

# СОЦИОЛОГИЯ

УДК 070 + 2-78

## К ВОПРОСУ О КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

**Симонов Игорь Валентинович**, кандидат философских наук, доцент;  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И.Лобачевского, Институт филологии и журналистики, Нижний Новгород,  
Российская Федерация

***Аннотация:** Наиболее развитую и многоуровневую систему средств массовой информации среди религиозных организаций России имеет Русская Православная Церковь Московского Патриархата. Особенностью российских конфессиональных средств массовой информации является их ярко выраженный апологетический и миссионерский характер, сосредоточенность почти исключительно на своей конфессии. Значительная часть конфессиональных СМИ стремится преодолеть свой «нишевый» характер, что особенно характерно для телевидения и радио. Так же, как и в светских масс-медиа, в религиозных СМИ все большее значение приобретает интернет.*

***Ключевые слова:** конфессиональные СМИ; религиозные средства массовой информации; религия; религиозный плюрализм; апологетика; миссионерская деятельность; свобода совести; религиозная свобода; признаки религиозного экстремизма; Русская Православная Церковь Московского Патриархата.*

## ON THE SUBJECT OF THE CONFESSIONAL MASS MEDIA IN MODERN RUSSIA

**Simonov Igor' Valentinovich**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor;  
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Institute of Philology  
and Journalism, Nizhny Novgorod, Russia

***Abstract:** The Russian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate has the most developed and multi-level media system among religious organizations of Russia. The peculiarity of confessional media in Russia is their clearly expressed apologetic-missionary nature, as well as their focusing almost exclusively on their own denominations. A significant part of the confessional media tends to overcome their "niche" character, it is especially typical for television and radio. Just as in secular media, the Internet is becoming increasingly important in religious media.*

**Keywords:** *confessional medi; religious media; religion; religious pluralism; apologetics; missionary activity; freedom of conscience; religious freedom; signs of religious extremism; Russian Orthodox Church of the Moscow Patriarchate.*

*Для цитирования:* Симонов, И. В. К вопросу о конфессиональных средствах массовой информации в современной России / И. В. Симонов. – Текст : электронный // Наука без границ. – 2020. – № 5 (45). – С. 29-34. – URL: <https://nauka-bez-granic.ru/№-5-45-2020/5-45-2020/>

*For citation:* Simonov I.V. On the subject of the confessional mass media in modern Russia // Science without borders, 2020, no. 5 (45), pp. 29-34.

В начале 1990-х годов в медиапространстве России появился новый феномен: религиозные средства массовой информации. Их востребованность и перспективы связаны не только последствиями социальных перемен, произошедших в стране три десятилетия назад (отказ государства от искусственного вытеснения религии на периферию общественной жизни), но и с общемировыми процессами, начавшимися в конце 1970-х годов: увеличением роли религии в общественной жизни различных государств, «десекуляризацией», «деприватизацией» религии, которые французский социолог Ж. Кепель назвал «реваншем Бога» [1].

Религиозные СМИ не обладают уникальными чертами по сравнению со светскими масс-медиа в отношении своих видов: среди них также присутствуют телевизионные и радиовещательные СМИ, печатная пресса, интернет-СМИ.

Количество и конфессиональная принадлежность религиозных СМИ определяется общей религиозной ситуацией в стране и в том или ином регионе. Соответственно, большая часть религиозных СМИ в Российской Федерации – православные. У самой крупной религиозной организации страны – Русской Православной Церкви Московского Патриархата (РПЦ МП) сложилась на сегодняшний день самая

развитая и многоуровневая система масс-медиа. На втором месте по численности – исламские средства массовой информации. При этом в регионах с преобладанием или большой долей исламского населения (кавказских республиках, Республике Татарстан) мусульманских СМИ больше, чем православных.

Религиозные средства массовой информации нередко называют «нишевыми» СМИ, имея в виду сравнительно узкий характер их аудитории и их сравнительно небольшое количество. Однако преуменьшать это количество не стоит. Так, в России действует 60 митрополий РПЦ МП [2]. В каждой митрополии, достаточно типичным примером которой является Нижегородская митрополия РПЦ МП [3], есть своя газета (например, «Ведомости Нижегородской митрополии»). В крупных митрополиях выходят журналы (в Нижегородской – женский журнал *Моя надежда*, детский – «Саша и Даша», церковно-исторический – «Нижегородская старина», интеллектуальный журнал Нижегородской духовной семинарии «Дамаскин»; в Самарской митрополии – журнал «Древо», детский журнал «Добрыня» и т.д.). Митрополии организуют телепередачи, обычно выходящие на одном из местных телеканалов, и радиопередачи. В настоящее время примерно в десятке митрополий РПЦ МП действуют пол-

ноценные православные радиоканалы, имеющие выделенные частоты.

В состав каждой митрополии входит от двух до четырех епархий, которые также имеют свои газеты, регулярные теле и радиопередачи. Свои медиа есть и на следующей ступени церковно-административного деления: в крупных благочиниях, в отдельных приходах (как правило, речь идет об интернет-СМИ). Небольшие газеты, интернет-ресурсы имеют все монастыри.

Особое значение для всех без исключения религиозных организаций приобретает в последнее время интернет: большинство региональных православных СМИ в настоящее время электронные. У всех митрополий и епархий РПЦ МП есть официальные интернет-сайты, которые выполняют функции полноценных масс-медиа, имея постоянно обновляющиеся новостные ленты (пример такого активного сайта – сайт Нижегородской епархии РПЦ МП, выполняющий также функции интернет-ресурса всей митрополии, или сайт «Православие в Татарстане», имеющий официальную регистрацию сетевого СМИ).

Таким образом, даже на региональном уровне речь идет о достаточно заметном количестве православных медиаресурсов. При этом, разумеется, действуют общероссийские православные СМИ. Так, работает более десятка православных телеканалов, претендующих на «федеральный» охват аудитории, из которых выделяются «Спас», «Глас», «Союз», «Радонеж» и «Радость моя». Телеканал «Спас» в 2013 году вошел в т.н. «второй мультиплекс», то есть, его имеют возможность смотреть в цифровом качестве 98 % жителей России [4].

Выходит в свет около двух десятков православных общероссийских журналов, из которых отличаются стабильностью (если не считать официального «Журнала Московской Патриархии») «Церковь и время: научно-богословский и церковно-общественный журнал», «Приход: православный экономический вестник», «Славянка: православный женский журнал», «Наследник: православный молодежный журнал», «Виноград: православный журнал для родителей», «Нескучный сад: журнал о православной жизни» и нек.др.

По сравнению с православными старообрядцев на порядок меньше средств массовой информации, что обуславливается меньшим количеством сторонников данной конфессии в России. Из всероссийских старообрядческих объединений больше всего СМИ у Русской Православной Старообрядческой Церкви (РПСЦ). Она имеет и ряд стабильно выходящих региональных СМИ, например, газету «Община» своей Уральской епархии. Однако в большинстве регионов нет ни одного старообрядческого СМИ, в том числе и интернет-ресурса. В Нижегородской области с 1990-х годов выходит газета «Старообрядец», позиционирующая себя как газета старообрядцев всех согласий.

Мусульманские региональные СМИ по сравнению со СМИ РПЦ МП малочисленны, особенно за пределами регионов, в которых нет преобладания мусульманского населения. Там они представлены, как правило, небольшими газетами и официальными сайтами духовных управлений, публикующих лишь официальную хронику. В большинстве регионов России отсутствуют постоянные теле и радио-

передачи мусульманских организаций. Вместе с тем, в «мусульманских» субъектах Российской Федерации действуют исламские теле и радиоканалы. Выходит ряд общероссийских мусульманских журналов, среди которых женский журнал «Мусульманка» и «Muslim Magazine». Последний позиционирует себя как «глянцевый лайф-стайл журнал для современных мусульман и о современных мусульманах» [5].

Может показаться странным, что в Российской Федерации скудно представлены СМИ протестантских организаций. Значительная часть их региональных интернет-ресурсов – это «сайты-визитки» без полноценной новостной ленты. Вместе с тем, также издается ряд журналов, например, «День за днем» (христиане-адвентисты седьмого дня), «Христианин» (евангельские христиане и евангельские христиане-баптисты). Среди протестантских СМИ России стоит отметить адвентистский спутниковый телерадиоканал «Три ангела», редакция которого базируется в Нижнем Новгороде.

Имеют свои средства массовой информации околопротестантские религиозные движения. Так, Церковь Иисуса Христа святых последних дней (мормоны) издаёт журнал «Лиахона».

Особую роль играет периодика у околопротестантского религиозного движения «Свидетели Иеговы», запрещенного в 2017 году решением Верховного Суда РФ [6]. Журнал «Сторожевая Башня», издающийся с 1879 года на более чем 300 языках мира (содержание всех переводных журналов абсолютно идентично), своеобразным образом играет для «Свидетелей Иеговы» роль Священного Предания. Чтение и обсуждение материалов журнала – одна

из важных обязанностей членов данной организации, принявших крещение. В настоящее время ее сторонники, ушедшие в подполье, используют журнал исключительно в электронном виде (в формате pdf). То же касается второго журнала «Свидетелей Иеговы» под названием «Пробудись!», имеющего в большей степени миссионерский характер и предназначенного для внешней аудитории и неофитов.

У новых религиозных движений (НРД) в Российской Федерации все информационные ресурсы – сетевые. Даже самое крупное НРД – Центр обществ сознания Кришны в России не имеет в настоящее время печатного средства массовой информации.

Общая тенденция религиозных печатных СМИ всех конфессий – постепенный уход от бумажной формы и переход в интернет.

Вряд ли можно говорить об уникальных жанрах религиозной журналистики по сравнению со светской. В конфессиональной журналистике имеются те же основные жанры, что и в нерелигиозной: информационные (хроника, отчет, репортаж и др.), аналитические (статья, аналитическая корреспонденция, обозрение, комментарий, рецензия и проч.), художественно-публицистические (эссе, очерк, беседа, путевые заметки паломника и др.). Аналогично светской прессе среди религиозных СМИ существуют, как было показано выше, издания различной специализации, в том числе женские, молодежные, детские. Однако спецификой религиозных средств массовой информации является их апологетический и миссионерский характер: утверждение своего религиозного вероучения и критика его оппонентов (апологетика), вы-

полнение задачи привлечения новых верующих или дополнительного религиозного просвещения тех, кто уже является сторонником данной конфессии (миссионерство). В подавляющем большинстве конфессиональных СМИ основное внимание уделено собственной религиозной организации, практически не показывается жизнь других религиозных объединений. Это касается и тех религиозных изданий, официальными учредителями которых являются не религиозные организации, а частные лица. Социальные, культурные, политические темы также освещаются исключительно сквозь призму собственного вероучения.

Есть в религиозных СМИ и такие отличия от светских, как избегание сенсационности и «желтизны», выдержанность тона (так, практически не встречаются такие жанры, как фельетон, памфлет), тщательный отбор рекламодателей (часто – их отсутствие).

Тенденцией последнего времени является стремление религиозных СМИ преодолеть «нишевый» характер, говорить с аудиторией на «светском» языке, обращаться к резонансным общественным темам, не злоупотреблять количеством священнослужителей-спикеров на религиозном радио и телевидении, трансляцией богослужений и т.п. Примерами таких новых подходов в регионах является, напри-

мер, «Радио-Образ» Нижегородской митрополии РПЦ МП или информационное агентство «Исламтат» в Татарстане.

На главном православном телеканале «Спас» собственно православная тематика составляет около 40 % эфирного времени, остальное отводится просветительским и образовательным программам, документалистике и т.п.

Необходимо отметить, что к религиозным СМИ следует подходить с особыми критериями. Спецификой религий является убежденность каждой из них в исключительности и абсолютной истинности своей доктрины. Настоящий плодотворный богословский диалог между разными религиями (а часто – и между конфессиями внутри одной религии) практически невозможен, в отличие от диалога социального. В связи с этим от религиозных СМИ не стоит ожидать выхода за пределы ограниченной тематики, связанной со своей конфессией, или ослабления апологетическо-миссионерского характера их материалов, отличающихся порой достаточно явным утверждением неистинности иных религий и конфессий. Такой характер контента религиозных средств массовой информации связан с общими чертами религиозного сознания и не может быть причиной для попыток изыскания в них признаков экстремизма.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The revenge of God: The resurgence of Islam, Christianity and Judaism in the modern world, Cambridge, Polity, 1994. 224 p.
2. Святейший Патриарх огласил статистические данные о жизни Русской Православной Церкви // Русская Православная Церковь : официальный сайт. – 2017. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5072750.html> (дата обращения: 10.02.2019).
3. Симонов, И. В. Религиозная ситуация в Нижегородской области: аналитический обзор / И. В. Симонов. – Текст : непосредственный // Религиоведение. – 2018. – № 3. – С. 119-120.
4. О канале / Телеканал «Спас» : официальный сайт. – URL: <http://spastv.ru/about> (дата

обращения: 13.01.2019).

5. О журнале Muslim Magazine / Muslim Magazine : официальный сайт. – URL: <http://muslimmagazine.ru/o-zhurnale> (дата обращения: 11.01.2019)
6. Верховный суд РФ признал "Свидетелей Иеговы" экстремистской организацией и ликвидировал ее / ТАСС : официальный сайт. – 2017. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/4198959> (дата обращения: 13.01.2019).

#### REFERENCES

1. The revenge of God: The resurgence of Islam, Christianity and Judaism in the modern world, Cambridge, Polity, 1994. 224 p.
2. Svyatejshij Patriarh oglasil statisticheskie dannye o zhizni Russkoj Pravoslavnoj Cerkvi [His Holiness the Patriarch announced statistical data on the life of the Russian Orthodox Church]. Russkaya Pravoslavnaya Cerkov', 2017. Available at: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5072750.html> (accessed 10 February 2019).
3. Simonov I.V. Religioznaya situaciya v Nizhegorodskoj oblasti: analiticheskij obzor [Religious situation in the Nizhny Novgorod region: analytical review]. Religiovedenie, 2018, no. 3, pp. 119-120.
4. О канале / Telekanal «Spas». Available at: <http://spastv.ru/about> (accessed 13 January 2019).
5. О журнале Muslim Magazine [About the magazine Muslim Magazine]. Muslim Magazine. Available at: <http://muslimmagazine.ru/o-zhurnale> (accessed 11 January 2019)
6. Verhovnyj sud RF priznal "Svidetelej Iegovy" ekstremistskoj organizaciej i likvidiroval ee [The Supreme court of the Russian Federation recognized "Jehovah's Witnesses" as an extremist organization and liquidated it]. TASS. 2017. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/4198959> (accessed 13 January 2019).

Материал поступил в редакцию 09.03.2020

© СИМОНОВ И.В., 2020