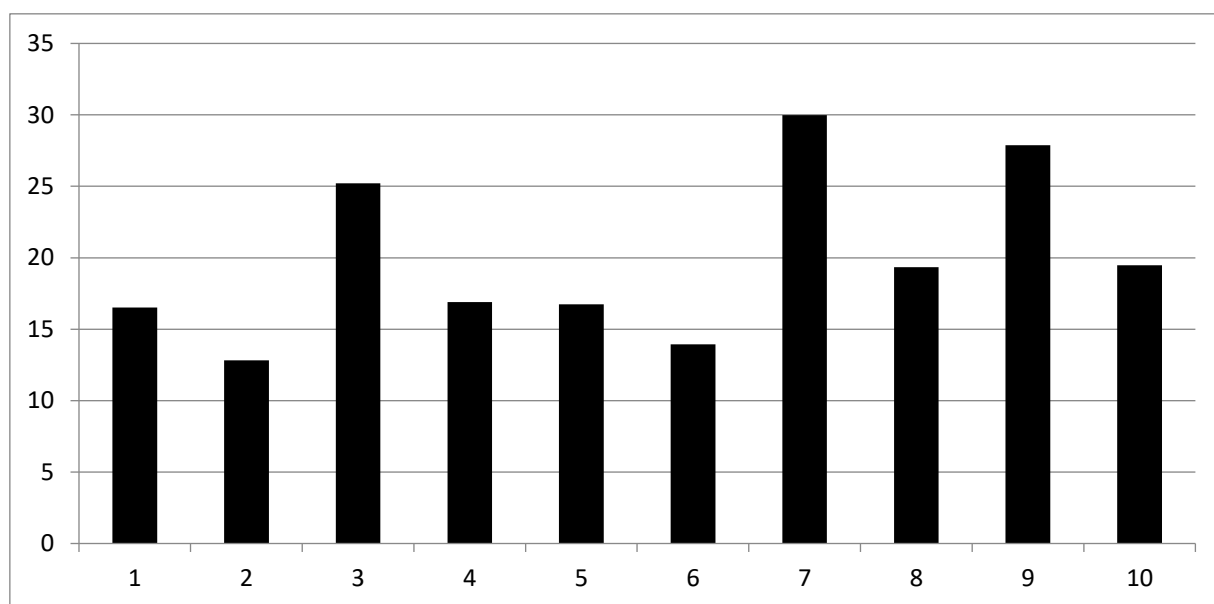


Рисунок 2. Ценности в студенческом возрасте по опроснику Шварца (в ср.б.)

Примечание: 1-«Конформность»; 2-«Традиции»; 3-«Доброта»; 4-«Универсализм»; 5-«Самостоятельность»; 6-«Стимуляция»; 7-«Гедонизм»; 8-«Достижения»; 9-«Власть»; 10-«Безопасность».

Ценность «власть» находится на втором месте. Целью данного типа ценностей является достижение престижного статуса в обществе, власти над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание).

На третье место респонденты поместили такую ценность как «доброта». Доброжелательность сфокусирована на благополучии и взаимодействии с близкими людьми. Его мотивационная цель заключается в сохранении благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах.

Интересен тот факт, что для опрошенных оказались не значимыми такие ценности как безопасность (для других людей и себя), самостоятельность (самостоятельность мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности) и достижение (личный успех).

С помощью методики Рокича удалось установить иерархию терминальных и инструментальных ценностей в студенческом возрасте и, в соответствии с результатами, полученными при исследовании социального интеллекта, разделить выборку на две группы: I группа – социальный интеллект выше среднего (7 человек); II группа – социальный интеллект ниже среднего (8 человек).

В результате исследования выявлены различия между группами в ранжировании терминальных ценностей (Рис.3.). Так, было установлено, что для студентов I группы по сравнению со II более значима настоящая дружба, чувство собственного достоинства, мир на планете, равенство и внутренняя гармония.

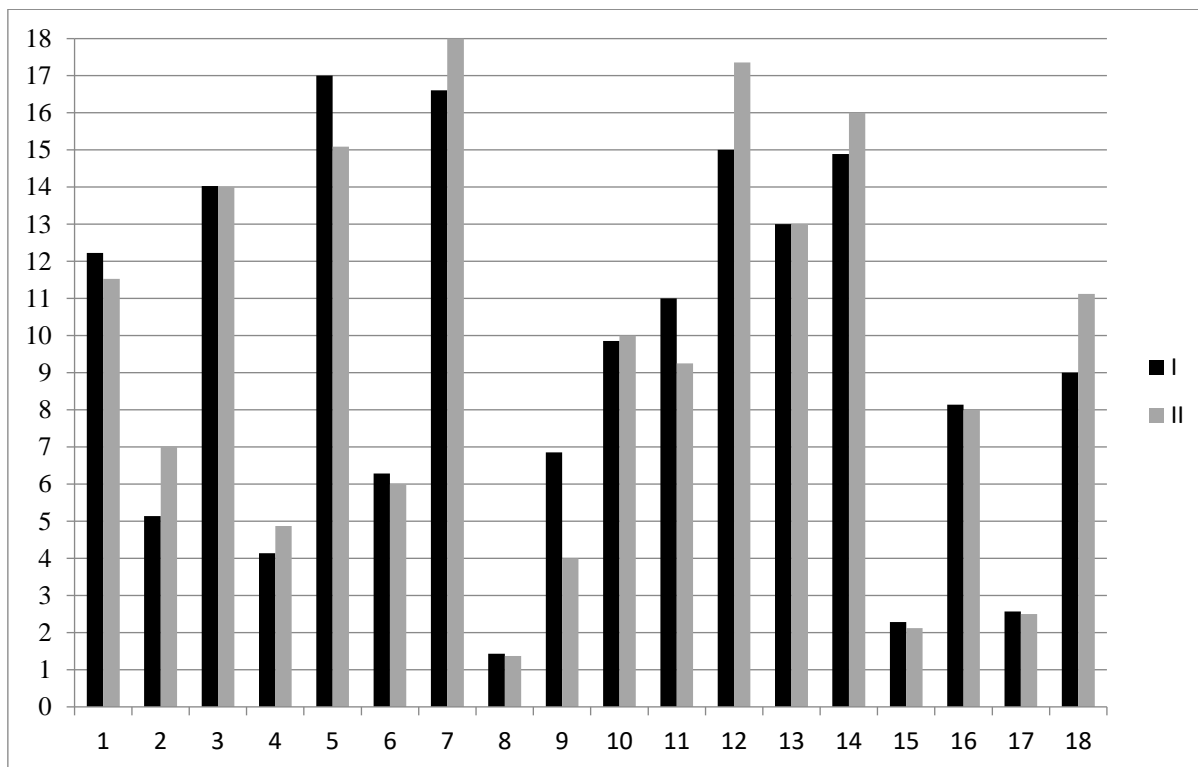


Рисунок 3. Ценностные ориентации студентов-психологов с разным уровнем социального интеллекта (терминальные)

Примечание: 1-«Общественное признание»; 2-«Настоящая дружба»; 3-«Мудрость»; 4-«Чувство собственного достоинства»; 5-«Спасение»; 6-«Удовольствие»; 7-«Национальная безопасность»; 8-«Любовь»; 9-«Комфортная жизнь»; 10-«Интересная жизнь»; 11-«Достижения»; 12-«Мир на планете»; 13-«Красота»; 14-«Равенство»; 15-«Благополучие семьи»; 16-«Свобода»; 17-«Счастье»; 18-«Внутренняя гармония».

Для лиц II группы характерно стремление к общественному признанию, вечной жизни, комфортной жизни. Это обусловлено тем, что трудности в налаживании межличностных отношений, в понимании и прогнозировании поведения окружающих, усложняют взаимоотношения и снижает возможности социальной адаптации личности.

Различия между группами обнаружены и при анализе инструментальных ценностей (Рис.4.).

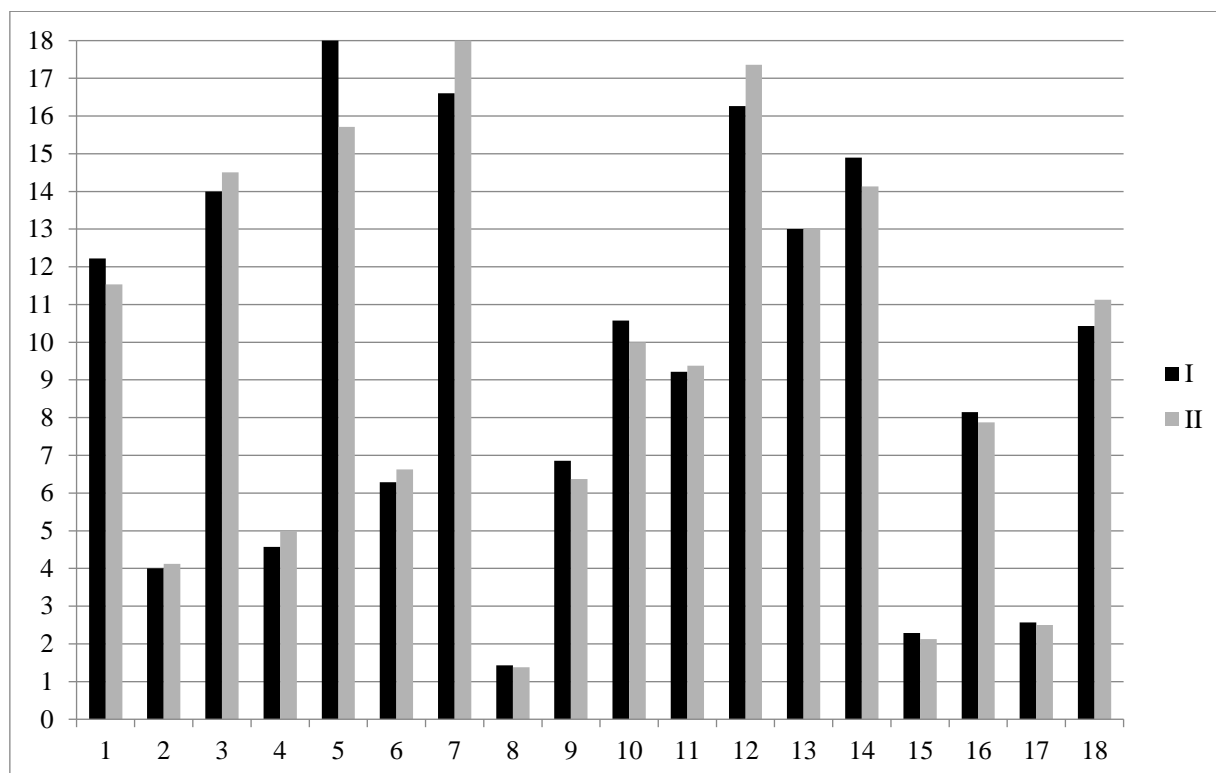


Рисунок 4. Ценностные ориентации студентов-психологов с разным уровнем социального интеллекта (инструментальные)

Примечание: 1-«Широкий кругозор»; 2-«Жизнерадостность»; 3-«Вежливость»; 4-«Честность»; 5-«Готовность помочь другим»; 6-«Ум, интеллект»; 7-«Честолюбие»; 8-«Способность любить»; 9-«Логика»; 10-«Творчество»; 11-«Исполнительность»; 12-«Способность подчиняться»; 13-«Чистоплотность»; 14-«Альтруизм»; 15-«Независимость»; 16-«Смелость»; 17-«Самостоятельность»; 18-«Ответственность».

Так, для студентов I группы по сравнению со II предпочтительнее в любых ситуациях оставаться честными, заслуживающими доверия. Они ценят хорошее воспитание, при этом они стремятся добиться высокого, почетного положения.

Для студентов II группы ценны готовность оказывать помощь людям, делать это на пользу другим (альтруизм). Такие люди стремятся обладать компетентностью в различных областях научного знания, иметь широкий кругозор. Не менее важны для них творческие способности, характеризующиеся богатым воображением.

Анализируя ценностные ориентации у студентов с разным уровнем социального интеллекта, можно сделать следующие выводы (Рис.5.).

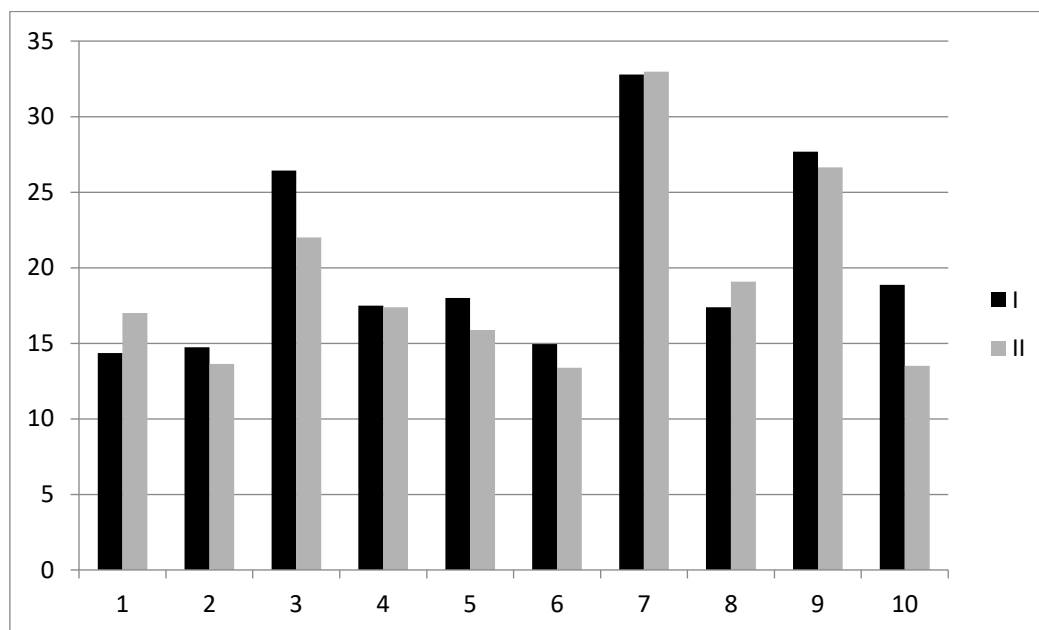


Рисунок 5. Структура ценностей у студентов-психологов с разным уровнем социального интеллекта (в ср.б.)

Примечание: 1-«Конформность»; 2-«Традиции»; 3-«Доброта»; 4-«Универсализм»; 5-«Самостоятельность»; 6-«Стимуляция»; 7-«Гедонизм»; 8-«Достижения»; 9-«Власть»; 10-«Безопасность».

Так, было установлено, что для студентов с уровнем социального интеллекта выше среднего наиболее ценными являются доброта ($M_e=26,4$), заключающаяся в сохранении и повышении благополучия близких людей и безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношения. Кроме того, для них важно достижение определенного социального статуса ($M_e=33$) и доминирование над людьми ($M_e=27,7$). Это обусловлено тем, что высокий социальный интеллект связан с наличием потребности воздействовать на других и часто сочетается с развитыми организаторскими способностями.

Для студентов, у которых социальный интеллект ниже среднего, наиболее ценным является конформность ($M_e=17$), т.е. сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Это может быть обусловлено наличием трудностей взаимоотношений и сниженной возможностью социальной адаптации. Кроме того, для них важен личный успех ($M_e=19$) через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами, что подтверждает результаты предыдущей описанной методики.

В ходе корреляционного анализа была выявлена прямая тесная связь социального интеллекта и ценности «жизнерадостность» ($r_s=0,600$; $p\leq 0,05$), как следствие, наличие способности понимать других людей и поступать мудро в отношении других способствует оптимистичному взгляду на вещи, способности видеть радости жизни в мелочах. Кроме того, наблюдается обратная тесная связь с ценностью «честность» ($r_s=-0,527$; $p\leq 0,05$): чем выше уровень социального интеллекта, тем сильнее у личности выражены правдивость, принципиальность и верность принятым обязательствам. Выявленные различия в специфике ценностных ориентаций при разном уровне социального были проверены с помощью непараметрического критерия «U» Манна-Уитни. Были выявлены статистически достоверные различия ценностных ориентаций личности с различным уровнем социального интеллекта, а именно в ценностях «широкий кругозор» ($U=1,500$; $p<0,05$), «честность» ($U=3,000$; $p<0,05$).

Таким образом, на данном возрастном этапе уровень социального интеллекта обуславливает осмысленность жизненной ситуации и самих себя, при этом некоторые его параметры не препятствуют развитию осмысленности жизни. Следует отметить, что у одной части студентов-психологов наблюдается доминирование ценностей, характерных для незрелой личности, стремящейся вести эмоционально насыщенную жизнь. В то же время у другой – система

ценностей, соответствующая ценностно-смысловой сфере высокоразвитой, гармоничной личности, нацеленной на благо других, самоактуализацию и саморазвитие.

Было обнаружено, что современная молодежь характеризуется средним уровнем выраженности социального интеллекта, при этом имеются показатели интеллекта ниже и выше среднего. Среди студентов отсутствуют лица с низким и высоким уровнем развития социального интеллекта.

Динамика изменения ценностей в студенческом возрасте показала, что для современной молодежи важны «гедонизм», «власть» и «доброта». Высшими терминальными ценностями являются «любовь», «благополучие семьи» и «счастье». Среди инструментальных ценностей: важна «способность любить», «независимость», «самостоятельность».

Таким образом, результаты исследования показали, что высокий уровень социального интеллекта сопровождается более высокой осмысленностью студентами жизненной ситуации и самих себя, при этом отдельные параметры социального интеллекта препятствуют развитию осмысленности жизни.

Библиографический список

1. Баширов И.Ф. Социальный интеллект как фактор успешности профессиональной деятельности военного психолога: автореф. Дис. Канд. Псих. Наук. / И.Ф. Баширов. – М., 2006. – 210 с.
2. Боринштейн Е.Р. Система ценностных ориентаций личности в условиях социальнокультурной трансформации / Е.Р. Боринштейн // Журнал «Социс» №3, 2004
3. Десфонтейнес Л.Г. Взаимосвязь социального интеллекта и ценностных ориентаций личности / Л.Г. Десфонтейнес // Теория и практика

общественного развития. Издательский дом «ХОРС» (Краснодар). № 10. – 2015. С. 254-257.

4. Ценности и ценностные ориентации [Электронный ресурс]. - URL: http://studopedia.ru/10_155740_metodi-analiza-dokumentov.html (дата обращения: 25.11.2016).

5. Чеботарёва Е.Ю. Этнические особенности ценностных ориентаций студентов / Е.Ю. Чеботарёва // [Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика](#). № 4. – 2012. С. 15-20.

6. Шутенко Е.Н. Потребностно-смысловые особенности самореализации студентов в процессе вузовской подготовки // Перспективы науки и образования / Е.Н. Шутенко. – 2013. – № 6. – С. 156–160.

7. Южанова А. Л. К проблеме диагностики социального интеллекта / А. Л. Южанова // Проблемы оценивания в психологии. — Саратов, 1984. — С. 84—87.

8. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с.

СЕКЦИЯ 8. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 625.745.11

Петрова А.В. К вопросу о масштабности и урбанистики в проектных решениях мостовых сооружений

The issue of ambitious and urbanism in the design solutions of bridges

Петрова Алена Владимировна

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск
rvaapnn@mail.ru

Petrova Alyona

Tomsk State University of Architecture and Construction, Tomsk

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы масштабности и урбанистики, три направления урбанистики. Рассмотрена последовательность формирования российской школы урбанистики. Представлен город, как главный объект урбанистики, а также расположение моста на застроенной и незастроенной территории. Так же на примере транспортной развязки на четвертой поликлинике в городе Томске представлен пример урбанизированного решения в нашем городе. Авторами выявлены недостатки построенного путепровода и предложены пути решения.

Ключевые слова: масштабность, урбанистика, город, мост, транспортная развязка, путь решения проблемы.

Abstract. The article deals with the problem of scale and urban studies, urban studies three areas. The sequence of formation of the Russian school of urbanity. Submitted by the city as the main object of urbanism, as well as the location of the bridge on the built-up and undeveloped territory. As the example of the transport interchange at the fourth polyclinic in the city of Tomsk is an example of the urbanized solutions in our city. The authors identified the shortcomings of the overpass was built and proposed solutions.

Keywords: scale, urban studies, city, bridge, transportation, way to solve the problem.

Проблема масштабности – является одной из эстетически важных проблем в архитектуре мостов, в теоретическом аспекте она остается неразработанной совершенно, что и приводит в проектной практике к существенным просчетам [1].

«Масштабность» - это понятие в которое вкладывается иной смысл, включающий уже оценку эстетически качественных свойств архитектурного сооружения. Профессор А. М. Соколова дал определение масштабности – « это важнейшее средство архитектурной композиции, которое определяет такое соотношение размеров частей, членений и сооружения деталей, которое дает гармоничное сочетание их размеров с размерами окружающей среды и человека, а также позволяет получить правильное об истинных размерах здания представление».

Разбивка на пролеты является «первичным» расчленением моста, которая становится этапом проектирования моста - важнейшим. От выбора числа и размеров пролетов, соответственно, места и числа опор, в значительной мере зависят от стоимости сооружения. Поэтому закономерно, что технико-экономическими сооружениями в совокупности с требованиями гидрогеологическими и судоходства условиями мостового перехода – зависит выбор размеров пролетов и их количества predetermined. На масштабную характеристику решающее воздействие оказывают утилитарные соображения при их возведении, так как стоимость строительства мостов очень велика.

Множество длинных многопролетных мостов существует с мелкими пролетами, которые оказались масштабно размельченными из-за малой величины пролетов, в эстетическом отношении не соответствующими простору водной преграды. Одним из способов эффективных преодоления подобной монотонности и несомасштабности является введение в композицию с резко увеличенным размером пролетов моста.

Большой эстетический эффект может дать умелое использование разных масштабных «шкал», что является важнейшими архитектурными особенностями мостов, благодаря разным размерам пролетов, наличие в их силуэтах отмеченная «полимасштабность» мостов.

Мосты с плавно изменяющимися размерами пролетов, являются частным случаем «полимасштабности», что приводит как бы к «текучей», переменной, масштабной характеристике сооружения.

Особую остроту и свою специфику приобретает проблема масштабности в архитектуре мостов, ибо ее решение с инженерной компоновкой моста связывается теснейшим образом. Именно масштабная характеристика моста, в тоже время, в значительной мере предопределяет характер взаимодействия окружающей среды и художественное взаимодействие и эстетическую оценку сооружения. Так, на ранних стадиях проектирования моста, выборе его общего инженерного решения, при разработке его вариантов и композиционной схемы в значительной мере программируется будущее взаимодействие моста с природным или архитектурным окружением, что особую ответственность накладывает на проектировщиков [1].

Урбанистика – это рациональное использование подземного и наземного пространства города.

Каким к середине нынешнего столетия будет город?

Можно давать ответ на этот вопрос, потому что основы реального города будущего закладываются сейчас в отличии от фантазии. Но невозможно на это ответить.

Российская школа урбанистики едва складывалась в начале XX в., в трудах В.Семенова, Г.Дубелира, А.Енша, Л.Велихова, И.Озерова – под влиянием британской и немецкой школ. Эта работа в советское время свелась единственно к разработке темы градостроительного искусства, т. е., в отрыве от экономики в сугубо искусствоведческом ключе. В скорое время, таким образом, были объединены труды А. Бунина.

Благодаря своему развитию, в XX веке, урбанистика поделилась на три направления:

1. Внимание на проблемы социальной жизни города, вовлечение горожан в процесс городского планирования.

2. Внимание на проблемы: транспортной сети, городской инфраструктуры, девелопсента.

3. Акцент на внешнюю форму города и варианты его композиционной структуры.

С 70-х годов осуществлялись пересказы ограниченного круга зарубежных авторов и переводы (чаще пиратские), ради того чтобы попытаться каким-то образом приспособить чужом опыт к советской действительности, не забывая при этом произнести положенные ритуальные формулы порицания «всеобщего кризиса капитализма». А.С.Кривов, Ю.П.Бочаров, И.П.Смоляр и ряд других профессионалов делали все возможное, чтобы наполнить практику знанием, но практика в знании не нуждалась, так как государственному заказчику было довольно собственных представлений. Нет нужды доказывать, что едва ли не единственным жанром разработки этой темы остались немногочисленные диссертации и дипломные работы, до конца 90-х годов заказа на развитие урбанистики не было.

В данное время Россия перешла от задачи выживания к задачам развития, точнее сказать, не без труда осваивает трудности такого перехода. Поскольку же всякое развитие с первых шагов цивилизации базируется на городах, понимание препятствий, понимание городских процессов и ограничений на пути повышения их эффективности приобрело ключевое значение как для деловых кругов, так и для администраций.

Советский союз считался высоко урбанизированной страной, сугубо формальной точки зрения, и в самом деле, две трети населения составляли люди с городской регистрацией, согласно статистике. Подлинная урбанизация, следует говорить, применительно к России в действительности началась у нас

только в 90-е годы ушедшего века. Процесс роста формально городского населения до этого времени есть все основания считать процессом масштабной индустриализации, сопровождаемой возведением некоторого объема жилья и обустройством услугами по минимуму. Рассчитывался этот минимум по душевым нормативам (площадь магазинов, жилая площадь и всего прочего – в посадочных местах, в квадратных метрах), которые постепенно повышались с 50-х годов, но только в исключительных случаях их выдерживали в полноте. Более или менее удалось выполнить планы по вводу жилья, как правило, тогда как социальная инфраструктура запаздывала на десятилетия, а то и на годы – достаточно припомнить, что городской кинотеатр строился едва ли не двадцать лет в Тольятти.

В других ситуациях, если процесс индустриализации в малых городах или в странах районов городов крупных их обходил их стороной, жизнь практически застыла. Уже по этой причине и на обширных территориях старых районов Саратова и в крошечном Лихвине (Чекалин Тульской области), Челябинска или Краснодара не появлялось ни одного нового здания до недавнего времени.

Серьезная, стратегического планирования централизованная работа, настроенная на обеспечение оборонно-промышленного комплекса преимущественно, интенсивно велась, однако города в этой системной логике выступали единственно как средство обеспечения предприятий рабочей силой, а окружающая их природная среда трактовалась исключительно как более или менее пригодная для такой концентрации.

Конечно же, нельзя было называть сельским население наших городов, но и выработанному мировой цивилизацией, общему представлению о горожанах оно никак не соответствовало. Город – это ведь не просто скопление людей и скопление, в основном оторванных от сельского труда. Это еще и составляющих самоуправляемое сообщество средоточие всех форм активности множества

людей. В случае крупнейших и крупных городов Советского Союза мы имели дело хотя бы с многообразием форм культурной и образовательной деятельности, но никак не с многообразием форм услуг.

Именно, восходящее к эпохе королевств и империй, внешнее сходство городских планировочных структур, привело к тому, что роль регулятора городской застройки была в России приписана архитектору, и в прямом обладателю наивысшей квалификации работы в трехмерном пространстве с большемерными предметами. Однако, если в западных странах специфические умения архитектора реализуются и реализовывались в условиях, заданных экономическим зонированием, жестких ограничений и правилами застройки, закрепленными в законе, ни в Советском Союзе, ни в старой России таких ограничений не было. Были другие ограничения –экономические, другие идеологические, но при всех таких ограничениях в городе видели пространственную форму транспортных коммуникаций и застройки. В условиях современной, заново становящейся России это обстоятельство отзывается рядом серьезных недоразумений и, как правило грубыми ошибками в определении того, что принято называть ТЗ – на проектирование техническим заданием.

Итак, урбанизацией мы вправе называть только такой процесс перемещения в города населения, занятого сопутствующими ремеслами и сельским хозяйством, ранее разбросанного по деревням, деревням и селам, когда формируется самоуправляемое, зрелое местное сообщество. До середины XIX в. В экономическом отношении такие сообщества повсюду были, как правило, самодостаточными. Практически все города получают тот или иной объем дотаций из национальных или региональных бюджетов, так как такова налоговая политика современных государств. В России где с введением 131-го федерального закона муниципалитисты не оказались в столь экономически

стесненном положении, как нигде, начиная с 2006-го года, о финансовой самостоятельности городов не приходится говорить.

Большим или меньшим успехом развитие частного бизнеса, обеспечило достаточно бурное развитие сферы первичных услуг, тогда как сфера некоммерческих услуг и жилищно-коммунальное хозяйство городов в гораздо большей степени зависят от возможностей меры «урбанистичности» их политики и региональных властей, чем от города, как токового. Тот факт, не столько сам закон, что правительство нарушило свое обязательство сопроводить его необходимыми поправками в Бюджетном и Налоговом кодексах, серьезно затормозил подлинный едва начавшейся у нас процесс урбанизации. Неотвратимый процесс сокращения населения страны в течении ближайших пятнадцати лет заставит изменить государственную политику, в этом нет сомнений, в отношении городов, поправки в бюджете 2008-2010 гг. и во всяком случае, принятые Государственной Думой по инициативе президента Путина, уже наконец предусматривают начало оздоровления городских инфраструктур. Есть немалая опасность, однако, что расходованию солидных средств для распорядительных полномочий останутся в руках региональных администраций - без серьезного участия практически городских сообществ. Уже просматривается, тем не менее, качественно новый процесс: серьезный бизнес, представленный как крупными предприятиями, при активизировавшемся инвестиционном процессе, испытывающими растущие затруднения с набором компетентного персонала, в собственных интересах несомненно сформируют мощное прогородское лобби.

Рано или поздно почти всякая главная улица пересекает реку, преобразуя ее в мост. Мосты, так как они всегда ценились чрезвычайно высоко и обходились дорого - сложно возводить, они являли собой нередко предмет гордости горожан. Переходя от деревянных мостов к каменным, не смогли смириться жители

средневековых городов с тем, что столько драгоценного места пропадает зря, и свои мосты застроили домами, под ними при этом пропустив движение. Во множестве, наряду с большими мостами, возводились малые – через каналы, речки и ручьи, мосты пешеходные и мосты проездные, горбатые и прямые. Войдя в реестр крупнейших монументов, мост повсюду стал неременным элементом городской среды. Вросшие в местный фольклор, обретшие имя, и по сей день городские мосты, постоянно проявляющиеся в кинофильмах на страницах книг, остаются своего рода визитной карточкой городов: подъемные мосты над рекой Чикаго и разводные мосты Петербурга, старые мосты Парижа и Лондона, огромная арочная форма моста через залив в Сиднее, Бруклинский мост над Ист-Ривер в Нью-Йорке.

Именно оформление съездов и сходов с моста вызвало стремление обстроить их набережными и расчистить берега, которые тоже вросли в кино и литературу. Первыми, прогулка вдоль них почти всегда возможна в двух уровнях, у самой воды и поверху были набережные Сены в Париже. Набережные Петербурга, гранитные, устроены иначе: основной путь идет на уровне земли, там, куда река достает только во время наводнений, но через определенные промежутки в высоком парапете устроены разрывы, чтобы по лестницам можно было спуститься к воде, когда она входит в обычное русло. Эта схема, была использована и в Венеции, вывезенная Петром Великим из Амстердама, где большинство стен домов спускается прямо в воду. В этом процессе приотстал только Лондон, отсечена от проезжей улицы узким парком набережная Королевы Виктории выгодно отличается тем, где лицом к Темзе расставлено множество скамеек, что большая редкость в этом городе.

В отличии от обычного здания городского, занимающего целиком только ту территорию, которая ограничена конфигурацией его плана, мост представляет собой сооружение, непосредственно связанное с другими элементами города:

отдельные части его располагаются над городскими проездами, рекой, занимают часть поверхности городских площадей, и в тоже время мост служит продолжением городской магистрали. Поэтому общее композиционное и архитектурно-планировочное решение моста является задачей, неотделимой от решения городской территории, - проездов, дорог и площадей [2].

В общем плане расположение мостов города и его районов зависит, в основном, от:

1. удобства организации стройплощадки и подвоза материалов;
2. расположения городского центра;
3. сети транспортных дорог и улиц.

Большие мосты, обслуживающие не только транзитный, но и городской транспорт, располагаются в зависимости от естественных условий: выбирается место перехода, наиболее благоприятное в отношении рельефа, геологии, расположения подходов на территории с наибольшими сносами городских строений и режима реки (например, мост через Волгу у Саратова).

Кроме того искусственные сооружения, при необходимости, могут быть на вокзальных, общественных и транспортных площадях с наиболее интенсивным движением, а также в других местах большого скопления пешеходов и транспорта, где пересечений в разных уровнях требуется.

Расположение моста в районе современной застройки или на незастроенной территории со значительными свободными пространствами обязывает к решению как самостоятельно хорошо обозреваемые сооружения архитектуры моста.

Когда мост соединяет периферийные районы с центральной частью города, городское движение характерно большей интенсивности со стороны центра города, так же как и более разветвленной транспортной сетью.

В отношении моста к окружающей застройке следует различать два основных случая:

1. Мост занимает подчиненное положение по отношению к окружению
2. Мост доминирует над окружением.

И в том и в другом случае архитектурная связь моста с окружением может быть достигнута как единством общей композиции, так и единством стиля, цвета и материала [3].

В городе Томске проблема транспортной развязки встала. Когда город в буквальном смысле начал захлебываться в 4,5 километровых автомобильных пробках стало очевидным: необходимо строить и проектировать в районе 4 поликлиники Пушкинскую развязку [4].

Появление первого проекта относят еще к 80-м годам XX века реконструкции перекрестка улица Пушкина – проспект Комсомольский. Тогда развязка была одноуровневой, разработанная специалистами из Воронежа. Проект же двухуровневой развязки XXI века строительства разрабатывали три студента кафедры мостов ТГАСУ, и по их идеи уже проектно-изыскательный институт «Томгипротранс» разработал полную версию проекта. Проект оценивался в 700–800 млн. рублей, в 2002 году, однако такую сумму городскому бюджету было не потянуть, и в 2004 году на месте будущей развязки запустили кольцевое движение, при этом внутри самого «кольца» как на острове продолжали работу аптека ,поликлиника № 4, временами ютился цирк, Гуманитарный лицей.

Проектно-сметная документация, в 2006 году, на строительство развязки была подана на рассмотрение в Федеральное дорожное агентство Министерства транспорта России и в Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. Строительство развязки стало реальным только в 2011 году. На строительство развязки из федерального бюджета выделялось 2,89

млрд. рублей, а остальные средства до полных 3-х миллиардов выделили из городской казны [5]. Три года нормативный срок строительства. За 1,5 года власти взяли на себя обязательство закончить строительство. С томским филиалом компании «Сибмост» был заключен муниципальный контракт по конкурсу. 25 мая 2011 года - официальная дата строительства развязки Горно-капитальные и подготовительные работы начались в конце мая 2011. С территории стройплощадки параллельно с этим был завершен вынос коммуникаций. Трамвайные пути на ул. Пушкина были демонтированы в июне. Ввиду перекрытия движения по улице были расширены проезжие части по пер. Новому и части пер. Путевого, начались работы по реконструкции ул. 79-й гв. дивизии, подготовка к сносу здания военкомата, а также расселение людей из попадающих под снос жилых домов. От проезжей части стена ФБУ ИЗ 70/1 (тюрьмы) была перенесена на несколько метров. По Иркутскому проезду движение было временно перекрыто. Тяжелая техника была введена на основную площадку, начались бурение скважин под опоры будущей эстакады. Были завершены работы по переносу и замене теплотрассы на ул. 79-й гв. дивизии, а на участке ул. Яковлева – 4-я Поликлиника, на ул. Пушкина началось расширение проезжей части. Были установлены новые мачты освещения, перенесены подземные коммуникации, уложены нижние слои дорожной одежды. На участке от путепровода до 4-й поликлиники были начаты подготовительные работы к расширению проезжей части (спилены деревья, в частности), а также подготовительные работы по реконструкции путепровода. В районе ГПЗ был реконструирован путепровод в 2012 году. В конце сентября была готова эстакада развязки, все съезды были готовы еще через неделю. Официально было объявлено, 20 октября, что развязка открыта, при этом как минимум на неделю раньше движение во всех направлениях, а работы на подземных пешеходных переходах продолжались. Два десятка подрядчиков, в

итоге за 1,5 года трудились над строительством. «Клеверный лист» из бетона, металла и асфальтобетона заработал осенью 2012 года [6].

Можно перечислить, подведя итоги, несколько цифр – фактов пушкинской развязки: общая длина транспортной развязки – 4,7 км, а с прилегающими дорогами 9 км; каждая из четырех металлических балок в эстакады весит 240 тонн ; в период строительства развязки заасфальтировано 178 тысяч квадратных метров дороги – это 25 полей стадиона «Труд»; глубина пяти опор эстакады – около 30 метров; на выплату компенсаций собственникам 2 гаражей, 12 жилых домов, и 7 земельных участков потрачено 100 млн. рублей; ширина пешеходного тротуара – 3,5 метра с каждой стороны; ширина дорожной части реконструированного путепровода – 23 метра (6 полос). Земляное полотно подходов, также стоит заметить, имеет высоту 6 – 7 метров, что согласно законам урбанистики не является эффективным использованием городского пространства. Намного эффективным было бы вместо насыпей подходов использовать эстакаду, в таком случае пространство под мостом можно было бы заполнить автопарковками. В этом случае развязка намного более эффективно была бы задействована в экономике нашего города и отвечала требованиям урбанизации территории.

Библиографический список

1. Пунин, А. Л. Проблема масштабности в архитектуре мостов / А. Л. Пунин // Эстетические проблемы советской архитектуры : межвузовский тематический сборник трудов / Ленинградский ордена Октябрьской Революции и ордена Трудового Красного Знамени инженерно-строительный институт. – Л.: [б. и.], 1978. – с. 103 – 110.
2. Глазычев, В. Л. Урбанистика / В. Л. Глазычев. – М.: Европа, 2008. – С.176 -180.

3. Гибшман, Е. Е. Планировка мостов в городах / Е. Е. Гибшман, А. Я. Слободчиков. – М.: МКХ РСФСР, 1955. – С 89 -112 с.
4. Хайдуков Д.С. Университетские города – обучение будущему // Мировой опыт и отечественные традиции управления человеческими ресурсами: Сб. материалов III Международной научно-практической конференции. МГУ / Под общ. ред. д.ф.н., проф. В.П. Пугачева;. – М .: МАКС Пресс, 2012.
5. Томск: Пушкинская развязка. – URL: http://wiki.darlingcity.ru/wiki/Томск:Пушкинская_развязка. Дата обращения 01.10.2016.
6. Жидкая А. Стройка века. Как в Томске строили пушкинскую развязку. – URL: <http://obzor.westsib.ru/article/376642>. Дата обращения 01.10.2016.

УДК 669

Федоров А.С. Концепция электролизера для получения алюминия в криолит – глиноземном расплаве

The concept of the cell to produce aluminum in cryolite - alumina melt

Фёдоров Артём Сергеевич,

студент,

Сибирский федеральный университет Институт цветной металлургии и материаловедения

Fedorov Artem Sergeevich,

student

Siberian Federal University Institute of ferrous metallurgy and materials science

Аннотация. Эволюционное развитие процесса Эру-Холла, по-видимому, приближается к своему пределу, и дальнейшее улучшение параметров станет экономически нецелесообразным. Резервы для качественного скачка технологии Эру-Холла, по нашему мнению, могут быть найдены в вертикальной ориентации электродов, что позволило бы увеличить удельную производительность на единицу площади в десятки раз.

Ключевые слова: алюминий, электролизер, инертный анод, вертикальная ориентация, мембрана

Abstract. Evolutionary development Hall-Heroult process, apparently, is nearing its limits, and further improvements in these parameters would be uneconomical. Provisions for a qualitative leap Era Hall technology, in our opinion, can be found in the vertical orientation of the electrodes, which would increase the specific productivity per unit area dozens of times.

Keywords: aluminum, electrolysis, inert anode, the vertical orientation, the membrane

В настоящее время алюминий производят способом Эру-Холла, заключающимся в электрохимическом разложении глинозема, растворенного в криолитовом расплаве. Способ изобретен в 1886 году.

Используемые в промышленности аппараты для производства алюминия электролизом имеют следующие недостатки: низкая производительность, отнесенная к единице площади, занимаемой электролизером; высокий удельный расход электроэнергии на единицу массы полученного металла; выделение экологически вредных веществ в атмосферу, большие трудозатраты.

По нашему мнению, для того чтобы, технология Эру-Холла получила новые возможности для совершенствования, необходимо, изменить расположение электродов. Так, вертикальное расположение электродов

значительно увеличивает их рабочую площадь, что позволяет повысить производительность электролизеров, отнесенную к занимаемой ими площади. Существует патент на изобретение, в котором электролизер имеет вертикальную ориентацию анодов [1].

Очевидно, что вертикальная ориентация электродов приведет к интенсивному взаимодействию продуктов электролиза. Разделение приэлектродных пространств полупроницаемой мембраной позволит решить проблему. Предложенная концепция электролизера позволяет использовать инертные аноды[2]. В результате, продуктом электролиза на аноде станет кислород, заменив тем самым вредные газы от сгорания угольного блока. Так, появляется возможность решить проблему выброса вредных веществ в окружающую среду.

Технический результат заключается в увеличении выхода по току и снижении удельного расхода электроэнергии и предотвращении кристаллизации криолита на поверхности катода и его пассивации за счет того, что между электродами расположена мембрана, которая ограничивает конвективный перенос растворенного алюминия и кислорода и обеспечивает насыщение расплава глиноземом за счет своего растворения.

Конструкция электролизера выглядит следующим образом: аноды, катоды и биполярные электроды могут иметь перфорированную поверхность и/или открытопористую структуру и могут быть полыми. Они подключаются к источнику постоянного тока. При этом катод (или катодная поверхность биполярного электрода) выполнен из смачиваемого получаемым металлом материала. В теле электрода выполнены каналы для эвакуации газов электролиза, т.е. кислорода (анод) и эвакуации в накопитель восстановленного металла (катод). Предполагаемая конструкция электрода позволяет избежать перемешивания вышеуказанных продуктов электролиза. Электроды имеют в

поперечном сечении форму прямоугольника со скругленными углами. Крышка электролизера выполнена из независимо открывающихся секций, а ее нижняя поверхность защищена неэлектропроводным и стойким к воздействию электролита и продуктов электролиза материалом. Электроды расположены в один или несколько (от 2 до 100) соединенных параллельно рядов, в каждом ряду биполярные электроды соединены последовательно. Между каждой парой электродов вертикально и параллельно их поверхности расположены мембраны, состоящие на 80 – 100 % из оксида получаемого металла. Мембраны имеют развитую поверхность, что увеличивает скорость их растворения. Концепция промышленного электролизера представлена на рисунке 1.

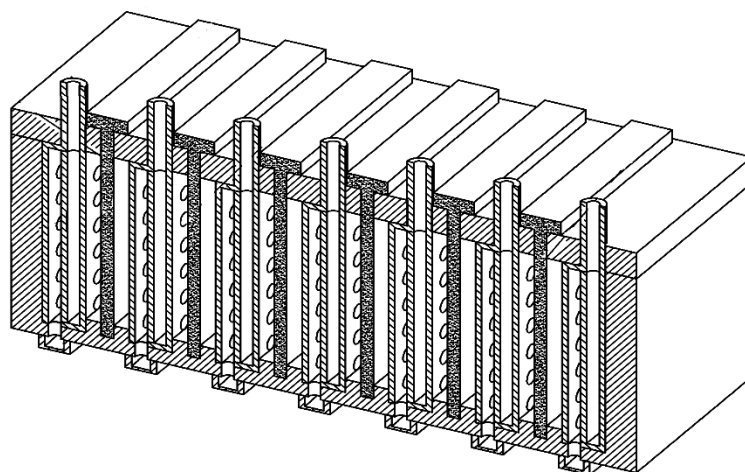


Рисунок 1. Концепция промышленного электролизера

Работа электролизера заключается в растворении оксида, содержащегося в мембране, переносе ионов кислорода к анодной поверхности биполярного электрода со скругленными углами, либо к концевому аноду, переносе ионов металла к катодной поверхности биполярного электрода, либо к концевому катоду. Восстановление жидкого металла осуществляется на границе катодной поверхности и прикатодного слоя электролита при совершении над

электролизером электрической работы после размещения в электролизере мембран, нагрева электролизера до температуры на 5-20°C выше температуры ликвидуса используемого электролита и подключения шин к источнику постоянного тока.

Вследствие окисления ионов кислорода, в прианодном слое электролита образуется газообразный кислород. После насыщения прианодного слоя электролита кислородом, на анодной поверхности образуются пузыри. Под действием градиентов давления пузыри попадают в отверстия анодной поверхности, после чего по наклонным или горизонтальным каналам попадают во внутреннюю полость, откуда через канал керамической трубки эвакуируются из электролизера. Ионы металла восстанавливаются, образуя жидкий металл в прикатодном слое электролита. Капли жидкого металла под действием гравитации и градиентов давления проникают в отверстия катодной поверхности, после чего по наклонным или горизонтальным каналам попадают во внутреннюю полость, откуда через отверстие по вертикальному каналу стекают в накопитель металла. Окончательная эвакуация жидкого алюминия из электролизера происходит через трубки.

Процесс производства жидкого металла сопровождается непрерывным питанием электролизера необходимыми материалами, посредством растворения мембран в электролите. Запас мембран поддерживается на необходимом уровне. В межэлектродный зазор мембраны вставляются через специальное отверстие, через которое так же происходит своевременная их замена.

Для обеспечения устойчивости, электроды фиксируются в углублениях в подине и в стенках корпуса.

Получаемыми металлами помимо алюминия могут быть медь, магний, литий, натрий, свинец.

Библиографический список

1. Пат. 2586183 Российская Федерация, МПК С25С 3/06 - 22.01.2015. Электролизер для получения жидких металлов электролизом расплавов [Текст] / Поляков П.В., Попов Ю.Н, Ясинский А.С. и др.; заявитель и патентообладатель ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (RU), №2015101950/02; опубл. 10.06.2016, бюл. №16
2. I. Galasiu, R. Galasiu, J. Thonstad. Inert Anodes for Aluminium Electrolysis 1 st edition [Текст]. Aluminium-Verlag, Dusseldorf, Germany, 2007, 207 p.
3. Thonstad J., Fellner P., Haarberg G.M. et.al. Aluminium electrolysis. Fundamentals of Hall-Heroult process [Текст] 3rd edition. Dusseldorf: AluminiumVerlag Marketing &Kommunikation GmbH. 2001, 359 p.

УДК 669

Федоров А.С., Жукова В.И. Материальный и тепловой баланс плавки медного концентрата в печи Ванюкова.

Material and heat balance of copper concentrate smelting furnace Vanyukova

Фёдоров Артём Сергеевич,

студент,

Сибирский федеральный университет

Институт цветной металлургии и материаловедения

Жукова Валерия Игоревна,

студент,

Сибирский федеральный университет

Институт педагогики, психологии и социологии

Fedorov Artem Sergeevich,

student

Siberian Federal University Institute of ferrous metallurgy and materials science

Zhukova Valeriya Igorevna,

student

Siberian Federal University Institute of pedagogy, psychology and sociology

Аннотация. В данной статье была рассмотрена одна из проблем процесса плавки в печи Ванюкова, а именно большая потеря тепла с отходящими газами. После составления материального баланса был выбран и рассчитан один из способов компенсации тепла в процессе.

Ключевые слова: плавка Ванюкова, автогенный процесс, тепловой баланс, сульфидный концентрат, плавка в жидкой ванне

Abstract. In this article, one of the problems in the smelting process Vanyukov oven, namely a great loss of heat was examined with the exhaust gases. After drawing up a mass balance one way to compensate for heat it has been selected and designed during

Keywords: Melting Vanyukov, autogenous process, the heat balance, the sulfide concentrate, smelting in a liquid bath

Вопросам плавки различного сырья в печи Ванюкова посвящено достаточно большое количество исследовательских работ, однако все они указывают на ряд проблем, возникающих в процессе исследования. Среди них основной проблемой выделяют недостаток тепла в процессе плавки.

Для решения выявленной ранее проблемы нами был проведен расчет материального и теплового баланс плавки сульфидного сырья в печи Ванюкова.

В качестве сырья нами был использован медный концентрат. Для выполнения данного расчета нами, в свою очередь, был изучен теоретический материал о свойствах меди и характеристики печи Ванюкова.

В ходе проведенного исследования нами были установлены основные необходимые характеристики выбранного металла, среди них можно отметить следующие:

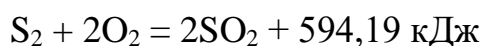
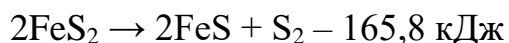
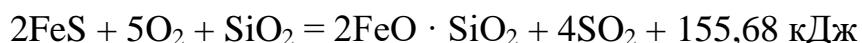
- химически медь малоактивна,
- температура плавления - 1 083 °С, давление паров при этой температуре незначительно (1,6 Па)
- плотность меди 8,92 г/см³
- в химических соединениях медь одно- и двухвалентна. Причем в продуктах пирометаллургической переработки (штейны, шлаки) она всегда одновалентна, а при окислении этих продуктов устойчивыми являются двухвалентные соединения.
- во влажном воздухе и в присутствии CO₂ на поверхности металла образуется зеленая пленка основного карбоната CuCO₃·Cu(OH)₂.
- в растворах кислот (HCl, H₂SO₄) в отсутствии окислителей медь не растворяется. В присутствии окислителей и в кислотах, одновременно являющихся окислителями (HNO₃, горячая концентрированная H₂SO₄), медь растворяется легко. В присутствии кислорода при нагревании медь хорошо растворяется в аммиаке.
- с серой медь образует два сульфида: сернистую (CuS) и полусернистую (Cu₂S) медь. Сернистая медь при температурах выше 400–450 °С диссоциирует. Таким образом, в процессах, протекающих при высоких температурах, устойчивыми могут быть только одновалентные Si₂O и Cu₂S.
- медь и ее сульфид хорошо растворяют золото и серебро; их попутно извлекают при рафинировании черновой меди.

Также следует отметить, что наибольшие запасы меди сосредоточены в сульфидных вкрапленных рудах, поэтому они являются основным сырьем, из них выплавляют 86–91 % всей первичной меди. Содержание меди в земной коре (кларкмеди) составляет 0,01 %. В промышленную переработку вовлекают руды, содержащие более 0,4–0,6 % меди.

При выборе технологии переработки сульфидного сырья, к которому относится медный концентрат, предпочтение, несомненно, отдается автогенным или полуавтогенным процессам, использующим теплоту от сжигания сульфидов для плавления шихты. Использование теплоты горения сульфидов позволяет устранить или, по крайней мере, резко сократить затраты посторонних источников тепловой энергии (электроэнергию или углеродистое топливо) на нагрев и плавление шихты.

Важной особенностью автогенных процессов является также возможность получения при плавке богатых по содержанию SO_2 газов, которое зависит при прочих равных условиях от метода устранения дефицита теплоты – подогрева дутья или обогащения его кислородом.

Как известно, в основе любого автогенного способа плавки сульфидных концентратов лежат экзотермические реакции окисления сульфидов шихты и в первую очередь сульфидов железа, а также реакции шлакообразования:



Реакции (1.1) и (1.2) фактически протекают в две стадии. Вначале происходит окисление сульфидов железа с образованием оксида FeO , который в дальнейшем при наличии хорошего контакта с кварцем и достаточно высокой температуре ($> 1\,250 \text{ }^\circ\text{C}$) взаимодействует с ним по реакции:



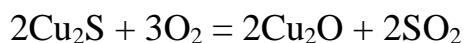
Несоблюдение указанных условий ведет к неизбежному переокислению FeO до магнетита по реакции:



Насыщение шлаковых расплавов магнетитом – процесс нежелательный, т.к. это ведет к повышению вязкости шлаков и увеличению механических потерь меди. При благоприятных условиях значительное количество Fe₃O₄ может быть разрушено по реакции:



В реальных условиях даже в присутствии сульфидов железа неизбежно и окисление сульфида меди по реакции:



Ошлакование Cu₂O совместно с частичным растворением в шлаковых расплавах Cu₂S определяет электрохимические потери меди в шлаках.

Тепловая работа печей автогенных плавов характеризуется тем, что температура отходящих газов превышает температуру плавления шлаков и составляет более 1 200–1 250 °С. Это обуславливает большие потери с газами теплоты, в результате чего при любом виде автогенной плавки флотационных концентратов обнаруживается значительный ее дефицит. Недостаток теплоты в автогенном процессе может быть компенсирован действием нескольких факторов. [1, с. 256-258]

Дополнительная теплота для процесса может быть получена за счет предварительного подогрева дутья или путем сжигания в печи некоторого количества углеродистого топлива (полуавтогенный режим). Необходимая температура подогрева дутья определяется количеством сульфидов, которое может быть окислено по условиям технологии. Как правило, достаточно подогревать воздушное дутье до 500–600 °С.

Уменьшение статей расхода теплоты в тепловом балансе достигается при использовании воздуха, обогащенного кислородом, или чистого технологического кислорода. Снижение содержания в дутье балластного азота приводит к уменьшению количества отходящих газов и, следовательно, к уменьшению тепловых потерь с ними.

Эти два фактора способствуют сокращению капитальных и эксплуатационных затрат на строительство газового тракта, систем пылеулавливания и установки по утилизации серы.

Таким образом, самым подходящим способом плавки сульфидного сырья (медного концентрата) является плавка в печи Ванюкова. Подробно рассмотрим ее сущность.

Плавка в печи Ванюкова или процесс Ванюкова является высокоэффективной отечественной разработкой автогенной технологии плавки сульфидного сырья в жидкой ванне (ПЖВ), используемой на предприятиях цветной металлургии.

Сущность плавки заключается в том, что перерабатываемое сырье непрерывно загружается на поверхность интенсивно барботируемого окислительным газом шлакового расплава.

Окисление сульфидов может осуществляться при подаче дутья как в слой штейна, так и в шлако-штейновую эмульсию. Большое значение также имеет и то, каким образом дутье подается в расплав – на поверхность ванны через погруженные в расплав вертикальные фурмы или через боковые фурмы.

При боковой подаче дутья в шлаковый расплав достигаются наибольшая интенсивность перемешивания расплава, и, следовательно, благоприятные условия для тепло- и массообмена.

При осуществлении плавки в расплаве шихту можно загружать непосредственно на поверхность расплава или вдувать под слой расплава. В последнем случае она должна быть хорошо измельчена и высушена.

Характерной особенностью плавки в жидкой ванне, отличающей ее от всех, является то, что плавление и окисление сульфидов осуществляется в ванне шлака, а не штейна, и шлак движется в печи не в горизонтальном направлении, а в вертикальном – сверху вниз.[1, с. 273-275]

В верхней зоне печи осуществляются плавление, растворение тугоплавких составляющих шихты, окисление сульфидов и укрупнение мелких сульфидных частиц. Капли сульфидов быстро оседают в слое шлака, многократно промывая шлак за время его движения сверху вниз в подфурменной зоне. В результате устанавливается постоянное содержание сульфидов (капель) в шлаке – 5–10 % от массы расплава. Таким образом, все процессы в надфурменной области протекают в шлако-штейновой эмульсии, в которой преобладает шлак.

В шлако-штейновой эмульсии протекание процессов окисления сульфидов менее интенсивно, чем в сульфидном расплаве, фокус горения растягивается, что позволяет избежать локального повышения температуры в области фурм даже при использовании чистого кислорода. А это, в свою очередь, облегчает создание надежной и долговечной аппаратуры. При этом скорость окисления сульфидов остается достаточно высокой и степень использования кислорода практически равна 100 %. Возможность интенсивного окисления сульфидов в шлако-штейновой эмульсии без большого локального повышения температуры в области фурм является важным достоинством плавки в жидкой ванне.

Растворение тугоплавких составляющих шихты является одним из относительно медленных процессов. Энергичный барботаж ванны резко ускоряет процесс растворения кварца и компонентов пустой породы, что позволяет использовать даже сравнительно крупные флюсы.

При интенсивном барботаже шлаковой ванны стабильными в ней становятся лишь штейновые капли определенной величины. Мелкая сульфидная взвесь быстро укрупняется и под действием силы тяжести, укрупнившиеся капли оседают в расплаве и перемещаются в относительно спокойную подфурменную зону. В этой зоне сульфидные капли постоянно контактируют со шлаком и обедняют его в результате смещения реакции:



в сторону образования сульфида меди и продолжающегося разрушения магнетита.

При работе на штейны с 45–50 % меди уже на выпуске из сифона содержание меди в шлаке составляет 0,5–0,6 %, что значительно меньше, чем при любом другом виде автогенного процесса. Дополнительное отстаивание шлака в течение 30–50 мин позволяет довести содержание меди в шлаке до 0,3–0,4 %.

Пылевынос на уровне 1,0–1,5 % также способствует высокому извлечению меди в штейн – более 98 %.

Помимо плавки сульфидного сырья, процесс ПВ пригоден для более широкого применения: прямое получение черновой меди и глубокое обеднение шлаковых расплавов, прямое, в одну стадию, получение медно- никелевого фاینштейна, переработка медно-цинковых и других полиметаллических концентратов, комплексная переработка окисленных никелевых и железных руд.

Изучив все необходимые теоретические сведения, можем приступить к выполнению металлургического расчета, а именно расчет материального и теплового баланса процесса Ванюкова

Рассчитываем материальный баланс процесса плавки медных концентратов в печи Ванюкова.

Минералогический состав медного концентрата: CuFeS_2 – 50%, Cu_2S – 10,5%, ZnS – 5%, FeS_2 – 22%, CaCO_3 – 3%, SiO_2 – 3%, Al_2O_3 – 2%, прочие.

Определяем рациональный состав медного концентрата, результаты представлены в таблице 1.

Расчет на 100 кг.

А) CuFeS_2 – $\text{Cu}(x)$ – $\text{Fe}(y)$ – $2\text{S}(z)$

$x = 17,32$; $y = 15,22$; $z = 17,46$

Б) Cu_2S – $2\text{Cu}(x)$ – $\text{S}(y)$

$x = 8,38$; $y = 2,12$

В) ZnS – $\text{Zn}(x)$ – $\text{S}(y)$

$x = 3,35$; $y = 1,65$

Г) FeS_2 – $\text{Fe}(x)$ – $2\text{S}(y)$

$x = 10,25$; $y = 11,75$

Д) CaCO_3 – $\text{CaO}(x)$ – $\text{CO}_2(y)$

$x = 1,61$; $y = 1,39$

Таблица 1

Рациональный состав медного концентрата

Соед.	Cu	Zn	Fe	S	CaO	SiO ₂	Al ₂ O ₃	CO ₂	проч.	Всего
CuFeS_2	17,32		15,22	17,46						50
Cu_2S	8,38			2,12						10,5
ZnS		3,35		1,65						5
FeS_2			10,25	11,75						22
CaCO_3					1,61			1,39		3
SiO_2						3				3
Al_2O_3							2			2
прочие									4,5	4,5
Итого	25,7	3,35	25,47	32,98	1,61	3	2	1,39	4,5	100

В качестве флюса используется песчаник состава, %: 75SiO_2 ; $13,5 \text{Al}_2\text{O}_3$; $5,3 \text{FeO}$; $5,2 \text{CaO}$; 1 – прочие.

1. Расчет количества и состава штейна

По данным отечественных предприятий, принимаем извлечение меди в штейн 98%, цинк на 85% переходит в шлак.

Следовательно, в штейн перейдет меди (при $\epsilon_{Cu}=98\%$): $25,7 \cdot 0,98=25,2$ кг, и масса штейна при содержании в нем меди 50 % составит: $25,2/0,5=50,4$ кг. В штейн перейдет цинка (при $\epsilon_{Zn}=15\%$): $3,35 \cdot 0,15=0,5$ кг, т.е его содержание в штейне $(0,5/50,4) \cdot 100\%=0,99\%$.

В 50,4 кг штейна содержится:

$$Cu_2S = (25,2 \cdot 159)/127 = 31,55 \text{ кг} \quad (S = 31,55 - 25,2 = 6,35 \text{ кг})$$

$$ZnS = (0,5 \cdot 97,4)/65,4 = 0,75 \text{ кг} \quad (S = 0,75 - 0,5 = 0,25 \text{ кг})$$

В штейнах с 50 % меди содержится, по В.Я. Мостовичу, 2 % O_2 в виде Fe_3O_4 :

$$Fe_3O_4 = (50,4 \cdot 0,02 \cdot 231,4)/64 = 3,65 \text{ кг} \quad (Fe = 3,65 - 1 = 2,65 \text{ кг})$$

Количество сульфида железа в штейне:

$$FeS = 50,4 - Cu_2S - ZnS - Fe_3O_4 = 50,4 - 31,55 - 0,74 - 3,65 = 14,45 \text{ кг};$$

$$(Fe = 14,46 \cdot 55,8/87,8 = 9,2 \text{ кг}; S = 14,46 - 9,2 = 5,25 \text{ кг}).$$

Состав штейна представлен в таблице 2.

Таблица 2

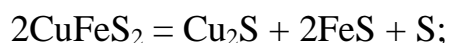
Состав штейна

Соед	Cu		Zn		Fe		S		O ₂		Всего	
	%	кг	%	кг	%	кг	%	кг	%	кг	%	кг
Cu ₂ S	50	25,2					12,6	6,35			62,6	31,55
ZnS			0,99	0,5			0,49	0,25			1,48	0,75
FeS					18,29	9,2	10,4	5,25			28,69	14,45
Fe ₃ O ₄					5,25	2,65			1,98	1	7,23	3,65
Итого	50	25,2	0,99	0,5	23,5	11,85	23,49	11,86	1,98	1	100	50,4

2. Расчет количества шлака

Извлечение меди в штейн составляет 98 %, цинка 15 %. Значит, 2 % меди и 85 % цинка переходит в шлак. Принимаем, что в шлаке медь находится преимущественно в виде Cu_2S , цинк – в виде ZnO .

Сульфиды концентрата $CuFeS_2$, FeS_2 диссоциируют:



$$2 \cdot 183,3 - 159 - 2 \cdot 87,8 - 32$$

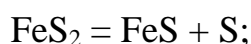
$$50 - x - y - z.$$

Из 50 кг CuFeS_2 получится:

$$x = (50 \cdot 159) / (2 \cdot 183,3) = 21,68 \text{ кгCu}_2\text{S};$$

$$y = (50 \cdot 2 \cdot 87,8) / (2 \cdot 183,3) = 23,94 \text{ кгFeS};$$

$$z = (50 \cdot 32) / (2 \cdot 183,3) = 4,36 \text{ кгS};$$



$$22 - x - y;$$

$$119,8 - 87,8 - 32.$$

Из 22 кг FeS_2 получится:

$$x = 22 \cdot 87,8 / 119,8 = 16,12 \text{ кгFeS};$$

$$y = 22 \cdot 32 / 119,8 = 5,87 \text{ кгS}.$$

В шлаке медь содержится преимущественно в виде Cu_2S . Из $21,68 + 10,5 = 32,18$ кг Cu_2S в штейн перейдет 31,5 кг. В шлак перейдет $32,18 - 31,5 = 0,68$ кг Cu_2S . В 0,68 кг Cu_2S содержится 0,54 кг Cu и 0,14 кг S.

Цинка в концентрате 3,35 кг, в штейне – 0,5 кг, т.е. в шлак его переходит $3,35 - 0,5 = 2,85$ кг Zn. В шлаке цинк содержится в виде оксида, и его количество равно: $81,4 \cdot 2,85 / 65,4 = 3,54$ кг ZnO.

В шлак перейдет часть железа и все породообразующие компоненты концентрата (табл. 1.3). Из концентрата в шлак перейдет железа:

$$\text{Fe}_{\text{шл}} = \text{Fe}_{\text{конц}} - \text{Fe}_{\text{шт}} = 25,47 - 11,85 = 13,62 \text{ кг},$$

$$\text{Это составит массу FeO} = 13,62 \cdot 71,8 / 55,8 = 17,52 \text{ кг}.$$

Состав шлака представлен в таблице 3.

Таблица 3

Состав шлака

Кол-во	КОМПОНЕНТ									
	Cu	Zn	Fe	S	O ₂	SiO ₂	Al ₂ O ₃	CaO	Проч	Итого
кг	0,5	2,85	13,62	0,14	4,6	3	2	1,61	4,5	32,86
%	1,64	8,67	41,44	0,42	14	9,13	6,08	4,9	13,72	100

Для шлаков с высоким содержанием железа характерно низкое межфазное натяжение. При таком межфазном натяжении в шлаке образуется плохо коалесцирующая эмульсия штейна, что приводит к большим потерям меди с ними. Поэтому необходимо плавку вести с флюсами.

Для плавки в печи Ванюкова характерно получение шлаков с содержанием SiO_2 – 30 – 32 %.

Часть железа в шлаке находится в форме магнетита – Fe_3O_4 , содержание которого, для плавки в печи Ванюкова может быть 6 – 8 %.

3. Расчет количества флюса

Расчет ведем на получение шлака, содержащего 30 % SiO_2 и 8 % Fe_3O_4 .

Зная массу первичного шлака и учитывая тот факт, что часть FeO будет окислена до Fe_3O_4 , можно составить систему из двух уравнений с двумя неизвестными и, решив ее, найти массу добавляемого в шихту песчаника, а следовательно, и массу всего шлака.

Примем, что x – масса загружаемого песчаника; y – количество O_2 , необходимое для окисления части FeO до Fe_3O_4 :

$$0,75 \cdot x + 3 = 0,3 \cdot (32,86 + x + y);$$

$$y = 0,0691 \cdot 0,08 \cdot (32,86 + x + y),$$

где 0,75 – доля SiO_2 в песчанике (75%); 3 – масса SiO_2 перешедшее в шлак из концентрата; 0,3 – доля SiO_2 в шлаке (30%); 32,86 – масса первичного шлака.

Находим коэффициент пересчета на O_2 , пошедший на получение Fe_3O_4 в шлаке по реакции $3\text{FeO} + 0,5\text{O}_2 = \text{Fe}_3\text{O}_4$:

$$\text{O} / \text{Fe}_3\text{O}_4 = 16 / (55,8 \cdot 3 + 16 \cdot 4) = 0,0691.$$

Решив систему уравнений получим

$$x = 15,4 \text{ кг}; y = 0,27 \text{ кг}.$$

В 15,4 кг флюса содержится:

$$\text{SiO}_2 - 15,4 \cdot 0,75 = 11,55 \text{ кг};$$

$$\text{FeO} - 15,4 \cdot 0,053 = 0,81 \text{ кг};$$

$$\text{Al}_2\text{O}_3 - 15,4 \cdot 0,135 = 2,09 \text{ кг};$$

$$\text{CaO} - 15,4 \cdot 0,052 = 0,8 \text{ кг};$$

$$\text{Прочие} - 15,4 \cdot 0,01 = 0,15 \text{ кг};$$

$$\text{Итого:} \quad 15,4 \text{ кг.}$$

$$\text{Масса шлака равна: } 32,86 + 15,4 + 0,27 = 48,53 \text{ кг.}$$

Так как в песчанике содержится 0,81 кг FeO, находим количество железа, поступившего с флюсом: $0,81 \cdot 55,8 / 71,8 = 0,63$ кг. С ним связано кислорода $0,81 - 0,63 = 0,18$ кг.

$$\text{Всего железа перейдет в шлак: } 13,62 + 0,63 = 14,25 \text{ кг.}$$

Так как содержание Fe₃O₄ в шлаке равно 8%, то масса его составит $48,53 \cdot 0,08 = 3,9$ кг (Fe = 2,82 кг; O₂ = 1,08 кг).

Количество железа в шлаке находится в виде закиси (FeO):

$$14,25 - 2,82 = 11,43 \text{ кг. С этим количеством железа связано кислорода:}$$

$$11,43 \cdot 16 / 55,8 = 3,28 \text{ кг. По результатам расчета составляем таблицу (табл.}$$

4).

Таблица 4

Состав и количество шлака при плавке флюсов

Соединения	Количество	
	кг	%
FeO	14,71	30,30
Fe ₃ O ₄	3,90	8,01
SiO ₂	14,55	30,01
Al ₂ O ₃	4,09	8,42
CaO	2,41	4,96
Cu ₂ S	0,68	1,41
ZnO	3,54	7,29
Прочие	4,65	9,60
Всего	48,53	100

Всего в шлаке содержится 0,54 кг меди (1,1%), 2,85 кг цинка (5,9%) и 0,14 кг серы (0,3%). Такие шлаки не являются отвальными, и их подвергают дальнейшей переработке.

4. Расчет количества и состава отходящих газов

Для расчета примем, что кислород, необходимый для осуществления реакций, поступает с дутьем, обогащенным кислородом до 30%. Степень использования кислорода – 100%.

Кислород расходуется на окисление серы, которая получается при диссоциации сульфидов, и на окисление части FeS до FeO, FeO до Fe₃O₄, а ZnS до ZnO.

В газы перейдет серы $S_{\text{газ}} = S_{\text{кон}} - S_{\text{штг}} - S_{\text{шлак}} = 32,98 - 11,86 - 0,14 = 20,98$ кг.

На окисление этого количества серы по реакции $S + O_2 = SO_2$ потребуется кислорода: $20,98 \cdot 32 / 32 = 20,98$ кг. В результате образуется 41,96 кг SO₂.

В шлак из концентрата перейдет 13,62 кг железа в виде 17,52 кг FeO. На образование FeO расходуется: $17,52 - 13,62 = 3,9$ кг O₂.

Часть железа в шлаке содержится в виде магнетита. Для окисления части FeO до Fe₃O₄ расходуется 0,27 кг O₂.

В шлак из концентрата перейдет 2,85 кг цинка в виде 3,54 кг ZnO. На образование ZnO расходуется $3,54 - 2,85 = 0,69$ кг O₂.

В штейне содержится 1 кг кислорода. Общий расход кислорода на плавку составит:

на окисление серы	– 20,98 кг;
на окисление железа до FeO	– 3,9 кг;
на окисление FeO до Fe ₃ O ₄	– 0,27 кг;
на окисление цинка	– 0,69 кг;
<u>перейдет в штейн</u>	<u>– 1 кг;</u>

Итого: 26,84 кг.

Воздуха, обогащенного кислородом до 30%, требуется $26,84 / 0,3 = 89,46$ кг ($69,34 \text{ м}^3$).

Вместе с кислородом в составе дутья в печь поступает $89,46 - 26,84 = 62,62$ кг азота.

В отходящие газы (табл. 5) из печи переходит 41,96 кг SO_2 , 62,62 кг N_2 , 1,39 кг CO_2 , образующегося при разложении известняка, и влага из концентрата и флюсов. При влажности шихты 1 % в печь поступит $(100 + 15,4)/0,99 - (100 + 15,4) = 1,16$ кг влаги.

Таблица 5

Состав и количество отходящих газов

Состав	Количество		
	кг	м^3	% _(об)
SO_2	41,96	14,33	21,52
N_2	62,62	50,1	75,25
H_2O	1,16	1,45	2,18
CO_2	1,39	0,7	1,05
Итого	107,13	66,58	100

Исходя из расчетов представим в таблице 6 материальный баланс процесса.

Таблица 6

Материальный баланс процесса плавки Ванюкова

Материал	Cu	Zn	Fe	S	SiO_2	Al_2O_3	CaO	O_2	N_2	H_2O	CO_2	пр.	Всего
Поступ: Концент.	25,7	3,35	25,47	32,98	3	2	1,61			1	1,39	4,5	101
песчаник			0,63		11,55	2,09	0,8	0,18		0,16		0,15	15,56
воздух								26,84	62,62				89,46
Всего	25,7	3,35	26,1	32,98	14,55	4,09	2,41	27,02	62,62	1,16	1,39	4,65	206,02
Получи: штейн	25,2	0,5	11,85	11,86				1					50,41
шлак	0,5	2,85	14,25	0,14	14,55	4,09	2,41	5,04				4,65	48,48
газы				20,98				20,98	62,62	1,16	1,39		107,13
Всего	25,7	3,35	26,1	32,98	14,55	4,09	2,41	27,02	62,62	1,16	1,39	4,65	206,02

Расчет теплового баланса плавки в печи Ванюкова

Тепловой баланс включает две статьи: приход и расход тепла и выражается уравнением: $Q_{\text{приход}} = Q_{\text{расход}}$, где Q – количество тепла, кДж.

Приход тепла определяется как сумма следующих статей:

$$Q_{\text{приход}} = Q_{\text{экз.р}} + Q_{\text{ф.шихт}} + Q_{\text{дутья}},$$

Где $Q_{\text{экз.р}}$ – тепло экзотермических реакций; $Q_{\text{ф.шихт}}$ – физическое тепло шихты при 25 градусах цельсия, $Q_{\text{дутья}}$ – физическое тепло дутья при 20 градусах цельсия.

В процессе плавки часть сульфида железа из концентрата окисляется и переходит в шлак. В шлак переходит 10,8 кг железа в виде FeO и 2,82 кг железа в виде Fe₃O₄. Кроме того, магнетит содержится в штейне в количестве 3,65 кг. В его составе 2,65 кг железа.

Приход тепла от экзотермических реакций составляет:



При окислении двух атомов железа из FeS выделяется 469 992,2 кДж тепла.

Решаем пропорцию:

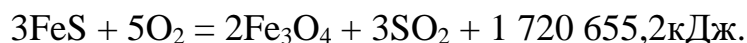
$$2 \cdot 55,8 - 469\,992,2;$$

$$1 \text{ кг} - X;$$

$$X = 4\,211,4 \text{ кДж.}$$

При окислении 1 кг железа из FeS до FeO выделяется 4 211,4 кДж тепла. В шлак в виде FeO переходит 10,8 кг железа, при окислении которого получится: $4\,211,4 \cdot 10,8 = 45\,483,12$ кДж тепла.

Часть FeS окислится до Fe₃O₄ по реакции:



Выполняя аналогичный расчет, находим, что на 1 кг FeS, окисленного до Fe₃O₄, выделяется $1\,720\,655,2 / (3 \cdot 55,8) = 10\,278,7$ кДж тепла. При окислении $2,82 + 2,65 = 5,47$ кг железа из FeS до Fe₃O₄ выделится $10\,278,7 \cdot 5,47 = 56\,224,5$ кДж тепла.

Всего при окислении FeS выделится:

$$45\,483,12 + 56\,224,5 = 101\,707,62 \text{ кДж тепла.}$$

Рассчитываем тепло, выделяющееся при окислении диссоциированной серы. Всего в газы переходит 20,98 кг серы, в том числе по реакции 2FeS



$$2 \cdot 55,8 - 2 \cdot 32;$$

$$10,8 - X;$$

$$X = 6,19 \text{ кг.}$$

по реакции $3\text{FeS} + 5\text{O}_2 = 2\text{Fe}_3\text{O}_4 + 3\text{SO}_2:$

$$3 \cdot 55,8 - 3 \cdot 32;$$

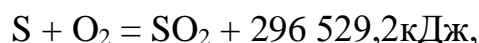
$$5,47 - X;$$

$$X = 3,14 \text{ кг.}$$

За счет реакции диссоциации сложных сульфидов выделится:

$$20,98 - 6,19 - 3,14 = 11,65 \text{ кг серы.}$$

При окислении серы по реакции



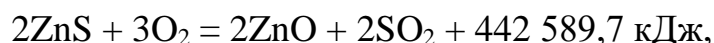
выделится тепла:

$$32 - 296\,529,2 \text{ кДж;}$$

$$11,65 \text{ кг} - X;$$

$$X = 107\,955,2 \text{ кДж.}$$

В шлак переходит 2,85 кг цинка в виде ZnO . При окислении ZnS по реакции



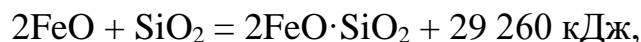
выделится тепла:

$$65,4 - 442\,589,7 \text{ кДж;}$$

$$2,85 - X;$$

$$X = 19\,287,2 \text{ кДж.}$$

В шлак переходит 14,25 кг железа, из которых 2,82 кг – содержится в шлаке в виде магнетита. Тогда $14,25 - 2,82 = 11,43$ кг железа ошлаковывается по реакции:



выделится тепла:

$$2 \cdot 55,8 - 29\,260;$$

$$11,43 - X;$$

$$X = 2\,996,8 \text{ кДж}.$$

В шлак перейдет 2,41 кг СаО. При ошлаковании СаО по реакции



выделится тепла:

$$56 - 89\,870;$$

$$2,41 - X;$$

$$X = 3\,867,6 \text{ кДж}.$$

От экзотермических реакций поступит тепла:

$$Q_{\text{экз.р.}} = 101\,707,62 + 107\,955,2 + 19\,287,2 + 2\,996,8 + 3\,867,6 =$$

=

$$235\,814,42 \text{ кДж};$$

$$Q_{\text{ф.шихт}} = M_{\text{шихт}} \cdot C_{\text{шихт}} \cdot t,$$

Где $M_{\text{шихт}}$ – масса шихты, состоящая из концентрата и флюсов, кг; $C_{\text{шихт}}$ – теплоемкость шихты, кДж/(кг·°C); t – температура шихты, °C.

Температуру шихты t примем равной 25 °C; среднюю теплоемкость шихты ($C_{\text{шихт}}$) – 1,071 кДж/(кг·°C),

$$Q_{\text{ф.шихт}} = (101 + 15,56) \cdot 1,071 \cdot 25 = 3\,120,9 \text{ кДж};$$

$$Q_{\text{дутья}} = M_{\text{возд}} \cdot C_{\text{возд}} \cdot t,$$

Где $M_{\text{возд}}$ – масса воздуха, подаваемого в качестве дутья, кг; $C_{\text{возд}}$ – теплоемкость воздуха, кДж/(кг·°C); t – температура дутья, °C;

$$Q_{\text{дутья}} = 89,46 \cdot 1 \cdot 20 = 1\,789,2 \text{ кДж}.$$

Общий приход тепла составляет:

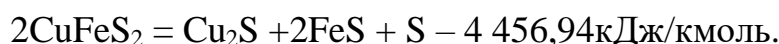
$$Q_{\text{приход}} = 235\,814,42 + 3\,120,9 + 1\,789,2 = 240\,724,52 \text{ кДж}.$$

Расход тепла определим как сумму следующих статей:

$$Q_{\text{расход}} = Q_{\text{энд}} + Q_{\text{шт}} + Q_{\text{шл}} + Q_{\text{г}} + Q_{\text{H}_2\text{O}} + Q_{\text{пот}},$$

Где $Q_{\text{энд}}$ – тепло, затрачиваемое на эндотермические реакции; $Q_{\text{шт}}$ – потери тепла со штейном; $Q_{\text{шл}}$ – потери тепла со шлаком; $Q_{\text{г}}$ – потери тепла с газами; $Q_{\text{H}_2\text{O}}$ – тепло, затрачиваемое на нагрев и испарение влаги шихты; $Q_{\text{пот}}$ – потери тепла во внешнюю среду (% % от прихода тепла).

Определим тепло, затрачиваемое на эндотермические реакции:



При разложении 2 молей CuFeS_2 теряется 4 456,94 кДж/кмоль;

$$366,6 \text{ CuFeS}_2 - 4\,456,94 \text{ кДж};$$

$$50 - X;$$

$$X = 607,9 \text{ кДж.}$$

Аналогично определяем потери тепла на разложение FeS_2 по реакции $\text{FeS}_2 = \text{FeS} + \text{S} - 6\,850 \text{ кДж/кмоль}$:

$$87,8 \text{ FeS}_2 - 6\,850 \text{ кДж/кмоль};$$

$$22 - X;$$

$$X = 1\,716,4 \text{ кДж.}$$

На разложение известняка по реакции $\text{CaCO}_3 = \text{CaO} + \text{CO}_2 - 10\,167 \text{ кДж/кмоль}$,

расходуется тепла:

$$56 \text{ CaO} - 10\,167 \text{ кДж/кмоль};$$

$$1,61 - X;$$

$$X = 292,3 \text{ кДж.}$$

$$Q_{\text{энд}} = 607,9 + 1\,716,4 + 292,3 = 2\,616,6 \text{ кДж.}$$

Определяем потери тепла, уносимые со шлаком, штейном и отходящими газами:

$$Q_{\text{шт}} = M_{\text{шт}} \cdot i_{\text{шт}}; \quad Q_{\text{шл}} = M_{\text{шл}} \cdot i_{\text{шл}},$$

где $M_{шт}$, $M_{шл}$ – массы штейна и шлака; $i_{шт}$ – теплота образования штейна, равная 960 кДж/кг при $t = 1200$ °С; $i_{шл}$ – теплота образования шлака, равная 1 460 кДж/кг при $t = 1250$ °С,

$$Q_{шт} = 960 \cdot 50,41 = 48\,393,6 \text{ кДж};$$

$$Q_{шл} = 1\,460 \cdot 48,48 = 70\,780,8 \text{ кДж};$$

$$Q_{г} = (C_{SO_2} \cdot m_{SO_2} + C_{N_2} \cdot m_{N_2} + C_{H_2O} \cdot m_{H_2O} + C_{CO_2} \cdot m_{CO_2}) \cdot t,$$

где m_{SO_2} , m_{N_2} , m_{H_2O} , m_{CO_2} – количество SO_2, N_2, H_2O, CO_2 в газах, m^3 ; C_{SO_2} , C_{N_2} , C_{H_2O} , C_{CO_2} – соответствующие теплоемкости газов; t – температура газов, °С; ($C_{SO_2} = 2,284$ кДж/($m^3 \cdot ^\circ C$); $C_{N_2} = 1,418$ кДж/($m^3 \cdot ^\circ C$); $C_{H_2O} = 1,787$ кДж/($m^3 \cdot ^\circ C$); $C_{CO_2} = 2,276$ кДж/($m^3 \cdot ^\circ C$));

$$Q_{г} = 2,284 \cdot 14,33 \cdot 1250 + 1,418 \cdot 50,1 \cdot 1250 + 1,787 \cdot 1,45 \cdot 1250 + 2,276 \cdot 0,7 \cdot 1250 = 134\,944,84 \text{ кДж},$$

$$Q_{H_2O} = m_{H_2O} [2\,674 + 1,246(1250 - 100)],$$

где 2 674 кДж/кг – теплота на нагрев 1 кг воды от 25 °С до 100 °С и испарение; 1,246 кДж/($m^3 \cdot ^\circ C$) – средняя теплоемкость паров воды от 100 °С до 1250 °С;

$$Q_{H_2O} = 1,16 \cdot 2\,673 + 1,16 \cdot 1,246 (250 - 100) = 3\,318,65 \text{ кДж}.$$

Потери тепла составят 5 % от прихода тепла:

$$Q_{пот} = 240\,724,52 \cdot 0,05 = 12\,036,3 \text{ кДж}.$$

Определяем общий расход тепла:

$$Q_{расход} = 2\,616,6 + 48\,393,6 + 70\,780,8 + 134\,944,84 + 3\,318,65 + 12\,036,3 = 272\,090,79 \text{ кДж},$$

таким образом,

$$Q_{расход} > Q_{приход}.$$

Дефицит тепла составляет:

$$272\,090,79 - 240\,724,52 = 31\,366,27 \text{ кДж}.$$

Предположим проблему недостатка тепла в процессе плавки можно решить, подогревая дутье и, соответственно, внося дополнительное тепло в процесс.

Таким образом, опираясь на вышеприведенные расчеты, можем говорить о том, что вышеназванная проблема будет решена при выполнении следующих условий:

- с 1 м³ дутья должно быть вынесено: $31\ 36,27 / 69,49 = 451,4$ кДж.
- температура дутья должна быть равной 278 °С.
- плавка на обогащенном до 30 % O₂ дутье, подогретом до 278 °С, будет автогенной.

Библиографический список

1. Марченко Н.В. Металлургия тяжелых цветных металлов [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / Н. В. Марченко, Е. П. Вершинина, Э. М. Гильдебрандт. – Электрон. дан. (6 Мб). – Красноярск: ИПК СФУ, 2009. – 394 с.
2. Ванюков, А. В. Комплексная переработка медного и никелевого сырья / А. В. Ванюков, Н. И. Уткин. – Челябинск: Metallurgia, 1988. – 432 с.
3. Николаев А.Л. 'Первые в рядах элементов: Элементы I группы период, системы Д. И. Менделеева' – Москва: Просвещение, 1983 – 128 с.
4. Металлургия меди, никеля и кобальта: учеб. пособие / И. Ф. Худяков, А. И. Тихонов, В. И. Деев, С. С. Набойченко. – М.: Metallurgia, 1977. – 293 с

СЕКЦИЯ 9. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ

УДК 811.111

Mukhtarova E.M., Chornobay S.Ye. The Concept "SPACE" in the English Phraseological Picture of the World

Концепт «ПРОСТРАНСТВО» в английской фразеологической картине мира

Mukhtarova Elyana Marlenovna

3rd year student of the Chair of English Philology

The Institute of Foreign Philology

Taurida Academy

Crimean Federal V.I.Vernadsky University

Chornobay Svitlana Yevgenivna

Senior Lecturer of the Chair of English Philology

The Institute of Foreign Philology

Taurida Academy

Crimean Federal V.I.Vernadsky University

Мухтарова Эяна Марленовна

Студентка 3 курса кафедры английской филологии

Институт иностранной филологии

Таврическая академия

Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

Чернобай Светлана Евгеньевна

Старший преподаватель кафедры английской филологии

Институт иностранной филологии

Таврическая академия

Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

Abstract: This research work describes a part of the English phraseology in terms of Cultural and Cognitive Linguistics. The attention is paid to the phraseological picture of the world as a way of the linguistic personality's mentality reflection. The paper analyzes the structural and semantic peculiarities of the idioms verbalizing the "space" concept in the English phraseology.

Keywords: phraseology, idiom, concept, space.

Аннотация: Это исследование описывает часть английской фразеологии в рамках лингвокультурологии и когнитивной лингвистики. Обращается внимание на фразеологическую картину мира как способ отражения менталитета языковой личности. В статье анализируются структурные и семантические особенности фразеологизмов, вербализирующих концепт «пространство», в английской фразеологии.

Ключевые слова: фразеология, идиома, концепт, пространство.

Introduction. The category of space is one of the main categories of life that reflects the perception of the world around us. Stable linguistic units which have spatial values deliver personal and social experience reproducing a long process of cultural and social development.

The major goal of this study is peculiarities of “space” concept verbalization scrutiny within the English phraseological picture of the world.

In this paper we consider the following tasks:

- 1) the definition of phraseological units and their classification;
- 2) the interaction between language, thought and culture;
- 3) the role of phraseology in representing the linguistic picture of the world;
- 4) the definition of the term “concept”;
- 5) the structural and semantic characteristics of phraseological units which verbalize the concept “space”.

The novelty of the study consists in the description of verbalization peculiarities of “space” concept presented by the phraseological units of the English language in terms of Cultural Linguistics and Cognitive Linguistics.

To reach the goal of the study the following methods were used: the descriptive method was used to describe the phraseological units verbalizing concept “space”; the componential analysis provides the study of the substantial side of phraseology, i. e. to dissociate idiom meanings at the level of minimum semantic components, and the continuous sampling method is applied in order to collect the material from the dictionaries of idioms.

Results. Phraseology is one of the most striking and unique part of the language the units of which describe a certain concept with the help of the set of patterns. The language picture of the world is observed as a means of reflection of the national outlook. And the phraseology expresses the culture using its units.

Idioms play a special role in the creation of the language picture of the world. The nature of the meaning of idioms is closely connected with background knowledge and personal experience of a native speaker, with cultural and historical traditions of people speaking this language. A conspicuous feature of idioms lies in the fact that the general meaning of these figurative expressions cannot be understood based only on the values of their components. Therefore, the phraseological picture of the world appears to be a body of knowledge about the world. A phraseological unit is a lexically indivisible and structurally stable phrase with coherent meaning. Stable units of the language pass on personal and social experience from one generation to another, reflecting in its semantics a long process of development of the society and culture.

Nowadays, in modern Cognitive Linguistics the idea of “concept”, which is used to denote world images, becomes more and more important. E. S. Kubryakova suggests understanding a concept as an operational unit of memory, conceptual system of the language and the brain, a part of the whole picture of the world [4, p. 86]. Y. S. Stepanov believes that a concept incorporates the abstract, concrete-associative and emotional-evaluative characteristics, and compressed history of the concept [6, p. 44]. V. I. Karasik characterizes a concept as the mental formation, which represents significant typed fragments of experience stored in the memory of people [3, p. 10]. Therefore, it is possible to conclude that a concept represents a unit of collective consciousness with linguistic expression and marked ethnocultural specificity [2, p. 72].

The concept “space” is one of the most striking and conceptual fields, it plays a key role in the formation of the conceptual sphere of any language [7, p. 1].

From the point of view of semantic coalescence the selected phraseological units verbalizing the “space” concept can be divided into the following groups: idioms (e. g., “keep balls in the air”), phraseological unities (e. g., “be in the wrong box”) and phraseological combinations (e. g., “to the end of the earth”).

The English phraseological picture of the world comprises many idioms with the components that represent geographical names. Such idioms are unique and have a certain linguistic and cultural connotation, for example: “to build castles in Spain” means ‘to cherish a dream, to dream about something impossible, unreal’. In most cases the origin of the saying refers to the desire of conquerors to allocate the country. The expression, “do at/in Rome as the Romans do” has quite an interesting origin. When St. Augustine visited Milan, he noticed that there were not any fastings on Saturday, as it was in Rome. Then he consulted the Bishop of Milan, who replied: “Follow the traditions of the Church that you are at”. Nowadays it is used to remind someone ‘when abroad or in an unfamiliar environment one should adopt the customs or behavior of those around them’.

As space is an unlimited extension in all directions, in the English picture of the world it can be observed in the designations of direction, distance and location.

The value of direction is expressed by means of prepositions such as “to” and “beyond” and the names of certain places: e. g., “to the end of the earth” (‘on the edge’), “be gone all the way to Timbuktu” (‘to the middle of nowhere’), “beyond the trice-nine lands” (‘far away’).

The meaning of distance is represented in the phraseological units by the concepts which denote such senses as ‘close’ and ‘far’: e. g., “a few steps away from somebody” (‘in two steps’), “you can't get near him” (‘too far’), “under the very nose of somebody” (‘very close’).

The idioms, which name locations, indicate the presence of a certain object in a certain place, for example: “in the land of the living” (‘in this world’), “to have one's head in the clouds” (‘to dream’).

Another feature of the phraseological units which verbalize the concept “space” is that the most important role is assigned to “home” concept: “to make oneself at home” (‘feel at home’), “from home to home” (‘the second home’).

Most idioms of the English language, expressing the ‘space’ concept, are neutral and do not show the emotional attitude of the speaker towards reality and the world. It was noted that such groups of words that have become components of ‘space’ concept are characterized by evaluative neutrality:

- 1) position (side, middle: e. g., “side by side”, “to the middle of nowhere”);
- 2) boundaries (edge, line, end: e. g., “of the edge of nowhere”, “there is no end of”);
- 3) part of the body (arm, leg, elbow, nose, face, eyes, hand: e. g., “elbow to elbow”, “foot to foot”);
- 4) geographical features (sea, hill: e. g., “to go over the hills and far away”).

As for the structure, the most numerous group is represented by verbal idioms in number of 51 phraseological units (“go round in a circle”, “come up in the world”). Bimodal verbal units count only 10 idioms and are represented by the following models: V+prep+art+N (“spy out the land”), V+prep+N (“be in cloudland”), V+art+N (“square the circle”). The next verbal phraseological units are represented by multimodal expressions: “make oneself at home”, “sell a pig in a poke”, etc. The next group of idioms includes substantive phraseological units in the amount of 45 combinations. The most common structural model is a bimodal idiom art+N+prep+art+N: “a cloud on the horizon”. Adverbial idioms include only 5 multimodal units: Adv+prep+art+Adj+N (“once in a blue moon”), Adv+Adv+conj+Adv (“left, right and centre”), conj+Adv+conj+Adv+conj+Adv (“so near and yet so far”), prep+Adv+prep+art+N+V+V (“as far as the eye can reach”), prep+art+Adv+prep+Alt+N (“at the bottom of one’s heart”).

Conclusion. To sum up, it should be pointed out that a phraseological unit is indivisible, lexically and structurally stable, coherent meaning of which is reflected as a ready-made unit of speech. Idioms make our lives brighter and more figurative; with their help people are able to penetrate the different cultural aspects of other nations.

This article shows that phraseological units, verbalizing the concept “space”, according to their structure can be subdivided into verbal, substantive and adverbial units. In the English phraseology they are represented by unimodal, bimodal and multimodal structural models. According to the degree of semantic unity the phraseological units under scrutiny are divided into phraseological fusions, phraseological unities and phraseological combinations. And we can also mark out phraseological groups, indicating the direction, distance and location.

References

1. Collins Cobuild. Dictionary of Idioms. – London.: Harper Collins Publishers, 1995. – 514p.
2. Воркачев С. Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становление антропоцентрической парадигмы в языкознании // Филологические науки – 2001 – № 1. – С. 64-72.
3. Карасик В. И. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. Волгоград, 2001. С. 3-16
4. Кубрякова Е.С. О понятии места, предмета и пространства // Логический анализ языка. Языки пространств. М., 2000. С. 84–93.
5. Кунин А.В. Англо-русский фразеологический словарь. 3-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 2001, 264 с.
6. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. – М.: Академический проект, 2004. С. 42-67.
7. Титова М. П. Концепт «пространство» и его отражение во фразеологии национальных языков // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2010. – №10. – С. 1-7.

УДК 811.111

Zekeryaeva S.E., Chornobay S.Ye. The Semantics of Phraseological Units in the National Variants of English

Семантика фразеологических единиц в национальных вариантах английского языка

Zekeryaeva Sebiya Ernestovna

3rd year student of the Chair of English Philology
The Institute of Foreign Philology
Taurida Academy

Crimean Federal V.I.Vernadsky University

Chornobay Svitlana Yevgenivna

Senior Lecturer of the Chair of English Philology
The Institute of Foreign Philology
Taurida Academy

Crimean Federal V.I.Vernadsky University

Зекерьяева Себия Эрнестовна

Студентка 3 курса кафедры английской филологии
Институт иностранной филологии
Таврическая академия

Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

Чернобай Светлана Евгеньевна

Старший преподаватель кафедры английской филологии
Институт иностранной филологии
Таврическая академия

Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

Abstract: This research work scrutinizes phraseological units in the national variants of English. The definitions of such concepts as “variant”, “phraseological symbol”, “fixed phrase” are given. The semantic meaning of phraseological units is analyzed in details. In this article semantic features of phraseological units in the national variants of English have been described. The studied phraseological units are grouped according to the integral semes. The methods used to carry out the research include the continuous sampling method, componential analysis and comparative method.

Keywords: phraseological unit, semantics, seme, national variants of English.

Аннотация: В работе исследуются фразеологические единицы в национальных вариантах английского языка. Даны определения таким понятиям, как «вариант», «фразеологический символ», «устойчивое выражение». Семантическое значение фразеологических единиц детально проанализировано. Описаны семантические особенности фразеологических единиц в национальных вариантах английского языка. Исследуемые фразеологические единицы распределены по группам, исходя из их интегральных сем. Методы, использованные в работе, включают метод компонентного анализа, метод сплошной выборки, сравнительно-сопоставительный метод.

Ключевые слова: фразеологическая единица, семантика, сема, национальные варианты английского языка.

Introduction. The English language is presented by the national variants as British, American, Australian, and Canadian ones. These considerations seem to suggest that English is heterogeneous by its structure. The English language, spoken by the Scots, Welsh or Irish, slightly differs in pronunciation and word usage from the English language of England. The vocabulary in the national variants may vary, as it is inherent in the phraseological fund.

The major goal of this study is to examine semantic features of phraseological units in the national variants of English.

This paper sets the following tasks:

- 1) to give a definition of a phraseological unit;
- 2) to consider semantic classifications of fixed phrases in modern Linguistics;
- 3) to give a definition of the variant of the national language;
- 4) to compose a corpus of the phraseological units with national and cultural component;
- 5) to describe semantic features of the phraseological units in the national variants of English;
- 6) to define the universal and unique in the semantics of the phraseological units in the national variants of English.

The relevance of this study lies in the fact that, however, little research has been undertaken to scrutinize the problem of the semantics of phraseological units in the national variants of English. Few investigations have been found on this theme, one of which is the scientific work by T. Chumicheva dedicated to the problem of revealing national-cultural specificities of the phraseological units with somatism components belonging to the British and American variants of the English language [3]. It is worth mentioning another scientific research by E. Soboleva “The Image of “the Foreign” in American Idioms Containing Ethnonyms” in which the problem of ethnic stereotypes

reflected in idioms is studied. The scientist did the semantic analysis of phraseological units in American English; the qualities that Americans ascribe to foreigners are enumerated [2].

The present study is topical because of the necessity to identify and study semantic features of phraseological units in the national variants of English, national and cultural specificity of these phraseological units. This stems from the fact that the interaction of the national variants of the English language takes place.

The following methods were used to carry out the research: the method of component analysis, the method of continuous sampling, and the comparative method. The aim of the component analysis method is to arrange the meaning on minimal semantic components and also to investigate meaningful units of the language that allow us to define semantic features of the studied phraseological units. The method of continuous sampling gives an opportunity to select the practical material from lexicographic sources. The comparative method is necessary for studying and describing the language through its systematic comparison with the other language, and in our case they are national variants of English, in order to clarify its specificity.

The results of the investigation. In this study we present the phraseological units in the national variants of English. To be more certain, we have examined English-Russian Phraseological Dictionary by A.V.Kunin [1] and educed the phraseological units with remarks which indicate either the units belong to American and Australian English or not. After investigating R. Gibbs's theory, we have made a conclusion that linguistic processing of idioms is extraneous, idioms are not difficult to understand in novel formats [4]. For example, “he didn't spill a single bean” is clearly understandable, even though it strays from its original form of “don't spill the beans”. If the idiom were stored as a single retrievable phrase, people would have difficulty extracting meaning from alternate forms of the idioms. Another example is the idiom “you can't put it in the bank” (*AmE infl*) which is translated into Russian as “из спасибо

шубы не сошьешь (lit. you can't make a fur coat from thank you)" which means 'what's the use of it?'. Seventy-one phraseological units have been selected from the dictionary by A. Kunin. Fifty-eight of which are the phraseological units belonging to American English and only thirteen of them belonging to Australian English.

We have subdivided them into nine groups according to their integral seme:

1) benefit and success: *get into the act* (AmE) – 'become a member of profitable business'; *get to the first base* (AmE) – 'to achieve the first success'; *be on the bargain(-)counter* (AmE) – 'value low'; *you can't put it in the bank* (AmE) – 'that won't do any good'; *have the age* (AmE) – 'to have the advantage';

2) hypocrisy and deception: *give smb. a back-cap* (AmE) – 'to expose, unmask somebody'; *play the advantages over smb.* (AmE) – 'to cheat smb.'; *stuff the ballot-box(es)* (AmE) – 'to fix an election'; *tap the barrel* (AmE) – 'to steal, appropriate sth. belonging to another';

3) feelings and emotions: *be up in the air* (AmE) – 'to get crazy, become furious'; *go ape* (AmE) – 'to become extremely angry'; *blow a fuse* (AuE) – 'to become very angry'; *get off one's bike* (AuE) – 'to be angry'; *float on a cloud* (AuE) – 'to be happy, be over the moon';

4) management and control: *be (right) down one's alley* (AmE) – 'to be in smb's area of expertise'; *be in the barrel* (AmE) – 'to get fired'; *not to bat an eye* (AmE) – 'to show no sign of surprise or worry when something unexpected happens';

5) ill-treatment: *put the arm on smb.* (AmE) – 'to beat smb, arrest smb'; *jerk smb. bald-headed* (AmE) – 'to destroy smb, to be rude about smb'; *give smb. down the banks* (AmE) – 'to scold smb'; *get beans* (AmE) – 'to be punished';

6) life events: *keep bach* (AmE) – 'to keep bachelor's lifestyle'; *rob the cradle* (AmE) – 'to marry or date someone who is much younger than oneself'; *join the angels* (AmE) – 'to die';

7) actions: *carry the ball* (AmE) – ‘to do sth. actively, play a leading role’; *catch smb. off first base* (AmE) – ‘to get taken by surprise’; *put in the cooler* (AmE) – ‘to postpone sth’; *blow smb’s cover* (AmE) – ‘to identify smb, find out smb’s abiding-place’; *come up for air* (AuE) – ‘to take a break, relax’;

8) human qualities and appearance: *have a lot on the ball* (AmE) – ‘to be prompt, fast, creative’; *easy game* (AmE) – ‘a credulous person, a simpleton’; *a rough diamond* (AmE) – ‘a person who is kinder and more pleasant than they seem to be from their appearance and manner’; *(as) bandy as bandicoot* (AuE) – ‘a bow-legged person’; *with the bark on* (AmE) – ‘an uncouth, rude person’; *a fair cow* (AuE) – ‘a scammer, villain’;

9) going mad: *go bananas* (AmE) – ‘to become extremely angry or excited’; *have bats in one’s belfry* (AmE) – ‘to be insane, go crazy’; *(as) crazy as a bed-bug* (AmE) – ‘to be completely out of one’s mind’; *(as) balmy as a bandicoot* (AuE) – ‘out of one’s mind, crazy’.

We have undertaken the analysis and have come to the conclusion that the largest number of the phraseological units under scrutiny includes the group of the integral seme “Actions”. Two groups of integral semes “Feelings and emotions” (*blow a fuse, get off one’s bike, float on a cloud*) and “Human qualities and appearance” (*(as) bandy as bandicoot, with the bark on, a fair cow, miserable as bandicoot*) comprise more phraseological units of Australian origin. American English has had a great impact on the phraseological structure of English language. Another result of the investigation is that we have singled out such phraseological units which can be attributed to communicative phraseological units. They are represented by proverbs and sayings: *that’s the way the ball bounces, you can’t put it in the bank*. Also we have calculated the proportion of the phraseological units with the remarks indicating their belonging to the phraseological stock either of American or Australian English. So, the

percentage of the first group shifts to 81,6 % and the percentage of the second group shifts to 18,3 % of the total number of the phraseological units.

Conclusion. Phraseology is one of the sources of vocabulary enlargement and enrichment. It is the most colourful part of vocabulary system, and it describes the peculiar vision of the world of the native speakers' community. It reflects the history of the nation, the customs and traditions of the people speaking a definite national variant of the same language. Phraseology forms a special subsystem in the vocabulary system. In every phraseological unit we can trace the reference to some cultural peculiarity. Each phraseological unit represents a word group with a unique combination of components, which make up a single specific meaning. The integral meaning of the phraseological units is not just a combination of literal meanings of the components. The meaning is not distributed between the components and is not reduced to the mere sum of their meanings.

References

1. Кунин А. В. Англо-русский фразеологический словарь/ Лит.ред. М. Д. Литвинова. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва, 1984. – 944 с.
2. Соболева Е. Ю. Образ «чужого» во фразеологизмах американского варианта английского языка с компонентом энтонимом// Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. – 2008. – № 6. – С. 274 – 277.
3. Чумичева Т. С. Фразеологизмы с компонентами-соматизмами в британском и американском вариантах английского языка// Вестник Забайкальского государственного университета. –2010. – №2. – С. 117 – 142.
4. Gibbs R. W., O'Brien J. Idioms and mental imagery: The metaphorical motivation of idiomatic meaning // Cognition. – 1990. – # 36. – PP. 35 – 68.

УДК 1751

Абдуразакова Д.С. Способы перевода китайских терминов в сфере дизайна одежды и моды

The methods of translation of Chinese terms in the field of clothing and fashion design

Абдуразакова Диана Сергеевна
студент, Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
Abdurazakova Diana Sergeevna
student, Sholom-Aleichem Priamursky State University

Аннотация: В статье рассмотрены анализ и способы перевода китайских терминов в сфере дизайна одежды и моды.

Ключевые слова: анализ, способы перевода, термин, этимология, одежда.

Abstract: The article describes the analysis and the ways of translating Chinese terms in the field of clothing and fashion design

Keywords: analysis, translation methods, term, etymology, clothing

Довольно часто профессиональные переводчики сталкиваются в своей практике с проблемой перевода так называемых «непереводимых единиц».

Данной проблемой перевода занимались такие ученые, как: В.Н. Комиссаров, А.Д. Швейцер, Л.К. Латышев, Т.А. Казакова, Е.В. Бреус и другие [7].

Существует несколько путей при передаче терминов в целевой язык:

1. Способ калькирования., который дает возможность передать безэквивалентную лексику путем замены составных ее частей прямыми лексическими единицами и имеет тенденцию к частому использованию при переводе сложносокращенных форм. Калькирование позволяет воспроизвести структурное сходство с первоисточником, но для раскрытия национально-региональной и культурной семантики калек всегда необходим комментарий. Проиллюстрируем ряд примеров перевода "непереводимых единиц" с сохранением ее семантического содержания:

雀巢 Quècháo «Нестле» (от англ. Nest – гнездо),

鸵鸟政策 Tuóniǎozhèngcè «страусовая политика»,

丝绸之路 Sīwǎngzhīlù «шелковый путь»,

谷雨 Gǔyǔ «хлебные дожди» (6-й из 24 сезонов лунного календаря с 20-21 апреля).

2. Способ транскрибирования предполагает механическое перенесение реалии из исходного языка в язык перевода с помощью графических средств последнего с максимальным приближением к оригинальной фонетической форме [18]. Как правило, для каждой пары языков существует своя система транскрипции, разработанная специалистами в области фонетики, но забегая вперед, стоит отметить, что транскрипционные соответствия до сих пор вызывают массу споров среди лингвистов, и порой переводчику все же приходится делать выбор между несколькими вариантами [8].

Еще одним недостатком транскрипции является сложность при восстановлении исходного имени собственного. Особенно ярко этот недостаток заметен при работе со многими европейскими языками, где различные комбинации букв могут иметь разное чтение. Например, фамилия Ли в оригинале может иметь следующий вид: Leigh, Lee или Lie.

Перевод реалии как прием передачи ее на язык перевода применяют обычно в тех случаях, когда транскрипция по тем или иным причинам невозможно или нежелательна. Например,

麦当劳 Màidāngláo «Макдоналдс»,

义和团 Yìhétuán «ихэтуань»,

红卫兵 Hóngwèibīng «хунвэйбины»,

克瓦斯 Kèwǎsī «квас»,

托福 Tuōfú «экзамен по английскому языку в качестве иностранного».

3. Приблизительный перевод (уподобляющий, приближенный перевод при помощи «аналога» или уподобление) является наиболее распространенным при переводе терминов. Использование данного способа подразумевает подыскание ближайшей по значению единицы (переводящего языка) для культурно-маркированной лексики (исходного языка). Это значит, что для трансляции единиц исходного языка будут найдены равные, но не являющиеся эквивалентами понятия в языке перевода. При применении уподобления, как правило, в переводе можно встретить лексику с нейтральной окраской.

火锅 Huǒguō «китайский самовар, в котором варят овощи, мясо, рыбу и т. д.»),

八仙桌 Bāxiānzhuō «квадратный стол (букв.: стол на 8 даосских святых)»).

4. Способ родовидовой замены (гипо-гиперонимический перевод) передает аналогичное, но не идентичное понятие. При данном способе перевода исчезает внутренний образ слова, полностью теряется национально-культурный колорит, хотя перевод делается максимально понятным читателю.

Иногда в переводе дается обобщенное понятие, которое может включать в себя несколько понятий и даже культурно-маркированных единиц. Подразумевая один и тот же способ перевода, многие авторы называют его по-разному. Так, например, В.С. Виноградов говорит о гипо-гиперонимическом переводе, А.В. Федоров – о гипонимическом (гипоним обозначает видовое понятие, а гипероним – родовое).

Например, видовое понятие 秀 Xiù (первая ученая степень в старом Китае, присваиваемая после экзаменов в уезде) заменяется на родовое, например, при переводе поговорки 秀才不出门，全知天下事 Xiùcáibùchūmén, quánzhītiānxiàshì «Ученый человек, не переступая порога своего дома, может знать обо всех делах в Поднебесной».

Сюда же можно отнести перевод лексемы: 围棋 Wéiqí «облавные шашки (игра черными и белыми шашками на доске, разделенной на 19 продольных и поперечных полос)».

5. Описательный (дескриптивный, экспликативный, перифрастический или разъяснительный) перевод. В этих случаях соответствия устанавливаются между словом (или фразеологизмом) оригинала и словосочетанием перевода, объясняющим его смысл. Перифраза нередко совмещается с транскрипцией, заменяя подстрочный комментарий и делая более естественной и соответствующей оригиналу переводную авторскую речь. Приведем ряд примеров:

韦中鼎文 Wéizhōngdǐngwén «надписи на ритуальной бронзе»,

春联 Chūnlián «новогодние парные надписи»,

张冠李戴 Zhāngguānlǐdài (букв.: надеть шапку Чжана на голову Ли) «обратиться не по адресу»,

行行出状元 Hánghángchūzhuànguānwù (букв.: в каждой профессии есть чжуаньюани – самая высокая ученая степень в феодальном Китае, которую присваивали после экзаменов в столице) «езде есть свои умельцы».

6. Конкретизация и генерализация. Данный способ перевода отдельно выделяет В.Н. Комиссаров. Под генерализацией подразумевается переводческий прием, когда единица ИЯ, имеющая конкретное значение, заменяется единицей ПЯ с общим значением. Конкретизация – переводческий прием, противоположный предыдущему.

Г.Д. Томахин называет данный метод перевода как трансформационный (при помощи лексических межъязыковых трансформаций, таких же, что и у Комиссарова).

7. Нейтрализация. Достаточно распространенное средство подачи объяснения термина – это употребление рядом с ним его нейтрального общепотребимого эквивалента или пояснительного слова.

我一次没喝过了哈尔滨酒 – Я еще ни разу не пробовал Харбинской водки (Харбинская водка – особый вид водочных изделий. Она делается из твердых сортов пшеницы, в отличие от остальных китайских крепких напитков, которые производятся из сорго или риса. Данный напиток достаточно дорогой и подается только в отдельных случаях. Общепотребительное слово «водка» позволяет понять смысл предложения).

我还一次没去过了哈尔科夫市 – Я еще никогда не был в Харькове (в городе Харьков).

8. Пояснение. Одним из средств, которое применяется чаще всего в практике работы с китайским языком, является объяснение в самом контексте. Часто оно короткое, на письме отделяется запятыми или тире, приводится в скобках. При устном переводе – перед ним делается пауза.

我最喜欢吃«狗不离» – 中国最有名的包子 – Я больше всего люблю есть «го бу ли» – самые известные китайские пельмени.

中国汉族有一个很有意思的地方习惯 – 安排只做的娃娃. У национальности хань имеется очень интересная привычка – готовить бумажные куклы «вава».

Употребление объяснений является типичным для китайского языка вследствие большого количества омонимов. Традиционной считается структура высказывания, когда информация частично «дублируется» с различными пояснениями в следующих после первого употребления термина в трёх предложениях. Это происходит для того, чтобы о содержании термина можно было догадаться по тем словам, которые её окружают, а также убедиться в верности своей догадки.

我的朋友昨天买了景颇这种衣服很中式的现在穿景颇不太舒服,就很漂亮 – вчера моя подруга купила «цинпа». Это китайский традиционный вид одежды. Носить цинпа сегодня не очень удобно, но очень красиво.

昨天我大学的学生去了看黄河. 这是世界第4大河. 人叫它“黄河”因为它里的水是黄色的. – Вчера студенты нашего учебного заведения ездили смотреть Хуанхэ. Это 4 река в мире. Ее называют «Желтой рекой» потому что вода в ней желтого цвета.

9. Введение неологизма – наиболее подходящий путь смысловой передачи содержания термина путем образования нового слова или словосочетания.

我在中国的时候长长去小吃饭店吃晚饭 – Когда я бываю в КНР, то часто ужинаю в «чифаньках» (специфичные окончания этого слова сразу намекает на маленький ресторанчик).

中国孩子一看外国人就说«老外来了! 老外来了!» – Когда китайские дети видят иностранца, они часто говорят: «Лавайци пришли! Лавайци пришли!»

Надо заметить, что перевод терминов неологизмами – наименее используемый приём. Причина понятна: создателем языка является народ, и очень редко – отдельный автор.

10. Замена термина.

很多中国农村人到现在在炕上睡觉 – многие китайцы в селах до сих пор спят на лавках. (Метод замены реалий привел к превращению китайского традиционного «кана» в «лавку»).

他送给了她一双花 – он подарил ей букет цветов («Пара цветов» в китайском варианте превратилась в «букет» для адекватности восприятия информации. Дело в том, что китайцы дарят только четное количество цветов как пожелание того, чтобы у человека сложилась личная жизнь (т.е. «человек

жил в паре»), а в нашей культуре четное количество цветов имеет иную коннотацию).

11. Соответствие терминологии. В научно-техническом переводе решающее значение имеют терминологические эквиваленты, не зависящие от контекста.

Шланг- 水龙带

Уровень (развития, доходов) - 水平

12. Метод адекватных замен. Переводчик должен отойти от словарных и фразовых соответствий и исходить из содержания, идейной направленности и стиля текста сообщения.

航 - джонка, паром, угловое суденышко, плоскодонная шлюпка

飞机 - самолет, аэробус, дельтаплан

动物 - животное, домашний любимец, домашний паразит

学生 - ученик, школьник, студент, аспирант

13. Компенсация. В переводоведении хорошо известны случаи, когда эквивалентами в оригинале и переводе оказываются описания совершенно разных ситуаций. Подобная замена ситуации при переводе может быть связана с различиями культуры и развития исходного языка и языка перевода. Полная и частичная смена ситуации может касаться как ситуации в целом, так и ее отдельных компонентов. Особенно часто это явление возникает при переводе образных средств оригинала или при передаче в переводе косвенной речи, которая используется автором оригинала для речевой характеристики героя.

天坛是一个地方中黄帝应该走路 (Тень Тан – это единственное место, где китайские императоры должны были ходить пешком) – Храм Неба – это единственное место, где даже китайские императоры становились обычными людьми

每个人知道,有一天他也去西边 – Каждый человек знает, что никто не может жить вечно (дословно: что придет и его время Пойти на Запад. (Запад традиционно ассоциируется китайцами со смертью, а восток – с жизнью) [2].

14. Функциональный аналог – языковая единица исходного языка передается такой единицей переводящего языка, которая вызывает сходную реакцию у зарубежного читателя [3].

Например, 顾客是皇帝 «Клиент всегда прав (букв. Клиент – это император)».

Необходимо учитывать, что при переводе иностранных терминов могут использоваться и совмещенные способы:

15. Транскрипция и пояснение:

В данных примерах можно заметить, что название переводится с помощью транскрипции, но в тексте было дано полное описание значения реалии, поэтому здесь были использованы способы транскрипция и пояснение.

中原– Чжунъюань (историческая область вдоль реки Хуанхэ, географически соответствует Среднекитайской равнине, исторически колыбель китайской цивилизации);

淘宝– Таобао (компания которая выступает посредником между покупателем и продавцом);

余额宝– Юйэбао (Китайский сетевой финансовый продукт, являющейся одной из популярных платежных систем в Китае которая входит в компанию Alibaba Group);

16. Калька и пояснение:

В данном примере 大雪 – сезон Большого снега есть не только буквальный перевод, но и описание, что именно это за период (один из 24 сезонов года, с 7-

го или 8-го декабря, отнесён к первой половине 11-го лунного месяца), эта реалия была переведена калькированием и пояснением,

解放公园 – парк «Освобождение» (в парке «Освобождение» Ханькоу города Ухань расположена братская могила, в которой покоятся советские летчики-добровольцы; в парке Элин района Юйчжун города Чунцина есть могила героев Советского Союза, павших в войне сопротивления японским захватчикам),

裸婚 – «голая свадьба» (как говорят о молодоженах, не приобретающих ничего для свадебной церемонии),

闪婚 – «молниеносная свадьба» (если молодые знали друг друга менее трех месяцев),

隐婚 – «тайная свадьба» (когда молодожены извещают о свадьбе уже постфактум),

五黄 – пять желтых (пять продуктов, в названии которых по-китайски присутствует иероглифы);

17. Транскрипция и калька:

诺贝尔奖金 – «Нобелевская премия»

辛亥革命 – «Синьхайская революция» [1, с.79 - 81].

Таким образом, к важным обстоятельствам, которые следует учитывать при выборе способа перевода, принадлежит понимание незнакомого термина, то есть то место, которое он занимает в контексте – как он подан автором и какими мерами пользуется переводчик, чтобы довести до сознания читателя / слушателя его семантическое и коннотативное содержание.

Основной целью дизайна является графическая передача информации о представленном объекте. Но это всего лишь внешнее выражение мысли. Однако у языка та же цель и те же функции. Так в чём же разница? Разница в том, что

язык, как форма, носит более конкретный и вместе с тем менее универсальный характер, чем дизайн. Язык использует символы, с заранее закреплённым за ними содержанием, а дизайн, в свою очередь, использует образы, содержание которых весьма условно и интуитивно [4]. Мы видим, что языковая система более четкая, ясная, и конкретная, тогда как дизайн более абстрактный и относительный. Термины одежды помогают передать основную мысль.

Фактическим материалом для проведения исследования послужили журналы «Института Конфуция» (2010 – 2015 годов) и Интернет источники, из которых методом частичной выборки были отобраны термины в сфере одежды и моды в количестве 46 лексических единиц.

В результате исследования китайской терминологии дизайна одежды и моды было выделено 9 тематических групп.

Таблица 1

Китайские названия традиционных халатов

№	Термин	Значение	Этимология
1.	旗袍	«Ципао»	традиционная женская распашная одежда у китайцев и некоторых народов Юго-Восточной Азии: пола длинного платья запахивается направо, фасон предполагает стоячий воротник, подол обычно имеет разрез по бокам. Это платье (или скорее халат) носили маньчжурские женщины еще во времена династии Цин. Ципао обрисовывает контуры женской фигуры в соответствии с присущим китайской культуре принципом гармонии. И, соответственно, одежду, навязанную маньчжурами, стали называть «ципао», что можно перевести как «платье из флага» или «платье человека с флагом»
2.	漢服	«Ханьфу»,	китайский традиционный халат, «одежда династии Хань»
3.	藏袍	«Цзанпао»	свой излюбленный предмет одежды сами тибетцы называют чжуба. Этот своеобразный халат легко служит характерным признаком, по которому можно отличить тибетца от представителя других этнических групп.

Таблица 2

Китайские названия головных уборов

№	Термин	Значение	Этимология
1.	方笠	бамбуковая шляпа; коническая шляпа [из бамбука]	-
2.	瓦楞帽	«шапка устрицей», головная повязка	головной убор простолюдина
3.	冕冠	корона, тиара	парадный головной убор князей и высших чиновников
4.	平天冠	корона, венец (императора)	-
5.	遮阳帽	Панама	шляпа от солнца

Таблица 3

Китайские названия аксессуаров

№	Термин	Значение	Этимология
1.	大带	парадный пояс	надевался при жертвоприношении
2.	蔽膝	Передник, фартук «биси»	ритуальный передник
3.	领带	Галстук	-

Таблица 4

Китайские названия платьев

№	Термин	Значение	Этимология
1.	衬衫	«Чаншань»	широкое платье, полностью скрывавшее фигуру и оставлявшее видимыми только голову, ладони и носки обуви
2.	襦裙	«Жуцюнь»	короткая кофта с длиной юбкой (над грудью). Выглядит, как платье для женщины, наподобие сарафана с длинными рукавами и накидкой-шарфом или легким халатом
3.	龙袍	«Лунпао»	только император имел право носить одежду, украшенную драконами. Такой вид одежды так и назывался «лунпао» - «платье с драконами». Как правило, императорские одеяния были желтого цвета, потому что именно желтый (золотой) цвет в Китае - цвет императора

Таблица 5

Китайские названия брюк

№	Термин	Перевод	Этимология
1.	短裤	шорты	-
2.	牛仔裤	Джинсы	Слово «джинсы» представляет собой русское образование на базе американизма jeans. Предмет повседневной одежды (брюки) из плотной хлопчатобумажной ткани, с проклёпанными стыками швов на карманах
3.	连裤袜	Колготки	-
4.	开裆裤	«малышковые штанишки»	штаны с открытым пахом; В период Шести династий (220-589 гг.) широко распространились открытые штаны для детей. Как пишет китайская электронная энциклопедия Байкэ: «Во времена Шести династий детей одевали в штаны из белого шелка, у которых были только штанины, соединявшиеся поясом на талии».

Таблица 6

Китайские названия обуви

№	Термин	Значение	Этимология
1.	长筒靴	ботфорты	высокие сапоги, сапоги с высокими голенищами
2.	皮鞋	ботинки	-
3.	休闲鞋	мокасины,	прогулочная обувь, повседневная обувь
4.	短靴	ботильоны	женская обувь, среднее между сапожками и туфлями
5.	雪地靴	угги	зимние сапоги
6.	运动鞋	кроссовки	-
7.	帆布鞋	кеды	-
8.	凉鞋	босоножки	-

Таблица 7

Китайские названия верхней одежды

№	Термин	Значение	Этимология
1.	短外衣	куртка	-
2.	冬大衣	зимняя куртка	-
3.	大衣	пальто	-
4.	皮大衣	Шуба	-
5.	风衣	ветровка	-
6.	线衣	джерпер	вязаная кофта
7.	卫衣	толстовка	куртка с капюшоном
8.	西服上衣	пиджак	-
9.	礼帽	шляпа	-

10.	鸭舌帽	кепка	-
11.	手套	перчатки	-
12.	汗衫	майка	-

Таблица 8

Китайские термины нижнего белья, а также одежда, предназначенная для сна

№	Термин	Значение	Этимология
1.	内裤	трусы	-
2.	胸罩	бюстгальтер	-
3.	紧身儿	корсет	-
4.	妇女连衫衬裤	боди	соединение майки и трусов с застежкой снизу на кнопках или крючках
5.	睡衣	пижама	-

Таблица 9

Китайские термины одежды, предназначенные для плавания

№	Термин	Значение	Этимология
1.	女式泳衣	купальник	-
2.	游泳裤	плавки	плавательные трусы
3.	蛙鞋	ласты	-

Представленные китайские термины одежды и моды в нашей тематической классификации свидетельствуют об их многообразии, в особенности для обозначения платьев, халатов в китайском традиционном стиле, а также предметов и аксессуаров.

Следующим этапом исследования является анализ основных и типичных для перевода терминов, способы их передачи при переводе с китайского языка на русский язык. Представим данные в виде таблиц с пояснениями.

Таблица 10

Транскрипция + пояснение (смешанный перевод)

Данным способом переведено 7 терминов.

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	旗袍	旗 – знамя, флаг, маньчжурский; 袍 халат	«Ципао»
2.	漢服	漢 – династия «Хань», 服 – одежда	«Ханьфу»
3.	藏袍	藏 – Тибет, 袍 – халат; халат, одежда тибетцев	«Цзанпао»
4.	蔽膝	蔽 – покрывать, прятать, защищать; 膝 – коленный сустав, колени	передник, фартук «биси»
5.	襦裙	襦 – куртка, кофта, 裙 – юбка	«Жуцзюнь»
6.	龙袍	龙 – дракон; император, 袍 - халат	«Лунпао» парадное платье (кафтан, халат) императора
7.	开裆裤	开 – открывать, 裆 – мотня, пах, 裤 - штаны	«малышковые штанишки»

Таблица 11

Калькирование

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	方笠	方 – квадратный, 笠 – конусообразная шляпа	бамбуковая шляпа; коническая шляпа [из бамбука]
2.	冕冠	冕 – корона, 冠 – головной убор	корона, тиара
3.	平天冠	平 – ровный, обычный, заурядный; 天 – небо, император; 冠 – головной убор	корона, венец (императора)
4.	牛仔褲	牛仔 – ковбой, 褲 – штаны, брюки	джинсы
5.	雪地靴	雪地 – снежное поле, снег, 靴 – сапоги	угги
6.	运动鞋	运动 – заниматься спортом, 鞋 – обувь	кроссовки
7.	帆布鞋	帆布 – парусина, холст, 鞋 – обувь	кеды
8.	冬大衣	冬 – зимний, 大衣 – пальто	зимняя куртка
9.	风衣	风 – ветер, 衣 – одежда	ветровка
10.	遮阳帽	遮阳 – солнцезащитный, 帽 – шапка	панама
11.	妇女连衫衬裤	妇女 – женский, 连 – соединять, 衫 – рубашка, 衬裤 – подштанники, кальсоны	боди
12.	女式泳衣	女式 – дамский, 泳 – купальный, 衣 – одежда	купальник
13.	游泳裤	游泳 – плавать, 裤 – трусы	плавки

Как мы уже отмечали в теоретической части исследования, у разных авторов метод калькирования имеет свои нюансы, хотя главная идея применения данного метода – это передача смыслового содержания слов-реалий из

исходного языка на переводящий [5]. Из всего корпуса полученного практического материала данным способом было переведено 13 терминов.

Таблица 12

Функциональный аналог

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	大带	大 – большой, 带 - пояс, ремень	парадный пояс
2.	领带	领 – шея, 带 – пояс, ремень, лента	галстук
3.	短裤	短 – короткий, 裤 – штаны, брюки	шорты
4.	连裤袜	连 – соединять, 裤 – штаны, 袜 – чулки, носки	колготки
5.	长筒靴	长筒 – длинноствольный, 靴 – сапоги	ботфорты
6.	休闲鞋	休闲 – свободное время, досуг, 鞋 – обувь	мокасины
7.	短靴	短 – короткий, 靴 - сапоги	ботильоны
8.	凉鞋	凉 – прохладный, свежий, 鞋 - обувь	босоножки
9.	短外衣	短 – короткий, – 外衣 – верхняя одежда	куртка
10.	大衣	大 – большой, 衣 – кофта, одежда, костюм	пальто
11.	皮大衣	皮 – кожаный, меховой, 大衣 – пальто	шуба
12.	线衣	线 – нитка, ниточный, 衣 – одежда	джерпер
13.	卫衣	卫 – прикрывать, защищать, 衣 – одежда	толстовка
14.	鸭舌帽	鸭舌 – утиный язык, козырёк, 帽 – шапка	кепка
15.	手套	手 – рука, 套 – комплект, чехол, набор	перчатки
16.	汗衫	汗 – нижний, нательный, 衫 – рубашка	майка
17.	内裤	内 – внутренний, 裤 – штаны	трусы
18.	胸罩	胸 – грудь, душа, сердце, 罩 – колпак, чехол, накидка, покрывать	бюстгальтер
19.	紧身儿	紧 – тугой, плотный, тесный, 身儿 – комплект (одежды), тело, фигура	корсет
20.	睡衣	睡 – спать, спальный, 衣 – одежда	пижама
21.	蛙鞋	蛙 – лягушка, лягушечий, 鞋 – обувь	ласты

Данный способ перевода заключается в поиске функционального эквивалента, который вызывает у читателя перевода такие же ассоциации, как и у читателя исходного текста [6]. Функциональным аналогом переведен 21 термин.

Таблица 13

Транскрипция + калька (смешанный перевод)

Данным способом переведён 1 термин.

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	衬衫	衬 – нижнее бельё; нательный, 衫 – рубашка, халат	«Чаншань» (длинная рубашка, халат)

Таблица 14

Генерализация

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	皮鞋	皮 – кожаный, 鞋 – обувь	ботинки
2.	礼帽	礼 – церемониальный, парадный, 帽 – шапка	шляпа

Суть этого приема – замена видового понятия родовым, частного понятия общим [20]. Генерализацией переведено 2 термина.

Таблица 15

Калька + пояснение (смешанный перевод)

№	Термин	Буквальное значение	Перевод
1.	瓦楞帽	瓦楞 – устрица, черепица, 帽 – шапка	«шапка устрицей»
2.	西服上衣	西服 – костюм, одежда европейского покрова, 上衣 – верхняя одежда	пиджак

Информация о способах перевода китайских терминов одежды, выбранных нами, в процентном соотношении представлена в виде диаграммы ниже.

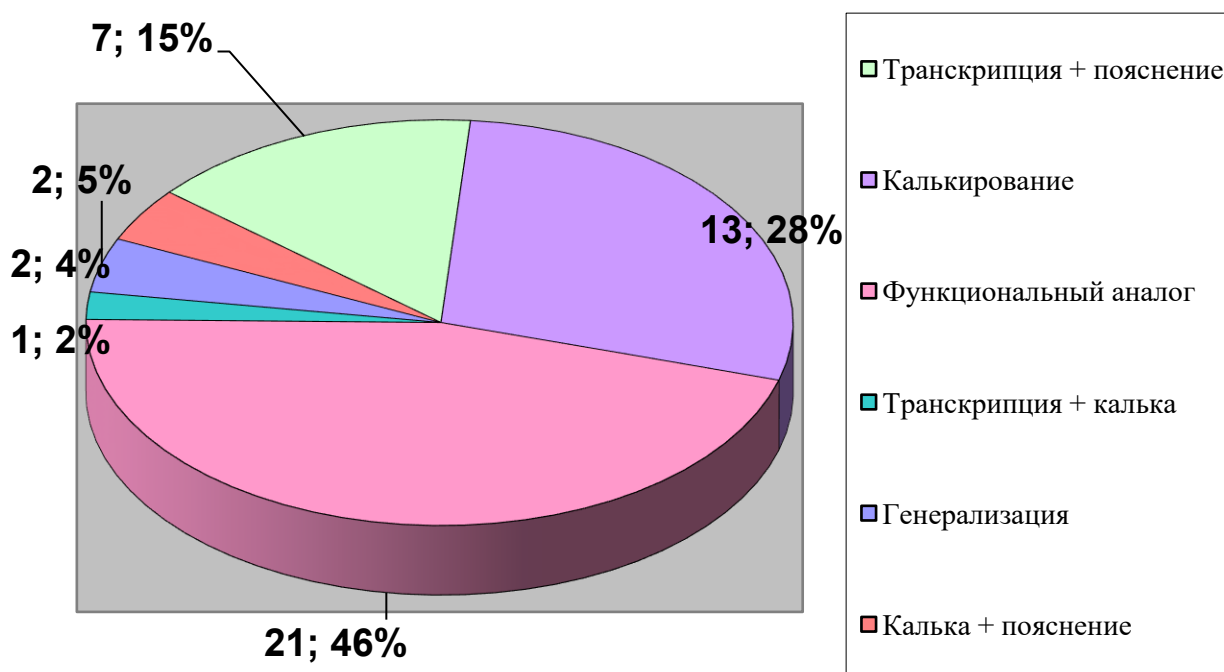


Рисунок 1. Процентное соотношение способов перевода

Таким образом, в результате обработки статистических данных выяснилось, что наиболее часто употребляемым способом перевода китайских терминов одежды является функциональный аналог (46%) и калькирование (28%), на втором месте находится транскрипция + пояснение (15%), а реже используются генерализация (4%), калька + пояснение (5%) и транскрипция + калька (2%).

В результате выборки и анализа терминов в сфере дизайна одежды и моды на китайском языке, нами были предложены тематические группы, по которым были соотнесены полученные данные.

Затем были показаны возможности достижения эквивалентности при переводе терминологии данной сферы. Выявлена частотность употребления определенных способов перевода и дано их процентное соотношение. Отметим, что трудности при переводе терминологии являются одним из главных препятствий для коммуникации в сфере лингвистики.

Библиографический список

1. Щичко, В.Ф. Теория и практика перевода [Текст]: учебное пособие / В.Ф. Щичко. – М.: Восток-запад, 2004. – С.79 - 81.
2. Бюро переводов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.flarus.ru/?smid=214> [Дата обращения: 8 декабря 2016].
3. ЛингвоПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lingvo-plus.ru/sposoby-perevoda> [Дата обращения: 9 декабря 2016].
4. Главная проблема дизайна [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://firstili.ru/articles/other/design-problem/> [Дата обращения: 5 декабря 2016].
5. «Теория перевода (лингвистические аспекты)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.classes.ru/grammar/43.Teoriya_perevoda_Lingvicticheskiye_aspekty/extfile/help2/html/unnamed_28.html [Дата обращения: 13 декабря 2016].
6. Реалия как объект перевода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://study-english.info/article075.php#ixzz4TG8cXrn8> [Дата обращения: 11 декабря 2016].
7. Основные способы перевода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/hum/xx/38064> [Дата обращения: 4 декабря 2016].
8. Транскрипция, транслитерация и калькирование при переводе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lingvo-plus.ru/transkripс/> [Дата обращения: 11 декабря 2016].

УДК 1751

Гусейнова Д.Д. Аллюзии в рекламном тексте

Allusions in the ad text

Гусейнова Д.Д.,
студентка ДГУ, факультет иностранных языков (магистрант 1 курс ИЯиМД).
Под руководством: доц. К.ф.н. Рагимханова Тамила Ибрагимова
Guseinova D.D.,
DSU Student, Faculty of Foreign Languages (1 IYaiMD undergraduate course).
Led by: Assoc. PhD Ragimhanova Tamila Ibrahimova

Аннотация. Эта статья об аллюзии и роли аллюзии в рекламном тексте, Слоган и заголовок. Влияние аллюзии на потенциальных клиентов. Кроме того, статья описывает различные типы аллюзии, а также различные трактовки определения "аллюзия".

Ключевые слова: Реклама, потенциальный клиент, аллюзия, заголовок, определение, исторические свидетельства, литературные, мифологические, библейские, внутренние факты, фразеологизмы, словарь, стилистическая фигура, средства массовой коммуникации, контекст, композиция

Abstract. This article is about allusion and the role of allusion on advertising text, slogan and headline. The influence of the allusion on the potential customers. Also the article contains of different types of allusions. And how different linguists give the definition to "allusion".

Keywords. Advertising, potential customer, allusion, headline, definition, historic evidence, literary, mythological, bible, domestic facts, phraseologies, dictionary, stylistic figure, back knowledge, mass communication, context, composition.

Специалист в рекламном деле Д. Огилви сказал замечательную фразу: "Реклама - это работа со словами". В рекламе правильно выбранный для использования рекламный текст может не только привлечь внимание, но и побудить к действию потенциального покупателя в рекомендуемом направлении. Составляя рекламный текст, следует соблюдать основные правила его написания. Очень часто для привлечения потенциальных покупателей в рекламе используется аллюзия. Аллюзия, чаще всего, используется как заголовок, для привлечения внимания потребителя на саму рекламу.

И.Р. Гальперин дает следующее определение аллюзии: «Аллюзии – это ссылки на исторические, литературные, мифологические, библейские и бытовые факты. Она не указывает на источники. Иначе говоря, аллюзия - это речевой

фразеологизм, отличающийся от языковых фразеологизмов, которые, в свою очередь, фиксируются словарями как единицы словарного состава языка. Аллюзии могут стать фразеологическим сочетанием только, если они соотносимы с теми произведениями, откуда они были взяты. Вернее, составные части свободного словосочетания в тексте, на который дается ссылка, должны стать связанными, в случае если они используются в другом контексте» [И.Р.Гальперин 1998:75].

Предмет рекламы определяет стиль рекламного текста, он служит для передачи свойства рекламируемого продукта, как с помощью образов, так и с помощью языка. И тут аллюзия играет важную роль. Аллюзия - является стилистической фигурой, которая, отчётливо намекает на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, зафиксированный в текстовой культуре либо в разговорной речи.

Аллюзия в рекламном тексте, не несет какой-либо особой смысловой нагрузки, тем самым отсылая читателя к какому-то определенному событию. Использование аллюзий здесь скорее ускоряет процесс запоминания. В первую очередь, из-за некоторой доли иронии, которая не может, не понравиться покупателю, во-вторых, потому как, похожую конструкцию он уже встречал, она прочно зафиксировалась в памяти, и будет работать по принципу аналогии. К тому же, частое столкновение с аллюзиями в тексте расширяет культурно-исторические познания потенциальных покупателей. Использование аллюзий, ссылающихся на универсальные культурные или исторические концепты, не только связывает тексты разных культур вне зависимости от языковой системы, но и выступает дополнительным источником знания, расширяющим границы познания. Но не каждый потребитель способен воспринять аллюзивную рекламу. Машкова Л.А. утверждает, что применение автором аллюзии может быть «оправдано» лишь в случае, если она направлена на фоновое знание своих

читателей [Машкова 1989:56].

При этом фоновые знания читателя должны быть в достаточной степени обширными и включать в себя все необходимое для понимания литературно-художественного произведения [Гюббенет 1981: 32,34].

Выделяются следующие виды аллюзий: 1) исторические аллюзии, которые имеют связь с историческим характером произведений. Такие аллюзии очень легки для декодирования, поскольку они конкретны и точны, вместе с тем, это и есть причина того, что они менее экспрессивны и эмоциональны. Исторические и 2) литературные аллюзии сообщают читателю содержательно-интеллектуальную информацию. Наиболее экспрессивными и эмоциональными считаются 3) библейские и 4) мифологические аллюзии. Для положительной характеристики героя авторы применяют библейские аллюзии. Примером библейской аллюзии можно привести рекламу нового кондоминиума “Continuum II” на южном побережье пляжа Атлантического океана в Майами Сам слоган рекламы звучит как “Paradise has an address”., что является библейской аллюзией, т. к. Paradise переводится с английского языка как «рай».. Таким образом, смысл рекламы заключается в том, что теперь у рая есть адрес и это кондоминиум “Continuum II”.

Для передачи яркой, сенсационной информации автор применяет мифологические аллюзии, и меньше всего, библейские и литературные. Тот, кто знаком с легендами и мифами Древней Греции, может понять их смысл, несмотря на свою национальность. Аллюзия в рекламе также применяется и в ироничном значении, тем самым заинтересовывая потенциальных клиентов шутливым слоганом.

Источником аллюзии служат не только вербальные (т.е. словесные) тексты, но так же и «тексты» других видов искусств, в первую очередь живописные. Такие аллюзии называются интер-медиальными [Фещенко 2003: 28].

Применение аллюзий в рекламе гармонизирует создаваемый образ, делает его более выразительным, узнаваемым. Сложные аллюзивные связи, применяемые в рекламном тексте, чаще всего ориентированы на интеллигенцию с претензией на принадлежность элитарной культуре, что в свою очередь противоречит дефиниции рекламы как одного из средств массовой коммуникации [Краско 2000: 41].

Таким образом, благодаря аллюзиям можно наблюдать и эстетические компоненты в рекламной коммуникации.

Библиографический список

1. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка. – М.: Высшая школа, 1998. С. 75.
2. Гюббенет И.В. Основы филологической интерпретации литературно-художественного текста. М.: МГУ, 1991. С. 195.
3. Краско Т.И. Психология рекламы / Под ред. Е.В. Ромата. – Харьков: Студцентр, 2002. С.41..
4. Машкова Л.А. Литературная аллюзия как предмет филологической герменевтики. АР, МГУ 1989
5. Фещенко Л.Г. Структура рекламного текста: Учебно-практическое пособие. – СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2003. С. 28.

УДК 81'25

Шереметьева Е.В. Die Jugendsprache: немецкий молодежный сленг и его особенности

Die Jugendsprache: peculiarities and tendencies of the youth slang of the German language

Шереметьева Екатерина Валериевна

Крымский федеральный университет, г. Симферополь

ksheremeteva@mail.ru

Sheremeteva Ekaterina

Crimean Federal University, Simferopol

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности и тенденции развития молодёжного сленга немецкого языка.

Ключевые слова: молодёжный сленг, социолект, немецкий язык, система языка, речевая ситуация

Abstract. The article deals with some peculiarities and tendencies of the development of the youth slang of the German language.

Keywords: youth slang, sociolect, German language, a language system, a speech situation

Само слово «сленг» является англицизмом и вошло в нашу речь относительно недавно. Сленг является неотъемлемой частью любого языкового континуума. Различают профессиональные, региональные, возрастные и прочие социолекты. Так, по мнению некоторых исследователей, свой язык есть даже у животных, преступный мир говорит на своём особом, только ему и криминалистам понятном жаргоне, значит можно утверждать, что и молодёжь говорит на своём молодёжном социолекте или сленге. На этой гипотезе основывается маркетинговая концепция практически всех существующих современных словарей, справочников, глоссариев молодёжного немецкого языка; если ты говоришь на молодёжном сленге, значит, ты являешься представителем этой социальной группы, а это является престижным «cool» [1,2,6,7,8,9,10,11,12]. В нашем обществе в современном мире стало очень важно быть молодым или, по крайней мере, казаться молодым. Исследования немецких

социологов показали, что в конце XX в Германии особое значение приобрел «альтернативный, молодежный образ жизни» [6]. Язык, как явлением социальное, не мог не отреагировать на это веяние времени. Язык молодёжи наиболее метко отражает динамику и социокультурные тенденции развития общества в целом. В XXI веке все социокультурные изменения развиваются с особой быстротой в условиях европейской интеграции и мировой глобализации, миграционных процессов, активизации и перестройки межнациональных и межкультурных связей. Языковое выражение этот феномен общественного развития находит в формировании так называемого молодежного языка. Особое речевое поведение немецкой молодёжи существует и изучается длительное время. Следствием усиления позиции молодого поколения в жизни немецкого общества является укрепление позиции молодежного сленга в языковой системе и увеличение его влияния. На данный момент активный словарь молодежного сленга немецкого языка насчитывает порядка двух тысяч позиций. Сленг очень ёмок и точен. В последнее время появился целый ряд интересных научных работ, посвященных языковому поведению представителей разных социальных групп [3,4,5].

Немецкий молодежный социолект (*die Jugendsprache*), как и любой другой сленг, характеризуется определёнными признаками. Отличительной особенностью молодежного сленга немецкого языка является отсутствие чётко выраженной территориальности. Большая группа слов употребляется в нетипичных для литературного языка значениях (например, *die dumme Gans* – это не только самка гуся, но и глупая женщина, девушка). Перед исследователями молодежного языка первым встаёт вопрос: «Насколько молода наша молодёжь, которая использует так называемый молодежный язык?». Если молодые люди в возрасте 30 - 35 лет активно используют в своём языковом репертуаре слова или выражения, которые можно отнести к молодежному языку,

является ли в этом случае такой носитель молодёжного языка представителем молодёжи или это своего рода чёрная овца? Молодёжь говорит на своём языке, чтобы выделиться, обособиться, чтобы проявить и показать солидарность с другими молодыми людьми. Примеры молодёжного языка, подслушанные и зафиксированные выявляют только лишь некоторые аспекты языковых вариантов, которые в определённое время в основном употребляются представителями молодёжи.

Иногда в глоссарий случайно попадают выражения, которые тридцатилетние VIVA-редакторы вкладывают в уста своих юных ведущих и модераторов. Совершенно очевидно, что эти списки не являются полностью аутентичными и не обладают абсолютной достоверностью.

Таким образом, следует различать то, что говорят молодые носители языка между собой, какие слова они ежедневно спонтанно комбинируют, изобретают, пародируют, какими средствами языка они креативно оперируют. При создании фразеологических единиц молодёжь часто обыгрывает нереальность изображаемого образа и находит новые механизмы фразеологизации своей собственной (молодежной) картины мира.

Не следует умалять значение оценки в жизни молодёжи, подростков и юных носителей языка. Только тот, кто знает, что как раз именно сейчас в моде „in" ist и что нет, может действительно являться представителем этой группы. Умение по-настоящему ненавидеть и восторгаться – вот основные составляющие части юного поколения. Прилагательные, а также существительные могут выступать в качестве сильных сигналов признания или отвержения для данной социальной группы носителей немецкого языка. Примерами в положительном значении могут служить следующие лексические единицы: „phatt", „schau", „geil", „kultig" und „korrekt" в негативном: „assig", „schizo", „daneben" und „hardcore".

Оценочные прилагательные могут усилить своё значение путём комбинирования со следующими приставками: „mega-“, „giga-“, „ober-“ und „voll-“, им также могут предшествовать имена существительные: „Hammer-“, „Bomben-“ oder „Kult-“. Так в молодёжном языке можно найти такие понятия как «mega-scharfe Hammer-Party» или «voll-oberkultiger Bomben-Film».

Эти и другие примеры показывают, что творческое комбинирование и креативный потенциал не имеют границ, возможности экспрессивного словообразования поистине безграничны. Помимо оценочных характеристик различных явлений, предметов и лиц следующим очень важным аспектом для молодых людей является идентификация новых тематических областей.

В этом нет ничего удивительного, так как социализация молодежи происходит в группах по интересам (Freizeitgruppen или peer groups), формирующих свой групповой лексикон (вариативность молодёжного сленга). Для групповой коммуникации характерен так называемый «молодёжный тон»: особые виды приветствий, обращений, обозначения окружающих, метафорическая (часто гиперболическая) манера говорения, особые междометия и реплики со словами восторга и осуждения/проклятия, а также креативное использование просодических структур. Специфические свойства лексикона отдельной молодёжной группы развиваются под влиянием субкультуры, объединяющей ее представителей. Наряду с этим существуют и общемолодёжные языковые единицы. Все указанные особенности объединяются под «фирменным знаком» молодёжного социолекта. Немецкий молодёжный сленг проник практически во все сферы коммуникации, вплоть до профессионального и формального общения, правда, в этих случаях обычно используются эмоционально нейтральные единицы, не несущие ярко выраженной экспрессивной окраски.

Играет роль не только как говорит молодёжь и подростки, но и прежде

всего, о чём они говорят, именно это выделяет молодых носителей языка как единую сплочённую группу. Согласно одному из последних словарей молодёжного сленга все темы можно условно свести к следующим сферам: спорт, музыка, мода, компьютер и телекоммуникационная техника, любовь и свободное время. По этим сферам жизни можно найти такие слова как: „Kickboard“, „inlinen“, „Boygroup“, „Clubwear“, „user“, „chatten“, „Schlampenschlepper“, „Sparbuchbesitzer“ und „Posse“. Сленговое слово facebooken заменяет целую фразу литературного языка in Facebook surfen, что означает «сидеть в Фэйсбуке». Не случайно в данном глоссарии в абсолютном в большинстве представлены англо-американские слова, так как многие тенденции и тренды приходят из США или Великобритании. Для немецкого молодёжного социолекта (die Jugendsprache) типично широкое употребление англицизмов, это явление носит массовый характер в большинстве стран мира.

Абсолютно по праву издатели никоим образом не претендуют на исчерпывающую инвентаризацию и полноту лексических единиц, совсем, напротив: на интернет странице www.szenesprachen.de можно найти списки и перечни слов, которые пользователи постоянно пополняют, дополняют, исправляют, уточняют и таким образом сами формируют. Это очень интересная идея. Языковые нововведения и тенденции сами документируются в реальном режиме времени. Однако следует отметить, что молодёжный язык нельзя свести к некоему списку лексических единиц. В случае с молодёжным языком речь главным образом идёт об устном общении, таким образом, представлены очень много лингвистических особенностей и характерных явлений, которые типичны для разговорной речи. Что говорят молодые люди, например, когда они хотят убедиться, что другие всё ещё внимательно слушают? Примером могут служить междометия и модальные частицы и слова как, например: „ne?“, „eu“, „Mann“, „alles klar?“ und „okay?“. Также типичным для молодых носителей языка

являются выражения как: „oder so“, „und so“, „und alles“, „irgendwie“ und „ich weiß auch nicht“, так называемые hedges, которые часто используются, чтобы выиграть время при формулировании мысли высказывания или чтобы заполнить ими паузы.

Следующим элементом речи молодых носителей немецкого языка является пародия или игровое отчуждение известных языковых средств как, например, намеренное игнорирование синтаксических правил. Наречия в предложении занимают позиции, на которых им, собственно говоря, вообще нечего искать: „Wir hatten voll den coolen Tag.“

Другие элементы совсем опускаются: „Auf jeden“ звучит короче, экспрессивнее и тем самым становится более чётким, метким высказыванием с позиции молодёжного языка чем нормативное „auf jeden Fall“; „Was geht?“ – тоже является вполне достаточным, или „Was geht ab?“ (Was machen wir heute? Was ist los?) чтобы быть понятым. Сюда же можно отнести также жонглирование с другими языками, в первую очередь, конечно же, с английским языком. Однако в последнее время, всё чаще можно наблюдать подобное явление и на примере других языков, например, широко используются турецкий или итальянский языки, особенно молодыми представителями турецкой или итальянской диаспоры. „Ich gehe Frankfurt“ oder „Kommst du Hamburg?“ являются примерами таких использований, а также следующие выражения, фонетически созвучные турецкому произношению: „Gipsuhar!“ und „Kuxu nur!“ (Gib das sofort her! Da guckst du nur!).

Молодёжный язык очень оригинальный и несёт большую содержательную ценность. Свежие примеры молодёжной лексики можно найти на различных сайтах в Интернете, например, www.jugendsprache.unihannover.de und www.archetyp.de.

Библиографический список

1. Коломиец Е.А. Русско-немецкий словарь современного молодежного жаргона: около 2000 слов и выражений. М., 2005.
2. Коломиец Е.А. Словообразовательные тенденции в современном немецком языке молодежи. Дис. . канд. филол. наук. Пятигорск, 2000.
3. Петренко А.Д. Тенденции развития немецкого произношения в студенческой среде ГДР. // Дисс. ... канд. филол. наук; 10.02.04. // Киев, 1986. – 2003 с.
4. Петренко Д.А. (в соавт) Социальные проблемы языковой вариативности. – Научная монография. – Симферополь.- Издательство «Фенікс», 2013. – 275 с.
5. Федотова Ю.Б. Фоностилистика вариативность социолекта лондонских студентов // Дисс. ... канд. филол. наук; 10.02.04. / - Донецк, 2014. – 20 с.
6. Dittmar N. Grundlagen der Soziolinguistik. Ein Arbeitsbuch mit Aufgaben. Tübingen, 1997.
7. Ehmann H. Affengeil. Ein Lexikon der Jugendsprache. Ausg. 4, durchges. Aufl. - München, 1996.
8. Duden. Wörterbuch der Szenesprachen. Mannheim, 2000.
9. Ehmann H. Yoll konkret. Das neueste Lexikon der Jugendsprache. München, 2001.
10. Heinemann M. Kleines Wörterbuch der Jugendsprache, Leipzig, 1989.
11. Müller-Thurau Claus-Peter. „Lass uns mal 'ne Schnecke Angaben". Sprache und Sprüche der Jugendszene, Düsseldorf/Wien, 1983.
12. Pons. Wörterbuch der Jugendsprache. Deutsch - Englisch - Französisch - Spanisch. Stuttgart, 2002.
13. www.szenesprachen.de

14. www.jugendsprache.uni-hannover.de
15. www.archetyp.de.

СЕКЦИЯ 10. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

УДК 8

Саракаева Э.А., Лебедева И.В. Концепт «TRÔST» в «Песни о Нибелунгах» и проблема его перевода на современные языки

Concept «TRÔST» in “the lay of the Nibelungs” and its translation into modern languages

Саракаева Элина Алиевна,

Хайнаньский государственный университет, г. Хайкоу, Китай
Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань, Россия

Лебедева Ирэна Валерьевна

Хайнаньский государственный университет, г. Хайкоу, Китай
Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань, Россия

Sarakaeva Elina,

Hainan State University, Haikou, China
Caspian Institute of Sea & River Transport, Astrakhan, Russia

Lebedeva Irena

Hainan State University, Haikou, China
Caspian Institute of Sea & River Transport, Astrakhan, Russia

Аннотация. В статье рассматривается сложный семиотический комплекс, образуемый концептом «trôst» в средневековом германском героическом эпосе «Песнь о нибелунгах». Авторы статьи сопоставляют переводы трех содержащих концепт отрывков из поэмы на современные языки: английский, немецкий, испанский, русский и китайский. Анализируя и комментируя варианты, предлагаемые переводчиками, авторы статьи выделяют ряд закономерностей при передаче средненемецкого концепта на современные языки. В заключении статьи делаются выводы о том какие именно переводческие приемы можно считать удачными/неудачными при передаче концепта «trôst» в общем культурном и мифопоэтическом контексте средневекового героического эпоса.

Ключевые слова: героический эпос «Песнь о нибелунгах», перевод, концепт «trôst», «ложные друзья переводчика», паранормативы

Abstract. The article discusses the compound semiotic complex formed by the concept of "trôst" in the medieval German heroic epos "The Lay of the Nibelungs". The authors of the article compare the translations of three fragments from the poem, containing this concept, to modern languages: English, German, Spanish, Russian and Chinese. Analyzing and commenting on the variants offered by the translators, the authors of the article single out a number of methods used by translators while transferring the Middle German concept into the modern languages. Finally, the authors make a few conclusions: what translation methods can be considered successful/unsuccessful while rendering the concept "trôst" within the cultural and mythopoetic context of the medieval heroic epos.

Keywords: heroic epos "The Lay of the Nibelungs", translation, the concept of "trôst", "false friends of the translator", paranormative translation errors

В истории перевода нередки случаи контаминации оригинального смысла под влиянием лексических единиц, называемых «ложными друзьями переводчика»: в языке, на который переводится текст, такое слово имеет другое значение или схожее, но не идентичное значение, в отличие от языка, с которого осуществляется перевод. Классическим примером такого слова для русского и английского языков будет слово «magazine» («журнал»), которое так похоже на русское слово «магазин», что может ввести в заблуждение начинающего переводчика.

Конечно, любой носитель русского языка, владеющий английским хотя бы на базовом уровне, знает правильный перевод именно этого слова, но «ложные друзья переводчика» встречаются не так уж редко, «коварно» маскируясь под знакомые слова и смыслы. Особенно часто, по нашему наблюдению, такое происходит при переводе не с одного современного языка на другой, а с древнего текста на современный. Так, при переводе или попытках правильно понять и осмыслить содержание православных молитв, слишком легко поддаться искушению принять каждое знакомое слово за аналогичное слово современного русского языка. Скажем, в отрывке из канона прославления Вифлеемских младенцев:

*Рождшемуся днесь от Девы младенцев воинство
яко Творцу и Царю приятная приносятся
заколения, предложенная Христу веры ради [3, с. 102]*

«ложным другом переводчика» выступает слово «приятная». Если принять современное значение этого слова, можно понять этот отрывок так, что смерть Вифлеемских младенцев-мучеников была «приятна» Христу, тогда как старославянское значение этого слова – «принятая», здесь - жертва, принятая Христом.

С подобной же проблемой сталкиваются переводчики средневековой

героической поэмы «Песнь о нибелунгах». Одним из самых ярких примеров является, с нашей точки зрения, эпитет “*grimme*”, неоднократно применяемый по отношению к одному из главных героев поэмы, Хагену из Тронье. На современном английском языке это слово означает «мрачный», поэтому многие переводчики, переводящие поэму на английский, автоматически переводят эпитет героя как «мрачный Хаген». В работах, посвященных литературному анализу и текстовой интерпретации поэмы, сложилась давняя традиция рассматривать Хагена как человека обладающего «мрачным, нелюдимым характером» или «одиноким натурой» [11, с. 193]. В изобразительном искусстве просматривается такая же тенденция - достаточно вспомнить картину Александра Ротхауга «Der grimrige Hagen» [15, с. 211, 313].

Такому пониманию образа не мешает даже тот очевидный факт, что в поэме Хаген постоянно окружен друзьями, вассалами и сторонниками, с которыми у него отличные отношения. Хаген социально успешен, общителен и остроумен, и, тем не менее, нибелунговеды, под влиянием эпитета, продолжают изображать его угрюмым и мрачным человеком. При этом как в средневековом, так и в современном немецком языке прилагательное «*grimrig*» хотя и имеет среди прочих смысл “мрачный», основное его значение – «свирепый», «яростный», «жестокий». Поэтому правильным переводом, с нашей точки зрения, было бы «свирепый Хаген», и, надо отдать должное русскому переводчику Ю. Корнееву [1], он так и переводит, в отличие от своих европейских коллег.

В нашей статье мы рассматриваем еще один сложный концепт, фигурирующий в поэме – концепт «*tröst*», и то как современное значение немецкого слова *trost* влияет - или не влияет - на выбор переводчиками тех или иных лексем.

Поэма «Песнь о нибелунгах» написана на средневерхненемецком языке ориентировочно в начале XIII века, предположительно близ австрийского Пассау. Слово «*trôst*» встречается в поэме трижды:

1) В Авентюре 25, строфа 1526, строка 2, где говорится о том, как Хаген возглавлял отряд бургундов, направляющийся через Дунай на территорию Венгрии, в гости к королю Этцелю и его супруге Кримхильде:

Dô reit von Tronege Hagene z'aller vorder ôst.

Er was den Nibelungen ein helflicher trôst [6, с. 254].

2) В Авентюре 27, строфа 1726, строка 4, где Дитрих Бернский предупреждает бургундов о том, что Кримхильда готовит им ловушку:

Trôst der Nibelunge, dâ vor behüetê di dich [6, с. 289].

3) В Авентюре 39, строфа 2324, строка 4, где Дитрих Бернский жалуется на то, что бургунды перебили всю его дружину:

Wie habt ir sô geworben, Gunther, künec rîch,

Wider mich éllénden? Waz het ich iu getân?

Alles mînes trôstes des bin ich éiné bestân [6, с. 324].

В современном немецком языке слово *Trost* имеет значения «утешение, поддержка, отрада, успокоение, помощь». Однако словарь средненемецкого языка дает более широкий спектр значений:

«*Trôst* stm. freudige zuversicht, vertrauen, mut; ermutigung, zusagen von hilfe; hilfe; sicherheit, bürgschaft, persönl. schützer, helfer, helferin, geliebte» [12, с. 371] (утешение, радостная уверенность, доверие, мужество, воодушевление, обещание помощи; помощь; безопасность, гражданство, личный защитник, помощник, помощница, возлюбленная).

Если сравнить между собой семантические ядра перечисленных лексем, можно предположить что тогда как для современного немецкого языка семантическим ядром будет «утешение», для средненемецкого это менее

однозначный семиотический комплекс, ядерными значениями которого выступает «защита-помощь-доверие-утешение». О том же свидетельствуют средневековые тексты, где используется это слово – см. проделанный А. Мюрэй анализ средневековой исторической хроники «История похода императора Фридриха», где это слово применяется по отношению как к самому императору, так и к поэту Фридриху фон Хаузену в значении «опора, защитник» крестоносцев [13, с. 6-8]. Г.А. Лауд, в попытке передать тот же смысл, переводит эту лексему «ключевая фигура в армии» [10, с. 103] (что кажется нам не самым удачным выбором лексических единиц).

Амбивалентность значений средненемецкого концепта предопределяет сложность его перевода на современные языки. Перед переводчиком стоит непростая задача не только выбрать одно из многочисленных значений, но передать весь семантический комплекс, сформированный концептом *trôst*, причем сделать это в каждом отдельном случае исходя из контекста и по возможности восстанавливая авторскую интенцию. Основой для этого, по нашему мнению, должно служить наличие культурологических знаний об эпохе и социуме, в котором создавалась поэма, и внимательное, критическое прочтение оригинального текста, анализ психологических обрисовок персонажей и тонкостей сюжетной фабулы.

В качестве примера работы с концептом *trôst* обратимся сначала не к лингвистам-переводчикам, а к исследованиям германистов, изучающих весь культурно-исторический и мифопоэтический комплекс «Песни о нибелунгах».

Интересное значение придает использованию концепта *trôst* выдающийся немецкий нибелунговед Андреас Хойслер, на многие годы введший в научный оборот представление о нескольких этапах формирования поэмы, т.н. теорию *Ältere Nibelungenôt* (Древней песни о нибелунгах). Хойслер в своей знаменитой монографии «Германский героический эпос и сказание о нибелунгах» [4] и ряде

других работ доказывал, что средневековому героическому эпосу «Песнь о нибелунгах» в том виде, который дошел до нас, предшествовало несколько фаз формирования легенды в произведение устного/письменного творчества. То есть, согласно версии Хойслера, существовали некие художественно оформленные «Сказание о Брунхильде» и «Сказание о смерти бургундов», которые неизвестный автор в ранние средние века скомпилировал в одно произведение, названное исследователем «Древняя Песня о нибелунгах». И наконец, в начале XIII века австрийский поэт, взяв за основу текст этой «Древней песни», создал нынешних «Нибелунгов». Эту теорию Хойслер доказывает, помимо всего прочего, подробным текстуальным анализом – с его точки зрения, некоторые строки поэмы стилистически отличаются от остальных и выдают иного автора. Среди этих «древних» строчек, по мнению Хойслера, и те, в которых используется концепт *trôst*.

Опираясь на контент-анализ и интерпретацию текста, Хойслер утверждает, что уже в «Древней» песни присутствовали строки 1526 строфы, где Хаген назван «опорой/оплотом нибелунгов». По мнению исследователя, метафора «оплот нибелунгов», образованная концептом *trôst*, может относиться только к Хагену, потому что является своего рода поэтически ёмким определением его сюжетной роли во второй части поэмы. Поэтому появление этой метафоры в 1726 строфе применительно к Гунтеру ему кажется если не ошибкой, то приемом «мелиорации текста» последнего автора поэмы.

Ссылаясь на норвежскую «Сагу о Тидреке», где есть этот эпизод, Хойслер доказывает, что в первоначальном варианте предостережение Дитриха против Кримхильдиных козней было обращено к Хагену: «Опора нибелунгов, остерегись ее!» Новый автор, по мнению Хойслера, старался по возможности сохранить первоначальный текст, особенно художественно удачные строки, но переставлял их местами по своему усмотрению. Автор новой версии

«Нибелунгов», озабоченный соблюдением придворного ритуала и куртуазных норм, не мог допустить, чтобы при первой встрече с бургундским поездом Дитрих обращался к вассалу через голову короля. Если в ранних версиях, где Хаген был сводным братом бургундского монарха, это еще как-то можно было терпеть, теперь даже его роль лидера не извиняла обращение к нему первому, минуя его господина. Поэтому, якобы, сохранив метафору «оплот нибелунгов», австрийский поэт применяет ее уже к Гунтеру [4, с. 258-259].

Посмотрим теперь, как справляются с анализируемым концептом переводчики поэмы на ряд современных языков – для наглядности представим несколько сводных таблиц.

Таблица 1

Переводы на русский язык

	Перевод Кудряшева	Перевод Корнеева	Перевод Эткинда ³⁹
Авентюра 25, строфа 1526 ein helflicher trôst	Опора нибелунгов [2, с. 325]	Нибелунгам помогал везде [1, с. 531]	Надежный оплот [4, с. 179]
Авентюра 27, строфа 1726 trôst der Nibelunge	Утеха нибелунгов [2, с. 350]	Шит нибелунгов [1, с. 554]	Герои нибелунгов [4, с. 180]
Авентюра 39, строфа 2329 alles mînes trôstes	Вся радость, утеха [2, с. 431]	Все радости мои [1, с. 622]	_____

³⁹ Стихотворный перевод Е.Г.Эткинда выполнен для иллюстраций к монографии А.Хойслера «Германский героический эпос» и включает только те строфы, которые комментирует Хойслер.

Таблица 2

Переводы на английский язык

	Перевод Б. Шамвэя	Перевод М. Армор	Перевод Г. Нидлера
Авентюра 25, строфа 1526 ein helflicher trôst	Helpful cheer Помогал и подбадривал [16, с. 180]	Helper and comforter Помощник и утешитель [18, с. 116]	Ever a surest help Всегда надежнейшая помощь [17, с. 354]
Авентюра 27, строфа 1726 trôst der Nibelunge	Hope of the Nibelungs Надежда нибелунгов [16, с. 199]	Hope of the Nibelungs Надежда нибелунгов [18, с. 131]	Hope of the Nibelungen Надежда нибелунгов [17, с. 398]
Авентюра 39, строфа 2329 alles mînes trôstes	All my comfort Всё моё утешение [16, с. 257]	All my joy Вся моя радость [18, с. 175]	My every comfort Все мое утешение [17, с. 530]

Таблица 3

Переводы на испанский язык

	Перевод Пробста	Перевод Фернандес-Марино
Авентюра 25, строфа 1526 ein helflicher trôst	Sostén y amparo Опора и защита [8, с. 109]	Muchas veces fue a aydar Много раз помогал [9, с. 225]
Авентюра 27, строфа 1726 trôst der Nibelunge	Amparo de los Nibelungos Защита нибелунгов [8, с. 123]	Jefe de los Nibelungos Вождь нибелунгов [9, с. 250]
Авентюра 39, строфа 2329 alles mînes trôstes	Todo mi consuelo Всё моё утешение [8, с. 156]	consuelo утешение [9, с. 331]

Таблица 4

Переводы на китайский язык

	Перевод Ань Шучжи	Перевод Цао Найюня
Авентюра 25, строфа 1526 ein helflicher trôst	尼伯龙勇士有他带路, 心中感到安全 Когда он указывал дорогу, воины- нибелунги чувствовали себя в безопасности [19, с. 318]	可靠的慰藉 Надежный утешитель [20, с. 285]
Авентюра 27, строфа 1726 trôst der Nibelunge	占有尼伯龙宝物 Вы обладаете кладом нибелунгов [19, с. 359]	劝慰尼伯龙的勇士 Утешающий нибелунгов воин [20, с. 321]
Авентюра 39, строфа 2329 alles mînes trôstes	我的勇士全部 (死了) Все мои воины [19, с.483]	一切安慰 Всё моё утешение [20, с. 432]

Суммируя содержание таблицы, можно вычлени́ть из всего массива переводов несколько подходов:

1) Переводчик не только пропускает концепт *trôst*, но и полностью искажает весь смысл переводимого отрывка, заменяя непонятную ему часть полной «отсебятиной». Так, вместо обращения к королю Гунетру в 27 авентюре “*trôst der Nibelunge*” Ань Шучжи упоминает непонятно откуда взявшийся «клад нибелунгов», да еще и приписывает персонажам отсутствующие в тексте мотивации. В оригинальном тексте Дитрих, после обращенного к бургундам подробного приветствия, сразу предупреждает их о том, что Кримхильда до сих пор оплакивает своего первого мужа Зигфрида (убитого бургундами) и просит их остерегаться. Ань Шучжи добавляет в текст отсутствующие там мотивировки – «потому что вы обладаете кладом нибелунгов, вы должны ее остерегаться» или даже так - «потому что вы захватили клад нибелунгов, вы должны ее остерегаться» [19, с. 359] (китайский глагол 占有 (*zhànyǒu*) имеет два значения: «присвоить» и «обладать»). Это не только является некорректной

переводческой вставкой, но прямо противоречит содержанию предшествующих строк, где опасность, которую Кримхильда представляет для бургундов, прямо связывается с убийством ее мужа Зигфрида (а не с ее желанием заполучить клад).

2) Переводчик полностью игнорирует концепт *trôst*, заменяя его своим собственным словом. Эта лексема-субститут как правило буквальна, не метафорична и подменяет сложное понятие примитивным номинантом. Так, Д. Фернандес-Марино в 27 Авантюре называет короля Гунтера просто «вождем нибелунгов» [9, с. 250], Ань Шучжи заставляет Дитриха оплакивать «всех моих воинов» [19, с.483].

3) Переводчик попадает под влияние современного немецкого слова *trost* с его основным значением «утешение». Таковы варианты Цао Найюня, Б. Шамвэя. М. Армор, Г. Нидлера, так же переводит А. Кудряшев. Последний еще и выбирает для передачи этого значения устаревшее слово «утеха» [2, с. 350, 431], что уж совсем странно в применении к королю Бургундии или воинам-дружинникам, смерть которых оплакивает Дитрих. Цао Найюнь, выбрав в 27 авантюре значение «утешать», переводит обращение Дитриха к королю 劝慰尼伯龙的勇士 (утешающий нибелунгов воин) [20, с. 321], что вносит дополнительную путаницу, потому что для китайского речевого этикета с его сложными, изысканными формами обращение к королю «勇士» (*yǒngshì*), «воин», совершенно недопустимо ни в каком контексте.

В 25 авантюре, где слову *trôst* предшествует прилагательное *helfliher* (помогающий), переводчики пытаются включить и его в свой перевод тем или иным образом. Самая корявая из таких попыток, на наш взгляд – вариант Шамвэя «helpful cheer» [16, с. 180], где само слово *cheer* с его современным

комплексом значений не очень вписывается в текст средневековой поэмы вообще и мало применимо к Хагену в частности.

Попутно отметим, что перевод поэмы на современный немецкий язык, выполненный Карлом Шимроком, предлагает слово *trost* («утешение») в 27 и 39 авентюрах, тогда как в 25ой переводчик все же пытается включить в концепт идею «воодушевление», «поддержка», для чего ему приходится прибегать к изменению синтаксической структуры:

Da ritt von Tronje Hagen den andern all zuvor

Er hilft den Nibelungen zumal den Muth empor [7, с. 244].

(Хаген Тронье ехал впереди всех / Он помогал нибелунгам поднимать их дух)

Подобные переводы, опирающиеся только на одно значение из нескольких возможных, мы берем на себя смелость назвать *паранормативными*, следуя за классификацией переводческих ошибок А. Шевнина, который определяет их как «неправильный выбор значения из числа нескольких значений многозначного слова» [5, с. 210].

4) В ряде случаев при переводе 25 авентюры переводчики пытаются упростить концепт, опираясь именно на определение *helfliher*. Так, игнорируя собственно слово *trôst*, Ю.Корнеев пишет «отважным нибелунгам он помогал везде» [1, с. 531], Нидлер – «Ever a surest help» (всегда надежнейшая помощь) [17, с. 354], Фернандес-Марино – «muchas veces fue a aydar» (Много раз помогал) [9, с. 225]. Забавно, что при этом переводчикам приходится добавлять в текст отсутствующие там обстоятельства времени и образа действия: «везде», «много раз», «всегда» и т.п.

5) Для передачи сложного комплекса значений, входящего в концепт *trôst*, переводчик конструирует собственную метафору. Так, для 25 авентюры, где Хаген выступает вождем, вдохновителем и защитником бургундов, А. Кудряшев предлагает сочетание «опора нибелунгов» [2, с. 325], Е. Эткинд –

«надежный оплот» нибелунгов [4, с. 179], Хуан Пробст – «sostén y amparo» (опора и защита) [8, с. 109], что нам представляется самыми адекватными из рассмотренных вариантов. При этом Е. Эткин, слегка изменяя синтаксическую структуру оригинала, сохраняет сам концепт *trôst* в его контекстуальном значении:

*Могучий Хаген ехал безудержно вперед*⁴⁰

В нем видят нибелунги надежный свой оплот [4, с. 179]

В 27 авентюре Ю.Корнеев предлагает красивую метафору «щит нибелунгов» [1, с. 554], что образно отражает суть концепта. Все англоязычные переводы передают эту строку 27 авентюры как «надежда нибелунгов». Радует, что никто из переводчиков, по крайней мере, не применил сочетания «надежда нибелунгов» к Хагену – никакой надежды Хаген бургундам не представлял, он твердой рукой гнал их всех навстречу героической смерти [14, с. 34].

Отдельную трудность представляет использование концепта *trôst* в 39 авентюре. Дитрих оплакивает гибель своей дружины под ударами бургундских мечей и упрекает бургундов в том, что без всякой его вины они лишили его, одинокого изгнанника, *alles mînes trôstes* [6, с. 324]. Здесь примечательно то, что слово *trôst* использовано во множественном числе и относится как к павшим дружинникам, так и к тем социальным преимуществам, которыми пользовался Дитрих, опираясь на свой отряд. Более того, это понятие включает также эмоциональную поддержку и духовную опору, которую предоставляло Дитриху, изгнаннику в чужой стране, его братство по оружию. Пытаясь отразить все богатство содержания этой короткой полу-строки, переводчики либо снова прибегают к «утешению» (Шамвэй, Нидлер, Пробст, Фернандес-Марино, Цао Найюнь), либо вводят понятие «радость» чтобы передать чего

⁴⁰ Вставленное переводчиком слово «безудержно» нам представляется все-таки лишним.

именно лишился Дитрих с утратой дружины (Кудряшев, Корнеев, Армор).

Таким образом, на примере концепта *trôst* мы показали ряд принципиальных сложностей в переводе устаревших и многозначных слов в литературных произведениях. Во-первых, интерференция со стороны современного узуса может привести переводчика к неправильному пониманию такой лексической единицы. Во-вторых, при попытке выбрать из всего комплекса значений одно, переводчик может совершенно исказить или существенно обеднить авторский замысел. Поэтому с нашей точки зрения, наиболее художественно верным путем перевода подобных сложных концептов является употребление другой метафоры, по возможности охватывающей ту совокупность смыслов, которую вкладывали в переводимое слово носители исходного языка.

Библиографический список

1. Песнь о нибелунгах. Перевод Ю. Корнеев // Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о нибелунгах. – М: Художественная литература, 1975. Сс. 357-628
2. Песнь о нибелунгах. С введением и примечаниями. Пер. М.И. Кудряшев. – СПб, 1889.
3. Православный молитвослов. – Киев: Издательство Киевско-Печерской лавры, 2006.
4. Хойслер Андреас. Германский героический эпос и сказание о нибелунгах.- М: Изд-во Иностранной литературы, 1960.
5. Шевнин А.Б. Переводческая эрратология: новый взгляд на описание концептуальной и языковой картины мира // Теория и практика перевода и профессиональной подготовки переводчиков: устный перевод. 2008. С.209 – 214.
6. Das Nibelungenlied, ed. Helmut de Boor, 20th edn. -Wiesbaden, 1972
7. Das Nibelungenlied. ueb. von Karl Joseph Simrock. – Jazybee Verlag Jürgen Beck, 1927.
8. El Cantar de los Nibelungos. Fasciculo de la Antologia Alemana. Trad. Juan G. Probst. – Buenos Aires: Mercur, 1958
9. El Cantar de los Nibelungos. Version Castellana en Prosa.

Trad.D.A.Fernandez Merino. –Madrid: Vision Libros, 1985

10. Loud G.A. The Crusade of Frederick Barbarossa: The History of the Expedition of the Emperor Frederick and Related Texts. – Farnham, 2010.

11. McConnell Winder. The Nibelungenlied: a Psychological Approach //A Companion to the Nibelungenlied. –NY: Camden House, 1998. Pp 172-205.

12. Matthias Lexers Mittelhochdeutsches Taschenwörterbuch, 34th edn. – Stuttgart, 1976

13. Murray A.V. The poet Friedrich von Hausen on the Third Crusade and the Performance of German Crusading Songs // Crusading and Warfare in the Middle Ages: Realities and Representations. Essays in Honour of John France. - Farnham: Ashgate, 2014. Pp. 119-128

14. Sarakaeva Elina, Lebedeva Irena, Bicharova Maria. The 25th-26th Âventiuren of “The Nibelungenlied”: the hero’s initiation in the heterotopic space // The Seventh International Conference on Eurasian scientific development. Proceedings of the Conference (November 30, 2015). – Vienna: “East West” Association for Advanced Studies and Higher Education GMBh, 2015, Pp. 30-34.

15. Storch Wolfgang. Die Nibelungen: Bilder von Liebe, Verrat und Untergang. – München: Prestel, 1987

16. The Nibelungenlied, trans. Daniel B. Shumway, the Pennsylvania State University, Electronic Classics Series, Jim Manis, Faculty Editor, Hazleton, PA 18202-1291

17. The Nibelungenlied. trans. George Henry Needler – Toronto, 1994.

18. The Nibelungenlied, trans. Margaret Armour. – Cambridge, Ontario, 1999.

19. 尼伯龙人之歌。安书祉译。-南京：译林出版社，2000 (Песнь о нибелунгах. Перевод Ань Шучжи. – Нанкин: Издательство Лес Переводов, 2000)

20. 尼伯龙根之歌。曹乃云译。-上海：华东师范大学出版社，2005 (Песнь о нибелунгах. Перевод Цао Найюня. – Шанхай: Издательство Восточнокитайского педагогического университета, 2005)

СЕКЦИЯ 11. МЕДИЦИНА

УДК 611

Бартош А.А., Бартош О.В., Железовская Е.О. Физическая реабилитация пациентов, перенесших ишемический инсульт в молодом возрасте

Physical rehabilitation of patients with ischemic stroke at a young age

Бартош Анна Андреевна

Студентка кафедры адаптивной физической культуры,
Дальневосточный Федеральный Университет,
Ассистент кафедры физической культуры и спорта, ТГМУ

Бартош Оксана Владимировна

Доцент, МГУ им. Адм Г.И. Невельского
доцент, ДВФУ

Железовская Елена Олеговна

Старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта, ТГМУ

Научный руководитель

Бартош О.В., доцент кафедры физической культуры и спорта,
Дальневосточный Федеральный Университет

Bartosz Anna Andreevna

Student of department of adaptive physical culture,
Far Eastern Federal University,
Assistant to department of physical culture and sport, TGMU

Bartosz Oksana Vladimirovna

Associate professor, MSU of Adm G. I. Nevelskogo
associate professor, DVFU

Zhelezovskaya Elena Olegovna

Senior teacher of department of physical culture and sport, TGMU

Bartosh O.V., assistant professor of physical culture and sports,
Far Eastern Federal University

Аннотация: Проблема возникновения инсультов у молодых людей становится с каждым годом всё актуальнее, и физическая реабилитация молодых пациентов после перенесённой болезни, также как и реабилитация людей пожилого возраста, должна быть направлена на быстрое восстановление утраченных функций.

Ключевые слова: инсульт, лечебная физкультура, реабилитация, лечение, диагностика.

Abstract: The problem of stroke in young people, becoming every year more and more urgent, and physical rehabilitation of young patients after undergoing the disease, as well as the rehabilitation of the elderly, should be aimed at the rapid recovery of lost functions.

Keywords: stroke, physiotherapy, rehabilitation, treatment, diagnosis

Среди актуальных проблем современной медицины инсульты удерживают лидирующую позицию.

Инсульт – внезапный неврологический дефицит, возникающий вследствие ишемии или геморрагии в центральной нервной системе (ЦНС). Инсульт, или нарушение мозгового кровообращения, возникает в результате нарушения кровоснабжения определенных участков мозга, приводящего к поражению мозговой ткани на этом участке. Является одной из главных причин смертности и инвалидизации населения, также остаётся наиболее актуальной и значимой проблемой современной медицины. В России, среди всех причин инвалидизации, расстройства после инсульта занимают ведущее положение. Около 80% человек, перенесших инсульт, остаются инвалидами. Половина всех инсультов приходится на трудоспособный возраст, но только 20% больных могут вернуться к работе. Частота возникновения инсульта в молодом возрасте колеблется от 3 до 23 человек на сто тысяч и постоянно увеличивается. Причём ишемические инсульты встречаются гораздо чаще геморрагических (примерно в 4 раза).

К сожалению, многочисленные исследования показывают, что в наше время отмечается тенденция к «омолаживанию» больных инсультом, т.е. увеличение частоты встречаемости этого заболевания у лиц молодого возраста. Инсульт такого рода в последнее время стал довольно часто встречаться в клинической практике, а также вызывать некоторые трудности в диагностике и лечении данной категории пациентов.

Недостаточная изученность и сложность проблемы ишемического инсульта у молодых пациентов обуславливает актуальность исследования, т.к. у лиц молодого возраста зачастую отсутствуют определённые факторы,

вызывающие острые нарушения мозгового кровообращения, которые более свойственны пожилым пациентам – атеросклероз, гипертония, гиперхолестеринемия, сахарный диабет и т.д.

Причины инсульта в молодом возрасте. Факторы риска.

Врачи заметили, что у молодых пациентов в возрасте от 20 до 25 лет преобладают ишемические инсульты (55% случаев). У пожилого человека организм изношен, и сосуды могут его подвести. Но почему мозговая катастрофа настигает молодых, у которых еще должен быть хороший запас прочности?

Основной причиной патологии является закупорка церебральных сосудов атеросклеротической бляшкой. Однако в последние годы ишемические явления тканей центральной нервной системы нередко встречаются и в молодом возрасте, что обусловлено увеличением частоты встречаемости некоторых провоцирующих заболеваний. Подобные заболевания можно условно разделить на несколько основных групп, таких как:

1. Патологические состояния, сопровождающиеся изменением качественного состава крови.
2. Заболевания сердечнососудистой системы.
3. Воспалительные заболевания инфекционного характера.
4. Опухоли и другие новообразования.

Ишемические поражения мозга занимают «ведущие» позиции среди всех известных видов инсульта. По статистике 70-85% составляют ишемические инсульты, 20-25% - геморрагические и всего лишь около 5% случаев – субарахноидальные нетравматические кровоизлияния. По данным Всемирной организации здравоохранения, у более, чем 62% пациентов перенесших инсульт сохраняются различной степени нарушения движений, расстройства координации, чувствительности, речи, интеллекта и памяти. Наиболее частыми последствиями после ишемического поражения мозга являются двигательные

расстройства в виде параличей и парезов, чаще всего односторонних гемипарезов различной степени выраженности.

Основным методом коррекции двигательных расстройств является кинезотерапия, включающая активную и пассивную лечебную гимнастику, биоуправление с обратной связью. В качестве дополнительных методов используется массаж и электростимуляция нервно-мышечного аппарата.

Термин «Реабилитация» позаимствован у правоведов и означает «восстановление по суду», в медицине стал употребляться в начале XX века. В 1903 году Франц Иозеф Раттер фон Бус впервые в книге «Система общего попечительства над бедными» использует понятие «реабилитация», подразумевая при этом благотворительную деятельность. В 1918 г. в Нью Йорке был организован Красный крест и термин «реабилитация» стал употребляться для лиц имеющих физические недостатки.

Основная цель реабилитации – восстановление пациента как личности, включая физиологические, физические, психологические и социальные его функции, – достижима только при условии тесной интеграции и координации деятельности специалистов различного профиля, участвующих в процессе реабилитации.

Основные принципы реабилитации были изложены в работе Г.С. Юмашева и К. Ренкер (1980) и включали следующие положения:

- реабилитация должна иметь непрерывный характер и осуществляться с самого возникновения болезни или травмы и вплоть до полного возвращения человека в общество;
- реабилитация должна быть комплексной с учетом всех аспектов;
- реабилитация должна быть доступной для всех кто в ней нуждается;

-реабилитация должна приспосабливаться к постоянно меняющейся структуре болезней, а также учитывать технический прогресс и изменения социальных структур.

Безусловно, наличие нарушений когнитивных, физических, функциональных и социальных у пациентов перенесших инсульт подчеркивает необходимость создание комплексного подхода физической реабилитации.

Метод электростимуляции мышечных волокон основан на воздействии импульсных токов различной частоты. При этом улучшается трофика в пораженной ткани, повышается мышечная сократимость, нормализуется тонус при спастических парезах и параличах. Также целесообразно применение электростимуляции для длительно лежащих больных, у которых активная восстановительная гимнастика затруднительна или невозможна. В настоящее время существует множество различных аппаратов, позволяющих применять этот метод и в домашних условиях под контролем лечащего врача поликлиники.

При использовании *метода биологической обратной связи* пациент выполняет задания и при этом вместе с врачом получает звуковые или зрительные сигналы о различных функциях своего организма. Эта информация позволяет повышать скорость реакции, быстроту и точность действий, а также наблюдать положительный результат от проводимых упражнений. Как правило, метод реализуется с помощью специальных компьютерных программ и игр.

Наряду с *пассивной и активной кинезотерапией*, хороший эффект также дает применение после инсульта *массажа*, особенно при склонности к спастичности и длительной восстановительной реабилитации. Он проводится с помощью обычных техник и не имеет каких-либо существенных отличий от такового при других неврологических заболеваниях.

Начинать проведение массажа возможно еще в стационаре на ранних этапах постинсультного периода. В этом поможет массажист больницы или

реабилитационного центра. В дальнейшем, проведение массажа на дому можно также доверить специалисту, либо родственники сами могут освоить его основные принципы.

Библиографический список

1. Анохин П.К. Общие принципы компенсации нарушенных функций и их физиологическое обоснование. М.: Медицина, 1977. - 200 с.

2. Баранцевич Е.Р. Современные возможности организации реабилитации пациентов после инсульта/ Е.Р. Баранцевич, В.В. Ковальчук, Д.А. Овчинников, Ю.В. Стурова // АГ. 2015.

3. Верацагин, Н.В. Инсульт. Принципы диагностики, лечения и профилактики/ Н.В. Верацагин, М.А. Пирадов, З.А. Суслина. М.: Интермедика, 2002,- 208 с.

4. Смычек В.Б, "Медико-профессиональная реабилитация больных ИБС", 2004. С 69 стр.

5. Усенко Л.В., Мальцева Л.А., Царев А.В, "Ишемический инсульт глазами анестезиолога: современные подходы к интенсивной терапии". 73 стр., 83 стр.

6. Яковлева Н.Г "Инсульт: как вернуться к полноценной жизни", 2005. С 78 стр.

УДК 613.41; 613.6.01

Михайличенко Р.А., Муратов Я.Е. Сравнительная характеристика эффективности использования средств личной гигиены с антибактериальным эффектом у студентов медицинского университета

Comparative characteristics of the effectiveness of the use of personal care products with antibacterial effect in students of medical university

Михайличенко Р.А., Муратов Я.Е.

Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград

Mikhaylichenko R.A., Muratov Y.E.

Volgograd State Medical University, Volgograd

Научный руководитель:

Яцышена Т. Л., к.м.н., доцент кафедры общей гигиены и экологии.

Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград

Матисова Е. В., к.м.н., ассистент кафедры микробиологии, вирусологии, иммунологии с курсом клинической микробиологии.

Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград

Scientific adviser:

Yatsyshena T.L., Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Department of General Hygiene and Ecology, Volgograd State Medical University, Volgograd

Matisova E.V., Candidate of Medical Sciences, Assistant Professor, Department of Microbiology, Virology, Immunology, with a course of Clinical Microbiology, Volgograd State Medical University, Volgograd

Аннотация: Изучен качественный состав средств личной гигиены с антибактериальными компонентами. Определен количественный и качественный состав микрофлоры ладонной поверхности кисти до мытья рук, сразу после мытья и через час. Проанализирована эффективность действия исследуемых средств. Наибольшей эффективностью обладают специализированное антисептическое средство и антибактериальный гель «Sanitelle»; после обработки рук значительно снижается количественный состав микрофлоры, качественный состав меняется в сторону резидентной микрофлоры; все исследуемые гигиенические средства, за исключением специализированного антисептического средства, действуют лишь на короткий промежуток времени (в течении 1 часа) и не сохраняют свои антибактериальные свойства.

Ключевые слова: микрофлора кожи, антибактериальные средства, антибактериальный эффект, триклозан.

Abstract: The high-quality structure of personal hygiene means with antibacterial components is studied. The quantitative and high-quality structure of microflora of a palmar surface of a brush before washing of hands, right after washing and in an hour is determined. Efficiency of

action of the researched means is analysed. Specialized antiseptic and antibacterial Sanitelle gel have the greatest efficiency; after handling of hands the quantitative structure of microflora considerably decreases, the high-quality players are changed towards resident microflora; all researched hygienic means, except for specialized antiseptic, affect only a short period (within 1 hour) and don't keep the antibacterial properties.

Keywords: skin microflora, antibacterial means, antibacterial effect, triclosan.

Введение.

В условиях многоконтактного мира невозможно сохранить своё здоровье без соблюдения правил личной гигиены, среди которых особое внимание стоит уделить гигиенической обработке рук, ведь именно через руки в организм человек могут попасть многие из патогенных микроорганизмов.

Микрофлора кожи представлена временными (транзиторными) и постоянными (резидентными) микроорганизмами, из которых 80-90% находятся в поверхностных слоях кожи, остальные 10-20% находятся в дерме, сальных и потовых железах (глубокая микрофлора). Транзиторные микроорганизмы, находящиеся на коже рук, играют важную роль в прямых и косвенных путях передачи инфекционных заболеваний. Обычно транзиторная микрофлора (кишечные палочки, клебсиеллы, псевдомонады, сальмонеллы, ротавирусы, дрожжеподобные грибы, золотистый стафилококк, ротавирусы и др.) не задерживается на руках более 24 часов и может быть легко удалена с помощью обработки рук различными гигиеническими средствами [1, 2].

В настоящее время мытьё рук с мылом и водой, использование антибактериальных гелей и салфеток является эффективным средством снижения распространения транзиторной микрофлоры[3].

Цель: определить эффективность антибактериального действия гигиенических средств, содержащих в своём составе различные антибактериальные компоненты.

Задачи:

- 1) изучить качественный состав средств личной гигиены с антибактериальными компонентами;
- 2) изучить количественный и качественный состав микрофлоры ладонной поверхности кисти до мытья рук, сразу после мытья и через час;
- 3) проанализировать эффективность действия исследуемых средств.

Предмет исследования: антибактериальная эффективность средств личной гигиены

Материалы и методы. Для исследования были выбраны 5 средств личной гигиены:

- 1) антибактериальное мыло торговой марки «Safeguard»;
- 2) антибактериальное жидкое мыло торговой марки «Safeguard»;
- 3) антибактериальный гель для рук «Sanitelle»;
- 4) антибактериальные салфетки торговой марки «Dettol»;
- 5) хозяйственное мыло.

И специальное несмываемое дезинфицирующее средство «Армасептик», которое было выбрано в качестве контроля.

Объект исследования: 60 студентов 3 курса педиатрического факультета, которые находились в условиях кафедры микробиологии на практическом занятии (по 10 испытуемых на средство).

Организация исследования.

У студентов брался мазок с ладонной поверхности кисти до использования гигиенического средства, непосредственно сразу после применения и через 60 минут.

Обработка рук осуществлялась в течение 30 – 60 секунд.

Взятие микрофлоры до мытья рук, после мытья рук и через час после проводилось стерильным ватным тампоном, смоченным стерильным физиологическим раствором, с ладонной поверхности кисти.

Посев выполняли на чашки Петри с дифференциально-диагностическими средами: желточно-солевой агар (ЖСА), Эндо, агар Сабуро. Далее проводили инкубацию в термостате при температуре 37⁰С в течение 24 часа (ЖСА, Эндо), 5 суток для агара Сабуро. Через сутки подсчитывали количество выросших колоний, изучали их культуральные и морфологические свойства, производили пересев исследуемых колоний на скошенные агары для последующего выделения чистой культуры и ее идентификации. Полученные результаты были обработаны в Microsoft[®] Excel[®] 2016 MSO (16.0.7426.1015).

Анализ доступной литературы:

Изучение состава средств гигиены проводилось по маркировке производителя на упаковке.

Бактерицидный эффект хозяйственного мыла обусловлен его щелочным рН. Происходит дегидратация микроорганизма, гидролиз коллоидных систем, образование щелочных альбуминатов.

Основным действующим веществом в составе антибактериального геля «Sanitelle» является этиловый спирт (66,2%), который проникает внутрь клетки и вызывает денатурацию белков [6]. Спирт также снимает с кожи верхний слой жиров, что может негативно повлиять на защитные кожи. Однако, мытьё рук с помощью детергентов, таких как широко используемое хозяйственное мыло, приводит к ещё большему разрушению защитного липидного слоя кожи.

В салфетках «Dettol» основным антибактериальным действием обладает вещество – бензалкония хлорид. Он встраивается в клеточную стенку, взаимодействует с мембранными липопотеидами, повреждает мембрану, блокирует ее барьерную функцию и вызывает гибель микроорганизма [6].

В составе твёрдого и жидкого мыла «Safeguard» основным действующим веществом является – триклозан. Ранее считалось, что триклозан действует неизбирательно, но в настоящее время установлено, что его мишенью являются

специфические молекулярные пути, что делает его скорее антибиотиком. Препарат в малых концентрациях блокирует фермент еноил-АСР-редуктазу, участвующую в синтезе липидов клеточной мембраны широкого спектра бактерий и грибов. Этот факт вызвал опасения, так как бактерии могут мутировать, повышая под действием триклозана устойчивость к антибиотикам, что было подтверждено исследованиями [4]. В больших концентрациях (как раз в тех, в которых он и используется в антибактериальном мыле) триклозан нарушает мембрану бактерий, вызывая утечку наружу ионов калия. Все это изменяет нормальный обмен веществ и быстро приводит бактерию к гибели [5].

Результаты и обсуждение:

В процессе исследования нами было выделено 1413 культур, из них 1090 являлись представителями резидентной флоры, 323 – транзиторной флоры (Рис. 1.). При бактериологическом анализе нами было установлено, что резидентная микрофлора ладонной поверхности кисти представлена, прежде всего, коагулазонегативными стафилококками: *S. epidermidis* (40,3%), *S. saprophyticus* (36,8%), *Corinebacterium spp.* (14,3%), *Propionibacterium spp.* (6,6%) и около 2% составляют другие коагулазонегативные кокки (Рис. 2.). Транзиторную микрофлору в основном представляют: *S.aureus* (45,6%), *E. coli* (29,1%), *Pseudomonas spp.* (15,2%), *Candida spp.* (6,8%), *Moraxella spp.* (2,1%) и другие (1,2%) (Рис. 3.).

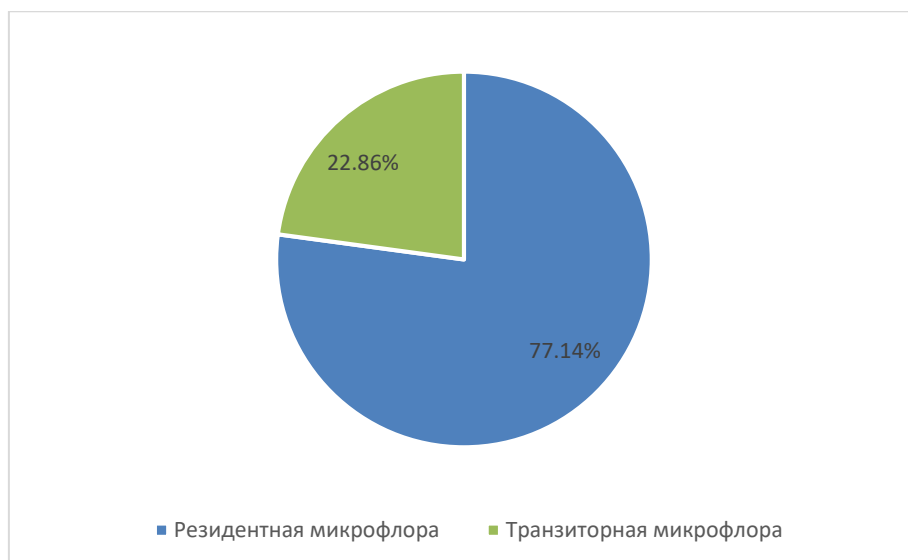


Рисунок 1. Соотношение резидентной и транзиторной микрофлоры

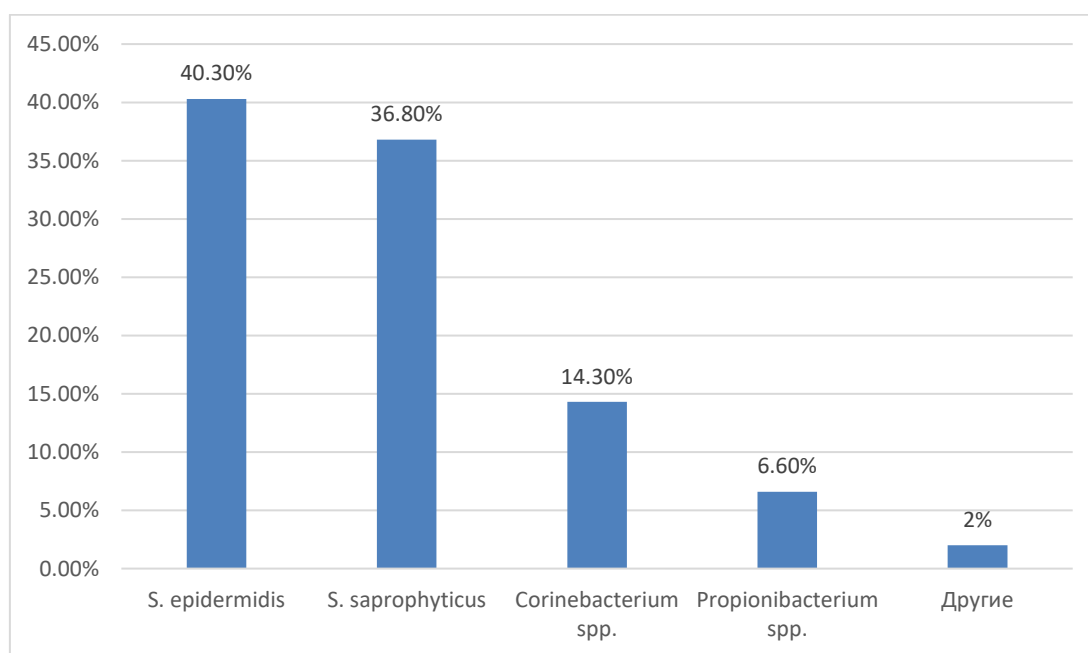


Рисунок 2. Качественный состав резидентной микрофлоры

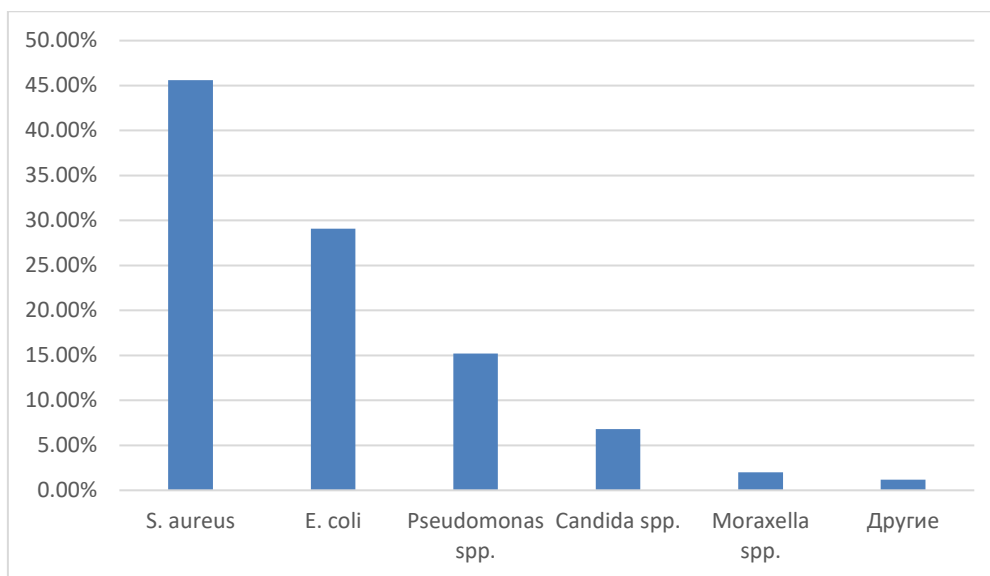


Рисунок 3. Качественный состав транзитной микрофлоры

Таблица 1

Эффективность действия антибактериальных средств в количественном аспекте

Эффективность. Антибактериальное средство.	Эффективность сразу после обработки % (M±m).	Эффективность через 1 час после обработки % (M±m).
Дезинфицирующее средство «Армасептик»	82,93±3,86	92,1±3,54
Антибактериальный гель «Sanitelle»	72,35±12,9	57,41±16,43
Антибактериальные салфетки «Dettol»	66,84±15,1	35,1±13,5
Антибактериальное твердое мыло «Safeguard»	65,19±8,7	45,45±9,17
Антибактериальное жидкое мыло «Safeguard»	62,31±9,26	42,16±16,7
Хозяйственное мыло	25,97±4,64	11,94±3,06

В результате проведенного исследования самым эффективным антибактериальным средством оказался специализированный антисептик, который был принят за контроль и антибактериальный гель «Sanitelle», наименьшую эффективность показало хозяйственное мыло, которое может быть применимо, как мы считаем, лишь для удаления поверхностного загрязнения (Табл. 1).

Таблица 2.

Эффективность действия антибактериальных средств в качественном аспекте

Действие	Действие сразу после обработки рук:		Действие через час после обработки рук:	
	В отношении резидентной микрофлоры в % (M±m).	В отношении транзиторной микрофлоры в % (M±m).	В отношении резидентной микрофлоры в % (M±m).	В отношении транзиторной микрофлоры в % (M±m).
Антибактериальное средство				
Дезинфицирующее средство «Армасептик»	91,65±7,28	93,48±4,43	92,65±3,9	93,45±4,86
Гель «Sanitelle»	75,89±9,35	78,85±12,47	60,13±15,19	43,37±13,76
Салфетки «Dettol»	70,15±13,9	72,65±10,7	40,7±9,15	33,57±12,5

Твердое мыло «Safeguard»	68,9±7,85	70,43±8,56	50,32±6,3	38,1±7,95
Жидкое мыло «Safeguard»	65,19±9,62	67,38±11,06	45,8±10,6	34,8±12,1
Хозяйственное мыло	27,15±5,67	18,75±8,5	18,85±9,35	7,3±3,1

После обработки рук значительно изменяется качественный и количественный состав микрофлоры кожи рук в сторону резидентной микрофлоры, так как количество транзитной микрофлоры снижается до нового контакта с какой-либо загрязнённой поверхностью (Табл. 2).

Выводы.

На основании проведенных исследований нами было установлено:

- 1) наибольшей эффективностью обладают специализированное антисептическое средство и антибактериальный гель «Sanitelle», наименьшей – хозяйственное мыло;
- 2) после обработки рук значительно снижается количественный состав микрофлоры, качественный состав меняется в сторону резидентной микрофлоры;
- 3) все исследуемые гигиенические средства, за исключением специализированного антисептического средства, действуют лишь на короткий промежуток времени (в течении 1 часа) и не сохраняют свои антибактериальные свойства. Исходя из этого, следует использовать средства личной гигиены при любом потенциально «грязном» контакте с окружающими предметами.

Библиографический список

1. Джоунз, Р.Д. Действие антибактериального мыла на микрофлору кожи // Вестник дерматологии и венерологии. – 2000. №1. – С. 91-104.
2. Рембовский, В.Р. Медико-гигиенические аспекты оценки чистоты кожных покровов // Гигиена и санитария. – 2008. – №2. – С. 36-42.
3. Е. И. Дегтярёва Ю. В. Атанасова, Микробиологическая эффективность скорового мыла // Веснік Мазырска гадзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэтаімяІ. П. Шамякіна №3 (44) 2014. С. 17-22.
4. В.В. Барбинов, А.В. Самцов, Андреев В.А., А.В. Бабкин, Грашин Р.А и др. Влияние нового антибактериального мыла с липосомами на бактерицидность и аутомикрофлору кожи, что может стать альтернативой триклозану (статья) / Журнал дерматовенерологии и косметологии №1, 2002, с.12-16.
5. Allison E Aiello. Antibacterial cleaning and hygiene products as an emerging risk factor for antibiotic resistance in the community // Volume 3, Issue 8, August 2003, Pages 501–506
6. Энциклопедия Лекарств 2016. РЛС. Выпуск 24 / Под ред. Г.Л. Вышковского. – ВЕДАНТА. 2015 -1176 с.

СЕКЦИЯ 12. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 342.7

Аминова А.Р., Иванцова Г.А. Содержание и пределы реализации прав и свобод человека в сети Интернет

The contents and limits of the rights and freedoms of man on the Internet

Аминова Альфия Раяновна

магистрант,
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета», Россия
E-mail: alfiushka88@mail.ru

Иванцова Галина Анатольевна

научный руководитель, к.ю.н.
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета», Россия

Aminova Alfiya Rayanovna

magistrant,
Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Ivantsova Galina Anatol'yevna

supervisor of
Ph.D.
Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Аннотация. В настоящей статье рассматривается содержание прав и свобод человека в сети Интернет, а также пределы их реализации.

Технические особенности сети Интернет оказывают влияние на реализацию прав и свобод человека в киберпространстве. Пределы реализации прав и свобод человека и гражданина являются ограниченными. Свобода одного индивида заканчивается там, где начинается свобода другого, законные интересы общества и государства.

Ключевые слова: права, свободы, Интернет.

Abstract. The article considers the content of the rights and freedoms of man on the Internet, as well as the limits of their implementation. Technical characteristics of the Internet influence the realization of the rights and freedoms of the individual in cyberspace. The implementation limits the rights and freedoms of man and citizen are limited. The freedom of one individual ends where another's freedom begins, the legitimate interests of society and the state.

Keywords: rights, freedoms, the Internet.

Основные (конституционные) права и свободы человека и гражданина всегда предполагают наличие «вертикальных» отношений между государством и личностью, где государство выступает в качестве властвующего субъекта с

вытекающими из этого статуса правами, обязанностями и ограничениями. С самых первых дней своего существования описанная трактовка основных прав модифицировалась и изменялась. Практика разрешения дел судами потребовала разрешения вопроса об установлении границ между «конкурирующими» правами индивидов. То есть государство, по сути, стало обязанным регулировать не только границы своего вмешательства в осуществление человеком своих прав, но и устанавливать границы для индивидов в их отношениях между собой. Согласно части 3 статьи 17 Конституции РФ [1], осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

Проблема поиска баланса между правами и законными интересами носителей конституционных прав и свобод актуальна для интернет-отношений. Она обуславливает необходимость поиска ответов на ряд вопросов как законодателем, так и правоприменителем.

Например, должно ли государство обеспечить эффективный способ фиксации подлинности электронных сообщений, либо информации на интернет-странице в конкретный момент времени. Либо оно вправе самоустраниться от защиты граждан, оправдывая это тем, что, переписка по электронной почте – лишь дополнительная возможность по сравнению с традиционной почтовой связью, и лицо, использующее эту возможность, «в нагрузку» принимает на себя риск снижения уровня правовой защищенности [2,16].

С нашей точки зрения, содержание конституционных прав человека, пределы их реализации, соотношение одних прав и свобод с другими, уровень защищенности со стороны государства, должны, по общему правилу, оставаться неизменными независимо от того, в каком пространстве – реальном или виртуальном – развиваются соответствующие правоотношения. Однако технические особенности сети Интернет допускают возможность исключений из данного правила.

Связь правоотношения с киберпространством может оказывать различное влияние на характер реализации и уровень защищенности отдельных прав и свобод человека. Можно выделить следующие отличия, касающиеся пределов реализации прав человека, а также требований об их защите со стороны государства:

- признание необходимости повышенных мер защиты в отношении несовершеннолетних.

Они могут легко получить доступ к вредной информации, находящейся в свободном доступе в Интернете или стать объектом сексуальной эксплуатации. Как следствие, в том случае, если осуществление основных прав может нанести вред развитию детей, пределы осуществления указанных прав снижаются.

При рассмотрении дела Перрин против Соединенного Королевства (жалоба № 5446/03, ЕСПЧ 2005-XI) суд признал допустимым возложение на лицо уголовного наказания за размещение на находящемся в свободном доступе Интернет-сайте (на главной странице) изображений непристойного характера. При этом даже формального механизма проверки возраста посетителей предусмотрено не было. ЕСПЧ мотивировал свое решение тем, что увидеть упомянутые изображения могли любые лица, в том числе – несовершеннолетние [3].

- признание добровольного согласия лица на снижение уровня защищенности своих прав вследствие того, что это лицо пользуется интернет-аналогом традиционного сервиса.

- факт использования Интернет-технологий для осуществления политической деятельности, а также контроль за сетевой активностью со стороны властей третьих стран могут стать основанием для дополнительной защиты отдельных лиц.

Применительно к трансформации содержания и форм реализации прав человека в киберпространстве можно выделить следующие тенденции:

- появились новые формы реализации прав человека;
- модифицируются имеющиеся формы реализации прав;
- появляются дополнительные возможности для реализации основных прав (например, возможность уведомлять органы Федеральной миграционной службы о смене места пребывания гражданина).

В ряде случаев имеется потребность в дополнительной защите в киберпространстве тех прав, которые прямо в Основном законе не перечислены, но при этом относятся к категории общепризнанных (права потребителей; право на эффективное средство правовой защиты; защита имущественных прав, не являющихся собственностью и т. п.).

В некоторых случаях следует решить вопрос о правомерности рассмотрения «горизонтальных» отношений как отношений власти-подчинения (например, отношения между крупными интернет-корпорациями и пользователями применительно к введению интернет-цензуры; обработки персональных данных и т.п.).

С нашей точки зрения, формы реализации прав и свобод, аналогичные используемым в реальном мире, должны соответствовать действующему законодательству.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. - 25.12.1993. - № 237.

2. Рагимов А. Т. Особенности юридической природы прав человека // Конституционное и муниципальное право. - 2011. - № 8. - С. 15 - 21.

3. Решение Европейского Суда по правам человека от 18 октября 2005 г. по вопросу приемлемости жалобы № 5446/03 «Перрин против Соединенного Королевства» [Perrin v. United Kingdom] (IV Секция) (извлечение) [Электронный ресурс] - <http://base.garant.ru/5848267/> (дата обращения: 07.12.2016)

УДК 347.9

Аминова А.Р., Иванцова Г.А. Судебная защита интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях

Judicial protection of intellectual property rights in the information and telecommunications networks

Аминова Альфия Раяновна

магистрант,

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета», Россия

E-mail: alfiushka88@mail.ru

Иванцова Галина Анатольевна

научный руководитель, к.ю.н.

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета», Россия

Aminova Alfiya Rayanovna

magistrant.

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Ivantsova Galina Anatol'yevna

supervisor of

Ph.D.

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Аннотация. В настоящей статье исследуются основные положения российского «антипиратского» законодательства, в которое были внесены существенные изменения Федеральным законом от 24 ноября 2014 г. № 364-ФЗ, вступившим в силу с 1 мая 2015 г.

Ключевые слова: интернет, интеллектуальное право, защита права.

Abstract. This article examines the main provisions of Russia's «anti-piracy» legislation, that substantial changes were made by the Federal Law dated November 24, 2014 № 364-FZ, which entered into force on 1 May 2015

Keywords: Internet, intellectual property law, protection of rights.

2 июля 2013 года был принят Федеральный закон № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» (далее - Закон № 187-ФЗ), который именуется как «антипиратский» [4]. Он был воспринят неоднозначно как правообладателями, так и пользователями сети Интернет.

Результаты применения данного закона показали потребность в совершенствовании правового регулирования в отношении иных объектов авторского права, таких как музыкальные и литературные произведения, программное обеспечение. В итоге принимается Федеральный закон от 24 ноября 2014 г. № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» (далее - Закон № 364-ФЗ), который вступил в силу с 1 мая 2015 г.[5]

Рассмотрим процессуальные аспекты защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях. В соответствии со ст. 28 Арбитражного процессуального кодекса РФ определяется подведомственность дел арбитражным судам[2]. Из сферы подведомственности арбитражных судов были исключены дела, которые рассматриваются Московским городским судом согласно с. 3 ст. 26 ГПК РФ[3], т.е. гражданские дела, связанные с защитой авторских и (или) смежных прав, кроме прав на фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете.

Если ранее действие «антипиратского» Закона распространялось только на фильмы (кинофильмы, телефильмы), то в настоящее время в результате принятых поправок, внесенных Законом № 364-ФЗ, к числу объектов, подлежащих защите, отнесены широкий круг объектов авторских и смежных прав, включая права на литературные и музыкальные произведения. Указанное решение законодателя является правильным, поскольку оно направлено на уравнение в правах, за некоторым исключением, всех обладателей авторских и смежных прав, в том числе на музыку, книги и компьютерные программы.

В части 3 ст.26 ГПК РФ предусмотрена достаточно жесткая норма о возможности постоянной блокировки сайта. Даже в российском уголовном праве

предусмотрено погашение судимости по прошествии определенного периода времени. Хотя и не исключена возможность оспаривания решения Мосгорсуда о постоянной блокировке сайта в апелляционном, кассационном и надзорном порядке в Мосгорсуде и Верховном Суде России [6, с. 75].

Новой статьей 144.1 ГПК РФ введена процедура предварительного обеспечения иска, которая императивна для целей дальнейшего предъявления искового заявления о защите авторских и (или) смежных прав. Суть внесенных Законом № 364-ФЗ поправок в данную статью заключается в замене в соответствующих местах слов «исключительных прав на фильмы, в том числе на кинофильмы, телефильмы» словами «авторских и (или) смежных прав, кроме прав на фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии» (далее - авторских и (или) смежных прав). Последовательность действий, позволяющая правообладателям добиться на основании положений статьи 144.1 ГПК РФ предварительных обеспечительных мер защиты авторских и (или) смежных прав, следующая.

Суд по письменному заявлению организации или гражданина вправе принять предварительные обеспечительные меры, направленные на защиту авторских и (или) смежных прав заявителя в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, до предъявления иска. Заявление, подаваемое в Мосгорсуд, также может быть подано посредством заполнения формы, размещенной на официальном сайте суда в сети Интернет, и подписано квалифицированной электронной подписью в установленном Федеральном законе порядке.

При подаче заявления о предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав в сети Интернет заявитель представляет в суд документы, подтверждающие факт использования в сети Интернет объектов исключительных прав (например, нотариальный протокол осмотра или

распечатка скриншота сайта) и права заявителя на данные объекты (например, договор, подтверждающий исключительное право на объект). Непредставление указанных документов в суд является основанием для вынесения определения об отказе в предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав в сети Интернет, в котором суд разъясняет право на повторную попытку подачи указанного заявления с выполнением требований настоящей части, а также право на подачу иска в общем порядке. При подаче заявления о предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав в сети Интернет документы, подтверждающие факт использования в сети Интернет объектов исключительных прав и права заявителя на указанные объекты, могут быть представлены в электронном виде.

В случае принятия судом предварительных обеспечительных мер, предусмотренных настоящей статьей, исковое заявление о защите авторских и (или) смежных прав в сети Интернет подается заявителем в указанный суд, т.е. в Мосгорсуд.

Важно отметить новую норму, внесенную Законом № 364-ФЗ в статью 140 ГПК РФ, предусматривающую меры по обеспечению иска. Часть 1 данной статьи дополнена пунктом 3.1, согласно которому к мерам по обеспечению иска относится возложение на ответчика и других лиц обязанности совершить определенные действия, касающиеся предмета спора о нарушении авторских и (или) смежных прав в сети Интернет.

Согласно части 1 ст. 428 ГПК РФ исполнительный лист по определению о предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав выдается взыскателю не позднее следующего дня после дня вынесения такого определения[7, с. 4].

В статье 429 ГПК РФ регламентирована выдача по одному решению суда нескольких исполнительных листов. В соответствии с частью 3 данной статьи,

кроме выдачи исполнительного листа взыскателю, по его ходатайству суд направляет исполнительный лист в Роскомнадзор на основании двух судебных актов: определения о предварительном обеспечении защиты авторских и (или) смежных прав в сети Интернет; решения суда об ограничении доступа к сайту в сети Интернет.

В заключение следует признать, что более чем двухлетняя практика применения «антипиратского» Закона показала его относительную эффективность, несмотря на настоящую лавину протестов.

Таким образом, Закон № 364-ФЗ существенно расширил возможности правообладателей по защите своих прав, что является значительным достижением правовой системы Российской Федерации в области интеллектуальной собственности

Данный Закон наделяет Московский городской суд исключительной подсудностью не только по принятию обеспечительных мер в связи с нарушением авторских и смежных прав в сети Интернет, но и по всем искам о нарушении авторских и смежных прав.

По нашему мнению, такое положение Закона № 364-ФЗ может явиться сложным в реализации в первую очередь с учетом возможной территориальной удаленности правообладателей, имеющих необходимость в защите нарушенного права, что будет существенным препятствием для них в судебной защите. В связи с этим наделение Московского городского суда данной подсудностью вызывает вопросы, особенно при наличии в регионах равных по правовому статусу действующих судов.

Таким образом, вопрос рассмотрения Московским городским судом судебных дел, связанных с защитой авторских и смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. - № 289. - 22.12.2006.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 22.11.2016)) // Российская газета. - 2002. - № 137.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 18.11.2002. - № 46. - Ст. 4532.
4. Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание законодательства РФ. - 08.07.2013. - № 27. - Ст. 3479.
5. Федеральный закон от 24.11.2014 № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 01.12.2014. - № 48. - Ст. 6645.
6. Царьков А. Антипиратские законы - защита интеллектуальных прав // Административное право. - 2015. - № 3. - С. 75 - 79.
7. Шугаев А., Никитин К. Комментируем новую редакцию «антипиратского» закона // ЭЖ-Юрист. - 2015. - № 3. - С. 4 - 12.

УДК 340.114.5

Егоров Д.С. Государственная правовая политика в сфере противодействия правовому нигилизму в Российской Федерации

State legal policy in the sphere of combating legal nihilism in the Russian Federation

Егоров Дмитрий Сергеевич

Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир

Egorov Dmitriy Sergeevich

Vladimir state University named after Alexander and Nicolay Stoletovs,
Vladimir

Аннотация: В статье приводятся основные подходы к понятию правового нигилизма. Проведен анализ государственной правовой политики в сфере противодействия правового нигилизма в Российской Федерации.

Ключевые слова: правовой нигилизм, государственная правовая политика, деформация правосознания, противодействие правовому нигилизму.

Abstracts: The article presents the main approaches to the concept of legal nihilism. The analysis of state legal policy in the sphere of combating legal nihilism in the Russian Federation.

Keywords: legal nihilism, state legal policy, deformations of sense of justice, opposition to legal nihilism.

Способность населения на сознательном уровне соблюдать законы, уважать права и свободы других граждан не всегда находит адекватное отражение на практике [1, с. 3]. Нередко появляются и распространяются различные формы деформации правового сознания, среди которых отдельного внимания заслуживает правовой нигилизм.

Что же из себя представляет данная форма проявления деформации правового сознания и какова современная государственная правовая политика по его противодействию.

В юридической литературе существует множество подходов к понятию правового нигилизма.

Например, Н.И. Матузов определяет правовой нигилизм как «психологически отрицательное (негативное) отношение к праву со стороны

граждан, должностных лиц, государственных и общественных институтов, а также фактически правонарушающие действия указанных субъектов; данный феномен выступает как элементом сознания (индивидуального, группового, общественного), так и способом, линией поведения индивида либо коллектива» [2, с. 182].

В.А. Туманов определяет правовой нигилизм как «скептическое, негативное отношение к праву, вплоть до полного неверия в его потенциальные возможности решить социальные проблемы так, как того требует социальная справедливость» [3, с. 20].

В.Б. Ткаченко рассматривает правовой нигилизм как негативное социальное явление, как девиантная форма общественного сознания, которая характеризуется совокупностью чувств, представлений, настроений, переживаний, эмоций по поводу отрицания правовых форм регуляции и наличием альтернативных праву идеи и способов организации общественных отношений. [4, с. 9].

Иными словами, все вышеперечисленные позиции ученых-юристов сводятся к тому, что правовой нигилизм представляет собой негативное явление, выраженное в отрицательном отношении к праву.

Существует ли в Российской Федерации государственная правовая политика в сфере противодействия правовому нигилизму и если существует, то, в чем она выражается?

Начнем с того, что в апреле 2011 года было подписано распоряжение Президента Российской Федерации (№ Пр-1168 от 28.04.2011), утвердившее Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан.

В данном документе отмечается, что государство создает условия, обеспечивающие развитие правовой грамотности и правосознания граждан, их

осведомленность о характере, способах и пределах осуществления и защиты их прав, охраняемых законом интересов в административном и судебном порядке, а также доступ граждан к квалифицированной юридической помощи.

В пункте 10 Основ государственной политики указано, что правовой нигилизм граждан (вместе с низким уровнем правовой культуры и правосознания) является серьезной проблемой обеспечения реализации принципов верховенства права [5].

Подчеркивается множество условий распространения правового нигилизма, среди которых: и несовершенство законодательства нашей страны, несовершенство практики применения данного законодательства, недостаточность институциональных механизмов, гарантирующих безусловное исполнение требований закона и многое другое.

Говорится о том, что правовой нигилизм служит почвой для появления и развития многих негативных социальных явлений, среди которых: наркомания, пьянство, проституция, порнография, самоубийство и так далее.

В качестве направлений противодействия правовому нигилизму, правовой неграмотности в распоряжении Президента Российской Федерации названы:

- 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан;
- 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права;
- 3) совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права;
- 4) преобразования в сферах культуры, массовой информации, рекламной и издательской деятельности, направленные на формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан;

5) совершенствование деятельности государственных и муниципальных органов, правоохранительных органов, направленной на обеспечение законности и правопорядка и повышение правосознания служащих государственных и муниципальных органов;

б) совершенствование деятельности в области оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе создание эффективной системы бесплатной юридической помощи [5].

Стоит отметить, что в реализации данной государственной политики в тесном взаимодействии между собой участвуют федеральные и региональные государственные органы, органы местного самоуправления, а также профессиональные юридические сообщества и общественные объединения юристов [5].

Другим важным документом в сфере борьбы с правовым нигилизмом является приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 10.09.2008 № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению», который принят в целях совершенствования работы прокуроров по повышению правовой культуры населения.

В данном приказе отмечается необходимость максимального использования имеющегося потенциала органов прокуратуры в деле привития гражданам уважения к закону и преодоления правового нигилизма.

Разъяснение законодательства в приказе рассматривается как деятельность, осуществляемая с целью правового просвещения граждан, в том числе при взаимодействии с различными общественными институтами, и считается неотъемлемой частью системы профилактики правонарушений, особенно в молодежной среде, противодействия экстремизму, ксенофобии, коррупционным проявлениям [6].

Прокурорам полагается сочетать пропаганду права с деятельностью по надзору за исполнением законов, а планирование работы по пропаганде права основывать на системном, глубоком анализе законодательства и практике его применения.

Вместе с тем обращается внимание сотрудников органов прокуратуры о необходимости участия в проводимых государственными органами и образовательными учреждениями семинарах, круглых столах, научно-практических конференциях, парламентских слушаниях, способствующих правовому воспитанию населения. Активно использовать чтение лекций, проведение бесед, выступление в средствах массовой информации. Взаимодействовать с общественными объединениями, привлекать к участию в правовом просвещении населения организации ветеранов и пенсионеров прокуратуры, включать в планы повышения квалификации прокурорских работников вопросы обучения методике и навыкам правового просвещения [6].

Проведенный обзор правовых актов, регулирующих деятельность органов государства в сфере правовой пропаганды и противодействия правовому нигилизму, позволяет сделать следующие выводы, что в Российской Федерации отсутствует конкретный документ, определяющий политику государства в сфере противодействия негативным правовым явлениям, в числе которых правовой нигилизм.

Вместе с тем отдельные элементы механизма противодействия правовому нигилизму закреплены в таких документах, как «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан», утвержденные распоряжением Президента Российской Федерации от 28.04.2011 г. № Пр-1168 и приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 10.09.2008 г. № 182 «Об организации работы по

взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению».

В связи с этим видится необходимость дальнейшего формирования нормативно-правовой базы противодействия правовому нигилизму, в том числе разработка и принятие на федеральном и региональном уровнях долгосрочных целевых программ противодействия данному негативному явлению. Следует заняться разработкой комплексных действий по недопущению появления, зарождения и развитию правового нигилизма, предусматривающих меры правового, просветительского, финансового, культурного и организационного характера.

Ориентироваться в борьбе с данным негативным явлением следует, в том числе, на исторически сложившиеся нормы морали и общепризнанные нравственные ценности многонационального народа России.

Библиографический список:

1. Петров, В.Р. Деформация правосознания граждан России (Проблемы теории и практики). – Дис. ... к.ю.н. – М., 2000. – С. 3.
2. Матузов, Н.И. Правовой нигилизм в свете российского менталитета // Актуальные проблемы теории права. – Саратов, 2003. – С. 182.
3. Туманов, В.А. О правовом нигилизме // Советское государство и право. – 1989. – № 10. – С. 20.
4. Ткаченко, В.Б. Российский правовой нигилизм. – Автореф. дис. ... к.ю.н. – М.: Юридический институт МВД России, 2000. – С. 9.
5. Распоряжение Президента Российской Федерации от 28.04.2011 г. № Пр-1168 «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере

развития правовой грамотности и правосознания граждан» // «Российская газета», № 151, 14.07.2011.

б. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 10.09.2008 г. № 182 «Об организации работы по взаимодействию с общественностью, разъяснению законодательства и правовому просвещению» // «Законность», № 10, 2008.

УДК 34.096

Кунаккузин А.А., Иванцова Г.А. Договор управления многоквартирным домом и проблемы его заключения

Contract management of the apartment building and its conclusion the problem

Кунаккузин Азат Аликович

магистрант,

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета»,

Россия

E-mail: azaliya.sharipova.94@mail.ru

Иванцова Галина Анатольевна

научный руководитель, к.ю.н.

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета»,

Россия

Kunakkuzin Azat Alikovich

magistrant,

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Ivantsova Galina Anatol'yevna

supervisor of Ph.D.

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Аннотация. Данная статья посвящена анализу договора управления многоквартирным домом, в ней рассматриваются существующие недостатки при его заключении. Опираясь на научные исследования, сложившуюся законодательную базу, автор обозначает, некоторые несовершенства в законодательном регулировании процедуры заключения договора управления многоквартирными домами и предлагает пути их преодоления.

Ключевые слова: договор управления, деятельность по управлению, управляющая организация, собственники жилых помещений, многоквартирный дом.

Abstract. This article analyzes the apartment building management contract, which also addresses the current shortcomings at its conclusion. Through research, the current legal framework the author indicates some imperfection in the legislative regulation of the procedure to conclude the contract management of apartment buildings and offers ways to overcome them.

Keywords: contract management, management activity, management company, the owners of residential premises, apartment house.

Наиболее востребованным способом управления многоквартирным домом на сегодняшний день является привлечение управляющих компаний. На практике возникает немало спорных ситуаций, связанных с заключением и расторжением договора управления многоквартирными домами.

Легальное определение данного договора содержится в ч.2 ст.162 Жилищного Кодекса РФ. Так, по договору управления многоквартирным домом одна сторона (управляющая организация) по заданию другой стороны (собственником помещений в многоквартирном доме, органов управления товарищества собственников жилья либо органов управления жилищного кооператива или органов управления иного специализированного потребительского кооператива) в течение согласованного срока за плату обязуется оказывать услуги и выполнять работы по надлежащему содержанию и ремонту общего имущества в таком доме, предоставлять коммунальные услуги собственникам помещений в таком доме и пользующимся помещениями в этом доме лицам, осуществлять иную направленную на достижение целей управления многоквартирным домом деятельность.[1]

Для того чтобы договор управления многоквартирным домом считался заключенным, необходимо наличие двух юридических фактов: заключение договора управления многоквартирным домом и предшествующее ему решение общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме о выборе управления управляющей организацией в качестве способа управления многоквартирным домом.

В соответствии с ч. 1 ст. 162 ЖК РФ договор управления многоквартирным домом заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. При выборе управляющей организации общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме с каждым собственником помещения в таком доме заключается договор управления на условиях, указанных в решении данного общего собрания. При этом собственники помещений в данном доме, обладающие более чем пятьюдесятью процентами голосов от общего числа голосов собственников помещений в данном доме, выступают в качестве одной стороны заключаемого договора.

Получается, что второе и третье предложения данной нормы противоречат друг другу: если собственники помещений в доме, обладающие более чем 50% голосов, являются одной стороной заключаемого договора, то, как будто управляющей компании не требуется заключать договоры с каждым из собственников – достаточно заключить их лишь с 51% собственников. При всем этом, согласно второму предложению данной части договор должен быть заключен с каждым из собственников, без каких-либо исключений.

Третье предложение было введено в ч. 1 ст. 162 ЖК РФ Федеральным законом от 04.06.2011 № 123-ФЗ, по-видимому, как раз в связи с возникновением у управляющих компаний естественных трудностей, порожденных необходимостью заключения договоров управления со всеми без исключения собственниками помещений в многоквартирных домах, часть из которых может не проживать в квартире либо просто уклоняться от подписания такого договора.

Частью 4 ст. 161 ЖК РФ предусмотрено, что условия договора управления многоквартирным домом устанавливаются одинаковыми для всех собственников помещений в многоквартирном доме. Такие условия, как правило, утверждаются общим собранием собственников помещений в многоквартирных домах одновременно с принятием решения о выборе способа управления и управляющей организации (это следует и из ч. 1 ст. 162 ЖК РФ). При этом легитимные решения общего собрания собственников помещений в многоквартирных домах являются обязательными для всех собственников, в том числе и тех, кто не принимал в них участия, и тех, кто голосовал против данного решения (ч. 5 ст. 46 ЖК РФ). [2]

Исходя из выше сказанного, полагаем, что на момент внесения в Жилищный кодекс Федеральным законом от 4 июня 2011 г. № 123-ФЗ Положения о множественности лиц на стороне собственников, у законодателя отсутствовал концептуальный подход, и была допущена логическая непоследовательность в

изложении законодательного текста.

Таким образом, основываясь на концепции правоотношения с множественностью лиц, следует сделать вывод, что при заключении договора управления отпадает необходимость подписывать индивидуальные договоры с каждым собственником. Ведь в силу п. 2 ст. 36 ЖК РФ собственники (а не «собственник») помещений в многоквартирном доме владеют, пользуются и в установленных законодательством пределах распоряжаются общим имуществом многоквартирного дома путем совершения в отношении этого имущества любых действий. По смыслу данной нормы собственники имеют право только сообща заключить договор управления общим имуществом многоквартирного дома. [3]

Следующий пример законодательного несовершенства это проблема распространения условий договора управления на лиц, не являющихся его участниками. Применительно к нанимателям по договорам социального и коммерческого найма, решить этот вопрос положительно можно лишь в отношении первых. Вопрос же о распространении условий договора управления на собственников, недобросовестно уклоняющихся от заключения такого договора, остается на сегодняшний день открытым.

Таким образом, у собственников, формально принявших решение о выборе управляющей организации, остается возможность «блокировать» реализацию данного решения, что создает пагубную неопределенность в правоотношениях. При этом у управляющей организации отсутствуют правовые механизмы понуждения собственника к заключению договора.

Исправить данное положение можно, изложив п. 1 ст. 162 в следующей редакции: «1. Договор управления многоквартирным домом заключается в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами. При выборе управляющей организации общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме решением общего собрания

утверждаются условия данного договора и избирается лицо, уполномоченное от имени собственников помещений в многоквартирном доме на подписание договора управления. При этом каждый собственник помещения в многоквартирном доме вправе потребовать от управляющей организации копию данного договора».[4]

Исходя из проведенных исследований можно сделать вывод о том, что договор управления представляет собой обязательство, осложненное множественностью лиц на стороне собственников. Права и обязанности по договору управления принадлежат, с одной стороны, управляющей организации и, с другой стороны, совместно всем собственникам, но не всякому и каждому из собственников в отдельности.

От правильности квалификации договора управления зависят его существенные условия, права и обязанности сторон, порядок расторжения договора, а также распределение рисков и ответственности. Квалифицируя договор управления в качестве поименованного, участники договорных отношений, а также правоприменитель ориентированы на использование прежде всего норм жилищного законодательства, посвященных особенностям договора управления.

В процессе применения норм о заключении и расторжении договоров управления многоквартирным домом возникает немало несогласованностей и противоречий. И только практика покажет, какие законодательные решения окажутся эффективными, а какие окажутся несостоятельными.

Библиографический список

1. Е.Б. Воронцова Правовая характеристика договора управления многоквартирным домом // Юриспруденция. 2010. № 18. – С.1-9.
2. Е.Б. Козлова Договор управления многоквартирным домом: гражданско-

правовая природа и место в системе договоров // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. N 8. – С.69.

3. С.А. Киракосян Договор управления многоквартирным домом: правовая природа и практические проблемы заключения договора // Юрист. 2015. № 8. -С. 13 – 18.

4. А. Пьянкова Договор управления многоквартирным домом: противоречия и судебная практика // Первый пермский правовой портал [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://territoriaprava.ru/topics/> (дата обращения: 08.01.2017).

УДК 34

Мухамедова Ю.В. Проблемы правового регулирования PR-деятельности

Problems of legal regulation of PR-activity.

Мухамедова Ю.В.

Аналитик Экспертно-аналитического центра РАНХиГС при Президенте РФ

Mukhamedova Y.V.

Analyst Expert-Analytical Center of the Presidential RANHiGS

Аннотация: PR-деятельность представляет собой совокупность средств, направленных на возбуждение интереса целевой аудитории к определенному имени, продукту или услуге. Важным считается проанализировать проблемы правового регулирования PR-деятельности

Ключевые слова: PR-деятельность, правовое регулирование

Abstract: PR-activity is a set of tools aimed at inciting interest in the target audience to a particular name, product or service. It is considered important to analyze the problems of legal regulirovaniya PR-activities

Keywords: PR-activity, legal regulation

С каждым годом роль информации возрастает. При помощи информационных ресурсов можно манипулировать сознанием масс, выигрывать войны, оказывать влияние на политические режимы и многое другое. Отсюда следует, что информация в любом виде является крайне ценной, поэтому нужен специальный алгоритм регулирования деятельности человека, по отношению к информации.

От информации, попадающей в обществе зависит общественное мнение, а значит и репутация той или иной фирмы, предприятия. Безусловно, репутация – это ключевой фактор, влияющий на появление новых клиентов и рост объема продаж. По статистике 96% президентов крупнейших фирм признают, что поддержание хорошей репутации просто необходимо для успешного ведения бизнеса. 77% руководителей подтверждают, что именно от имиджа компании зависит количество проданных товаров. Отношение людей напрямую влияет и на отношение к продукции, выпускаемой фирмой. Репутация компании

складывается не только из отношения людей к организации. На мнение общественности влияют и отзывы покупателей и инвесторов, и имидж самих сотрудников организации. Именно из желания сделать репутацию лучше и возник впервые пиар.

PR представляет собой многофункциональную систему, направленную на организацию и налаживание отношений с общественностью, включающую в себя несколько аспектов. В первую очередь, деятельность PR - это не только теоретическая, но и аналитическая работа, направленная на оказание различных услуг для высшего руководящего звена. Кроме того, деятельность PR состоит и из определенной практической работы, в том числе, связанной с всесторонней оценкой массива информации при помощи финансовых, а также материально-технических средств и специальных образовательно-воспитательных методов, оказывающих воздействие на сознание и поведение конкретных людей, объединений и социальных групп.

Пиар-деятельность представляет собой совокупность средств, направленных на возбуждение интереса целевой аудитории к определенному имени, продукту или услуге. Именно пиар-технологии помогают поддерживать имидж компании, увеличивать прибыль, расширять связи и выходить на новые рынки продаж. Даже при кризисной ситуации хорошая репутация может помочь выйти из нее с наименьшими потерями для организации и потребителей. Любое предприятие, независимо от количества сотрудников в штате и объемов выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, должно иметь рычаги управления своей репутацией.

Одной из важнейших социальных функций государства является регулирование деятельности как физических, так и юридических лиц, представляющее собой в той или иной мере разумное ограничение, установление рамок, определяемых самим государством, с учетом санкционированности

общества. PR-деятельность, в данном случае, не является исключением. Для нормального функционирования сферы PR, а также для того, чтобы PR-мероприятия не ущемляли законные права и интересы как отдельно взятых граждан, так и всего общества, государству необходимо создать определенные условия. Так, например, PR-специалистам нужны четкие и конкретные представления об объеме и пределах своей компетенции.

Сущность регулирования тех или иных общественных отношений состоит в том, что в обществе всегда присутствует необходимость согласования потребностей, интересов отдельного человека и сообществ людей, достижение которого осуществляется только путем регулирования, однако, не всегда правового.

Public relations, как и другие сферы профессиональной деятельности, обусловлены непосредственной необходимостью соблюдения требований общества к ним во всем их многообразии.

Если подвергать анализу public relations, рассматривая эту деятельность как информационную, комплексную, коммуникационную, то она подлежит регуляции с двух сторон - со стороны правовой системы общества, а также, со стороны так называемой «саморегуляции».

Правовое регулирование представляет собой строго установленную систему правовых норм, регулирующих социальные отношения, происходящие в обществе.

Саморегуляция же не является санкционированной государством, а также не обладает характером всеобщности и обязательности. Как правило, саморегуляция необходима лишь в тот момент, когда правовой базы недостаточно, либо данные отношения не подпадают под правовые нормы. В таком случае, вступает в действие мораль, общепринятые правила поведения, этикет.

Одна из основных задач государства – социальная регуляция. То есть государство должно заботиться о том, чтобы никакая из видов профессиональной деятельности не ущемляла прав и интересов как отдельно взятых граждан, так и всего общества.

Как и для любого другого вида профессиональной деятельности, для связей с общественностью, безусловно, необходимо формирование законодательной базы, регулирующей те или иные коммуникационные процессы⁴¹.

Связи с общественностью оказывают значительное влияние на общество при помощи информации, активно транслирующейся в средствах массовой информации. Таким образом, информация в результате развития рынка PR, рекламы и других компонентов системы информационной коммуникации стала активно использоваться для формирования имиджа, бренда. Это способствовало тому, что экономика начала осваивать информационный ресурс непосредственно как товар, как объект производства.

Характерной особенностью развития современного российского общества является интенсивное преобразование именно массовой информационной среды. Переход от полностью контролируемых средств массовой информации, которые были инструментом формирования единой советской идеологии и находились под жестким государственно-правовым регулированием, к информационной демократии, в первую очередь, породил увеличение роли и востребованности информации, формирование гражданского общества, возникновение института свободы слова. Кроме этого, как следствие, это породило определенные проблемы. К таковым, например, можно отнести незащищенность общества от непроверенной информации, использование общественного мнения для лоббирования интересов отдельных социальных групп, нагнетание ощущения

⁴¹ Королько, В.Г. Основы публичных отношений / В. Королько. - М.: Рефл-бук Ваклер, 2001. - С.31

тех или иных глобальных проблем для манипулирования аудиторией. Особенно ярко эти проблемы нашли свое отражение в относительно новой для нашего общества сфере — связях с общественностью и традиционной для нашей страны, но изменившейся по сути рекламой⁴².

Безусловно, информация, представленная как сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях вне зависимости от формы их донесения является основным объектом регулирования. Однако не стоит забывать, что процессы, связанные с получением, созданием, обработкой, распространением информации в данном случае играют не последнюю роль. Таким образом, для государства стоит реальная задача защитить информацию и информационные процессы посредством правового регулирования. Данная отрасль должна сочетать конституционное регулирование, административные способы обеспечения информационной деятельности в целом, а также введение регулирующих, контрольных, принудительных, карательных и стимулирующих мер в процессе обеспечения законодательства⁴³.

Актуальность данной темы обусловлена, в первую очередь, тем, что четкая и выстроенная система норм права, регулирующих отношения в сфере PR, на территории Российской Федерации еще не установлена, отсутствует систематизация и классификация имеющихся правовых норм. Единственная отрасль права, так или иначе, регулирующая отношения, близкие (но не тождественные) PR- это информационное право, которое на данном этапе находится на стадии зарождения. Имеется ряд отдельных положений, регламентирующих информационные процессы, но они находят свое отражение

⁴² Пашенцев Е.Н. Паблик рилейшенз: от бизнеса до политики. М., 2010.- С.67.

⁴³ Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. М.: Университетская [книга](#), 2007. –С.221.

сразу во многих законодательных актах. Однако стоит отметить, что информационное право рассматривает все коммуникационные процессы в своей общности, а не конкретно сферу PR, что порой затрудняет вычленение из общей массы конкретных правовых норм, регламентирующих конкретный вид отношений. Именно поэтому тема проблемы определения правовых основ PR в Российской Федерации достаточно актуальна, ведь PR занимают все большее место в современном мире.

К сожалению, исследования данной проблематики практически не проводились. В юридической литературе понятию «информационное право» незаслуженно уделено недостаточное внимание, исследованы лишь отдельные правовые акты, а не система. Однако, пиар-менеджеры работают именно с информацией как с главным инструментом. Информационное право диктует, как необходимо вести себя в представленной сфере, чтобы не нарушить закон. Речь идет о запрете разглашения некоторых видов информации, которые прописаны в законах РФ. В настоящий момент эти нормы не закреплены в единый свод правил, однако грамотное знание законодательства позволит работникам PR-сферы осуществлять свою деятельность без негативных последствий для себя и общества.

Если же нормы, регулирующие эти отношения, нарушены, то наступает административная или даже уголовная ответственность. Источники информационного права - это правовые акты, в которых официально отражаются все регулирующие нормы. Причем эти документы могут приниматься на разном уровне: местном или федеральном. Во втором случае нормы закрепляются в Конституции государства. В любом случае источниками являются законы, изданные правительством государства.

Однако имеется актуальность разработки комплексного подхода к осмыслению не всех информационных процессов в совокупности, а конкретных

отношений в сфере PR, а также необходимость качественного анализа всей имеющейся правовой базы, регулирующий данный вид отношений.

Следует отметить, что у ряда зарубежных стран уже есть позитивный опыт регуляции такого вида отношений, который необходимо учитывать при построении правовой системы норм, регулирующих деятельность в сфере PR.

Основная цель исследования представляет собой анализ PR отношений через призму правовых норм, а также приведение конкретной правовой базы, регулирующей данный вид правоотношений, способы ее совершенствования и консолидации.

Таким образом, на данный момент развития государства, не существует единого правового акта, способного охватить такую сферу деятельности как PR. Кроме того, остаются нерешенными ряд вопросов, касаемых их регуляции либо со стороны общества, путем саморегуляции, либо со стороны государства. Основная проблема заключается в том, что PR-деятельность необходимо рассматривать отдельно, не отождествляя ее лишь с информационными процессами, а значит и правовые нормы должны носить такой же характер.

Именно поэтому наиболее остро стоит вопрос о возможности (или невозможности) консолидации норм права, а также этических норм, регулирующих PR-деятельность.

В данном случае под консолидацией принято понимать соединение различных правовых актов по одному или нескольким смежным вопросам в единый новый правовой документ.

Стоит отметить, что в сфере PR-деятельности существует огромное количество разрозненных нормативно-правовых актов, которые, к сожалению, не представляют между собой никакой системы. В данном случае им как раз необходима консолидация. Ведь она осуществляется в отношении быстро меняющихся сфер общественной жизни, там где необходимо незамедлительное

совершенствование правовой системы, каким и являются связи с общественностью.

Безусловно, важным является и тот факт, что консолидации могут подлежать не только нормативные акты, но и этические нормы, а также правоприменительные акты. Кроме того, в данном консолидированном акте могут объединяться акты не только одного уровня, а даже те, что формально относятся к разным источникам права.

В целом, говоря о консолидации как способе обобщения всех норм, регулирующих многообразие отношений в сфере PR, необходимо отметить, что консолидация имеет официальный характер и ее акты обязательны для адресатов.

Несмотря на недостаточность правовой базы, правовое регулирование PR-деятельности, процессов информационного обмена, межсубъектных коммуникаций имеет огромную и определяющую роль для всех сторон коммуникационного взаимодействия и, в первую очередь, для информационной безопасности общества в целом и каждого отдельного его представителя в частности⁴⁴.

Библиографический список

1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. М.: Университетская книга, 2007. - 345 с.
2. Захарова В.Н. Правовые основы коммуникации. М.: Проспект, 2016. – 301с.
3. Королько, В.Г. Основы публич рилейшенз / В. Королько. - М.: Рефл-бук Ваклер, 2001. – 319с.
4. Пашенцев Е.Н. Публич рилейшенз: от бизнеса до политики. М.: ЭКСМО, 2010.- 389с.

⁴⁴ Захарова В.Н. Правовые основы коммуникации., М.: Проспект, 2016. – С.92.

УДК 4414

Мякотин И.Н. Культурно-исторические факторы возникновения права

Cultural and historical factors in the emergence of law

Мякотин И.Н.

магистрант

юридический институт

Владимирский Государственный Университет г.Владимир

Myakotin I.N.

undergraduate

Law School

Vladimir State University g.Vladimir

Научный руководитель:

Борисова И.Д. д.ю.н. ,профессор кафедры Теории и истории гос-ва и права

Владимирский Государственный Университет г.Владимир

Scientific adviser:

Borisov I.D. Doctor of Law Professor of the Department of Theory and history of state-wah

and rights

Vladimir State University g.Vladimir

Аннотация. В данной статье рассмотрен исторический процесс возникновения права, а также основные исторические предпосылки, способствовавшие возникновению и эволюции права.

Ключевые слова. Право, история, исторический процесс, государство, закон, эволюция, правообразование.

Abstract. This article discusses the historical process of the emergence of law, as well as key historical background that contributed to the emergence and evolution of law.

Keywords. Right, history, historical process, the state, the law of evolution, pravoobrazovaniya.

Возникновение права достаточно сложный исторический процесс. Многими исследователями разных эпох изучалась история права, поскольку развитие общества всегда сопровождается определенными историческими событиями, влияющими на эволюцию рассматриваемой юридической категории.

Исследуя вопрос об истории возникновения права, необходимо обратить внимание на существование двух путей возникновения права. К ним относятся –

путь, связанный с деятельностью государства и путь, не связанный с деятельностью государства.

Основоположник «исторической школы» права Ф.К. Савиньи рассматривал исторические связи как важнейший источник знания о сущности права. По его мнению, право не может быть произвольно установлено, оно обнаруживается в органическом развитии народного духа. Задача юриста состоит не в том, чтобы создавать законы, а в том, чтобы облекать в юридическую форму то, что уже существует в «духе народа» [1, с. 241].

Первый путь правообразования непосредственно связан с деятельностью государства. Эта деятельность выражается в издании государством нормативных актов, что проявляется в непосредственном правотворчестве государства. Примером правотворческой деятельности государства могут быть Законы XII таблиц в Древнем Риме. Также на исторический процесс возникновения права, связанный с деятельностью государства непосредственно связан с возникновением судебной системы, поскольку судебный прецедент – решение судебных органов по конкретным делам стали образцами, которыми обязательно необходимо руководствоваться при рассмотрении последующих аналогичных дел.

Как известно, в древнейшем обществе в «догосударственный» период и возникновения права существовали нормы – обычаи, которые беспрекословно поддерживались обществом и которые в последствии стали перерождаться в нормы обычного права. Следует отметить, что нормы обычного права непосредственно связаны с возникновением государства, потому что только государство своей деятельностью превратило «нормы – обычаи» в нормы обычного права и оно же поставило под охрану эти нормы и поддерживало подобную охрану принудительной силой.

Следует отметить, что исторический период формирования права путем издания нормативных актов нашел свое отражение в странах континентальной Европы. Но в этом процессе следует отдельной строкой выделить Англию, где право складывалось преимущественно на основании судебных прецедентов, судебной практики.

Наличие древнейших юридических памятников нам показывает, что в них в основном содержатся и нормы обычного права, и судебные прецеденты, и прямые законодательные установления. Именно такими историческими памятниками можно считать индийские Законы Ману, Кодекс законов царя Хаммурапи, Законы XII таблиц Древнего Рима, Русская Правда и др.

Что касается возникновения права независимо от государства, то тут можно отметить период европейского Средневековья, связанного с зарождением так называемого «купеческого права». Как известно, «купеческое право» возникло одновременно с институтом внешней торговли.

Такое историческое развитие событий является оправданным, поскольку в те времена для управления потоками товаров и денег, стало недостаточно обычаев, которые регулировали правоотношения в феодальном обществе. Именно купцы ввели в оборот собственное частное право. В этот период возникли договоры на перевозку грузов, страхование от морских рисков, типовые условия купли – продажи на ярмарках, в портах, вексель, институт банкротства и многие другие правовые категории, связанные с торговым правом.

Следует отметить, что исторический процесс возникновения права непосредственно связан с возникновением государства. Ведь эти две категории напрямую связаны друг с другом, поскольку призваны обеспечивать эффективность действия друг друга. Иными словами государство не может существовать без права, а право не может существовать без последнего, потому что именно государство обеспечивает политическую власть, а правовые нормы

устанавливаются государством, а следовательно и обеспечение исполнения норм права осуществляется государством посредством государственных органов.

Возникновение права – это очень длительный исторический процесс, протекавший на протяжении существования и эволюции многих поколений. Отметим, что на первоначальном этапе своего существования право существовало в виде отдельных элементов, отдельных правовых идей и принципов, в виде отдельных правоотношений и норм.

Отдельно следует остановиться на историческом процессе возникновения права Российского государства.

Первый вариант сборника русского феодального права создается в XI веке и известен он под названием Русская Правда. «Она складывалась на основе тех древних славянских обычаев, которые существовали уже много веков, но в нее вплетались и новые юридические нормы, рожденные феодальными отношениями. Русская Правда возникла как результат обязательств Ярослава Мудрого перед новгородцами. Древнейшая Русская Правда, или иначе Устав Ярослава, содержала восемнадцать статей и защищала жизнь, честь и имущество жителей Новгорода, в том числе и приезжих. Закон защищал различные слои населения, хотя и ставил в неравное положение новгородцев и чужеземцев. Это одна из утвердившихся особенностей закона (нормы права), о которой гораздо позже скажет Гегель в своей Энциклопедии философских наук. «То, что граждане перед законом равны, содержит в себе высокую истину, которая, однако, будучи выражена таким образом, есть тавтология; ибо этим высказано только то, что вообще в государстве имеет силу законный порядок, господствуют законы. ... Только существующее каким бы там ни было образом, случайное равенство имущества, возраста, физической силы, таланта, умения и т.д. или также преступлений и т.п. может и должно сделать конкретно возможным обращаться со всеми гражданами одинаково перед лицом закона в отношении

податей, воинской повинности, допущения к государственной службе и т.д., наказаний и т.д. Сами законы, поскольку они не касаются упомянутой узкой сферы личности, предполагают состояние неравенства и определяют проистекающие отсюда неодинаковые юридические полномочия и обязанности» [2, с. 353].

Главная цель русских – мирная торговля – гарантировалась договорами между Русью и Византийской империей. Договор – один из первых институтов права, который возникает на заре цивилизации. Историческо-правовое значение договоров заключается в том, что они являются первыми дошедшими до настоящего времени письменными правовыми документами. Как известно из работ исследователей древнего права Б.Д. Грекова, С.В. Юшкова и А.А. Зимина, в названных договорах есть множество ссылок на «Закон Русский». Текст одного из первых актов Древней Руси, содержащего нормы права, не дошел до нашего времени, но, по мнению Б.А. Рыбакова, был хорошо известен современникам-грекам [4, с. 340-341]. К такому же выводу приходит И.А. Исаев: «Тексты (договоров Руси с Византией) содержат нормы византийского и русского права, относящиеся к международному, торговому, процессуальному и уголовному праву. В них имеются ссылки на «закон русский», являвшийся, по-видимому, сводом устных норм обычного права» [3, с. 16]. В результате письменность, которая обслуживала торговые сделки и иные имущественные отношения, превратилась в мощное средство фиксации законов и их исполнения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что возникновение права является сложнейшим историческим процессом непосредственно связанным с возникновением государства. Как показывает исторические исследования, на возникновение и развитие права непосредственно влияет уровень развития общества и общественных отношений. С развитием государства, общества с

процессом их взаимодействия и совершенствования происходил и процесс эволюции и становления права.

Библиографический список

1. Цит. по: Алексеев Н.Н. Основы философии права. СПб.: Лань, 1999
2. Гегель. Энциклопедия философских наук. Т. 3 Философия духа / отв. ред. Е.П. Ситковский; ред. кол. Б.М. Кедров [и др.]. М.: Мысль, 1977.
3. Исаев И.А. История государства и права России: учебник для юрид. вузов. Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Юристъ, 1996.
4. Рыбаков Б.А. Киевская Русь и русские княжества XII–XIII вв. М.: Наука, 1982.

УДК 34

Сомова М.С. Социально-экономическая обусловленность уголовной ответственности за мошенничество в современной России

Socio-economic conditionality of criminal liability for fraud in modern Russia

Сомова Мария Сергеевна,

Студентка магистратуры Юридического института имени Михаила Михайловича
Сперанского

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых

Somova Maria Sergeevna,

Graduate student of the Law Institute named after Mikhail Mikhailovich Speransky

Vladimir State University named after Alexander and Nicholas Stoletovs

Научный руководитель:

Колосов Антон Сергеевич, к.ю.н., доцент кафедры «Судебная
деятельность» Юридического института имени Михаила Михайловича Сперанского

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых,

Scientific adviser:

Kolosov Anton Sergeevich, Candidate of Legal Sciences, Assistant Professor of Criminal
legal disciplines of the Law Institute

Vladimir State University named after Alexander and Nikolai Stoletovs

Аннотация: В тексте статьи охарактеризованы экономическая и юридическая природа потребности общества в правовой охране собственности. Приведен сравнительный анализ динамики и структуры преступлений против этой правовой категории и обоснование выделения мошенничества из группы родственных статей. Дан краткий анализ положений статьи 159 Уголовного Кодекса. В работе обращено внимание на причины возникновения противоречий и связанных с ними трудностей при разграничении составов преступлений, отмечены причины несовершенства законодательной базы в отношении уголовной ответственности за мошенничество.

Ключевые слова: мошенничество, собственность, хищение, ответственность.

Abstract: The text of the article described the economic and legal nature of the needs of society in the legal protection of property. A comparative analysis of the dynamics and structure of offenses against this legal category and justification of allocation of fraud from a group of related articles. A brief analysis of the provisions of Article 159 of the Criminal Code. The paper drew attention to the causes of the conflict and related difficulties in the delimitation of the crimes, noted the reasons for the imperfections of the legislative framework in relation to criminal liability for fraud.

Keywords: fraud, possession, theft, liability.

Современная система рыночного хозяйствования в России складывается

в непростой социально-политической и экономической обстановке. Реализуемые государством меры уголовно-правового регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности представляют собой следствие идей реконструирования этой части уголовного законодательства сообразно изменениям, происшедшим как результат общественного прогресса в различных сферах. Проводимая модернизация качественно зависит от исследования оснований криминализации деяний.

В действующих сегодня условиях рыночной экономики общественные отношения строятся с учетом наличия разнообразных форм собственности. В этой связи закономерно появляются и развиваются различные виды экономической активности, значимую долю которых составляют общественно опасные противоправные действия, выражающиеся посягательствами на эту правовую категорию. Развитие общественных отношений по поводу собственности, являясь ресурсной частью механизма развития экономики, представляет собой существенный способ поддержания стабильности государства, что особенно важно в сложный для России и мировой экономики в целом кризисный период. Как отмечают аналитики, наличествующее в этой области положение вещей определено тем, что «сложная экономическая ситуация, которую переживает Россия, заставляет пристально глядеть в ближайшую перспективу...»⁴⁵.

⁴⁵ Экономический кризис в России 2016 [Электронный ресурс] <http://altaempresa.ru>

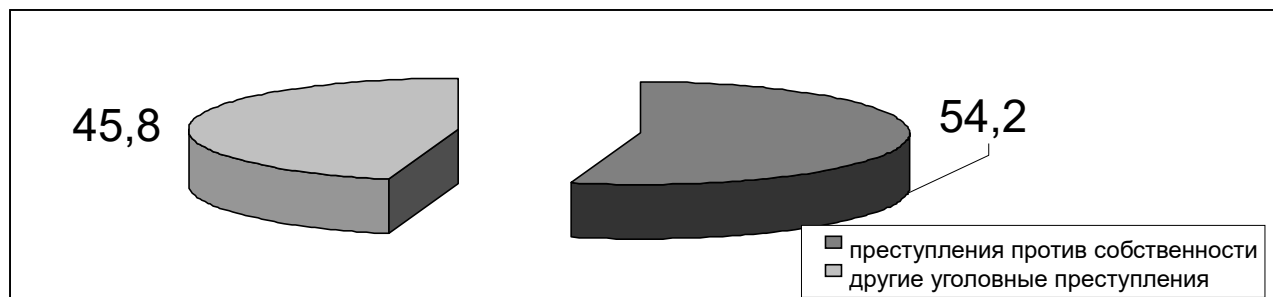


Рисунок 1. Удельный вес преступлений против собственности в Российской Федерации в общей массе уголовных преступлений за январь - октябрь 2016 года (в процентах) по данным МВД России⁴⁶.

Анализируя данные, представленные в диаграмме, можно сделать вывод, что больше половины уголовных преступлений за неполный этот год составляют преступления против собственности. В России собственность является общественно охраняемой правовой категорией, подлежащей защите уголовным законодательством. Охрана нормами уголовного права осуществляется в равной мере всех существующих форм собственности, которые с точки зрения их юридической защиты являются равноценными, что закреплено в Конституции Российской Федерации принципом равной защиты всех форм собственности. В связи с развитием и совершенствованием российского законодательства к моменту представления данных в науке выделяют такие ее формы, как частная, государственная, муниципальная, собственность общественных объединений, собственность совместных предприятий. По своей сути являясь экономическими, рассматриваемые преступления несут в себе опасность, причиняя ущерб общественным отношениям в экономической сфере.

⁴⁶ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - октябрь 2016 года. [Электронный ресурс] <https://мвд.рф>

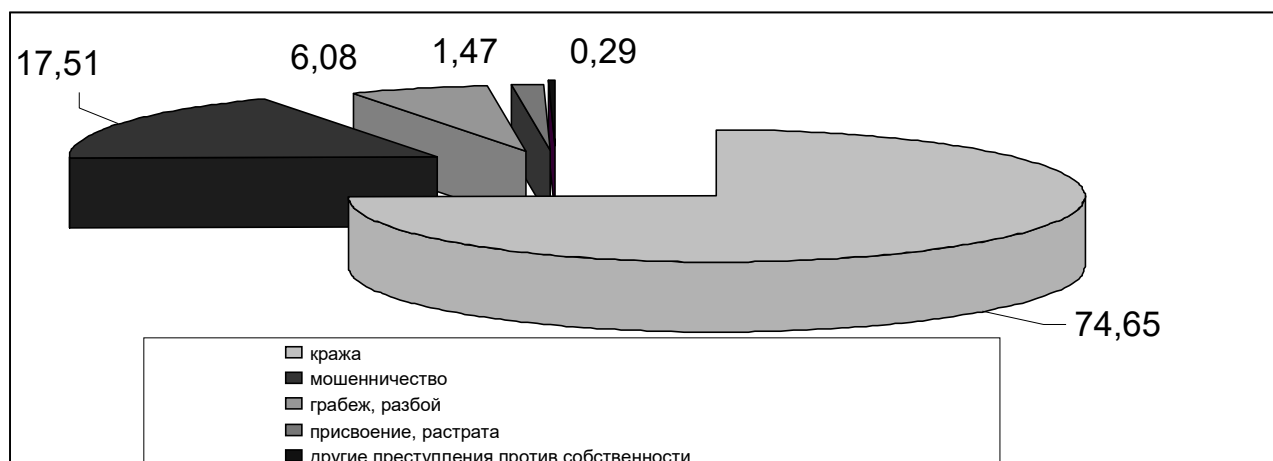


Рисунок 2. Процентное соотношение преступлений против собственности в Российской Федерации по видам за январь - октябрь 2016 года по данным МВД России⁴⁷.

По представленным данным можно говорить о том, что практически полностью преступления против собственности в незавершенном этом году представлены хищениями чужого имущества, так как доля других преступлений против собственности составляет крайне малое количество – 0,29%. Из общего количества преступлений, представленных видами хищения чужого имущества, преступления по статье «мошенничество» составляют пятую часть - 17,51%, что в абсолютном выражении представлено 176 тысячами совершенных преступлений по всем регионам России. В общем числе преступлений они занимают по количеству второе место после краж.

В условиях обострения кризисных ситуаций в экономике возникает наиболее острая потребность в отлаженном правовом механизме защиты отношений, возникающих в этой сфере, от незаконного вмешательства. Уголовный закон, устанавливая ответственность за посягательства на

⁴⁷ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - октябрь 2016 года. [Электронный ресурс] <https://мвд.рф>

собственность, осуществляет ее правовую охрану в целях обеспечения условий для осуществления субъектных прав, в результате которых происходит нормальное развитие гражданских правоотношений. Наличествующая в последнее время в обществе экономическая нестабильность с высокой долей вероятности должна увеличить потенциал роста преступности в этой сфере, что подтверждает статистика МВД за последние годы.

Исходя из данных этой статистики была составлена таблица, содержащая сведения о преступлениях, связанных с хищением чужого имущества, а так же доли мошеннических в их числе. Эта таблица дана ниже. По данным нижеследующей таблицы можно говорить о росте числа преступлений, связанных с хищением чужого имущества в кризисный период. При этом стоит отметить их наибольший рост именно в 2016 году, даже показатель за десять месяцев больший, чем за весь 2015 год. Это наиболее явно видно из данных представленных в строке «Прирост числа преступлений к прошлому году». Исходя из приведенной статистики, можно заключить, что удельный вес преступлений, связанных с мошенничеством, в числе связанных с хищением чужого имущества условно постоянен. В таблице он прослеживается по строке «Доля мошеннических от общего числа преступлений, связанных с хищением». В последние годы темп роста числа преступлений, связанных с хищением имущества, повышается, что обусловлено экономической нестабильностью.

Таблица 1

Данные о числе преступлений, связанных с хищением чужого имущества в общей массе уголовных преступлений за январь – октябрь 2016 года, и их соотношении с преступлениями, связанными с мошенничеством, (в процентах) по данным статистики МВД Российской Федерации⁴⁸.

Наименования показателей, %	Январь - Декабрь 2014	Январь - Декабрь 2015	Январь - Октябрь 2016
Преступления, связанные с хищением	45,3	46	54,2
Прирост числа преступлений к прошлому году	-1,4	0,7	8,2
Доля мошеннических от общего числа преступлений, связанных с хищением	17,6	18	17,5
Прирост числа преступлений к прошлому году	-1,1	0,3	1,2
Изменение доли мошеннических от общего числа преступлений, связанных с хищением	-2,4	0,4	0,5

Ежегодный ущерб от экономических преступлений исчисляется миллионами рублей. Как отметил в своем интервью ИТАР-ТАСС премьер-министр Дмитрий Медведев, «Россия сейчас проходит период сложных испытаний и под давлением внешних факторов ей приходится искать выходы из кризиса, искать способы развивать свою экономику»⁴⁹. Существенным противодействием для использования экономического потенциала России являются преступления, связанные с мошенничеством. По своей природе являясь преступным посягательством на собственность, мошенничество регулируется статьей 159 Уголовного кодекса Российской Федерации.

⁴⁸ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - октябрь 2016 года. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - декабрь 2015 года. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - декабрь 2014 года. [Электронный ресурс] <https://мвд.рф>

⁴⁹ Медведев: Рост экономики России может возобновиться в 2016-2017 года [Электронный ресурс] <http://www.kp.ru>

Квалифицируясь в рамках определения, приведенного в Уголовном кодексе, мошенничество фактически существенно видоизменилось. Вышеназванная статья определяет природу этого преступного деяния как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием», что напрямую определяет его родовую связь с хищением. Диспозиция уголовно - правовой нормы определена семью частями. В части первой предусмотрено определение мошенничества; частью второй предусмотрено мошенничество, совершенное группой лиц по предварительному сговору, с причинением значительного ущерба гражданину; частью третьей - совершенное лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере; частью четвертой - совершенное организованной группой либо в особо крупном размере или повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение, пятой - сопряженное с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, если это деяние повлекло причинение значительного ущерба; шестой – деяние, предусмотренное частью пятой, совершенное в крупном размере и седьмой – в особо крупном размере. Стоит сказать, что под крупным размером понимается стоимость имущества более трех миллионов рублей, особо крупном – двадцати миллионов. Это значит, что объект данного преступления должен обладать традиционными для форм хищения признаками. При этом мошенничество дифференцировано связью с приобретением права на имущество, выраженное субъективным правом участников правоотношений.

Мошенничество давно известно во всем мире, в то же время, существующие к этому моменту юридические средства противодействия данному виду преступлений не могут стать исчерпывающими вследствие его интеллектуальной природы и постоянного совершенствования способов совершения. В связи с развитием предпринимательства в России и ускорением

прогресса оно приобрело новые признаки. Рефлексивное реформирование законодательной базы в части ответственности за мошенничество породило ее дифференциацию по данному виду преступлений. Вследствие этих причин в ходе расследования дел о преступлениях по этой статье и рассмотрения их в суде неотвратимо появляются сложности при их разграничении и дополнительной квалификации по другим статьям Уголовного кодекса. Следует выделить наличие потребности в установлении единообразия подходов к определению признаков деяний и установлению уголовного наказания за мошенничество. Основанием к этому является факт, что основной и специальные составы статьи 159 Уголовного кодекса объединены по родовому признаку, вследствие чего формулировка статьи 159 дает основание полагать, что в соответствии с ней предусмотрена ответственность за совершение двух различных преступлений: хищения и приобретения права на имущество, в то время как 159.2, 159.3 и 159.5 предусматривают ответственность только за хищение. Составы преступлений по этим статьям сложно назвать смежными, из-за нарушения их однородности, обусловленного различиями признаков преступлений. Следствием является их конкуренция в той части, в которой статья 159 устанавливает ответственность за хищение.

Вышесказанное подтверждает: несмотря на то, что проблема мошенничества новой не является, она недостаточно изучена и имеется необходимость ее более подробного анализа. Для противодействия изложенным ситуациям необходимо грамотное регулирование общественных отношений по поводу собственности, что невозможно без устранения явлений противоречивости и бессистемности соответствующего законодательства. Стоит указать на необходимость четкого уяснения исходов централизованного регулирования экономических отношений существующими нормами российского законодательства, что связано с потребностью активизации роли

государства и совершенствования его правовой базы.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.] [Электронный ресурс] URL: <http://www.constitution.ru> (дата обращения 4.10.2016)

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : [федеральный закон от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ : принят Государственной Думой 22 ноября 2001 г.] [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 30.09.2016)

3. Журавлева М.П., Никулина С.И. Уголовное право РФ. Общая часть. / М.П. Журавлева, С.И. Никулина - М: Норма, 2011. - 570 с.

4. Кудрявцева В.Н., Наумова А.В. Курс Российского уголовного права. Общая часть. / В.Н. Кудрявцева, А.В. Наумова - М.: Спарк, 2011. - 456 с.

5. Минаков Г.Л., Абашина Л.А. Новые составы мошенничества: проблемы применения. / Г.Л. Минаков, Л.А. Абашина // Политика и право. – 2014. - № 1. - С. 126 -130.

6. Экономический кризис в России 2016 [Электронный ресурс] URL: <http://altaempresa.ru> (дата обращения 10.09.2016)

7. Кодексы и законы РФ 2016 [Электронный ресурс] URL: <http://www.assessor.ru> (дата обращения 4.10.2016)

8. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - октябрь 2016 года. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - декабрь 2015 года. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации, в том числе в Крымском федеральном округе за январь - декабрь 2014 года. URL: <https://мвд.рф> (дата обращения 30.09.2016)

9. Медведев: Рост экономики России может возобновиться в 2016-2017 года [Электронный ресурс] URL: <http://www.kp.ru> (дата обращения 10.09.2016)

УДК.343.61

Фомин А.В. Актуальность правовой характеристики грабежа

The relevance of the legal characteristics of robbery

Фомин Артем Валерьевич

магистрант 3 курса юридического института

«Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

Цветкова Елена Владимировна

Юридический институт «Владимирского государственного Университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
г. Владимир

Fomin Artem Valeryavich

3rd year undergraduate

Law Institute "Vladimir State University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletov

Tsvetkova Elena Vladimirovna

Law Institute "Vladimir State University named after Alexander G. and Nicholas G. Stoletovs
cvetkova-e@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные моменты характеристики грабежа, возникшие в ходе обсуждения законопроектов, посвященных уголовно-правовому вопросу указанного состава преступления в России.

Ключевые слова: грабеж, имущество, собственность, правовое регулирование, уголовное право.

Abstract: The article describes the characteristics of the actual moments of the robbery, occurred during the discussion of draft laws dealing with criminal matters of the composition of crime in Russia.

Keywords: robbery, property, ownership, legal regulation, criminal law.

Множественные социально-экономические проблемы в нашей стране, снижение жизненного уровня многих граждан, их имущественное расслоение в своей совокупности привели к высокому уровню корыстно-насильственной преступности, которой охватывается, в том числе и совершение грабежей.

В России грабеж, будучи одним из видов преступления против собственности, относится к числу довольно опасных и распространенных преступлений.

В частности, в 2015 году было зарегистрировано 71,1 тыс. случаев совершения грабежа в России [1].

За январь 2016 года ведомство опубликовало на официальном сайте статистику количеству преступлений. В стране зафиксирован серьезный рост преступлений: 171 900 (этот показатель на 4,6% больше, чем в январе 2015 года). Из них путем грабежа совершены 4 900 преступлений (почти на 14% меньше, чем за такой же период в прошлом году [2].

Самыми «опасными» с точки зрения грабежей считаются Удмуртская Республика, Ярославская область, Владимирская область, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Пермский край (по данным «Криминальной карты России»). Многие правоведы и специалисты в области юриспруденции говорят о том, что рост количества преступлений против собственности (среди которых и грабежи) связан в первую очередь с состоянием экономики страны.

Необходимо особо отметить, что почти каждое третье преступление совершено лицами в состоянии алкогольного опьянения. Кроме этого, каждый двадцать первый грабеж, и каждое одиннадцатое разбойное нападение были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище.

Как и прежде, основная часть преступлений совершается в крупных населённых пунктах. Так, свыше 41% преступлений регистрируется в республиканских, краевых и областных центрах, а вот в сельской местности было совершено около 22% преступлений - пятая часть от зарегистрированных [3].

Общественная опасность грабежа усматривается, в первую очередь, в открытом способе действия преступника, который он избирает для завладения не принадлежащим ему имуществом, а также в нередком использовании преступниками насилия для достижения поставленной перед ними цели, проявляя при этом особенную дерзость, а порой и цинизм. Если же рассматривать насильственный грабеж, то при его совершении одновременно причиняется вред, неопасный для жизни или здоровья человека (либо эти блага ставятся под угрозу причинения указанного вреда), а также собственности, что влечет возрастание степени общественной опасности грабежа [4, 39]. Приобретшие масштаб стихийного бедствия кражи, грабежи, разбои, убийства и хулиганства – все перечисленное стало практически привычными спутниками повседневной жизни граждан и не может не беспокоить ответственных за правопорядок в стране лиц.

Обращение к вопросу о совершенствовании уголовно-правовых норм, устанавливающих ответственность за грабеж, и практики применения такого законодательства является в значительной степени актуальным как в связи с распространенностью данного вида преступлений, так и в связи с теми социально-экономическими процессами, которые протекают в настоящее время в нашей стране. Все сказанное требует продолжения осмысления правовых предписаний, устанавливающих запрет на совершение общественно опасных деяний в форме грабежа [5, 33].

Во-первых, в современной юридической литературе обнаруживается множество различных трактовок понятия «имущество» применительно к составу грабежа. Этим обусловлено обращение исследователей к соответствующей гражданско-правовой категории, состав которой определен в гражданском законодательстве.

Нами поддержана трактовка имущества применительно к грабежу, которая ограничивает предмет данного преступления лишь вещами, поскольку они обладают вещным признаком, состоящим в объективации в пространстве и доступности для чувственного восприятия.

Следовательно, под имуществом как предметом грабежа в статье предложено понимать вещи. Для того, чтобы стать предметом грабежа, такое имущество должно обладать экономической ценностью, что характеризует его место в системе социальных отношений, а также быть чужим относительно лица, совершающего данное деяние.

Во-вторых, на примерах из опубликованной в доступных источниках произведен анализ объективной стороны состава грабежа, получен вывод, что, как форма преступного хищения чужого имущества, грабеж характеризуется, прежде всего, тем, что изъятие имущества осуществляется открыто, вопреки воле владельца имущества.

Делаем вывод, что явным для потерпевшего должен быть факт изъятия его имущества, а не личность виновного в этом лица, поскольку из практики выявлено, что при внезапном похищении потерпевший может и не разглядеть, не увидеть лицо своего похитителя. Тем не менее, это не означает, что похищение совершено тайно, так как это действие совершается в присутствии потерпевшего, который сознает противоправность действий виновного, хоть и не успевает получить информацию о его личности.

Рассматривая признаки грабежа, также получен вывод, что он в законодательной трактовке наделен двумя отличительными специфическими признаками, при помощи которых законодатель его выделил в самостоятельный вид преступной деятельности.

Во-первых, ведущей силой или побуждающей целью такого преступления выступает корысть, стяжательство, эгоистические, собственнические интересы

преступника. Они проявляются настолько сильно, настолько выражены у лиц, совершающих эти преступления, что для их достижения применяются дерзкие, циничные, а потому обладающие общественной опасностью средства.

Во-вторых, отличительным признаком является то, что грабеж совершается агрессивно, с применением грубости, а иногда и физического насилия, которые не распространяются до пределов разбоя, наказуемого по ст. 162 УК РФ.

Соединение таких признаков формирует представление о сущности и основных признаках современного уголовно-наказуемого грабежа.

Состав квалифицирующих признаков при совершении грабежа существенно отличается от состава, к примеру, кражи.

В частности, в случае с одним составом преступления законодатель совершение хищения с проникновением в жилище считает более общественно опасным, чем с проникновением в помещение или иное хранилище (в случае с кражей, наказуемой по ст. 158 УК РФ), а в другом признает за ними одинаковую степень общественной опасности.

Кроме того, по непонятным причинам законодатель не предусмотрел в качестве квалифицированного состава грабежа случаи его совершения с причинением значительного ущерба гражданину.

Такая ситуация не может быть признана оптимальной с точки зрения последовательности уголовно-правового регулирования и требует внесения дополнений в действующее законодательство.

Библиографический список

1. Состояние преступности -январь-декабрь 2015 года [Электронный ресурс] // URL: <https://mvd.ru/folder/101762/item/7087734/>
2. Состояние преступности –январь-октябрь 2016 года [Электронный ресурс] // URL: <http://ugolovnyi-expert.com/grabez-h-sostav-prestupleniya/>

3. Электронный ресурс] // URL: <https://мвд.рф/reports/item/8922474>
4. Гусев О.Б. Уголовно-правовой анализ грабежа, разбоя и вымогательства //Адвокат. 2012. № 7. С.38-47.
5. Прохорова М.И. Место грабежей и разбоев в структуре корыстно-насильственной преступности // Российский следователь. 2012. № 19. С. 30-34.

УДК 34.096

Шарипова А.Р., Иванцова Г.А. Новые возможности электронного правосудия и пути преодоления существующих недостатков

New features of e-justice and the ways to overcome existing shortcomings

Шарипова Азалия Радиковна

магистрант,

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета»,

Россия

E-mail: azaliya.sharipova.94@mail.ru

Иванцова Галина Анатольевна

научный руководитель, к.ю.н.

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирского государственного университета»,

Россия

Sharipova Azaliya Radikovna

magistrant.

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Ivantsova Galina Anatol'yevna

supervisor of Ph.D.

Sterlitamak Branch VPO "Bashkir State University", Russia

Аннотация. Сегодня электронное правосудие находится в стадии развития и совершенствования. Одновременно с внедрением информационных систем в судопроизводство продолжается разработка соответствующей правовой базы. Основными задачами развития электронного правосудия являются ускорение процедуры отправления правосудия, повышение эффективности и сокращение всех его стадий. Целью данной работы является выявить преимущества электронного правосудия, а также наличие существующих недостатков и способы их преодоления.

Ключевые слова: электронное правосудие, электронная подпись, электронное делопроизводство, электронный документооборот.

Abstract. Today, e-justice is still under development and improvement. Simultaneously with the introduction of information systems in the proceedings continues to develop an appropriate legal framework. The main objectives of the development of e-justice are accelerating justice process, improving efficiency and reducing all its stages. The aim of this work is to identify the benefits of e-justice and the availability of existing shortcomings and ways to overcome them.

Keywords: e-justice, electronic signature, electronic document management, electronic document.

На сегодняшний день наша страна достигла такого периода, когда идет процесс обновления существующей правовой системы. Одним из основных

направлений судебной реформы является создание электронного правосудия, целью которого является повышение эффективности отправления правосудия, как по гражданским, так и по уголовным делам. В связи с этим возникает большое количество вопросов как технического, так и правового характера.

Электронное правосудие предполагает наличие в судах автоматизированных информационных систем, отвечающих за обработку, регистрацию, учет и хранение документов, сведений по рассматриваемым делам; систем, обеспечивающих автоматизацию судопроизводства, а также позволяющих оперативно доводить информацию до заинтересованных лиц в цифровом виде.

Электронное делопроизводство в суде является равнозначным традиционному бумажному делопроизводству. Но, несмотря на это, представление копий документов в электронном виде не исключает права суда требовать представления оригиналов этих документов (ст.75 АПК РФ).

Одним из главных аспектом внедрения информационных технологий является не сама возможность подачи документов в электронном виде, а возможности получить информацию о наличии, состоянии и движении арбитражных дел, отследить время конкретного заседания по календарю судебных заседаний, а также получить информацию об объявленных перерывах в заседаниях по конкретному арбитражному суду. Еще одним набирающим популярность у участников арбитражного процесса элементом электронного правосудия является использование систем видео-конференц-связи.

Арбитражный суд оценивает письменные доказательства, иные документы и материалы, представленные путем использования систем видео-конференц-связи, в совокупности и взаимосвязи с другими доказательствами по делу (ст.71 АПК РФ). Копии таких документов незамедлительно направляются в суд, рассматривающий дело, по факсимильной связи или электронной почте либо с

использованием иных средств связи. При этом вещественные доказательства не могут быть представлены для осмотра посредством использования систем видео-конференц-связи и представляются в суд для их исследования в судебном заседании согласно требованиям ст.162 АПК РФ. [1]

В марте 2015 года был издан Федеральный закон от 08.03.2015 N 41-ФЗ, предоставляющий возможности выносить исполнительные документы в электронной форме, особенностей их применения, а также использования в качестве доказательств в суде. Согласно ч. 2 ст. 393 УПК РФ исполнительный лист вместе с копией приговора может направляться судом для исполнения судебному приставу-исполнителю в форме электронного документа, подписанного судьей усиленной квалифицированной электронной подписью.

Также предусматриваются изменения в Федеральном законе от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи" в части возможности подписания одной электронной подписью нескольких связанных между собой электронных документов (пакета электронных документов).

Однако, несмотря на существующие возможности реализации эффективного электронного правосудия, окончательно перейти на электронный документооборот не представляется возможным, так как для приема и передачи электронных документов необходимы не только каналы связи, но и средства защиты информации от несанкционированного доступа (электронная цифровая подпись). Для решения данной проблемы Судебный департамент при ВС РФ планирует создать собственный удостоверяющий центр, который позволит обеспечить средствами электронной подписи всю судебную систему.

Также к организационно-техническому недостатку относят проблему проверки подлинности и аутентичности электронных документов. Для решения данной проблемы некоторые ученые предлагают использовать институт обеспечения сведений, содержащихся на электронных носителях и в Интернете,

нотариусами. Эта идея исходит из действовавшего ранее процессуального законодательства, которое предусматривало институт обеспечения доказательств государственными нотариусами. Действующий ГПК такой возможности не предусматривает. Однако, по мнению некоторых исследователей, указание на досудебное обеспечение доказательств в Основах законодательства о нотариате имеет самостоятельное юридическое значение.

Представляется, что процедура обеспечения электронного доказательства будет выглядеть так: лицо, нуждающееся в обеспечении доказательств, должно направить нотариусу запрос, где указывает сведения, интернет-страницу, файл, которые необходимо обеспечить. Нотариус описывает содержащуюся в электронном документе информацию, причем желательно, чтобы нотариус распечатал информацию, и вместе с распечаткой, протоколом осмотра документа в суд был представлен электронный носитель информации.

Важно, чтобы судья правильно понимал правовую природу электронного доказательства, что будет приводить к вынесению законного и объективного судебного решения. Ведь судебная деятельность, как и любой другой вид деятельности, к сожалению, имеет негативные отклонения от установленных правил, которые можно условно именовать судебными ошибками. В данном случае к возникновению судебной ошибки при использовании электронного документа могут привести, например, пробелы в профессиональной подготовке и недостаточный опыт работы судьи или недобросовестное отношение их к выполнению служебных обязанностей при разбирательстве конкретного дела, небрежность и упущения в работе.[2]

На данный момент электронная форма документов (иски, ходатайства с приложениями) во всех установленных случаях не является собственно электронной, так как отсутствует возможность заполнить такую форму информацией посредством впечатывания слов и символов как обращение к суду,

необходимо также прикрепить уже подготовленный процессуальный документ. Таким образом, закон предполагает обязательное перенесение процессуальной информации на бумажный носитель, каковыми, собственно, остаются и материалы дела. Ко всему прочему при выборе необходимой опции в подсистеме «Мой арбитр» не всегда можно найти именно тот документ, который подлежит передаче в конкретном деле на определенном этапе разбирательства (например, «Письменные объяснения в порядке ст. 81 АПК РФ»). С учетом актуальности рассматриваемой проблемы необходимо ускорить принятие проекта федерального закона № 686611-6, согласно которому глава 56 УПК РФ может быть дополнена ст. 474.1 "Порядок использования электронных документов в уголовном судопроизводстве".[3]

Таким образом, можно сделать вывод, что электронное правосудие пока только находится на стадии развития и совершенствования. К тому же первые шаги уже сделаны, ведь если сравнивать уровень развития электронного правосудия в России с предоставлением других услуг в электронном виде, то окажется, что граждане РФ активно пользуются такой услугой, как подача исков в арбитражный суд в электронном виде. За две недели 2011 г. более тысячи пользователей воспользовались новым сервисом арбитражной системы: подачи исков через Интернет. Из поступивших через сеть заявлений 765 - принято, 136 - отклонено. Больше всего электронных заявлений поступило в арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также в арбитражный суд г. Москвы.[4]

Библиографический список

1. Ю.Канцер Плюсы и минусы электронного правосудия // Газета «эж-ЮРИСТ». 2016. № 5. – С.2.
2. // «Администратор суда». 2015. № 3. – С.23-29.
3. А. Сухаренко Электронное правосудие // Газета «эж-ЮРИСТ». 2015. № 41. – С.3.
4. Н.Н. // Администратор суда». 2011. № 3. – С.2-5.

СЕКЦИЯ 13. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ

УДК 379.85

Балынин К.А. Центры русской кухни - драйверы развития внутреннего и въездного гастрономического туризма

Centers of Russian cuisine - the drivers of domestic and inbound tourism gastronomic

Балынин Кирилл Алексеевич,
аспирант ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», г. Москва,
kira100792@yandex.ru
Balynin Kirill Alekseevich,
post-graduate student of the Moscow City Pedagogical University, Moscow

Аннотация. Традиции, как опыт человечества, передаваемый из поколения в поколение, сегодня активно вовлекаются в туристский бизнес, являются основой диверсификации туристского продукта. В статье анализируются проблемы и перспективы создания центров изучения русских гастрономических традиций, а также их потенциал для организации гастрономического туризма.

Ключевые слова: Гастрономическая культура, гастрономическая идентичность, кулинарный бренд, гастрономический туризм.

Abstract. Traditions, like the experience of mankind, passed down from generation to generation, are now actively involved in the tourist business, are the basis for the diversification of the tourism product. The article analyzes the problems and prospects of the creation of centers of study of Russian gastronomic traditions, as well as their potential for the organization of gastronomic tourism.

Keywords: Culinary culture, gastronomic identity, culinary brand, gastronomic tourism.

Современный этап развития общества характеризуется не только глобализацией, многочисленными научно-исследовательскими разработками, всеобщей информатизацией и компьютеризацией. Современное общество – это общество массовой культуры, тотального конформизма и унификации. Проблема культурной унификации является на сегодняшний день достаточно актуальной. О культурной унификации писали такие выдающиеся философы и мыслители как Н.Я. Данилевский, В.С. Соловьев, И.А. Ильин, Х. Ортега-и-

Гассет, З. Бжезинский и т.д. Из-за стихийного распространения процессов унификации в обществе получили развитие так называемые национальные настроения, связанные с проявлением интереса к своей этнической общности, ее культурным и ценностным истокам, историческому прошлому. Возросли потребности, связанные с исследованием социального, социально-культурного и этнографического наследия. Человек задумался и над необходимостью сохранения наследия, его консервации. Появляются этнографические и национальные музеи, организовываются выставки, ярмарки, а также дни культуры определенных этнических групп. Организаторы туризма, изучая усложняющиеся и модернизирующиеся потребности людей, находят способы адаптировать их в бизнес. Турфирмы начинают предлагать на рынке своеобразные продукты, основной задачей которых становится удовлетворение потребностей туристов в познании наследия и его основных элементов. Именно поэтому в структуре культурно-познавательного туризма выделились такие виды туризма, как военно-исторический, ностальгический, этнографический. Видовой состав экскурсионного туризма и сейчас имеет тенденцию к расширению. Чрезвычайно интересным элементом культуры любой этнической группы (племя, народ, нация) является гастрономическая культура. Культуролог М.В. Капкан определяет гастрономическую культуру как совокупность традиций, правил и норм, характеризующих способы приготовления и потребления пищи в определенной культурной системе [1, с. 35]. Необходимо отметить, что это довольно сложный, комплексный феномен, имеющий определенную структуру. Она представлена культурой приготовления пищи, культурой потребления пищи, а также самим отношением личности к этим процессам [1, с. 36]. Гастрономическая культура может восприниматься как своеобразный маркер уровня развития индивида и общества. С помощью ретроспективного анализа гастрономической культуры возможно изучать

традиции, ценности и нормы целых исторических эпох. Многие аспекты гастрономической культуры могут стать основой для организации гастрономического туризма.

Сам термин «гастрономия» был заимствован из греческого языка. Греческое слово *gaster* переводится как желудок, а *nomos* - как закон. Таким образом, гастрономия представлена всем тем, что человек может употреблять в пищу. Поэтому, гастрономический туризм представлен поездками, направленными на знакомство туристов с продуктами, напитками и блюдами. Актуальность гастрономического туризма обусловлена тем, что процедуры приготовления и принятия пищи могут рассматриваться не просто как элементарные биологические потребности человека, а как важнейшие элементы культурной жизни определенных этнических групп. В свою очередь, каждая этническая группа привязана к конкретной, локальной территории. Таким образом, можно говорить о так называемой гастрономической идентичности территории. Гастрономическая идентичность территории характеризуется множеством существующих внутри нее гастрономических культур [2, с. 87]. На гастрономические культуры регионов оказывают влияние многие факторы: природные, исторические, культурологические (включая религиозные), экономические, технологические [2, с. 88] и т.д. Природные факторы представлены особенностями рельефа, климата, внутренних вод и вод мирового океана, характеристиками ландшафтов. Все эти факторы определяют, в первую очередь, условия для развития отраслей растениеводства и животноводства территории, а в целом общая характеристика природных условий влияет на рацион питания людей, проживающих в регионе. В местностях с благоприятными природными условиями рацион питания легкий, потребность в высококалорийной пище отсутствует. Жителям регионов с экстремальными природными условиями, напротив, необходимы большие затраты энергии,

поэтому присутствует потребность в высококалорийной пище. Экономические условия представлены, в первую очередь, структурой макроотраслей промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг и их влиянием на гастрономическую культуру. Климатические особенности регионов способствовали появлению еще одной группы факторов – технологических. Технологические факторы представлены разнообразными способами кулинарной обработки пищевых продуктов и приготовления блюд. Главная роль во внедрении технологий отводится использованию огня. Жители южных стран и регионов чаще всего используют открытый огонь. Кухня (или иное помещение для приготовления пищи) строится отдельно от основного жилища. В связи с этим появляются такие способы кулинарной обработки пищи, как жарка без масла на открытом огне, копчение, выпекание в углях. Жители северных стран и регионов использовали, преимущественно, закрытый огонь. Каменная печь - уникальное изобретение русского человека. В своей истории она прошла множество этапов. В X-XI веках преобладали сводчатые курные печи. Они не имели труб, дым из печи шел в дом, а через двор дома на улицу. По мнению историков, труба у печи появилась только лишь в XIII-XIV веке. С появлением трубы печь стала называться «белой». Для русской каменной печи наиболее приемлемы такие способы обработки пищи, как жарка в масле, тушение, припускание и выпекание. Такие способы кулинарной обработки пищи были присущи жителям северных регионов, они придавали ей большую калорийность [3]. Исторические факторы формирования гастрономической культуры территории – особенности ее заселения, завоевания, дальнейшего развития. Существование смешанных гастрономических культур в мире является следствием завоевательных процессов и иноземного влияния. На оккупированных территориях завоеватели адаптировали многие аспекты своей культуры, в том числе и гастрономической. Коренные гастрономические

культуры получали своеобразную «прививку», становясь межрегиональными, в некоторых случаях межстрановыми и даже международными. По мнению историка-кулинара В.В. Похлебкина, русская кухня в своем развитии прошла пять этапов [4, с. 256-258]. Первый этап – Древнерусский (X-XVI века). Основой древнерусской кухни было зерно. Причем готовили как из цельного зерна, так и из его производных – раздробленных зерен и муки. Зерновую основу имели каша и хлеб. Позднее в древнерусской кухне появились растения – лук, морковь, петрушка. Из-за суровых природно-климатических условий не было возможности выращивать что-то иное. Рецептура блюд была достаточно простой, незатейливой. Однако уже применялись технологии брожения (квашение). Второй этап развития русской кухни был связан с возникновением Московского княжества (XVII век). В это время еда и стала маркером социальной стратификации. Чем богаче был человек, тем богаче накрывался стол. На этом этапе в рационе жителей Руси появляются различные супы, солянки с добавлением привезенных из-за рубежа лимонов, оливок, маслин. Жареной пищи во времена существования Московского княжества не было. Обработка пищи в традиционной культуре связывалась с печью. Третий этап развития русской кухни был связан с петровско-екатерининской эпохой (XVIII век). Русская кухня получила «кулинарную прививку». Изменились технологии приготовления пищи, появился этикет. За столом предписывалось пользоваться вилок, ложкой и ножом. Дворяне выписывали себе иностранных поваров - немецких, голландских, а также французских. Внедрялась технология жарения, появились новые приборы, новая посуда. На смену чугунам и горшкам пришли кастрюли, сотейники. Появилось такое понятие как «перекус». Перекус стал официальным приемом пищи между завтраком и обедом, а также между обедом и ужином. Набирали популярность такие блюда, как муссы, котлеты, компоты, соусы, салаты. Четвертый этап развития русской кухни связан с XIX-XX веками.

В начале XX века в связи с многочисленными исследованиями в области этнографии, исторической географии и культурологии, возник интерес к кухням народов России – татар, башкир, марийцев, бурятов, кумыков, лезгинов, чеченцев и т.д. Последним этапом развития русской кухни стало советское время (конец XX – начало XXI века). В обществе пропагандируется вкусная, а главное здоровая пища. Издаются специальные книги, пишутся научные статьи, разрабатываются диеты. В это же время на прилавки советских магазинов хлынули многочисленные полуфабрикаты – продукты, требующие дготовки для последующего употребления [4, с. 287]. Исчезли многочисленные советские предприятия общественного питания – столовые, блинные, закусовые. Культурологические факторы занимают определяющее место в формировании гастрономической культуры. Особого внимания заслуживают два момента – религиозные особенности региона, а также система существующих традиций. Нужно отметить, что религиозные факторы играют основополагающую роль только в мусульманстве и индуизме. В Коране, священной для мусульман книге, прописано множество пищевых запретов. Пища у мусульман разделена на разрешенную («халаль») и запрещенную («харам»). Отличительной чертой индуизма является пищевой запрет на употребление мяса животных. В христианстве практически не существует строгих пищевых запретов и норм. Однако особенностью православия является строгое соблюдение постов и церковных праздников. Рассматривать каждый фактор, оказывающий влияние на формирование гастрономической культуры, можно и необходимо, однако представляется достаточно сложной задачей. Гораздо проще проанализировать традиции территории, связанные с приготовлением, подачей и употреблением пищи.

Автор учебника «Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран» Е.Н. Сапожникова считает, что изучение традиций и адаптация их в

туризм является будущим туроперейтинга. Действительно, развиваются и набирают обороты виды туризма, основанные на искусственных аттракциях. Традициями называют жизненный опыт, совокупность норм поведения, ценностных ориентаций, отношений между людьми, которые передаются из поколения в поколения [5, с. 188-189]. Иными словами, традиции – групповая память, переходящая из одной исторической стадии развития общества в другую совместно с людьми. Традиции есть у каждой этнической группы, живущей на Земле. Именно благодаря существованию традиций, их усвоению, передаче, консервации, существует этническая группа и ее целостность. С утратой традиций прекращает существование и этнос. Также традицию можно назвать специфической формой коммуникации, ведь посредством усвоения и передачи традиций, связь между предыдущим и последующим поколением не прерывается. Сама традиция не однородна и состоит их элементов (форм). К основным формам традиции относят обряд, ритуал, церемонию и праздник [5, с. 191]. Обычай – это форма традиции, связанная с деятельностью и имеющая только практическое значение. Обряд – это форма порядковой традиции, закон, обязательство. Традиционная (в том числе и национальная) кухня имеет ярко выраженный обрядовый характер, так как приурочена к определенным дням, связана с определенными явлениями. Церемония – определенный, установленный порядок какого-то действия. Наиболее практикоориентированными формами традиций являются фестивали и праздники. Фестиваль – зрелищное мероприятие, основанное на анимационном сопровождении. Праздник – мероприятия, удовлетворяющие потребности людей в реализации коллективной памяти. В практическом туроперейтинге, к сожалению, традиции и их формы практически не используются. Редко можно встретить туристский продукт, содержащий репрезентацию традиционных особенностей культуры определенного этноса. Анализируя традиции в контексте

гастрономической культуры можно отметить, что гастрономические традиции могут стать своеобразной точкой притяжения гастрономических туристов и основой для организации гастрономического туризма [6, с. 78]. Однако нематериальный формат традиций значительно усложняет поставленную задачу по привлечению новых потоков туристов в регион, богатый теми или иными гастрономическими культурами. Именно поэтому необходимо создавать своеобразные центры, в которых будет собран накопленный опыт. Такие центры могут стать основой для сохранения, усвоения и передачи традиций. Организаторы туризма смогут сотрудничать с подобными центрами как с поставщиками услуг – контрагентами.

За основу туристского гастрономического центра может быть положена концепция туристского информационного центра. Туристский информационный центр (ТИЦ) - своеобразный субъект сервисного туристского пространства, основная задача которого заключается в предоставлении информации (оказании консалтинговых услуг) внутренним и въездным туристам. Предоставляемая информация может быть разнообразной – описание турпродуктов, контент-сборники достопримечательностей, событий, предприятий туристской инфраструктуры и супраструктуры. ТИЦ могут выступать также и как кассы по бронированию и продаже билетов на транспорт, культурно-массовые мероприятия и т.д. В центрах может продаваться сувенирная продукция местных ремесленников и мастеров. Туристско-информационные центры могут существовать за счет государственных средств, за счет средств туристских ассоциации, за счет средств туроператоров. В таком случае, центр работает в формате фирмы – консолидатора (con — вместе, solido — укреплять). Фирма-консолидатор – своеобразный драйвер развития внутреннего самостоятельного туризма. Основная функция фирмы-консолидатора заключается в анализе туристских ресурсов территории и оказании консалтинговых туристских услуг.

Это обусловлено тем, что орган исполнительной власти по туризму любого уровня, организуя и планируя туристскую деятельность, ограничен в своих полномочиях исключительно конкретной территорией. Любая туристская администрация заинтересована в максимально полном изучении и оценке ресурсов своей территории для продвижения ее на туристском рынке. Кроме того, мелким турфирмам просто «не под силу» исследовать ресурсы внушительных по размеру территорий. Естественно, чем меньше, локальнее территория, тем лучше это для организаторов туризма и туристских администраций. Туристский гастрономический центр может стать аналогом ныне действующего ТИЦ, иметь сходные функции и задачи. Однако предполагается, что специфика его работы будет значительно отличаться от работы типичного туристско-информационного центра, ведь основа существующей на территории гастрономической культуры – элементы нематериального наследия, традиции. Поскольку Россия – многонациональное государство, то гастрономических центров на ее территории может работать несколько. Каждый гастрономический центр может заниматься изучением, кодификацией и консервацией традиций определенной этнической группы. Несомненно, чрезвычайной популярностью пользовались бы гастрономические центры татарской, башкирской, марийской, аварской, чеченской кухонь. Тогда такие центры именовались бы этногастрономическими. Самой многочисленной нацией, проживающей на территории РФ, являются русские. Именно поэтому въездные туристы чаще всего желают познакомиться именно с русской гастрономической культурой и кухней. Центры русской кухни могут стать перспективными учреждениями индустрии досуга, а также своеобразными точками притяжения гастрономических туристов. К некоторым функциям таких учреждений могут относиться исследование рецептов блюд русской кухни, изучение методов и технологий приготовления пищи, исторических этапов

развития русской культуры в целом и кухни в частности. Наиболее интересным видом аналитической деятельности центров русской кухни может стать изучение множества вариаций рецептов блюд, существующих на территории. В рецептуре могут отличаться ингредиенты, технологические способы приготовления блюда, способы его подачи и употребления, вкусовые качества. Центры русской кухни могли бы сотрудничать с производителями пищевых продуктов региона, совместно с ними организовывать рекламную кампанию. Исследование гастрономических брендов региона – перспективная и актуальная задача. Гастрономические бренды могут выступать в качестве сувениров, быть популярными на предприятиях общественного питания, упоминаться в местном фольклоре. Изучение гастрономических брендов требует тщательного изучения и анализа исторической кулинарной литературы. В контексте маркетинговых мероприятий гастрономические центры русской кухни могли бы принимать участие в разработке гастрономических атласов, кулинарных путеводителей, карт и буклетов, в которых могут быть представлены оригинальные предприятия питания, обозначены места производства продуктов или блюд и т.д. На сегодняшний день такие рекламные инструменты представлены на рынке в ограниченном количестве. Центры русской кухни могут принимать участие в формировании ассоциаций специалистов в области гастрономии и кулинарии – поваров, историков-кулинаров, сомелье. Квалифицированные специалисты, обладающие специальными знаниями, представляют особую ценность. Они могут выступать в качестве носителей знаний, способны обмениваться этими знаниями с другими людьми. Это основа для организации тренингов, мастер-классов, обучающих семинаров музейных работников, работников турфирм, занимающихся гастрономическим туризмом, сотрудников других гастрономических центров. Следует отметить, что центры русской кухни могут стать плацдармом для возрождения и организации гастрономических событий.

Необходимо понимать, что основой событий также являются традиции. На Руси популярным событийным мероприятием являлся пир – широкое, масштабное застолье, на котором происходило угощение едой и напитками всех присутствующих. Действо сопровождалось беседами, песнями, шутками, танцами. Согласно традиционным представлениям русского человека, совместное застолье, сопровождавшееся общением с широким кругом родственников, друзей, моделировало идеальное общество. Реконструированные, театрализованные аналоги пиров сегодня могли бы стать популярными и посещаемыми событийными мероприятиями. На базе центров русской кухни могут проводиться дни русской культуры. Во время таких дней проводятся экскурсии по предприятиям общественного питания, специализирующихся на русской кухне, организуются выставки, смотры и дегустации блюд. Центры русской кухни успешно могут совмещать в себе и функции фирм-консолидаторов, работающих при туроператорских компаниях. Консалтинговые услуги, оказываемые центрами, смогут помочь самостоятельным туристам организовать свой отдых. Туристам может быть предоставлена информация об уникальных гастрономических предприятиях и учреждениях, работающих в регионе: фабриках, заводах, фермах, гастрономических школах, предприятиях общественного питания, событийных мероприятиях, музеях и т.д. Сотрудников данных центров туроператоры могут привлекать для работы на туристских маршрутах в качестве сопровождающих, гидов, экспертов. Реконструированные гастрономические мероприятия туроператоры могут включать в туристские продукты по городам Центральной России. Посещая Суздаль, Владимир, Коломну или Переславль-Залесский, туристы могли бы своими глазами видеть, как происходило, например, пиршество на Руси, лично участвовать в мероприятиях, а также знакомиться с наследием восточнославянской кухни в формате дегустаций.

Московская область, находясь практически в центре Восточно-Европейской равнины, является очень перспективным регионом для развития гастрономического туризма. В Московской области (включая и сам город Москву) сосредоточено множество туристских ресурсов, пригодных для организации гастрономического туризма. Они представлены предприятиями пищевой промышленности, учебными заведениями, предприятиями общественного питания, развитым в формате ферм сельским хозяйством. Немаловажной характеристикой региона является исторический факт формирования здесь населения всей центральной части России. Именно в Московской области, на территории, заключенной между городами Озера и Бронницы, произошло смешение славянских, балтских и угро-финских племен, и, следовательно, формирование русского народа. Эта идея может стать основополагающей в развитии гастрономической концепции как самой Москвы, так и всего Подмосковья. Бесспорно, радиально-кольцевая структура заселения Москвы – явление, активно используемое в туризме. Однако уникальность географического положения Москвы и Московской области формирует вокруг нее и уникальную радиально-кольцевую транспортную систему. Это 12 железнодорожных линий и 12 важнейших автомобильных дорог. Такая структура могла бы стать основой для проекта гастрономического развития Подмосковья «Гастрономия 12 дорог». Радиальные транспортные линии стали бы осями развития отдельных видов (тематических) кухонь в Московском регионе (военной, литературной, императорской, разбойничьей, древнерусской, рыбачьей и т.д.). Данную креативную идею и тематическую концепцию можно реализовывать на базе созданного московского центра русской кухни «Гастрономия 12 дорог Подмосковья».

Библиографический список

1. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Гастрономическая культура: понятие, функции, факторы формирования // Известия Уральского федерального университета. Серия 2: Гуманитарные науки. - 2008. - №15. - С. 34-43.
2. Сильчева Л.В., Балынин К.А. Гастрономическая идентичность региона: сущность и практическое значение // Естественные и математические науки в современном мире. - 2015. - №32. - С. 86-92.
3. Гастрономия - взгляд в будущее // Туризм в России - интернет журнал об отдыхе и путешествиях по России URL: <http://www.rostur.ru> (дата обращения: 25.12.2016).
4. Похлёбкин В.В. Кухни наших народов. - М.: Центрполиграф, - 2004. – 445 с.
5. Сапожникова Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. - М.: Издательский центр Академия, 2005. - 240 с.
6. Балынин К.А. Скансены как этногеографические репрезентанты региональной гастрономической культуры // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Естественные науки. - 2016. - №1 (22). - С. 76-81.

УДК 378.17

**Бартош О.В., Бартош А.А., Храмова А.И., Украинская Ю.Н.
Формирование профессионально-прикладной физической культуры будущих менеджеров в условиях внедрения всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО**

The formation of professional-applied physical culture of future managers in the introduction of the all-Russian sports complex «Ready for labor and defense».

Бартош Оксана Владимировна

Доцент, МГУ им. Адм Г.И. Невельского
доцент, ДВФУ,

Бартош Анна Андреевна

Студентка кафедры адаптивной физической культуры,
Дальневосточный Федеральный Университет,
Ассистент кафедры физической культуры и спорта, ТГМУ,

Храмова Анастасия Игоревна

Ассистент, ДВФУ,

Украинская Юлия Николаевна

Старший преподаватель, МГУ им. Адм Г.И. Невельского

Bartosz Oksana Vladimirovna

Associate professor, MSU of Adm G. I. Nevelskogo
associate professor, DVFU

Bartosz Anna Andreevna

Student of department of adaptive physical culture,
Far Eastern Federal University,
Assistant to department of physical culture and sport, TGMU

Hramova Anastasia Igorevna

Assistant, DVFU,

Ukrainian Yulia Nikolaevna

Senior teacher, MSU of Adm G. I. Nevelskogo

Научный руководитель

Бартош О.В, доцент кафедры физической культуры и спорта,
Дальневосточный Федеральный Университет

Bartosh O.V., assistant professor of physical culture and sports,

Far Eastern Federal University

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с системой воспитания студентов, будущих менеджеров, средствами физической культуры в процессе профессионально - прикладной физической подготовки, а также освещаются особенности деятельности специалистов в области управления и анализируются исследования влияния занятий физической культурой на студентов и специалистов данной области, на уровень их здоровья, учебной и профессиональной деятельности.

Ключевые слова: менеджмент, «Готов к труду и обороне», профессионально-

прикладная физическая культура, физическая подготовка, психологическая подготовка.

Abstract. In article the questions connected with system of training of students – future managers of the organization by means of physical culture in the course of professional applied physical training are considered, and also features of activity of experts in the field of management are characterized. Besides the aforesaid researches of requirement and influence of exercises on students and experts of this area, on the level of their health, educational and professional activity is presented in article.

Keywords: the management, «Ready for labor and defense», professionally-applied physical culture, physical training, psychological training.

Исследованиями установлено, что более 80% представителей современных актуальных профессий и специальностей не подготовлены сегодня физически и психологически эффективно работать в условиях экстремальных ситуаций, что ведет к раннему износу их организма, а в масштабах страны – к сокращению трудоспособного возраста профессионалов, трудовых ресурсов государства в целом. Особенно важна готовность к работе в экстремальных ситуациях для студентов специальности "Менеджмент", чья деятельность часто проходит в конфликтных ситуациях, связанных с решением организационных задач. Неспособность спокойно выслушать оппонента, проявить инициативу, кратко сформулировать мысли, аргументировать и отстаивать свое решение может привести к конфликту. Следствием этого является отказ от выполнения задания, снижение дисциплины, ухудшение моральной атмосферы. Именно поэтому важно, чтобы представители данной профессии были подготовлены не только психологически, но и физически, уделяли немалое внимание ППФП ещё в процессе учебной деятельности.

Целью написания данной статьи является определение эффективности действия профессионально - прикладной физической культуры на будущих специалистов. Выявление аспектов влияния ППФП и ГТО на профессиональную индивидуальность студентов, нахождение оптимального баланса для здоровья человека и повышение эффективности формирования психо - физической готовности будущих специалистов.

Ученые установили, что в процессе труда менеджера вынужденная однообразная рабочая поза способствует развитию сутулости, искривлению позвоночника и нарушению его подвижности. Ограниченная амплитуда рабочих движений приводит к ухудшению подвижности в наиболее крупных суставах (плечевом, локтевом, тазобедренном, коленном, голеностопном). Ограничение подвижности грудной клетки ухудшает глубину дыхания, в результате чего снижается поступление кислорода к работающим органам, в первую очередь к головному мозгу. Малоподвижная рабочая поза ухудшает нормальный ток крови и лимфы в организме, в результате чего развиваются застойные явления в брюшной полости и нижних конечностях, приводя к варикозному расширению вен.

После получения таких пугающих данных, было решено провести анкетирование студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению «Менеджмент». Оно состояло из вопросов о занятиях спортом, сдаче норм ГТО, наличии спортивного разряда. Результаты проведенного исследования представлены в таблице:

Таблица 1

Наличие у студентов, обучающихся на 3 курсе по направлению «Менеджмент» физической подготовки (%)

Группа	Процентное соотношение
«Студенты-спортсмены» (имеющие спортивный разряд или отличительный знак о сдаче норм ГТО)	15%
«Студенты, эпизодически занимающиеся спортом»	49%
«Студенты, не занимающиеся спортом»	36%

Заинтересовавшись полученными результатами, мы решили узнать у

студентов из категории «Студенты, не занимающиеся спортом», что препятствует их физическому развитию. Оказалось, что 20 % имеют какие-либо хронические заболевания, 55% ссылались на нехватку времени из-за учебы и работы, 25 % сказали, что им не интересен ни один вид спорта.

В ходе проделанных исследований было выявлено, что большая часть студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» не занимается спортом или прибегает к нему лишь эпизодически. Данные выводы показывают только небольшую часть той печальной статистики, что существует на самом деле. Из результатов анкетирования видно, что физкультурно - спортивная деятельность не стала еще для студентов насущной потребностью, не превратилась в интерес личности. Однако абсолютное большинство молодежи все же не отрицает ее положительной направленности и социальной значимости.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для будущих менеджеров особое внимание должно уделяться упражнениям по ППФП. Большое значение следует придавать тренировкам различных групп суставов, позвоночника, силовым тренировкам мышц. Ежедневно выполняя любые, даже самые элементарные упражнения, человек закаляет организм, повышает его устойчивость в стрессовых ситуациях, укрепляет вегетативный аппарат, который в наибольшей мере страдает во время эмоциональных напряжений.

Именно решение таких задач ставит перед собой ППФП. В общей практике специальными задачами ППФП являются преимущественные развития качеств — общей и статической выносливости; также, преимущественное развитие специальных физических качеств - концентрации и устойчивости внимания, быстроты зрительного различения реакции, подвижности нервных процессов, координации движений и мышечных усилий, умения расслаблять мышцы, устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям внешней среды. Не менее важными специальными задачами является развитие

психических качеств - дисциплинированность, эмоциональная устойчивость и воля, концентрация внимания, мышления, долговременной и оперативной памяти, самообладания, решительности, стойкости.

Очевидно, что государству необходимо более активно реализовать систему действий, направленных на формирование потребностей будущего специалиста в регулярных занятиях спортом с помощью не только ППФП на этапе учебной деятельности, но и заинтересованности молодых специалистов в сдаче норм ГТО. Но нельзя говорить только об отрицательных сторонах и бездействии государства в данном вопросе. Согласно недавно полученным данным в апреле 2016 года все школьники Владивостока могли попробовать свои силы в сдаче норм ГТО, за что, в случае хороших результатов, получали бронзовый, серебряный или золотой значок. Данное мероприятие не только поднимет уровень физической подготовки школьников, но и будет являться хорошей мотивацией для будущих спортивных побед и успехов.

Таким образом, профессионально - прикладная физическая подготовка обеспечивает развитие важных для будущих менеджеров физических и психологических качеств, повышает устойчивость организма к стрессовым ситуациям, развивает дополнительные свойства личности, необходимые для высокого профессионализма. Недостаточность движения, наоборот, приводит к появлению заболеваний, нервным расстройствам, переутомлению, что снижает общую работоспособность каждого специалиста и всего производства в целом.

Библиографический список

1. Горбачева, В.В. Характеристика показателей физической подготовленности, психического и функционального состояния студентов – менеджеров в процессе формирования профессионально-прикладной физической культуры / В.В. Горбачева // Философия социальных коммуникаций.

– 2013. – № 1 (22). – С. 109-115;

2. Кабачкин А. В., Поливский В. С. Профессионально-прикладная физическая подготовка учащихся в высших и средних учебных заведениях. 1982

3. Физическая культура студента: учебник для студентов вузов. / Под общ. ред. В.И. Ильинича.-М.:Гардарики, 2003;

4. Никифоров Г.С. Психология здоровья: Учебник для вузов. Санкт-Петербург: 2006 г. 607 с.

УДК 796.07

Малокостов В.А. Повышение уровня физической подготовленности студентов посредством специализированных занятий по футболу

Physical fitness enhancement of students by specialised football training

Малокостов Вячеслав Александрович,

Аспирант,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

Malokostov Vjacheslav Aleksandrovich,

Postgraduate student,

Sevastopol State University, Sevastopol

Аннотация: в работе определена физиологическая нагрузка при выполнении упражнений футбола студентами в зависимости от различных факторов. Обоснованы параметры упражнений футбола для развития разных сторон физической подготовленности студентов. Получена классификация суммарных значений ЧСС с учетом зон и направленности нагрузки, позволяющая планировать нагрузку со студентами, занимающихся футболом.

Ключевые слова: студенты, футбол, нагрузка, параметры упражнений

Abstract: In the article, the physiological load of soccer related exercises, which influenced various factors with students, was determined. Parameters of soccer related exercises with the aim of various physical fitness aspects developing were determined. The sum HR classification was established which takes into account the range and the direction of the load. It contributes to planning process of training load among students, which engage in soccer.

Keywords: students, soccer, load, exercise parameters'.

Нередки случаи, когда студенты вуза, особенно технического, посещают занятия по физическому воспитанию только ради получения зачета, совершенно не думая о том, что это, по меньшей мере, безобразное отношение к собственному здоровью. Особенно это относится к тем студентам, которые хотят стать хорошими специалистами в избранной области.

Учитывая то обстоятельство, что с каждым годом увеличивается поток информации и требования к будущим специалистам, необходимо существенно изменять мотивацию к занятиям физвоспитанием у студентов [1, 2, 4]. Известно, что из четырех разновидностей усталости, которые испытывает каждый студент

в процессе учебы три из них: умственная, сенсорная и эмоциональная приходится на центральную нервную систему, и только физическая усталость в меньшей степени затрагивает нервную систему а в большей затрагивает работающие мышцы [2, 3]. Специалистам известно, что при занятиях физическими упражнениями в 3-5 раз возрастает кровообращение и существенно увеличиваются процессы метаболизма. Поэтому систематические занятия физическими упражнениями являются не только уникальным средством укрепления здоровья, но и хорошим средством восстановления организма человека после умственных нагрузок [4]. Однако понимание этого приходит часто с большим опозданием. Развитие организма человека как сложный биологической системы заканчивается в основном к 22-24 годам. В связи с этим студенческий возраст необходимо рассматривать и с той точки зрения, что это последний временной рубеж в жизни человека, когда посредством физических упражнений можно существенно улучшить состояние здоровья, повысить уровень развития физических качеств и работоспособности [5, 8].

Особенностью организации занятий по физическому воспитанию в Севастопольском национальном техническом университете является то, что учебный процесс построен по принципу спортивной специализации. Это обстоятельство позволяет повысить уровень мотивации у студентов к занятиям путем выбора наиболее интересного с их точки зрения вида спорта в котором они могут себя реализовать [6, 7]. С целью получения более широкой информации об особенностях каждого вида спорта студентам первого курса читаются вводные лекции, в которых объясняются специфические стороны и оздоровительное значение каждого вида, какие требования предъявляются к морфо-функциональным параметрам каждого занимающегося. Проводится анкетирование каждого студента. Полученные анкетные данные тщательно анализируются и на основании полученных данных происходит

предварительное распределение по видам спортивных специализаций. Несомненно, одним из приоритетных видов (особенно для юношей) является футбол. Занятия этим видом предполагают всестороннее развитие ведущих физических качеств человека, наличие крепкого здоровья и хорошей работоспособности. Устойчивый интерес к этому виду подкрепляется ещё и тем, что выполняемая нагрузка проходит на высоком эмоциональном фоне [3, 10]. Положительные эмоции позволяют выполнять физические нагрузки в большом объеме и с доступной интенсивностью. Так даже в играх среднего уровня спортсмен за игру преодолевает дистанцию длиной 7-12 км [2, 9]. Однако следует учитывать, что эта нагрузка носит ациклический характер, который связан со значительными перепадами в величине ЧСС [2]. Это заставило нас внести коррективы в подготовительную часть занятий и с целью более значительного повышения функциональных возможностей включить двадцатиминутный непрерывный бег. По данным исследований [11, 12] такая нагрузка является оптимальной, прежде всего для развития выносливости, укрепления сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем. В подготовительной части занятия мы включали также упражнения с отягощениями направленные на развитие мышц всего туловища, а также упражнения в парах. Дозировка определялась с учетом уровня физической подготовленности занимающихся.

Мы также обращали внимание на то обстоятельство, что у многих людей наблюдается функциональная асимметрия, когда левая или правая часть туловища развиты не пропорционально, что в конечном итоге приводит не только к нарушению осанки, но и к отставанию в развитии ведущих систем организма. Воспитание у студентов постоянного интереса к собственному совершенствованию посредством такого игрового вида как футбол позволило нам добиться хорошей посещаемости занятий высокой их эффективности.

Дополняя учебные занятия самостоятельными, которые как правило проводились в течении всего календарного года нам удалось в относительно короткий срок (одного учебного года) добиться улучшения результатов в ОФП, по сравнению с исходными данными показатели в таком, очень важном тесте характеризующем состояние выносливости, как бег на 3 км., выросли в среднем на 10 %, соответственно улучшились результаты по и максимальному потреблению кислорода (МПК).

По сравнению с исходными, в среднем на 12 % были улучшены результаты в беге на 100 метров, который можно охарактеризовать как критерий оценки быстроты. Несколько скромнее были достигнуты сдвиги, в таком силовом тесте как подтягивание на перекладине, но и тут прирост составил 8.6 %. В челночном беге 4X9 метров, который комбинированно оценивает такие качества как ловкость и быстроту, студенты, занимающиеся на специализации "футбол" добились наибольших сдвигов, которые превысили 15 %. Это дает нам возможность считать, что этот тест отражает не только уровень развития определенных физических качеств, но и может послужить тестом оценки специальной технической подготовки футболистов. Другие же специальные тесты, такие как ведение мяча на 50 метров, обводка трех стоек и попадание в площадь ворот с 8 метров и др. возросли в среднем на 12-15 %, что согласуется с данными других специалистов [2, 6].

Участие наших команд в групповых турнирах, матчевых встречах и спартакиадах университета, показало возросшее технико-тактическое мастерство студентов специализации "футбол". Анализ количества пропущенных в учебном году дней по болезни показал, что такие студенты значительно реже болели простудными заболеваниями. Это служит подтверждением тому факту, что круглогодичные занятия на открытом воздухе позволяют закалить организм, повысить его защитные функции.

Выводы

1. Учебные занятия, организованные по принципу спортивной специализации, на наш взгляд являются наиболее приемлемыми в физическом воспитании студентов.
2. Одним из наиболее интересных видов спортивной специализации (особенно для юношей) является футбол.
3. Занятия физическими упражнениями, проводимые на основе игры в футбол, оказывают наиболее существенное влияние, как на развитие физических качеств, так и на развитие функциональных систем организма
4. Круглогодичные занятия на открытом воздухе, несомненно, оказывают положительное влияние на повышение защитных функций организма, позволяют повысить общую выносливость и работоспособность.

Библиографический список

1. Анохин Г.И. Бондарев Д.В. Определение структуры физической подготовленности студентов морских специальностей // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2005. – №8. – С. 96 – 100.
2. Бондарев Д. В. Оценка интенсивности специфических упражнений футбола при выполнении их студентами // Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві. – 2008. – Т.2. – С. 20-23.
3. Бондарев Д. Порівняльна характеристика фізичного стану студентів різних років вступу / Д. Бондарев, В. Гальчинська // Молода спортивна наука України. – 2008. – Т. 2. – С. 32–38
4. Бондарев Д.В. Феномен социальной лени в командных видах спорта: влияние сплоченности и мотивационного климата / Д. В. Бондарев // Материалы VIII Международной научно-практической конференции психологов

физической культуры и спорта «Рудиковские чтения». М.: РГУФКСМиТ, 2012. - С. 21-24.

5. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Особенности психофизических возможностей студентов, занимающихся спортивными играми // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2008. – №1. – С. 59 – 64.

6. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Оценка надежности тестов технической подготовленности студентов, занимающихся футболом // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2005. – № 7. – С. 76-86.

7. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Тренировочные игры в футбол на уменьшенном поле: влияние размера поля и количества игроков на ЧСС // Вестник спортивной науки. — 2011. — № 2. — С. 7-11.

8. Бондарев Д. Оцінка фізіологічної реакції організму під час виконання специфічних вправ футболу (ігри на зменшеному полі) / Д. Бондарев, Р. Сіренко, В. Гальчинський // Молода спортивна наука України. – 2009. – Т. 1. – С. 48–53.

9. Васильев И. С. Срочные физиологические изменения при различных параметрах в играх в футбол на уменьшенном поле // Материалы Всероссийской научно-практической конференции по вопросам спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений // Электронная книга в формате PDF – М.: ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта, 2016. – С. 710-716

10. Малокостов В.А. Критерии интенсивности игровой нагрузки для студентов основной медицинской группы в вузе // Физическая культура, спорт, здоровье и долголетие. Сборник материалов пятой Всероссийской с международным участием научной конференции. 2016. – Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону), 08-11 февраля 2016 г. – С. 63-65.

11. Номеровский С. В. Рукопашная подготовка как подсистема специальной физической подготовки военнослужащих военно-морских сил вооруженных сил Украины / С. В. Номеровский, В. В. Попадьян, Д. В. Бондарев,

Н. В. Бурень // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2010. – № 4 (24). – С. 169–172.

12. Bondarev D.V. Factors influencing cardiovascular responses during small-sided soccer games performed with recreational purposes / D.V. Bondarev // Физическое воспитание студентов. – Харьковское областное отделение Национального олимпийского комитета Украины. – 2011. — № 2. — С.115 – 118.

УДК 796.07

Плакида А. Л. Особенности психоэмоционального состояния спортсменов, занимающихся Сериндзи Кэмпо

Features of psycho-emotional state of sportsmen engaged to Shorinji Kempo

Плакида А. Л.,

Доцент,

Одесский национальный медицинский университет. г. Одесса

Plakida A.L.,

Associate professor of Department of Physical Rehabilitation, Sports Medicine, Physical Training and Valeology, Odessa National Medical University

Аннотация: изучалось влияние занятий сериндзи кэмпо на психоэмоциональное состояние спортсменов. Исследовались показатели внимания и основные личностные характеристики по методикам СМОЛ, Мартэнса, Ассингера, Кэттера, Томаса. Показано, что у спортсменов преобладают качества миролюбивости, высокой корректности поведения, тщательного подавления вспышек спонтанной агрессивности. Делается вывод о формировании у спортсменов данной специализации социально позитивной формы поведения в жизни.

Ключевые слова: Сериндзи кэмпо, психоэмоциональное состояние, качества личности, поведение, агрессивность, настроение.

Abstract: The aim of this work was to determine the effect of kempo training on psycho-emotional state of the sportsmen. 32 men aged 21 to 43 years with the experience of the specialization training at least 5 years were examined. Multivariate study of personality revealed that mean values for all 7 basic psychological scales of the sportsmen do not go beyond the regulatory dispersion (50 - 70 T), which indicates a lack of disadaptation and psychopathological traits. Typical mood for this group of sportsmen is sthenic, calm, confident. A characteristic feature is the sense of self-sufficiency, easily transferable social derivation. Sport aggressiveness estimated by the method of A. Assinger showed that the value of the average is (29.9 + 3.94) points. Such data are evaluated as an indicator of a peaceful, high correctness of behavior, a thorough suppression of the spontaneous outbursts of aggression. During the Kettel test was found that sportsmen have the dominated trend towards compliance, the absence of violence and aggression towards an opponent, keep up the good self-control, forethought, high intelligence and a developed sense of duty on the background of the expressed self-respect. Results of the study by Tomas test show that the preferred form of social behavior for the majority of sportsmen in a conflict situation is to avoid conflict and the desire to compromise. The conclusion is that Kempo training, unlike the vast majority of martial arts, contribute to the formation socially positive behaviors in life.

Keywords: Shorinji Kempo, psycho-emotional state, personality traits, behavior, aggression, mood.

В последние годы во всем мире наблюдается стремительное развитие видов спорта, связанных с различными восточными системами и которые несут

мощный оздоровительный эффект [7, 8, 9, 10, 11]. Это связано с тем, что данные системы предусматривают не только физические тренировки, но и совершенствование личностных качеств [3, 4]. Предлагается даже введение обязательных занятий восточными единоборствами в общеобразовательных заведениях различного уровня [5, 6]. Однако на сегодняшний день отсутствует достаточное количество научно обоснованных данных о влиянии занятий восточными единоборствами как на общее состояние организма в целом, так и на психоэмоциональную сферу человека. Различные исследователи приводят противоположные данные о результатах занятий восточными единоборствами, в частности, такой важный показатель как уровень агрессии варьирует в самых широких пределах [1, 2]. Для наших исследований была выбрана система восточных единоборств Сёриндзи Кэмпо. Данный выбор определялся тем, что метод тренировок Сёриндзи Кэмпо подразумевает произвольное регулирование усилий и в равной степени принятие решений о темпе выполнения мышечной деятельности [2, 9]. Кроме этого, в этом методе также предусматривается развитие внутренних качеств человека, наряду с развитием его внешних, физических качеств. Одной из главных задач Сёриндзи Кэмпо является развитие гармоничной личности, способной к взаимодействию с окружающими людьми на основе взаимного доверия, уважения и гуманности.

Целью настоящей работы было выявление влияния занятий кэмпо на психоэмоциональное состояние спортсмена. Для этого были обследованы 32 мужчины в возрасте от 21 до 43 лет со стажем занятий данной специализацией не менее 5 лет. Обследование включало исследование внимания по таблице Шульте-Платонова, определение электрокожного сопротивления, многофакторный тест исследования личности СМОЛ [7], тест Мартэнса [11], тест Ассингера [11], тест Кэттера [12], тест Томаса [7]. Контрольную группу, стандартизированную по возрасту, составили 36 мужчин, операторов

железнодорожного транспорта. Выбор контрольной группы обусловлен наличием необходимых профессиональных качеств, таких как внимание, устойчивость к стрессам, эмоциональная стабильность и т.д. Всероссийская научно-практическая конференция по вопросам спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений.

При исследовании внимания выявлено, что у спортсменов наблюдается более высокая скорость переключения и объем динамического дистрибутивного внимания по сравнению с контрольной группой (138 +3,8 сек и 185 +7,8 сек соответственно, $P < 0,001$). В то же время показатели электрокожного сопротивления, свидетельствующие о выраженности психоэмоционального напряжения в период обследования, практически идентичны (27,1 +1,8 мА и 26,4+1,7 мА, $P > 0,05$).

По данным многофакторного теста исследования личности СМОЛ среднегрупповые значения всех 7 базисных психологических шкал спортсменов не выходят за пределы нормативного разброса (50 - 70 Т), что свидетельствует об отсутствии дезадаптации и выраженных психопатологических черт.

Практически по всем базисным шкалам у спортсменов наблюдаются достоверно более низкие значения, чем в контрольной группе. Так, низкий показатель по шкале Депрессия/Пессимизм свидетельствует, что в группе спортсменов независимость личности гармонично сочетается с потребностью в аффилиации, т.е. понимании, доброжелательном отношении к себе. Типичное для этой группы спортсменов настроение - стеничное, спокойное, уверенное. Характерным является чувство самодостаточности, легко переносимая социальная деривация. С этим хорошо коррелирует показатель следующей шкалы Истерия/Эмоциональная лабильность, который свидетельствует о заниженной откликаемости на проблемы социального микроклимата и некоторой отрешенности в межличностных отношениях. Оценка показателя

шкалы Психопатия/ Импульсивность дает возможность говорить о хорошем самоконтроле, независимости и, в то же время, невыраженном честолюбии и стремлении к лидерству.

Особая роль в детерминации психоэмоциональных реакций и поведения человека при занятиях значимой для него деятельностью (в т.ч. и спортивной), играют такие личностные характеристики как эмоциональная устойчивость, тревожность, уровень самооценки, склонность к риску, агрессивность и пр. Для оценки этих характеристик нами использовалась самооценочная шкала соревновательной личностной тревожности R.Martens. Среднегрупповые значения показателя теста составили (9,0 + 5,3) балла, что достоверно ниже средненормативного значения – (18,6 + 4,6) балла. Это свидетельствует об отсутствии выраженного состояния тревожности и бурного эмоционального реагирования спортсменов на соревновательный стресс. Всероссийская научно-практическая конференция по вопросам спортивной науки в детско- юношеском спорте и спорте высших достижений.

Исследование такого важного фактора как спортивная агрессивность, проводившееся по методике А. Ассингера, показало, что величина среднегруппового показателя теста составляет (29,9 + 3,94) балла. Такие данные оцениваются как показатель миролюбивости, высокой корректности поведения, тщательного подавления вспышек спонтанной агрессивности.

Аналогичные результаты получены при проведении теста Кэттела. Так, по шкале С среднегрупповой показатель составил (66,4 + 18,66) баллов, что свидетельствует о выраженной эмоциональной устойчивости и выдержанности; по шкале Е – (45,2 + 14,0) баллов, что говорит о тенденции к уступчивости, отсутствии жестокости и агрессивности по отношению к сопернику. Среднегрупповой балл по шкале F составил (43,0 + 18,6) баллов и свидетельствует о сдержанности, склонности к самоанализу, стойкости,

непреклонности, а по шкале О – (36,0 + 16,0) баллов, что показывает низкую тревожность, самонадеянность, жизнерадостность, низкой чувствительность к одобрению и порицанию окружающих. Этот вывод подтверждается результатом шкалы Q2: среднегрупповой балл (67,1 = 17,0) баллов можно трактовать как преобладание самостоятельности и независимости, тенденцию к игнорированию общественного мнения и принятие собственных решений. В то же время, что крайне важно, сохранен хороший самоконтроль, предусмотрительность, высокая сознательность и развитое чувство долга на фоне выраженного самоуважения и заботы о своей репутации: шкала Q3 – (63,6 + 15,6) баллов. И, наконец, среднегрупповая оценка по шкале Q4 – (36,6 + 18,9) баллов характеризует отсутствие фрустрированности и напряженности, а такие качества как спокойствие, расслабленность, сдержанность определяют общий стиль поведения в жизни.

Предпочитаемой формой социального поведения для большинства спортсменов в ситуации конфликта является избегание конфликта и стремление к компромиссу. При сопоставлении альтернативных шкал “ Соперничество - Сотрудничество “ достоверно преобладает вариант сотрудничества ($P < 0,001$).

Таким образом, можно сделать вывод, что занятия кэмпо, в отличие от подавляющего большинства боевых единоборств, способствуют формированию у спортсмена социально позитивной формы поведения в жизни.

Библиографический список

1. Анохин Г.И. Бондарев Д.В. Определение структуры физической подготовленности студентов морских специальностей // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2005. – №8. – С. 96 – 100.

2. Бондарев Д.В., Бочавер К.А., Бондарев В.Н. Подход системной нейробиологии к пониманию регуляции циклической мышечной деятельности // Нейрокомпьютеры: разработка, применение. – 2016. - № 5. - С. 18-20.

3. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Особенности психофизических возможностей студентов, занимающихся спортивными играми // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2008. – №1. – С. 59 – 64.

4. Бондарев Д.В., Гальчинский В.А. Оценка надежности тестов технической подготовленности студентов, занимающихся футболом // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2005. – № 7. – С. 76-86.

5. Бондарев Д. Оцінка фізіологічної реакції організму під час виконання специфічних вправ футболу (ігри на зменшеному полі) / Д. Бондарев, Р. Сіренко, В. Гальчинський // Молода спортивна наука України. – 2009. – Т. 1. – С. 48–53.

6. Васильев И. С. Срочные физиологические изменения при различных параметрах в играх в футбол на уменьшенном поле // Материалы Всероссийской научно-практической конференции по вопросам спортивной науки в детско-юношеском спорте и спорте высших достижений. – Электронная книга в формате PDF. – М.: ГКУ «ЦСТиСК» Москомспорта, 2016. – С. 710-716

7. Зайцев В.П. Психологический тест СМОЛ // Актуальные вопросы восстановительной медицины. – 2004. – № 2 . – С. 17-19.

8. Номеровский С. В. Рукопашная подготовка как подсистема специальной физической подготовки военнослужащих военно-морских сил вооруженных сил Украины / С. В. Номеровский, В. В. Попадьян, Д. В. Бондарев, Н. В. Бурень // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2010. – № 4 (24). – С. 169–172

9. Bondarev D. V., Bochaver K. A., Nikitin N. S. Perception action coupling in racing regulation // Motor control 2016. - VI Российская с международным участием конференция по управлению движением "Motor Control 2016". – 2016. – С. 119.

10. Bondarev D.V. Factors influencing cardiovascular responses during small-sided soccer games performed with recreational purposes / D.V. Bondarev // Физическое воспитание студентов. – Харьковское областное отделение Национального олимпийского комитета Украины. – 2011. — № 2. — С.115 – 118.
11. Effects of 7-weeks competitive training period on physiological and mental condition of top level judoists/Garatachea, N.; Hernandez-Garcia, R.; Villaverde, C.; et al//Journal Of Sports Medicine And Physical Fitness.-V.52.-№1.- P.1-10.
12. Taekwondo training in the context of dealing with negative emotions/Ortenburger, Dorota; Wasik, Jacek; Bukova, Alena//Archives Of Budo Science Of Martial Arts And Extreme Sports.-V.11.-P.99-104.

УДК 379.85

Угликова Р.А. Структура управления туристической деятельностью

Management structure of tourism activities

Угликова Роза Анатольевна

Студентка 4 курса, группы ТУР-б-о-131, кафедры туризма и гостиничного дела, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске

Uhlikova Rose A.

4th year student, group TOUR-b-o-131, the Department of tourism and hospitality, Institute of service, tourism and design (branch) of « the North-Caucasian Federal University» Pyatigorsk

Научный руководитель

Гарбузова Татьяна Геннадьевна

канд. пед. наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) «Северо-Кавказского федерального университета» в г. Пятигорске

Scientific adviser: Tatiana Garbuzova G.

candidate ped. sciences, assistant professor of tourism and hospitality, Institute of service, tourism and design (branch) of « the North-Caucasian Federal University» Pyatigorsk

Аннотация: Статья посвящена изучению структуры управления туристической деятельности, методам регулирования туристической деятельности, а также изучению региональной политики туризма.

Ключевые слова: туризм, управление туристической деятельностью, региональный подход.

Abstract: The article is devoted to the study of the structure of management of the tourist activity, methods of regulating tourist activity, as well as exploring the regional politics of tourism.

Keywords: tourism, management of tourist activities, regional approach.

На сегодняшний момент, туризм является одной из основных, доходных, динамичных отраслей международной экономики. Управление туризмом на национальном уровне совершает Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). В субъектах Федерации существуют свои региональные структуры. На местном уровне могут быть образованы свои органы (комитеты, отделы).

Выделяют следующие методы государственного регулирования:

1. На федеральном уровне принимаются решения вопросов собственности федерального налогообложения, разработка экологических норм и контроль за их соблюдением, сертификации предложений, таможенных пошлин;

2. На региональном уровне решаются вопросы местного налогообложения, а также платежей в бюджеты всех уровней, финансирования инфраструктуры, разработки программ становления туризма и предоставления льгот пользователям рекреационных источников и ресурсов;

3. На местном уровне решаются проблемы местного налогообложения, финансирования инфраструктуры, субсидирования туристических организаций из местных бюджетов или других источников внебюджетного характера, исследование местных программ развития туризма и изучение рекреационных источников[1].

Стоит отметить, что связь между федеральными и региональными уровнями управления осуществляется с помощью:

- координации в установление преимуществ развития туризма;
- институционального сотрудничества;
- предоставления целевых экономических средств недостаточно развитым регионам;
- координации программ, направленных на достижение полной поддержки туризма;
- сотрудничества в законодательной сфере;

Управление региональным туризмом связывает систему мероприятий традиционного менеджмента со своеобразными функциями, которые характерны туризму.

Управление региональным туризмом осуществляется с помощью функций и инструментов реализации, что в комплексе и составляют деятельность региональных органов власти в сфере туризма.

Региональная политика туризма представляет собой совокупность мер регулирования, исполняемых социальными и муниципальными, а также региональными и местными органами управления, нацеленных на совершенствование социально-экономических обстоятельств жизни населения.

Осуществление политики регионального туризма должно уделять особое внимание к проблемам общественного взаимодействия, вызванных соединениями между туристами и местным населением. Целью региональных органов управления заключается в создании положительного отношения со стороны местных жителей.

Следует отметить, что развитие туризма в регионах проходит не однозначно, далеко не вследствие его плохих возможностей либо его отсутствию, а в силу влияющих субъективных факторов. Во-первых, присутствие или отсутствия интереса местной администрации, во-вторых, соответствующей степени активности турфирм, трудности их взаимоотношений с управляющими органами. Одному субъекту в настоящих условиях нерентабельно, да и невозможно, создать независимую инфраструктуру по причине дефицита собственных средств на производство услуг современного уровня, на которые претендует потребитель. Для этого нужна общая активность, в том числе и органов местного управления как источника средств на эти цели, а также поиск лучших форм взаимодействия региональных органов управления и субъектов хозяйствования [4].

Взаимодействие регионального и местного уровней, проявляемое по направлению региональных органов управления и туристических компаний, может быть реализовано с помощью разных элементов государственного регулирования, которые выделяются степенью эффективности влияния, что обоснованно их целями. Начиная, с управлением туризмом в регионе следует выполнять в соответствии:

– с региональным экономическим положением, что подразумевает косвенное влияние на туризм как на один из секторов экономики региона, принимая во внимание все отрасли экономики (промышленность, торговлю, сельское хозяйство, транспорт и пр.);

– региональной туристской политикой (в масштабах регионального управления), которая обращена только на комплексное развитие туризма во всех его проявлениях;

– с особой политикой развития лучших экономических взаимоотношений органов управления и рынка туристических услуг в регионе.

Одной из успешных форм взаимодействия считается потенциал ведения предпринимательской деятельности, при котором туристический потенциал применяется непосредственно или косвенным образом. Абсолютно справедливым считается установление современного устройства за применение туристических ресурсов, которые имеют историческую и архитектурную ценность, а также за коммерческую деятельность на территории архитектурных комплексов и исторических мест.

Впрочем, если деятельность компании тем или иным образом наносит вред исторически важным объектам, следует предусмотреть штрафные санкции, достаточные для его воссоздания. Стоит создать систему льгот для компаний, что содействуют сохранению природных и исторических памятников, выделяют средства на их сохранение и реконструкцию, в том числе в виде пожертвований и благотворительных вкладов.

Подобная система взаимодействия необходима при употреблении природных ресурсов и ведении природоохранной деятельности, основанных на принципах устойчивого развития регионов.

В результате, при управлении туризмом на региональном уровне необходимо исключить стандартный подход в вопросах экологии. При

исследовании стратегии развития туризма нужно определять различные задачи на всевозможных территориях и прогнозировать территориальную неоднородную концентрацию ресурсов и усилий по сохранению качества окружающей среды. Управление, направленное на мотивацию всевозможных экономических интересов, приведет к увеличению уровня экологической культуры в сфере туризма, которое абсолютно, самым положительным образом воздействует на экономическое положение отдельных регионов и страны в целом [1].

Таким образом, в данный момент туризм является одной из крупнейших, доходных и динамичных отраслей мировой экономики. В сфере туризма РФ выделяют федеральный, региональный и местный уровень управления, сравнение которых дает возможность выявить главные различия в целях, способах, методах деятельности, основные направления взаимодействия среди них. Справедливым считается установление современного устройства за применение туристических ресурсов, которые имеют историческую и архитектурную ценность. Управление региональным туризмом связывает систему мероприятий традиционного менеджмента со своеобразными функциями, которые характерны туризму.

Библиографический список

1. Все о туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/lojko1-3.htm. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.11.2016).
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие/ А.Б. Косолапов.- 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС. 2012. – С. 87-88

3. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник для студентов и слушателей вузов [Текст] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 390 с.

4. Основы туризма : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Туризм» [Текст] / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с.

5. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 18.10.2016).

СЕКЦИЯ 14. ОБРАЗОВАНИЕ И ЛИНГВИСТИКА

Бринюк Е.В. Особенности изучения фразеологических единиц в рамках методики преподавания русского языка как иностранного

Peculiarities of studying of phraseological units in teaching Russian as a foreign language

Бринюк Е.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Brinyuk E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Аннотация: в статье рассматриваются особенности изучения русской фразеологии в иностранной аудитории. Приведены приёмы семантизации фразеологических единиц, проанализированы основные трудности, связанные с освоением фразеологизмов иностранцами.

Ключевые слова: фразеология, фразеологические единицы, РКИ, семантизация, межкультурная коммуникация.

Abstract: the article considers the peculiarities of the study of Russian phraseology in foreign audience. The above semantics of phraseological units, analyzed the main difficulties associated with the development of phraseology by foreigners.

Keywords: phraseology, phraseological units, RFL, semantization, intercultural communication.

Русские фразеологические единицы являются источником информации о менталитете, традициях и обычаях нашего народа. Изучение фразеологической системы на занятиях по РКИ «позволяет делать обобщения, выходящие за рамки лингвистики и касающиеся особенностей национальной образности мышления и нравственно-ценностных приоритетов, существующих в данной культуре» [4]. Фразеологизмы часто встречаются в разговорной речи, а также в текстах средств массовой информации. Непонимание и неумение применять данные идиомы студентами-иностранцами часто ведёт к коммуникативному сбою. Освоение фразеологизмов способствует приобретению лингвострановедческих знаний на уроках РКИ, формированию представлений о России, а также вовлечению обучающихся в сферу межкультурной коммуникации.

Проблема преподавания фразеологических единиц (далее ФЕ) в методике по настоящее время остаётся актуальной. Основной трудностью освоения ФЕ любого языка является то, что данные элементы содержат в себе внеязыковую информацию.

Е.А. Быстрова справедливо отмечала, что «обучение русской фразеологии должно отвечать принципу коммуникативной направленности обучения русскому языку», а также «должно основываться на учёте сложностей самой фразеологической системы, как русского языка, так и родного языка учащихся» [2]. Следовательно, преподавателю в процессе изучения русской фразеологии необходимо представить обучающимся наиболее частотные идиомы, раскрыть их номинативное значение, показать ситуации употребления данных единиц, научить различать в потоке речи и правильно употреблять ФЕ в коммуникации.

При введении новых фразеологизмов на занятиях по русскому языку как иностранному одним из основополагающих является принцип минимизации материала. Презентовать ФЕ можно по тематическим группам (например, жилище, внешние признаки, характер). Каждая такая группа состоит из определенного количества отобранных идиом. Для начального этапа изучения фразеологии при отборе языковых единиц необходимо учитывать:

- 1) частотность употребления фразеологизмов в речи;
- 2) однозначность ФЕ;
- 3) отнесенность ФЕ к одному стилю речи.

Для полноценной работы с ФЕ на уроках русского языка как иностранного преподавателю следует использовать различные приёмы семантизации. Приведём некоторые из них.

Приём подбора синонимов и антонимов. Использовать данный приём возможно только при наличии определённого словарного запаса у обучающихся (иностранцы должны понимать значение синонимов и антонимов-эквивалентов).

В процессе семантизации фразеологизмов с помощью синонимов следует уделять внимание эмоционально-экспрессивной окраске идиом. При презентации ФЕ для наиболее полного толкования необходимо избегать многозначных эквивалентов. Положительными сторонами данного приёма является экономия времени и эффективность усвоения.

Перевод на родной язык. Трудностями применения данного приёма являются: незнание преподавателем родного языка обучающихся, интерференция, языковая неоднородность групп.

Наглядность. Один из основных приёмов при работе с ФЕ. Иллюстративный материал можно использовать для презентации языковых единиц и для их закрепления.

Включение ФЕ в контекст. Благодаря включению фразеологизма в контекст обучающий получает представление о его структурной целостности и стилистических особенностях. Вводить новые ФЕ необходимо на базе уже изученной лексики. Данный приём будет целесообразен только при работе с фразеологическими единствами.

Включение ФЕ в диалоги. Введение фразеологизмов в коммуникацию способствует формированию речевых навыков, демонстрирует обучающемуся ситуации, в которых возможно применение данной идиомы.

Приём развёрнутого толкования ФЕ.

Приём этимологического анализа.

Основными трудностями при изучении ФЕ на занятиях по русскому языку как иностранному считаем следующие:

- 1) неправильное толкование ФЕ;
- 2) невозможность распознавания ФЕ в тексте, в потоке речи;
- 3) непонимание устаревших слов, входящих в состав ФЕ (например, *беречь как зеницу ока, бить баклуши*);

- 4) интерференция родного языка обучающихся (при соотнесении русских фразеологизмов со словами родного языка иностранцев могут возникать различия в значении или стилистической окраске единиц);
- 5) перестановка компонентов фразеологизма;
- 6) невнимание к эмоционально-экспрессивной окраске ФЕ;
- 7) употребление разных фразеологизмов близких по звучанию (бежать *сломя голову*, *ломать голову* над примером).

Фразеология раскрывает национальный характер, образ мыслей, традиции и обычаи народа. Она «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует своё национальное самосознание» [7]. Таким образом, активное применение в коммуникации и понимание фразеологизмов иностранными обучающимися отражает их высокую степень владения языком и является основой для постижения чужой культуры, что способствует межкультурной коммуникации.

Библиографический список

1. Беляков М.В. Преподавание русского языка как иностранного и автоматизированные обучающие системы / М.В. Беляков, О.И. Максименко // «Вестник ЦМО МГУ». – Часть 1. – 1998. – №1. – С. 15–20.
2. Быстрова Е.А. Теоретические основы обучения русской фразеологии в национальной школе. М.: Педагогика, 1985. – 136 с.
3. Золотых Л.Г. Методика преподавания русского языка как иностранного в китайской аудитории: Учебное пособие / Л.Г. Золотых, М.Л. Лаптева, М.С. Кунусова, Т.К. Бардина; под общ. ред. М.Л. Лаптевой. – Астрахань: Астраханский государственный университет: Астраханский университет, 2012. – С. 91.
4. Корнилов О.А. Жемчужины китайской фразеологии / О.А. Корнилов. – М.: ЧеРо, 2005. – 28 с.

5. Крючкова Л.С. Практическая методика обучения русскому языку как иностранному: учеб. пособие / Л.С. Крючкова, Н.В. Мощинская. – 4-е изд. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2013. – 280 с.
6. Семенова Н. А. Актуальность лингвометодических исследований фразеологии в работе с иностранными учащимися // Молодой ученый. — 2014. — №14. — С. 110-112.
7. Телия В.Н. Что такое фразеология? / В.Н. Телия.—М.: Наука, 1966. – 84 с.
8. Фразеологический словарь русского языка / Сост.: Л. А. Войнова [и др.]; Под ред. А. И. Молоткова. - 6. изд., испр. и доп. - М. : Астрель : АСТ, 2001. – 510 с.
9. Щукин А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2003. – 334 с.

Электронное научное издание

Научно-технический прогресс и современное общество

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции молодых ученых

15 января 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



978-5-00-006986-2

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 27,4. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный
предприниматель Краснова Наталья
Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний
Новгород, ул. Бекетова 53