

Асанкулова С.С., Абдыбаев К.А., Имаева Р. Т.

ОСВЕЩЕНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ ТЕМ В СМИ КЫРГЫЗСТАНА

S.S. Asankulova, K.A. Abdybaev, R.T. Imakeeva

COVERAGE OF RELIGIOUS THEMES IN THE MASS MEDIA IN KYRGYZSTAN

УДК:370/15-4

Автор дает анализ какие религиозные темы и проблемы освещаются в печатных религиозных типах СМИ

The author provides an analysis of which religious themes and issues covered in the print media of religious types

Введение. Освещение религиозных тем в СМИ Кыргызстана за последнее десятилетие стало более компетентным, однако, оно до сих пор остается достаточно однообразным в подаче религиозного информационного материала. Последние научные и эмпирические исследования практикующих журналистов, включая представителей научного религиозоведческого сообщества, отметили возросший за этот период интерес современных СМИ к религиозной проблематике, использование новых медийных форматов в освещении темы, а также рост профессионализма самих журналистов, пишущих на религиозные темы. Тем не менее, освещение религиозных тем в СМИ по-прежнему далеко от совершенства. Анализ освещаемых религиозных тем в СМИ в основном представляют, как бы "пугающие сюжеты" - теракты, совершенные экстремистами на религиозной почве. По-прежнему популярными среди читателей остаются справочные статьи о церковных праздниках. Нередко религиозные темы подаются как лубок", то есть: "Обсуждение поста превращается в обсуждение проблем диетологии", - особенно в телевизионных передачах. От деятельности религиозных СМИ в этой области зависит спокойствие, взаимотерпимость и взаимопонимание людей разных рас, национальностей и конфессий. Именно от того, насколько толерантно или интолерантно созданы или озвучена информация в СМИ, во многом зависят представления, взгляды и установки людей на совместное мирное проживание или на межнациональные конфликты. Актуальность исследования обосновывается тем, в современном обществе освещение религиозных тем в СМИ является важным фактором воздействия на формирование толерантного массового этнического сознания, на его положительную мотивацию, и в конечном итоге на регулирование межэтнических отношений и доброжелательного отношения людей к друг другу. Все основные религиозные конфессии имеют свои газеты и журналы, радио- и телестанции как в зарубежных, российских, так и в кыргызских СМИ. Деятельность религиозных СМИ естественно, направлена на сохранение и воспроизводство религиозности населения в любых формах. Цель статьи проанализировать освещение религиозных тем в различных типах СМИ Кыргызстана и России.

Задачи исследования - анализ освещения религиозных тем в печатных СМИ Кыргызстана и России.

Объект исследования: религиозные СМИ Кыргызстана и России.

Предмет исследования: освещение в них религиозных тем.

Методы исследования: Контент-аналитический зондаж текстов телеканала «МарваТв», газеты «Ислам Маданияты», журналов: «Ак-башат» и «Золотой Родник» позволили выявить четкую зависимость содержания от типов изданий и радиоканалов России. В процессе исследования выявлена необходимость дальнейшего изучения содержательных характеристик на уровне тональности, поиска критериев оценок деятельности тех или иных религиозных СМИ, образов религиозных. Гипотеза исследования: мы предполагаем что, освещение религиозных тем в СМИ Кыргызстана идет спонтанно, и большей частью освещение религиозных вопросов носит негативный характер. В СМИ преобладает информация о традициях и обычаях, межэтнических конфликтах, о терроризме в той или иной стране. Религиозные СМИ не рассматриваются в одном ряду с государственными, общественными и частными.

Настоящее исследование рассматривается как пилотажное. Цель исследования - поиск адекватных методик для анализа содержания печатных СМИ и радиоканалов, создание научного инструментария для изучения содержательных параметров СМИ в религиозной сфере. Анализ научной литературы показал, что на сегодняшний день еще не выработаны общие методологические и методические подходы к анализу как всей системы религиозной коммуникации, так и религиозных СМИ, уделяющих значительное внимание проблемам религиозной жизни. Исследуемое информационное поле отличается большой подвижностью. В современном обществе продолжается активный поиск ценностных ориентиров, обсуждаются пути духовного развития страны, в том числе на основе религиозного самосознания. Это естественным образом, оказывает влияние на развитие конфессиональной и профилированной прессы, а также современных СМИ, которые в большинстве случаев становятся трибуной для дискуссий на религиозные темы. Готовя и публикуя материалы на темы, связанные с освещением межэтнических и межрелигиозных конфликтов, журналист вступает на очень зыбкую почву. Поэтому журналисту важно задуматься над своей позицией и постоянно иметь ввиду – не усугубляют ли его публикации противостояние сторон, не участвует ли он в разжигании конфликта. Как указывают эксперты /2,4,10/, главными признаками разжигания национальной, расовой и

религиозной розни в реальном тексте являются: формирование и подкрепление негативного этнического стереотипа, отрицательного образа нации, расы, религии; перенос различного рода характеристик и пороков отдельных представителей на всю этническую группу; приписывание всем представителям этнической или группы стремления следовать тем древним обычаям, верования, традициям, которые негативно оцениваются современной культурой; утверждения о природном превосходстве одной нации, расы, религии и неполноценности или порочности других; приписывание враждебных действий и опасных намерений одной нации, расы, религии по отношению к другим; возложение вины ответственности за деяния отдельных представителей на всю этническую, расовую, религиозную группу; утверждения об изначальной враждебности определенной нации, расы по отношению к другим; утверждение о полярной противоположности и несовместности интересов одной этнической или религиозной группы с интересами других; утверждения о наличии тайных планов, заговоров одной национальной и религиозной группы против других; объяснение бедствий, неблагополучия в прошлом, настоящее, будущем существованием и целенаправленной деятельностью определенных этнических, расовых, религиозных групп; побуждение к действиям против какой-либо нации, расы, религии; поощрение, оправдание геноцида, депортаций, репрессий в отношении представителей какой-либо нации, расы, религии; требования вытеснения из различных сфер деятельности лиц определенной национальности, расы, конфессиональной принадлежности; требования ограничить права и свободы граждан или создать привилегии по национальному, расовому, религиозному признаку; угрозы и подстрекательства к насильственным действиям в отношении лиц определенной национальности, расы или по признаку религиозной принадлежности. Если в тексте обнаруживаются один или несколько перечисленных признаков, на практике некоторых стран против СМИ и авторов может быть возбуждено судебное дело. По фактам злоупотребления свободной информации редакции может быть вынесено предупреждение. Согласно Закону о СМИ за нарушение законодательных норм могут быть привлечены к ответственности учредитель средства массовой информации в лицах руководителя, орган средства массовой информации в лице редактора и лицо, представившее информационный материал. В ряде стран с развитой демократией к политике освещения проблем национальных, религиозных и других меньшинств предъявляются высокие требования. В этом плане для кыргызских СМИ полезным было бы перенять Би-би-си. Так, в практическом руководстве по выпуску новостей для работников телерадиовещательной корпорации Би-би-си особый раздел посвящен подготовке и выпуску в эфир сюжетов разного рода меньшинствах. Образцы и правила поведения репортеров в непростых ситуациях вырабатывались на основе многолетнего опыта поколений производителей новостных программ и были одобрены в качестве рекомендаций руководящим органом – Советом директоров и управляющих

корпорации. Приведем выдержки из этого документа. Показ в новостях общественных групп представляющих меньшинства – дела весьма тонкое. Первое, чего должны избегать программные производители, – это упоминание о национальности и этническом происхождении людей, когда в этом нет особой необходимости. Как и к представителям иных социальных групп, к членам этнических общин надо относиться как к индивидам, независимо от цвета кожи и разреза глаз. При описании происхождения человека предпочтительно называть страну происхождения, а не национальность, например, «выходец из Бангладеш», «из Индии», «из Пакистана». Эксперты предупреждают, что в тех сюжетах, где затрагивается национальный вопрос надо особенно чутко относиться к своему словарю, в котором могут случайно проскочить неуместные, необдуманные или даже оскорбительные для национальных меньшинств определения или словосочетания типа «черный», «желтый», и т.п. Особенно, по их мнению в этом смысле ранимы чернокожие британцы, индийцы и латиноамериканцы. Незыблемое правило, которому должен следовать журналист, попавший в незнакомую ему культурную и религиозную среду, – это уважение к принятым в этой среде традициям и обычаям. Интервьюируя представителей национальных и религиозных меньшинств, надо решительно отринуть все сложившиеся общественные стереотипы и быть особенно осторожным в злоупотреблении. Именно от профессиональной деятельности журналистов большей степени зависит, установится ли межнациональный мир в Кыргызстане или будут продолжаться межнациональная напряженность, вспышки конфликтов, попытки этнического сепаратизма, случаи этнической дискриминации. Эта огромная тема, о которой надо говорить специально.

Результаты исследования.

На начальном этапе исследования выяснились вопросы характера освещения ислама в средствах массовой информации.

Исследование проходило в 2010-2012 годах, но я думаю, что актуальность подобных проектов по-прежнему велика.

В то время это было одно из первых исследований, посвященное исламофобии в СМИ, приобретет актуальность не только для Кыргызстана, но и для России. Для многих СМИ оказалось выгодным муссировать эту проблему, потому что она продавалась брали интервью у многих практикующих журналистов на эту тему, и когда спрашивали, почему вы об этом пишете, они отвечали, что на эту тему есть спрос, так как она легко привлекает внимание потребителя информации. Сейчас, конечно, ситуация изменилась в плане большего контроля в освещении данной темы. Журналисты понимают, что исламофобские тексты нарушают законодательство. Но тенденция осталась. Дело в том, что проблема религиозного столкновения всегда привлекает внимание общественности.

Следующим шагом в исследовании было выявить: как проявляется проблема в России?

Мусульмане для большей части населения России – люди, с кем они соприкасаются в повседневной

жизни, а потому – чужие. С одной стороны, неизвестное экзотическое – интересно для людей, но с другой стороны это, что может нести какую-то опасность. Откуда люди черпают информацию о исламе, в том же Воронеже или Туле? У них нет соседей мусульман, как в Кыргызстане, например, не друзей-мусульман. Естественно, они будут доверять тому, что они услышали по телевизору или прочитали в газете. Поэтому любое неосторожное заявление, которое хоть как-то обрасывает тень на мусульман, будет восприниматься в массовом сознании и влиять на стереотипы о мусульманах, которые обычно имеют обычные люди, проживающие в российской глубинке. Зачастую журналисты не отдают себе отчет о последствиях каких-то неосторожных слов, упомянутых ими. И здесь Россия не исключение – проблема исламофобии очень остро строит для стран Европы, где выступления против строительства мечетей, случаи дискриминации мусульман имеют место, к сожалению. После теракта в Норвегии в этом году ряд крупных СМИ пытались представить его как «исламский». И не смотря на то, что достаточно скоро эти материалы были изъяты из вещания, их успели услышать миллионы людей.

В ходе исследования мы провели мониторинг с 2010 по 2012 годы и рассматривали 11 изданий – как российских, так и кыргызских. Это были ежедневные газеты. Более того, мы делали контент-анализ телевизионных сообщений. Впоследствии мы продолжали заниматься этой темой, обзоревав прессу, интервьюируя журналистов, рассматривая отдельные случаи. На Ваш взгляд, есть какие-то изменения в освещении ислама и жизни мусульман на сегодняшний день?

В конце 90-х в начале 2000-х была тенденция продавать ислам как экзотику, сейчас это перестала быть экзотикой. В СМИ ислам презентуется как неотъемлемая часть нашей российской повседневности. И в этой связи, думаю, большую роль играет рост иммиграции из стран Средней Азии, которые тоже несут за собой мусульманский образ жизни. Но неприятие ислама, как «чужого» все равно остается. Если мы заглянем на сайты изучения общественного мнения – ВЦИОМ, Ливада-центр, и другие, то увидим результаты опросов, по которым россияне все-таки воспринимают мусульман в большей степени осторожнее, в особенности телевидение.

В ходе исследования выяснилось, что осталось по-прежнему в СМИ на современном этапе?

Продолжается репрезентация ислама либо как угрозы, либо как экзотики. Материалов, которые как-то поддерживали мусульман и рассматривали их с гражданско-правовой точки зрения – мало. Очень красноречивы, как пример этому, прошлые публикации на тему права фотографироваться на паспорт в платке. Российским центральными газетами это рассматривалось в основном с точки зрения либо экзотического факта, чуть ли не ухмылкой и усмешкой. Но конструктивного анализа проблемы – со ссылками на российское законодательство и право человека было очень мало.

Есть разница в освещении проблемы российскими СМИ регионов, где компактно проживают мусульмане и там, где мусульман немного?

Конечно, в Кыргызстане мусульман не рассматривают как угрозу или экзотику. У нас очень много информации по повседневности мусульман, в особенности это касается праздников. Республику частот официально посещают гости из мусульманских стран. И это СМИ отображают. Хотя, при всем этом простые люди мало знают о проблемах мусульманского сообщества, т.к. о них в главных источниках пишут мало. Проблема выходит в публичные СМИ только когда уже разгорелся какой-то скандал.

В исследовании одной из задач было выяснение роли мусульманских организаций в правильной презентации ислама и мусульман?

Однажды мы взяли интервью у бывшего пресс-секретаря муфтия г. Бишкек. Он говорил, что для работы со СМИ у муфтиятов недостаточно ресурсов – людских и финансовых. Кроме того, муфтияты недооценивают важность пиара. Я считаю, что для таких организация очень важно тесно контактировать с журналистами, проводить с ними встречи, организовывать тренинги для студентов журфаков, объяснять им основы и суть исламской культуры. Мусульманским организациям не хватает присутствия на телевидении, радио и в печатных изданиях.

Желательно организовать работу именно со светскими СМИ. В умме происходят много событий, о которых важно вовремя рассказать журналистам, объяснив суть на понятном языке. Примером среди мусульманских организаций может послужить сотрудничество мечетей со СМИ в освещении благотворительности. Конечно, молодежь, возможно, не читает газеты и мало смотрит телевизор, но родители, почерпнув элементарные знания об исламе, смогут передать их детям и воспитать их в толерантности по отношению к другим культурам.

1. В этой сфере деятельности редакции телерадиокомпаний, газет и журналов, независимо от формы собственности, на которой они основаны, должны руководствоваться положениями «Законами о СМИ» КР, которые определяют содержание и границы свободы совести, информации, права и обязанности граждан, общественных, государственных и негосударственных организаций, а также средств массовой информации.

2. При подготовке материалов, затрагивающих религиозную проблематику, необходимо строго соблюдать закон КР "О свободе совести и о религиозных объединениях". Основным положением Закона является подтверждение права "каждого на свободу совести и свободу вероисповедания, а также на равенство перед законом, независимо от отношения к религии и убеждений".

3. Редакции в своей работе исходят из интересов и запросов реальной читательской и телерадиоаудитории, которую составляют как граждане, воспитанные в традициях атеизма, так и те, кто исповедует ту или иную религию. Поэтому масштабы и содержание подготавливаемых материалов на религиозные темы должны соответствовать религиозным, национальным и иным социальным особенностям

населения Кыргызстана, а также региона, на который работает СМИ.

4. Демократизация общественной жизни как России, так и Кыргызстана и ее открытость для свободного обмена духовными ценностями – неоспоримое благо. При этом необходимо понимать, что некоторые духовные практики могут создавать серьезные проблемы для важнейших общественных институтов, например, семьи. Поэтому особенно значимыми для практики СМИ являются правовые нормы, которые определяют положение религиозных объединений в нашей стране. Предоставление эфира и печатных изданий адептам той или иной религии должно быть обусловлено их юридическим статусом, ясным представлением о их религиозной ориентации, о целях и задачах деятельности на территории России. Коммерциализация прессы вещественные организации, в т.ч. и претендующие на религиозный характер своей деятельности, готовы оплачивать выход на массовую аудиторию. Здесь уместно напомнить пример сотрудничества секты "Аум Синрикэ" с рядом российских СМИ.

5. Совет рекомендует редакциям стремиться к выработке так называемых "кодексов вещания", которые, как показывает практика ведущих зарубежных СМИ, становятся главным компасом в работе владельцев, менеджеров, продюсеров, всех специалистов телерадиовещания и прессы при определении позиции и оценок различных явлений и факторов. Такие "кодексы вещания", по мнению Совета, долж-

ны содержать и правила по освещению отношений государства и религиозных объединений, отражать характер взаимоотношений телерадиокомпаний, печатных изданий и конфессий в соответствии с теми нравственными и этическими нормами.

Список использованной литературы:

1. Ислам на пороге XXI века / Н.В. Жданов, А.А. Игнатенко. - М.: Политиздат. -1989. - 352с.
2. Гайнутдин Равиль, муфтий . Ислам в современной России. - М.: ФАИР-ПРЕСС. - 2004. - 320с.
3. Мусульманское население в РФхправка // Отечественные записки. - 2003. - №5. - С.82-85.
4. Ислам в России: Взгляд из регионов / под ред. А.В. Малашенко. - М.: Аспект Пресс. - 2007. - 158с.
5. Как выстраивать взаимоотношения власти и конфессий в новом веке: основы политики российского государства в сфере свободы // НГ - религии. - 2001. - №12. - С.5-10.
6. Права человека: учебник. - М.: НОРМА-ИНФРА- М. - 1999. - 378с.
7. Конституция Российской Федерации. -М.:Айрис-пресс. - 2003. - 65с.
8. Воронцов Г.А. Правоведение: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс. - 2003. - 320с.
6. Горяева Любовь. Мусульманское просвещение в современной России // Отечественные записки. - 2003. - №6 С.394-403.
9. Мухаметшин Ф. М. Мусульмане России: судьбы, перспективы, надежды. - М.: ФАИР-ПРЕСС. - 2007. - 235с.

Рецензент: к.т.н. Бостонова П.Ж.