

Гулюк Л.А.
(Белгород, НИУ «БелГУ»)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ В ГАЗЕТЕ «БЕЛГОРОДСКИЕ ЕПАРХИАЛЬНЫЕ ВЕДОМОСТИ»¹

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей репрезентации религиозного сознания в православной газете «Белгородские епархиальные ведомости». Контент газеты помогает создать представление о церковно-государственных отношениях, взаимодействии церкви и общества.

Ключевые слова: православная журналистика, региональное религиозное сознание, образ.

Guluk L.A.

REPRESENTATION OF THE REGIONAL RELIGIOUSNESS IN THE «BELGORODSKIYE EPARKHIALNYE VEDOMOSTI»

Abstract: Article is devoted to representation of the religious consciousness in the orthodox newspaper «Belgorodskiye Eparkhialnye Vedomosti». The content of this newspaper gives information about the church and state relations, about the church and society interaction.

Keywords: orthodox journalism, regional religious consciousness, the image.

Религиозная ситуация есть совокупность изменяющихся структурных элементов религии. В их числе следует назвать отношение общества, групп и индивидуумов к религии, сила или слабость ее влияния на те или иные группы, характер межрелигиозного диалога, особенности государственно-конфессиональных отношений. Немаловажную роль начинает играть региональный фактор, который зачастую становится основой региональной религиозности. Представляется, что пространственно-временная схема региона образует пространственную форму региональной религиозности и может влиять на религиозное сознание его населения. Региональный фактор является фактом религиозной идентификации жителей региона, а конфессиональные региональные СМИ – активным выразителем общественной жизни, регулятором отношений в парадигме «церковь-общество-государство».

На сегодняшний день в общероссийских и региональных «светских» СМИ есть лишь единичные примеры представления православной тематики в виде отдельных телепрограмм, публикаций. Однако за последние несколько лет значительно увеличилось количество православных массмедиа: телеканалы («Спас», «Союз»), радиостанции («Град Петров», «Радонеж»), газеты и журналы (журналы «Миссионерское обозрение», «Фома», «Наследник», «Нескучный сад», «Славянка», «Вода живая», газеты «Вечный зов», «Семейная православная газета», «Православный крест» и т.д.), сайты («Православие.ru», «Православие и мир»).

По мнению З.Г. Большаковой, сейчас все СМИ, освещающие деятельность РПЦ, можно разделить на три категории, учитывая региональный и федеральный уровень: светская пресса, интересующаяся жизнью РПЦ, частные православные издания и собственные информационные ресурсы РПЦ, получившие гриф «Одобрено Синодаль-

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания Министерства образования и науки РФ Белгородскому государственному национальному исследовательскому университету на 2013 год (номер проекта 6.1239.2011).

ным информационным отделом Русской православной церкви»¹. На данный момент существует около 150 православных СМИ с этим грифом.

Представляется, что основные задачи современных православных СМИ лежат в плоскости современной социальной журналистики и православного знания. На V международном фестивале православных СМИ «Вера и слово» (г. Москва, 2012 г.) были сформулированы ряд требований к православной журналистике. Патриарх Кирилл, взявший курс на более активное общение церкви со всеми слоями общества, сформулировал основную задачу православной журналистики: «Православные журналисты призваны ориентироваться не только на церковную аудиторию, но и свидетельствовать о нравственных ценностях на языке, понятном для светских людей и убедительном для них. Главный редактор православного СМИ должен ставить перед собой по-хорошему амбициозную задачу – сделать собственное СМИ по-настоящему массовым и выйти на широкую аудиторию»². Именно евангельская миссия, по мнению патриарха, должна стоять во главе угла православной журналистики. Причем под евангелизацией понимается, прежде всего, миссионерская деятельность, выраженная в «христианском свидетельстве миру», «миссии спасения человека», «служении Господу Спасителю»³. Отсюда круг компетенций православного журналиста рассматривается через призму христианских убеждений. Именно этим журналист православный отличается от любого другого журналиста. «Православная журналистика – это соединение профессионализма с верностью православной традиции, это способность представить информацию, дать оценку происходящим событиям с евангельских позиций»⁴.

Соответственно РПЦ придает первостепенное значение миссионерской деятельности СМИ (в ее широком понимании). На большую роль «вхождения» церкви в жизнь общества, происходящего благодаря СМИ, указал вслед за патриархом и митрополит Калужский и Боровский Климент: «Сейчас необходимо выработать новый язык и новые формы обращения к людям, новые формы миссии через СМИ, более влияющие на душу человека»⁵. Владимир Легойда дополнил основную миссию православных СМИ участием их в формировании общего информационного пространства: «Церковь – держатель общенациональной повестки дня. Православные СМИ должны демонстрировать высокую компетентность и культуру обсуждения... Важно разъяснение проблемы. Не крики, а обсуждение. Это повседневная работа православных СМИ»⁶.

В целом можно констатировать, что стратегия православных СМИ сегодня – это выражение стратегии церкви, проведение миссионерской деятельности в общенациональном контексте, развитие социального партнерства с российским государством и обществом, духовно-нравственное преображение последнего.

Особая роль отводится региональным православным СМИ, оказывающим большое влияние на религиозную жизнь общества, на функционирование и трансляцию православного дискурса в регионе. Любопытно с точки зрения обсуждаемой темы

¹ Большакова З. Г. Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. - Выпуск №4, 2011 // <http://www.mediascope.ru/node/967>.

² Выступление святейшего патриарха Кирилла на закрытии V международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово» // <http://www.orthedu.ru/>

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Доклад митрополита Калужского и Боровского Климента // <http://www.ortho-media.ru/>

⁶ Легойда В.Р. Задача церкви в информационном пространстве – формировать собственную повестку дня // <http://pravera.ru>

рассмотрение контента православных изданий Белгородской области, дискурсивно обозначаемой как «Святое Белогорье». Корреляция региона со святостью географического места расположения, безусловно, является символическим моментом в формировании «региональной религиозности».

Православная журналистика Белгородской области представлена официальными информационными ресурсами епархии: газета «Белгородские епархиальные ведомости», журнал «Миссионерское обозрение», молодежный журнал «Новый ковчег», официальный сайт епархии www.belparh.ru, - а также приходскими изданиями: газета «Преображение» Спасо-Преображенского кафедрального собора, газета Старооскольского благочиния «Православное Осколье». Кроме того, под патронатом епархии выходят газета Православного Молодежного Миссионерского центра «Свет Христов», газета Православной Духовной семинарии «Семинарский вестник», журнал «Добродетель» Марфо-Мариинского сестричества милосердия. Отметим, что в религиозном массмедийном пространстве Белгородской области официально зарегистрированных изданий других конфессий не выявлено, что позволяет о православии говорить как о доминирующей, гомогенной религии региона.

«Белгородские епархиальные ведомости» – основной официальный печатный орган Белгородской и Старооскольской епархии, наиболее ярко отражающий ключевые смыслы религиозного сознания региона, социальную политику епархии. Изучение данного печатного издания позволит в полной мере составить впечатление об особенностях религиозности Белгородской области, сделать выводы о характере церковно-государственных отношений. Основная задача издания – распространение информации православного, духовно-нравственного содержания, а также официальной епархиальной информации РПЦ, новостей приходской жизни. Газета выходит ежемесячно, обращена в первую очередь к православным верующим. Подписку оформляют все приходы, монастыри и другие учреждения епархии, областные, городские, районные и сельские органы местного самоуправления, образования и культуры.

Проанализировав тематику издания за 2011–2012 гг., мы выяснили, что основная тема «Белгородских епархиальных ведомостей» (65%) – освещение официальной хроники событий епархии. Это проведение богослужений, религиозных праздников в различных районах области, информационное сопровождение восстановленных и построенных храмов, крестные ходы, обращения патриарха, митрополита, информирование о светских мероприятиях с участием митрополита, встреча с мирянами, проведение епархиальных собраний, указы епархии, выступление митрополита, документы. Материалы носят информационный отчетный характер.

Большинство публикаций блока церковных мероприятий – открытие или реставрация храмов – 22%. «Нужда в духовном окормлении и утешении»¹, – первостепенная идея увеличения храмов региона – одна из важных задач, озвученная патриархом Кириллом в докладе на Архиерейском Соборе. Храм традиционно ассоциируется со «знаком особого присутствия Бога» как «центра духовного притяжения»².

Причем сакральное место не ограничивается храмом – оно расширяется диапазоном «святых мест»: монастыри, лес с «живоносными источниками», место рождения епископа белгородского Иоасафа (Горленко). На локальном уровне они несут определенную эмоциональную и функциональную нагрузку, способствуют формированию и укреплению в сознании жителей региона святости Белогорья. Обращает на себя внимание идея слитности концепта «Святое Белогорье» с концептом «Святая

¹ «Белгородские епархиальные ведомости», № 9, 2011. С. 14.

² «Белгородские епархиальные ведомости», № 11-12, 2012. С. 5, 10.

Русь». Основная идея – православие, отождествляемое со «святостью», описывается как единственный путь к социальному благополучию страны.

Образ «Святого Белогорья» аккумулирует идеологию правительства области в формуле: «вера-державность-народ». Основываясь на проведенном контент-анализе публикаций «Белгородских епархиальных ведомостей», можно утверждать, что содержательные приоритеты напрямую связаны с нормативно-ценностными атрибутами государства: патриотизм, служение, целостность и солидарность между людьми. Дискурсные максимы Священного Писания, Отцов Церкви применяются в качестве основы для объяснения сути взаимоотношений между РПЦ, государством, человеком в современном социокультурном пространстве Белгородской области. Церковь предстает носителем ценностных основ и тысячелетнего нравственного идеала общества. В этой связи как пример нерационального феномена православное мировоззрение реализует вполне рациональные задачи, проявляющиеся в программном социальном служении церкви.

Отметим, что газета репрезентирует символический образ «Святого Белогорья» как место деяний святителя Иоасафа. Мифообраз святого Иоасафа выступает примером высокого духовного авторитета для паствы, для священнослужителей и символом региона. Особое значение святителя для земли подтверждается словами патриарха: «Когда мы приблизим Евангелие, когда приблизим образ Спасителя к жизни современного человека, тогда изменится сама жизнь. Я говорю об этом, вспоминая Святителя Иоасафа. Пусть он будет примером в том числе и для священнослужителей... подвиг святителя может помочь понять и определить верное соотношение между верой и делами»¹. Неслучайно около 5% всех материалов издания – о жизни, подвиге веры и благочестия святителя Иоасафа.

Складывается определенный образ медиатора, начиная с образа святителя Иоасафа, заканчивая воцерковленным человеком. Ценностная составляющая посредника – духовный лидер с набором нравственных ценностей (совестливость, доброта, справедливость), проповедник православия. Причем миссионерское служение в образе посредника-праведника активно и диалогично репрезентируется через систему аргументаций, отсылающей к святым писаниям, текстам апологетов церкви.

Утверждению истинности православной веры способствуют также ряд публикаций миссионерской направленности, которым отведено примерно 8% от общего числа. Сегодня миссионерская деятельность РПЦ включает в себя внутреннюю миссию, то есть работу по возвращению в церковную ограду людей, которые в результате гонений на церковь в XX веке оказались оторванными от отеческой веры и особенно тех чад церкви, которые подпали под влияние деструктивных культов и тоталитарных сект. Противостояние таким культам – одно из направлений миссионерской деятельности².

Можно выделить два способа ведения миссионерской деятельности на страницах газеты: участие мирян в миссионерской деятельности и отчет о «перевоспитании неверных». Отчеты носят пропагандистский характер, служат созданию положительного образа белгородской епархии как миссионерской. Адресатом подобного рода публикаций являются, скорее всего, официальные представители РПЦ. Так, в 9 номере 2011 года читаем в заметке о крещении пятидесятников в православной вере: «два месяца дискуссий, катехизаторских бесед, и как результат – возвращение на путь ис-

¹ «Белгородские епархиальные ведомости», № 9, 2011. С. 5.

² Концепция миссионерской деятельности РПЦ // <http://www.patriarchia.ru>

тинный»¹. Заметка – жанр, который вряд ли эффективно обосновывает такие важные процессы, как «возвращение» блудных детей. Заметка просто сообщает. Задачи же миссионерской деятельности раскрываются через разъяснение, побуждение, проповедование и главное – доказательство правдивости данных слов, отнюдь не противоречащих истинам веры.

Жанр житейской истории используется в качестве отражения активного участия мирян в миссионерской деятельности. В них артикулирован в доступной и наивной форме дискурсных клише опыт приобщения к православной вере в смоделированных самими же журналистами ситуациях повседневной жизни. Форма личного участия в передаче опыта, при котором сужается личное пространство, оказывается действенным способом осуществления общей стратегии убеждения через частную стратегию изменения картины мира читателя. Например, в дискуссиях, в споре с воображаемым представителем секты аргументировано, с определенной долей экспрессивности разрушаются заповеди иеговистов, пятидесятников. Наглядно воссоздаются типичные ситуации вербовки в секту, которые в дальнейшем подвергаются конструктивной критике.

В качестве примера можно привести публикацию «Неслучайная встреча», которая вышла в 3 номере за 2012 год. Реконструируется типичная ситуация подробного разговора, жарких дискуссий с попутчиками в поезде, где один из собеседников является свидетелем Иеговым. Автор материала, Марина Захарчук опровергает все тезисы иеговистов: «Во всем Евангелии много раз говорится именно о Царстве Небесном. Иеговисты же доказывают будущую вечную жизнь не на Небе, а на земле даже словами Иисуса Христа, обращенными к раскаявшемуся разбойнику «Ныне же будешь со мною в раю». При этом их доказательства звучит так: «В разговоре с одним человеком, умоляющем о надежде на будущее, Иисус Христос сказал о намерении Бога восстановить рай на Земле: «Будешь со мной в раю» (Лк. 23, 43). О том, что «один человек» – это умирающий на кресте разбойник, что сам Христос произносит эти слова в последние мгновенья Своей земной жизни и именно поэтому говорит раскаявшемуся злодею: «Ныне же будешь со Мною в раю» (слово «ныне» иеговисты опускают), – современные толкователи Библии молчат»². Кроме того, создает «неприглядный» образ иеговистов, основанный на личных впечатлениях. «Этой отутюженностью и бесцветностью лиц они сразу напомнили мне шпионские фильмы, непременно героями которых всегда были такие вот личности без лиц»³, – пишет автор.

Присутствие назидательности в подобных историях православных СМИ, направленных на проповедование и морализаторство, зачастую отталкивает от православных изданий искренне верующую часть общества.

Между тем православная миссия ставит перед собой еще другую задачу – «научение вероучительным истинам, восприятие христианского образа жизни, передачу опыта Богообщения посредством личного участия человека в таинственной жизни евхаристической общины»⁴. Вопросам катехизации, разъяснения церковных таинств посвящено 6% публикаций, носящих просветительский характер: растолковывается порядок поклонов, подготовка к причастию, крещению, имянаречению. Данные объяснения вписаны в сферу основных задач РПЦ – выработать принципы катехизации, не упуская ценного из святоотеческого огласительного наследия.

¹ «Белгородские епархиальные ведомости», № 9, 2011. С. 11.

² Белгородские епархиальные ведомости», № 3, 2012. С. 14.

³ Белгородские епархиальные ведомости», № 3, 2012. С. 13.

⁴ Концепция миссионерской деятельности РПЦ // <http://www.patriarchia.ru/>

Концепция миссионерской деятельности Белгородской епархии, имеющая давний опыт православного свидетельства, в «Епархиальных ведомостях» связана также с созданием образа «церковь – друг и помощник страждущего». Церковное социальное служение представлено в следующих тематических блоках: обозначение программ помощи населению по социальному контакту, о создании Епархиального центра защиты жизни, помощь специализированному дому ребенка, помощь священства населению в житейских проблемах и церковной жизни¹. Однако репрезентация данного образа носит односторонний характер: пишут о выдающемся, благостном, положительном, а о проблемах и конфликтах в лучшем случае упоминают, если высказана официальная точка зрения. Так, 2% публикаций издания отведено обсуждению известных общественности социальных проблем: улучшение демографической ситуации в регионе, проблема сиротства. Причем журналисты «Белгородских епархиальных ведомостей» избегают постановки острых проблем духовно-нравственного порядка. В данном случае политика редакции поддерживает распространенное в подобных типах изданий восприятие критики с негативным окрасом, разрушающей положительный имидж региона, деятельности епархии.

Одно из ключевых направлений деятельности редакции газеты – активное участие церкви в жизни общества: практически каждое мероприятие (начало учебного года, открытие выставки, культурного центра и т.д.) проходит при поддержке митрополита. Показателен визуальный ряд, сопровождающий подобные публикации: предлагаются панорамные фотосъемки, фиксирующие большое количество верующих. Солидарность, всеобщее объединение белгородцев – основной посыл фоторабот. Именно таким образом регламентируется один из концептов православия – соборность, соединенный с общегосударственной риторикой о национальном единении российского народа.

Идея единства народа, верности Отечеству является лейтмотивом многих публикаций. Соединение патриотического и религиозного дискурсов наглядно представлено в публикации «Глава митрополии благословил бойцов Белгородского ОМОНа»². В речи митрополита подчеркивается смелость, мужество, отвага, стойкость и любовь к близким, родственникам, друзьям и своему Отечеству. Патриотические чувства приравниваются к религиозным и наоборот.

На фоне исторических текстов, составляющих около 7%, концептуальная установка «православие-национальное единство-патриотизм» выглядит еще более пафосной. Историческое служит подтверждением действенной силы и негибкости церкви в условиях «кровавых гонений». «В покаянии, вере, в очищении да обновится Русская земля, и да восстанет Святая Русь», – читаем в 6 номере от 2012 года. Введение данного рода информации необходимо для закрепления в сознании постулата о православной церкви как о единственной силе, способной объединить народ, способной выступить гарантом сохранения и укрепления нации. Однако в XXI веке этот анахронический дискурс не столько вдохновляет, сколько пугает.

Идея корреляции сильной веры и православного, молитвенного образа жизни – один из ключевых образов православного медиадискурса региона. Православная молитвенная этика раскрывается в идее, что «верующим человек становится не потому, что взял для себя что-то, создал в голове какую-то философскую конструкцию; вера определяется реальным опытом человека, каждый верующий знает, что молитва – это сила»¹. Центральный тезис – молитва Божья нужна в качестве помощи, чтобы урав-

¹ «Белгородские епархиальные ведомости», № 11-12, 2012.

² «Белгородские епархиальные ведомости», № 11-12, 2012. С. 6.

¹ «Белгородские епархиальные ведомости» № 9, 2011. С. 5.

новесить состояние человека в череде стрессов. Через молитву формируется ценностное отношение к жизни человека, «благословенного на всякое доброе дело». Озвучивается один из смысловых постулатов жизни современного человека – человек нуждается в молитве, может быть, сильнее, чем предшествующие поколения. Он нуждается в молитве именно потому, что «ни с чем не сравнимое бурное развитие жизни оказывает на человеческую личность огромное разрушительное воздействие. Мы знаем, что человеческая психика, человеческий организм не справляется с современными перегрузками, и множество пороков, которые возникают в личной и общественной жизни, является результатом тех болезней, что приносит сей век»¹. Однако концептуальных обоснований подобного рода воздействий не представлено.

В каждом номере представлен обывательский – читательский дискурс: эмоциональные отзывы, письма, впечатления мирян о приходской жизни, вопросно-ответные формы (5%). Именно через наглядный чувственно-практический опыт данных материалов авторы издания обращаются к читателям.

Все тексты литературные, написаны эмоционально, что, безусловно, оживляют официальный тон издания. Журналист предстает как человек верующий, который ведет личную беседу с читателем, может помочь советом и свидетельством в силу опыта церковной жизни, знаний о церкви. Его от журналистского медиа-дискурса отличает искренность и отсутствие морализаторства, которое недопустимо для православного мировоззрения. Найти такую искренность и текстуально зафиксировать – важно для СМИ, а тем более для православного.

Такого рода диалогические формы мы встретили в материалах, посвященных нравственным вопросам, в рассуждениях о духовных явлениях (милосердие, терпение). Объединяясь с читателем, воспроизводя его предполагаемые рассуждения и ощущения, а главное, отображая его вопросы в трудной ситуации, автор выявляет предполагаемые и стереотипные пресуппозиции и ясно формулирует вопросы, вытекающие из базовых представлений гипотетического читателя. Это оказывается важным, потому что далеко не каждый читатель может сам ясно выразить свое сомнение в виде вопроса. На лексическом уровне это проявляется в наличии представлений о том, что жизнь держится на тех, кто не озлобился, а создал свой надежный, теплый мир; кто смиренно переносит все тяготы, тому воздастся. Жизненный путь человека воспринимается через определенные мировоззренческие установки: ни при каких обстоятельствах не терять веры и надежды², «служите Господу со страхом и радуйтесь (пред Ним) с трепетом», с благословенными детьми будет благословенна вся Россия, «вся жизнь человека не бывает простым чудом»³.

В итоге контент газеты «Белгородские епархиальные ведомости» строится вокруг ценностей православного мироощущения: веротерпимости, милосердия, доброты, сострадания, приоритета духовного над материальным, – способствующих формированию образа «Святого Белогорья». Кроме того, газета занимает важное место в постановке ряда вопросов общенациональной, государственной важности: транслирует и оформляет максимы преобладающей региональной религиозности Белгородской области, выполняет информационную, интегративную, имиджевую функции. В меньшей степени издание уделяет внимание духовно-нравственному воспитанию общества, социальному служению – главному постулату социальной концепции РПЦ.

¹ «Белгородские епархиальные ведомости», № 9, 2011. С. 3.

² «Белгородские епархиальные ведомости», № 11-12, 2012. С. 18-19.

³ «Белгородские епархиальные ведомости», № 11-12, 2012. С. 25.