

что оно развивает коммуникативные умения 21 века: креативность и нестандартное мышление, множественный интеллект, развитое мышление, информационную грамотность, визуальную грамотность, звуковую грамотность, техническую грамотность, эффективную коммуникацию (устную, письменную, цифровую), умение работать в команде и координировать совместную деятельность, умение проектировать, прочные знания и сформированные навыки [2].

Таким образом, внедрение в образовательную практику заданий в формате цифрового повествования способствует развитию коммуникативной компетенции учащихся и студентов, формирует их познавательные навыки, стимулирует воображение и создает условия для творческого самовыражения, развивает критическое мышление, а также умение самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, повышает цифровую грамотность, позволяет активно вовлечь учащихся и студентов в учебный процесс и повысить мотивацию к использованию письменной и устной иноязычной речи, и, что немаловажно, делает учебный процесс увлекательным.

#### Список цитируемой литературы

1. Robin, B. Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. Theory into Practice // New Media and Education in the 21st Century. Lawrence Erlbaum Associates, 2008. № 47 (3). P. 220-228.
2. Porter, B. Digital Storytelling Across the Curriculum. 2008. [Электронный ресурс]. – URL: [http://creativeeducator.tech4learning.com/v05/articles/Digital\\_Story\\_telling\\_Across\\_the\\_Curriculum](http://creativeeducator.tech4learning.com/v05/articles/Digital_Story_telling_Across_the_Curriculum) (дата обращения 24.02.2016).

© С.Р. Балуюн, 2016

УДК 378.147.88

## О СОЦСЕТИ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

**Е.Н. Клемёнова**, [klemenova@yandex.ru](mailto:klemenova@yandex.ru)

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**И.Н. Розина**, [rozina.irina@gmail.com](mailto:rozina.irina@gmail.com)

Южный университет (ИУБиП)

*В статье рассматриваются образовательные технологии работы со студентами высших учебных заведений в области социальных медиа. Опыт практической (лабораторной) работы представлен на примере анализа православных социальных сетей как наиболее бурно развивающегося профильного образовательного интернет-контента.*

**Ключевые слова:** социальные медиа, социальные сети, образовательный контент, образовательные технологии, аналитический отчет.

# SOCIAL NETWORK AS THE EDUCATIONAL TECHNOLOGY

**E.N. Kleimenova**

Rostov State University of Economics

**I.N. Rozina**

Southern University (IMBaL)

Rostov, the Russian Federation

*The article deals with educational technology in the field of social media for higher education students. The practical (laboratory) assignments present the example of the analysis of Orthodox social networks as the most rapidly developing specialized educational online content.*

**Key words:** *social media, social network, educational content, educational technologies, analytical report.*

Ранее мы отмечали, что «... включение всех компонентов медиа в образовательную систему имеет большое значение на данном этапе развития общества. Кроме того, идея непрерывного образования как одна из парадигм развития образовательной сферы особенно значима и актуальна в настоящее время, т.к. она нашла свое наиболее полное воплощение в эпоху информационно-коммуникационных технологий. Однако до настоящего времени отсутствует детальное изучение и теоретическое осмысление роли средств массовой информации, и особенно интернет-медиа в современном образовательном процессе» [1, с. 100]. Поэтому характер и скорость происходящих изменений в современном обществе, детерминированных бурным развитием информационно-коммуникационных или цифровых технологий, активно обсуждаются их пользователями и представителями различных профессиональных сообществ. Масштабная эффективная коммуникация на основе цифровых технологий (digitization) все больше охватывает все уровни образования, СМИ (газеты, журналы, книги, радио, телевидение), бизнес (торговля, реклама, торги, банкинг), производство печатной, аудио и видео продукции, телефонию и другие виды деятельности в Интернете [2]. Не остаются в стороне от мейнстрима и православные организации, активно осваивающие социальные медиа для просветительских и образовательных задач.

Эмпирические исследования социальных медиа последних лет показывают их преимущество по отношению к первым интернет-технологиям, а также появление значимых различий в их функциональных возможностях (поколение веб 1.0 и веб 2.0). Так в 2002 году на 20 ведущих веб-сайтах США было зафиксировано 20 информационных, 16 коммуникативных и 4 кооперативных функций. К 2013 году значительно увеличивается число сайтов с коммуникативными и ко-

оперативными функциями. Эти изменения связаны с включением в них возможностей социальных сетей, совместно создаваемых вики-ресурсов, облачных программ для групповой работы, блогов и мини-блогов, а также сервисов обмена медиафайлами [3, с.46].

Архитектура социальной сети строится на проектировании ее ключевой коммуникативной функции – организации взаимодействия пользователей. Успех социальных сетей, как считает Рос Мейфилд, зависит от наличия стимулов и мотиваторов, привлекающих людей и запускающих механизм «сарафанного радио». Ценность такой среды определяется формальными характеристиками количества пользователей и их активностью в сети. Чем выше эти показатели, тем выше значимость социальной сети для всех участников [4].

Современная реальность активности аудитории социальных сетей в России демонстрирует рост числа «пишущих» авторов, создающих публичный контент (зима 2015-2016 годов) [5]. С 2013 года наблюдаются сравнительно небольшие флюктуации в популярности основных социальных сетей, оцениваемой как доля генерируемого ими трафика [6]. Однако, по данным TNS-Global, количество пользователей, заходящих на основные сайты Рунета, практически перестало расти. При этом аудитория сегментируется, растет посещаемость ряда менее популярных профильных сетей [7]. Так, в январе 2016 года в сети появилась новая православная социальная сеть «Елица». Создатели заявляют: «Конечно, новые технологии не позволяют и православному духовенству оставаться в тени, не пользуясь коммуникациями для быстрой связи как с друг другом, так и с паствой. Здесь начинаются проблемы – нет своей площадки для общения, площадки для общения с определенными правилами, "чистой площадки". Как раз с этой целью был разработан проект "Елицы" – крупномасштабная соцсеть специально для общения православных по всему миру!».

Кроме того, 2-3 февраля 2016 года вышло Постановление Освящённого Архиерейского Собора Русской Православной Церкви, в котором в пункте 20 написано: «Освящённый Архиерейский Собор, заслушав доклад председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви, общества и СМИ В.Р. Легойды, обращает внимание епархиальных архиереев на необходимость активного и ответственного взаимодействия со средствами массовой информации. Сегодня значительная часть паствы использует социальные медиа. Важно, чтобы духовенство ответственно свидетельствовало о Христе и Его Евангелии в этом информационном пространстве, в том числе поддерживая и разъясняя позицию Церкви по общественно значимым во-

просам, избегая при этом утверждений, могущих вносить смущение в среду верующих и влиять на формирование неадекватного восприятия этой позиции светским обществом...» [8].

Неужели наступило время, когда социальная сеть как общедоступная информационная и коммуникативная площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать информацию и обмениваться ею с другими людьми стала полем битвы за умы и сердца человечества. На наш взгляд следует ответить на вызовы социальных медиа, социальных сетей и найти ответы на следующие актуальные вопросы:

1. Что несут социальные сети их пользователям?

2. Как влияют они на его развитие?

3. Какова эффективность социальных сетей?

4. Почему возникла необходимость создавать «профильные» социальные сети?

5. Можно ли уберечь «малое стадо» в глобальной паутине?

Не будем забывать, что развитие коммуникативной функции социальных сетей подразумевает, что пользователь готов поделиться с друзьями тем, что он нашел или опубликовал. Так, согласно статистике, 15–20% сообщений представляют собой сведения «о себе». 40% постов – ссылки на новости из СМИ и их обсуждение. Остальные сообщения – это генерируемые пользователями новости, обсуждения товаров и услуг, а также разнообразный развлекательный контент [9].

Светские сети обладают притягательным преимуществом перед остальными в том, что здесь есть всё и сразу. Это не только общение и фотографии, но и огромная фильмотека, миллионы музыкальных композиций, игры, тематические сообщества. Фактически это целый мир, заменяющий все остальные сервисы Интернета. Согласно анализу, наиболее популярные видео на Ютуб, фан-группы на Фейсбук и профили с наибольшим числом фолловеров на Твиттер тематически связаны с развлечениями (музыкой) и технологиями (Интернет, гаджеты) [3, с. 98].

Отечественные профильные (тематические) социальные сети также представлены в огромных количествах: для автомобилистов, учителей, любителей кошек и т.п. Но, как правило, они весьма неудобны и немногочисленны по числу участников. Проще и эффективнее создать группу в ВКонтакте и объединиться с теми, кто разделяет ваши интересы.

Представители православных соцсетей, например, настаивают: «Сегодня в потоке интернет-сайтов, различных соцсетей и прочих ресурсов, человеку легко запутаться во "всемирной паутине", нахватав-

шись абсолютно не нужной ему информации... не каждый православный христианин способен оградить себя от раздражающих факторов, общаясь в соцсетях, активно навязываемых нам зарубежными "друзьями", такие не всегда приятные моменты как реклама, разврат, хамство, ложь, политическая пропаганда и прочие непотребные вещи».

«Дорогие друзья, приходите и общайтесь, бесплатно, без каких-либо обязательств с вашей стороны, кроме одного – расставания с хамством и пошлостью. Даже дети чувствуют здесь себя комфортно, и родители могут не опасаться за их нравственное здоровье. "Елицы" – соцсеть, созданная православными для православных!» [8].

А можно ли гарантировать, что православная соцсеть будет лишена, подмеченных психологами, следующих 9 эмоциональных характеристик пользователей:

1. Вы не можете не проверять свою страницу.
2. Соцсети заставляют вас ревновать
3. Соцсети помогают вам в работе
4. Соцсети могут сделать вас несчастными...
5. ...а могут — счастливыми!
6. Вы теряете друзей
7. Соцсети заставляют вас чувствовать себя толстыми или в плохой форме
8. Соцсети могут заставить вас почувствовать себя изгоем
9. Обновление статуса в соцсети — всё равно, что сигарета после секса [10].

Популярные соцсети ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Твиттер и др. стали для интернет-пользователя неотъемлемой частью жизни, это повлияло на психику человека, из-за чего люди стали воспринимать старые вещи по-новому. В психологии уже прослеживается создание ряда ранее не известных феноменов [11].

Рассмотрим один из них: возможно, каждый человек, использующий какую-либо соцсеть, надевает на себя «маску» или несколько «масок» (так как у одного пользователя зачастую по несколько страниц в разных соцсетях), примеряя тем самым различные социальные роли. Причем человек показывает качества, которых у него вообще-то нет! Так поступают с целью материальной выгоды, либо наперекор устоявшимся стереотипам поведения.

Вторая составляющая психологического аспекта – это желание людей вкладывать деньги в виртуальный мир, в том числе и в соцсеть. Причем игровые приложения – это всего лишь начало. В будущем оборот финансов через социальные сети только увеличится, так как

через нее можно будет совершать любые покупки или оплачивать услуги.

И, наконец, третья – это объединение в соцсетях информационной и коммуникативной функций. По сути, например, соцсеть ВКонтакте объединила в себе микроблог, чат, видео-, аудиообменник и электронную почту, чем и было вызвано уменьшение спроса на профильные сайты, не обладающие полным спектром подобных возможностей.

Так что, скорее всего, соцсеть будущего – это объединение ещё больших возможностей в одном месте. Чего именно и к чему это приведёт? Ответы на эти вопросы мы узнаем может быть уже завтра, так как каждый день от соцсетей можно ожидать чего-то нового.

Рассмотрим несколько примеров, демонстрирующих различия в функциональных возможностях профильных православных сетей. Анализ сетей по информационной, коммуникативной и кооперативной функциям выполнен студентами в сравнении с популярной сетью ВКонтакте, активными пользователями которой они являются. Приведем примеры аналитических отчетов студентов

#### 1. Социальная сеть «Православные» (<http://clir.ru/>)

Различия:

- Возможность создать персональный блог
- Общая доска объявлений по разным направлениям
- Форум
- -Вкладка знакомства для создания семьи и новых друзей
- Получение наград (данная функция есть в соцсети «Одноклассники»)

Общее:

- Личные сообщения
- Загрузка фотографий
- Возможность комментировать
- Личная страница (профиль)
- Написание статьи и его публикация в ленте (стена).

Отметим также, что в соцсети «Православные» есть обратная связь (Помощь), включена возможность приглашать друга через электронную почту. На сайте размещают статистические данные о пользователях и рейтинг пользователей на главной странице, показаны новые зарегистрированные пользователи. Такой главной страницы сайта нет ни «ВКонтакте», ни в «Одноклассниках». Внешний вид (интерфейс) этой социальной сети напоминает форум. У сети есть свои сайты, а ссылки представляют собой анимированные кнопки. Есть ча-

сы, которые показывают московское время (однако, возможности поменять местное время нет). Так же есть доска почета, последние комментарии, популярные статьи и т.д. Среди других недостатков можно отметить, что встречаются отвлеченные темы (продажа, обмен вещей, кулинарные рецепты и т.д.). Отсутствует интеграция с другими соцсетями.

2. **ВебЛисток** (<http://weblistok.com/>) – социальная сеть для общения православных и всех интересующихся христианством.

Данная сеть позволяет создать страницу прихода, отдела, братства, сестричества. Каждый пользователь получает свою личную страницу с возможностью размещения фото-, видео- и аудиоматериалов. Это православная миссионерская социальная сеть создана миссионерским отделом Таганрогского благочиния Ростовской-на-Дону епархии Русской Православной Церкви и предназначена для ведения миссионерской деятельности в сети Интернет. Данный ресурс является открытой и универсальной дискуссионной площадкой для всех пользователей независимо от их вероисповедания.

По функциональным возможностям и структуре эта сеть частично совпадает с социальной сетью “ВКонтакте” (стиль, цвет, расположение данных на странице). В структуру включен поисковик, присутствуют разделы: Сообщения, Новости, Друзья, Блог, Фотографии, Видеозаписи, Аудиозаписи.

На профильную страницу можно добавить свою фотографию, разместить личную информацию, контакты, обозначить интересы (любимая музыка, фильмы, книги, игры, цитаты и т.д.) и деятельность. Есть возможность добавить в друзья других пользователей, написать сообщение, поделиться фотографиями, создать свой блог, сохранить себе какие-либо заметки. Также можно найти интересные видеозаписи, аудиозаписи, заметки, блоги и др. религиозного характера на сайте.

На главной странице размещен православный календарь, в котором указывается текущая дата, религиозные праздники. Есть ссылка на карту всех храмов и монастырей в России.

Пользователи могут оставлять записи на стене друзей, отмечать понравившиеся посты, видеозаписи и другие материалы, комментировать их. Есть возможность подписаться на обновления другого пользователя, отправить открытку, добавить в закладки, просмотреть фотографии, вступить в группы по интересам. Как отмечено на сайте, его материалы, в том числе сообщения протоиерея Романа Романова, являются частным мнением авторов и не являются мнением Русской

Православной Церкви, если иное не оговорено отдельно со ссылкой на соответствующие источники.

### 3. Сайт «Синодального информационного отдела Московского Патриархата» (<http://www.sinfo-mp.ru/>)

Структура сайта построена по стандартной схеме: аскетичный дизайн (голубой и белый цвета), удобочитаемый шрифт, понятная навигация.

Главный недостаток – отсутствие обратной связи: комментарии к заметкам отключены, регистрация не предусмотрена. Контакты для связи с председателем Синодального отдела находятся в отдельном разделе, хотя логичнее было бы разместить их на главной странице. Интеграция в социальные сети также отсутствует. Тем не менее, сайт полон полезной информации и справочного материала для журналистов. Сайт оснащен медиаплеером, что даёт возможность просматривать видео и прослушивать аудиозаписи.

4. «Азбука веры» (<http://azbyka.ru/>) – ведущий православный интернет-портал, основанный в 2005 году. Включает в себя тематическую энциклопедию, состоящую из 5 основных разделов-ступеней, словарный раздел и ряд других проектов, ссылки на которые представлены на главной странице. Ежемесячная аудитория сайта составляет более 2 миллионов посетителей. На сайте можно найти тысячи книг и статей о христианстве.

Настоящий сайт вырос из сборника статей, которые накапливались его авторами по мере разрешения тех или иных сомнений. Администраторы сделали попытку классифицировать наиболее часто возникающие вопросы, которые появляются у людей, интересующихся религией. Основная задача портала – «помочь читателю избавиться от стереотипов и суеверий, сориентироваться в многообразии голосов и мнений». Портал существует исключительно на пожертвования и за счёт служения волонтеров. Администраторы не размещают рекламу, надеясь на поддержку и участие читателей. Приводятся статистические и аналитические данные о посетителях, просмотрах, ссылках на сайт, а также информация о доходах сайта. Сайт имеет форум и блоги. Форум включает следующие темы: ответы на вопросы, смысл жизни, нравственность и духовность, чем отличаются религии, церковь – практика веры, разное. Переходя в какой-либо раздел свободно (без регистрации), можно прочитать тексты авторов форума. Для того, чтобы оставить комментарий необходимо зарегистрироваться.

Блогер на странице сайта имеет возможность размещать не только текст, но и фото и видео подкасты. Чтобы оставить свой коммента-



рий к блогу автора, также необходима регистрация. Заметим, что форум и блоги активно ведут свою работу. Статьи и комментарии к нам появляются ежедневно.

#### **5. Православная социальная сеть «Прихожане»** (<http://prihozhane.ru/>)

Зарекомендован как сайт для знакомств и общения.

«Цель нашего проекта – обеспечение комфортной среды общения для православных и интересующихся Православием людей, для знакомств, просветительской и миссионерской деятельности, организации совместных путешествий, обмена опытом, и, конечно, создания счастливых, крепких православных семей».

Данный сайт трудно сравнивать с привычными социальными сетями, однако так же, как и ВКонтакте, есть рубрики «Аудио», «Видео», «Новости», можно вести свой блог. Есть альбомы, где можно просматривать фотографии. Комментарии и чат доступны только для зарегистрированных пользователей.

В рубрике «Группы» можно найти общество по интересам или присоединиться к путешественникам. Рубрика «Заметки» – своеобразное подобие «статуса» ВКонтакте, однако, количество символов текста не ограничено.

Интеграция с социальными сетями ВКонтакте, Одноклассники, Фэйсбук, Твиттер, Гугл. Включена возможность задать вопрос священнику. Есть обратная связь, возможность связаться с администрацией сайта.

В рубрике «Форум» – разделы «Благотворительность», «Православный календарь», «Книги. Фильмы. Музыка», «Православие за рубежом» и т.д. Можно создать свою тему.

Среди недостатков сайта можно назвать сравнительно небольшую аудиторию, а также редкое обновление и отсутствие ответов священника.

#### **6. Православная социальная сеть «Елицы»** (<https://elitsy.ru/>)

Соцсеть «Елицы» (*в пер. с церк.-слав. – «те, которые, сколько их есть»*) начала свою работу в мае 2014 года по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла и при попечении епископа Воскресенского Саввы. Основатели и руководители сети «Елицы» прихожане храма Воскресения Христова в Шереметьево.

Цель проекта – помочь человеку прийти к Богу, объединить православных людей, развить и укрепить приходскую жизнь.

Миссия проекта — показать людям, что православие дает полноту и радость жизни, а быть православным — интереснее и полезнее, чем «одиноким центром вселенной».

Сеть «Елицы» сотрудничает со многими Епархиями РПЦ, с синодальными отделами Московской Патриархии, принимает участие в общецерковных съездах, фестивалях, форумах, чтениях, большой интерес проявляет и Зарубежная Православная Церковь.

Кроме стандартного функционала, который существует в других светских соцсетях — общение, получение и обмен информацией, сеть «Елицы» имеет уникальные возможности, созданные для удовлетворения потребностей всего православного мира: прихожан, тех, кто только идет к Богу, священнослужителей, церковных специалистов и др.

Дизайн сайта простой и приятный, светло-зеленая и белая цветовая гамма, удобочитаемый шрифт.

Присутствует интеграция с «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники».

При регистрации на сайте, в друзьях и сообществах есть подписка. «Моя страница» напоминает стиль и оформление соцсети «ВКонтакте». Присутствуют «лайки, репосты, комментарии», что делает похожим ее на другие соцсети.

В сайт включены разделы «Радио», «Телевидение», «Карта храмов» (активных храмов – 7939), «Православные святые», «Вопросы батюшке». На сайте официально зарегистрированы 918 священников. На сайте присутствует официальная страница Патриарха Кирилла. На сайте есть ссылка, при переходе на которую, можно помочь проекту материально. Включена мобильная версия.

Среди недостатков работы соцсети можно назвать проблемы перехода на другую страницу («страница не найдена»). Присутствует тематическая реклама.

В заключение отметим, что привлечение студентов к аналитической работе по сравнению социальных сетей позволило участникам проекта получить представление о текущей ситуации с освоением социальных медиа православными сообществами. Значительный опыт интерактивной деятельности в социальной сети ВКонтакте позволяет студентам выступать в качестве «экспертов» при оценке информационной, коммуникативной и кооперативной функций рассмотренных сетей. Выявлены некоторые проблемные моменты привлечения внимания и повышения активности заинтересованных пользователей этих сетей. Также обратим внимание на «Рекомендации для священников по использованию социальных сетей (приняты на Священном

Синоде Американской Православной Церкви 6 октября 2011 года в Сайоссете, штат Нью-Йорк, в переводе С. Акишина), которые, по сути, можно рассматривать как универсальные правила для всех пользователей социальных медиа [12].

### Список цитируемой литературы

1. Кихтан В.В. Клеменова Е.Н. О медиакоммуникации для магистрантов // Первая Междунар. науч.-практ. конференция Челябинского инс-та путей сообщения, посвященная Дню науки: сб. док. Челябинск: Челяб. гос. ин-т путей сообщения, 2013. – С. 106-111.
2. Розина И.Н. Цифровая революция в России: попытка исторического и терминологического анализа // Образовательные технологии и общество, 2012. – №15 (2). – С.464-482.
3. Fuchs C. Social media: A Critical Introduction. SAGE publications Ltd., 2014. – 304 p.
4. Социальная архитектура: что нужно, чтобы соцсеть не умерла сразу после рождения? Блог компании Digital October [Электронный ресурс]. – URL: <https://habrahabr.ru/company/digitaloctober/blog/145293/> (дата обращения: 20.03.2016).
5. Социальные сети в России, зима 2015-2016. Цифры, тренды, прогнозы. Аналитический центр Brand Analytics [Электронный ресурс]. – URL: <http://brandanalytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy/> (дата обращения: 20.03.2016).
6. Рейтинг социальных сетей. Сайт Seo-auditor.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gs.seo-auditor.ru/socials/> (дата обращения: 20.03.2016).
7. Соцсети в России переживают кризис роста // Известия, 11 июня 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://izvestia.ru/news/587631> (дата обращения: 20.03.2016).
8. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2-3 февраля 2016 года) [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravobraz.ru/postanovleniya-osvyashhennogo-archierejskogo-sobora-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi-2-3-fevralya-2016-goda> (дата обращения: 20.03.2016).
9. Назарова Анна. Исследование: аудитория социальных сетей в России, 24 марта 2014. Сайт Лайкни. РУ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.likeni.ru/events/Issledovanie-auditoriya-sotsialnykh-setey-v-Rossii-> (дата обращения: 20.03.2016).
10. 9 фактов о том, как соцсети влияют на ваше поведение. Сайт Фактрум [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.factroom.ru/facts/18081> (дата обращения: 20.03.2016).
11. Соцсеть будущего – какая она будет? [Электронный ресурс]. – URL: <http://polza24.ru/raznoe/soc-set-budushhego.html> (дата обращения: 20.03.2016).
12. Рекомендации для священников по использованию социальных сетей. Портал «Православие и Мир». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravmir.ru/rekomendacii-dlya-svyashhennikov-po-ispolzovaniyu-socialnykh-setej/> (дата обращения: 20.03.2016).

© Е.Н. Клеменова, И.Н. Розина, 2016