

УДК 332.135(8=6) «19»

Э. Д. Богатырев¹, Д. А. Арзамасков²

¹ ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
(Саранск, Россия), e-mail: edbog@mail.ru

² ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
(Саранск, Россия), e-mail: dima.arzamaskov@mail.ru

РАЗВИТИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ МОРДОВИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI в.

Введение. Средства массовой информации занимают важное место в жизни общества, формируя мировоззрение человека и общественное мнение, являясь каналом связи между властью и народом. Одна из разновидностей печатных СМИ – периодическая печать. На рубеже тысячелетий в России выстраивалась новая модель экономики, менялась политическая культура, начиналось становление демократического и гражданского общества. В результате произошло резкое увеличение числа газет и журналов. Периодическая печать России изменилась не только количественно, но и качественно. Цель статьи заключается в изучении становления печатных СМИ Мордовии в первое постсоветское десятилетие. **Методы.** Сравнительный метод позволил проследить изменения, происходившие в периодической печати Мордовии. Рассмотрение эволюции средств печати невозможно без учета социально-экономической ситуации в регионе, для чего был использован системный метод. Основные тенденции развития печатных СМИ Мордовии на отдельных этапах изучаемого периода позволил выявить проблемно-хронологический метод. **Результаты и обсуждение.** Раскрыт спектр периодических изданий, выявлена специфика наиболее популярных газет Мордовии. Сделан вывод о том, что в постсоветский период в печатной периодике произошли не только количественные, но и качественные изменения. После отмены цензуры СМИ журналисты смогли работать свободно и независимо, поднимать ранее закрытые темы, однако возникли некоторые трудности («чернуха»), которые со временем удалось преодолеть. Наиболее популярны независимые общественно-политические газеты «Вечерний Саранск» и «Столица С», делающие упор на освещении происходящих в Мордовии событий. Официальное издание Совета Министров Республики Мордовия – газета «Известия Мордовии». Развивается национальная пресса: газеты «Эрзянь правда», «Мокшень правда», «Татарская газета». В связи с отказом от монополии атеистического мировоззрения в Мордовии выходят конфессиональные издания. Имеются издания гендерной направленности – газета «Сударыня». В конце XX в. появились региональные молодежные журналы («Странник»). Помимо общественно-политических изданий при вузах и НИИ Мордовии издаются научные журналы. **Заключение.** На рубеже тысячелетий периодическая печать Мордовии, несмотря на ряд испытаний, развивалась: деловые, информационно-коммерческие, религиозные, литературно-художественные и другие издания. Изменения были не только количественные, но и качественные. После отмены цензуры СМИ журналисты смогли работать свободно и независимо, поднимать ранее закрытые темы. Одной из новых

© Богатырев Э. Д., Арзамасков Д. А., 2018

общероссийских тенденций конца XX – начала XXI в. стало появление на страницах газет и журналов разнообразной рекламы как неотъемлемой части республиканской прессы. В итоге периодические издания Мордовии успешно конкурируют с федеральными изданиями, а значит, востребованы жителями республики.

Ключевые слова: периодическая печать, Мордовия, конец XX в., начало XXI в., газета, журнал, общественно-политические издания, национальная пресса, районная периодика, конфессиональные издания.

Для цитирования: Богатырев Э. Д., Арзамасков Д. А. Развитие периодической печати Мордовии в конце XX – начале XXI в. // Гуманитарий : актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2018. – № 3. – С. 284–292. DOI: 10.15507/2078-9823.043.018.201803.284-292

Eduard D. Bogatyrev, Dmitry A. Arzamaskov

National Research Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia),
e-mail: dima.arzamaskov@mail.ru

National Research Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia), e-mail: edbog@mail.ru

DEVELOPMENT OF THE PERIODICAL PRESS OF MORDOVIA IN THE END OF THE XX – THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY

Introduction. Historically the media occupy an important place in the life of society, shaping a person's worldview and public opinion, they are one of the possible channels of communication between the authorities and the people. One of the types of print media is the periodical press. At the turn of the millennium, serious changes took place in Russia: a new model of the economy was being built up, political culture was changing, and the formation of a democratic and civil society was beginning. As a result, there was a sharp increase in the number of newspapers and magazines. The periodical press of Russia has changed not only quantitatively, but also qualitatively. The purpose of the article is to study the formation of the printed media of Mordovia in the first post-Soviet decade. **Methods.** Methods were applied such as comparative-historical, systemic, problem-chronological. For example, to track the changes that occurred during the period under investigation in the periodical press of Mordovia, the comparative method allowed. Consideration of the evolution of the means of printing is impossible without taking into account the socio-economic situation in the region, for which the system method was used. The main trends in the development of the printed media in Mordovia at certain stages of the period under study made it possible to reveal the problem-chronological method. **Results and discussion.** The spectrum of periodicals is revealed, the specificity of the most popular newspapers of Mordovia is revealed. It was concluded that the changes that occurred in the post-Soviet period in printed periodicals were not only quantitative but also qualitative. After the cancellation of media censorship, journalists were able to work freely and independently, raise previously closed topics, but at the same time there were some difficulties ("chernukha"), which eventually managed to overcome. The most popular were the independent social and political newspapers "Vechniy Saransk" and "Stolitsa C", which focused on the coverage of events taking place in Mordovia. The official publication of the Council of Ministers of the Republic of Mordovia was the newspaper "Izvestia Mordovia". The national press is developing: the newspapers "Erzyan Pravda", "Mokshen Pravda", and "Tatarskaya Gazeta". In connection with the renunciation of the monopoly of the atheistic worldview, confessional publications appeared in Mordovia. Also there were publications of a gender orientation – the newspaper "Sudarynya". At the end of XX century there appeared regional youth magazines ("Strannik" ("The Wanderer")). In addition to social and political publications, scientific journals have been published at universities and research institutes of Mordovia. **Conclusion.** Thus, at the turn of the millennium the periodical press of Mordovia, despite a number of tests, developed. There were various printed publications:

business, information-commercial, religious, literary and artistic, and many others. It is worth noting that the changes were not only quantitative, but also qualitative. After the cancellation of media censorship, journalists were able to work freely and independently, raise previously closed topics, but at the same time there were some difficulties (“chernukha”), which eventually managed to overcome. One of the new all-Russian tendencies of the late 20th and early 21st centuries was the appearance on the pages of newspapers and magazines of various advertisements, which became an integral part of the republican press. As a result, it can be noted that the periodicals of Mordovia successfully compete with federal publications, and, therefore, are in demand by the residents of the republic.

Keywords: periodical press, Mordovia, the end of the 20th century, the beginning of the 21st century, newspaper, magazine, socio-political publications, national press, district periodicals, confessional publications.

For citation: Eduard D. Bogatyrev, Dmitry A. Arzamaskov. Development of the Periodical Press of Mordovia in the end of the XX – the Beginning of the XXI Century. Gumanitarian : aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniia = Russian Journal of the Humanities. 2018; 18(3): 284–292. (In Russ.). DOI: 10.15507/2078-9823.043.018.201803.284-292

Введение

Исторически средства массовой информации занимают важное место в жизни общества, формируя мировоззрение человека и общественное мнение, являясь одним из возможных каналов связи между властью и народом. Печатные издания – вид средств массовой информации. Стоит признать, что в настоящее время они уступают позиции телевидению и Интернету, но не теряют значимости, так как газеты и журналы вызывают больше доверия, к ним можно вернуться в любое время.

Одной из разновидностей печатных изданий является периодическая печать. Необходимо уточнить, что в науке понимается под данным термином. В Большом советском словаре имеется следующее определение: «Периодическая печать – это совокупность печатных изданий, вышедших или выпускаемых в определенные промежутки времени»¹. Таким образом, от остальных средств массовой информации, периодике отличает регулярность выхода издания (например, раз в неделю или месяц). Каковы задачи периодической печати? Во-первых, формирование общественного

мнения. Пресса влияет на сознание людей, так как не только сообщает о новостных событиях, но и дает им собственную оценку. Во-вторых, идеологическое воздействие, т. е. СМИ занимаются продвижением интересов той или иной социальной группы (предпринимателей, представителей религиозной конфессии и т. д.), а также государственной политики в целом. В-третьих, «обратная связь» с властью, т. е. население через газеты и журналы взаимодействует с правительством: поднимает проблемы, на которые не реагируют чиновники или, наоборот, выражает благодарность за оказанную помощь.

В конце XX – начале XXI в. в России происходили серьезные изменения: выстраивалась новая модель экономики, менялась политическая культура, начиналось становление демократического и гражданского общества. В этих условиях трансформировалась и периодическая печать. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятый в 1991 г., отменил цензуру, разрешил частным лицам и организациями заниматься издательской деятельностью. В результате

¹ Большой советский словарь [Электронный ресурс]. – URL: <https://slovar.cc/enc/bse/2028603.html>

произошло резкое увеличение числа газет и журналов. Периодическая печать России изменилась не только количественно, но и качественно. Если в советское время существовала газета-монополист «Правда», которая контролировала остальную прессу, то на рубеже тысячелетий ситуация изменилась. Печатные издания начали действовать параллельно и независимо друг от друга.

Изменения, которые произошли во всех СМИ России, характерны и для периодической печати Мордовии, где появились десятки новых изданий. Например, в 1990 г. была создана газета «Саранские вести», редакция которой публично заявила, что это политическая, экономическая, научная и литературная строго беспартийная газета городского Совета народных депутатов. На ее страницах развернулась «политическая война между сторонниками и противниками советской власти» [11, с. 5], которая привлекла внимание читателей.

Обзор литературы

Тема развития периодической печати Мордовии советского периода получила отражение в вышедших во второй половине 1970-х гг. работах И. Е. Автайкина «Периодическая печать Мордовии в годы социалистического строительства (1928–1937)» [2] и «Газетный и журнальный мир Мордовии» [1].

В период перестройки и гласности появились научные работы, в которых переосмысливалась роль прессы в истории нашего региона в XX в. Так, в 1989 г. было издано учебное пособие П. А. Ключагина «Мордовская периодическая печать и литература: 1917–1941 гг.» [8], в котором автор пришел к выводу о том, что газеты и журналы республики способствовали борьбе с безграмотностью, при этом в 1930-е гг. СМИ стали одним из инструментов репрессий. В 1990 г. вышла мо-

нография В. Е. Соколовой «Мордовская публицистика на современном этапе» [12]. Автор акцентировала внимание на том, что значение печатно-издательской деятельности многократно возрастает в периоды нестабильности, когда крайне необходима своевременная и правдивая информация.

В 2002 г. Ю. Г. Чиндяйкин защитил кандидатскую диссертацию «Печать Мордовии в 1928–1953 гг.» [13]. Автор приходит к выводу, что, несмотря на негативные явления (роль СМИ в создании культа личности Сталина и репрессий) развитие мордовской национальной печати в XX в. оказало заметное влияние на консолидацию мордвы, формирование литературного языка, развитие ее национального самосознания. В 2004 г. П. Ф. Потапов защитил докторскую диссертацию «Печать республик Поволжья и этнокультурные процессы в переходном обществе: 80 – 90-е гг. XX века» [10]. В научной работе печать Поволжья рассматривается как социокультурный фактор развития регионов России. По мнению автора, конец XX в. – это период «этнического ренессанса» и пробуждения национального самосознания у народов России, и большую роль в этом процессе сыграли региональные средства массовой информации.

В 2006 г. было опубликовано издание «Пресса Мордовии: вековая летопись родного края» под редакцией Ю. А. Мишанина, А. Ф. Столярова [11]. В книге дается подробная характеристика печатных изданий Республики Мордовия: от первой дореволюционной газеты «Мужик» до самых новых изданий, которые появились на рубеже XX–XXI вв., много внимания уделено развитию районной периодической печати, а также биографиям наиболее известных журналистов республики. В том же году был издан сборник «Региональная журналистика в системе СМИ

России: динамика и характер развития в новых условиях»².

В 2012 г. К. В. Дементьева защитила кандидатскую диссертацию «Региональная пресса как фактор формирования общественного мнения: по материалам русскоязычных и национальных газет Республики Мордовия» [4].

Таким образом, отдельные аспекты интересующей нас проблематики получили освещение в научных исследованиях. В то же время работы исторического плана, посвященные периодической печати Мордовии, касаются преимущественно советского периода. Отдельные моменты постсоветского периода лишь вскользь затрагивались в работах общего плана [5; 6]. Работы, касающиеся постсоветской периодики, написаны в основном с позиций журналистики.

Методы

В ходе работы применялись сравнительно-исторический, системный, проблемно-хронологический методы. Например, проследить изменения, происходившие на протяжении исследуемого периода в периодической печати Мордовии, позволил сравнительный метод. Рассмотрение эволюции средств печати невозможно без учета социально-экономической ситуации в регионе, для чего был использован системный метод. Основные тенденции развития печатных СМИ Мордовии на отдельных этапах изучаемого периода выявлены с помощью проблемно-хронологического метода.

Результаты и обсуждение

Во многом печатные издания Мордовии аналогичны. В них публикуются политические и экономические статьи, сводки происшествий и развлекательные материалы. При этом каждое периодическое издание отличается оригинальным стилем, который рассчитан на определенную категорию чи-

тателей. Остановимся на наиболее крупных «пресс-медиа» Мордовии.

Газета «Вечерний Саранск» – известный новостной еженедельник, который начал выходить в печать 4 ноября 1992 г. Она привлекла научную интеллигенцию региона, так как заявила о себе как о серьезной аналитической периодике. При «Вечернем Саранске» был создан дискуссионный клуб, который стал одним из региональных лидеров по игре «Что? Где? Когда?». На страницах газеты поднимались острые социальные темы (приватизация жилья, рост цен, усиление олигархии), которые касались каждого жителя республики, также публиковались интервью с известными людьми Мордовии и России, среди которых Владимир Жириновский, Ролан Быков, Сергей Кириенко. Все это обусловило быстрый рост популярности издания и увеличение тиража.

Еще одна популярная газета – «Столица С» – частное еженедельное многотиражное издание, созданное по инициативе Станислава Холопова в 1992 г. Журналисты «Столицы С» охотно поднимали скандальные темы, зарабатывая на этом популярность. Главный редактор Станислав Холопов отмечал, что «молодость и творческая злость позволили еженедельнику стать заметным общественным явлением в жизни республики и прочно занять свою нишу на газетно-журнальном рынке» [11, с. 120]. Газета «Столица С» одной из первых перешла на компьютерную верстку, что положительно сказалось на качестве продукции.

Газета «Шестой номер» возникла как приложение с частными объявлениями. Инициатором ее создания стал редактор «Саранских вестей» А. В. Новиков. Периодическое издание специализируется на публикации материалов, интересных для всех

² См.: Региональная журналистика в системе СМИ России: динамика и характер развития в новых условиях : материалы всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию журналистики Мордовии (20–21 октября 2006). – Саранск, 2007.

членов семьи: от школьников до людей пожилого возраста.

В марте 1994 г. газета «Советская Мордовия», одна из старейших и крупнейших газет Мордовии, сменила название на «Известия Мордовии» и стала официальным изданием Совета Министров Республики Мордовия. Особенностью данного издания является то, что здесь помимо освещения новостных событий публикуются официальные документы, принимаемые властями республики. В первые годы существования газета столкнулась с критикой со стороны читателей. Например, в 1998 г. одна из подписчиц жаловалась, что «самая большая боль – черно-серые траурные полосы, на которых совсем не разобрать текст. Это просто издевательство. Не всегда продумана иллюстрация» [3, с. 3]. В конце XX – начале XXI в. подобные обращения регулярно поступали в редакцию «Известий Мордовии». Стоит сказать, что сотрудники газеты реагировали на жалобы читателей и старались исправить ошибки, в результате ситуация улучшилась.

На рубеже тысячелетий продолжает развиваться национальная пресса Мордовии. Газеты «Эрзянь правда» (современное название с 1957 г., первоначальное название «Якстере Теште», с 1931 по 1957 г. – «Эрзянь коммуна») и «Мокшень правда», которые возникли в первые годы советской власти, сохранили актуальность в XXI в. На страницах периодических изданий поднимались злободневные темы – вопросы ассимиляции мордвы, недостаточный уровень владения родным языком, его «забывание» молодежью. В начале 1990-х гг. национальная пресса Мордовии столкнулась с финансовыми проблемами. Ситуация стала улучшаться после принятия правительством Мордовии в 1994 г. проекта «Об улучшении деятельности редакций». В то же время на волне роста интереса к проблемам национальной идентичности по-

явились издания достаточно радикального направления, к числу которых относится газета «Эрзянь Матор». В 2007 г. прокуратура Республики Мордовии выступила с заявлением о закрытии газеты, так как в ее публикациях присутствовали признаки экстремизма. Финно-угорские активисты развернули кампанию в поддержку периодического издания: организовали сбор подписей и направили обращение к Президенту Российской Федерации В. В. Путину [9, с. 6], в результате газета продолжила свою деятельность.

В конце XX – начале XXI в. появились новые издания на татарском языке. Например, в 1997 г. вышел первый номер «Татарской газеты». Стоит отметить, что данное издание, созданное по инициативе Мордовского республиканского общества татарской культуры «Якташлар», является бесплатным и печатается за счет пожертвований. Также «Татарская газета» одной из первых национальных газет Мордовии вышла в интернет-пространство. С 1999 г. действует веб-сайт газеты на татарском, русском и английских языках. Еще одна крупная общественно-политическая газета татар Республики Мордовия – «Юлдаш». Она выходит еженедельно с 19 апреля 2005 г.

Можно сделать вывод, что жителям Мордовии интересны темы национальной культуры и быта, как следствие газеты, издающиеся на мордовских и татарском языках, выходят большими тиражами. К тому же национальная периодика является одним из средств формирования этнической идентичности в условиях процессов глобализации, привлечения внимания к языкам и культуре народов, проживающих в Мордовии.

Рубеж тысячелетий стал тяжелым испытанием для районной периодической печати Мордовии. Резкое снижение тиражей, крайне недостаточное финансирование, в результате сокращение штата редакции – это те проблемы, с которыми столкнулась сельская

пресса края. Однако «районка» не погибла, а, преодолев «вызовы времени», осталась востребованной для читателей за счет того, что поднимала темы, которые непосредственно касались данного района, писала об истории и традициях малой родины.

В постсоветский период в связи с отказом от монополии атеистического мировоззрения в Мордовии появились конфессиональные издания. Так, с 1991 г. выходит периодическое издание «Саранские епархиальные ведомости», с 2000 г. для мусульманского населения – газета «Ислам в Мордовии». Таким образом, на рубеже XX – XXI вв. жители республики получили возможность открыто знакомиться с информацией о своей религии, обсуждать вопросы богословия.

Появились издания гендерной направленности. С 1997 г. начала выходить «Сударыня» – единственная газета для женщин в Мордовии. В 2004 г. на IX фестивале женских СМИ в Дагомысе она вошла в пятерку лучших российских газет для женщин, дома и семьи [3, с. 41].

В конце XX – начале XXI в. открыли свои филиалы в столице Мордовии – Саранске – крупные федеральные издания «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда». Однако, по словам министра печати и информации РМ Валерия Маресьева, «ни одной федеральной газете не удалось занять устойчивую лидирующую позицию» [11, с. 7].

Также одной из новых общероссийских тенденций конца XX – начала XXI в. стало появление на страницах газет и журналов разнообразной рекламы, причем ее объемы постоянно увеличивались. Например, если в первом выпуске «Вечернего Саранска» реклама занимала четверть листа, то уже в следующем – целую страницу. Периодические издания Мордовии охотно размещали частные объявления, так как

это приносило стабильный доход. Таким образом, на рубеже тысячелетий реклама стала неотъемлемой частью республиканской прессы.

На рубеже XX – XXI вв. появились новые региональные молодежные журналы, одно из которых «Странник», созданный в 1994 г. На его страницах печатаются как известные писатели Мордовии, так и студенты и школьники, которые только делают первые шаги в литературе. Основная тема издания – история и культура малой Родины.

Помимо общественно-политических изданий при вузах и НИИ Мордовии издаются научные журналы. Первым из них стал «Вестник Мордовского университета», первый выпуск которого вышел в январе 1990 г. Также к научным журналам относятся появившиеся в середине 1990-х гг. «Интеграция образования», «Регионология» и начавшие издаваться в первом десятилетии XXI в. «Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия», «Центр и периферия», «Гуманитарные науки и образование», «Экономическая история».

Заключение

Таким образом, на рубеже тысячелетий периодическая печать Мордовии, несмотря на ряд испытаний, развивалась. Появились разнообразные печатные издания: деловые, информационно-коммерческие, религиозные, литературно-художественные и многие другие. Стоит отметить, что изменения были не только количественные, но и качественные. После отмены цензуры СМИ журналисты смогли работать свободно и независимо, поднимать ранее закрытые темы, но в тоже время возникли некоторые трудности («чернуха»), которые со временем удалось преодолеть [11, с. 5]. В целом, периодические издания Мордовии успешно конкурируют с федеральными изданиями, а значит, востребованы жителями республики.

Библиографический список

1. *Автайкин И. Е.* Газетный и журнальный мир Мордовии. – Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1978. – 67 с.
2. *Автайкин И. Е.* Периодическая печать Мордовии в годы социалистического строительства (1928–1937). – Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1975. – 126 с.
3. *Бареев М. Ю.* Национальные СМИ в глобализирующемся мире: проблема культурной идентичности // Региональная журналистика в системе СМИ России: динамика и характер развития в новых условиях : материалы всерос. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию журналистики Мордовии (20–21 октября 2006). – Саранск : Тип. «Красный Октябрь», 2007. – С. 34–48.
4. *Дементьева К. В.* Региональная пресса как фактор формирования общественного мнения : по материалам русскоязычных и национальных газет Республики Мордовия : дис. ... канд. филол. наук. – Казань, 2012. – 195 с.
5. История и культура мордовского края / Н. М. Арсентьев, В. М. Арсентьев, Э. Д. Богатырев [и др.]. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2008. – 416 с.
6. История Мордовии : в 3 т. Т. 3: От Гражданской войны к гражданскому обществу / Н. М. Арсентьев, В. М. Арсентьев, Э. Д. Богатырев [и др.]. – Саранск : Издат. центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2010. – 512 с.
7. *Кириченко Т., Преснякова Л.* Вы нас браните – это минус, но мы Вас любим – это плюс // Известия Мордовии. – 1998. – № 26.
8. *Ключагин П. А.* Мордовская периодическая печать и литература: 1917–1941 гг. : учеб. пособие. – Саранск : [б. и.], 1989. – 76 с.
9. *Мусалев Г. Д.* Казнить нельзя помиловать // Эрзянь правда. – 2007. – № 14.
10. *Потапов П. Ф.* Печать республик Поволжья и этнокультурные процессы в переходном обществе: 80–90-е гг. XX века : дис. ... д-ра филол. наук. – Саранск, 2005. – 304 с.
11. Пресса Мордовии : вековая летопись родного края / сост.: Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. – Саранск : Тип. «Красный Октябрь», 2006. – 280 с.
12. *Соколова В. Е.* Мордовская публицистика на современном этапе : учеб. пособие. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 1990. – 45 с.
13. *Чиндяйкин Ю. Г.* Печать Мордовии в 1928–1953 гг. : дис. ... канд. ист. наук. – Саранск, 2002. – 187 с.

References

1. *Avtaykin I. Ye.* Newspaper and Magazine World of Mordovia. Saransk, 1978, 67 p. (In Russ.)
2. *Avtaykin I. Ye.* Periodic Press of Mordovia in the Years of Socialist Construction (1928–1937). Saransk, 1975, 126 p. (In Russ.)
3. *Bareyev M. Yu.* National Mass Media in the Globalizing World: the Problem of Cultural Identity. Regional Journalism in the Russian Mass Media System: Dynamics and Character of Development in the New Conditions: Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference Dedicated to the 100th Anniversary of Journalism in Mordovia. Saransk; 2007: 34–48. (In Russ.)
4. *Dementieva K. V.* Regional Press as a Factor in the Formation of Public Opinion: Based on the Materials of Russian-Language and National Newspapers of the Republic of Mordovia: the dissertation of the candidate of Philology. Kazan, 2012, 195 p. (In Russ.)
5. History and Culture of the Mordovian Land. Saransk, 2008, 416 p. (In Russ.)
6. History of Mordovia: in 3 vol. Vol. 3: From the Civil War to Civil Society. Saransk, 2010, 512 p. (In Russ.)
7. *Kirichenko T., Presnyakova L.* You Scold Us – This is a Minus, but We love You – This is a Plus. Izvestiya Mordovii; 1998; 26. (In Russ.)
8. *Klyuchagin P. A.* Mordovian Periodicals and Literature: 1917–1941: Textbook allowance. Saransk, 1989, 76 p. (In Russ.)
9. *Musalev G. D.* To be Executed Can Not be Pardoned. Erzyan pravda; 2007; 14. (In Russ.)
10. *Potapov P. F.* Printing of the Volga Republics and Ethno-Cultural Processes in a Transitional

- Society: 80–90 XX century. The dissertation of the Doctor of Philology. Saransk, 2005, 304 p. (In Russ.)
11. Press of Mordovia: A Century Chronicle of the Native Land. Saransk, 2006, 280 p. (In Russ.)
 12. *Sokolova V. Ye.* Mordovian Publicism at the Present Stage. Textbook allowance. Saransk, 1990, 45 p. (In Russ.)
 13. *Chindyaikin Yu. G.* The Press of Mordovia in 1928–1953. The dissertation of the candidate of historical sciences. Saransk, 2002, 187 p. (In Russ.)

Поступила 5 февраля 2018 г.

Сведения об авторах

Богатырев Эдуард Дмитриевич – доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры истории России ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». Область научных интересов: история России периода феодализма, экономической истории. Автор около 100 научных и учебно-методических работ. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2613-4958>

Тел.: 89272763183

E-mail: edbog@mail.ru

Арзамасков Дмитрий Александрович – аспирант кафедры истории России ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». Область научных интересов: история периодической печати Мордовии в постсоветский период. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7183-8140>

Тел.: 89272749088

E-mail: dima.arzamaskov@mail.ru

Submitted 5.02.2018

About the authors

Eduard D. Bogatyrev – Doctor of History, Professor, Department of History of Russia, National Research Ogarev Mordovia State University. Research interests: history of Russia in the period of feudalism, economic history. The author of about 100 scientific and educational works. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2613-4958>

Tel.: 89272763183

E-mail: edbog@mail.ru

Dmitry A. Arzamaskov – Post-graduate Student of The Department of History of Russia National Research Ogarev Mordovia State University. Research interests: history of periodical press of Mordovia in the post-Soviet period. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7183-8140>

Tel.: 89272749088

E-mail: dima.arzamaskov@mail.ru